

2024 사회공헌백서

공헌을 넘어 책임으로

Responsible Business,
Moving Beyond ESG



보건복지부
한국사회복지협의회 사회공헌센터
송실대학교

편집위원

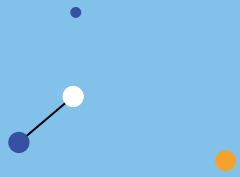
책임 한우재 송실대학교 사회복지학부 교수
공동 박지형 송실대학교 행정학부 교수
보조 전예슬 송실대학교 사회복지학부 석사과정
김나연 송실대학교 사회복지학부 석사과정
김은세 송실대학교 행정학부 학사과정
최 별 송실대학교 사회복지학부 학사과정

2024 사회공헌백서

공헌을 넘어 책임으로

Responsible Business,
Moving Beyond ESG

Contents



발간사	004
2024 사회공헌 포커스	006
사회공헌백서 기획 및 조사개요	010

2023 기업 & 공공기관 사회공헌 현황

Part 1.

01.	사회공헌 조사	016
02.	사회공헌 규모	017
03.	사회공헌 프로그램	023
04.	자원봉사	031
이슈 포커스.	Responsible Business, Moving Beyond ESG	034

공공기관 사회공헌 조사

Part 2.

01.	기관 일반 현황	040
02.	사회공헌 조직, 예산, 인프라	044
03.	사회공헌 활동	050
04.	사회공헌 네트워크 및 평가	058
05.	사회공헌 담당자 이해 및 인식	068





공공기관 사회공헌 비교분석

Part 3.

01.	기관 일반 현황	076
02.	사회공헌 활동 및 평가	080
03.	사회공헌 담당자 이해 및 인식	095

종합분석 및 제언

Part 4.

01.	대한민국 사회공헌 지형도	102
02.	기업의 책임과 사회공헌	104
특별대담.	지속가능경영을 위한 사회공헌. 그 길을 묻다	106

부록

Part 5.

01.	100대 기업 사회공헌 프로그램	116
02.	공공기관 사회공헌 프로그램	133
03.	2024 사회공헌백서 설문지	146

2024 사회공헌백서 발간사

“

지속가능한 사회를 위해서
경제적·환경적·사회적 책임을 균형 있게 고려한
사회공헌 전략과 진정성 있는 실천이 필요합니다.

”



‘Responsible Business, Moving Beyond ESG’, 올해 사회공헌백서의 테마는 ESG 경영을 뛰어 넘어, 진정성 있는 사회공헌 실천의 의미를 담았습니다. 지속가능한 사회를 위해서 경제적·환경적·사회적 책임을 균형 있게 고려한 사회공헌 전략과 진정성 있는 실천이 필요합니다.

탄소배출 감소를 위한 친환경 활동, 노동·안전보건을 위한 노력 및 윤리경영과 지역사회 사회공헌활동은 ESG 경영의 필수요소로 지속적으로 확대되고 있습니다.

특히, 사회적양극화, 저출생고령화, 복지사각지대 해소 등 사회문제 해결을 위해 다양한 사회공헌 프로그램이 진행되고, 지역사회 중심으로 공감과 상생의 사회적 가치를 실천하고 있습니다.

2024년 사회공헌백서는 기업과 공공기관의 사회공헌 주요현황 분석, 설문조사, 우수 활동사례, 전문가 대담 등을 통해 사회공헌의 변화와 트렌드를 분석하여 전략과 방향성을 제시하고 있습니다.

사회공헌 관계자 여러분에게 사회공헌 활동을 실천하는데 많은 도움이 되기를 바라며, 또한 백서 발간에 협력해주신 사회공헌전문가, 활동가 여러분에게도 다시 한 번 감사드립니다.

2024. 12.
한국사회복지협의회 회장 김성이

2024 사회공헌 포커스

1. 사회공헌 현황

100대 기업 사회공헌

지출

1조 1,577억 원

(매출액 대비 0.12%)

100대 기업의 총매출은 996조 3,278억 원으로, 90개의 기업이 사회공헌 지출 규모를 공개하였습니다. 사회공헌 지출 규모는 1조 1,577억 원으로 나타났습니다. 이는 매출액 대비 약 0.12%에 해당하는 수준입니다.

자원봉사

157만 8,774시간

100대 기업 중 81개 기업이 임직원 봉사활동 시간을 공개하였고, 총 자원봉사 규모는 157만 8,774시간이었습니다.

봉사참여
임직원 수

26만 3,703명

100대 기업 중 77개 기업이 봉사활동 참여 임직원 수를 공개하였고, 참여 임직원 수는 26만 3,703명이었습니다.

사업대상

1순위

아동 및 청소년

31%

2순위

지역사회

30%

3순위

취약계층

11%

* 200개 사회공헌 프로그램 분석

사업분야

1순위

사회복지

24%

2순위

환경보호

19%

3순위

교육

16%

* 200개 사회공헌 프로그램 분석

327개 공공기관 사회공헌

2,996억 원

(매출액 대비 0.05%)

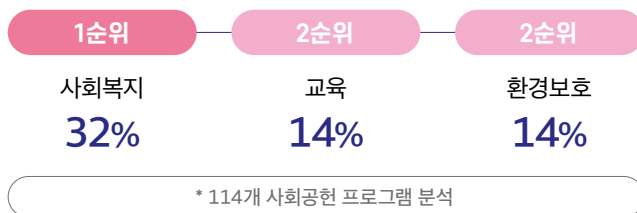
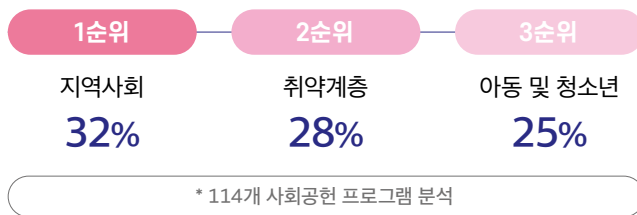
327개 공공기관의 총매출은 593조 8,148억 원으로 나타났으며, 사회공헌 지출 규모는 2,996억 원으로 나타났습니다. 이는 매출액 대비 약 0.05%에 해당하는 수준입니다.

12만 5,445시간

327개 공공기관 중 48개 기관이 임직원 봉사활동 시간을 공개하였고, 총 자원봉사 규모는 12만 5,445시간이었습니다.

14만 9,661명

327개 공공기관 중 134개 기관이 봉사활동 참여 임직원 수를 공개하였고, 참여 임직원 수는 14만 9,661명이었습니다.



지출

자원봉사

봉사참여
임직원 수

사업대상

사업분야

2. 사회공헌과 공공기관

사회문제 해결의 주체



공공기관
23.0%



NGO & NPO
21.0%

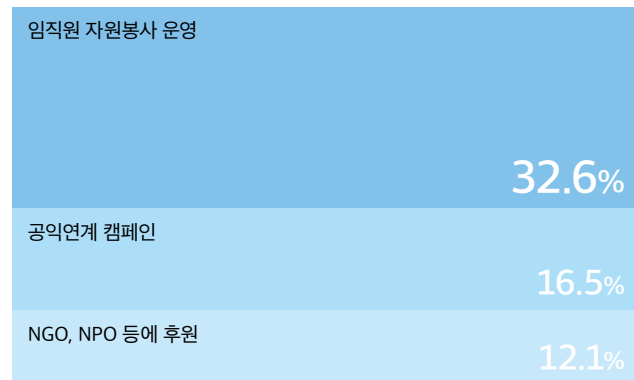


지역주민조직체
17.7%

사회공헌 활동을 하는 이유



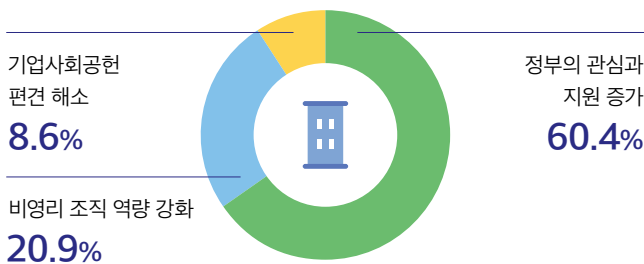
선호하는 사회공헌 방식



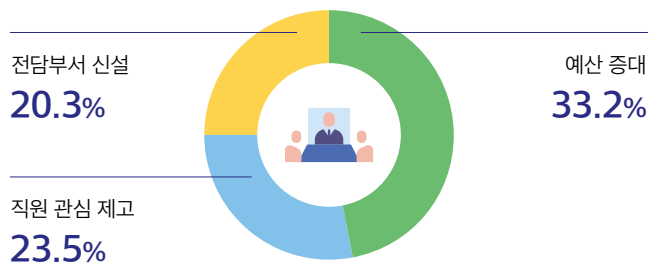
사회공헌 성공요인

* 3순위까지 표기

외부



내부



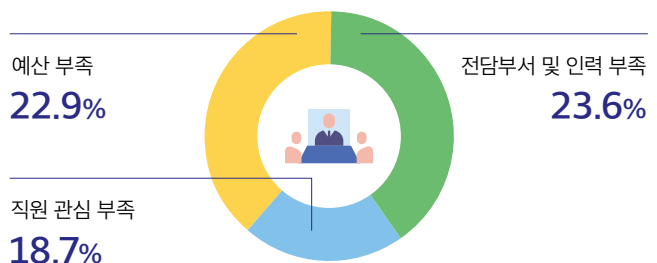
사회공헌 장애요인

* 3순위까지 표기

외부



내부



3. 대한민국 사회공헌 프로그램의 키워드

100대 기업 200개, 공공기관 114개 사회공헌 사업의 핵심 키워드를 빅데이터 분석을 통해 도출

100대 기업

기업의 대표 사회공헌 프로그램이 지역사회 발전, 교육 지원, 환경 보호, 아동 및 장애인 복지 등에 초점을 맞추고 있음

기업 임직원들과 협업, 기부 활동, 다양한 캠페인 등을 통해 전개되고 있음을 시사함



공공기관

공공기관의 대표 사회공헌 프로그램이 주로 사회적 약자와 취약계층을 대상으로 하고 있으며, 환경, 교육, 경제, 에너지 등 생활 필수 요소들에 중점을 두고 있음

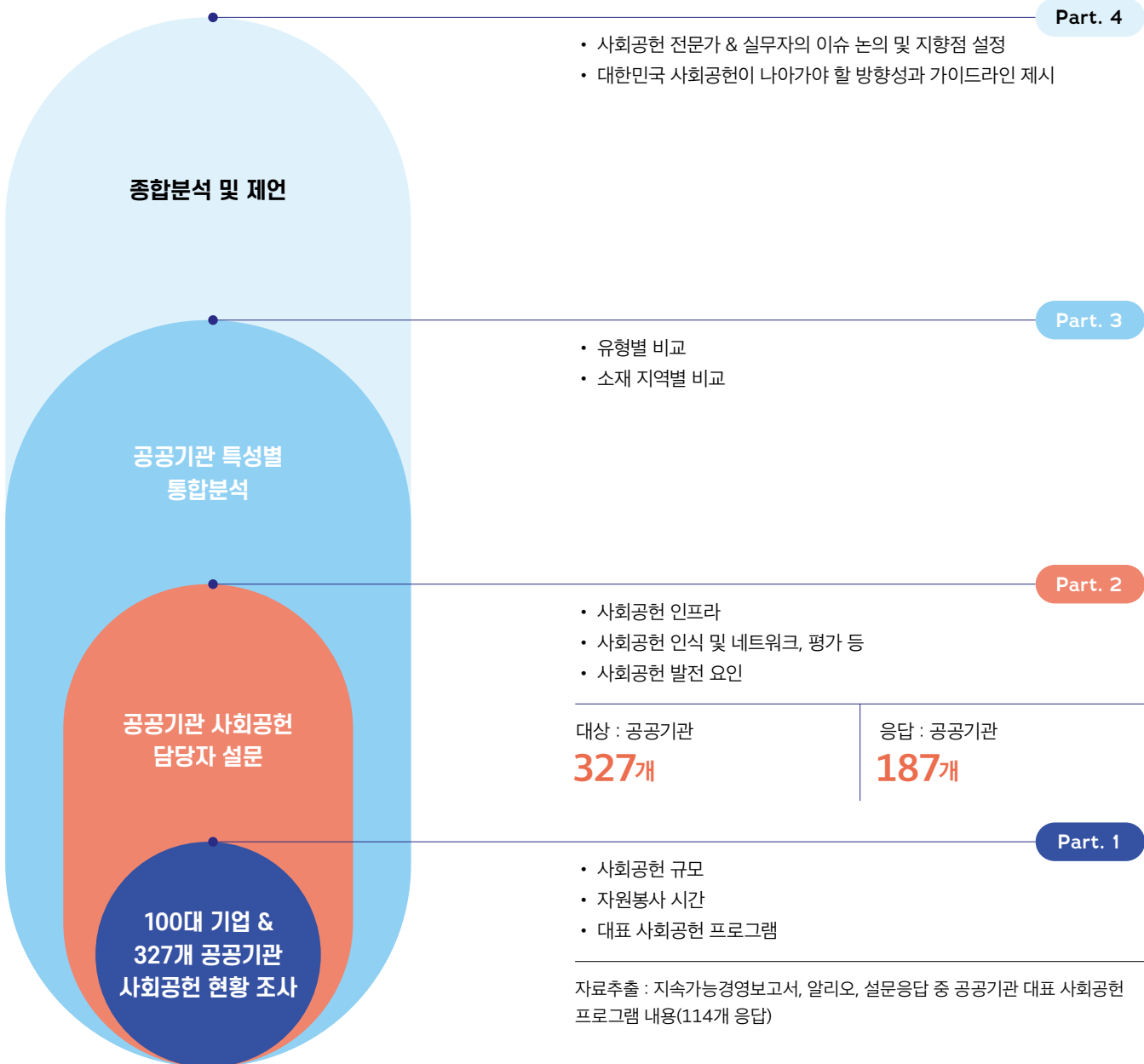
기부, 봉사, 체험, 진로, 캠페인 등을 통해 사회공헌 프로그램을 진행하고 있음



사회공헌백서 기획 및 조사개요

1. 사회공헌백서 구성전략

2024 사회공헌백서는 크게 네 파트로 구성되었습니다. 파트1에서는 100대 기업과 327개 공공기관의 공개된 정보를 바탕으로 사회공헌과 관련된 다양한 정보를 수집했습니다. 파트 2에서는 공공기관의 사회공헌 담당자를 대상으로 설문을 진행하여 사회공헌에 관련한 인프라, 활동 현황, 담당자의 이해 및 인식, 네트워크 및 평가에 대해 조사하였습니다. 파트3에서는 진행된 설문을 바탕으로 공공기관을 유형 및 지역 특성별로 분류하여 분석하고, 사회공헌 활동의 차이점을 비교해 보았습니다. 파트4에서는 종합분석 및 제언을 제시하여, 한국의 사회공헌 활동에 대한 현황 및 개선방향을 소개하고 사회공헌이 지향해야 할 점에 대해서 논의하였습니다.



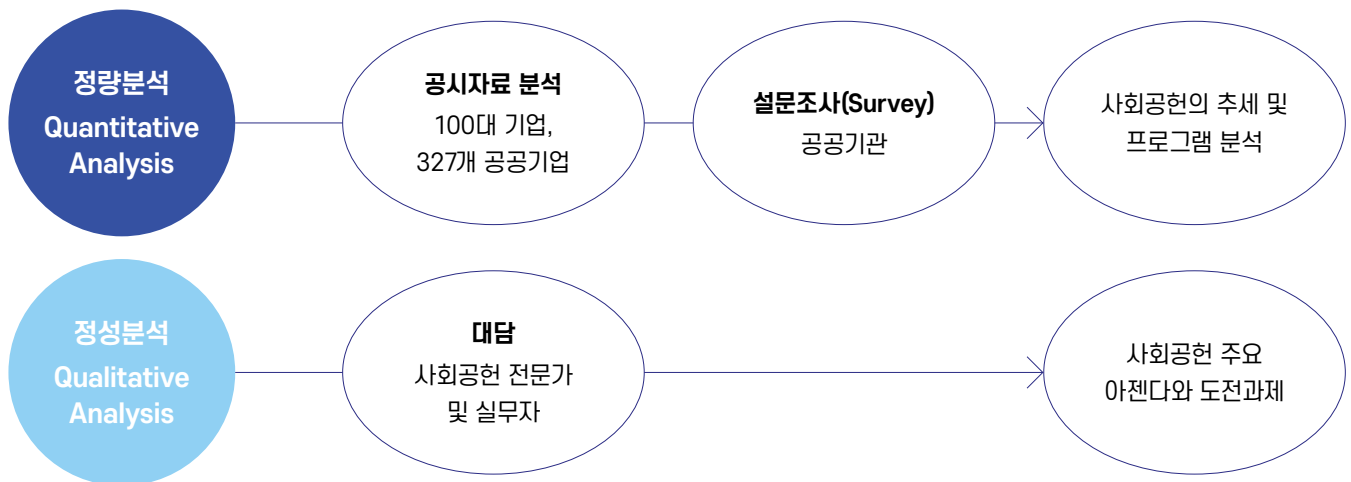
2. 배경 및 목적

ESG라는 용어가 사회적 관심을 받기 시작한 2020년부터 5년이라는 시간이 지났습니다. 그동안 코로나와 지속가능경영의 대두로 인해 한국의 사회공헌은 많은 변화가 있었습니다. 또한, 엔데믹 이후 기업 사회공헌의 ESG 집중 현상은 가속화되고 있습니다. 기업은 끊임없이 변해가는 대내외 상황에 대응하면서 지속가능경영의 일환으로 사회공헌을 위한 새로운 전략과 방법을 고민하고 있습니다. 공공기관도 경영평가에서 신설된 사회적 가치 항목을 통해 체계적인 사회공헌을 위한 니즈가 늘어났습니다.

2024년 사회공헌 백서는 “Responsible Business, Moving Beyond ESG”라는 주제를 가지고 사회공헌 현황과 기업 및 공공기관의 사회공헌을 다각적으로 살펴보았습니다. 특히, 공공기관 전수를 대상으로 조사를 진행하여, 지역 및 사업별 특성을 파악했습니다. 또한, 지속 가능한 사회를 위한 기업의 역할과 책임을 돌아보았고, 사회문제 해결을 위한 기업사회공헌의 의미와 방향을 제시했습니다.

3. 조사 설계

2024 사회공헌백서에서 담을 수 있는 의미를 구체화하기 위해 설문조사를 활용한 정량적 분석과 전문가 대담을 통한 정성적 분석을 동시에 진행하였습니다. 독자들은 기업과 공공기관의 사회공헌 현황 및 대표 프로그램을 확인할 수 있으며, 파트별 설문을 통해 공공기관의 사회공헌 경향성을 파악할 수 있습니다. 또한, 공공기관의 유형 및 지역별 사회공헌 분석을 통해 사회공헌 활동의 현황 및 추세를 구체적이고 체계적으로 이해할 수 있습니다. 전문가 대담을 통해서도 대한민국 사회공헌의 현황과 나아가 할 방향을 살펴볼 수 있습니다.



기업 & 공공기관의 사회공헌 현황 분석	조사 대상	민간 100대 기업과 327개 공공기관
	조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 지속가능경영보고서, ESG보고서, 홈페이지 등 공개된 자료를 통해 자료 수집 및 분석 공공기관 경영정보 공개시스템 ALIO(알리오)에서 자료 추출
	조사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 각 기업의 정보는 회계원칙에 근거해 2023년의 사회공헌 및 임직원 봉사활동 등의 자료 수집 각 공공기관의 정보는 회계원칙에 근거해 2023년의 사회공헌 및 임직원 봉사활동 등의 자료 수집

공공기관 사회공헌 조사	조사 대상	327개 공공기관
	조사 방법	온라인 설문조사
	조사 내용	공공기관 사회공헌 조직, 예산, 인프라 / 사회공헌 활동 현황 및 방식 / 사회공헌 담당자의 이해 및 인식 / 사회공헌 네트워크 및 평가측정

4. 분석 결과 도출

2024 사회공헌백서는 설문 응답 결과에 대해 빈도 분석과 평균 비교 기법을 활용하여 데이터를 분석한 후, 이를 기반으로 결과를 제시하였습니다. 데이터 분석 외에도, 전문가 대담은 연구진이 먼저 토론을 통해 논의의 핵심 내용을 명확히 정리한 뒤, 대담자들의 추가 검토 절차를 거쳐 내용을 확인하고 수정하여 최종적으로 편집하였습니다. 이를 통해 분석 과정에서 도출된 결과뿐만 아니라 전문가 의견 역시 정확하고 일관성 있게 전달될 수 있도록 구성하였습니다.

5. 전문가 특별 대담

기업과 기업재단, 정부부처에서 근무하는 실무자와 다양한 학계에 속한 전문가들이 특별 대담을 진행하였습니다. 특별 대담은 두 차례에 걸쳐 이루어졌으며, 사회공헌 활동이 나아가야 할 중장기적 로드맵을 제시하고, 기업 및 공공기관이 한국의 사회문제 해결을 위해 구체적이고 실현 가능한 사회공헌의 현황 및 대안을 제시하는 것을 목적으로 진행되었습니다.

1. 사회공헌 조사

2. 사회공헌 규모

3. 사회공헌 프로그램

4. 자원봉사

이슈 포커스. Responsible Business, Moving Beyond ESG



PART.

01

2023 기업 & 공공기관 사회공헌 현황

100대 기업과 327개 공공기관의 사회공헌 활동을 조사하고
분석한 주요 현황을 제시합니다. 공시 자료를 바탕으로
객관적인 데이터를 수집하여 분석하였습니다.






01. 사회공헌 조사

1) 조사 개요

구분	기업	공공기관
조사 범위	<ul style="list-style-type: none"> 100대 기업을 선정해 2023년 사회공헌 규모 추정 100대 기업은 2024년 6월 24일 기준으로 (1) KOSPI(코스피) 상장기업 중 (2) 매출액 상위 100대 기업으로 한정 (기업공시채널 KIND 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> 327개 공공기관을 대상으로 2023년의 사회공헌 규모 추정 327개 공공기관은 2023년 기준으로 기획재정부에서 지정한 공기업 37개, 준정부기관 93개, 기타공공기관 197개로 지정
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 지속가능경영보고서, ESG보고서, 홈페이지 등 공개된 자료를 통해 자료 수집 및 분석 공공기관 경영정보 공개시스템 ALIO(알리오)에서 자료 추출 	
조사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 각 기업의 정보는 회계원칙에 근거해 2023년의 사회공헌 및 임직원 봉사활동 등의 자료 수집 각 공공기관의 정보는 회계원칙에 근거해 2023년의 사회공헌 및 임직원 봉사활동 등의 자료 수집 	

100대 기업과 327개 공공기관 중 사회공헌 지출 규모와 임직원 봉사활동 시간, 그리고 봉사활동 참여 임직원 수에 대해 공개한 기업 현황입니다.

2) 대상 특성

			
기업	사회공헌 지출 규모 공개 기업 90개	임직원 봉사활동 시간 공개 기업 81개	봉사활동 참여 임직원 수 공개 기업 77개
공공기관	사회공헌 지출 규모 공개 공공기관 327개	임직원 봉사활동 시간 공개 공공기관 48개	봉사활동 참여 임직원 수 공개 공공기관 134개

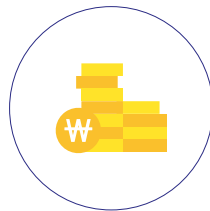
02. 사회공헌 규모

1) 기업사회공헌 지출 규모

100대 기업과 327개 공공기관의 총매출, 사회공헌 지출 규모, 매출 대비 사회공헌 비중입니다.
매출액 대비 사회공헌 비중은 100대 기업이 327개 공공기관보다 높았습니다.

100대 기업사회공헌 지출 규모

100대 기업 중 자료를 공개한 90개 기업의 사회공헌 지출 규모를 분석했습니다. 100대 기업의 사회공헌 지출 규모는 1조 1,577억 원으로 나타났습니다. 이는 90개 기업의 매출액 대비 약 0.12%에 해당하는 수준입니다.



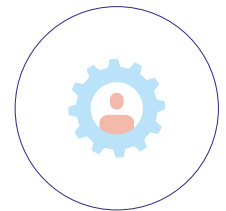
100대 기업 총매출

996조 3,278억 원



사회공헌 지출 규모

1조 1,577억 원



매출액 대비 사회공헌 비중

0.12%

327개 공공기관 사회공헌 지출 규모

327개 공공기관의 사회공헌 지출 규모를 분석했습니다. 327개 공공기관의 사회공헌 지출 규모는 2,996억 원으로 나타났습니다. 이는 327개 공공기관의 매출액 대비 약 0.05%에 해당하는 수준입니다.



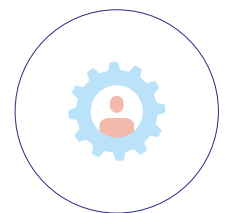
327개 공공기관 총매출

593조 8,148억 원



사회공헌 지출 규모

2,996억 원



매출액 대비 사회공헌 비중

0.05%

2) 기업사회공헌 대푯값

100대 기업과 327개 공공기관의 사회공헌에 대한 대푯값입니다. 대푯값은 평균값과 중간값으로 살펴보았습니다. 평균값은 사회공헌 전체 지출 규모를 공개 기업 수로 나눈 값이며, 중간값은 사회공헌 지출액을 규모 순으로 나열했을 때 중앙에 위치하는 값입니다. 분석 결과에 따르면, 100대 기업과 327개 공공기관의 사회공헌 지출 규모는 정규분포를 보이지 않기에 평균값을 대푯값으로 보기 어렵습니다.

100대 기업 대푯값

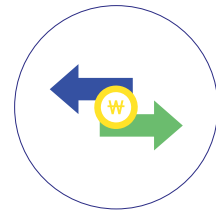
100대 기업 중 자료를 공개한 90개 기업의 사회공헌 지출 규모를 평균으로 환산하면 1개 기업당 129억 원이며, 중간값은 47억 원입니다. 기업 중 129억 원 이상을 사회공헌에 지출한 기업은 14개입니다.



지출 규모 평균값
129억 원



129억 원 이상 사회공헌 지출 기업
14개



지출 규모 중간값
47억 원

327개 공공기관 대푯값

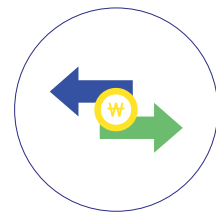
327개 공공기관 사회공헌 지출 규모를 평균으로 환산하면 1개 공기업당 약 9억 원이며, 중간값은 약 9천만 원입니다. 327개 공공기관 중에서 9억 원 이상을 사회공헌에 지출한 기관은 37개입니다.



지출 규모 평균값
9억 원



327개 공기업 중 9억 원 이상
사회공헌 지출 공공기관
37개



지출 규모 중간값
9천만 원

3) 기업사회공헌 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

100대 기업과 327개 공공기관의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율을 비교하였습니다.

100대 기업 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

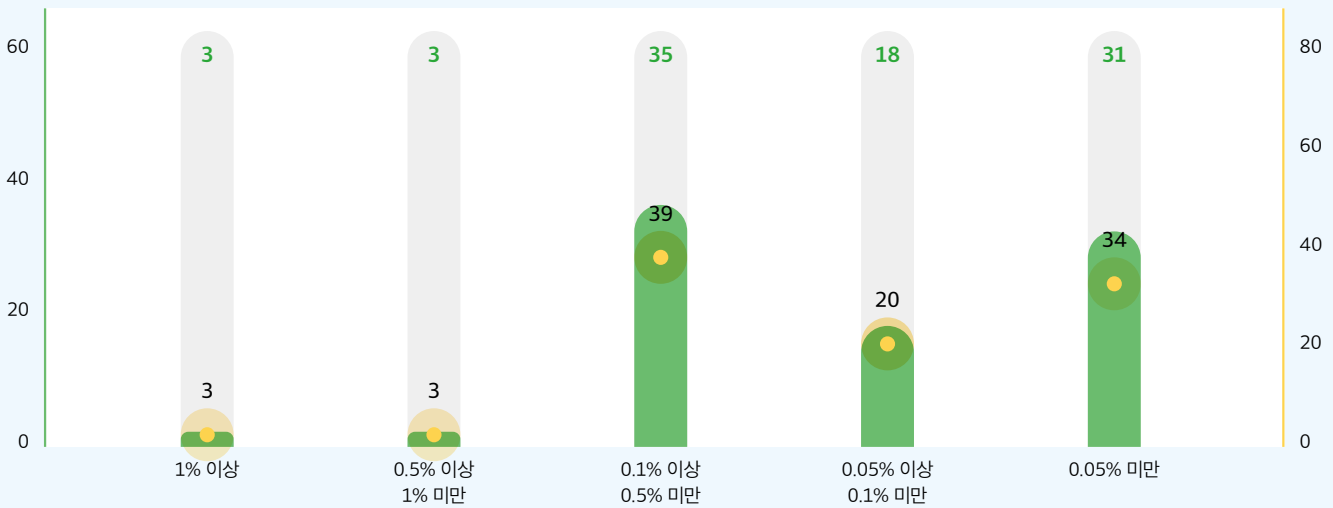
100대 기업의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율은 0.12%입니다. 각 기업의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율의 중간값은 0.08%입니다.

327개 공공기관 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

327개 공공기관의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율은 0.05%입니다. 각 기관의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율의 중간값은 0.02%입니다.

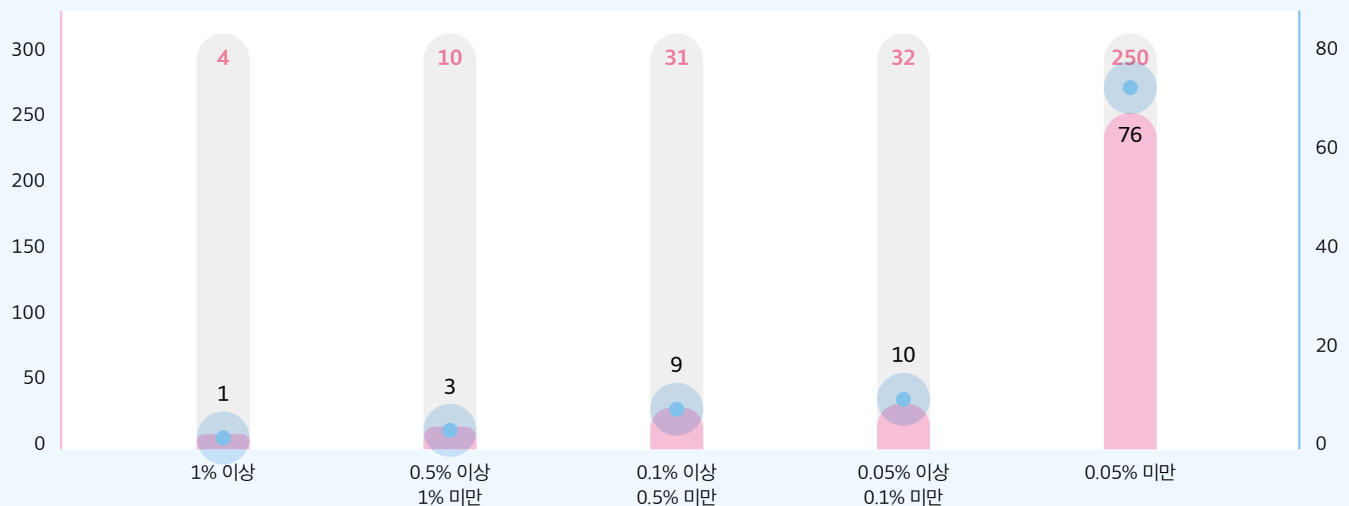
100대 기업 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 분포

2023년 기준 ● 지출 비율별 기업 분포(단위 : 개) ● 지출 비율별 기업 분포(단위 : %)



327개 공공기관 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 분포

2023년 기준 ● 지출 비율별 기업 분포(단위 : 개) ● 지출 비율별 기업 분포(단위 : %)

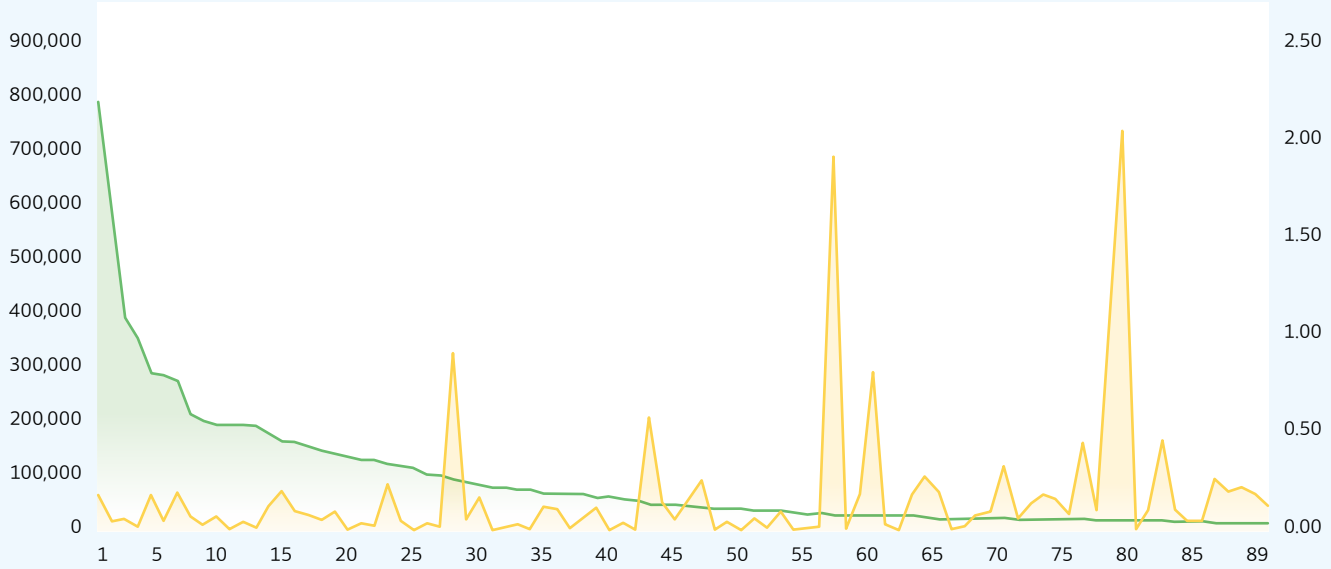


4) 기업사회공헌 매출 순위 및 사회공헌 지출 비율 비교

기업의 매출 순위와 사회공헌의 지출 비율을 비교하였습니다. 100대 기업과 327개 공공기관에서 매출 순위와 사회공헌 지출 비율 사이에는 상관성이 발견되지 않았습니다. 즉, 매출액이 높다고 해서 사회공헌 지출 비율이 높은 것은 아니었습니다.

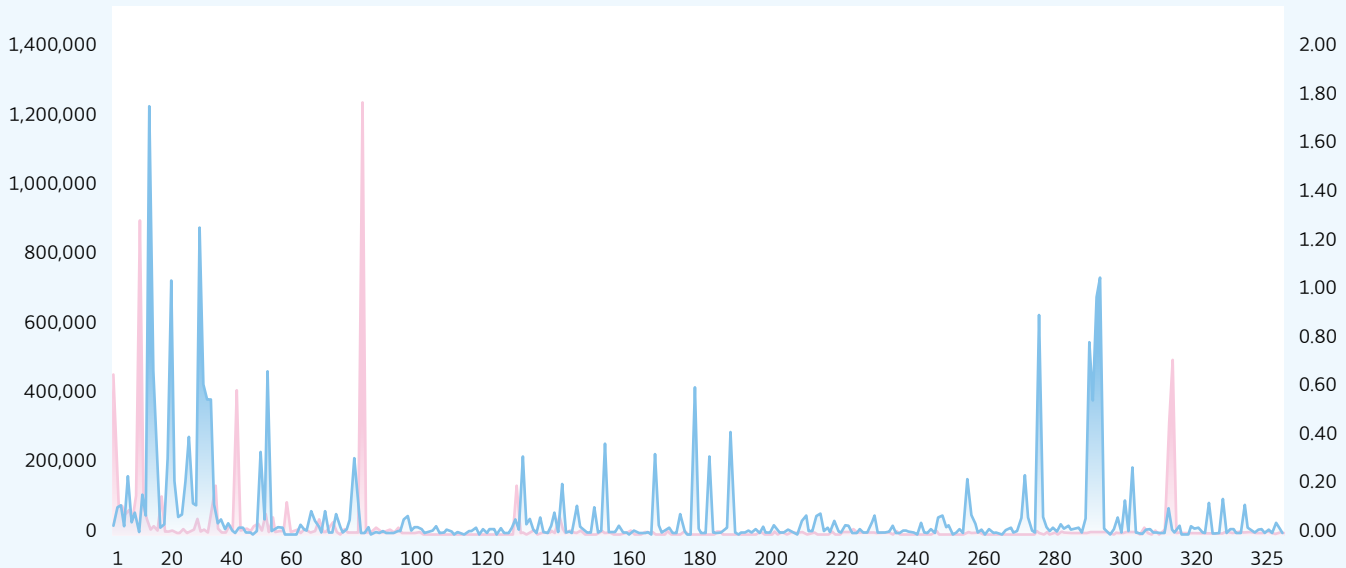
100대 기업 매출액 대비 사회공헌 지출 비교

2023년 기준 ● 매출액(단위 : 억 원) ● 매출액 대비 사회공헌 지출 비율(단위 : %)



327개 공공기관 매출액 대비 사회공헌 지출 비교

2023년 기준 ● 매출액(단위 : 억 원) ● 매출액 대비 사회공헌 지출 비율(단위 : %)



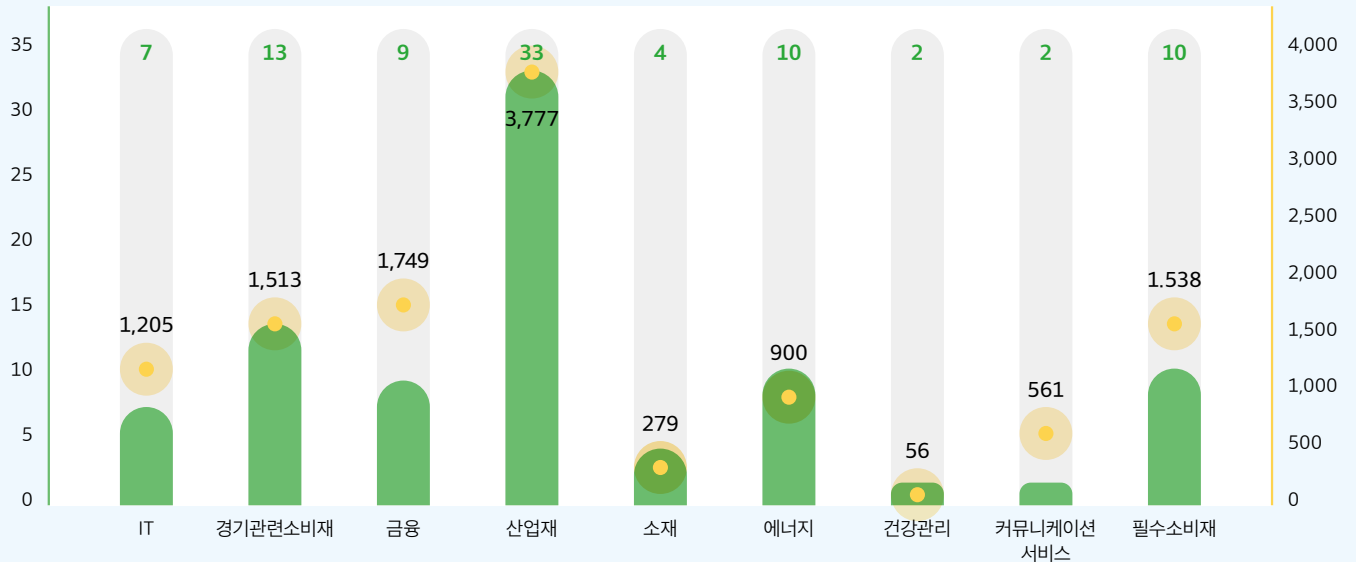
5) 산업군별 기업사회공헌 지출 분석

WICS(Wise Sector Classification) 분류 기준에 따라, 100대 기업과 327개 공공기관을 산업군으로 분류하여 산업군별 사회공헌 지출 규모를 비교했습니다. 에너지, 소재, 산업재, 경기관련소비재, 필수소비재, 건강관리, 금융, IT, 커뮤니케이션 서비스, 유틸리티와 더불어 어떠한 산업분류에도 속하지 않을 수 있는 공공기관의 특성을 반영해, 기타를 포함하여 총 11가지의 분야로 분류하였습니다.

100대 기업에서는 산업재 기업의 수가 가장 많았으며, 지출 규모 또한 가장 큰 것으로 나타났습니다.

100대 기업 산업군별 사회공헌 지출 분석

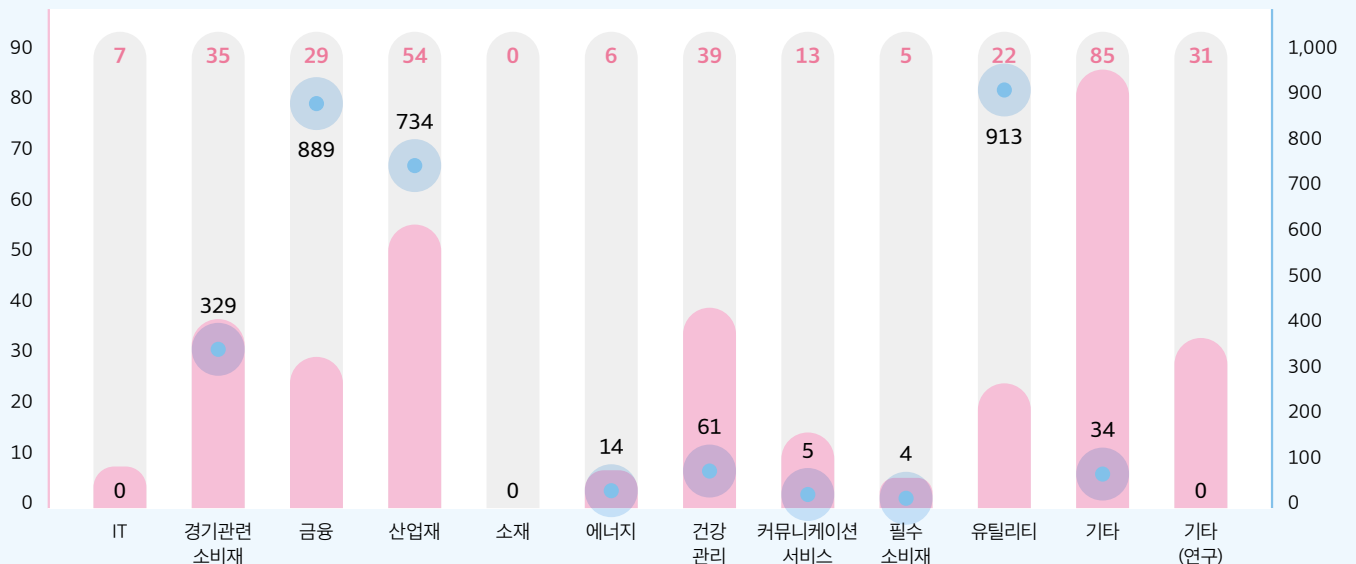
2023년 기준 ● 기업 수(단위: 개) ● 사회공헌 지출 규모(단위: 억 원)



327개 공공기관에서는 기타로 분류되는 산업군의 수가 가장 많았으며, 지출 규모는 유틸리티 관련 공공기관이 가장 큰 것으로 나타났습니다.

327개 공공기관 산업군별 사회공헌 지출 분석

2023년 기준 ● 기업 수(단위: 개) ● 사회공헌 지출 규모(단위: 억 원)

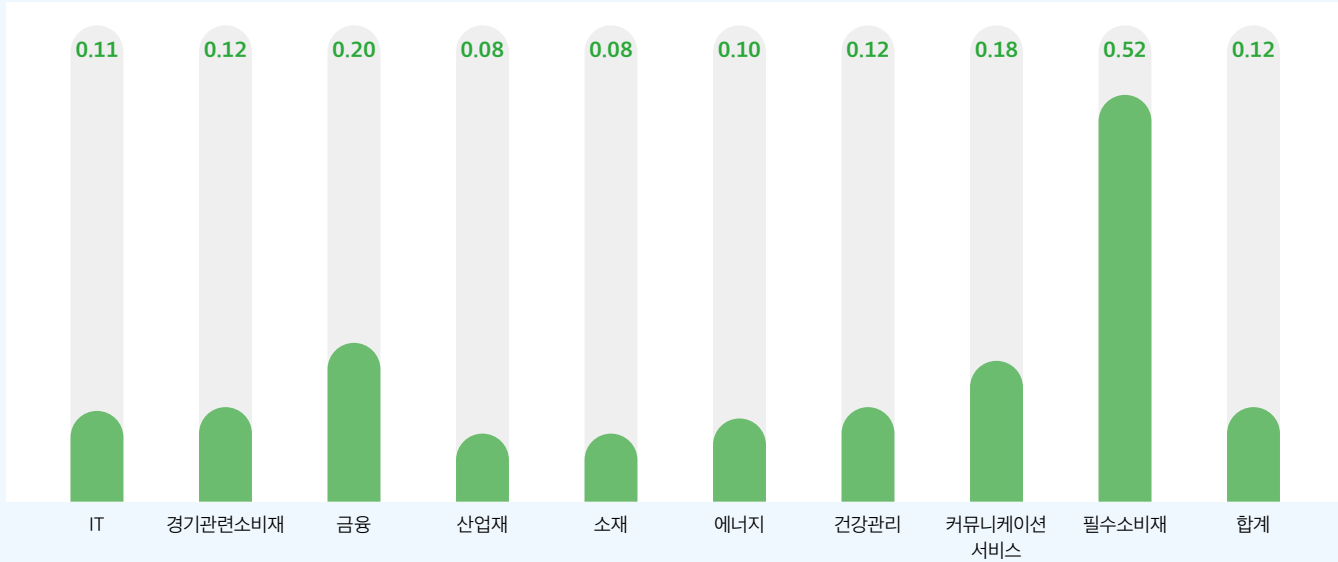


산업군별로 100대 기업과 327개 공공기관의 매출액 합산금액과 사회공헌 합산금액의 비율을 살펴봤습니다.

100대 기업에서는 필수소비재 관련 기업이 매출액 대비 사회공헌 지출 비율이 가장 높았습니다.

100대 기업 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

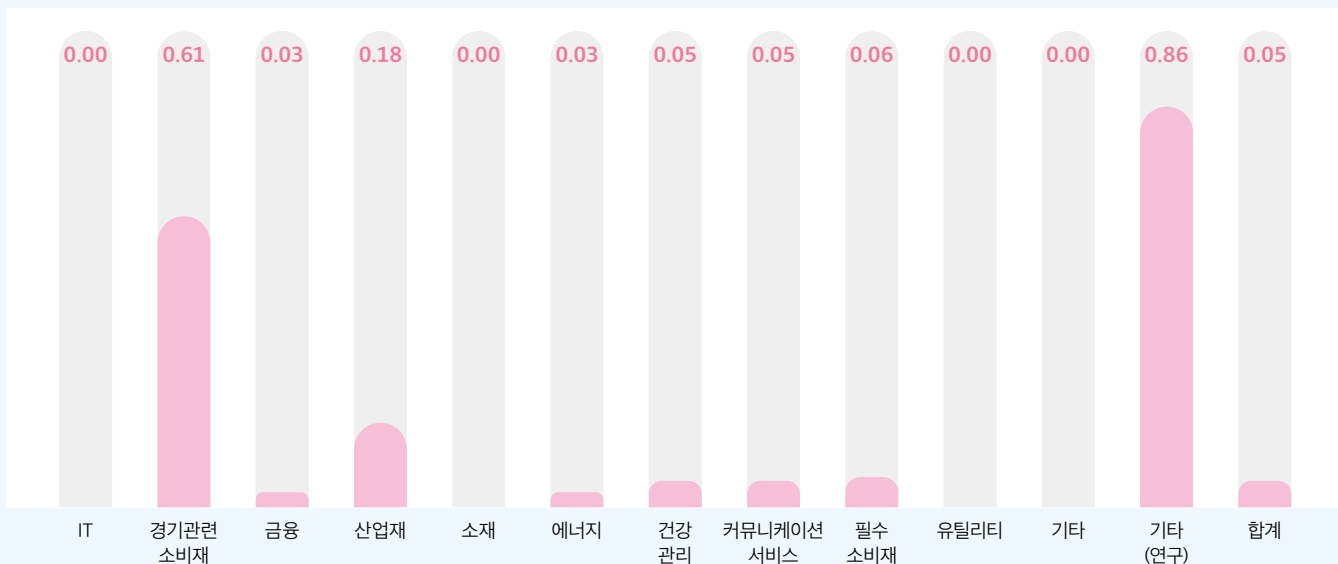
2023년 기준(단위 : %)



327개 공공기관에서는 기타(연구) 관련 공공기관의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율이 가장 높았습니다.

327개 공공기관 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

2023년 기준(단위 : %)



03.

사회공헌 프로그램

100대 기업과 327개 공공기관의 사회공헌 내용 및 활동구성을 알아보기 위해 사회공헌 프로그램을 분석했습니다. 먼저, 100대 기업이 공개한 지속가능경영보고서, ESG보고서, 홈페이지 자료 등을 통해 사회공헌 프로그램명, 시작 연도, 사업 대상, 사업 분야를 조사하였습니다. 더불어 327개 공공기관에 사회공헌 활동에 관련한 설문조사를 실시하였습니다. 설문응답 외에 추가적인 정보가 필요하다고 판단된 기관은 연구진들의 논의를 거쳐, 응답한 114개 공공기관이 공개한 지속가능경영보고서, ESG보고서, 홈페이지, 알리오 경영공시 자료 등을 통해 필요한 정보를 추가 및 수정하는 작업을 거쳤습니다. 또한, 응답 기관에 재확인하는 과정을 통해 내용의 적합성을 확보하였습니다.

분석은 100대 기업의 사회공헌 사업을 기업별 각각 2개의 대표 프로그램을 정리 분석하였고, 총 200개의 사회공헌 프로그램을 정리하였습니다. 327개 공공기관은 설문조사를 진행한 결과 응답한 187개 기관 중 114개의 기관이 자사의 사회공헌 대표 프로그램을 설문에 기재해 주었습니다.

100대 기업

사회공헌 프로그램
200개



327개 공공기관

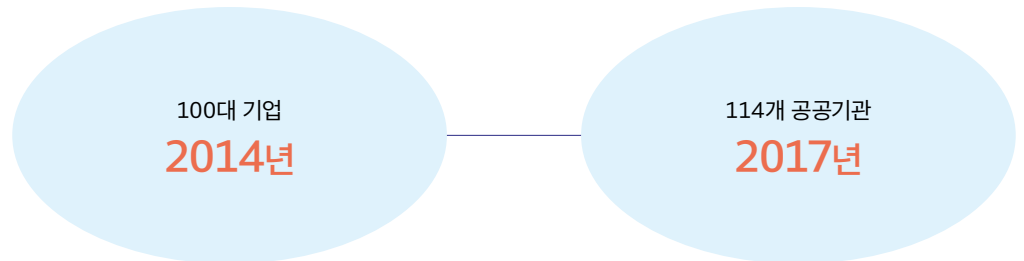
사회공헌 프로그램
114개



1) 시작 연도

100대 기업의 200개, 327개 공공기관 중 설문에 응답한 114개의 대표 사회공헌 프로그램의 시작 연도를 조사하였습니다.

100대 기업의 대표 사회공헌 프로그램의 평균 시작은 2014년이었으며, 가장 오래된 사회공헌 프로그램은 1979년도에 시작되었습니다. 114개 공공기관의 평균 시작연도는 2017년이었으며, 가장 오래된 사회공헌 프로그램은 1995년도에 시작되었습니다.



2) 사업대상

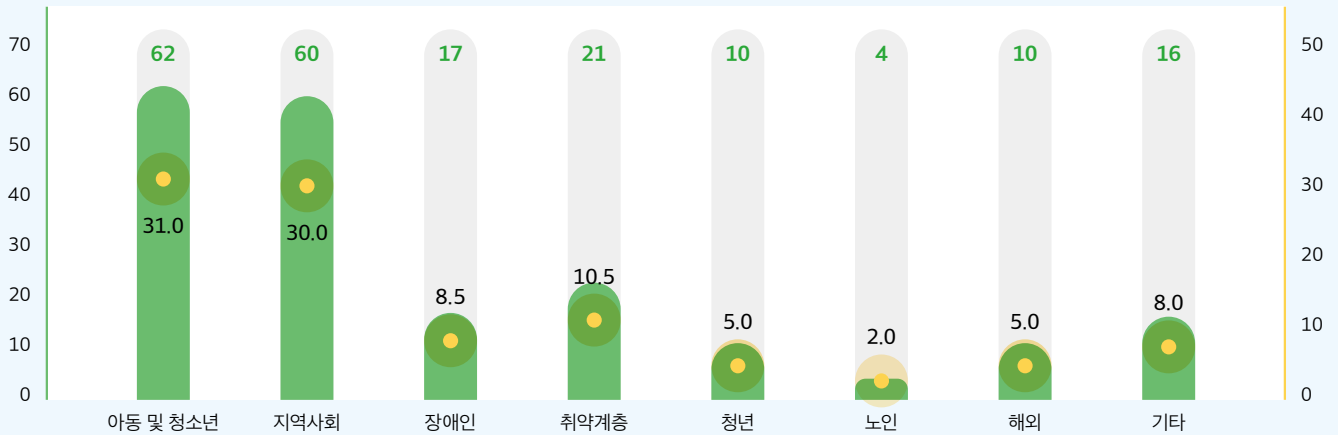
기업의 대표 사회공헌 프로그램을 분석한 결과, 단일 프로그램이라도 여러 특성을 가진 대상으로 사회공헌 프로그램을 실행하는 경우도 있었습니다. 예를 들어, 멘토링 프로그램은 멘티인 청소년, 멘토인 청년이 모두 프로그램의 수혜자로서 참여할 수 있도록 구성되어 있습니다. 따라서 연구진의 판단하에 최대 수혜자를 구별하는 등의 노력을 통해 개별 사회공헌 프로그램의 대상을 최대한 단순화하고 재분류하여 분석을 진행하였습니다. 이러한 사회공헌 프로그램의 특성을 고려하여 해석하시기 바랍니다.

100대 기업의 경우 아동 및 청소년(31.0%)을 대상으로 하는 사회공헌 프로그램이 가장 많았습니다. 또한, 뒤이어 지역사회(30.0%)를 대상으로 하는 프로그램이 많았으며, 1순위와 차이가 없는 것을 확인할 수 있었습니다. 이는 일반적으로 우리 사회가 선호하는 지원 대상이 반영된 것으로 보이며, 지역사회를 대상으로 한 사회공헌은 기업이 속한 지역이나 이해관계가 얽혀 있는 곳을 대상으로 전략적 사회공헌을 추진한 결과로 보여집니다.

공공기관의 경우 환경 및 불특정 다수를 대상으로 한 지역사회공헌(31.6%)에 초점을 맞춘 사회공헌 프로그램이 많았습니다. 2순위로는 취약계층(28.1%)을 대상으로 한 사회공헌 프로그램을 실행하고 있는 것으로 나타났습니다.

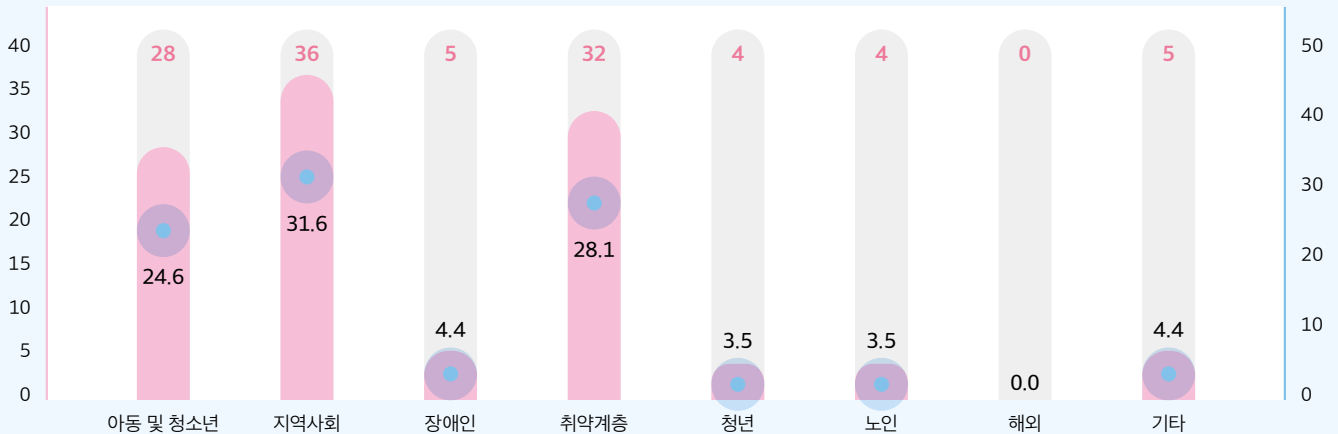
100대 기업 사회공헌 프로그램 대상

2023년 기준 ● 프로그램 개수(단위 : 개) ● 프로그램 비율(단위 : %)



114개 공공기관 사회공헌 프로그램 대상

2023년 기준 ● 프로그램 개수(단위 : 개) ● 프로그램 비율(단위 : %)



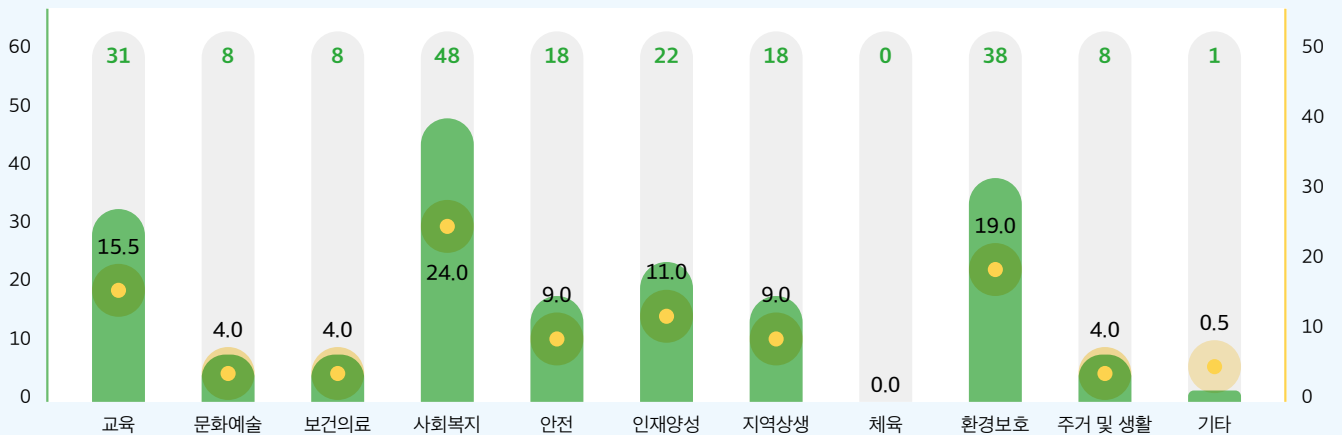
3) 사업분야

국내 100대 기업의 200개, 327개 공공기관의 114개 사회공헌 프로그램의 분야를 조사하였습니다.
100대 기업은 사회복지(24.0%) 분야와 환경보호(19.0%) 분야에서의 사회공헌 프로그램이 대표적 사업으로 추진되며 활발히 수행되고 있었습니다.

공공기관의 경우에도 기업과 동일하게 사회복지(31.6%)와 환경보호(14.0%) 분야에서의 대표 사회공헌 프로그램이 많은 것으로 나타났습니다. 이는 100대 기업과 같은 경향을 보이고 있었습니다. 그러나 교육(14.0%)을 위한 프로그램 또한 적극적으로 추진되고 있으며, 기업의 프로그램 분야 대비 1, 2순위 외 다른 분야별 편차가 크지 않음이 확인되었습니다.

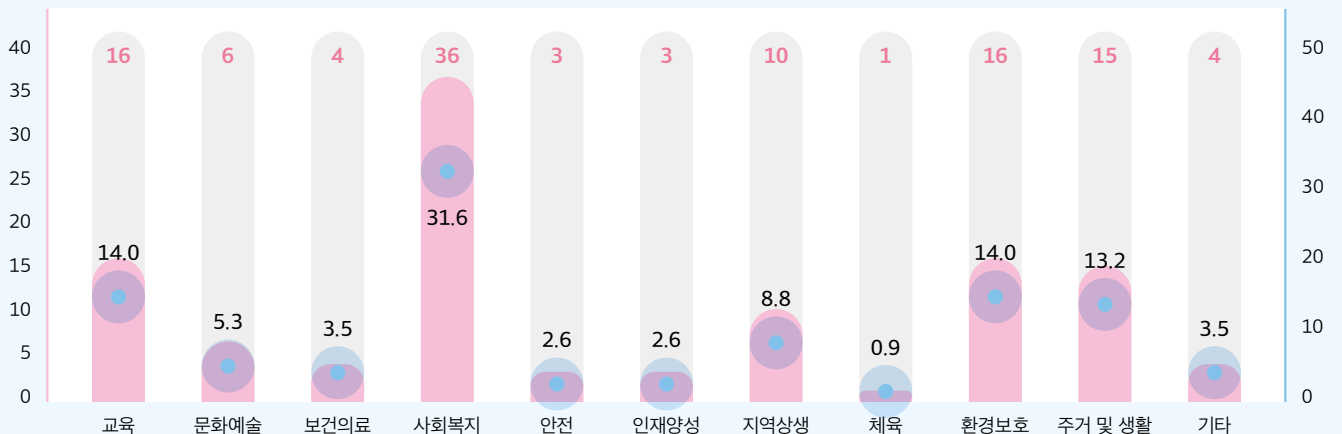
100대 기업 사회공헌 프로그램 분야

2023년 기준 ● 프로그램 개수(단위 : 개) ● 프로그램 비율(단위 : %)



114개 공공기관 사회공헌 프로그램 분야

2023년 기준 ● 프로그램 개수(단위 : 개) ● 프로그램 비율(단위 : %)

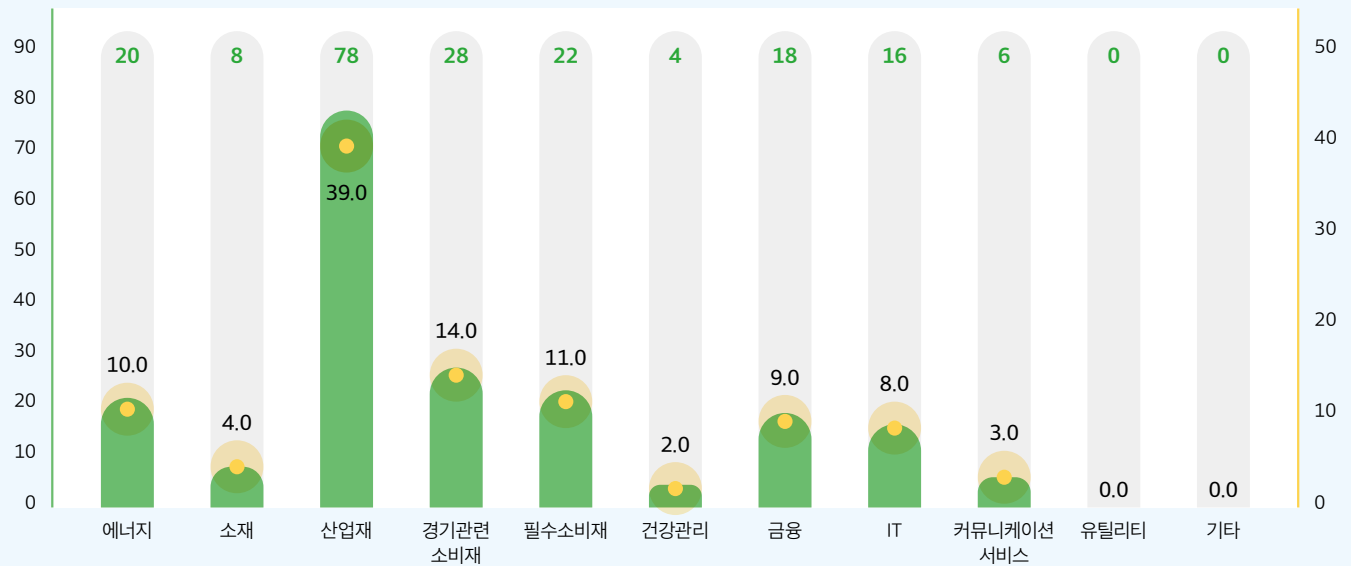


4) 산업군별 대상 및 분야

WICS(Wise Sector Classification) 분류 기준에 따라, 100대 기업과 114개 공공기관의 산업군을 분류하였습니다. 에너지, 소재, 산업재, 경기관련소비재, 필수소비재, 건강관리, 금융, IT, 커뮤니케이션 서비스, 유틸리티와 더불어 어떠한 산업분류에도 속하지 않을 수 있는 공공기관의 특성을 반영해, 기타를 포함하여 총 11가지의 분야로 분류하였습니다. 100대 기업의 산업군은 산업재(39.0%), 경기관련소비재(14.0%) 등의 순으로 나타났으며, 114개 공공기관의 산업군은 기타(29.0%), 산업재(21.1%) 등의 순으로 나타났습니다.

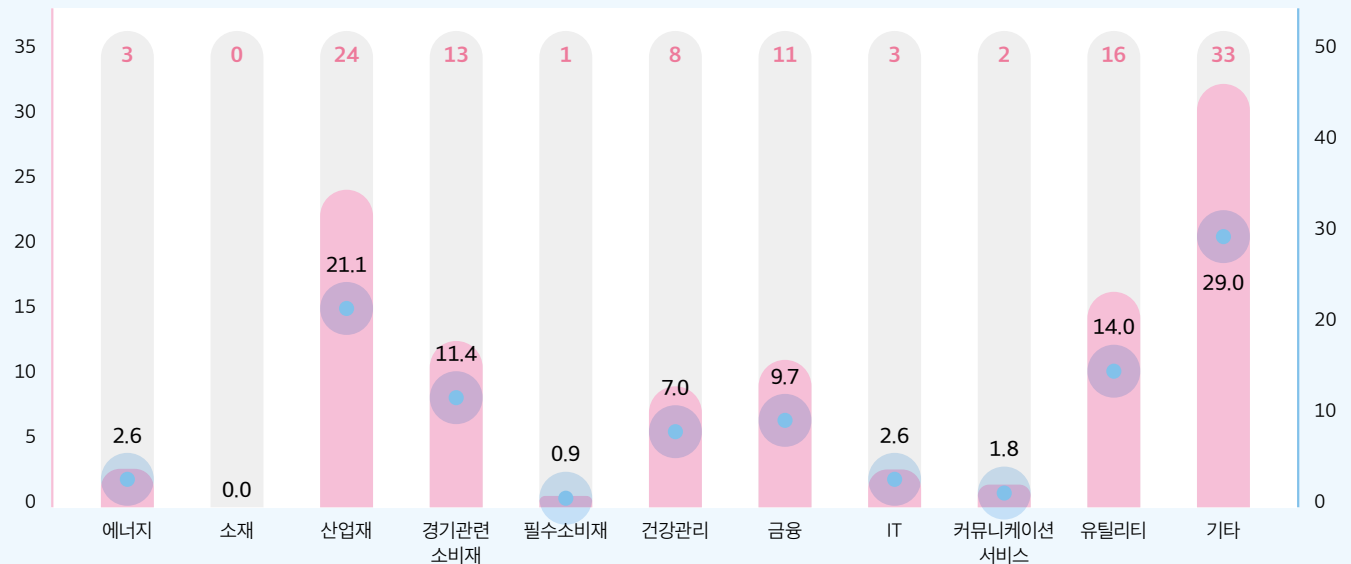
100대 기업 산업군 현황

2023년 기준 ● 프로그램 개수(단위 : 개) ● 프로그램 비율(단위 : %)



114개 공공기관 산업군 현황

2023년 기준 ● 프로그램 개수(단위 : 개) ● 프로그램 비율(단위 : %)



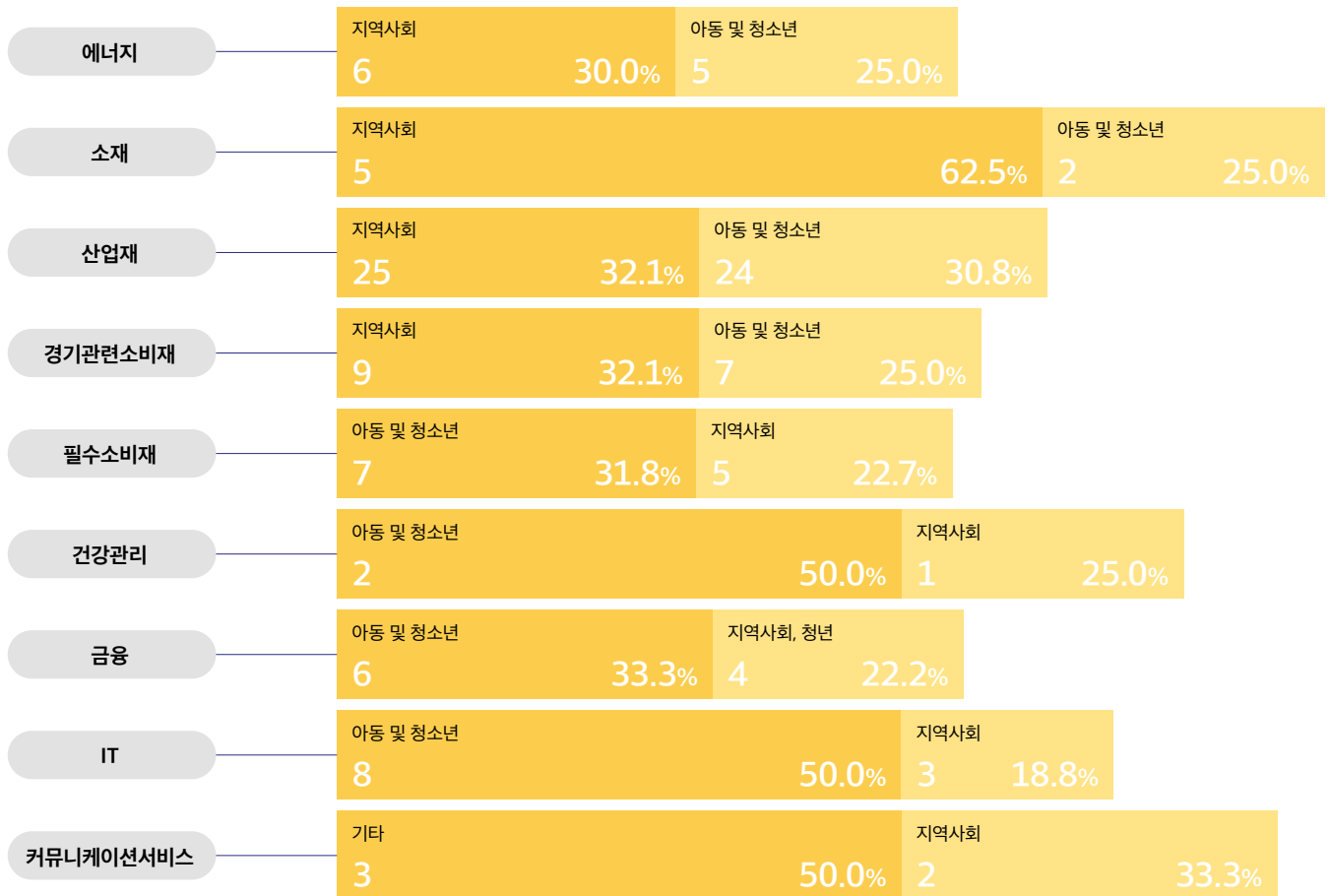
4-1) 산업군별 대상

100대 기업과 114개 공공기관의 프로그램 대상을 각각 산업별로 분류하여 분석하였습니다. 본 연구에서는 아동 및 청소년, 지역사회, 장애인, 취약계층, 청년, 노인, 해외, 기타로 총 8개의 대상으로 나누었습니다.

100대 기업의 경우, 에너지 기업에서는 지역사회(30.0%), 아동 및 청소년(25.0%) 순으로 나타났습니다. 소재 기업에서는 지역사회(62.5%) 및 아동 및 청소년(25.0%)이 대다수를 차지하였습니다. 산업재와 경기관련소비재 기업의 경우 동일하게 지역사회(32.1%), 아동 및 청소년(각 30.8%, 25.0%) 순으로 나타났습니다. 필수소비재, 건강관리, 금융 및 IT 기업 모두 1순위로는 아동 및 청소년, 2순위로는 지역사회로 나타났으며, 비율은 산업별로 상이했습니다. 마지막으로 커뮤니케이션서비스 기업에서는 기타(50.0%), 지역사회(33.3%) 순으로 나타났습니다.

민간기업

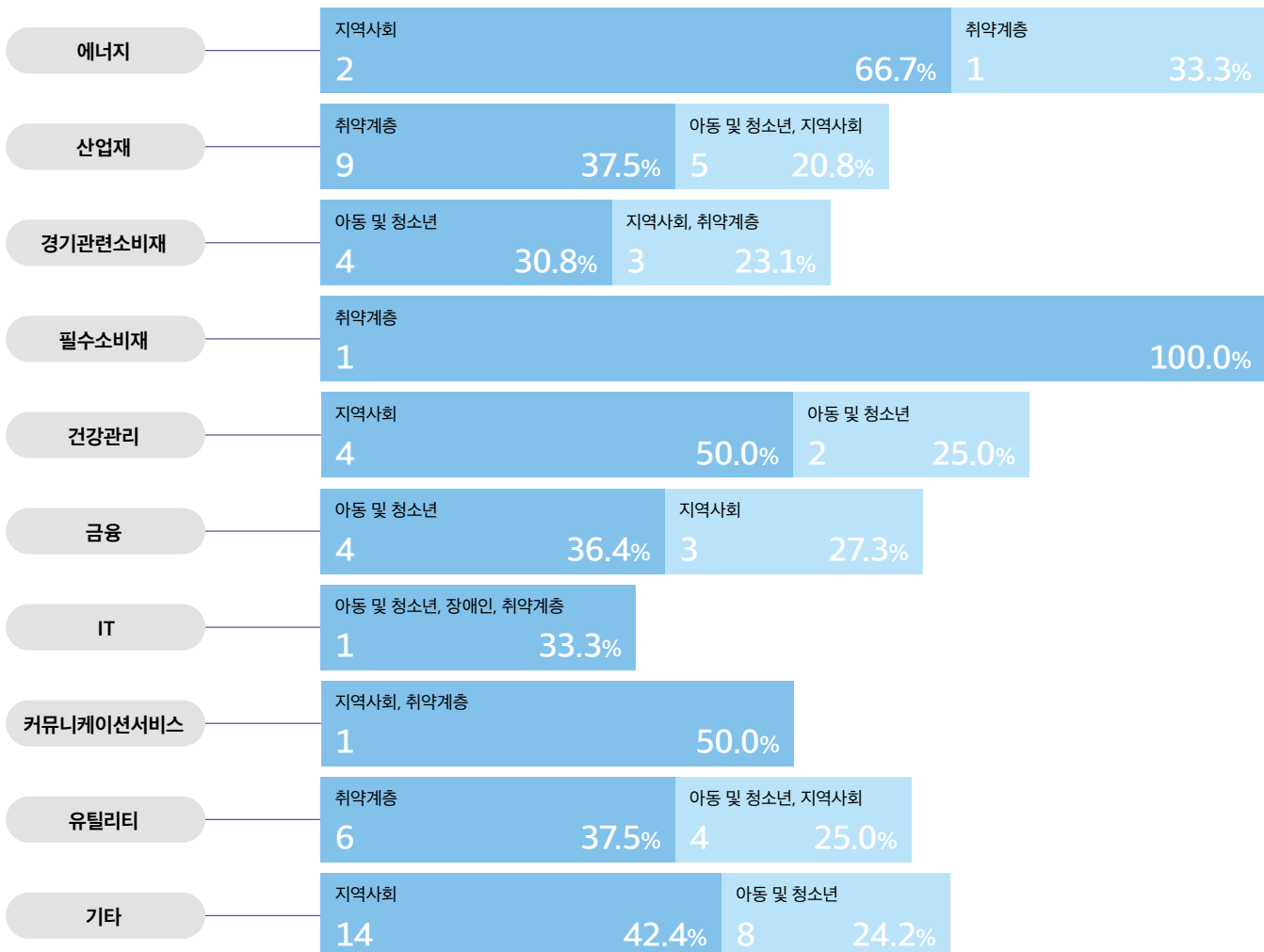
단위 : 대상, 빈도, % ● 1순위 ● 2순위



114개의 공공기관의 경우, 에너지 기관에서는 지역사회(66.7%), 취약계층(33.3%) 순으로 나타났습니다. 산업재 기관의 경우 취약계층(37.5%), 아동 및 청소년과 지역사회(각 20.8%) 순으로 나타났습니다. 경기관련소비재 기관의 경우 아동 및 청소년(30.8%), 지역사회와 취약계층(각 23.1%)으로 높은 빈도를 보였습니다. 필수소비재 기관의 경우 취약계층(100.0%)을 대상으로 한 사업만이 있었습니다. 건강관리 기관의 경우 지역사회(50.0%), 아동 및 청소년(25.0%)을 대상으로 한 사업이 높은 비율을 보이는 것으로 나타났습니다. 금융관련 기관의 경우에는 아동 및 청소년(36.4%), 지역사회(27.3%) 순으로 나타났으며, IT 기관의 경우에는 아동 및 청소년, 장애인, 취약계층이 모두 같은 비율(각 33.3%)을 보이고 있었습니다. 커뮤니케이션서비스 기관의 경우 지역사회, 취약계층이 같은 비율(50.0%)을 가진 반면, 유틸리티 기관은 취약계층(37.5%), 아동 및 청소년과 지역사회(각 25.0%) 순으로 나타났습니다. 마지막으로 기타의 경우 지역사회(42.4%)가 가장 높은 빈도를 보였고, 아동 및 청소년(24.2%)이 그 뒤를 따랐습니다.

공공기관

단위 : 대상, 빈도, % ● 1순위 ● 2순위



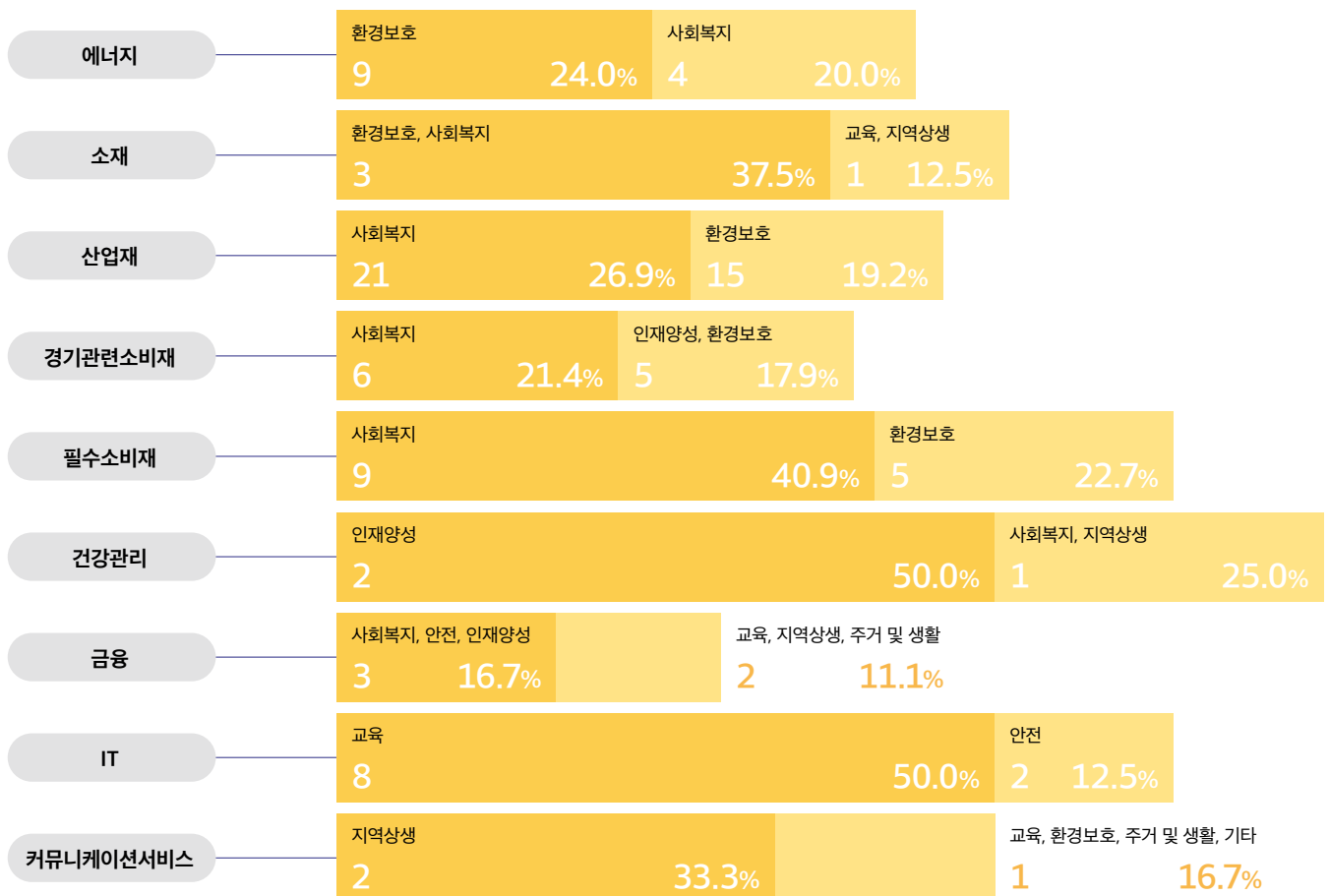
4-2) 산업군별 분야

100대 기업과 114개 공공기관의 프로그램 분야를 산업군별로 분류하여 1, 2순위를 분석하였습니다. 프로그램 분야는 총 11개이며, 교육, 문화예술, 보건의료, 사회복지, 안전, 인재양성, 지역상생, 체육, 환경보호, 주거 및 생활, 기타로 분류하였습니다.

100대 기업의 경우, 에너지 기업에서는 환경보호(24.0%), 사회복지(20.0%) 순으로 나타났습니다. 소재 기업에서는 환경보호, 사회복지(각 37.5%), 교육, 지역상생(각 12.5%)이 주요 사업분야로 나타났습니다. 산업재, 경기관련소비재, 필수소비재 기업의 경우 1순위로는 사회복지가 나타났으나, 2순위로는 환경보호, 인재양성 등으로 다양했습니다. 건강관리 기업의 경우 인재양성(50.0%), 사회복지, 지역상생(각 25.0%) 순으로 나타났습니다. 금융 기업은 1순위로 사회복지, 안전, 인재양성(각 16.7%)이 동률로 나타났으며, 2순위는 교육, 지역상생, 주거 및 생활(각 11.1%)이었습니다. IT기업의 경우에 교육(50.0%)이 사회공헌 분야로 가장 빈도가 높았으며, 안전(12.5%)이 그 뒤를 따랐습니다. 마지막으로 커뮤니케이션서비스 기업의 경우 지역상생(33.3%)이 1순위, 교육, 환경보호, 주거 및 생활(각 16.7%)이 2순위로 나타났습니다.

민간기업

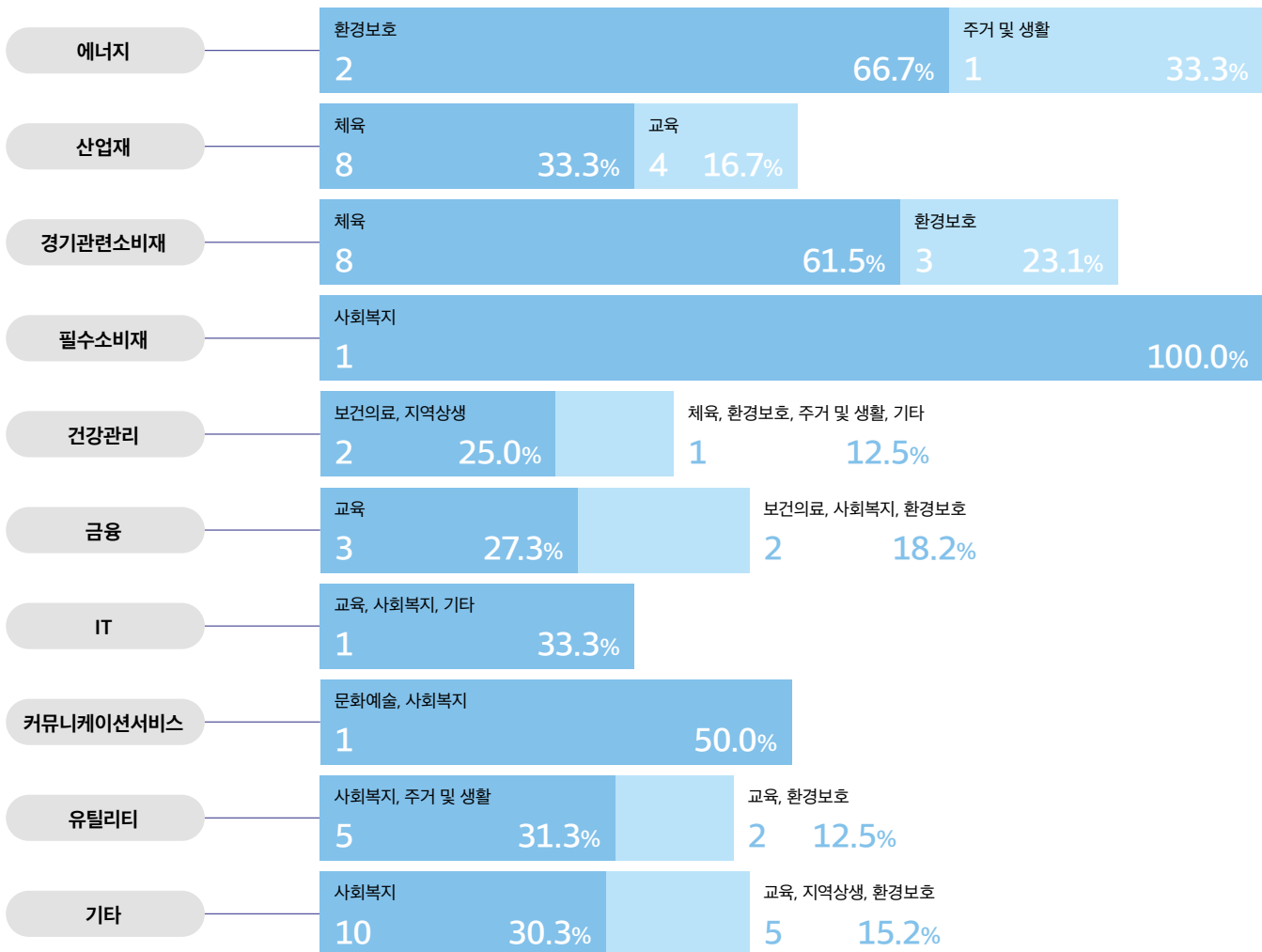
단위 : 분야, 빈도, % ● 1순위 ● 2순위



114개 공공기관의 경우 에너지 기관에서는 환경보호(66.7%), 주거 및 생활(33.3%) 순으로 나타났습니다. 산업재와 경기관련소비재 기관의 경우 1순위가 체육(각 33.3%, 61.5%)이었으나, 산업재 기관의 2순위는 교육(16.7%), 경기관련소비재 기관의 2순위는 환경보호(23.1%)로 나타났습니다. 필수소비재 기관의 경우 1순위가 사회복지(100.0%)로 유일했습니다. 건강관리 기관의 경우 보건의료, 지역상생(각 25.0%) 공동 1순위였으며, 2순위로는 체육, 환경보호, 주거 및 생활, 기타(각 12.5%)로 나타났습니다. 금융기관의 경우 교육, 보건의료, 사회복지, 환경보호(각 27.3%)가 각 같은 비율로 1순위를 차지했습니다. IT 기관의 경우도 교육, 사회복지, 기타가 1순위(각 33.3%)로 나타났으며, 커뮤니케이션 기관의 경우도 1순위가 문화예술, 사회복지(각 50.0%)인 것으로 나타났습니다. 유틸리티 기관의 경우 1순위는 사회복지, 주거 및 생활(각 31.3%)로 나타났으며, 2순위는 교육, 환경보호(12.5%)였습니다. 마지막으로 기타 기관의 경우 사회복지(30.3%)가 가장 높은 비율을 보였으며, 그다음으로 교육, 지역상생, 환경보호(각 15.2%) 순이었습니다.

공공기관

단위 : 분야, 빈도, % ● 1순위 ● 2순위



04. 자원봉사

100대 기업과 327개 공공기관의 임직원 봉사활동 관련 정보를 자원봉사자 규모, 봉사활동 참여 시간, 참여 임직원 수로 조사하였습니다.

100대 기업 중 81개 기업이 임직원 봉사활동 시간을 공개하였고, 77개 기업이 봉사활동 참여 임직원 수를 공개하였습니다.

100대 기업의 자원봉사 규모는 157만 8,774시간이었습니다. 100대 기업의 자원봉사 참여 임직원 수는 26만 3,703명이었습니다.

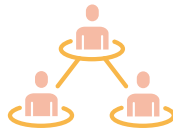
임직원 봉사활동 시간 공개 기업
81개



봉사활동 참여 임직원 수 공개 기업
77개



자원봉사자 규모
157만 8,774시간



자원봉사 참여 임직원 수
26만 3,703명



100대 기업은 작년(2022년) 대비 임직원 봉사활동과 봉사활동 참여 임직원 수를 더 많이 공개하였습니다. 자원봉사 규모는 지난해 대비 하락하였고, 자원봉사 참여 임직원 수는 증가하였습니다.

자원봉사 규모 공개 기업

2023년

157만 8,774시간 **81개**

2022년

191만 6,014시간 **71개**

2021년

163만 8,975시간 **57개**

2020년

169만 8,678시간 **42개**

자원봉사 참여 임직원 수 공개 기업

2023년

26만 3,703명 **77개**

2022년

19만 4,291명 **72개**

2021년

15만 9,114명 **55개**

2020년

16만 2,137명 **36개**

327개 공공기관 중 282개 기관이 봉사활동 횟수를 공개하였고, 48개 기관이 임직원 봉사활동 시간을 공개하였고, 134개 기관이 봉사활동 참여 임직원 수를 공개하였습니다.

봉사활동 횟수 공개 기관
282개



임직원 봉사활동 시간 공개 기관
48개



봉사활동 참여 임직원 수 공개 기관
134개

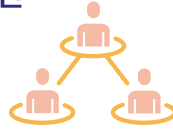


327개 공공기관의 자원봉사 횟수는 5만 1,091회였습니다. 327개 공공기관의 자원봉사 규모는 12만 5,445시간이었습니다. 327개 공공기관의 자원봉사 참여 임직원 수는 14만 9,661명이었습니다.

자원봉사 횟수
5만 1,091회



자원봉사자 규모
12만 5,445시간



자원봉사 참여 임직원 수
14만 9,661명



Responsible Business, Moving Beyond ESG



숭실대학교 사회복지학부
한우재 교수

기업경영이나 사회공헌 전반에 ESG라는 용어가 화두가 된 지 오랜 시간이 지났다. ESG란, 기업을 평가하는 데 있어서 재무적인 요소뿐만 아니라 비재무적인 요소(환경, 사회, 지배구조)를 함께 고려하는 것이다. ESG가 사회공헌에 준 영향은 무엇인가? ESG 이후 사회공헌을 이끌어갈 화두는 무엇이 될 것인가? 이 글에서는 ESG 등장 이후 한국 사회공헌의 변화에 대해 알아보고, 앞으로 지속가능경영을 위해 기업들이 추구해야 할 핵심 가치에 대해서 논하고자 한다.

ESG의 출현과 사회공헌의 변화

한국에서는 2020년부터 ESG라는 용어를 적극 사용하기 시작했다. 한때 ESG형 사회공헌이라는 용어가 나올 정도로 ESG가 사회공헌에 미치는 영향력은 컸다. 실제로 사회공헌부서의 이름이 ESG팀 혹은 지속가능경영팀으로 바뀌었고, ESG 관련 사회공헌 활동도 많이 늘어났다. 사회공헌 업무가 기업의 지속가능경영 부서로 흡수되고, ESG 보고서 작성과 대응도 함께 하면서 사회공헌 관련 중요성이 줄어들기도 했다. 하지만 이제 기업들은 ESG라는 용어에 이제는 신선함을 느끼지 못하는 듯하다. 지난 5년간 한국의 구글트렌드를 분석한 결과, ESG는 22년부터 24년 초반까지 높은 관심도를 보인 반면 이제는 그 관심도가 줄어드는 경향을 보인다.

ESG가 경영에 반영되면서 사회공헌도 많은 변화를 겪었다. 첫째, 취약계층 중심의 전통적 사회공헌 사업에서 ESG 관련 (특히 환경) 사업이 늘어났다. 지난 6년간 100대 기업의 사회공헌 사업을 분석한 결과, 2017~2020년까지 3~5% 정도에 불과했던 환경 관련 사업비율이 2021년 8.8% 2022년 12.4%로 4배 이상 증가했다. 둘째, 이전의 사회공헌사업이 일시적이었다면, 이제 장기적인 안목을 가지고 계획적인 활동이 늘어났다. 100대 기업의 사회공헌사업을 비교한 결과 2018년 평균 사업 지속 기간은 8.6년이었으나, 2023년에는 13.7년으로 나타났다. 지난 5년 동안 사회공헌사업의 지속기간이 1.6배 증가했다는 것을 의미한다. 단순히 기간만 늘어난 것이 아니라 사업의 계획, 집행, 평가도 고도화하고, 비영리조직과의 협력관계를 중요시하는 등 변화들이 보인다. 셋째, 사회공헌 활동을 공시하는 기업이 늘었다. 지속가능경영 보고서를 통해 기업의 다양한 경영정보를 공개함에 따라 ESG 중 S에 해당하는 사회공헌 관련 공시가 적극 시행된 것이다. 실제로 ESG가 주목받던 2020년 100대 기업 중 자원봉사 시간이나 임직원 수를 공개한 기업이 40여 개에 불과했지만, 2023년에는 2배에 달하는 80개 기업이 관련 정보를 공개하고 있었다. 이처럼 ESG로 대표되는 기업의 지속가능경영은 사회공헌은 여러 분야에 다양한 영향을 주었으며, 이러한 변화는 지속될 것으로 보인다.

연도별 자원봉사 정보 공개기업

구분	자원봉사 시간	공개 기업	자원봉사 참여 임직원 수	공개 기업
2023년	157만 8,774시간	81개	26만 3,703명	77개
2022년	191만 6,014시간	71개	19만 4,291명	72개
2021년	163만 8,975시간	57개	15만 9,114명	55개
2020년	169만 8,678시간	42개	16만 2,137명	36개

ESG?, Nothing Special

사회공헌에 많은 영향을 끼친 ESG의 본질은 과연 무엇인가? 공익을 위한 경영분야의 권위자인 런던 경영대학의 알렉스 에드먼드(Alex Edmans) 교수는 최근 발표한 논문 “The End of ESG¹”을 통해 다음과 같이 말했다. *ESG is both extremely important and nothing special*. ESG는 기업의 장기적인 가치에 영향을 미치기 때문에 매우 중요하지만, 조직문화와 같이 경영을 위한 무형 자산들과 별반 다르지 않기에 특별할 것이 없다는 것이다. 특히, 그는 ESG의 본질인 기업의 지속가능성과 사회적 책임이 왜곡되었다고 지적한다. 기업이 ESG활동을 통해 단기적인 성과에 집착할 뿐, 지속가능성이나 실질적인 영향을 평가하는 것에 무관심하다는 것이다. 이러한 점은 ESG와 함께해온 기업사회공헌에도 동일하게 적용된다. 한국의 기업은 ESG경영을 위해 전략을 수정하고, 조직을 재편하였으며 사회공헌도 많은 변화를 겪었다. 하지만 변화의 중심에는 ESG의 본질인 지속가능성과 사회적 책임보다는 단기적인 성과나 자선적인 활동에만 초점을 맞췄다. 또한, 기업은 사회공헌의 영향력이나 가치 평가를 통해 기업의 실질적인 성과와 연결하려는 노력이 부족했다. 결국, ESG의 본질인 기업의 사회적 책임이 사회공헌에 충분히 반영되지 않은 것이다.

“
기업은 ESG의 본질인 지속가능성과 사회적 책임보다는
단기적인 성과나 자선적인 활동에만 초점을 맞췄다.”

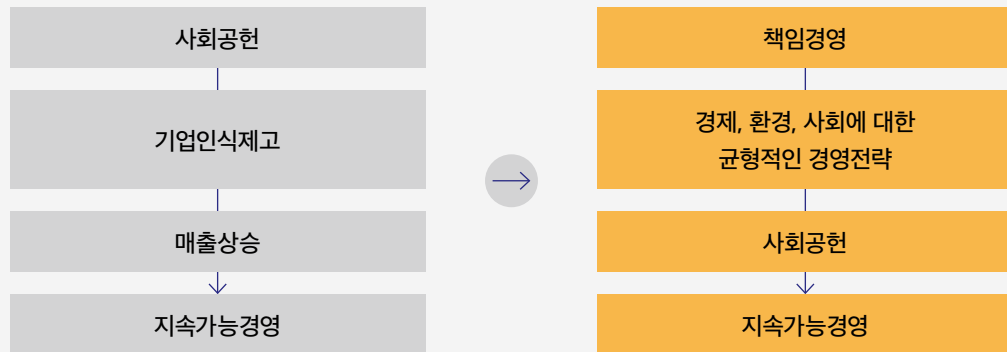
1. Edmans, A. (2023). The end of ESG. *Financial Management*, 52(1), 3-17.

급격한 경영 상황의 변화, 전쟁, 국가 간 갈등 등 예측할 수 없는 환경에서 기업은 보수적인 전략을 세울 것으로 보인다. 오랫동안 기업은 ‘곳간에서 인심 난다’와 같이 경영 상황이 악화하면 사회공헌 활동을 먼저 줄이고, 매출액이 증가하면 이를 사회공헌에 가장 늦게 반영해 왔다. 이러한 접근은 사회공헌이 경영과는 상관없이 해도 되고, 안 해도 활동으로 인식하기 때문이다. 하지만 기업의 사회적 역할과 책임은 단순히 세금을 내고, 임직원에게 급여를 지급하는 것만이 아니다. 지속가능경영의 핵심요소인 경제, 환경, 사회 세 역할 간의 균형이 필요한 것이지, 각 역할의 순위를 매길 수 있는 것이 아니기 때문이다.

ESG가 우리에게 남긴 교훈은 “이제 기업을 평가할 때 재무적 가치만으로 할 수 없다”는 것이다. 환경을 오염시키고, 지역사회에 부정적인 영향을 미치는 기업은 생존할 수 없다. 과거 기업은 환경을 오염시키더라도 환경 관련 사업이나 자선활동을 통해 그 부정적인 영향을 상쇄할 수 있었다. 하지만 이제 기업은 매출 이전에 경영전략 수립단계에서 경제, 환경, 사회에 대한 균형을 고려해야 한다. 이전의 사회공헌이 안 해도 되는 자선적 활동이었다면, 앞으로의 사회공헌은 책임 경영의 한 축으로 받아들여져야 한다. 환경이나 사회적 가치를 가볍게 보는 기업은 투자받지 못할 것이며, 국민의 신망도 얻기 힘들 것이다. 결국, ESG는 사회적 책임을 다하는 것이 기업의 역할임을 알려주었고, 그 책임에 대한 사회적 요구는 더 다양해지고, 강해질 것이다.

이전의 기업사회공헌이 이익 극대화를 위한 자선과 홍보의 수단이었다면 재정적인 지원으로도 충분했다. 하지만 앞으로의 사회공헌은 사회적 책임의 일환이며, 기업은 지속 가능한 사회를 위한 역할이 무엇인지 이해하고 분석해야 한다. 사회적 영향력이 큰 기업은 그만큼 책임도 크며, 책임경영을 위한 노력도 더 해야 한다. 같은 그룹이라도 계열사마다 사회적 책임의 영역이나 정도가 달라지는 것은 자연스러운 것이다. 사회공헌은 돈이 많거나 경영진의 선한 뜻으로 하는 것이 아니다. 기업이 사회의 일원으로서 책임감을 가지고 수행해야 한다. 궁극적으로 사회공헌은 책임경영을 통해 지속 가능한 사회를 만들고자 하는 기업의 전략적 활동이 되어야 한다.

사회공헌과 책임경영 모델 비교



사회공헌 패러다임의 전환

비영리조직은 기업에서 재정적인 지원을 받아 취약계층을 지원하는 조직이 아니며, 기업이 사회적 책임을 다할 수 있도록 전략적으로 협력하는 주체이다. 따라서 비영리조직은 어떻게 대상자들을 도울 것인가에 대한 전통적인 고민과 함께, 어떻게 사회공헌의 영향력을 나타낼지 고민해야 한다. 또한, 사회공헌 활동의 성과가 기업경영에 반영될 수 있도록 노력해야 한다. 궁극적으로 기업과 비영리조직은 이 사회가 지속 가능할 수 있도록 다양한 사회문제를 해결하는 파트너가 되어야 한다. 그동안 사회공헌은 기업의 재정적 지원을 통해 사회의 어려운 대상을 돕는 시혜적 의미가 컸다. 하지만 기업사회공헌이 책임경영의 일환이라면, 비영리조직의 역할과 책임 또한 변해야 한다. 다양한 사회문제 해결을 위한 진단이 있는가? 이러한 문제를 함께 해결할 수 있는 기업에 대한 분석이 있는가? 이제 비영리조직은 익숙한, 후원이 잘되는 사회공헌활동의 유혹에서 벗어나야 한다. 비록 분야가 제한적이고, 대상이 적더라도 특정 사회문제에 초점을 맞추고, 해결을 위한 방향성을 제시한다면 함께하고자 하는 기업이 있을 것이다. 결국, 비영리조직은 취약계층 지원을 넘어 기업의 지속가능 경영을 위한 파트너로서 역할을 다해야 한다.

사회공헌 패러다임 변화



ESG로 대변되는 지속가능 경영이 흥미를 잃어가는 듯 보이지만, 그 안에 담긴 기업의 사회적 책임에 대한 요구는 지속해서 늘어날 것이다. ESG 등장 이후 사회공헌이 사라지는 듯했지만, 오히려 기업의 사회적 책임으로 그 역할이나 방향성이 명확해졌다. 기업의 사회공헌활동은 다양한 사회문제를 해결하고, 지속 가능한 사회를 만드는 데 이바지하는 책임경영의 일환이다.

“
사회공헌은 더 이상 안 해도 되는 자선적 일이 아닌,
기업의 지속가능 경영과 사회문제 해결을 위해
최선을 다해야 하는 사회적 책임이다. ”

-
1. 기관 일반 현황

 2. 사회공헌 조직, 예산, 인프라

 3. 사회공헌 활동

 4. 사회공헌 네트워크 및 평가

 5. 사회공헌 담당자 이해 및 인식



PART.
02

공공기관 사회공헌 조사

공공기관은 공익을 목적으로 존재하는 조직입니다.
조직의 본질적 존재 목적 및 정체성이 사회적 책임과 어떻게 조화되고 있을까요?
공공기관 사회공헌 활동현황과 담당자의 사회공헌 관련 인식을 물어보았습니다.



01. 기관 일반 현황

전국 327개 공공기관에 사회공헌 활동 현황, 담당자 이해 및 인식, 사회공헌 네트워크 평가에 대해 물었고, 이 중 187개 공공기관이 응답하였습니다.



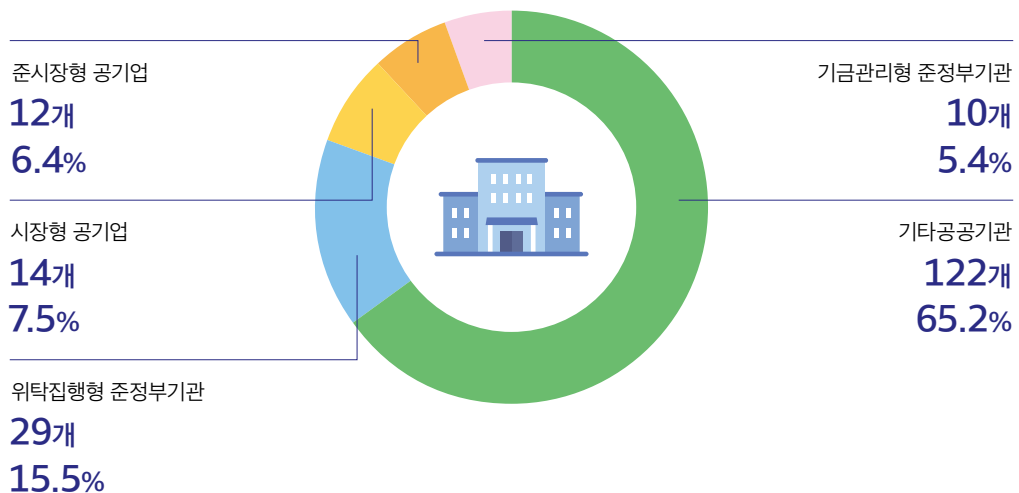
기관 유형

기관 유형별 응답률은 시장형 공기업(100%)이 가장 높았습니다.

공공기관 분류	응답 기관 개수	전체 기관 개수
시장형 공기업	14	14
준시장형 공기업	12	18
기금관리형 준정부기관	10	12
위탁집행형 준정부기관	29	43
기타공공기관	122	240
전체	187	327

시장형 공기업	100.0%
준시장형 공기업	66.7%
기금관리형 준정부기관	83.3%
위탁집행형 준정부기관	67.4%
기타공공기관	50.8%
전체	57.2%

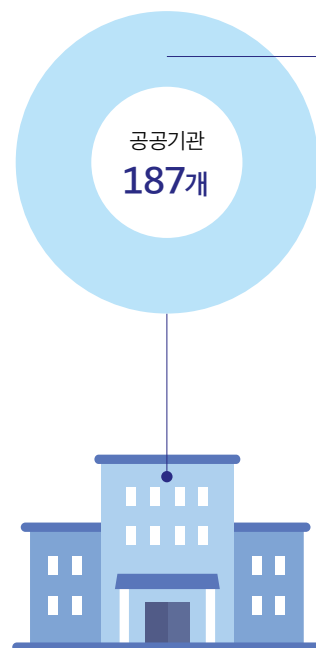
기타공공기관(65.2%)이 가장 많이 응답하였습니다.



기관의 산업 종류

응답기관의 산업은 전문, 과학 및 기술 서비스업(20.9%)이 가장 많았습니다.

농업, 임업 및 어업	5	2.7%
광업	3	1.6%
제조업	2	1.1%
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	12	6.4%
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	1	0.5%
건설업	4	2.1%
도매 및 소매업	4	2.1%
운수 및 창고업	5	2.7%
숙박 및 음식점업	0	0.0%
정보통신업	4	2.1%
금융 및 보험업	12	6.4%
부동산업	7	3.8%
전문, 과학 및 기술서비스업	39	20.9%
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	7	3.8%
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	30	16.0%
교육서비스	17	9.1%
보건업 및 사회복지 서비스업	20	10.7%
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	12	6.4%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1	0.5%
가구 내 고용활동, 자가소비 생산활동	0	0.0%
국제 및 외국기관	2	1.1%
합계	187	100.0%

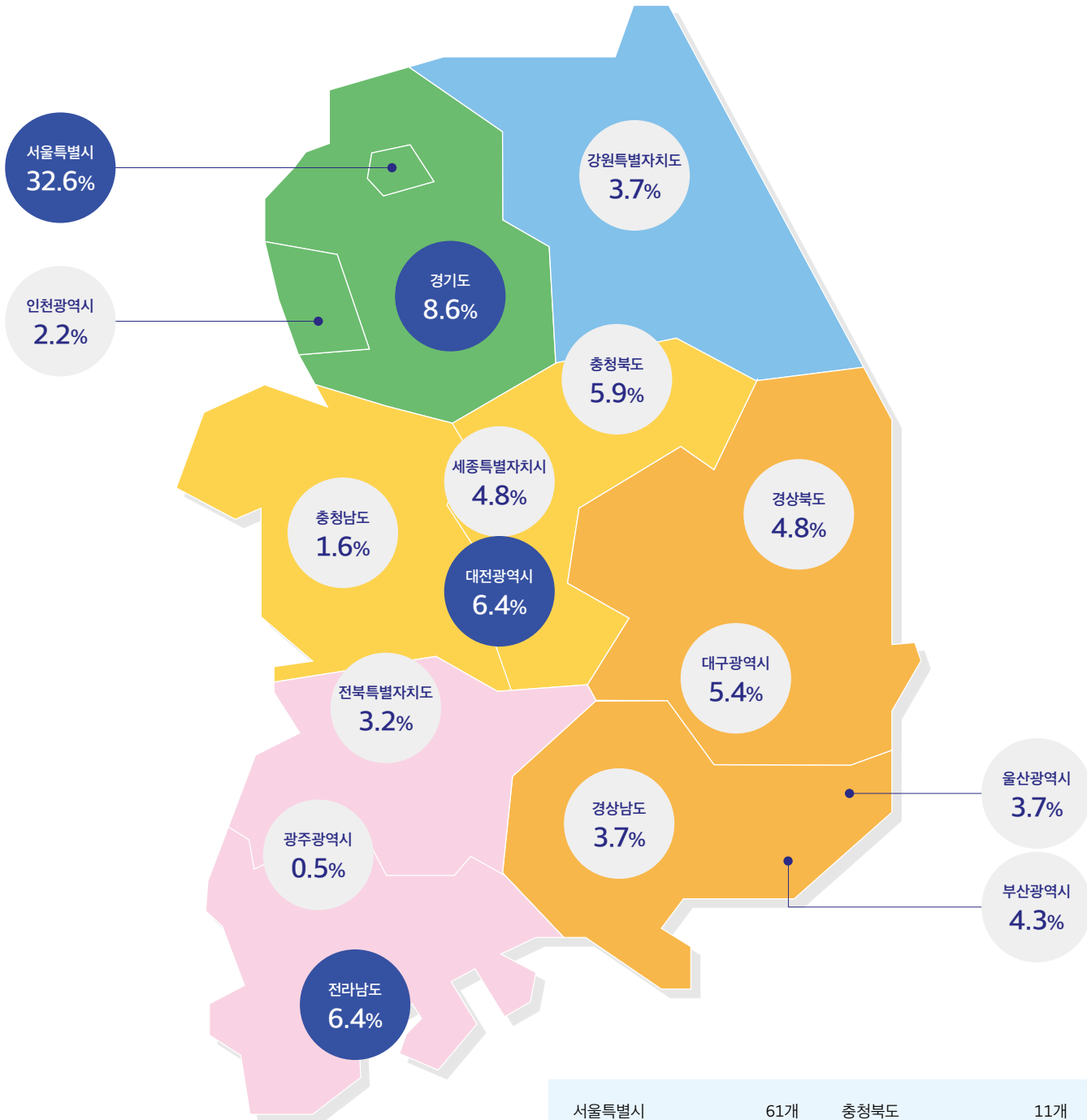


전문, 과학 및 기술서비스업

20.9%

본사 위치 지역

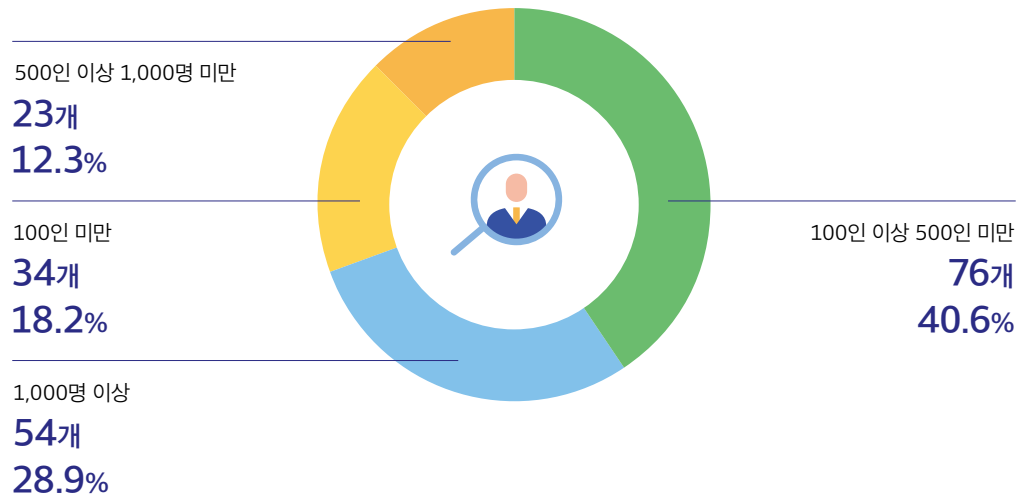
공공기관의 본사 위치는 서울특별시(32.6%)가 가장 많았습니다.



서울특별시	61개	충청북도	11개
부산광역시	8개	충청남도	3개
인천광역시	4개	전라남도	12개
대구광역시	10개	경상북도	9개
대전광역시	12개	경상남도	7개
광주광역시	1개	강원특별자치도	7개
울산광역시	7개	전북특별자치도	6개
세종특별자치시	9개	제주특별자치도	4개
경기도	16개		

임직원 수

100인 이상 500인 미만(40.6%)의 공공기관이 가장 많았으며, 후순위로는 1,000명 이상(28.9%)의 공공기관이 뒤따랐습니다.



설문은 다음의 주요 영역으로 구성되어 있습니다.

- 사회공헌 활동을 위한 인프라에 대해 어떻게 생각하십니까?
- 사회공헌 활동의 유형 및 목적은 무엇입니까?
- 사회공헌 담당자는 사회공헌에 관한 어떠한 이해와 인식을 가지고 있습니까?
- 사회공헌을 위해 어떠한 네트워크를 활용하며, 결과물에 대한 평가를 어떻게 하고 있습니까?

02.

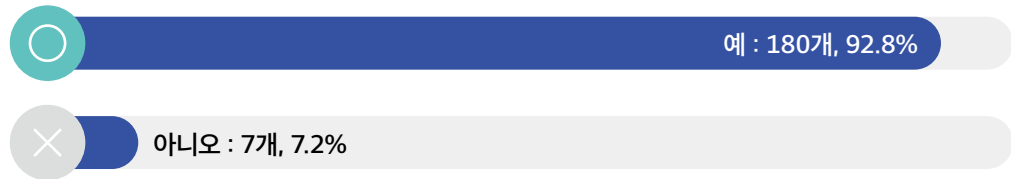
사회공헌 조직, 예산, 인프라

공공기관 경영평가를 주관하는 기획재정부에서는 CSR, 사회적 책임, 또는 사회공헌을 “기업이 지속적으로 존속하기 위한 이윤추구활동 이외에 법령과 윤리를 준수하고, 기업의 이해관계자의 요구에 적절히 대응함으로써 사회에 긍정적 영향을 미치는 책임 있는 활동, 즉 기업의 사회적 책임 (Corporate Social Responsibility)”으로 정의하고 있습니다.

기업과 더불어 공공기관도 기관의 자원을 활용해 사회적 책임을 다해야 합니다. 이에 따라 공공기관은 공시항목에 사회공헌 활동이 포함되고, 경영평가의 항목 중에서도 사회적 가치 영역에 신설되었습니다.

사회공헌 활동 참여율을 확인하기 위해, 사회공헌 활동 경험 여부를 물었습니다. 사회공헌 활동에 참여한 경험이 있는 기관(92.8%)은 180개 기관이었습니다.

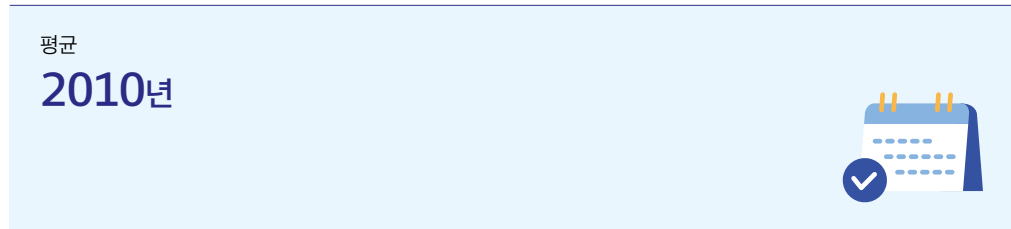
Q. 귀사는 사회공헌 활동에 참여한 경험이 있습니까?



공공기관의 사회적 책임 의식이 언제부터 형성되었는지, 그리고 얼마나 오랜 기간 동안 사회적 가치 실현이 기여해왔는지 파악하기 위해 사회공헌 활동 시작 연도를 물었습니다.

사회공헌 시작 연도의 평균은 2010년이었습니다.

Q. 귀사가 사회공헌 활동을 시작한 연도는 언제입니까?

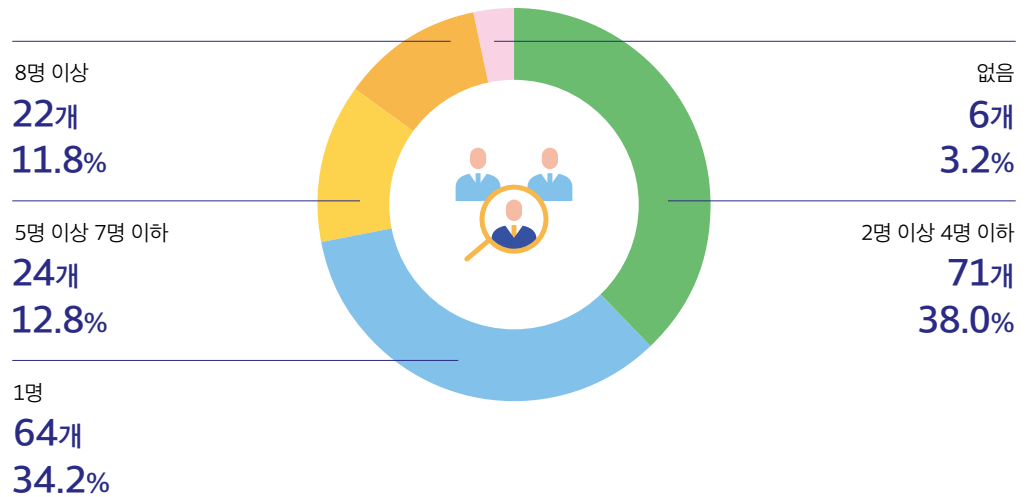


* 25쪽 내 시작연도는 '대표' 사회공헌 사업의 시작 연도로 114개 기관이 응답함.
본 응답은 '최초' 사회공헌 활동의 시작 연도로 187개 기관이 응답함

조직에서 인적자원 할당치는 특정업무를 얼마나 중요하게 여기는지를 보여주는 지표가 될 수 있습니다. 공공기관이 조직 내에서 사회공헌이 얼마나 중요한 과업으로 여겨지고 있는지를 확인하기 위해 공공기관에서 사회공헌 담당 조직의 규모에 대해 물었습니다.

사회공헌을 담당하는 인원은 2명 이상 4명 이하(38.0%)가 가장 많았습니다. 그 뒤를 잇는 구성 인원은 1명(34.2%)으로 확인되었습니다.

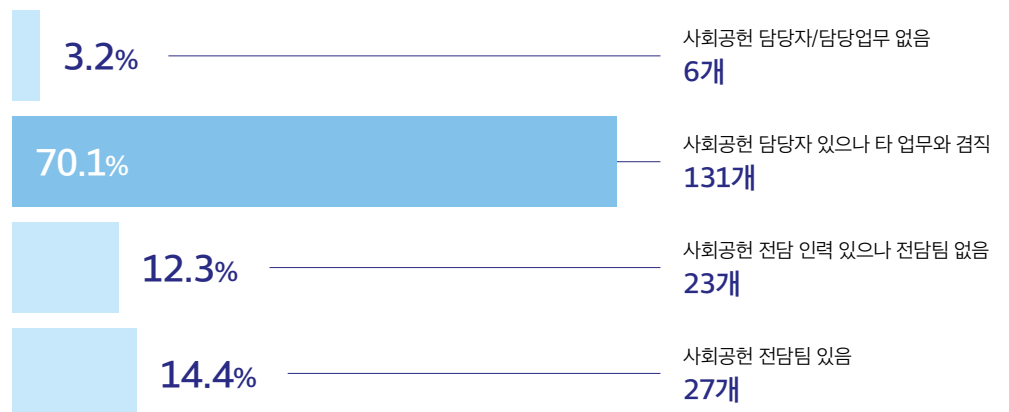
Q. 귀사에서 사회공헌 담당 조직의 인원은 몇 명입니까?



사회공헌 활동을 조직적으로 다루고 있는지를 파악하기 위해 공공기관의 사회공헌 활동을 위한 조직운영 방식에 대해 물었습니다.

사회공헌 담당자가 있으나 타 업무와 겸직(70.1%)을 하는 기관이 가장 많았습니다.

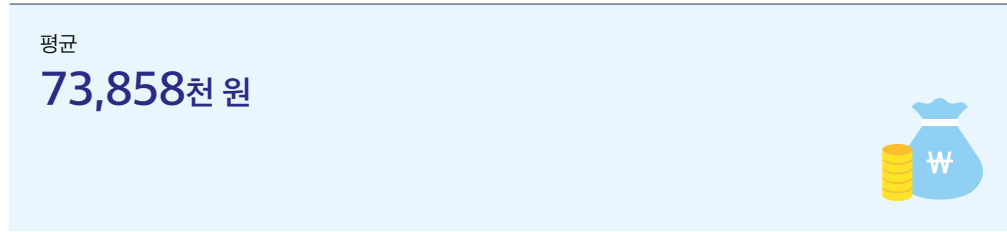
Q. 귀사 조직 내 사회공헌 활동 조직 현황은 다음 중 어느 것에 해당됩니까?



공공기관의 사회공헌 활동에 투입되는 재정적 자원의 규모를 파악하기 위해 사회공헌 평균 예산에 대해 물었습니다.

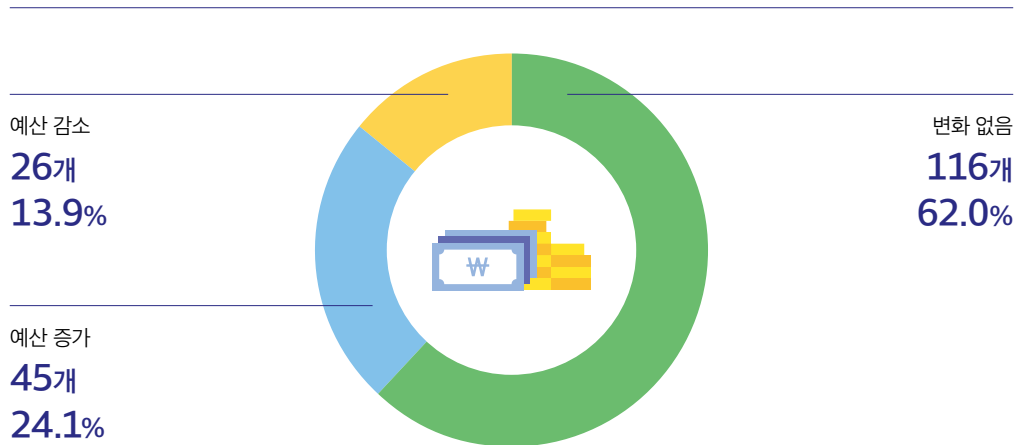
2024년에 책정한 사회공헌 평균 예산은 73,858천 원이었습니다.

Q. 귀사에서 2024년 사회공헌 활동에 책정한 예산은 얼마입니까?



공공기관의 2024년 사회공헌 예산의 변동 추세를 파악하기 위해 예산 변화에 대해 물었습니다. 2023년과 비교했을 때 2024년의 예산의 변화가 없다(62.0%)고 응답한 기관이 가장 많았습니다.

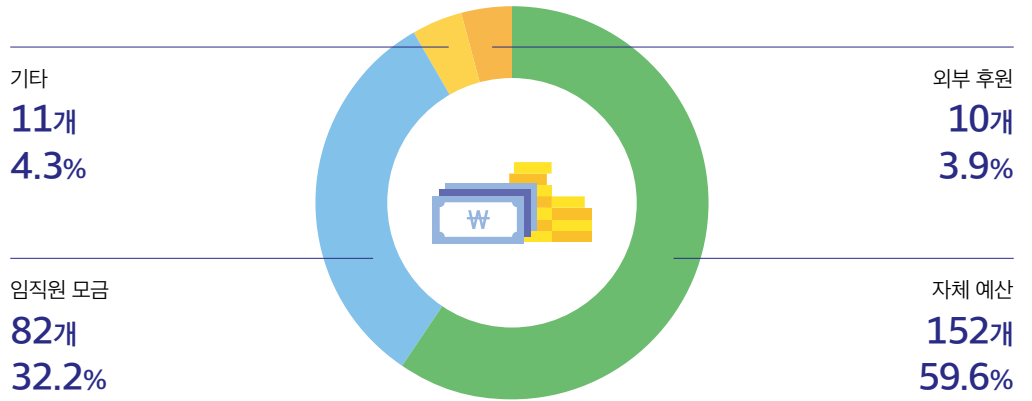
Q. 귀사의 2024년 사회공헌 활동 예산은 2023년도와 비교했을 때 어떻게 변화하였습니까?



사회공헌 활동을 위한 예산 조달 방식을 확인하기 위해 사회공헌에 투입하는 예산의 출처에 대해 물었습니다.

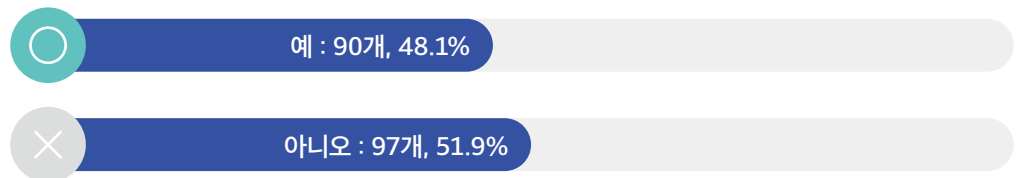
과반수의 공공기관이 자체 예산(59.6%)을 활용하여 사회공헌에 기여하고 있으며, 그 밖에 임직원 모금(32.2%)을 통해 사회공헌 활동 예산을 마련하고 있습니다.

Q. 사회공헌 활동 예산의 출처는 어디입니까? (중복선택 가능)



사회공헌을 위한 인프라로 관련 위원회를 조직하고 있는지에 대해 물었습니다. 과반수에 해당하는 기관이 사회공헌 활동과 관련된 위원회를 보유(51.9%)한다고 응답하였습니다.

Q. 귀사는 사회공헌 활동과 관련한 위원회가 있습니까?



사회공헌 관련 위원회의 활성화 여부를 파악하기 위하여 앞선 문항에서 '예'로 응답한 기관(90개)을 대상으로 한 해 개최되는 위원회의 빈도를 물어봤습니다.

74개의 기관(82.2%)이 사회공헌 활동과 관련된 위원회를 연간 1회~3회 개최된다고 응답하였습니다.

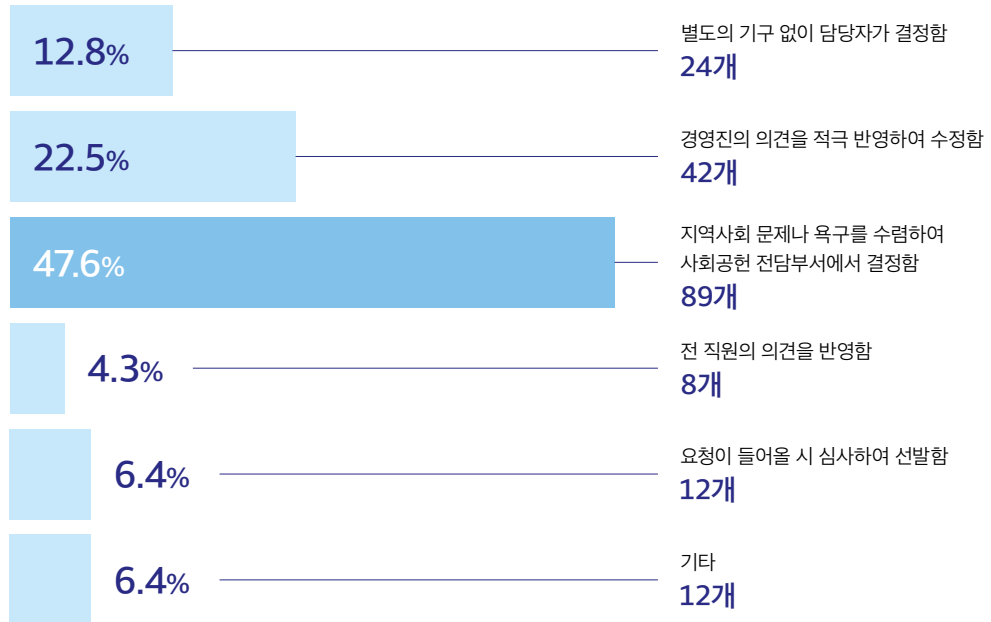
Q. 귀사에서 일 년에 사회공헌 활동과 관련하여 (기획, 의사결정, 자문 등) 개최되는 위원회는 총 몇 회입니까?



사회공헌 활동에 대한 의사결정 체계에 대해 물었습니다.

공공기관에서는 지역사회 문제나 욕구를 수렴하여 사회공헌 전담부서에서 결정(47.6%)한다는 방식이 가장 많았습니다.

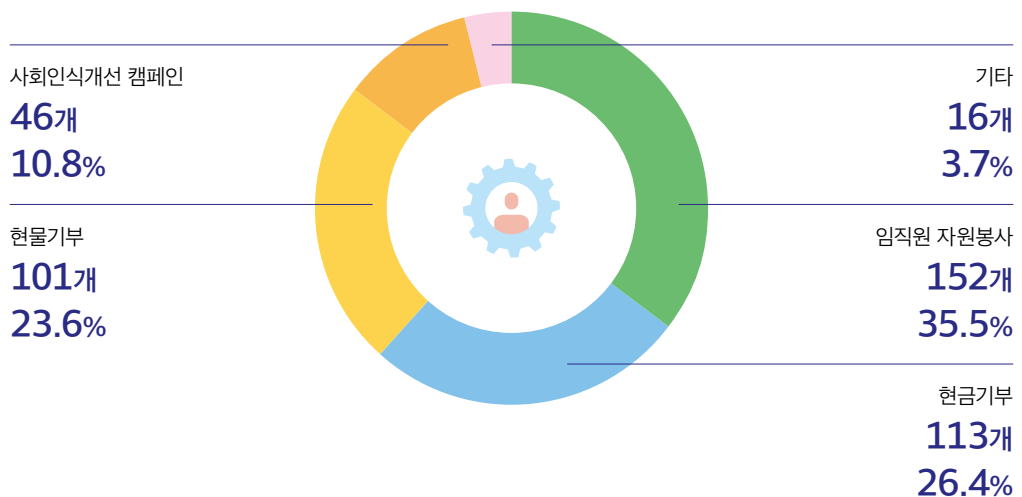
Q. 귀사 내 사회공헌 활동에 대한 의사결정은 주로 어떻게 이루어지고 있습니까?



어떠한 형태의 사회공헌 활동을 주도적으로 시행하는지 질문하였습니다.

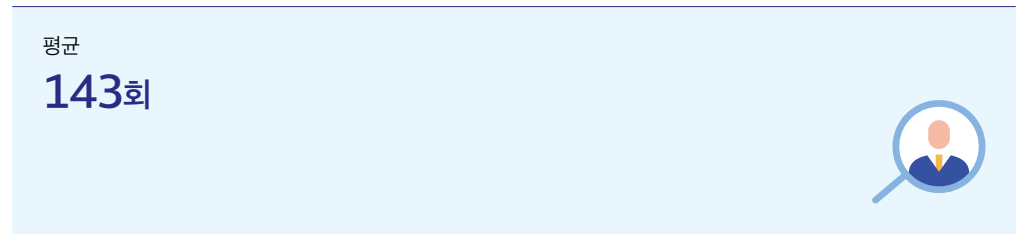
공공기관의 주된 사회공헌 방식은 임직원 자원봉사(35.5%), 현금기부(26.4%) 순으로 확인되었습니다.

Q. 귀사에서 주력하는 사회공헌 방식은 무엇입니까? (중복선택 가능)



공공기관의 임직원 자원봉사 활동 현황을 파악하기 위해 2023년 실시한 총 봉사 횟수를 물었습니다.
공공기관은 연간 평균 143회의 자원봉사활동을 하였습니다.

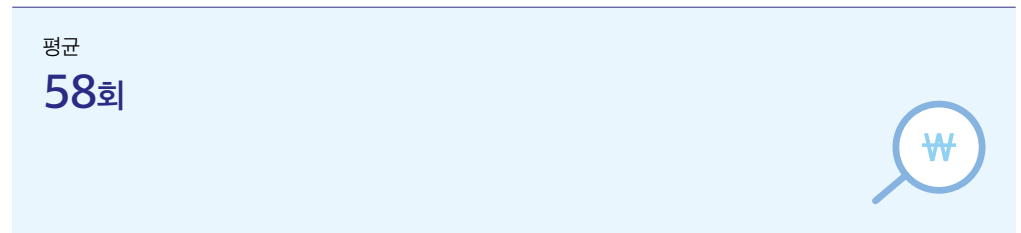
Q. 귀사에서 2023년 실시한 사회공헌 중 임직원 자원봉사 활동은 총 몇 회입니까?



공공기관의 기부 활동 현황을 파악하기 위해 2023년 실시한 총 기부 횟수를 물었습니다.

공공기관은 연간 평균 58회의 기부활동을 하였습니다. 이에는 물품 및 현금 기부가 포함되며, 하나의 사회공헌 프로그램에서 시행한 모든 기부 횟수가 계수되어 포함되었습니다.

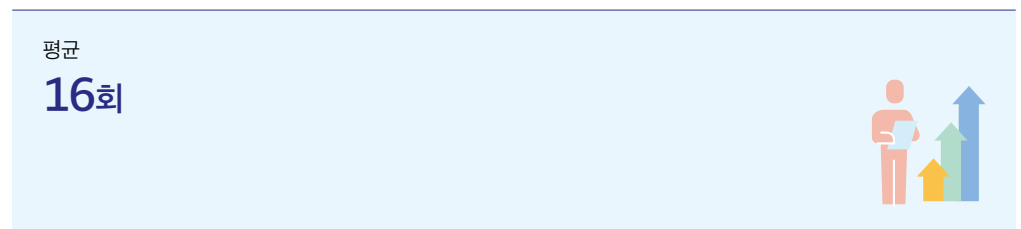
Q. 귀사에서 2023년 실시한 사회공헌 중 기부는 총 몇 회입니까?



자원봉사나 기부를 제외한 기타 사회공헌 활동 현황을 파악하기 위해 2023년 실시한 총 기타 사회공헌 활동 횟수를 물었습니다.

응답 결과, 공공기관은 연간 평균 16회의 기타 사회공헌 활동을 하였습니다. 기타 사회공헌 활동에는 청소년 멘토링, 취약계층 지원 사업 등이 포함됩니다.

Q. 귀사에서 위에서 언급한 2023년 자원봉사나 기부를 제외한 기타 사회공헌 활동은 총 몇 회입니까?



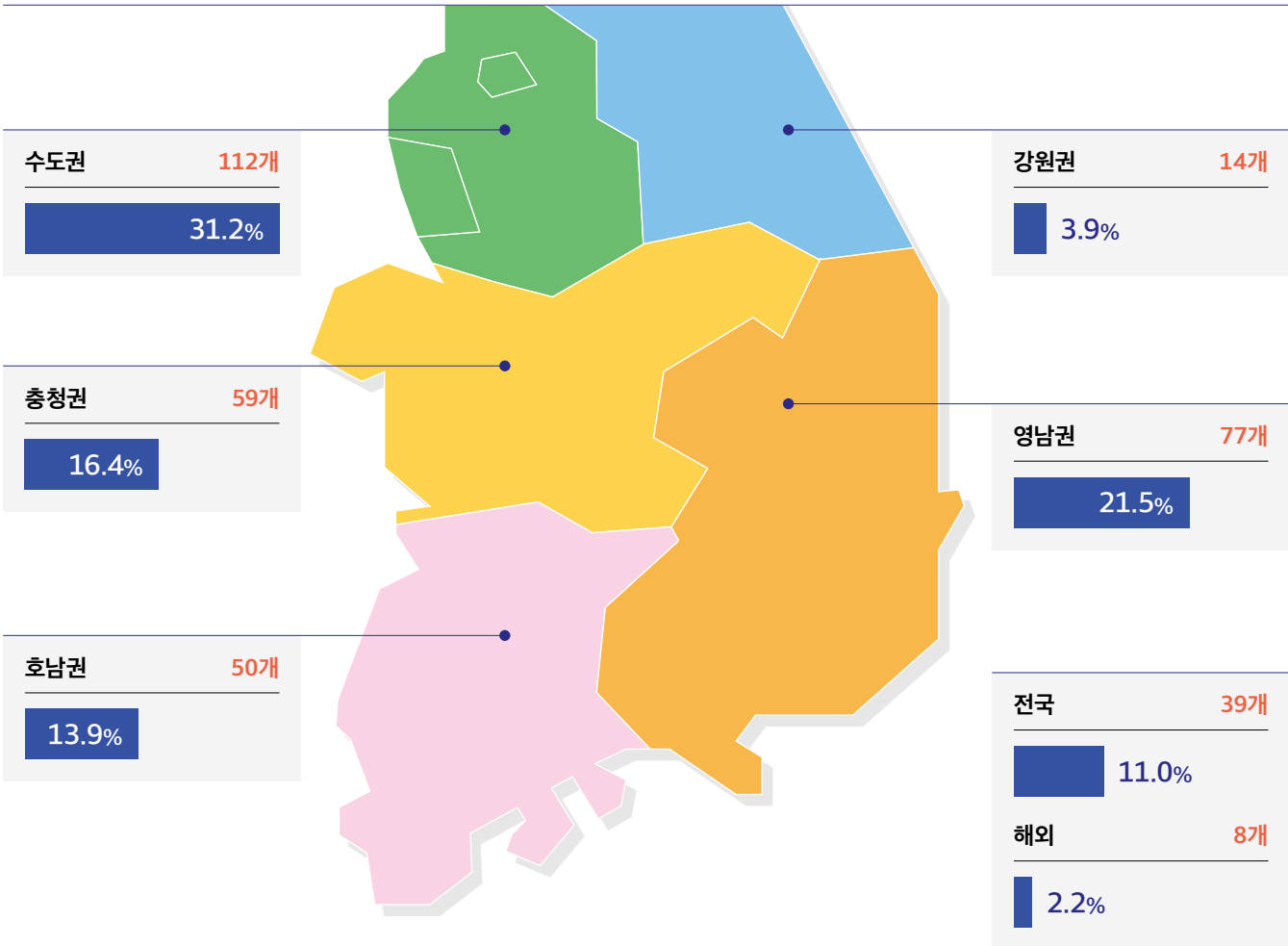
03.

사회공헌 활동

사회공헌 활동의 주요 지역에 대해 물었습니다. 주요 지역은 '수도권', '영남권', '호남권', '충청권', '강원권', '전국', '해외'로 분류하였습니다. '수도권'은 서울, 인천, 경기도가 포함되며, '영남권'은 경남과 경북, '호남권'은 광주, 전남, 전북, 제주, '충청권'은 대전, 세종, 충북, 충남, '강원권'은 강원특별자치도가 포함됩니다.

사회공헌 활동 지역으로 수도권(31.2%)이 가장 많았습니다. 뒤를 이어 영남권(21.45%)에서 사회공헌 활동이 활발히 이루어지고 있습니다.

Q. 다음 중 귀사에서 주로 사회공헌 활동을 하는 지역은 어디입니까? (중복선택 가능)



설문 응답 공공기관

187개

본사 지역 외 사회공헌 활동을 하고 있는 공공기관

63개

비율

33.6%

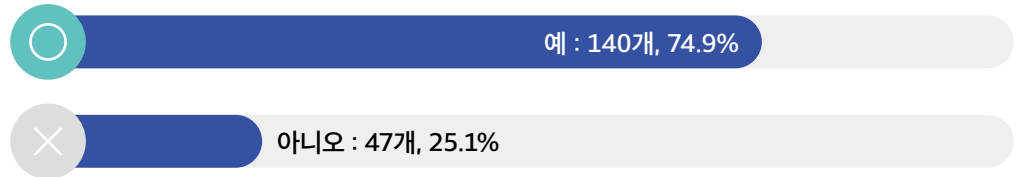
공공기관의 본사 위치와 사회공헌 활동 지역을 비교했습니다.

본사 지역과 그 밖에 다른 지역의 사회공헌 활동을 동시에 하는 기관은 63개로 전체 33%의 비율을 보였습니다. 전체 3분의 1에 해당하는 공공기관이 본사의 위치지역과 더불어 다른 지역에서도 사회공헌 활동을 하는 것을 볼 수 있습니다.

사회공헌에 대한 명확한 비전과 미션은 전략적 사회공헌을 위한 방향성을 제시합니다. 또한, 기업의 사회적 책임을 강화하는 데 기여할 수 있습니다. 이를 파악하기 위해서 사회공헌과 관련된 비전과 미션 수립 현황에 대한 질문을 하였습니다.

대다수 기관(74.9%)이 사회공헌에 대한 기관의 비전과 미션을 가지고 있다고 응답하였습니다.

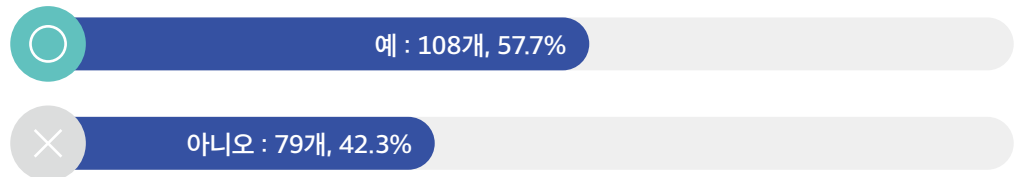
Q. 귀사는 사회공헌과 관련된 비전 및 미션을 가지고 있습니까?



사회공헌의 비전과 전략을 외부에 공개하는 것은 사회적 책임 이행에 대한 의지를 표출하며, 사회 및 이해관계자들과 소통하는 방법 중 하나입니다. 사회공헌의 비전과 전략 체계의 공개 여부에 대해 질문했습니다.

과반수의 기관(57.7%)이 사회공헌 비전과 전략 체계가 홈페이지 등 외부에서 확인이 가능한 채널에 게시되어 있다고 응답하였습니다.

Q. 사회공헌 비전 및 전략 체계가 홈페이지 등 외부에서 확인 가능한 채널에 명시되어 있습니까?



사회공헌 활동과 기관의 비전, 업무 특성의 연계성 수준을 파악하기 위해, 공공기관 사회공헌 담당자에게 체감하는 연계 정도를 물었습니다.

공공기관은 자사의 사회공헌 활동이 비전, 업의 특성과 관련되어 있다(4.07)고 평가하였습니다.

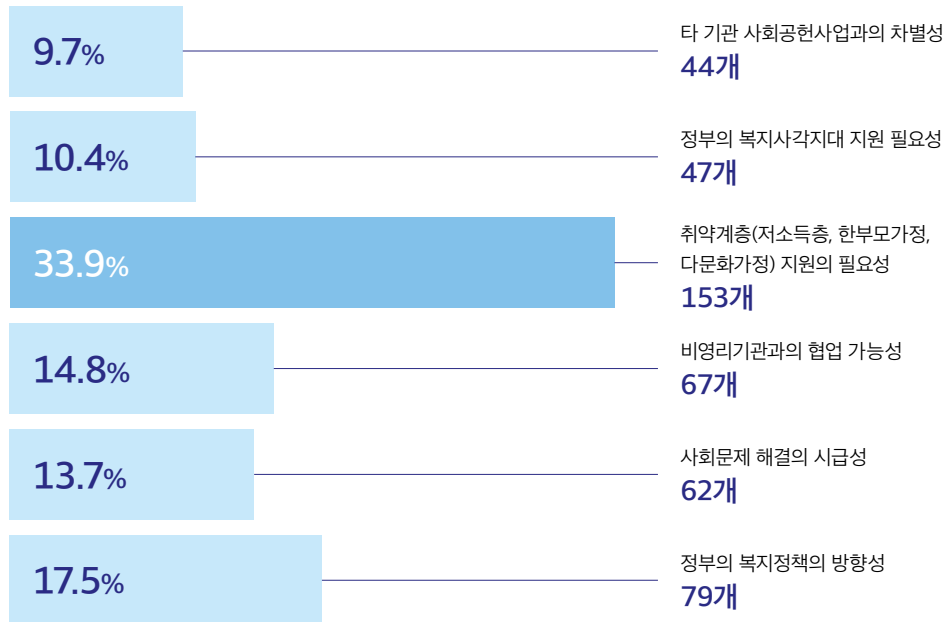
Q. 귀사의 사회공헌 활동이 귀사의 비전이나 업의 특성과 얼마나 밀접하게 관련되어 있습니까?



사회공헌 전략 수립에서 가장 중요하게 고려하는 사항에 대해 질문하였습니다.

공공기관은 취약계층 지원의 필요(33.9%)에 대해 가장 많이 고려한다고 응답하였습니다. 뒤이어, 정부의 복지정책의 방향성(17.5%)에 대해 고려한다고 응답하였습니다.

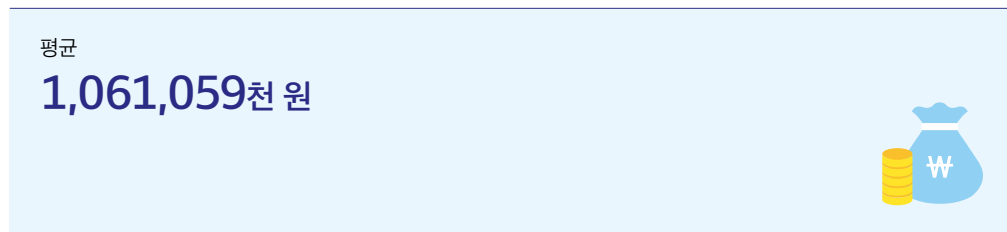
Q. 귀사의 사회공헌 활동 전략을 수립하는 과정에서 고려하는 사항은 무엇입니까?
(중복선택 가능)



공공기관의 사회공헌 활동을 위한 재정적 자원의 할당 수준을 파악하기 위해, 2023년에 투입한 사회공헌 활동의 총비용에 대해 물었습니다.

공공기관은 2023년에 평균 약 11억 원의 사회공헌 비용을 투입하였습니다.

Q. 귀사에서 2023년 사회공헌 활동에 투입한 총비용은 얼마입니까?



공공기관의 임직원 자원봉사 활동 여부에 대해 질문했습니다.
현재 자원봉사 활동을 하는 기관은 162개(86.6%)였습니다.

Q. 귀사는 현재 임직원 자원봉사 활동을 하고 있습니까?



공공기관의 임직원 자원봉사 활동 참여율에 대해 질문했습니다.
평균 임직원 자원봉사 참여율은 60%였습니다.

Q. 귀사의 임직원 자원봉사 활동 참여율은 얼마입니까?

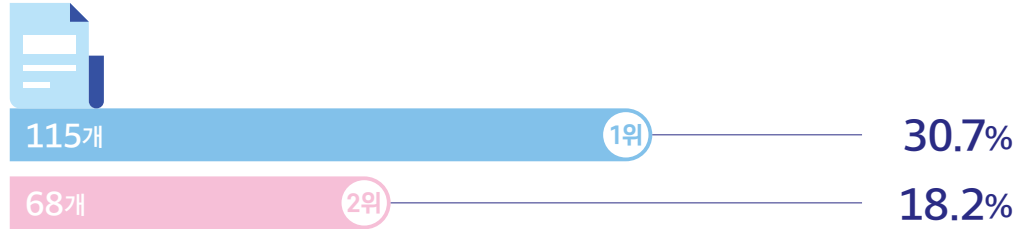


자원봉사 활동 분야에 대해 질문하였습니다.

절반 이상의 기관이 지역사회 봉사활동 분야(30.7%)에 가장 많이 자원봉사 활동을 하고 있었으며, 다음으로 활성화된 자원봉사 분야는 사회복지시설·단체 지원(18.2%)이었습니다.

Q. 귀사에서 실시하는 자원봉사 분야는 다음 중 무엇입니까? (중복선택 가능)

- 지역사회 봉사활동
- 사회복지시설·단체 지원



보기

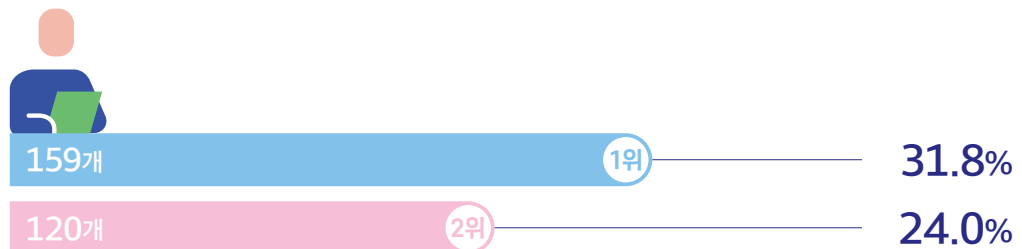
- 사회복지시설·단체 지원
- 환경보호활동
- 재난복구/구호활동
- 사회적약자(노인, 아동 등) 지원
- 지역사회 봉사활동
- 없음
- 기타

공공기관이 사회공헌 활동을 수행하는 동기를 물어, 사회적 책임에 대한 내부적, 외부적 동기가 어떻게 작용하고 있는지 알아보았습니다.

가장 큰 동기는 지역사회와의 소통 및 참여(31.8%)로 나타났습니다. 이어서 기관운영 및 설립목적 달성에 도움(24.0%)이 된다는 이유가 두 번째로 높았습니다.

Q. 귀사에서 사회공헌 활동을 하는 이유는 무엇입니까? (중복선택 가능)

- 지역사회와의 소통 및 참여
- 기관운영 및 설립목적 달성에 도움



보기

- 기관운영 및 설립목적 달성에 도움
- 경영평가 항목에 포함
- 내부직원의 사회공헌 활동에 대한 욕구
- 이해관계자(정부, NPO, NGO 등)들의 적극적 요청
- 지역사회와의 소통 및 참여
- 사회공헌 참여기관에 대한 정부의 인센티브
- 기타

사회공헌을 실현하는 방식을 물었습니다.

가장 선호하는 방식은 임직원 자원봉사 운영(32.6%)이며, 다음으로 NGO, NPO 등에 후원(21.1%)이 사회공헌 실현 방식으로 선호되고 있습니다.

Q. 귀사에서 선호하는 사회공헌 방식은 다음 중 무엇입니까? (중복선택 가능)



- 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄나누기, 환경보호사업 등)
- NGO, NPO 등에 후원(기부, 협찬, 서비스 제공)



보기

- NGO, NPO 등에 후원(기부, 협찬, 서비스 제공)
- 사회적 인프라 구축(복지기관설립, 시설개보수 등)
- 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄나누기, 환경보호사업 등)
- 소비자 참여형 활동 운영(대학생 봉사단, 소비자 봉사활동 지원 등)
- 공익연계 캠페인(제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등)
- 사회적기업, 소셜벤처 발굴 및 육성 지원 (멘토링, 투자, 대출, 제품 우선 구매 등)
- 국제협력이나 해외 지원사업(학교 설립 지원, 교육 지원, 환경보호 등)
- 기타

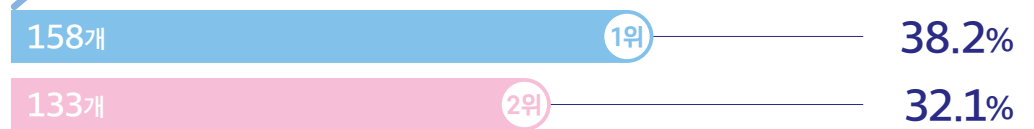
기부 조직에 대한 선호를 물었습니다.

응답 결과 공공기관은 사회복지시설(38.2%)과 공익재단이나 중간배분조직(32.1%)을 기부처로 선호하고 있었습니다.

Q. 귀사는 다음 중 어느 기관에 기부를 하고 있습니까? (중복선택 가능)



- 사회복지시설
- 공익재단이나 중간배분조직



보기

- 사회복지시설
- 비영리 조직
- 공익재단이나 중간배분조직
- 기타

사회공헌 사업 활성화를 위한 조직 내부 노력에 대해 물었습니다.

사회공헌 사업 활성화를 위해서 공공기관은 임직원들의 봉사활동 프로그램 독려(14.1%) 전략을 가장 많이 취하고 있었습니다. 임직원 봉사단 운영 및 관리와 관련해서는 정기적으로 운영하는 것(12.4%)에 중점을 두고 있으며, 봉사활동 장려 규정 마련과 관련해서는 평일 시간대 진행된 봉사활동을 근무시간에 인정(12.2%)하는 등의 노력을 시행하였습니다.

Q. 귀사에서 사회공헌 사업을 활성화하기 위해 조직 내부의 노력은 무엇입니까? (중복선택 가능)



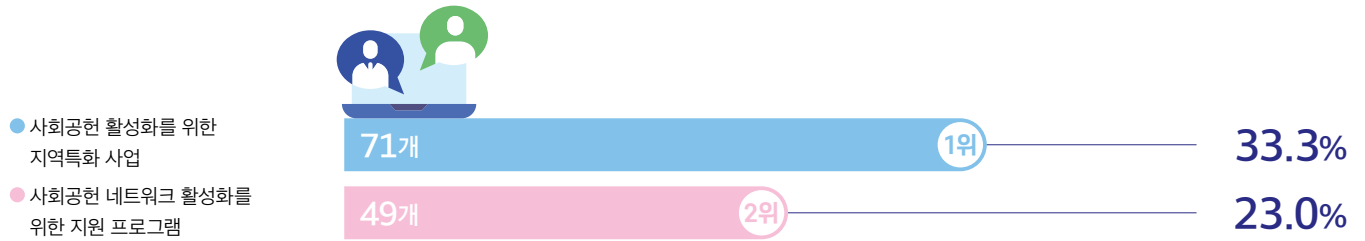
보기

- 임직원 봉사활동 규정
- 임직원 연간 봉사활동 의무시간제도 운영
- 평일 봉사활동에 대한 근무시간 인정
- 자원봉사에 대한 유급휴가 제도 운영
- 자원봉사활동의 소요 비용에 대한 출장비 등의 세부 규정 마련
- 인사고과에 반영(승진, 포상 등)
- 정기적 임직원 자원봉사단 운영
- 자원봉사 관리시스템 보유 및 운영
- 정기적 자원봉사자 대상 교육 실시
- 봉사단 운영 시 기관 근무 퇴직자, 고객, 협력기관 등 외부 이해관계자 참여
- 자원봉사 활동 시 봉사자의 임직원 관심사 특성, 희망사항 반영
- 봉사자들의 전문성과 개인적 장점을 살린 재능봉사 운영
- 임직원들의 봉사활동 프로그램 기획 독려
- 가족봉사단 등을 통한 봉사 참여 기회 확대
- 없음
- 기타

사회공헌 사업 활성화를 위해 대외적으로 지원하거나 운영하는 사업에 대해 질문하였습니다.

공공기관은 사회공헌 활성화를 위해 지역특화 사업(33.3%)을 적극적으로 추진하고 있었습니다. 또한 사회공헌 네트워크 활성화를 위해 지원 프로그램(23.0%)을 운영하고 있었습니다.

Q. 귀사에서 사회공헌 사업의 활성화를 위해 대외적으로 지원하거나 운영하는 사업은 무엇입니까? (중복선택 가능)



보기

- 사회공헌 활동 촉진을 위한 매칭 펀드
- 사회공헌 활성화를 위한 공모전
- 사회공헌 네트워크 활성화를 위한 지원 프로그램
- 사회공헌 활성화를 위한 교육사업
- 사회공헌 활성화를 위한 외부 협력사 지원 제도
- 사회공헌 활성화를 위한 지역특화 사업
- 기타

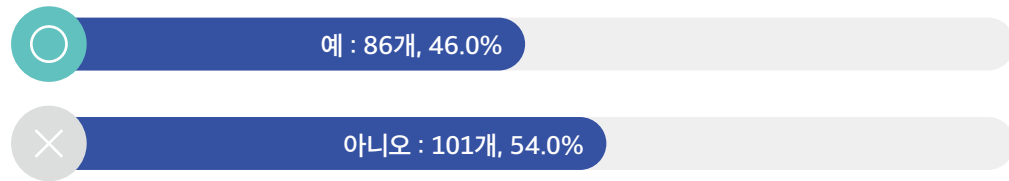
04.

사회공헌 네트워크 및 평가

지역사회공헌 인정제란, 한국사회복지협의회 주관으로 비영리단체와 파트너십을 맺고 꾸준한 지역 사회공헌 활동을 펼친 기업과 기관을 발굴하여 그 공로를 지역사회가 인정해 주는 제도입니다. 공공기관에 지역사회공헌 인정제 참여 경험 여부를 물었습니다.

설문 결과 86개의 기관이 지역사회공헌 인정제 심사를 받은 경험(46.0%)이 있었으며, 이는 공공기관이 지역사회와의 협력 및 기여 활동을 공식적으로 인정받기 위해 지역사회공헌 인정제에 참여했음을 보여주고 있습니다.

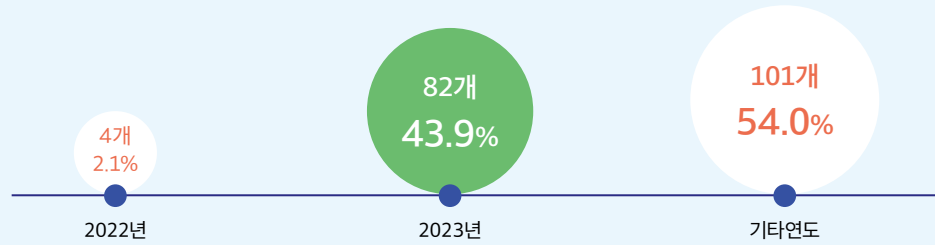
Q. 지역사회공헌 인정제 심사를 받은 적이 있습니까?



지역사회공헌 인정제 심사를 받은 기관에 가장 최근 실시한 연도를 물었습니다.

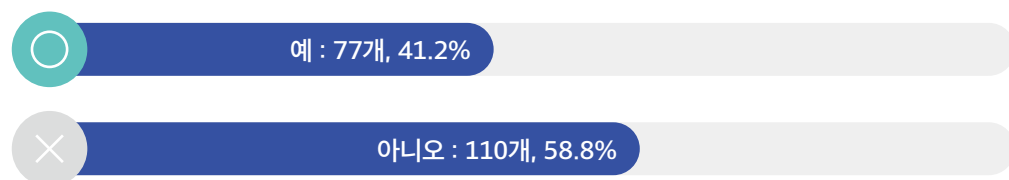
기타연도라 응답한 기관이 많았으며, 2023년에 처음 심사를 받은 공공기관이 82개(43.9%)였습니다.

Q. 가장 마지막으로 심사를 받은 시기는 언제입니까?



사회복지협의회와 협력하여 공동으로 진행한 사회공헌 활동 경험 여부에 대해 물었습니다. 과반수의 기관(58.8%)이 지역의 사회복지협의회와 활동을 진행한 적이 없었습니다.

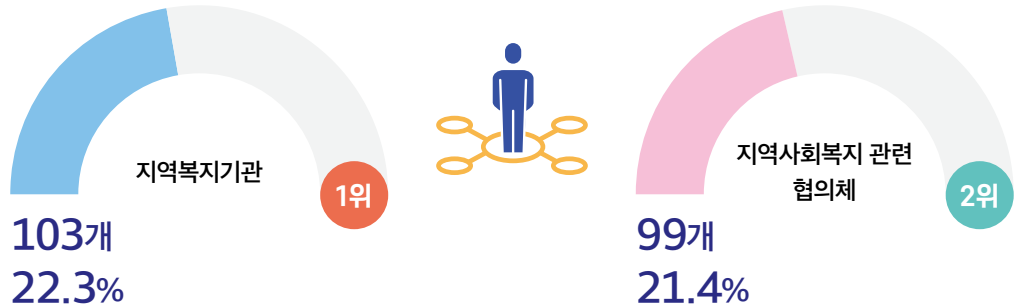
Q. 귀사가 속한 지역의 사회복지협의회와 공동으로 진행한 사회공헌 활동이 있습니까?



사회공헌을 위한 협력기관 유형에 대해 질문하였습니다.

공공기관과 가장 많은 협력관계를 맺은 기관은 지역복지기관(22.3%)이며, 그다음으로는 지역사회복지 관련 협의체(21.4%)로 나타났습니다.

Q. 귀사는 사회공헌 활동을 위해 협력하는 기관이 있습니까? (중복선택 가능)



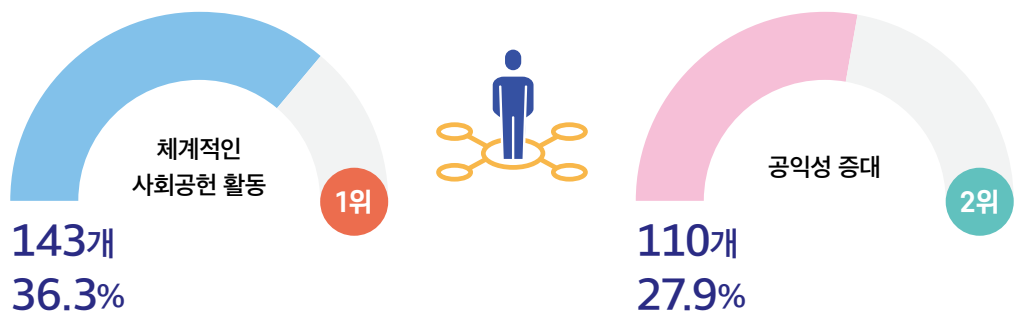
보기

- 중앙부처
- 지방자치단체
- 지역복지기관
- 지역사회복지 관련 협의체
- 사회복지재단
- 사회공헌 관련 모금회
- 없음
- 기타

사회공헌 활동을 위해 다른 기관의 협력하는 이유에 대해 질문하였습니다.

이에 공공기관은 체계적으로 사회공헌(36.3%)을 수행하기 위해, 공익성을 증대(27.9%)하기 위해 다른 기관과 협력한다고 응답하였습니다.

Q. 다른 기관과 협력하는 이유는 무엇입니까? (중복선택 가능)



보기

- 전담 인력의 전문성 부족
- 체계적인 사회공헌 활동
- 사업 영역 확장
- 회사의 지침
- 공익성 증대
- 협력 안 함
- 기타

공공기관의 사회공헌이 경영평가 지표 중 하나인 '상생 협력 및 지역발전'의 3가지 항목 중 어디에 중점을 두고 있는지 물었습니다. 해당 지표를 구성하는 각 항목에 대해 기관들이 얼마만큼의 비중을 두고 있는지 확인하기 위하여, 비율의 총합을 100%로 두고 세 가지의 항목 중 어떻게 분배할 것인지 물었습니다.

응답 비율을 분석한 결과, 공공기관은 '기부, 봉사활동 등의 지역사회 참여, 지역경제 활성화를 위한 프로그램 개발 및 실행을 위한 노력과 성과(46.0%)'에 가장 큰 비중을 두고 있었습니다.

Q. 다음은 공공기관 경영평가 중 상생·협력 및 지역발전과 관련된 평가지표입니다. 귀사의 사회공헌을 경영평가 지표별로 구분한다면 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?

중소기업, 소상공인, 사회적경제기업 등과 상생 협력 및
공정한 경제 질서 확립을 위한 노력과 성과

34.0%



기부, 봉사활동 등 지역사회 참여, 지역경제 활성화를 위한
프로그램의 개발 및 실행을 위한 노력과 성과

46.0%



공공기관 보유 시설 장비의 알리오피러스 예약 등 이용실적, 이용자 편의,
시설 개방 안내 및 홍보, 우수 개방시설 운영 등을 위한 노력 및 성과

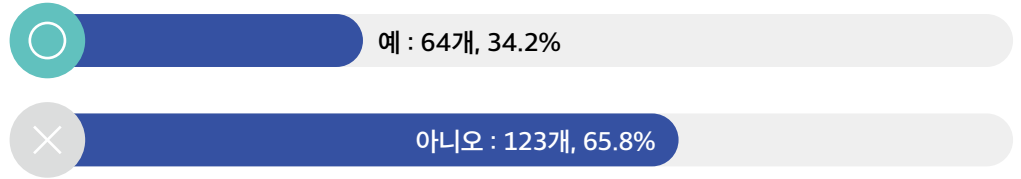
19.0%



사회공헌 활동의 성과측정 여부에 대해 물었습니다.

64개의 기관(34.2%)이 사회공헌 활동의 성과를 측정하고 있었고, 123개의 기관(65.8%)이 성과측정을 하지 않고 있었습니다.

Q. 귀사는 현재 사회공헌 활동의 성과를 측정하십니까?



성과측정을 하는 64개의 공공기관을 대상으로 사회공헌 활동의 성과측정 시작 연도를 물었습니다. 응답 결과 평균적으로 2013년도에 처음 사회공헌 활동의 측정을 시작하였습니다.

Q. 사회공헌 활동의 성과 측정은 언제부터 시작되었습니까? (연도 입력)

평균

2013년

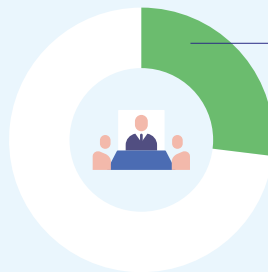
**7번 문항에서 '예'를 답할 경우



사회공헌 활동의 성과측정을 실시하는 64개의 공공기관을 대상으로 성과측정 결과 활용 방식에 대해 물었습니다.

그 중 50개 기관이 성과평가 결과를 내부성과평가와 내부 관리(27.2%)에 활용하고 있습니다.

Q. 성과 측정 결과를 어떻게 활용하십니까? (중복선택 가능)



내부성과평가 등 내부관리

50개
27.2%

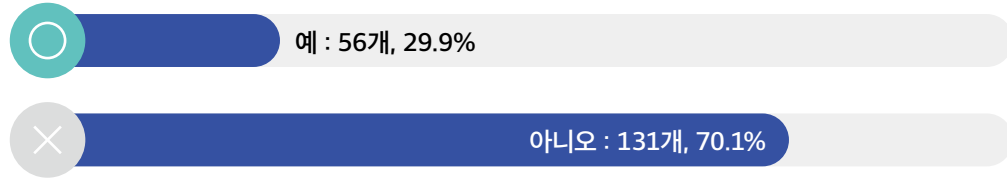
보기

- 공공기관 경영평가
- 내부성과평가 등 내부관리
- 기관의 사회공헌 활동 홍보
- 사회공헌 관련 향후 계획 수립
- 주요 사회공헌 활동 확장 및 발굴 등에 사용
- 기타

공공기관의 사회공헌 평가 실시 여부를 물었습니다.

대다수 공공기관(70.1%)이 사회공헌과 관련한 평가를 진행한 경험이 없으며, 56개의 기관(29.9%)만이 평가를 진행한 경험이 있었습니다.

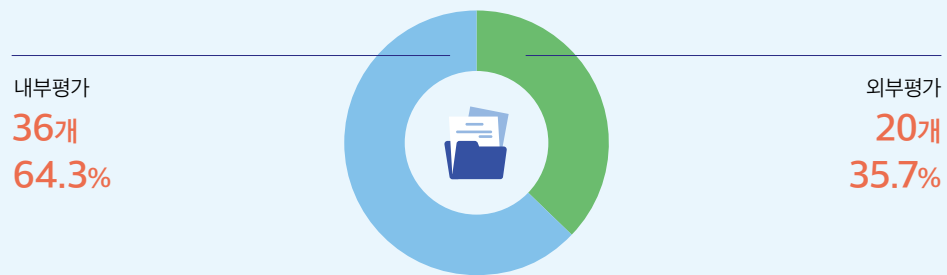
Q. 귀사는 사회공헌 관련하여 평가를 진행한 적이 있습니까?



평가를 진행한 적 있다고 응답한 56개 공공기관을 대상으로 내부에서 평가를 진행하였는지, 외부 조직의 평가를 받았는지를 물었습니다.

사회공헌 평가를 진행한 적이 있는 기관은 내부평가(64.3%)를 가장 많이 진행하였습니다.

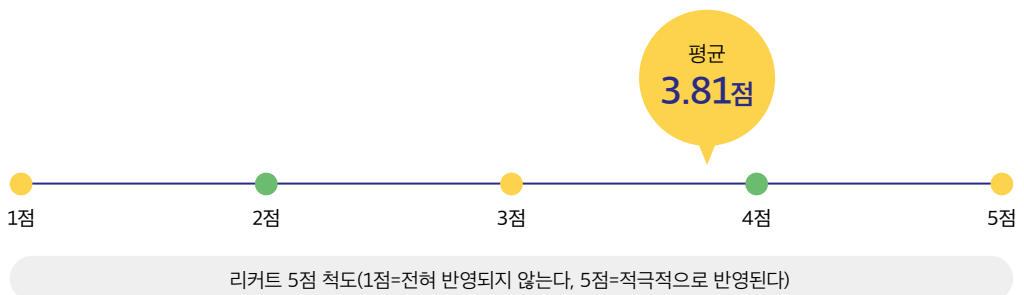
Q. 평가 주체의 유형은 무엇입니까?



사회공헌 평가 결과가 현재 사회공헌 활동에 반영되는 정도에 대해 질문하였습니다.

187개 응답 공공기관은 사회공헌 평가 결과가 현재 사회공헌 활동에 보통 이상으로 반영되고 있다고 (3.81) 응답하였습니다.

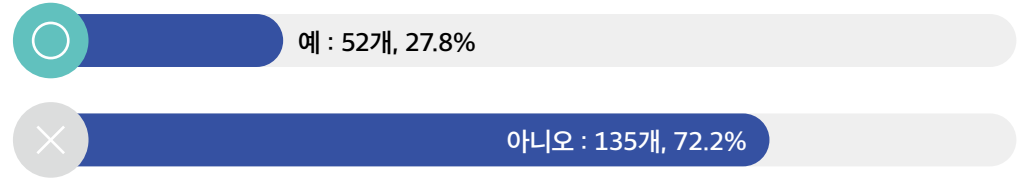
Q. 사회공헌 평가 결과가 현재 사회공헌 활동에 어느 정도 반영되고 있습니까?



사회공헌 평가 담당 부서 존재 여부를 물었습니다.

응답 결과 대다수 기관(72.2%)이 ESG경영 담당 부서를 제외한 사회공헌 평가 담당 부서를 운영하고 있지 않았습니다.

Q. 사회공헌 평가를 담당하는 부서가 있습니까? (ESG 경영 담당 부서 제외)

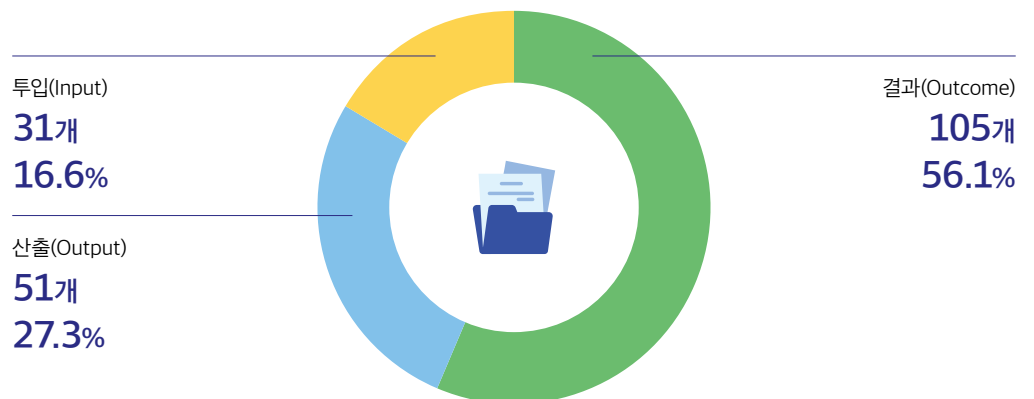


사회공헌의 평가 유형은 투입, 산출, 결과, 영향으로 나뉩니다. 공공기관의 사회공헌 중점 평가 유형에 대해 물었습니다.

측정유형	정의
투입(Input)	기업 활동과정에서 투입된 자원 (예시: 장애인을 고용하기 위한 인건비)
산출(Output)	기업 생산 활동의 결과물과 관련한 직접 성과(예시: 장애인 고용 인원수)
결과(Outcome)	기업과 관련된 사회적 수혜자의 개인적인 삶에 일어난 변화, 기업의 활동으로 발생한 직접적인 변화(예시: 고용된 장애인에게 일어난 직접적 삶의 질 변화)
영향(Impact)	기업 활동의 결과, 개인 삶의 장기적 영향 및 사회적으로 일어난 변화, 기업 활동으로 발생한 장기적/간접적 변화(예시: 해당 장애인 인생의 변화, 장애인 고용의 사회적 확산)

설문에 응답한 공공기관 중 대다수는 결과(56.1%)에, 그 외는 산출(27.3%), 투입(16.6%)에 중점을 두고 평가하고 있다고 응답했습니다.

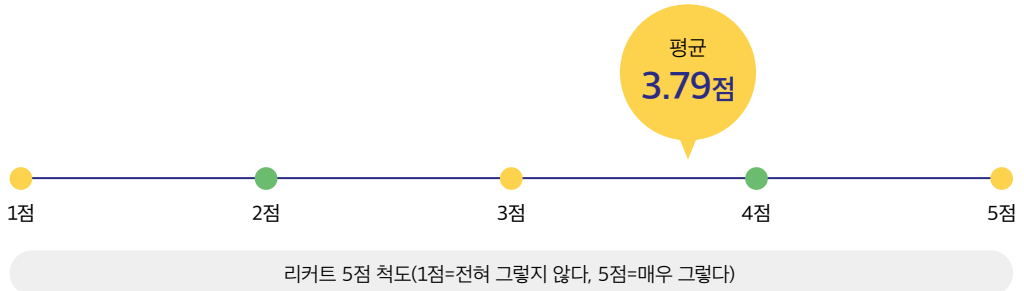
Q. 귀사가 중점을 두고 평가하는 유형은 무엇입니까?



사회공헌 전략체계가 경영비전 체계와 연계되어 경영목표 달성의 기여한다고 생각하는지에 대해 질문하였습니다.

공공기관은 경영목표 달성에 사회공헌 전략 시스템과 기관의 경영비전 시스템이 연계하여 기여하고 있다(3.79)고 응답하였습니다.

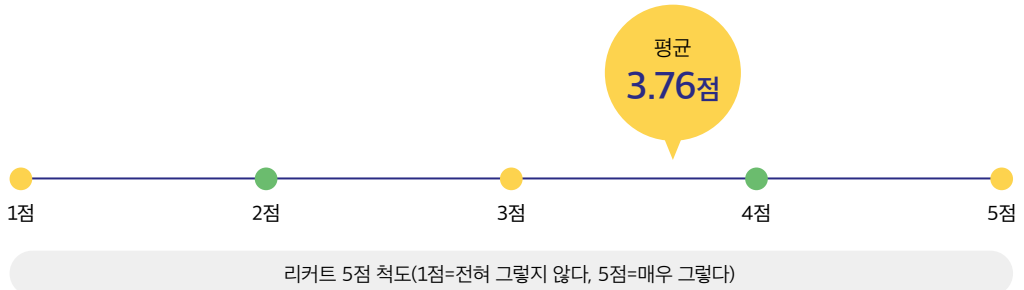
Q. 사회공헌 전략체계가 경영비전 체계와 연계되어 경영목표 달성에 분명히 기여하고 있다고 생각하십니까?



사회공헌 전략 목표 이행을 위해 모니터링, 핵심 성과지표 수립, 평가와 보상 등의 지원 체계를 얼마나 효과적으로 운영하고 있는지에 대한 인식을 물었습니다.

공공기관은 사회공헌의 모니터링, 핵심 성과지표 수립, 평가와 보상을 실시함으로써 사회공헌 관련 전략 목표 이행을 위한 충분한 시도를 하고 있다(3.76)고 응답하였습니다.

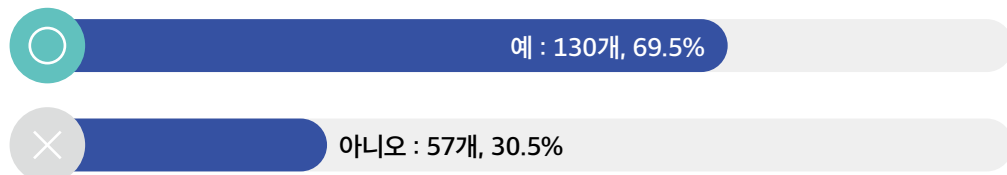
Q. 사회공헌 전략 목표 이행을 위한 모니터링, 핵심 성과지표 수립, 평가와 보상 등을 실시하고 있다고 생각하십니까?



정부 정책과 연계된 사회공헌 활동의 실시 여부를 질문하였습니다.

응답에 따르면 대다수 기관(69.5%)이 정부의 정책과 연계한 사회공헌 활동을 수행하고 있었습니다.













Q. 귀사는 정부의 정책과 연계된 사회공헌 활동을 수행하고 있습니까?



사회공헌에 대한 내부적, 외부적 동기에 대해 물었습니다.

공공기관은 사회공헌 활동을 촉발하는 가장 큰 내부 동기로 기관의 공공목적 달성과 해결에 기여(3.91), 공공기관 경영평가에 기여(3.87), 정부 정책 달성에 기여(3.87)를 꼽았습니다. 외부 동기와 관련해서는 복지사각지대 지원을 통한 기여(3.92), 지역사회문제의 해결(3.89), 지역사회 기여 및 시민단체와 협력 증대(3.88) 순으로 높은 동기를 부여한다고 응답하였습니다.

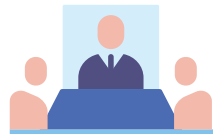
Q. 귀사의 사회공헌에 활동과 관련하여 아래 항목에 대해서 어떻게 생각하십니까?

리커트 5점 척도(1점=매우 불만족, 5점=매우 만족)		
기업 내부의 동기에 의한 사회공헌 활동 만족도	기업 제품의 소비자 인식 개선 및 매출증대	3.66점 
	기업 내부 구성원의 만족도 향상	3.71점 
	정부와 협력 및 인센티브(세제혜택 등)	3.59점 
	공공기관 경영평가에 기여	3.87점 
	기관의 공공목적 달성과 해결에 기여	3.91점 
	정부 정책 달성에 기여	3.87점 
기업 외부의 동기에 의한 사회공헌 활동 만족도	사회공헌 기준과 관련한 국내외 규제 대응	3.54점 
	고객/고객사의 사회공헌 요구 대응	3.68점 
	지역사회 기여 및 시민단체와 협력 증대	3.88점 
	금융 및 투자기관의 사회공헌 요구 대응	3.54점 
	지역사회문제의 해결	3.89점 
	복지사각지대 지원을 통한 기여	3.92점 

사회공헌 활동의 내적 장애요인에 대해 질문했습니다.

담당자는 전담부서 및 인력부족(23.6%)과 예산 부족(22.9%)을 내적 장애 요인으로 지적하였습니다.

Q. 귀사의 사회공헌 활동 수행에 있어 내적 장애 요인은 무엇입니까? (중복선택 가능)



- 전담부서 및 인력 부족
- 예산 부족



보기

- 사내 인력의 전문성 부족
- 사회공헌 업무에 대한 정보 부족
- 부서 간 협조 부족
- 예산 부족
- 전담부서 및 인력 부족
- 직원들의 관심 및 필요성에 대한 공감 부족
- 기타

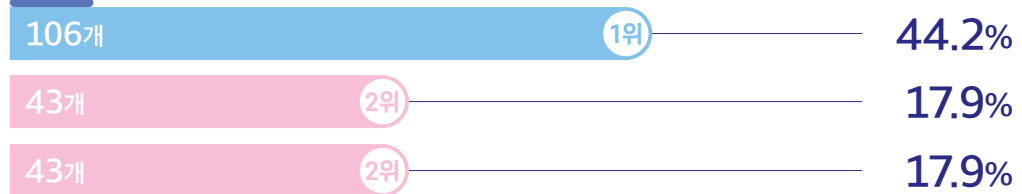
사회공헌 활동의 외적 장애요인에 대해 질문했습니다.

담당자는 정부의 관심과 지원 부족(44.2%)과 관련 법제 미흡(17.9%), 공익단체 등 비영리 조직의 역량 부족(17.9%)을 외적 장애 요인으로 지적하였습니다.

Q. 귀사의 사회공헌 활동 수행에 있어 외적 장애 요인은 무엇입니까? (중복선택 가능)



- 정부의 관심과 지원 부족
- 관련 법제 미흡
- 공익단체 등 비영리 조직의 역량 부족



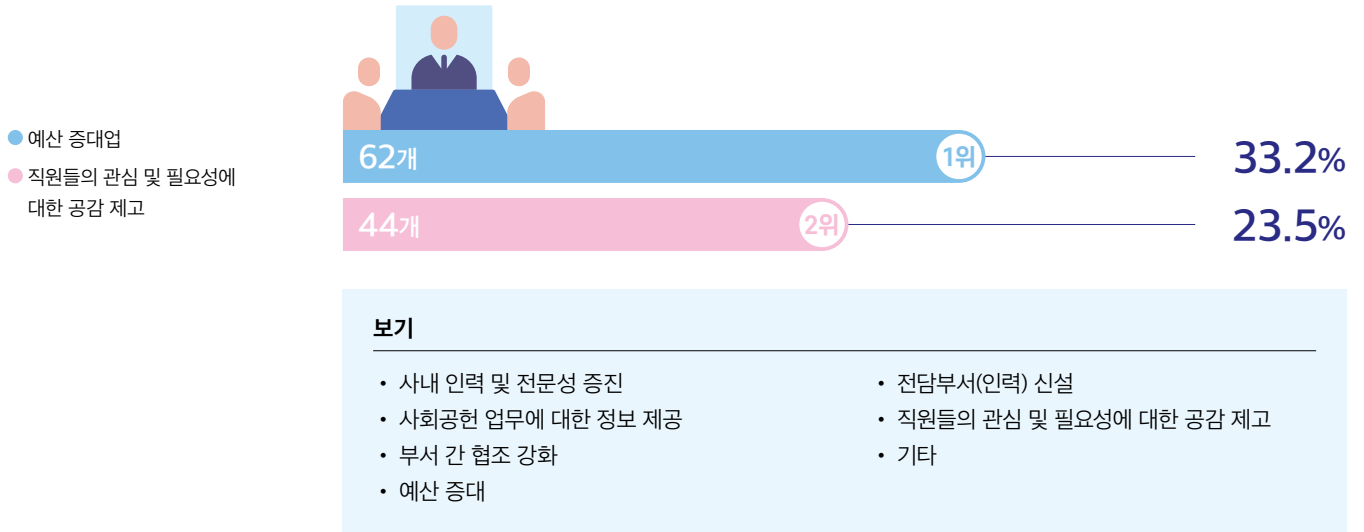
보기

- 관련 법제 미흡
- 정부의 관심과 지원 부족
- 기업사회공헌에 대한 사회적 편견
- 공익단체 등 비영리 조직의 역량 부족
- 기타

성공적인 사회공헌 활동의 내적 요인에 대해 질문했습니다.

사회공헌 활동의 성공을 위해서 내부적으로 예산 증대(33.2%)와 직원들의 관심 및 필요성에 대한 공감 제고(23.5%) 등의 노력이 필요하며, 이는 내부적 성공 요인으로 작용한다고 답하였습니다.

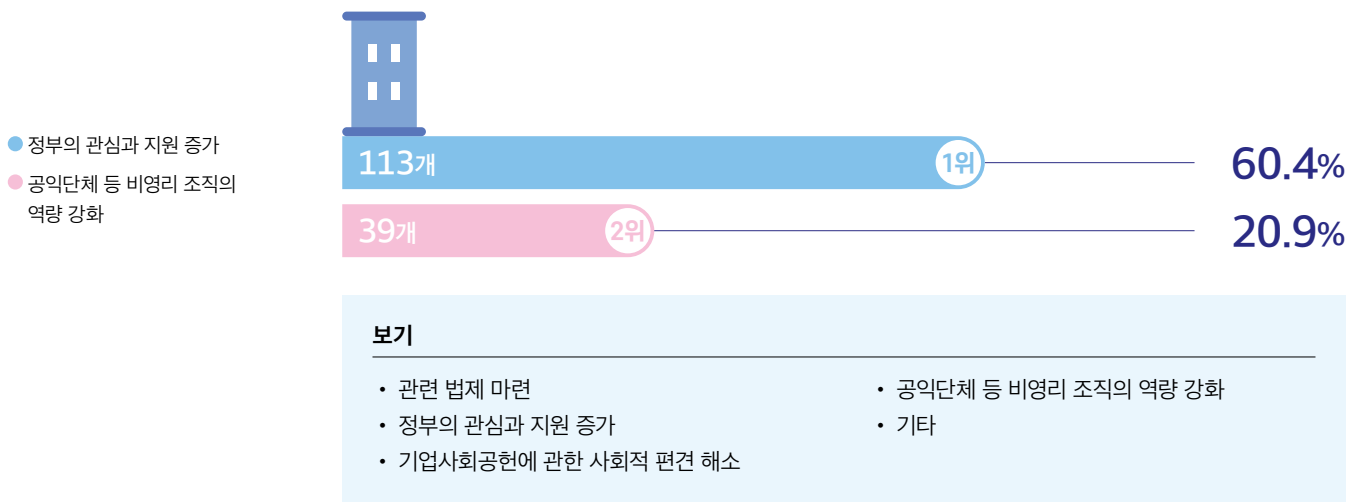
Q. 성공적인 사회공헌 활동을 위해 가장 중요한 내부 요인은 무엇입니까?



성공적인 사회공헌 활동의 외적 요인에 대해 질문했습니다.

사회공헌 활동의 성공을 위해서 외부적으로 정부의 관심과 지원의 증가(60.4%)와 공익단체 등 비영리 조직의 역량 강화(20.9%)가 이루어져야 하며, 이는 외부적 성공 요인으로 작용한다고 답하였습니다.

Q. 성공적인 사회공헌 활동을 위해 가장 중요한 외부 요인은 무엇입니까?



05. 사회공헌 담당자 이해 및 인식

사회공헌 담당자에게 유엔에서 제시한 17가지 지속가능발전목표 중 당사가 가장 관심을 두고 있는 분야를 물었습니다.

응답 결과, 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진(13.8%)과 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진(13.8%)에 가장 많은 관심을 보였습니다.

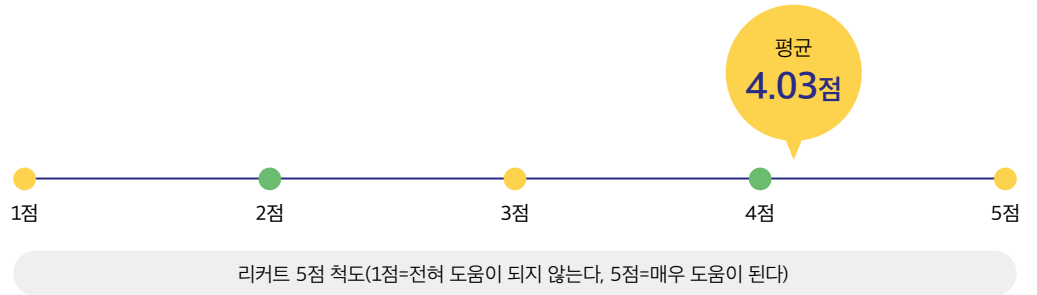
Q. 유엔이 제시한 SDGs(지속가능발전목표) 달성을 위한 17가지 목표 중 귀사가 관심을 가지고 이행하는 사회공헌 분야는 무엇입니까? (중복선택 가능)

항목	개	비율	항목	개	비율
 (빈곤) 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력	51개	9.0%	 (불평등) 국가 내·국가 간 불평등 완화	31개	5.5%
 (식량·농업) 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진	12개	2.1%	 (도시·공간) 포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성	26개	4.6%
 (건강·웰빙) 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진	54개	9.5%	 (지속가능한 소비·생산) 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립	21개	3.7%
 (교육) 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진	78개	13.8%	 (기후변화) 기후변화와 그 영향의 대처 노력	29개	5.1%
 (양성평등) 평등한 사회 환경 조성과 여성의 역량강화	22개	3.9%	 (해양생태) 해양쓰레기 등 오염 예방과 해양자원생태계 보존	26개	4.6%
 (물) 건강하고 안전한 물 관리와 수자원 보장	7개	1.2%	 (육상생태) 산림, 토양, 생물다양성 복원 및 생태계 보호	17개	3.0%
 (에너지) 에너지 접근성과 효율성을 높이고 신재생에너지 확대	41개	7.2%	 (정의·제도) 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축	18개	3.2%
 (일자리·경제성장) 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진	78개	13.8%	 (글로벌 파트너십) 지속가능 발전을 위한 국제적 교류 협력 강화	28개	4.9%
 (산업화·혁신) 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려	28개	4.9%	합계	567개	100%

공공기관이 수행하는 사회공헌 활동이 사회문제 해결에 얼마나 기여한다고 생각하는지에 대한 담당자들의 인식을 물었습니다.

이에 담당자들은 기관의 사회공헌이 사회문제 해결에 도움이 되고 있다(4.03)고 평가하였습니다.

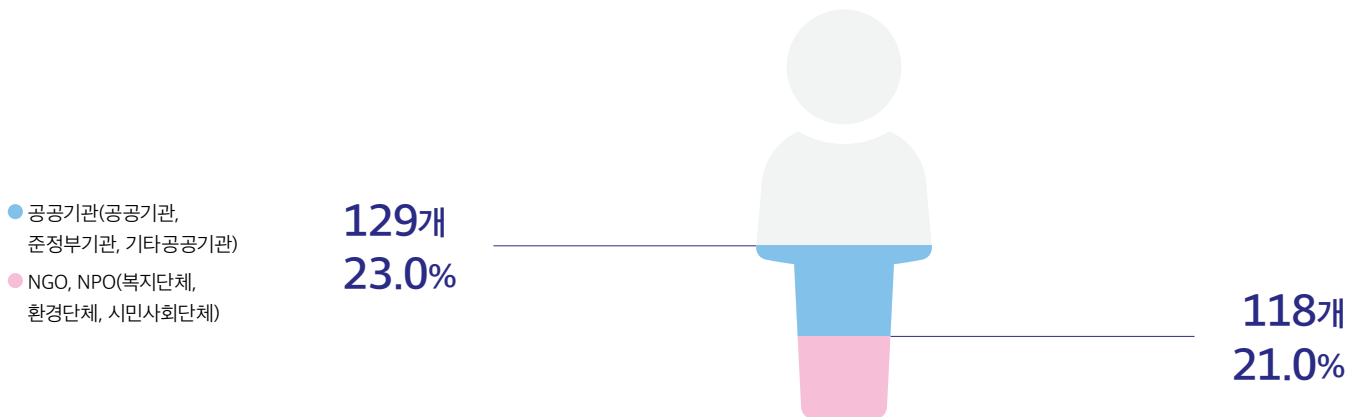
Q. 귀사의 사회공헌이 사회문제 해결에 어느 정도 도움이 된다고 생각하십니까?



사회공헌 담당자에게 사회문제 해결에 가장 적합한 주체가 누구라고 생각하는지를 물었습니다.

이들은 공공기관(23.0%)을 사회문제를 해결하기 위해 가장 적합한 주체로 인식하고 있습니다. 뒤이어 복지단체, 환경단체, 시민사회단체와 같은 NGO, NPO(21.0%)가 적합한 주체로 인식되었습니다.

Q. 사회문제를 해결하는 데 가장 적합한 주체는 누구라고 생각하십니까? (중복선택 가능)



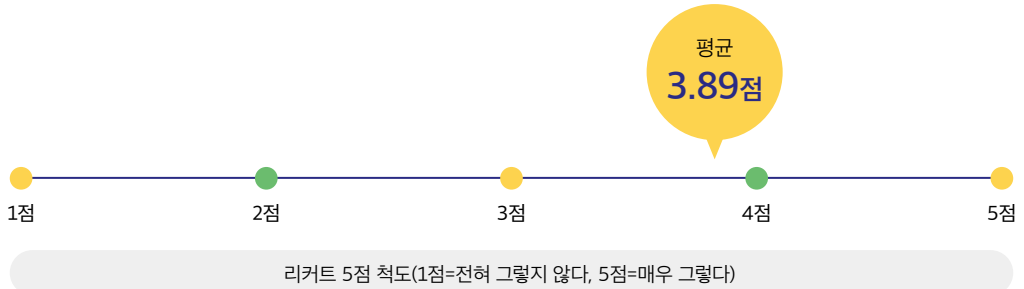
보기

- NGO, NPO(복지단체, 환경단체, 시민사회단체)
- 사회적 경제조직(사회적기업, 협동조합 등)
- 민간기업 및 기업재단
- 지역주민조직체(봉사조직, 사회복지관련협의체, 주민자치협의회 등)
- 공공기관(공공기관, 준정부기관, 기타공공기관)
- 연구소 및 컨설팅 기관
- 언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체 등)

사회적 책임과 관련한 공공기관의 역할에 대해서 물었습니다.

담당자는 공공기관이 사회적 책임 수행과 사회문제 해결 주체의 역할로 활동하는 것에 대해 그렇다(3.89)로 응답하였습니다. 이는 공공기관이 사회적 책임 수행과 사회문제 해결에서 중요한 역할을 해야 한다는 담당자들의 인식이 대체로 높다는 것을 의미합니다.

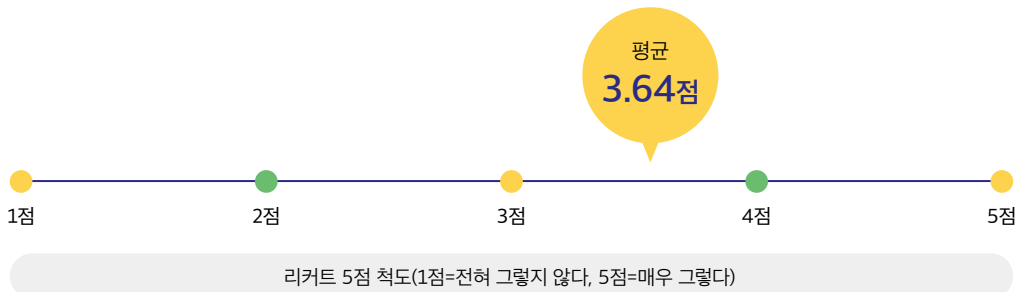
Q. 공공기관이 사회적 책임을 수행하며 사회문제 해결의 주체로 활동해야 한다고 생각하십니까?



공공기관 사회공헌 담당자에게 자사의 사회문제 해결 역할에 대한 인식을 물었습니다.

담당자는 자사의 사회문제 해결에 대한 역할 수행의 충분한 정도를 보통보다 다소 높게(3.64) 평가하였습니다. 이는 담당자들이 본인이 속한 공공기관이 사회문제 해결에서 긍정적인 평가를 하고 있음을 확인할 수 있습니다.

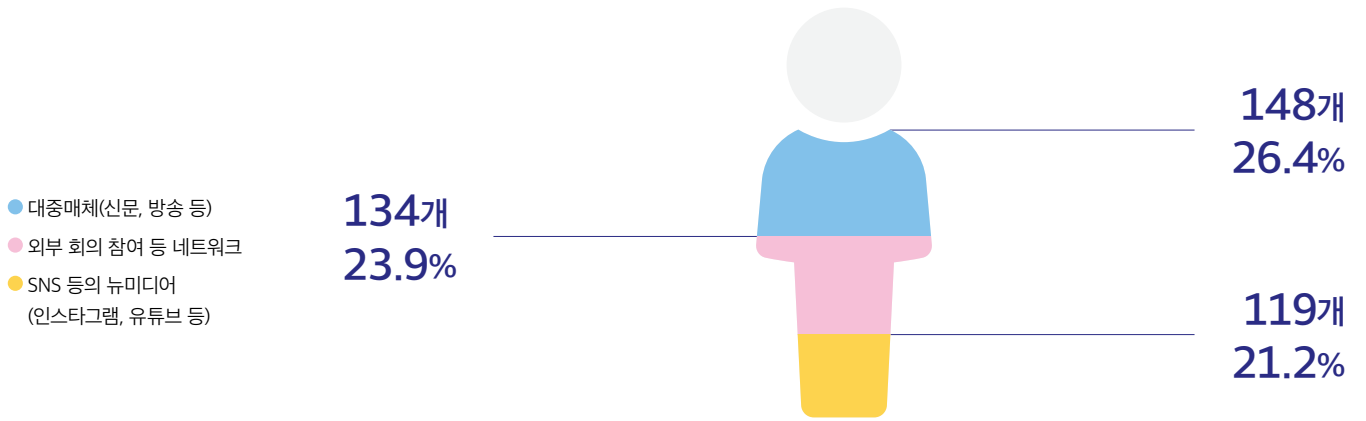
Q. 현재 귀사는 사회문제 해결을 위해 충분한 역할을 수행한다고 생각하십니까?



공공기관 사회공헌 담당자의 정보 환경을 파악하기 위하여 사회공헌 관련 정보 습득 경로를 물었습니다.

응답 결과 사회공헌 담당자들은 대중매체(26.4%), 외부 회의 참여 및 네트워크(23.9%), SNS 등의 뉴미디어(21.2%)에서 사회공헌 관련 정보를 습득하고 있었습니다.

Q. 귀하는 어느 경로로 사회공헌 관련 정보를 가장 많이 습득하십니까? (중복선택 가능)



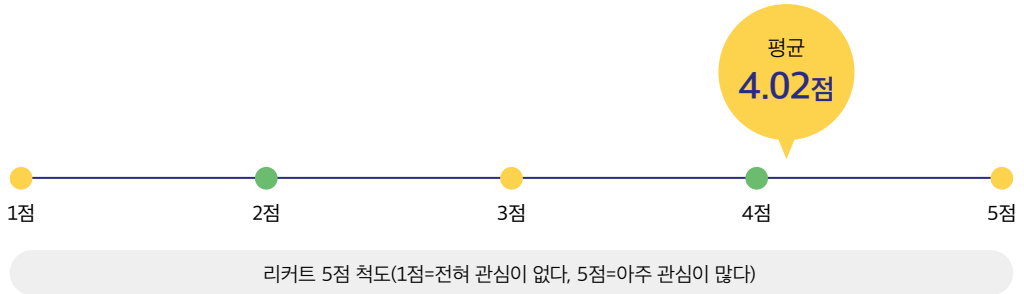
보기

- 도서 및 간행물
- SNS 등의 뉴미디어(인스타그램, 유튜브 등)
- 홈페이지
- 대중매체(신문, 방송 등)
- 외부 회의 참여 등 네트워크
- 지인을 통한 구두 정보
- 들어본 적 없음
- 기타

리더십의 관심이 높을수록 사회공헌 활동이 조직 내에서 더 큰 비중을 차지하고, 보다 효과적으로 진행될 가능성이 높습니다. 이에 사회공헌 담당자가 생각하는 공공기관 경영층의 사회공헌 활동에 대한 관심도를 질문하였습니다.

담당자들은 자사의 CEO나 임원이 사회공헌 활동에 많은 관심(4.02)을 보이고 있다고 생각하였습니다.

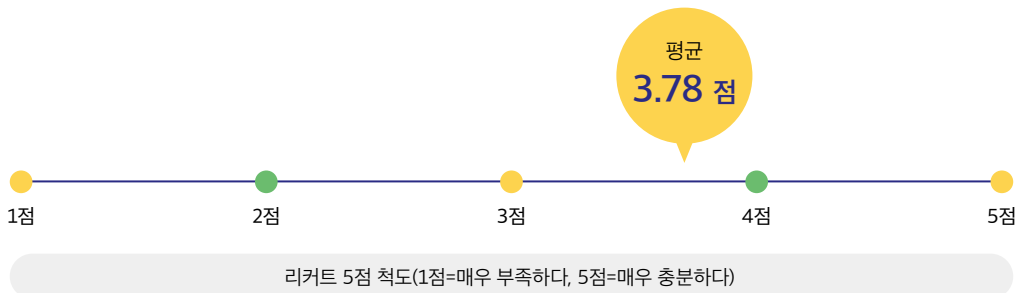
Q. 귀사의 CEO나 임원이 가진 사회공헌 활동에 대한 관심도는 어느 정도입니까?



공공기관이 알리오에서 제공하는 '기부'와 '봉사활동' 정보를 통해 사회공헌 활동을 측정하는 것에 대한 인식을 물었습니다.

응답 결과, 담당자들은 기부와 봉사활동 정보만으로 사회공헌 활동을 다소 충분히 측정 가능하다고 인식하고(3.78) 있었습니다.

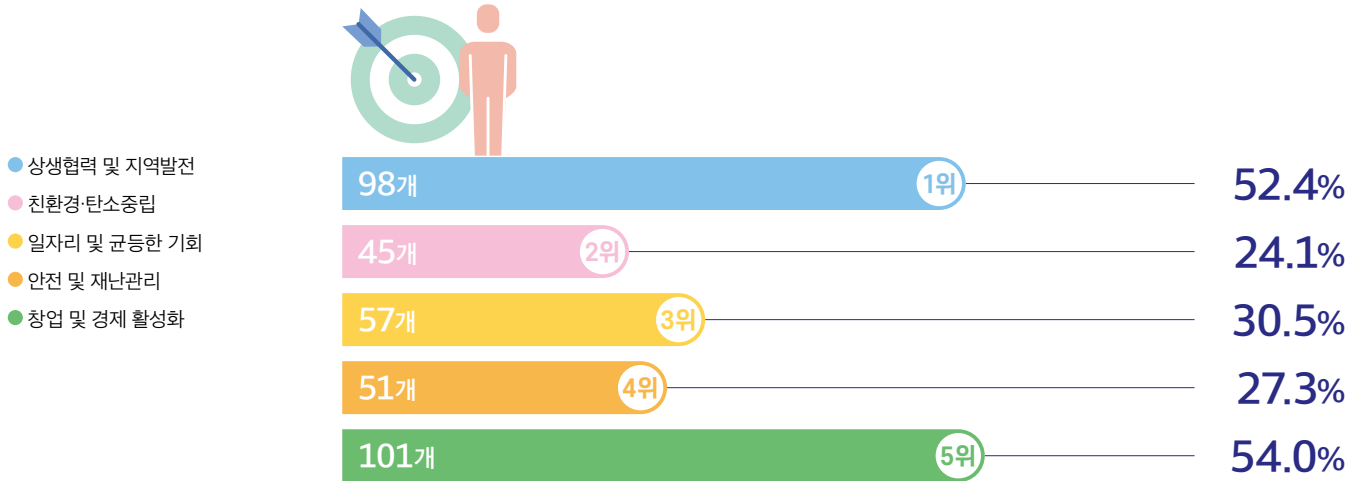
Q. 알리오에서 '기부'와 '봉사활동' 정보를 통해 사회공헌 활동을 측정하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?



공공기관의 사회공헌 담당자에게 경영평가의 사회공헌 지표 관련 중요성 인식을 파악하기 위하여, 어떠한 활동지표를 우선으로 생각하는지 1~5순위까지 질문하였습니다.

응답결과, 사회공헌 담당자들은 상생협력 및 지역발전(52.4%)을 가장 우선시하였습니다. 그다음 친환경 탄소중립(24.1%)은 2순위, 일자리 및 균등한 기회(30.5%)는 3순위, 안전 및 재난 관리(27.3%)는 4순위, 창업 및 경제활성화(54.0%)는 5순위로 끝했습니다.

**Q. 다음은 공공기관 경영평가의 사회공헌 활동 지표입니다. 중요도를 선택해주세요.
(1~5위까지 중요도순 선택)**



-
1. 기관 일반 현황

 2. 사회공헌 활동 및 평가

 3. 사회공헌 담당자 이해 및 인식



PART.

03

공공기관 사회공헌 비교분석

새로운 사회문제가 등장하고 기존 문제들이 심화됨에 따라,
공공기관에 대한 사회적 책임 요구도 한층 강화되고 있습니다.
이에 각 기관이 가장 효과적으로 대응할 수 있는 사회문제에 개입하고,
유기적으로 문제 해결에 기여할 수 있도록 기관 특성별 지역별 비교분석을 하였습니다.
이를 통해 전략적인 사회공헌을 위한 정보를 제공하고자 합니다.

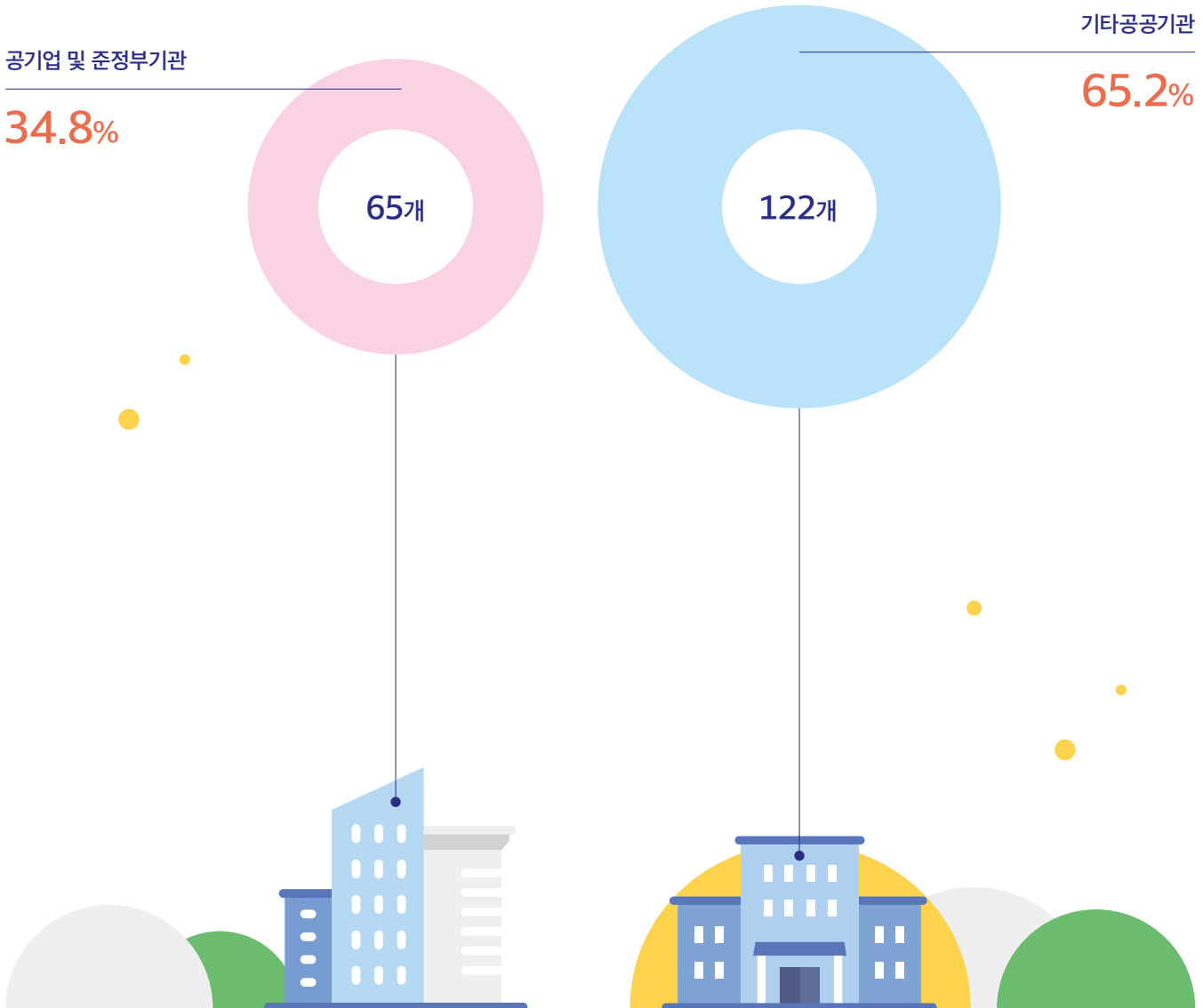


01. 기관 일반 현황

1) 분류 기준

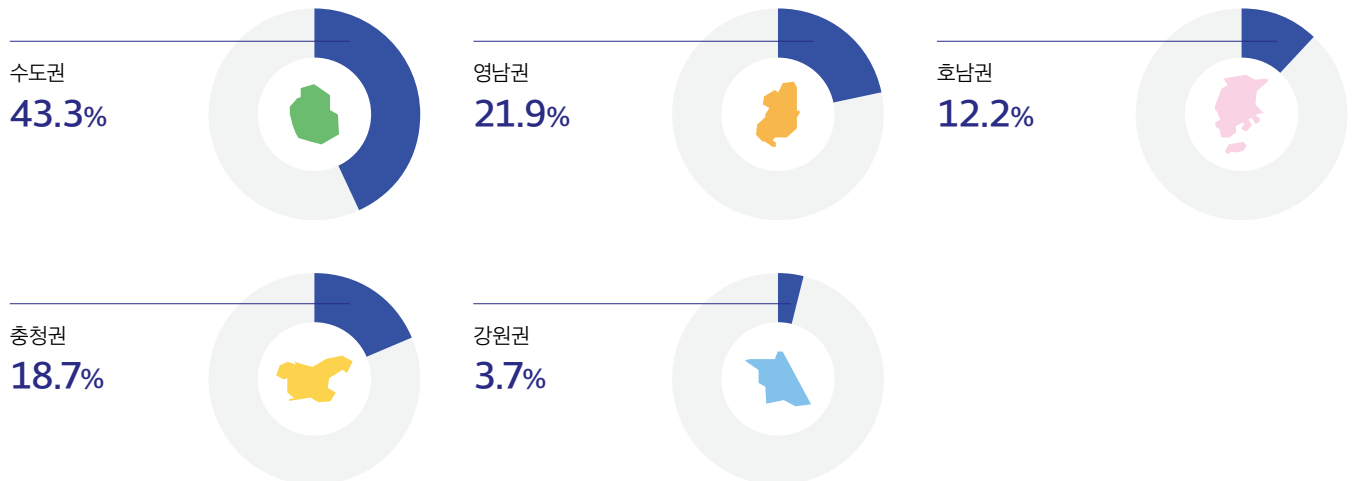
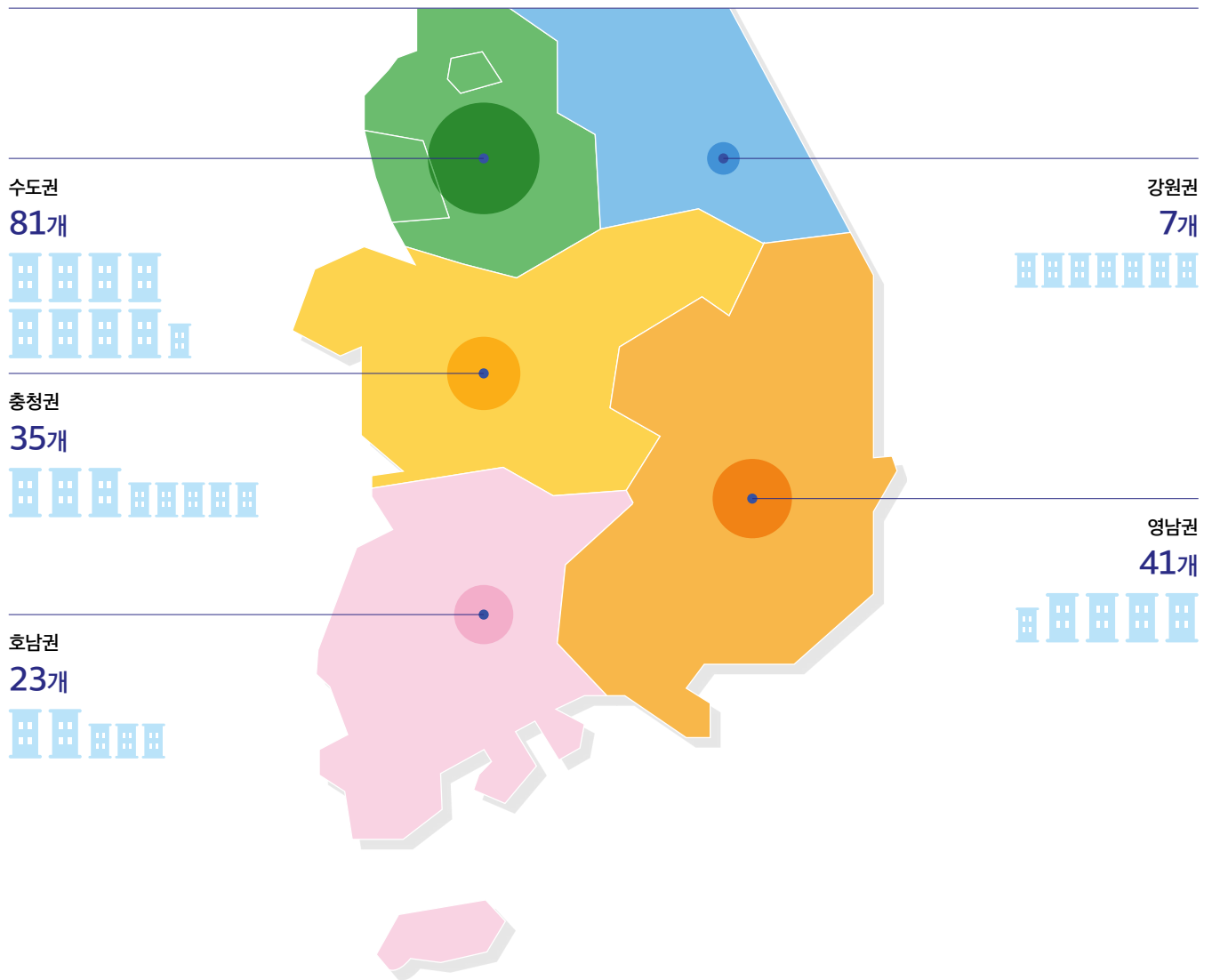
기관 유형 통합 분류

공공기관의 사회공헌 특징을 기관의 유형적 특성에 따라 비교하기 위해 재분류하였습니다. 기관은 유형에 따라 '공기업 및 준정부기관'과 '기타공공기관'으로 나누었습니다.



지역 통합 분류

공공기관의 사회공헌 특징을 기관의 지리적 특성별로 비교하기 위해 기관을 지역에 따라 재분류하였습니다. '수도권'에는 서울, 인천, 경기도가 포함되며, '영남권'에는 경남과 경북, '호남권'에는 광주, 전남, 전북, 제주, '충청권'에는 대전, 세종, 충북, 충남, '강원권'에는 강원특별자치도가 포함됩니다.



2) 시작 시점

기관 유형별 통합 분류

공공기관의 사회공헌 시작연도를 기관 유형별로 분류하여 분석하였습니다.

공기업 및 준정부기관은 평균적으로 2005년에 처음 사회공헌 활동을 시작했으며, 기타공공기관은 2014년에 시작하였습니다.

Q. 귀사가 사회공헌 활동을 시작한 연도는 언제입니까?

기관 유형
평균

공기업 및 준정부기관
2005년



기타공공기관
2014년



3) 예산 편성

기관 유형별 통합 분류

공공기관의 2024년 사회공헌 예산을 기관 유형별로 분류하여 분석하였습니다.

공기업 및 준정부기관은 평균적으로 2024년에 130,042천 원을 책정하였고, 기타공공기관은 40,499천 원을 책정하였습니다.

Q. 귀사에서 2024년 사회공헌 활동에 책정한 예산은 얼마입니까?

기관 유형
평균

공기업 및 준정부기관
130,042천 원



기타공공기관
40,499천 원



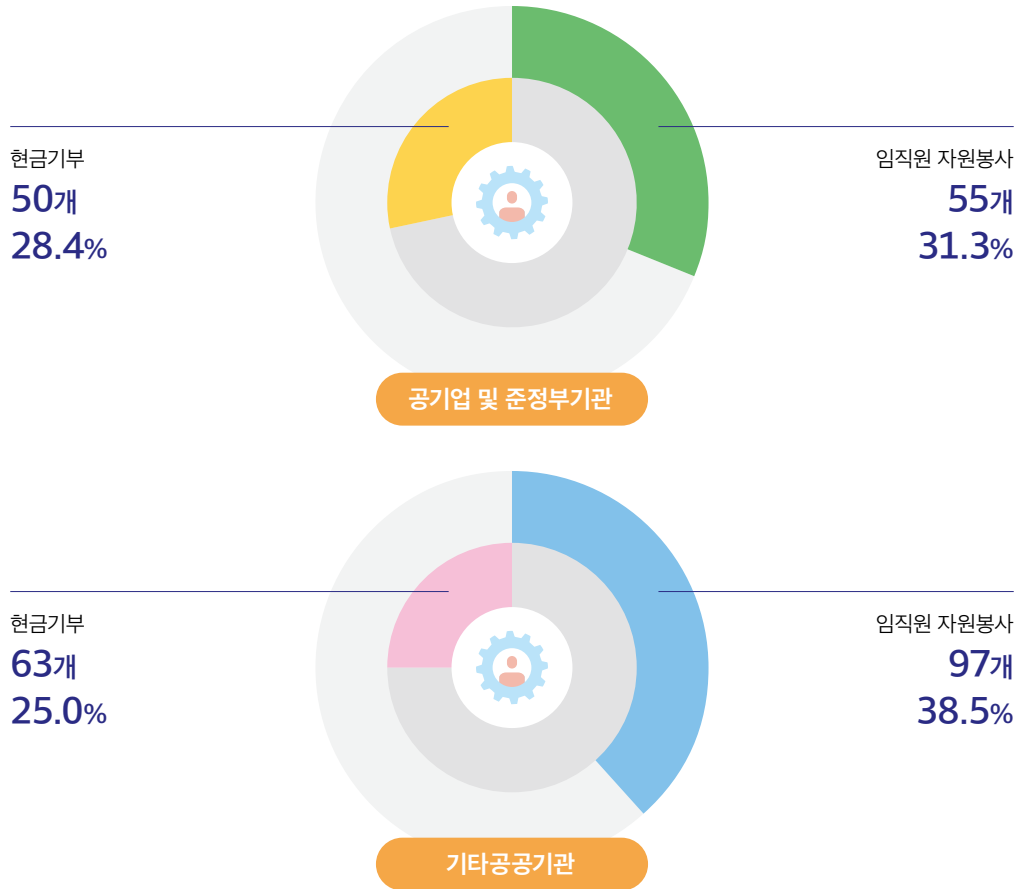
4) 주력방식

기관 유형별 통합 분류

공공기관의 주력 사회공헌 방식에 대해 기관 유형별로 분류하여 분석하였습니다.

공기업 및 준정부기관(31.3%)과 기타공공기관(38.5%)은 주력 사회공헌 방식으로 임직원 자원봉사를 시행하고 있었으며, 유형과 상관없이 동일하게 응답하였습니다.

Q. 귀사에서 주력하는 사회공헌 방식은 무엇입니까? (중복선택 가능)



보기

- 현금기부
- 현물기부
- 임직원 자원봉사
- 사회인식개선 캠페인
- 기타

02.

사회공헌 활동 및 평가

사회공헌 활동은 각각의 공공기관에서 추구하고 사회를 바라보는 시선에 따라 다양하게 진행될 수 있습니다. 함의점을 찾기 위해 공공기관의 사회공헌 분야 및 대상, 기관 유형, 지역특성별로 분류하여 분석하였습니다. 사회공헌 분야는 교육, 문화예술, 보건의료, 사회복지, 안전, 인재양성, 지역상생, 체육, 환경보호, 기타로 분류하였으며, 사회공헌 대상은 노인, 아동 및 청소년, 장애인, 청년, 취약계층, 다문화가정, 기타로 나누어 분석을 진행하였습니다.

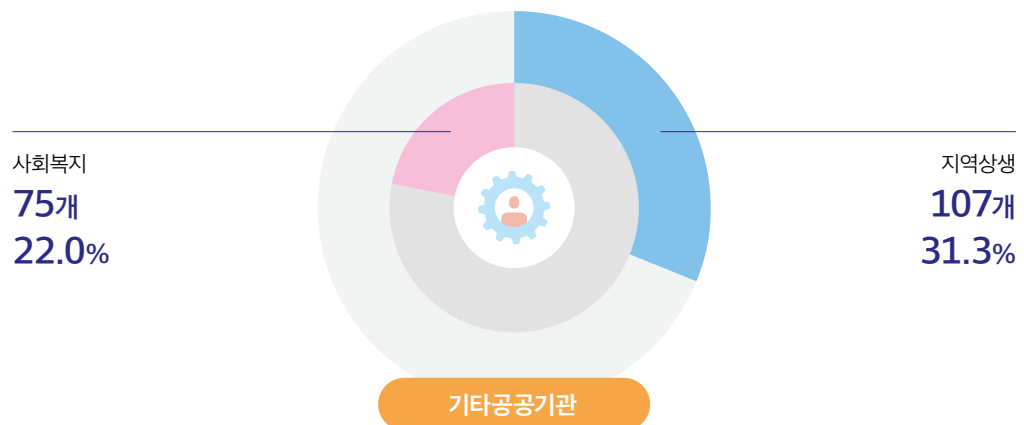
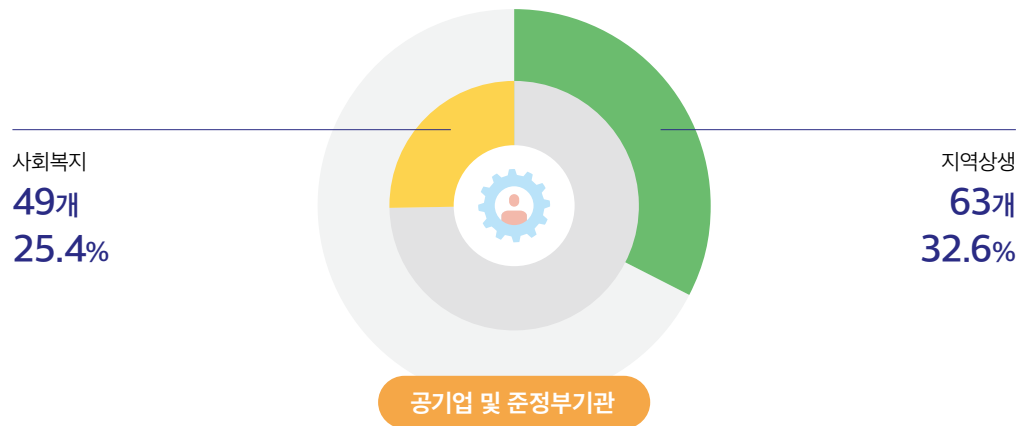
1) 주요 활동분야

기관 유형별 통합 분류

공공기관의 사회공헌 분야를 기관 유형별, 지역별로 분류하여 분석하였습니다.

첫 번째로 공기업 및 준정부기관(32.6%)과 기타공공기관(31.3%) 모두 지역상생과 관련한 분야에서 활동을 가장 중점을 두어 진행하는 것을 알 수 있었습니다.

Q. 귀사에서 주력하는 사회공헌 방식은 무엇입니까? (중복선택 가능)



보기

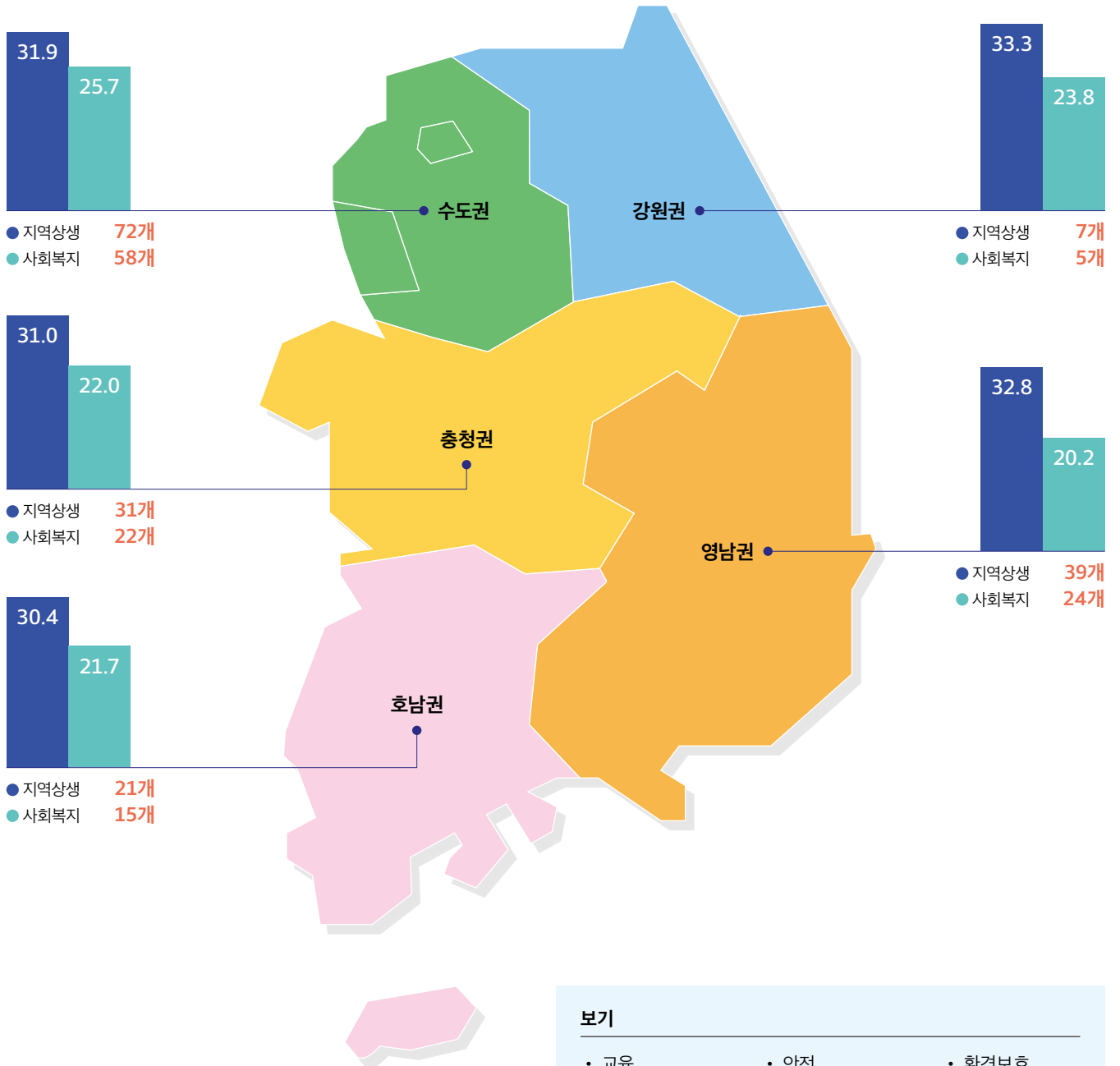
- 교육
- 문화예술
- 보건의료
- 사회복지
- 안전
- 인재양성
- 지역상생
- 체육
- 환경보호
- 기타

지역별 통합 분류

공공기관의 주요 사회공헌 분야를 지역별로 분석한 결과, 수도권(31.9%), 영남권(32.8%), 호남권(30.4%), 충청권(31.0%), 강원권(33.3%)에서 모두 지역 상생을 위한 사회공헌이 가장 중점적으로 수행하였습니다.

Q. 귀사의 사회공헌 분야를 선택해 주세요. (중복선택 가능)

(단위 : %)



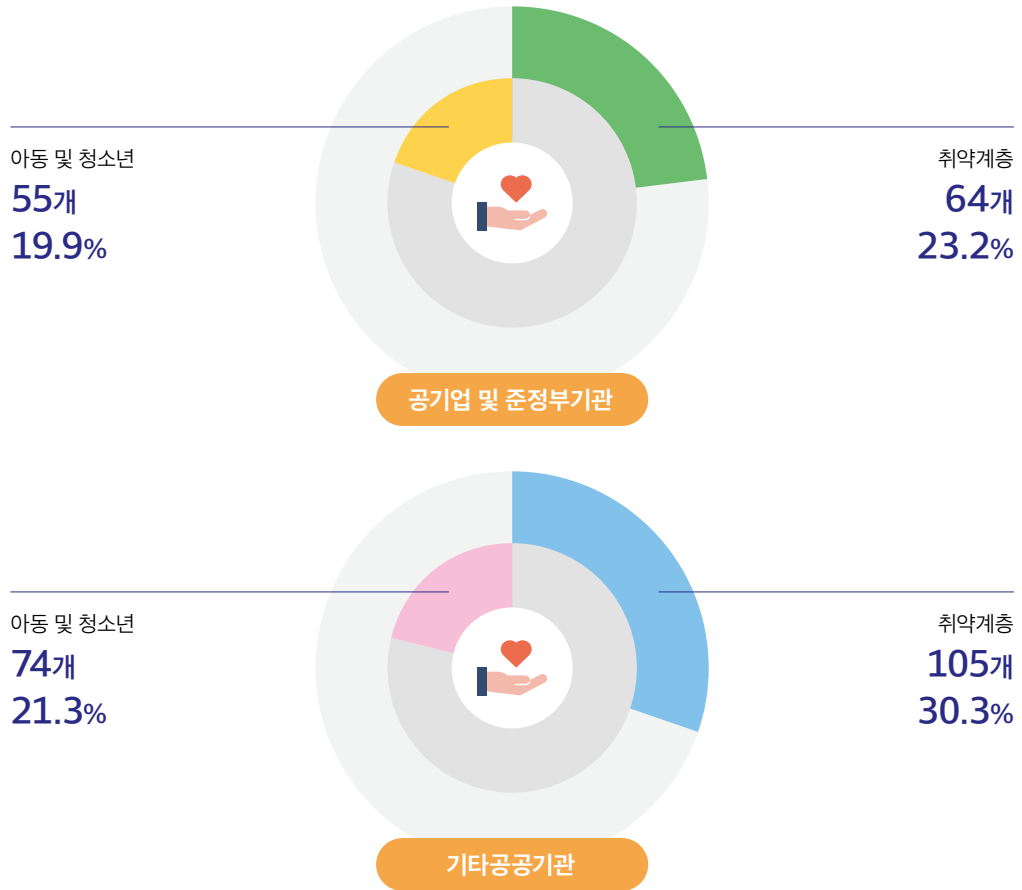
2) 활동 대상

기관 유형별 통합 분류

공공기관의 사회공헌 활동 대상을 기관 유형별, 지역별로 분류하여 분석했습니다.

유형별로 분석한 결과, 첫 번째로 공기업 및 준정부기관(23.2%), 기타공공기관(30.3%)은 취약계층을 대상으로 주로 사회공헌 활동을 수행하고 있었습니다. 이는 기관의 유형과 상관없이 취약계층 대상의 활동을 가장 선호하는 것을 보여주고 있습니다.

Q. 귀사는 어떤 집단을 대상으로 사회공헌 활동을 하십니까? (중복선택 가능)



보기

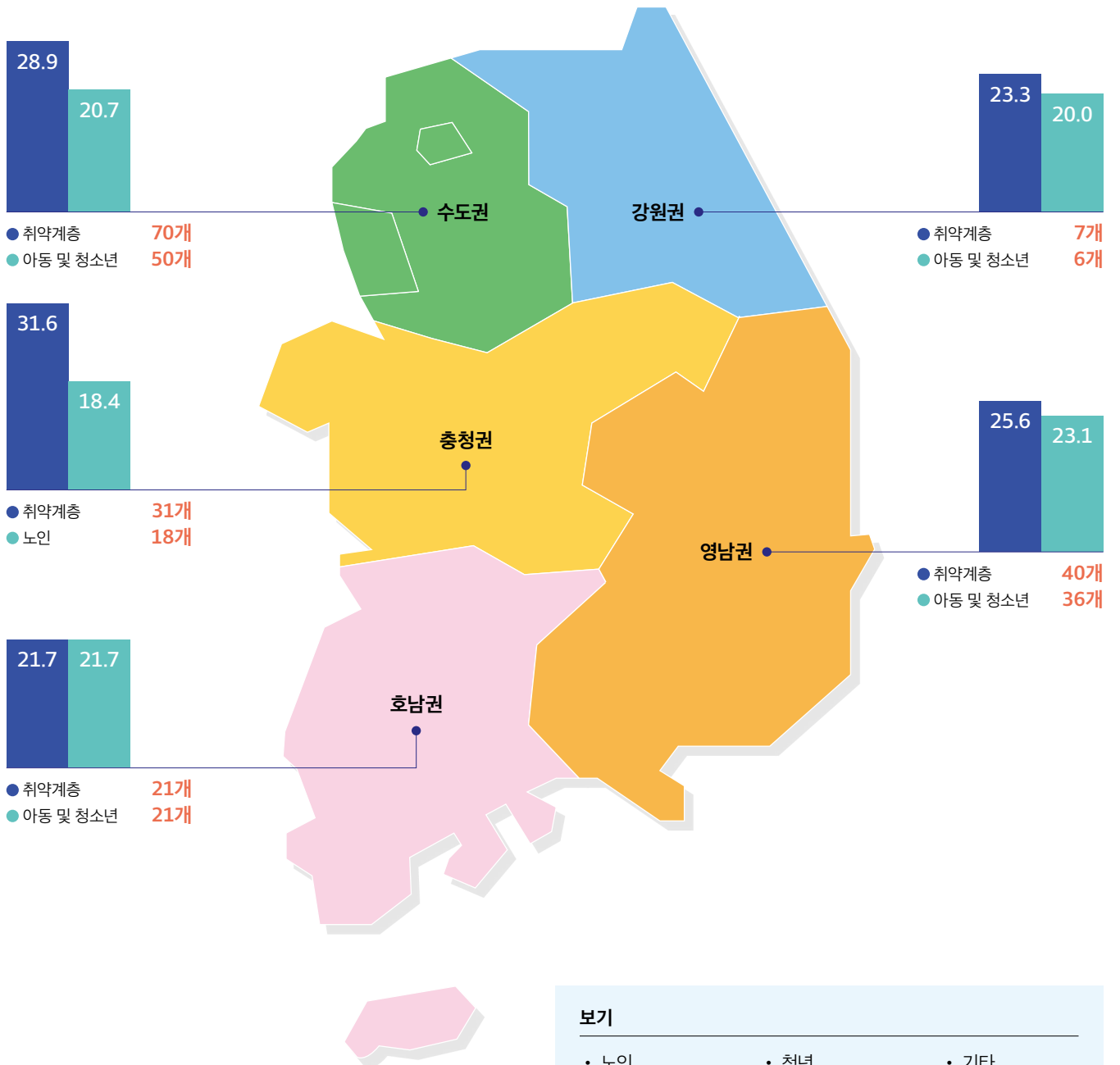
- 노인
- 청년
- 기타
- 아동 및 청소년
- 취약계층
-
- 장애인
- 다문화가정
-

지역별 통합 분류

공공기관의 사회공헌 활동을 지역별로 분석한 결과, 첫 번째로 수도권에서는 28.9%(70개), 영남권에서는 25.6%(40개), 호남권에서는 21.7%(21개), 충청권에서는 31.6%(31개), 강원권에서는 23.3%(7개)가 각각 취약계층을 주요 사회공헌 대상으로 선택하였습니다.

Q. 귀사는 어떤 집단을 대상으로 사회공헌 활동을 하십니까? (중복선택 가능)

(단위 : %)



3) 투입비용

기관 유형별 통합 분류

2023년 공공기관의 사회공헌 활동 투입비용을 질문하여 유형별 분석했습니다.

공기업 및 준정부기관은 평균 약 24억 원을 사회공헌 활동에 투입하였으며, 기타공공기관은 평균 약 2억 6천만 원을 투입했습니다.

Q. 귀사에서 2023년 사회공헌 활동에 투입한 총비용은 얼마입니까?



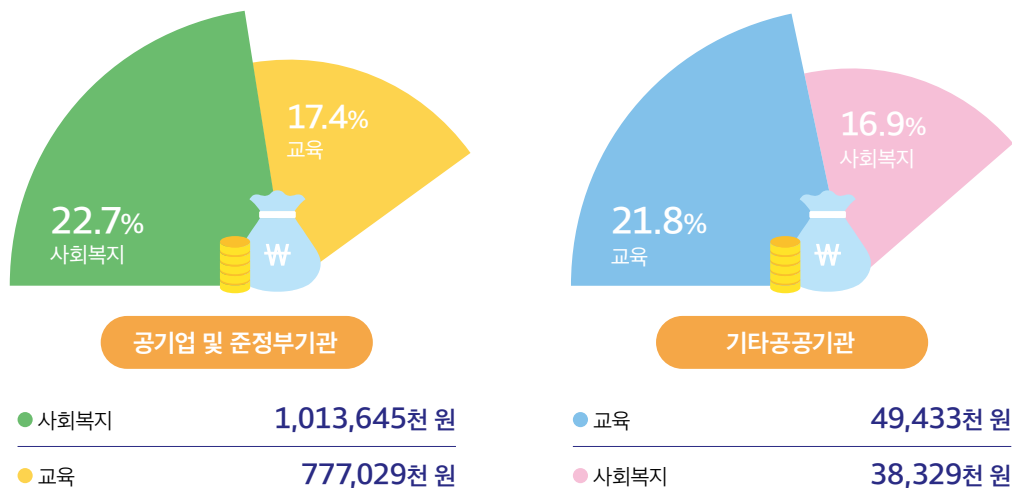
4) 분야별 지출금액

기관 유형별 통합 분류

공공기관에 사회공헌 활동 분야별로 지출한 금액을 질문하였습니다. 2023년을 기준으로 사회공헌 활동에 투입한 총비용을 분야에 따라 유형별, 지역별로 분류하여 분석했습니다.

공기업 및 준정부기관에서는 사회복지(22.7%) 분야에 사회공헌을 위한 가장 많은 재원을 사용하였으며, 기타공공기관에서는 교육(21.8%) 분야에 가장 많은 재원을 투입하였습니다.

Q. 귀사의 2023년 사회공헌 활동 분야별 지출액을 적어주세요. (천 원 단위 기재, 없는 경우 '0')



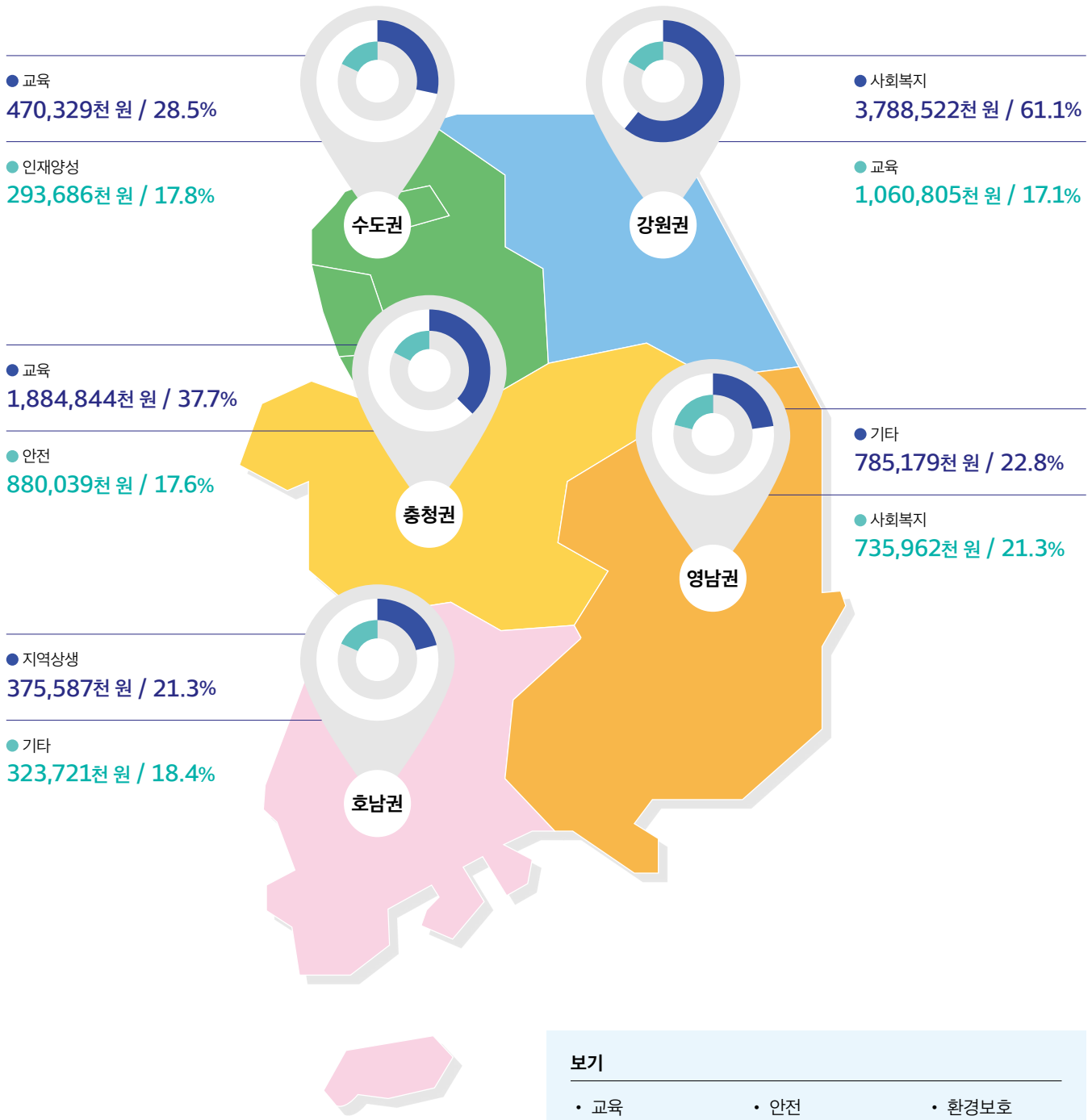
보기

- 교육
- 문화예술
- 보건의료
- 사회복지
- 안전
- 인재양성
- 지역상생
- 체육
- 환경보호
- 기타

지역별 통합 분류

공공기관의 사회공헌 활동 분야별 지출액을 지역으로 분류하여 분석한 결과, 수도권에서는 전체 분야 중 교육(28.5%) 분야에 가장 많은 지출을 하였습니다. 영남권은 기타(22.8%) 분야, 호남권은 지역상생 (21.3%) 분야, 충청권은 교육(37.7%) 분야, 강원권은 사회복지(61.1%) 분야에 대한 지출액이 가장 높았습니다.

Q. 귀사의 2023년 사회공헌 활동 분야별 지출액을 적어주세요. (천 원 단위 기재, 없는 경우 '0')



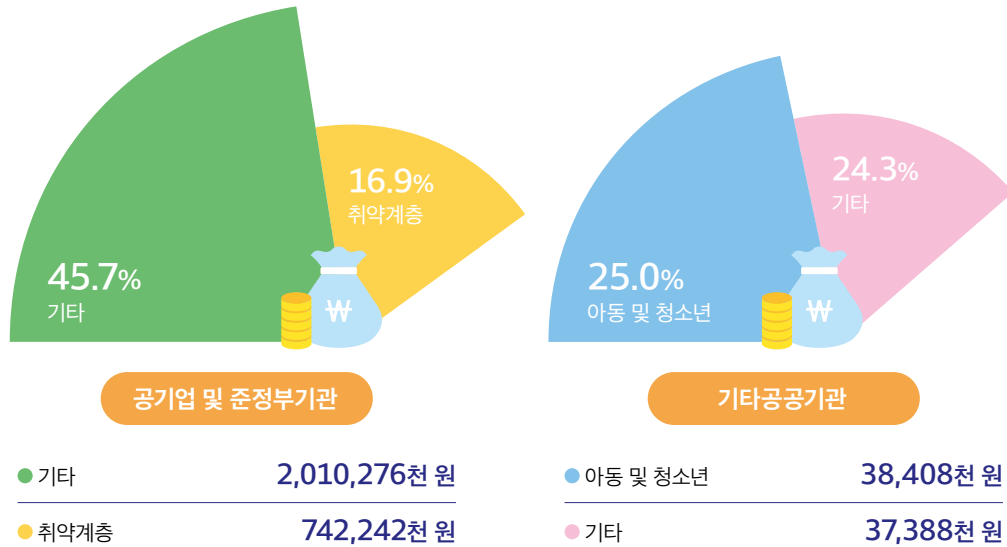
5) 대상별 지출금액

기관 유형별 통합 분류

공공기관에 사회공헌 활동 대상별로 지출한 금액을 질문하였습니다. 2023년을 기준으로 사회공헌 활동에 투입한 총비용을 대상에 따라 유형별, 지역별로 분류하여 분석했습니다.

공기업 및 준정부기관에서는 기타(45.7%) 분야에 가장 많은 재원을 사용하였으며, 기타공공기관에서는 아동 및 청소년(25.0%) 분야에 가장 많은 재원을 투입하였습니다.

Q. 귀사의 2023년 사회공헌 활동 대상별 지출액을 적어주세요 (천 원 단위 기재, 없는 경우 '0')



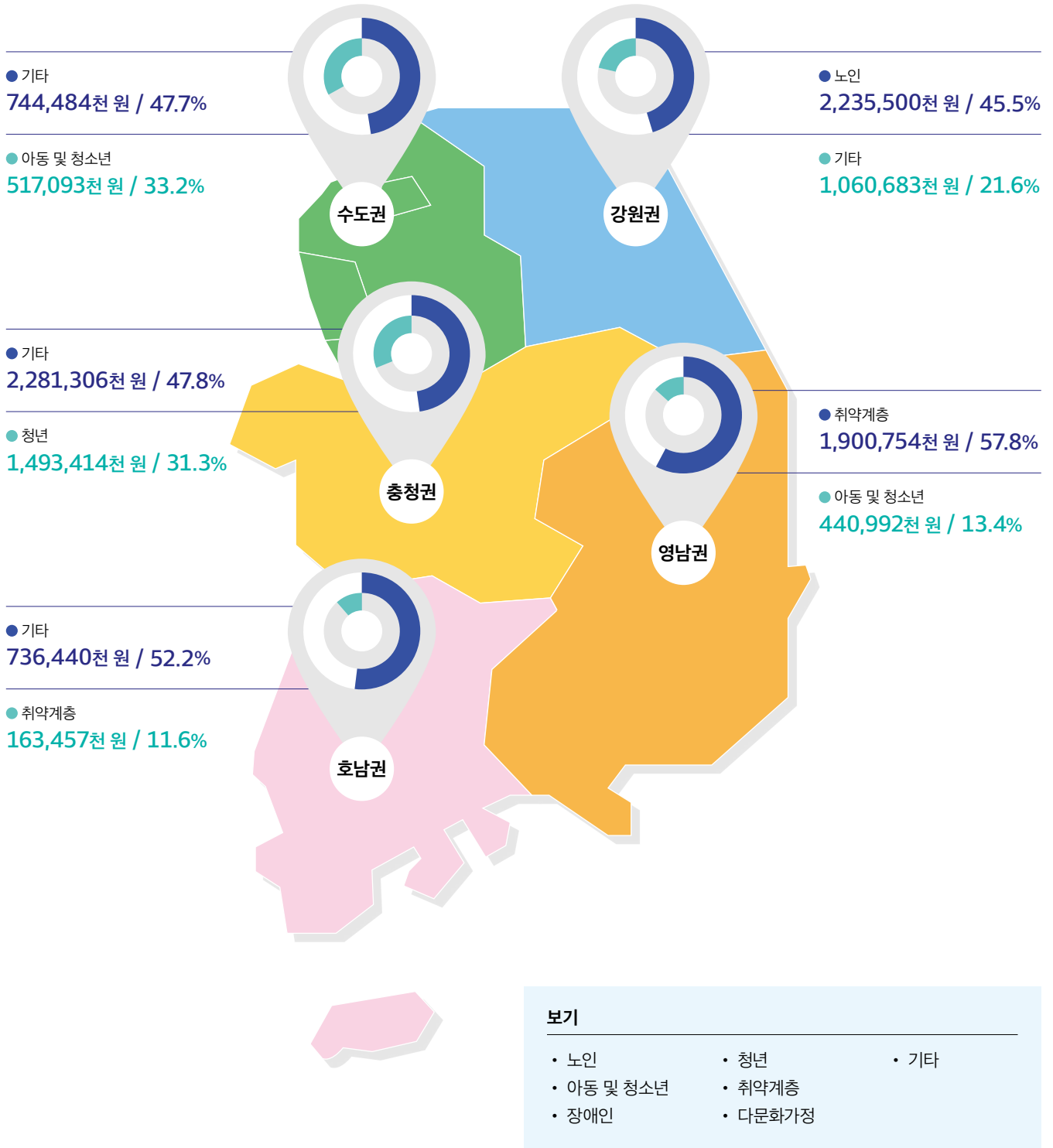
보기

- 노인
- 아동 및 청소년
- 장애인
- 청년
- 취약계층
- 다문화가정
- 기타

지역별 통합 분류

공공기관의 주요 사회공헌 대상별 지출액을 지역으로 분류하여 분석한 결과, 수도권에서는 전체 분야 중 기타(47.7%) 분야에 가장 많은 지출을 하였습니다. 영남권은 취약계층(57.8%) 분야, 호남권은 기타(52.2%) 분야, 충청권은 기타(47.8%) 분야, 강원권은 노인(45.5%) 분야에 대한 사회공헌 지출이 가장 많았습니다.

Q. 귀사의 2023년 사회공헌 활동 대상별 지출액을 적어주세요 (천 원 단위 기재, 없는 경우 '0')



6) 자원봉사 참여율

기관 유형별 통합 분류

공공기관 임직원들의 자원봉사활동 참여율을 묻은 후 유형별, 지역별로 분류하여 분석하였습니다.
 기관 유형별로 분류하여 분석한 결과, 임직원 자원봉사활동 평균 참여율은 공기업 및 준정부기관 72%, 기타공공기관은 52%였습니다.

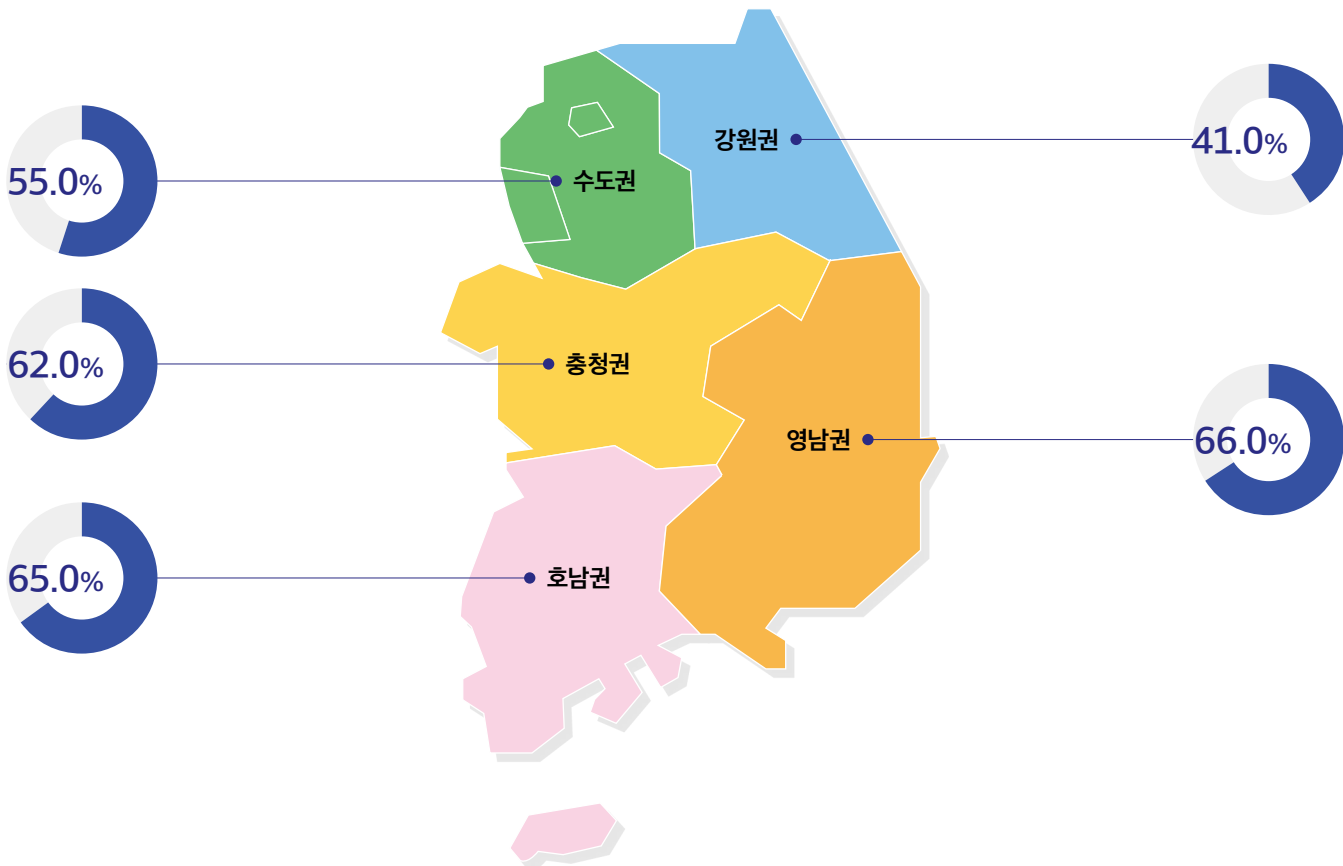
Q. 귀사의 임직원 자원봉사활동 참여율은 얼마입니까?



지역별 통합 분류

임직원 자원봉사 참여율을 지역별로 분류하여 분석한 결과, 영남권이 66%로 가장 참여율이 높은 것을 확인할 수 있었습니다. 뒤를 이어 호남권 65%, 충청권 62%, 수도권 55%, 강원권 41% 순으로 임직원의 자원봉사 참여율이 높았습니다.

Q. 귀사의 임직원 자원봉사활동 참여율은 얼마입니까?



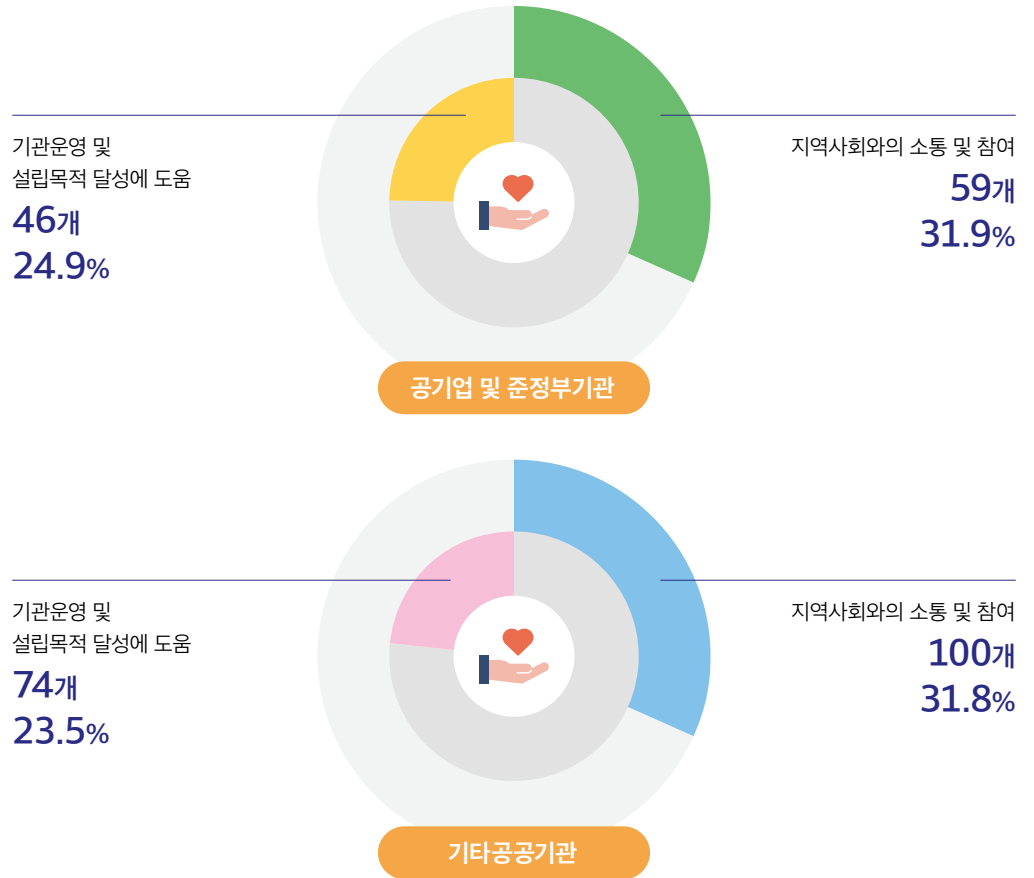
7) 활동 동기

기관 유형별 통합 분류

공공기관의 사회공헌 활동 동기를 묻고 기관의 유형에 따라 분류 및 분석하였습니다.

공기업 및 준정부기관(31.9%)과 기타공공기관(31.8%) 모두 지역사회와의 소통과 참여를 위해 사회공헌 활동을 수행한다고 답하였습니다.

Q. 귀사에서 사회공헌 활동을 하는 이유는 무엇입니까? (중복선택 가능)



보기

- 기관운영 및 설립목적 달성에 도움
- 경영평가 항목에 포함
- 내부직원의 사회공헌 활동에 대한 욕구
- 이해관계자(정부, NPO, NGO 등)들의 적극적 요청
- 지역사회와의 소통 및 참여
- 사회공헌 참여기관에 대한 정부의 인센티브
- 기타

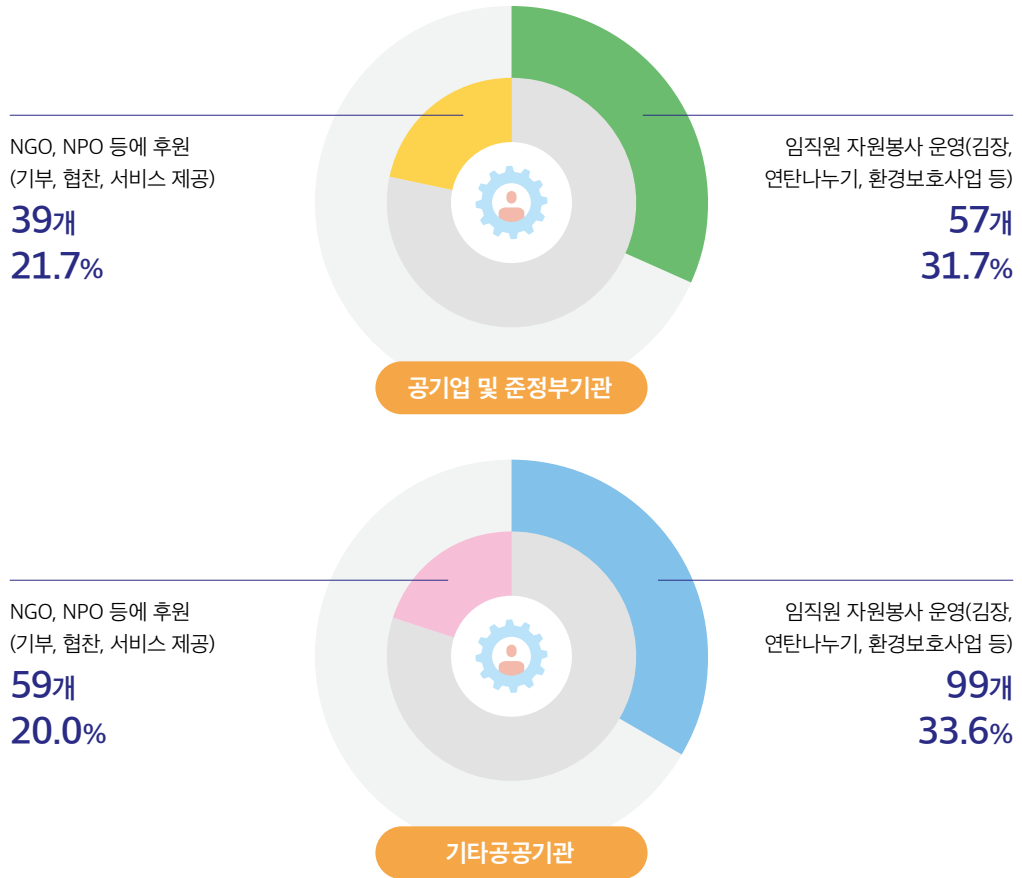
8) 선호 방식

기관 유형별 통합 분류

공공기관에서 선호하는 사회공헌 방식을 질문하고 유형별, 지역별로 분류하여 분석했습니다.

유형별로 분류하여 분석한 결과, 공기업 및 준정부기관(31.7%)과 기타공공기관(33.6%) 모두 임직원 자원봉사를 가장 선호하였습니다.

Q. 귀사에서 선호하는 사회공헌 방식은 다음 중 무엇입니까? (중복선택 가능)



보기

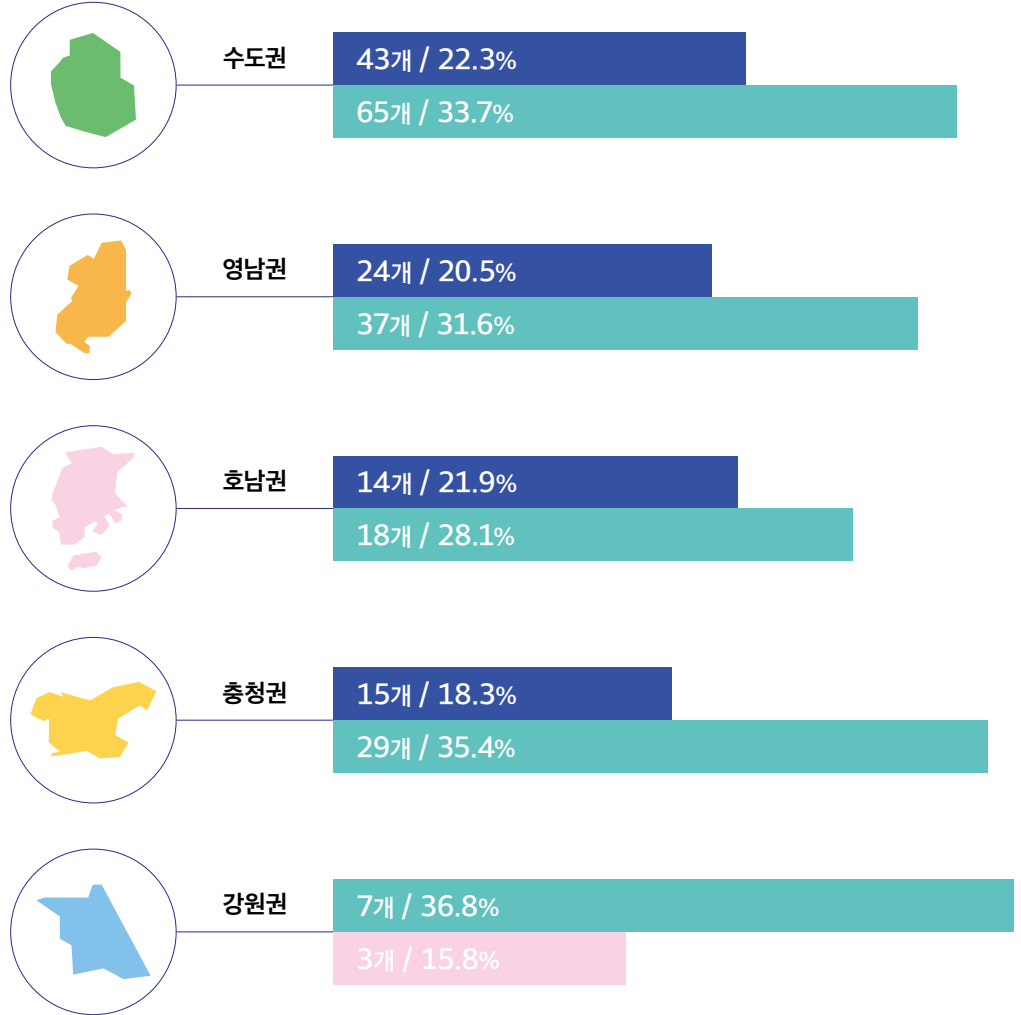
- NGO, NPO 등에 후원(기부, 협찬, 서비스 제공)
- 사회적 인프라 구축(복지기관설립, 시설 개보수 등)
- 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄나누기, 환경보호사업 등)
- 소비자 참여형 활동 운영(대학생 봉사단, 소비자 봉사활동 지원 등)
- 공익연계 캠페인(제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등)
- 사회적기업, 소셜 벤처 발굴 및 육성지원 (멘토링, 투자, 대출, 제품 우선구매 등)
- 국제협력이나 해외 지원사업(학교 설립 지원, 교육 지원, 환경보호 등)
- 기타

지역별 통합 분류

공공기관이 선호하는 사회공헌 방식을 지역별로 분류하여 분석한 결과, 수도권(33.7%), 영남권(31.6%), 호남권(28.1%), 충청권(35.4%), 강원권(36.8%) 모두 임직원 자원봉사를 가장 선호한다고 응답하였습니다.

Q. 귀사에서 선호하는 사회공헌 방식은 다음 중 무엇입니까? (중복선택 가능)

- NGO, NPO 등에 후원
(기부, 협찬, 서비스 제공)
- 임직원 자원봉사 운영
(김장, 연탄나누기, 환경보호사업 등)
- 공익연계 캠페인(제품 구매 시
기부 참여, 공익연계 마라톤,
환경 캠페인 등)



보기

- NGO, NPO 등에 후원(기부, 협찬, 서비스 제공)
- 사회적 인프라 구축(복지기관설립, 시설 개보수 등)
- 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄나누기, 환경보호사업 등)
- 소비자 참여형 활동 운영(대학생 봉사단, 소비자 봉사활동 지원 등)
- 공익연계 캠페인(제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등)
- 사회적기업, 소셜 벤처 발굴 및 육성지원(멘토링, 투자, 대출, 제품 우선구매 등)
- 국제협력이나 해외 지원사업(학교 설립 지원, 교육 지원, 환경보호 등)
- 기타

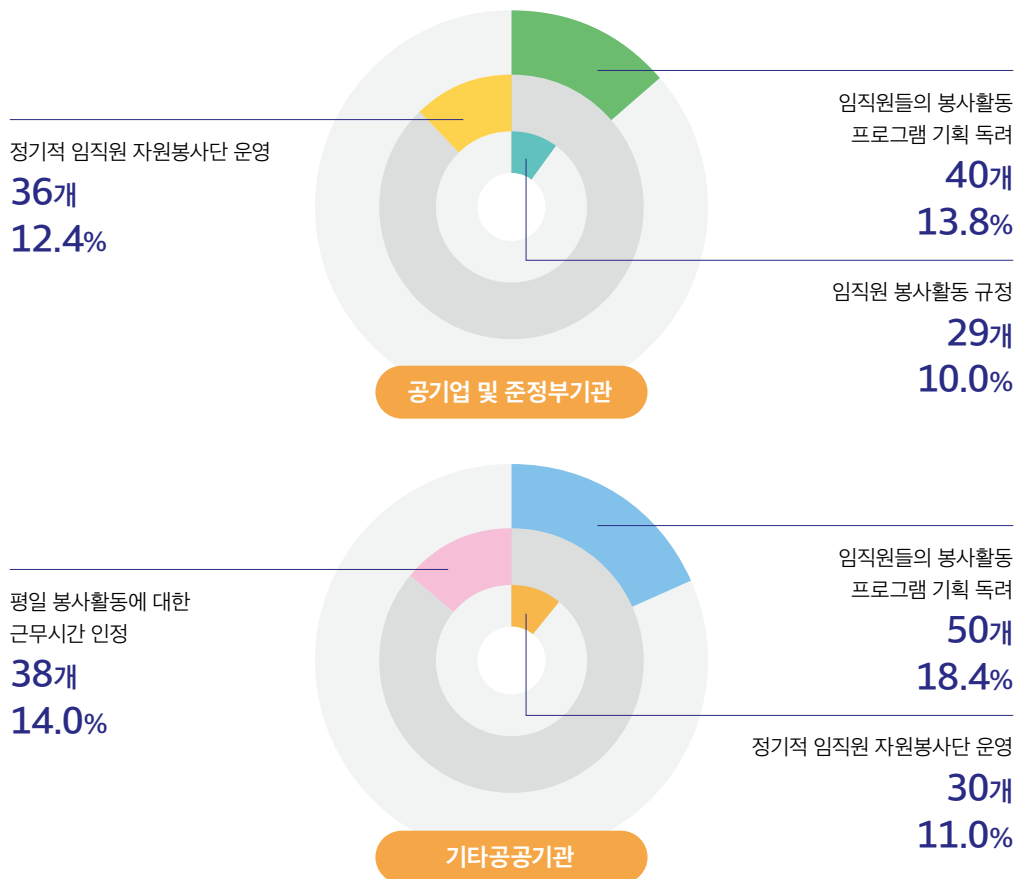
9) 내부적 활성화 노력

기관 유형별 통합 분류

공공기관이 사회공헌 사업의 활성화를 위한 조직 내부의 노력을 기관 유형별로 분류하여 분석하였습니다.

공기업 및 준정부기관(13.8%)과 기타공공기관(18.4%) 모두 임직원들이 참여하는 봉사활동 프로그램을 기획하고 독려하여 사회공헌 사업의 내부적 참여 및 지지를 이끌어내고자 하였습니다.

Q. 귀사에서 사회공헌 사업을 활성화하기 위해 조직 내부의 노력은 무엇입니까? (중복선택 가능)



보기

- 임직원 봉사활동 규정
- 임직원 연간 봉사활동 의무시간제도 운영
- 평일 봉사활동에 대한 근무시간 인정
- 자원봉사에 대한 유급휴가 제도 운영
- 자원봉사활동의 소요 비용에 대한 출장비 등의 세부 규정 마련
- 인사고과에 반영(승진, 포상 등)
- 정기적 임직원 자원봉사단 운영
- 자원봉사 관리시스템 보유 및 운영
- 정기적 자원봉사자 대상 교육 실시
- 봉사단 운영 시 기관 근무 퇴직자, 고객, 협력기관 등 외부 이해관계자 참여
- 자원봉사 활동 시 봉사자의 임직원 관심사 특성, 희망사항 반영
- 봉사자들의 전문성과 개인적 장점을 살린 재능봉사 운영
- 임직원들의 봉사활동 프로그램 기획 독려
- 가족봉사단 등을 통한 봉사 참여 기회 확대
- 없음
- 기타

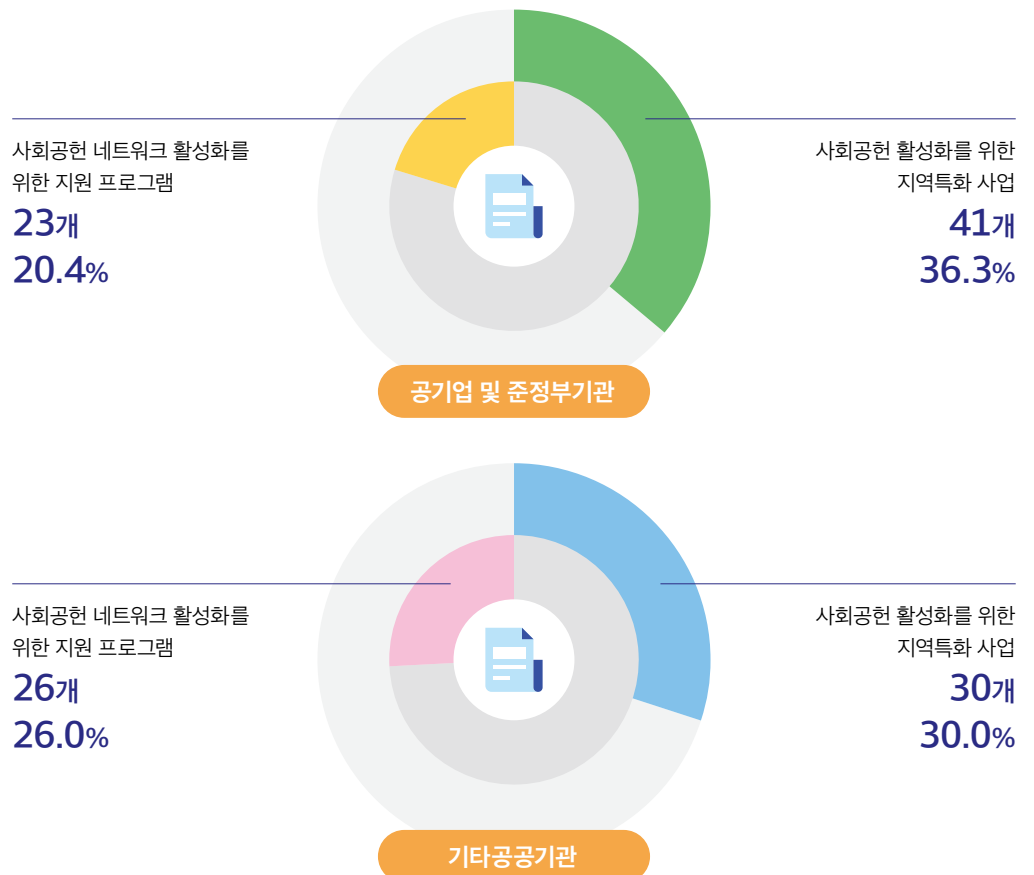
10) 외부적 활성화 노력

기관 유형별 통합 분류

사회공헌 사업의 활성화를 위한 대외적 지원내용을 기관 유형별로 분류 및 분석하였습니다.

공기업 및 준정부기관(36.3%)과 기타공공기관(30.0%) 모두 사회공헌 활성화를 위한 지원으로 지역특화 사업을 가장 많이 운영하는 것으로 나타났습니다.

**Q. 귀사에서 사회공헌 사업의 활성화를 위해 대외적으로 지원하거나 운영하는 사업은 무엇입니까?
(중복선택 가능)**



보기

- 사회공헌 활동 촉진을 위한 매칭 펀드
- 사회공헌 활성화를 위한 공모전
- 사회공헌 네트워크 활성화를 위한 지원 프로그램
- 사회공헌 활성화를 위한 교육사업
- 사회공헌 활성화를 위한 외부 협력사 지원 제도
- 사회공헌 활성화를 위한 지역특화 사업
- 기타

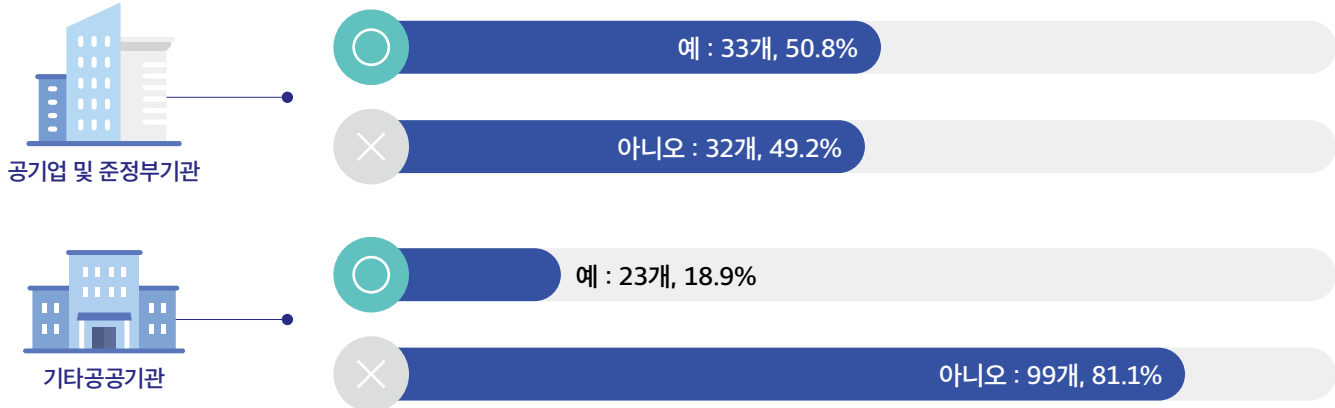
11) 평가 및 성과측정 경험

기관 유형별 통합 분류

공공기관의 사회공헌 관련 평가경험에 대해 묻고, 기관 유형에 따라 분류 및 분석하였습니다.

공기업 및 준정부기관은 과반(50.8%)이 평가를 진행한 경험이 있었으나, 기타공공기관의 경우는 일부(18.9%)만이 평가경험이 있는 것으로 나타났습니다.

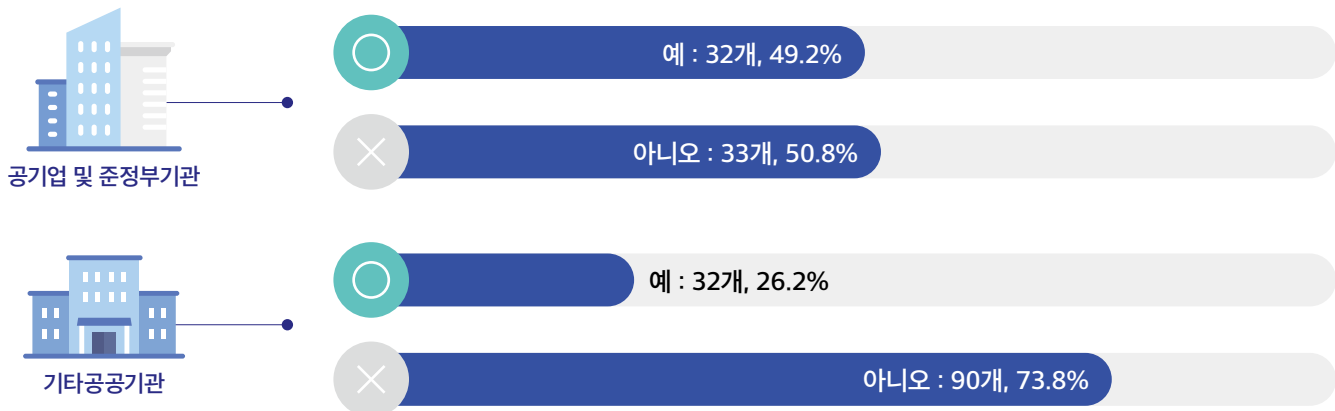
Q. 귀사는 사회공헌 관련하여 평가를 진행한 적이 있습니까?



공공기관이 사회공헌 활동에 대한 성과를 측정여부를 묻고, 기관 유형에 따라 분류 및 분석하였습니다.

공기업 및 준정부기관에서는 절반정도(49.2%)가 성과 측정을 한다고 응답했으나, 기타공공기관에서는 일부(26.2%)만이 성과측정 경험이 있는 것으로 나타났습니다.

Q. 귀사는 현재 사회공헌 활동의 성과를 측정하십니까?



03. 사회공헌 담당자 이해 및 인식

사회공헌 활동은 담당자에 따라 달리 수행될 수 있습니다. 따라서 사회공헌 담당자가 어떠한 사회문제에 감수성을 가지고 있는지를 기관 유형, 지역특성별로 분류하여 분석하였습니다. 사회문제는 소득(경제) 및 주거불안, 고용 및 노동 불안, 교육 불평등, 건강 및 안전 위협, 불공정 및 차별 심화, 인구 및 지역 불균형, 인구구조의 변화, 환경오염 및 생태계 파괴, 기후변화 및 재난재해, 에너지 및 자원순환 관리, 복지 격차 및 갈등 심화, 기타로 나누어 분석을 진행하였습니다.

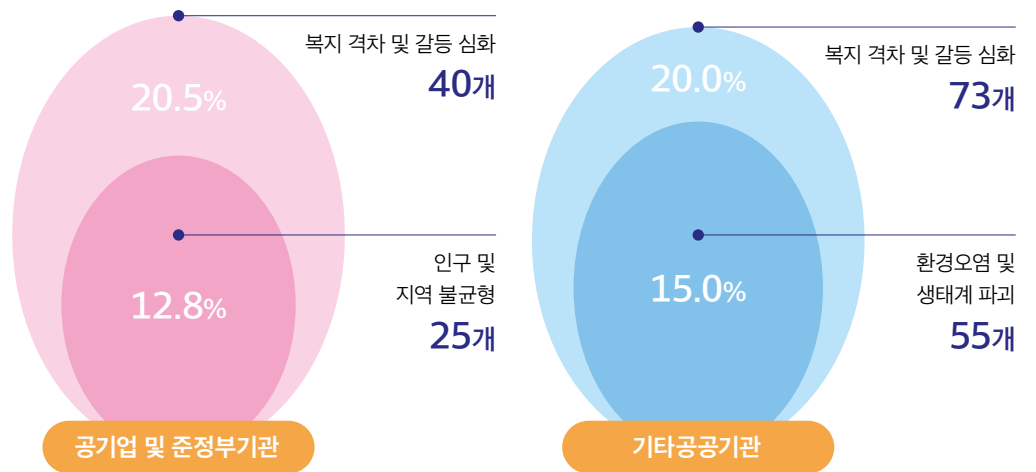
1) 공공기관이 해결해야 할 사회문제 인식

기관 유형별 통합 분류

많은 사회문제 중 공공기관이 관심을 두고 해결해야 할 사회문제는 무엇이 있는지 질문하였습니다. 공공기관이 해결해야 하는 사회문제에 대해 유형별, 지역별로 분류하여 분석했습니다.

유형별 분석 결과, 공기업 및 준정부기관(20.5%)과 기타공공기관(20.0%) 모두 복지 격차 및 갈등 심화(20.5%)를 공공기관이 해결해야 하는 사회문제 1순위로 꼽았습니다.

Q. 귀사는 공공기관이 해결해야 하는 사회문제는 무엇이라고 생각하십니까? (중복선택 가능)



보기

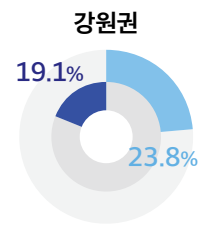
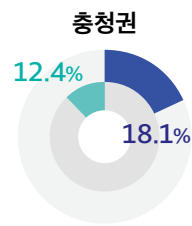
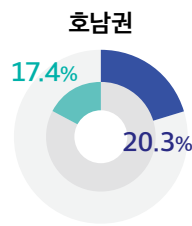
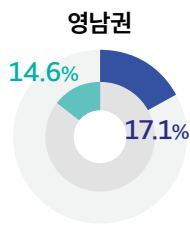
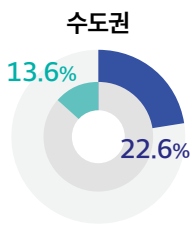
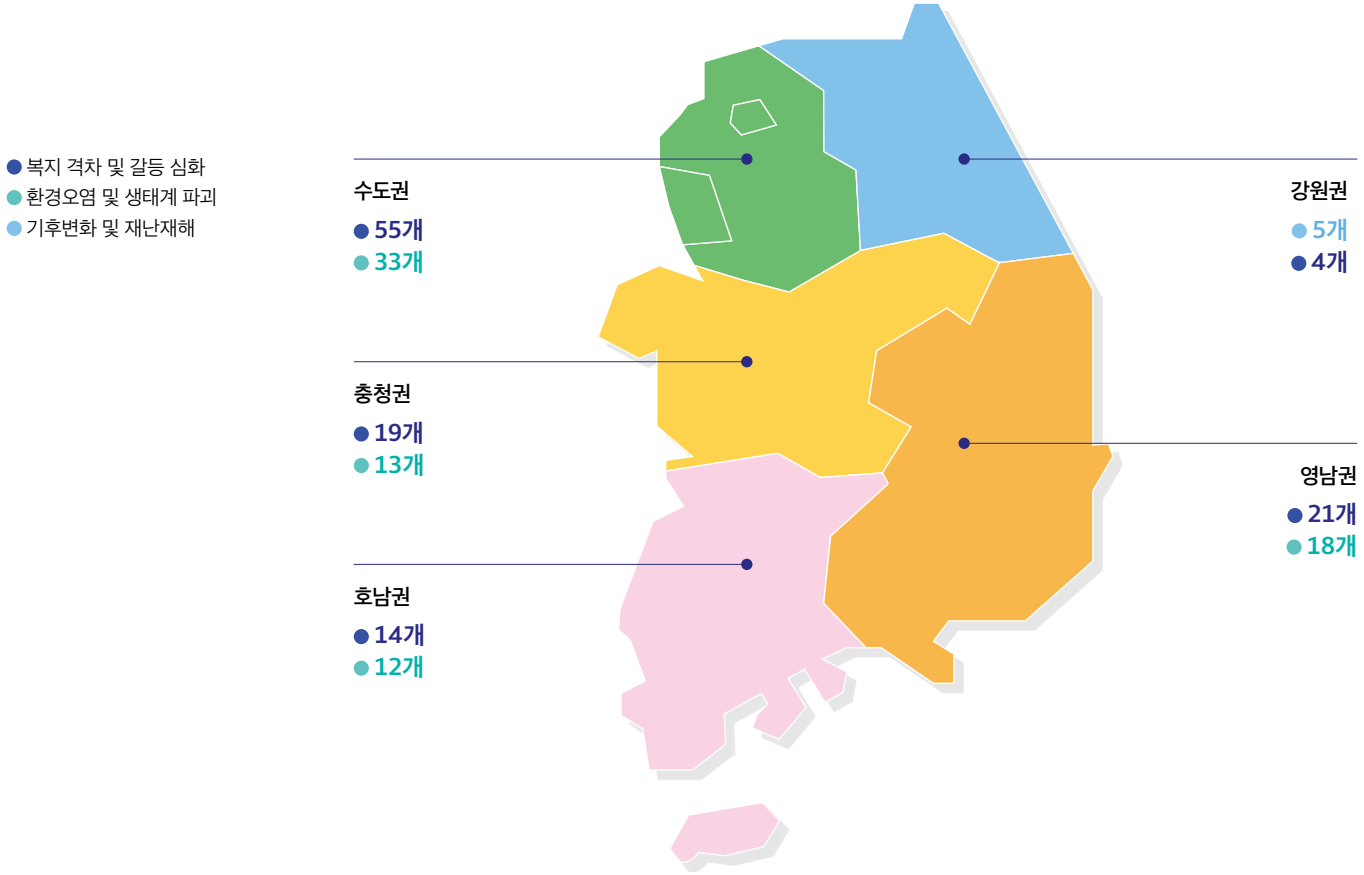
- 소득(경제) 및 주거불안
- 고용 및 노동 불안
- 교육 불평등
- 건강 및 안전 위협
- 불공정 및 차별 심화
- 복지 격차 및 갈등 심화
- 인구 및 지역 불균형
- 인구구조의 변화
- 환경오염 및 생태계 파괴
- 기후변화 및 재난재해
- 에너지 및 자원순환 관리
- 기타

지역별 통합 분류

공공기관이 해결해야 하는 사회문제에 대해 지역별로 분류하여 분석하였습니다.

수도권(22.6%), 영남권(17.1%), 호남권(20.3%), 충청권(18.1%)이 복지 격차 및 갈등 심화를 1순위로 꼽았습니다. 다만 강원권의 경우 기후변화 및 재난재해(23.8%)를 1순위로 응답했습니다.

Q. 귀사는 공공기관이 해결해야 하는 사회문제는 무엇이라고 생각하십니까? (중복선택 가능)



보기

- 소득(경제) 및 주거불안
- 고용 및 노동 불안
- 교육 불평등
- 건강 및 안전 위협
- 불공정 및 차별 심화
- 복지 격차 및 갈등 심화
- 인구 및 지역 불균형
- 인구구조의 변화
- 환경오염 및 생태계 파괴
- 기후변화 및 재난재해
- 에너지 및 자원순환 관리
- 기타

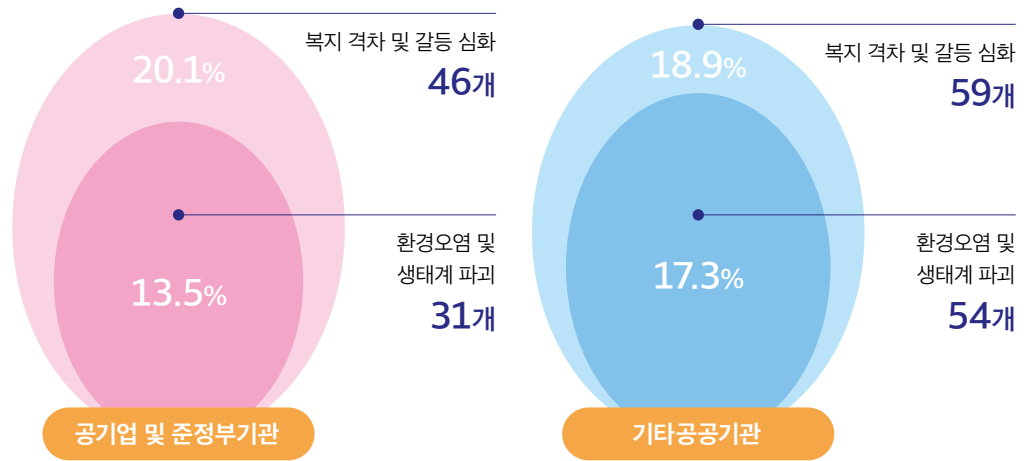
2) 당사가 해결해야 할 사회문제 인식

기관 유형별 통합 분류

사회에는 여러 문제가 새롭게 등장하고 있습니다. 이에 공공기관에서는 다양한 관점으로 문제를 바라보고 있을 것으로 예측됩니다. 따라서 공공기관이 관심을 두고 이행하려고 하는 사회문제는 무엇이 있는지 질문하였습니다. 공공기관이 관심을 가지고 이행하고 있는 사회문제에 대해 유형별, 지역별로 분류하여 분석했습니다.

유형별 분석 결과, 공기업 및 준정부기관(20.1%)과 기타공공기관(18.9%) 모두 복지 격차 및 갈등 심화 문제 가장 많은 책임의식을 가지고 있었습니다.

Q. 귀사가 현재 관심을 가지고 이행하고 있는 사회문제는 무엇입니까? (중복선택 가능)



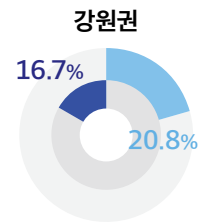
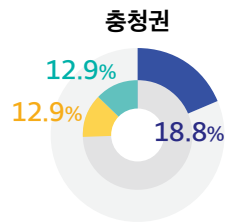
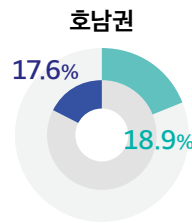
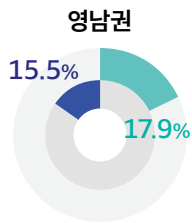
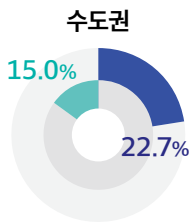
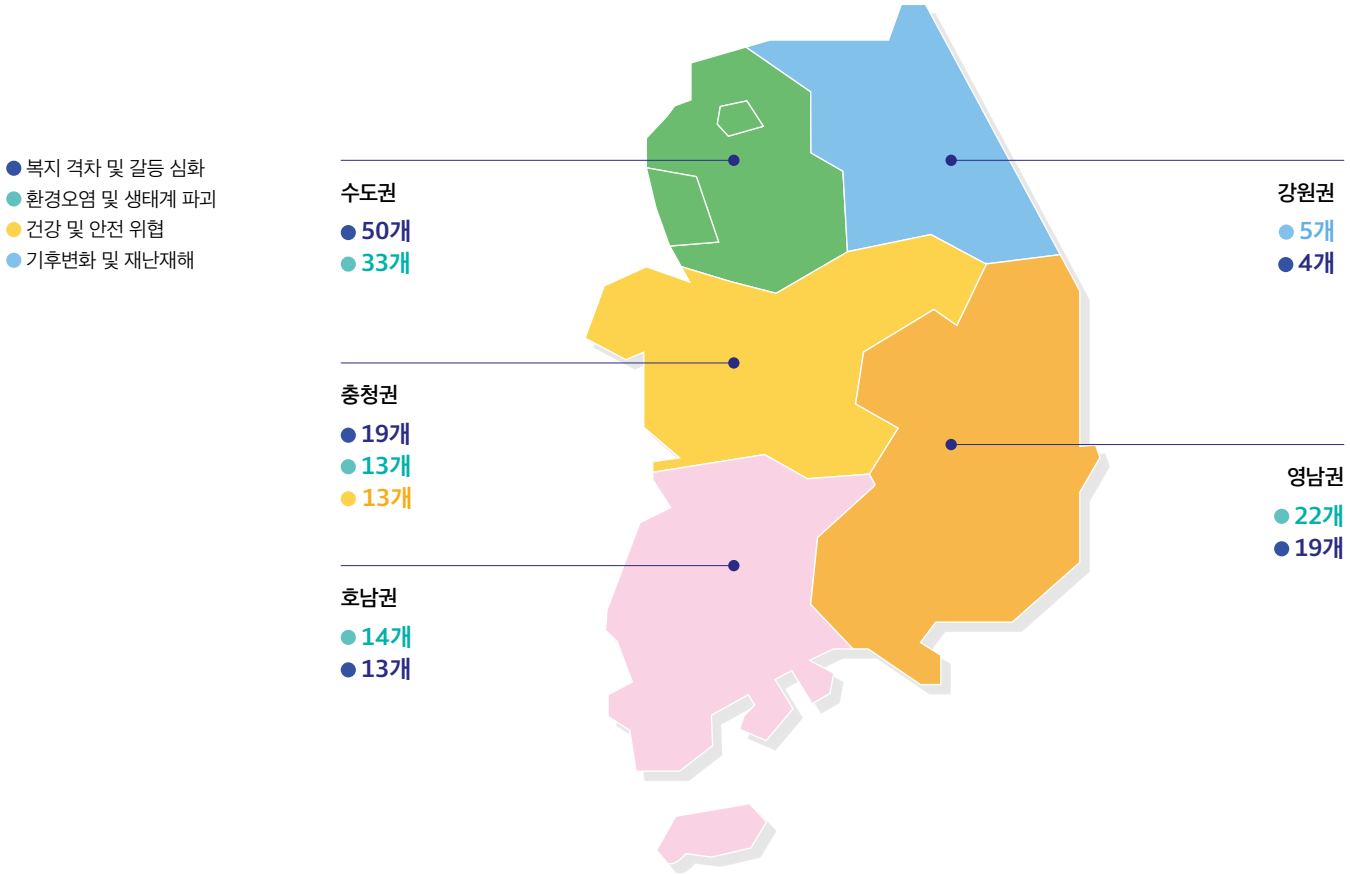
보기

- 소득(경제) 및 주거불안
- 고용 및 노동 불안
- 교육 불평등
- 건강 및 안전 위협
- 불공정 및 차별 심화
- 복지 격차 및 갈등 심화
- 인구 및 지역 불균형
- 인구구조의 변화
- 환경오염 및 생태계 파괴
- 기후변화 및 재난재해
- 에너지 및 자원순환 관리
- 기타

지역별 통합 분류

공공기관이 관심을 가지고 이행하고 있는 사회문제에 대해 지역별로 분류하여 분석한 결과, 수도권 (22.7%)과 충청권(18.8%)은 복지 격차 및 갈등 심화 가장 높게 나타났습니다. 반면에 영남권 (17.9%)과 호남권(18.9%)은 환경오염 및 생태계 파괴를 현재 관심을 가지고 이행하는 사회문제 1순위로 꼽았습니다. 강원권의 경우 기후변화 및 재난재해(20.8%)가 가장 높게 나타났습니다.

Q. 귀사가 현재 관심을 가지고 이행하고 있는 사회문제는 무엇입니까? (중복선택 가능)



보기

- 소득(경제) 및 주거불안
- 고용 및 노동 불안
- 교육 불평등
- 건강 및 안전 위협
- 불공정 및 차별 심화
- 복지 격차 및 갈등 심화
- 인구 및 지역 불균형
- 인구구조의 변화
- 환경오염 및 생태계 파괴
- 기후변화 및 재난재해
- 에너지 및 자원순환 관리
- 기타

1. 대한민국 사회공헌 지형도

2. 기업의 책임과 사회공헌

특별대담. 지속가능경영을 위한 사회공헌. 그 길을 묻다



종합분석 및 제언

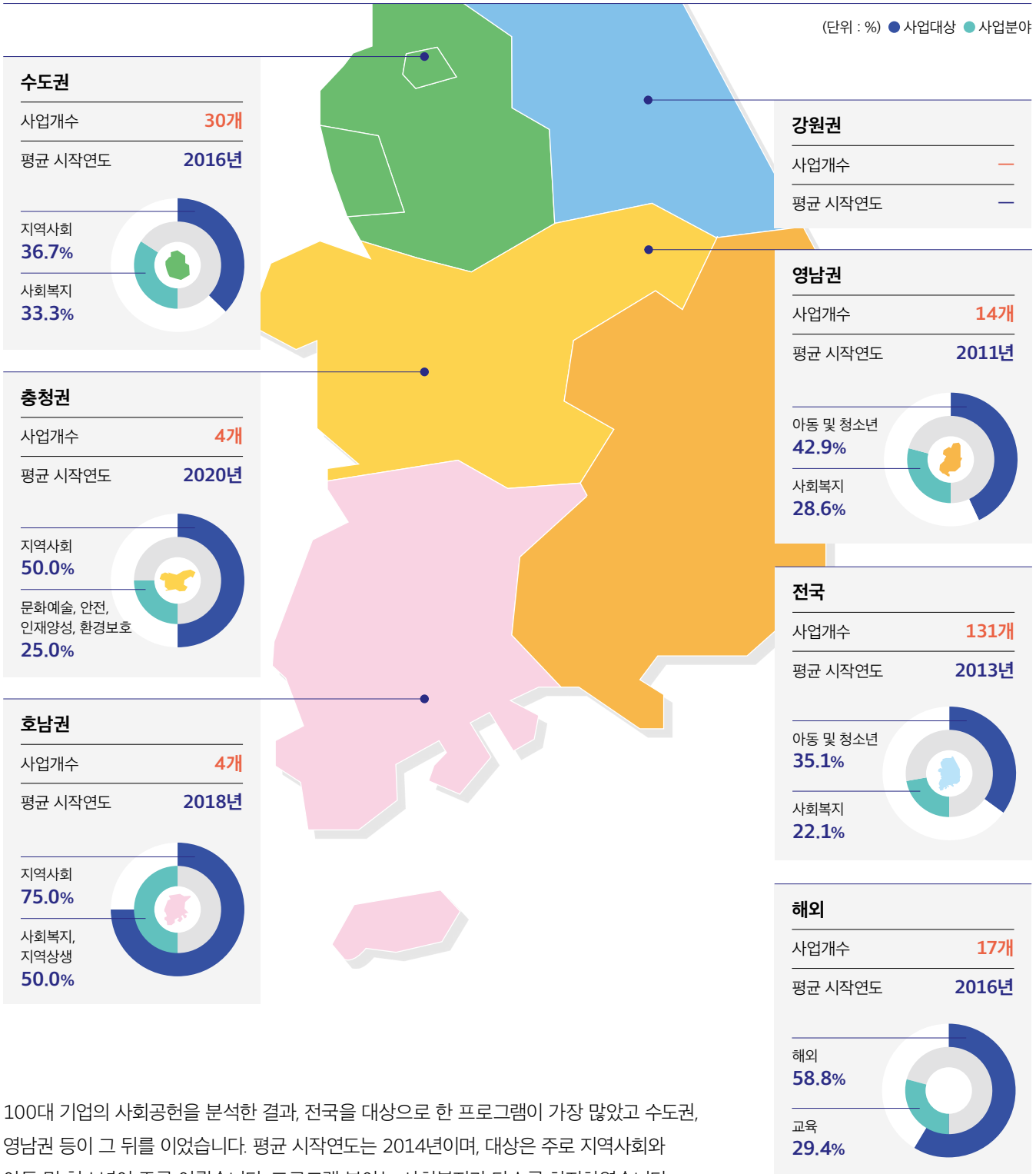
2024 사회공헌백서는 기업의 사회공헌활동에 대한 'Responsibility(책임)'에 주목하였습니다. 이전의 사회공헌이 공헌적 기여를 중심으로 발전해 왔다면, 이제는 기업 책임경영의 관점에서 바라볼 필요가 있습니다. 사회문제가 복잡 다양화됨에 따라, 기업의 사회공헌 활동 역시 이러한 변화에 발맞춰 이루어져야 합니다. 공헌을 넘어서, 기업이 사회적 책임을 인식하고 사회공헌을 통해 이를 실천해야만, 지속가능한 사회가 될 것입니다.



01. 대한민국 사회공헌 지형도

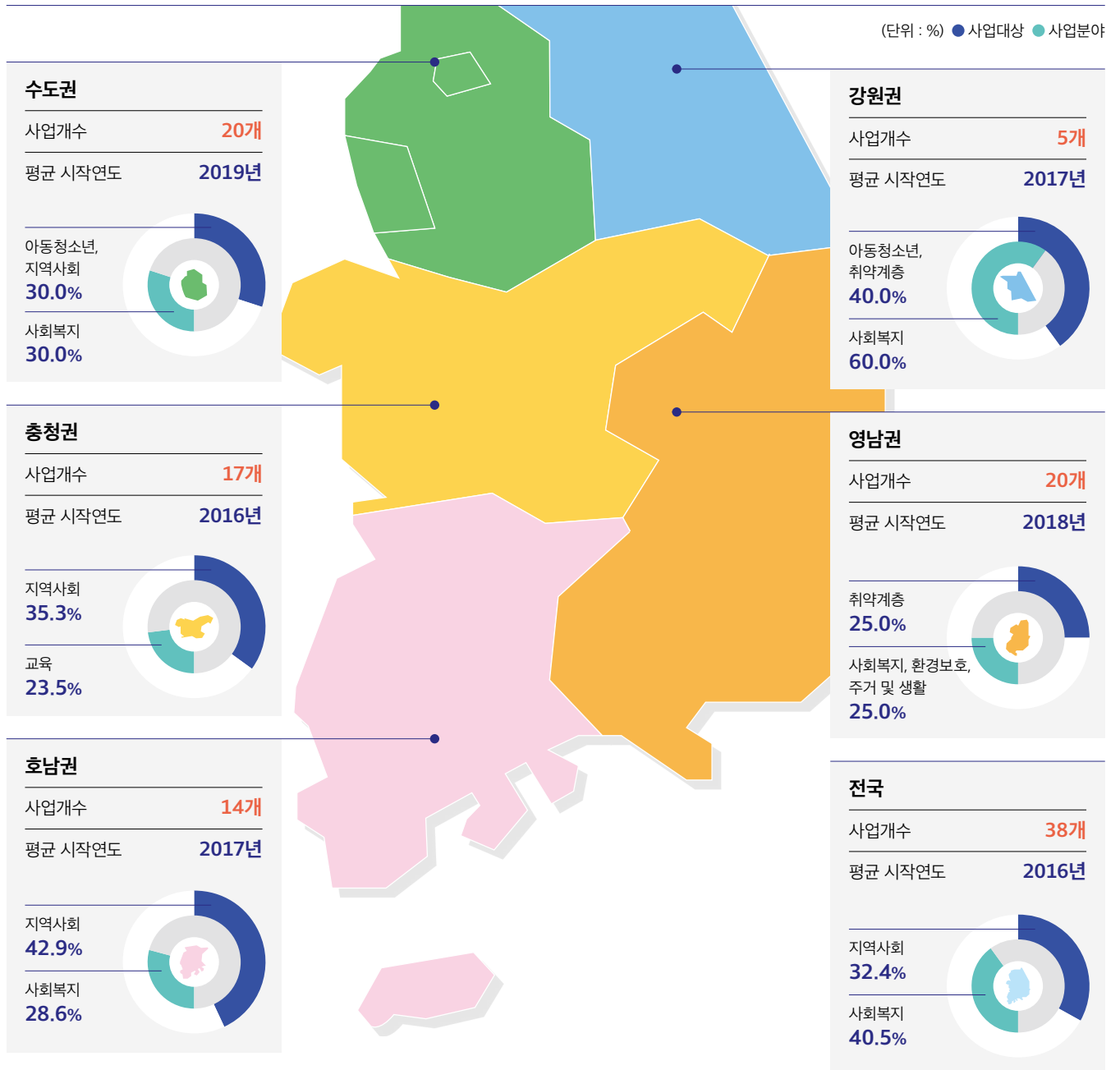
100대 기업과 공공기관의 정보를 수집하여 대한민국 사회공헌 지형도를 만들어 보았습니다.

100대 기업 대표 사회공헌 지도 (지역, 사업개수, 평균 시작연도, 사업대상, 사업분야)



100대 기업의 사회공헌을 분석한 결과, 전국을 대상으로 한 프로그램이 가장 많았고 수도권, 영남권 등이 그 뒤를 이었습니다. 평균 시작연도는 2014년이며, 대상은 주로 지역사회와 아동 및 청소년이 주를 이뤘습니다. 프로그램 분야는 사회복지가 다수를 차지하였습니다.

공공기관 대표 사회공헌 지도 (지역, 사업개수, 평균 시작연도, 사업대상, 사업분야)



114개 공공기관의 사회공헌을 분석한 결과, 전국을 대상으로 한 프로그램이 가장 많았으며 수도권, 영남권, 충청권 등이 그 뒤를 이었습니다. 평균 시작연도는 2017년이며, 대상은 지역사회, 아동 및 청소년, 취약계층으로 골고루 분포되어 있었습니다. 프로그램 분야는 사회복지가 다수를 차지하였습니다.

02. 기업의 책임과 사회공헌

1) 사회공헌의 모노크롬 : 획일성에서 벗어나야 할 때

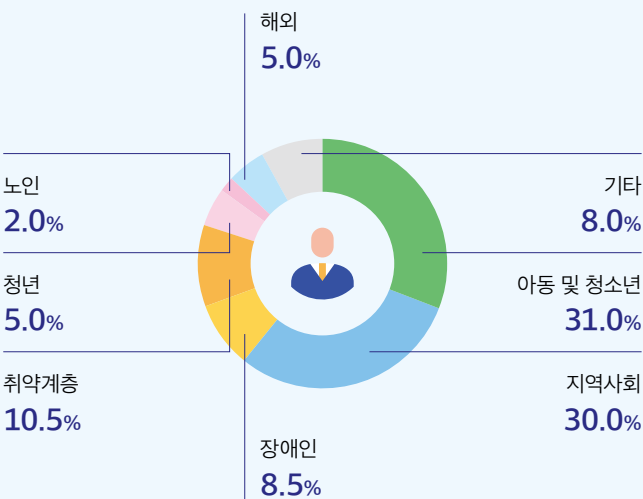
국민 1,500명을 대상으로 설문한 결과, 기업이 사회적 책임을 다해야 하는 이유로 '사회문제를 해결하거나 해결을 도와야 하기 때문'이라는 응답이 다수를 차지했습니다. 국민은 이미 기업이 사회문제 해결에 적극 나서야 한다고 생각하고 있습니다. 하지만 100대 기업과 327개 공공기관의 사회공헌사업을 분석한 결과, 주요대상이 아동 및 청소년과 취약계층이 대다수를 차지했습니다. 사회공헌 분야도 사회복지, 환경보호, 교육에 집중되어 있었습니다. 결국, 기업의 분야나 전문성이 다름에도 일부 대상과 분야에만 집중된 획일화된 사회공헌이 이어지고 있는 것입니다.

사회공헌 활동에 대한 기업 내부의 지원도 미흡한 것으로 나타났습니다. 전담 인력과 예산 부족이 사회공헌 활동의 저해요인으로 나타났으며, 체계적인 운영구조를 갖추지 못한 것으로 드러났습니다. 이러한 조직 내부의 환경을 통해서 기업은 획일화되고 단순한 사회공헌 활동만을 하게 됩니다. 결국, 사회공헌이 해결하거나 해결을 도와야 하는 다양한 사회문제에 대한 체계적인 접근이 부족한 것입니다.

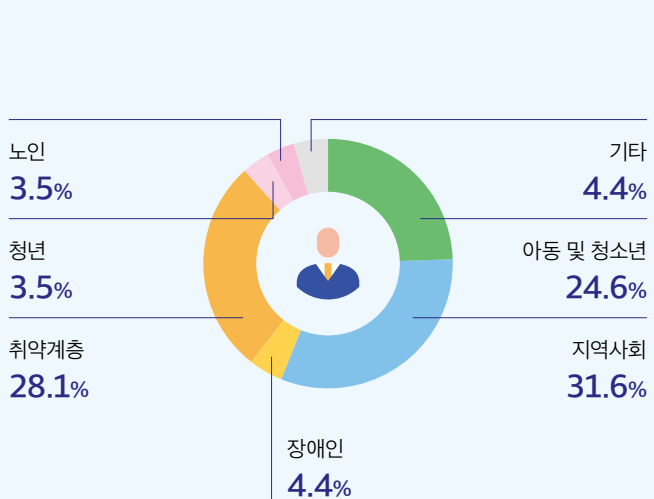
사회가 빠르게 변하는 만큼, 사회문제는 복잡하고 다양해지고 있습니다. 특히, 사회안전망 부족, 기술개발에 따른 불평등, 고립과 고독, 물질남용, 저출산 고령화, 일자리 등 새로운 사회문제가 나타나고 있습니다. 이에 대응하기 위해서는 일부 대상이나 분야에 집중하는 획일적 사회공헌에서 벗어나야 합니다. 기업의 전문성을 활용해서 적극 사회문제를 해결하기 위한 사회공헌이 필요합니다. 기업은 누구나 하는 사회공헌 활동이 아니라, 자신이 가진 자원이나 전문성을 활용하여 다양한 사회문제 해결에 집중해야 합니다. 결국, 다양한 사회문제만큼 다양한 사회공헌 활동이 필요하며, 이를 통해 기업은 사회적 책임을 다할 수 있을 것입니다.

2023년 기준

100대 기업 사회공헌 프로그램 대상



114개 공공기관 사회공헌 프로그램 대상



2) 지속가능한 사회를 위한 책임 경영

기업의 사회적 책임은 단순히 이윤 추구에 머무르지 않고, 지속 가능한 사회를 위한 경영으로 이어져야 합니다. 하지만 현재의 사회공헌은 책임경영보다는 자선적 행위에 머무르고 있습니다. 책임경영을 위한 사회공헌은 기업의 경영상황에 따라 쉽게 변하는 것이 아닙니다. 기업은 사회의 구성원으로서 이 사회가 유지되고 지속될 수 있도록 노력할 책임이 있습니다. 따라서 사회공헌을 통한 사회문제 해결은 기업의 책임경영 활동의 일환이며, 그 노력을 통해 지속 가능한 사회가 될 것입니다. 결국 지속가능한 사회는 기업이 경영활동을 이어갈 수 있는 환경을 제공할 것입니다.

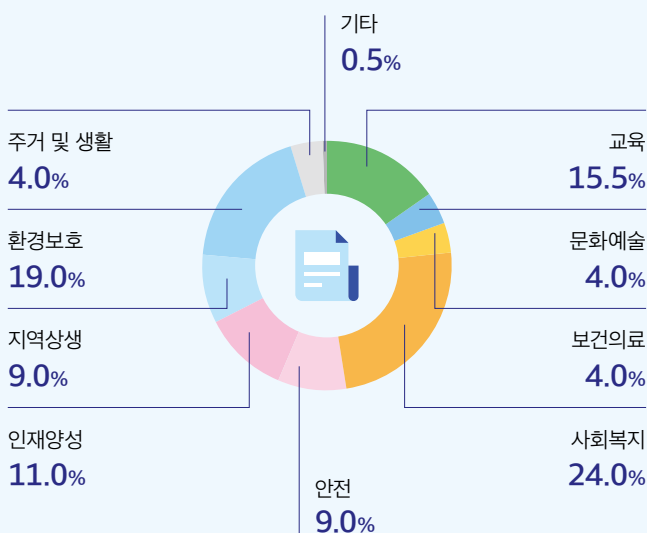
사회는 기업에 새로운 역할을 요구하고 있습니다. 과거의 기업은 수익을 극대화하여 주주 가치를 올리는 것이 유일한 목표였지만, 이제 기업의 역할과 책임은 경제적 영역에만 국한되지 않습니다. 사회가 없으면 기업도 존재할 수 없으며, 사회문제가 해결되지 않으면 지속가능 경영도 어렵기 때문입니다. 경제학자 케인즈는 “사실이 바뀌면 나는 생각을 바꾼다”고 말했습니다. 기업의 사회적 책임에 대해 국민은 “사회공헌을 통한 사회문제 해결 및 지원”이라고 답했습니다. 기업을 바라보는 사회의 눈이 달라지고 있는 것입니다. 지속 가능한 사회를 위한 책임 경영은 사회공헌 활동을 통해 나타낼 수 있습니다. 기업과 사회 모두를 위한 사회공헌 당신은 어떻게 하시겠습니까?

*When the facts change,
I change my mind - what do you do, sir?*

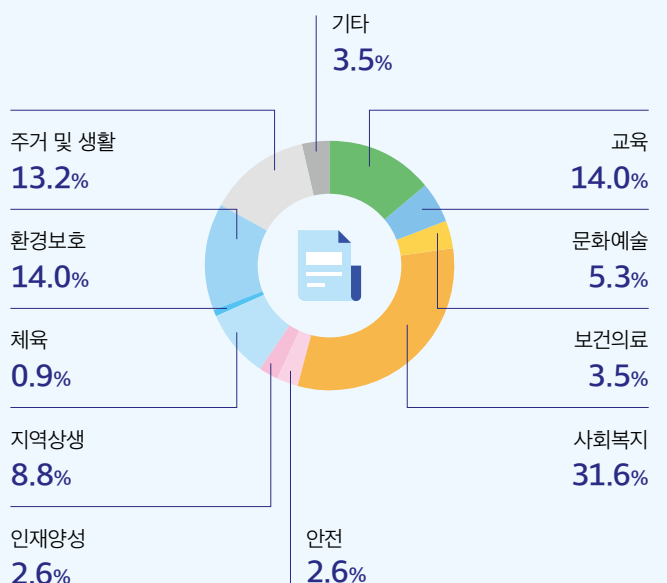
- John Maynard Keynes -

2023년 기준

100대 기업 사회공헌 프로그램 분야



114개 공공기관 사회공헌 프로그램 분야



지속가능경영을 위한 사회공헌. 그 길을 묻다

좌담에는 김세원 현대건설 지속가능경영팀 팀장, 박성훈 SK사회적가치연구원 기획실 실장, 신현두 보건복지부 사회복지정책실 사회서비스자원과 과장, 윤혜정 이화여자대학교 국제사무학과 교수, 조병우 건국대학교 행정학과 교수가 참석하였으며, 사회는 한우재 송실대학교 사회복지학부 교수가 맡았다.

김세원	현대건설 지속가능경영팀 팀장
박성훈	SK사회적가치연구원 기획실 실장
신현두	보건복지부 사회복지정책실 사회서비스자원과 과장
윤혜정	이화여자대학교 국제사무학과 교수
조병우	건국대학교 행정학과 교수
한우재	송실대학교 사회복지학부 교수

기업이 가진 사회적 책임과 역할은 무엇이며, 사회적 책임을 다하기 위한 사회공헌은 무엇이라고 생각하십니까?



김세원 팀장

기업의 사회적 책임은 단기적인 기부나 지원보다는, 기업이 사회와 환경에 미치는 부정적 영향을 장기적으로 상쇄하고 완화하는 방식으로 이루어져야 한다. 각 산업의 특성에 맞는 중장기적 전략이 필요하며, 이를 위해 이해관계자와의 소통과 협력이 중요하다. 예를 들어, 환경 유해 물질을 배출하는 기업은 단순히 소외계층 지원 사업을 하는 것보다, 지역사회 오염된 환경 복원이나 피해를 입은 지역사회의 문제 해결에 집중해야 한다. 사회적 책임과 무관한 사회공헌을 하는 것은 더 이상 효과적이지 않으며, 기업의 본질적 문제해결과 이해관계를 고려한 지속적이고 전략적인 사회공헌 활동이 필요하다.

조병우 교수

‘같이 먹고사는 것’에 뜻을 가진 기업이 사회적 책임과 역할을 다하기 위해서는, 사회공헌에 관심을 갖는 소비자가 필요하다. 기업은 이윤을 내야 하는 주체기 때문에 기업의 모든 활동은 결국 매출과 연결되어야 한다. 따라서, 사회공헌 활동이 기업에 대한 긍정적인 인식 향상과 매출로 따라오지 않으면 지속하기 어려울 수 있다. 파타고니아의 사례처럼 사회적 책임을 다하고자 하는 기업에 대한 충성도가 소비로 이어지는 것과 같이, 사회공헌의 가치와 책임을 중요하게 여기는 ‘수준 높은 소비자’가 중요할 것이다.

윤혜정 교수

사회공헌을 논할 때, 민간 기업과 공공기관으로 나누기보다는 기업의 매출액이나 규모를 우선 고려해야 한다. 자본의 여유와 조직의 규모가 사회공헌 투자 결정의 주요 기준이 되어야 한다. 규모가 큰 조직은 ESG 활동을 체계적으로 계획하여 재무 예산과 연계할 필요가 있다. 반면 규모가 작을 경우 새로운 ESG 활동을 기획하기보다는, 비용 절감 등 업의 특성을 반영한 활동을 고려하는 것이 효율적이다.

박성훈 실장

공공기관 모두 각자가 속한 산업 생태계에 대한 책임이 있다. 특히 기관명에 진흥원이 들어 있는 공공기관들의 활동은 해당 산업 생태계의 발전과 도태에 매우 큰 책임이 있다. 그래서 이들의 사회공헌 방향이 매우 중요하다. 해당 기관의 사회공헌위원회나 ESG위원회에 속한 위원들은 책임 있게 해당 산업 생태계를 공부해야 하고 그 산업의 리스크를 이해해야 한다. 그리고 그 리스크를 해결하기 위한 활발한 논의를 해야 한다.

“
단기적인 기부나 지원보다는, 기업이 사회와
환경에 미치는 부정적 영향을 장기적으로
상쇄하고 완화하는 방식으로 이루어져야 한다”

기업과 공공기관의 사회공헌은 어떠한 방향성을 가지고 나가야 한다고 생각하십니까?

박성훈 실장

ESG가 중요해지면서 사회공헌의 목적도 바뀌는 경우가 많다. 대부분 투자자의 요구 때문이다. 한 글로벌 보험회사의 대표적인 사회공헌 사업이 저소득층 아이들에게 무료로 보험을 가입시켜주는 사업이었는데, 언제부턴가 그 보험사 웹페이지 사회공헌 섹션에서 그 사업이 사라졌다. 어디 있는지 찾아봤더니 ESG 섹션에 그 사업이 옮겨져 있었다. 그리고 사업에 대한 표현이 바뀌었다. '저소득층 아이들에게도 보험이 필요합니다.' 무슨 얘기냐면 선진국에서 점차 인구가 줄어서 신규 고객 수가 줄어드니 무료 가입을 통해 고객을 '락 인(Lock in)' 하겠다는 전략이다. 산업의 리스크 때문에 사회공헌 사업의 목적이 바뀐 것이다. 물론 공공기관은 보호된 시장이 있기 때문에 이런 변화의 속도가 영리기업들과는 다를 것으로 생각된다.

윤혜정 교수

공공기관 역시 기관의 특성과 전문성을 살린 고유의 ESG 활동이 있어야 한다. 예를 들어, 경영평가 시 기관의 특성이나 전문성을 살린 탄소중립 활동을 독려하지만, 평가편람에 따르면, 주요사업의 성과를 직접적인 ESG 성과로 인정하지는 않는다. 따라서 해당 기관만이 할 수 있지만 고유사업 혹은 주요 사업과는 차별되는 활동을 개발해야 한다. 지속 가능하며 계속 확장할 수 있는 활동, 타기관 또는 민간과 협업하더라도 기관의 역할이 명확하거나 주도적으로 추진한 활동을 발굴해야 한다.

조병우 교수

첫째로, 공공기관의 사회공헌 활동은 민간 기업과 달리 제한적이다. 공공기관은 공익을 추구하며 민간 기업이 수행하지 못하는 공공 서비스와 공공재를 제공하는 역할을 담당한다. 그러다 보니, 공공기관의 활동 자체가 사회공헌활동이라고 해도 과언이 아니다. 또한, 공공기관 특성상 거버넌스에는 큰 이슈가 없기 때문에 차별화된 뭔가를 하기 힘들다. 이러한 상황에서 ESG에 맞춰 사회공헌을 하다 보니, 없고, 환경이나 사회에 초점을 맞춰 활동을 하게 되고, 예산, 인력 등의 한계를 고려하면 종이 절약, 텀블러 사용, 전기차 구매 등의 활동으로 한정될 수 있다. 공공기관의 사회공헌에 차별성이 잘 보이지 않는 이유이다. 둘째로, 공공기관 사회공헌 활동의 경우 지역사회 기여 프로그램이 많다. 예를 들어, 지역 소상공인 지원을 위한 지역 상품 구매나 지역 학생 교육 같은 위치 기반의 사회공헌 활동이 많다. 공공기관은 기관의 전문성과 개성을 살린 사회공헌 프로그램을 개발할 필요가 있다.

박성훈 실장

코로나19 이후에 나 스스로 대기업의 사회공헌에 대한 생각이 많이 바뀌었다. SK의 대표적인 사회공헌 사업인 행복도시락 사업이 펜데믹으로 중단되면서 도시락 배달이 불가능해졌다. 이때 전국의 사업장에서 '한 끼 나눔 온택트 프로젝트'가 시작되었다. 지역 음식점에서 음식을 만들고 대기업이 배달 용기를 대고 자원봉사자와 심지어 펜데믹 때문에 일거리가 없는 택시 기사님들이 나서서 도시락을 배달했다. 펜데믹으로 끊겼던 사회공헌 전달체계가 다시 연결된 것이다. 이 사업이 끝난 후 내가 속한 연구원에서 성과 측정 보고서를 내는데 '이 사업이 일종의 지진 대피훈련이다'는 생각이 들었다. 펜데믹 같은 상황이 또 생기면 안 되겠지만, 만약 생기더라도 온택트 프로젝트의 네트워크만 잘 관리되고 있다면, 전화 한 통에 역전의 용사들이 다시 뭉칠 수 있다. 그래서 코로나19 이후에 대기업의 사회공헌은 사회 안전망의 형태여야 한다는 생각이 들었다. 대기업이나 큰 공공기관만이 할 수 있는 일이다.

조병우 교수

기업이 네트워크를 활용하는 것에 더해, 이를 확장하고 비영리 단체와 파트너십을 맺어 시민사회와 함께 성장할 수 있는 기회를 만들길 희망한다. 예를 들어, B기업의 '행복코딩' 프로그램은 장애인이나 도서벽지 학생들을 위한 교육 프로그램을 운영하며, 파트너십을 통해 효과적으로 실행하고 있다. 기업이 자체적으로 모든 것을 하려고 하면 한계가 있을 수 있지만 다양한 단체와 협력하면 더 큰 사회적 가치를 창출할 수 있다. 또한 미국에서 구글이 'Code for America'를 지원해 씨빅해킹(Civic Hacking) 운동을 확장한 것처럼, 한국에서도 기업이 다양한 사회적 단체를 지원하고 네트워크를 확장하면 더 많은 사회적 변화를 이끌어낼 수 있다고 본다.



추진동력

적극적으로 사회공헌을 하는 공공기관의 특징은 무엇이라고 생각하십니까?

윤혜정 교수

KPI 지표를 잘 관리하고 준비하는 담당 직원의 개인 역량이 공공기관의 사회공헌 성과에 큰 영향을 미친다. 그러나 이러한 개인의 역량 차이로 인해 공공기관의 사회공헌 활동에서 기복이 생기지 않도록, 기관별로 적합한 지표를 선택하여 평가받을 수 있는 체계가 필요하다. 즉, 기관의 규모에 상관없이 동일한 지표로 평가하는 것이 아니라, 규모에 맞게 차별화된 지표로 평가받는 체제가 도입되어야 한다.

조병우 교수

이와 함께, 우수사례에 대한 벤치마킹을 통해 적은 비용과 노력으로 이를 기관에 적용할 수 있는 담당자의 역량과 기관의 노력이 필요하다. 기관장의 역할도 매우 중요하다. 공공기관에서 기관장은 모든 의사결정의 주체이며, 사회공헌 활동을 추진하고 원활한 업무협조 및 협력을 이끌어내는 데 결정적인 역할을 한다. 기관장이 사회공헌 활동과 관련 지표 설정에 대한 강한 의지를 가지고 실무 부서에 지침을 내려야 성과로 이어질 수 있다.

박성훈 실장

예전에는 지방의 작은 공공기관들이 큰 공공기관들을 벤치마킹하기 어려웠다. 하지만 최근 10년 동안 지방으로 큰 공공기관들이 이전하면서 상황이 크게 달라졌다. 지방 이전 이후 큰 기관들이 지방에서 다양한 사회공헌 사업을 시작하게 되어 작은 조직들도 이를 벤치마킹할 기회가 생겼다. 예전에는 작은 공공기관들이 주로 김장 같은 전통적인 사회공헌 활동을 했는데, 이제는 큰 기관들을 따라 작은 조직들도 예산 한도 내에서 청년 기업가 지원, 고립이나 정신 건강 지원 등 더 다양한 사회공헌 활동을 할 수 있는 환경이 조성되었다.

“

정부가 다양한 기업의 사회공헌 활동을 발굴하고
널리 알리는 소통 창구를 활성화하며, 비영리 파트너 기관의
발굴과 육성, 가교 역할을 담당해야 한다 ●●

사회공헌 활성화를 위해서 기업, 정부, NGO는 어떠한 노력이 필요하다고 보십니까?



신현두 과장

사회공헌 활동이 추상적이고 이해하기 어려워 일반인들과 조직 구성원들이 그 중요성을 인식하지 못하는 경우가 많다. 따라서 조직 내외부에서 사회공헌 활동을 적극적으로 홍보하고 사례를 쉽게 설명하는 것이 필요하다. 평소에 구성원들이 자원봉사나 모금 등의 사회공헌 활동에 참여할 할 수 있도록 저변이 확대되는 기회가 많으면 좋을 것 같다. 아울러 사회공헌 활동이 일회성으로 끝나는 경우가 많아, 이를 개선하기 위해 사회공헌의 지속성을 평가할 필요가 있다. 떠오르는 특정 이슈나 대상에 집중하는 것이 아니라, 장기적이고 지속적인 사회공헌 활동을 통해 사회문제 분야나 활동 지역에 있어 기업·기관 간 분담을 이루는 것이 중요하다고 생각한다.

조병우 교수

정부가 기업 사회공헌에 지나치게 개입하는 것은 새로운 규제로 작용하고 활동에 제한을 줄 수 있으므로 기업이 자발적으로 사회공헌 활동을 추진할 수 있도록 지원하는 것이 바람직하다. 또한, NGO는 사회공헌 활동의 중요한 파트너 역할을 해야 하지만 한국의 경우 아직 충분한 역량을 갖추지 못해 지속적인 활동이 어렵다. 특히, 법적 요건이나 계약 능력이 부족한 단체들은 정부나 기업과 협력하기 어렵다. 실질적으로 지역사회에서 활동할 수 있는 시민단체들이 더 많이 설립되고 육성되어야 기업과 공공기관의 사회공헌 활동이 활성화될 수 있을 것이다.

박성훈 실장

담당자가 계속 바뀌는 공공기관의 특성상 새로운 담당자가 기존 사회공헌 사업을 지속해서 이끌어가는 것은 참 어렵다. 이럴 때 사회복지협의회와 같은 지원기관들이 성과평가 가이드나 성과 측정 사례들을 많이 확산시키면 좋겠다. 그렇게 되면 실무자들이 자기 사업 성과를 측정해보고 조직 내부에 자기 사업의 중요성을 더욱 잘 설명할 수 있을 것이다. 그러면 실무자가 바뀌더라도 사업이 지속될 수 있는 정당성을 확보할 수 있다.

김세원 팀장

기업의 사회공헌 활동이 양지로 나올 수 있도록 정부의 적극적인 격려와 지원이 필요하다. 정부가 다양한 기업의 사회공헌 활동을 발굴하고 널리 알리는 소통 창구를 활성화하며, 비영리 파트너 기관의 발굴과 육성, 가교 역할을 담당해야 한다. 현재는 사회공헌을 지원하는 퍼실리테이터나 비영리 스타트업들 육성하는 제도적 기반이 부족하다. 기업은 민간영역에 속해 직접 사회공헌을 하기 어려운 법적 한계가 있기 때문에, 정부와 시민사회, 지역 정부가 협력하여 퍼실리테이터 역할을 해야 한다. 또한, 재난이나 마약 등의 사회적 이슈가 발생할 때 이를 해결할 전문기관이 부족해, 문제 해결을 위한 파트너십 형성이 어렵다. 한국은 미국의 '빌 게이츠 재단'이나 'United Way'처럼 사회문제 해결을 위한 재원을 지원하여 문제해결을 도모하는 해외 시스템과 비교할 때 큰 차이가 있다. 정부가 문제에 해결을 위해 기업이나 재단으로부터 재원을 발굴하면, 전문기관이 사회적 문제를 분석하고 정확히 필요한 곳에 재원이 들어갈 수 있게끔 움직이는 체계적 구조를 마련해야 한다.

박성훈 실장

비영리조직은 영리기업에 좀 더 과감하게 제안하고, 영리기업은 열린 자세로 이를 수용해야 한다. 비영리조직과 영리기업의 관계는 파트너십으로 정의되지만, 실제로는 영리기업이 사회공헌 프로젝트의 비용을 부담하기 때문에 마치 용역 관계 같은 경우가 많다. 이런 관계에서 벗어나 효과적인 파트너십이 이뤄지기 위해서는 비영리조직이 명확한 컨텐츠를 가지고 있어야 한다. 예를 들면, 사단법인 한국자원봉사문화와 현대모비스가 함께하는 자원봉사 프로그램은 '자기주도형 자원봉사'라고 불리는데,

자원봉사를 하는 직원들이 수혜대상 선정, 평가체계 마련, 보고서 작성까지 자기 주도적으로 다 진행하고, 필요한 교육도 스스로 결정해 신청하면 이수받을 수 있다. 이런 좋은 콘텐츠는 비영리조직에서 영리기업으로 성공적으로 이식되어 영리기업 직원들의 인적자산 가치를 높게 된다.

윤혜정 교수

ESG에 대한 사고의 전환이 필요하다. ESG가 CSR, CSV 등과 마찬가지로 용어는 바뀌지만 궁극적으로 추구하는 방향은 동일하다. ESG를 지나치게 세부적으로 구분하여 접근하기보다는 각 요소가 자연스럽게 모든 활동에 녹아들어야 한다. 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 등 각 항목을 지나치게 분리하지 않고 포괄적으로 ESG 활동을 정의하는 것이 필요하다. 또한, 앞서 논의한대로 규제보다는 활성화가 더 효과적인 방식이라는 점에 동의한다. 규제가 강화되면 기업들이 의무를 회피하고 부담금을 지불하는 방식으로 대응할 수 있으며, 이는 문제 해결에 도움이 되지 않는다. 더불어, NGO나 공공기관이 민간 기업과 협력해 ESG 활동을 보다 창의적이고 새로운 방식으로 추진하는 사고의 전환이 필요하다. ESG는 단순히 규제에 대한 대응이 아니라, 기업과 사회가 협력해 긍정적인 변화를 이끌어내는 방향으로 발전해야 한다.

“
**장기적이고 지속적인 사회공헌 활동을 통해
 사회문제 분야나 활동 지역에 있어 기업·기관 간
 분담을 이루는 것이 중요하다고 생각한다**”

경영평가

공공기관의 사회공헌이 경영평가에 영향을 미치기 위해서 어떠한 변화가 필요하다고 생각하십니까?

조병우 교수

가장 쉬운 접근으로 경영평가에서 사회공헌 활동 점수가 높아지면 된다고 생각하지만 실체는 그렇지 않다. 경영평가에서 사회공헌 활동 점수가 상대평가로 이루어지다 보니, 규모가 작은 기관들은 애초에 높은 점수를 받을 가능성이 낮다. 이로 인해 사회공헌 활동에 대한 의지가 저하되어 해당 영역에 대한 노력을 최소화하게 된다. 사회공헌 활동이 절대적인 수치로 평가될 수 없는 다양한 요소가 있음에도 불구하고, 현재의 평가 시스템에서는 이러한 점이 충분히 반영되지 않는다. 기관이 처해있는 상황과 사회공헌 역량과는 별개로 적극적으로 사회공헌 활동을 지속할 수 있도록 평가 체계가 변화해야 한다.

윤혜정 교수

사회공헌 활동은 비계량적 활동이며 본래 장기적인 성격임에도, 매년 평가를 받는 것이 기관에 부담을 줄 수 있다. 특히, 정부의 기조에 따라 평가 항목과 가중치가 자주 바뀌는 경향이 있다. 이러한 현실을 반영하여 비계량 지표에 대해서는 기관에 선택권을 주고 유연하게 시행하는 것이 바람직하다. 2024년으로 넘어가며 지배구조와 리더십에 대한 평가가 강화되고, 책임경영 지표로 창업 및 경제 활성화가 추가되면서, ESG와 관련된 요구는 커지고 있지만, 여전히 많은 기관이 이러한 변화에 대응할



충분한 동력을 가지지 못하고 있다. 큰 기관은 윤리경영과 안전관리에서 자회사까지 관리해야 하는 어려움이 있는 반면, 작은 기관은 경영평가 제도 자체에서 어려움을 겪고 있는 실정이다.

조병우 교수

결국, 기업의 사회공헌 활동이 정확하고 공정하게 평가되어야 한다는 결론으로 이어진다. 사회공헌 활동이 경영평가에서 긍정적으로 인정받아야 하며, 이를 통해 기업이 더 나은 성과를 내도록 유도하는 환경을 조성하는 것이 중요하다. 따라서 평가 시스템이 단순히 결과를 측정하는 데 그치지 않고, 기업이 사회공헌 활동을 지속적으로 발전시킬 수 있는 동력이 될 수 있도록 세심한 관리와 체계적인 평가가 필요하다.

트렌드와 제언

ESG를 넘어 앞으로 사회공헌에서 중요시될 화두는 무엇이 될 것으로 생각하십니까?

김세원 팀장

ESG가 사회공헌에 미친 영향은 장단점이 명확하다. 장점으로는 기존에 자선적 필란트로피에 국한되었던 사회공헌이 더 다양한 분야로 확대되었고 사회공헌에 대한 사람들의 공감대를 형성했다. 공공영역에서는 ESG 요소가 가미되면서 기업과의 파트너십이 늘어나며 공공성에 대한 역할이 강화되었고, 민간영역에서는 기존에 사회공헌 요소로 보지 않았던 환경과 생물 다양성, 벤처캐피탈, 소셜캐피탈, 사회적 가치 창출, 밸류 체인에 대한 임팩트 투자 등이 새로운 범주로 포함되며 고도화될 수 있었다. 또한, 단순히 업만을 활용했던 사회공헌 방식에 실질적 관리체계와 성과지표 관리가 추가되었다. 단점은 사회적 소외계층에 대한 재원이 줄어들고 있으며, 지역사회와의 연계나 전통적인 기부활동이 감소하고 있다는 것이다.

조병우 교수

ESG 이전에는 CSR이 존재했으며, CSR에서 ESG로의 전환을 통해 사회공헌 활동이 보다 명확하게 구체화되었다. ESG는 환경, 사회, 지배구조라는 세부적인 목표로 나뉘었지만, 특히 S(사회)의 범위가 매우 넓어, 이를 어떻게 세분화할지가 중요한 이슈가 될 것이다. RE100과 같은 환경적 요구는 이제 사회공헌이 아닌 필수적인 목표로 자리 잡고 있지만, S에 속하는 사회적 문제 즉, 저출산, 고령화, 지방 소멸 문제 등이 앞으로 사회공헌의 주요 과제가 될 수 있다. 예를 들면, 기업이 부부 출산 휴가를 보장하거나 지방 소멸을 막기 위한 활동을 통해 사회적 책임을 다하는 등의 방식으로 발전할 수 있다. 또한 디지털 사회에서 'Civic Hacking'과 같은 새로운 형태의 사회공헌 활동이 증가하고 있는 상황에서, 이를 어떻게 평가하고 인증할 것인지에 대한 고민이 필요하다.

“

ESG는 환경, 사회, 지배구조라는 세부적인 목표로

나뉘었지만, 특히 S(사회)의 범위가 매우 넓어,

이를 어떻게 세분화할지가 중요한 이슈가 될 것이다”

윤혜정 교수

ESG의 핵심 트렌드는 널리 사람을 이롭게 하는 것이며, 그 중심에는 ‘포용’과 ‘투명성’이 있기에 공공·민간기업과 사회 전반에서 포용의 개념을 더욱 발전시키는 것이 중요하다. 공공·민간기업의 투명성 제고를 위해 공시 의무 강화를 통하여 기업활동을 국민과 이해관계자에게 투명하게 공개해야 한다. 그 밖에 디지털 격차나 생성 AI의 활용 격차, 디지털 기술의 윤리적 활용과 같이 기술이 빠르게 발전하지만, 법과 정책이 따라가지 못하는 문제를 지원하고 부작용을 최소화하는 개입이 사회공헌의 새로운 트렌드로 나타나고 있다.

박성훈 실장

경제 상황이 어려워질수록 기업들은 공익적인 사회공헌보다는 평판이나 리스크 관리에 도움되는 사회공헌을 하려 할 것이다. 그래서 1990년대에 유행한 전략적 사회공헌으로 회귀할 가능성도 있다고 본다. 이런 상황에서는 기업들이 업의 특성에 맞는 사회공헌 활동을 할 수 있도록 사회공헌의 경계와 인정의 폭을 넓혀줘야 한다. 영리기업들은 비교적 이 경계에서 자유롭기 때문에 마이클 포터 교수님이 말한 공유가치창출(CSV) 활동 같은 것을 ‘비즈니스다’, ‘사회공헌이다’ 구분하지 않고 할 수 있다. 하지만 정부로부터 경영평가를 받는 공공기관은 사회공헌 활동의 인정 폭이 좁을 수밖에 없다. 그렇다 보니 평가항목에 정해진 활동 위주로 다른 기관과 유사한 사회공헌 활동을 하게 된다. 하지만 예를 들어, 화력발전 공기업들은 석탄 폐기물을 단순히 매립하는 대신, 지역 중소기업들과 협력하여 폐기물을 시멘트나 콘크리트 원료로 재활용해 판매하고 있다. 이러한 활동이 단순한 비즈니스로만 여겨지기보다, 밸류체인 상에서 사회적 책임을 다하고 지역 경제에 기여하는 사회공헌 활동으로, 즉 업의 특성에 맞는 사회공헌 활동으로 더욱 유연하게 평가되고 인정받기를 바란다.



김세원 팀장

앞으로는 이해관계자, 시민사회, 지역사회와 협력하여 사회문제를 해결하는 것이 중요해질 것이다. 기업의 전략과 비즈니스가 사회공헌 활동과 연결될 때 가장 큰 시너지가 창출된다. 과거에는 기업의 비즈니스와 관련된 사회공헌 활동에만 집중했지만, 미래에는 이해관계자와의 교집합을 통해 전략적 사회공헌을 더욱 진정성 있게 실행해야 한다. 특히, 기업이 직접적으로 영향을 미치는 사회적 문제를 해결하는 데 집중해야 하며, 중장기적이고 지속성 있는 진정성 있는 사회공헌 활동이 필요하다.

조병우 교수

ESG 활동과 사회공헌은 미래지향적일 필요가 있다. 사회공헌 활동이 단순히 현상의 해소에 그치지 않고, 문제의 근원을 해결하여 미래에 해당 문제들이 사라지도록 하는 것이 중요하다. 예를 들어, 물품 전달과 같은 일회성 활동이 아닌, 지속 가능한 해결책을 모색해야 한다. 또한 사회적 난제, 즉 ‘Wicked problem’을 함께 다뤄야 한다. 사회문제는 복잡하게 얽혀 있어 단일 기관이나 단일 해결책으로는 해결이 어렵다. 예를 들어, 교육 문제가 단순히 학교 교육의 부족 때문만 아니라 가정 환경, 경제적 어려움, 지역사회의 문제와 연관되어있는 것처럼, 효과적인 사회공헌 활동을 위해서는 다양한 기관과의 좋은 파트너십이 필요하며, 기업이 가진 자원뿐만 아니라 외부 기관과의 협력을 통해 함께 문제를 해결해야 한다.

“
기업들이 업의 특성에 맞는 사회공헌 활동을 할 수 있도록
사회공헌의 경계와 인정의 폭을 넓혀줘야 한다”

-
1. 100대 기업 사회공헌 프로그램

 2. 공공기관 사회공헌 프로그램

 3. 2024 사회공헌백서 설문지(공공기관 사회공헌 활동현황 및 인식조사)



PART.

05

부록



01.

100대 기업 사회공헌 프로그램

100대 기업 대표 사회공헌 프로그램 소개는 기업이 공개한 지속가능경영보고서, ESG보고서, 홈페이지 자료 등의 정보를 바탕으로 구성되었습니다. 구체적으로 기업이 대표적으로 제시하고 있는 사회공헌 사업의 사회공헌 프로그램명, 사업내용, 시작 연도, 사업대상, 사업분야 및 사업목적은 조사하였습니다.

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
1	삼성전자	삼성 솔브 포 투모로우	미국에서 시작한 청소년 아이디어 공모전 형식의 교육 프로그램으로, 학생들의 STEM역량은 물론, 4차 산업혁명 시대에 사회에서 요구되는 창의적 문제 해결력을 키울 수 있도록 지원함. 교사와 삼성전자 임직원들은 학생들의 멘토가 되어 삼성 솔브포투모로우에 참여하는 학생들이 문제의 근본적인 원인과 최선의 해결책을 모색하고, 아이디어를 구체화할 수 있도록 함.	2010	아동 및 청소년	교육	양질의 교육 제공
2	삼성전자	삼성 이노베이션 캠퍼스	각국의 교육 환경을 고려하여 현지 교육부, 학교, NGO 등과 협업해 프로그래밍부터 AI 교육까지 다양한 커리큘럼을 제공하는 취업 지원 교육 프로그램임. IT 관련 직무에 필요한 프로그래밍, AI, IoT(사물 인터넷), 빅데이터 등에 대한 이론뿐만 아니라 실습 교육을 지원하여 취업 역량 강화에 기여함. 또한, 청년들이 미래사회가 필요로 하는 인재로 성장할 수 있도록 창의력, 커뮤니케이션 능력, 공감 능력 등 다양한 소프트 스킬도 함께 교육함.	2019	아동 및 청소년	교육	디지털 기술 전문가 양성
3	현대자동차	폐기물 수거 및 업사이클링	유럽, 한국, 미국에서 해양 폐기물을 수거하고, 이를 재활용하는 업사이클링 활동을 진행하는 활동임. 협력 파트너사 헬시 씨즈(Healthy Seas)와 함께 해양 생태계를 위협하는 폐기물 중 하나인 유실 어망들을 수거함. 수거한 폐기물들은 섬유 생산업체 아쿠아필(Aquafil)을 통해 에코닐(ECONYL®)이라는 나일론 섬유로 재탄생됨. 에코닐은 유럽 내 판매되는 아이오닉 5 및 아이오닉 6 차량의 플로어 매트 소재로 쓰임.	2021	지역사회	환경보호	해양생태계 보존
4	현대자동차	아이오닉 포레스트	전 세계 곳곳에 친환경 숲을 조성하는 프로젝트를 추진함. '아이오닉 포레스트 흥천'에 국제자연보전연맹(IUCN) 지정 멸종위기종인 구상나무와 탄소 수율이 높은 백합나무 총 7,500그루를 식재함. 또한, 아이오닉 5 특장차량을 통해 임도 주행이 가능한 아이오닉 드론 스테이션을 구축하고 스마트 산림경영을 위한 운동을 시작함. 아이오닉 포레스트 북미에서는 임직원 자원봉사 연계 활동과 아이오닉 5 및 아이오닉 6를 활용한 활동을 진행하고 있으며, 아이오닉 포레스트 체코는 베스키디 산맥의 초지와 생물 다양성을 보존하기 위해 씨앗과 묘목을 심고 희귀 나비를 모니터링함.	2016	지역사회	환경보호	탄소 흡수 및 생물다양성 보존
5	기아	오션 클린업	글로벌 환경 NGO 오션클린업과 파트너십을 체결하였으며, 오션클린업의 혁신적인 기술을 활용한 해양 플라스틱 제거 활동을 지원해 단순히 강과 바다를 청소하는 것을 넘어 수거된 플라스틱을 기아 차량 생산에 재활용하는 '자원 순환 체계'를 구축하고자 함.	2023	지역사회	환경보호	해양 플라스틱 수거 및 재자원화 활동
6	기아	초록여행	이동의 한계가 여행의 제약이 되지 않도록 장애인의 여행을 지원함. 장애인의 안전하고 자유로운 여행을 위해 장애인 당사자가 직접 운전할 수 있고, 전동 휠체어 수납이 가능하도록 개조된 카니발 이즈무브 차량을 지원함. 차량, 여행 경비, 유류, 기사지원을 통해 그동안 다양한 이유로 여행하기 힘들었던 장애인들에게 희망이 되고 있으며, 초록여행 홈페이지를 통해 국내 관광지 편의시설 및 여행코스 등 다양한 여행정보를 제공함.	2012	장애인	문화예술	교통약자 이동권 향상
7	현대모비스	투명우산 나눔활동	교통안전교육과 함께 투명우산을 어린이들에게 제공함. 제공되는 투명우산은 경량 강화 소재를 도입하였으며, 호루라기를 부착해 어린이가 쉽게 위급 상황을 알리고 도움을 청할 수 있도록 제작됨. 한국도로교통공단 교통과학연구원에서 2018년에 발간된 교통안전 연구자료에 따르면 투명우산이 어린이 보행사고의 30% 정도를 예방하는 것으로 알려져 있으며, 누적 136만 개 이상의 투명우산이 배포되었고 2,310여 곳의 초등학교가 나눔 활동에 참여함.	2010	아동 및 청소년	안전	어린이 교통사고 예방
8	현대모비스	장애아동 이동편의 지원	'맞춤형 보조기구 지원 및 희망보따리 선물'은 신체 활동이 어려운 장애아동에게 맞춤형 이동편의 보조기구와 자세 유지 기구를 지원하여 교통약자의 이동권을 지원함. 2023년에 장애아동 82명을 선별하여 신체맞춤형 장애보조기구를 제작하여 전달하였으며, 보조기구를 지원받는 장애아동에게 생필품으로 구성된 '희망보따리'를 만들어 함께 제공함. 임직원 자원봉사자와 함께 활동을 진행함.	2016	장애인	사회복지	장애인 이동편의 지원

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
9	S-OIL	영웅지킴이	영웅지킴이 프로그램은 우리나라의 진정한 영웅들을 발굴하여 칭찬하고 격려하기 위한 프로그램으로 소방영웅, 해양영웅, 시민영웅으로 구분하여 시행함. 소방영웅 및 해양영웅은 힘든 근무여건에서도 각종 재난에서 국민들의 생명과 안전을 지켜주는 소방관들과 해양경찰들을 대상으로 모범 영웅 시상, 순직 소방관 및 해경 유가족 위로금 및 유자녀 학자금 지급, 공상 치료비 지원, 부부 휴캠프 등을 진행함.	2006	지역사회	지역사회	사회적 인식 개선
10	S-OIL	환경지킴이	기업의 사회적책임 이행과 맑고 깨끗한 자연유산을 지키기 위해 문화재청(국가유산청)과 협약을 통해 천연기념물 지킴이 활동을 시작함. 천연기념물 수달, 두루미, 장수하늘소, 남생이, 어름지를 보호종으로 선정하여 전문단체를 지원하고 있으며, 대학생 천연기념물 지킴이단을 운영함. 구체적인 활동으로 어름치 치어방류와 장수하늘소 생태교육 및 수달 생태 교육 및 체험, 강원도 철원에서 두루미 먹이주기 등을 임직원 자원봉사활동과 연계하여 진행함. 이밖에도 친환경사회적기업 공모지원사업, 목도 상록수림 환경정화활동, 영남알프스 신불산 역사숲 보전사업 등 진행함.	2008	지역사회	환경보호	자연과 생물다양성 보전
11	LG전자	글로벌 장애 청소년 IT챌린지	장애청소년들의 정보 격차를 해소하고 진학 및 취업 등 이들의 사회진출 기반을 조성하기 위해 다양한 활동을 진행함. IT와 장애인을 주제로 하는 포럼을 개최하여 장애인에 대한 참가국의 인식을 개선하고자 함. 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '전 세계 유일한 장애청소년 IT 축제'의 장'으로 2024년까지 총 40개국 4,500명의 다양한 유형의 장애 청소년들이 7종목의 IT패럴림피아드에 참가함.	2011	장애인	사회복지	정보 격차 해소 및 사회진출 기반 조성
12	LG전자	직업 훈련학교	현지 정부와 재단, 한국국제협력단(KOICA), NGO 등과 협력하여 기술교육을 통한 청년 자립기반 마련을 지원하는 직업훈련학교를 에티오피아, 인도, 캄보디아, 방글라데시, 네팔 등 5개국에서 운영함. 전기, 전자, ICT 등 기술 교육 지원, 교육에 필요한 기자재 및 인프라 제공, 교사 역량 강화, 장학금 지원 등을 통해 현지 청년의 교육부터 취업과 자립까지의 가치사슬을 강화하여 지역사회에 기여함.	2014	해외	교육	청년 자립기반 마련
13	포스코 인터내셔널	빈곤층 에너지효율 개선 지원	인천 서구에 거주하고 있는 에너지 빈곤층을 대상으로 에너지효율 개선사업을 추진함. 노후된 창호 및 난방설비를 교체 또는 수리하고 단열시공을 하는 등 다양한 효율 개선 활동을 통해 사회적 배려계층의 에너지 구입 비용을 절감하고 쾌적한 환경을 제공함.	2012	취약계층	환경보호	에너지 효율 개선
14	포스코 인터내셔널	중도입국 청소년 교육 지원	다문화 가정 및 외국인 수가 증가하는 인천 지역의 특성을 고려하여, 중도입국 청소년을 위한 대안학교인 '새꿈학교'의 운영을 후원함. 중도입국 청소년의 한국사회 정착과 건강한 성장을 돕기 위해 한국어 교육, 문화 적응 및 심리안정 프로그램, 영양 및 급식지원을 지속함. 또한, 매년 본사 로비에서 진행되는 학생들의 미술작품 전시회 및 회사의 초청 행사를 통해 중도입국청소년들의 자긍심 고취와 지역사회 내 중도입국청소년의 인식 제고를 위해 노력함.	2015	아동 및 청소년	교육	한국사회 정착 및 성장 도움
15	SK하이닉스	행복 GPS	치매 어르신과 발달장애인의 실종 예방과 조기 발견을 위해 GPS 배회 감지기와 통신비를 지원함. 누적 3만 1,800여 대의 GPS 배회감지기를 전달했고, 특히 2023년 지원한 2,871대는 위치 확인, 건강 체크 등의 기능이 강화된 신규 모델로, 실종 상황뿐 아니라 일상의 건강한 삶을 유지하는 데도 기여함.	2016	장애인	안전	ICT 기반 사회안전망 구축
16	SK하이닉스	행복 ICT STUDY LAB	코딩, 인공지능, 사물 인터넷, 자율주행 자동차 등의 학습이 가능한 최신 교구와 교육 콘텐츠 등으로 구성된, 4차 산업혁명 시대를 살아갈 아동·청소년의 역량 강화를 돕기 위한 학습 공간을 제공함. 중소 도시의 ICT 교육 격차 해소에 기여하기 위해 2023년 2월 이천시립도서관 내에 조성함.	2023	아동 및 청소년	교육	미래 인재 양성
17	삼성물산	삼성 드림클래스	삼성 관계사가 2022년부터 공동으로 운영하고 있으며, 취약 계층 중학생을 대상으로 고른 교육의 기회를 제공함. 삼성 드림클래스 2.0은 온라인 플랫폼을 기반으로 청소년들이 스스로 적성과 꿈을 찾고 다양한 분야의 진로를 탐색하는 진로 지도와 미래 사회가 요구하는 글로벌 소통, 코딩, 수리과 같은 미래역량 및 꿈을 이루기 위해 꼭 필요한 필수 교과 학습 등 3대 교육 콘텐츠를 제공함. 또한, 임직원과 전문가, 대학생의 입체적인 멘토링과 분야별 경시대회, 온라인 전공 박람회 등 다양한 활동을 지원함.	2022	아동 및 청소년	교육	교육 격차 해소
18	삼성물산	삼성빌리지 사업	해외 건설현장 인근의 열악한 주거, 교육, 위생 환경을 개선함. 지역 주민의 역량 강화와 삶의 질 개선을 목표로 주택 및 화장실 신축, 학교시설 개보수, 식수 및 위생시설 설치를 비롯해 주민을 대상으로 하는 위생 및 재난대응, 건축 안전 교육 등을 진행함. 해외뿐 아니라 국내에서도 취약계층 주택 개보수 활동을 진행하여 에너지 효율 개선을 통해 세대별 에너지 비용을 절감할 수 있도록 함.	2013	지역사회	지역상생	주거 안전 및 위생 환경 개선
19	현대제철	커피박 재자원화 프로젝트	인천시, 환경부, 한국생산성본부, 환경재단 등 다자간 협력을 기반으로 5년간 자원순환형 사회공헌 '커피박 재자원화' 활동을 진행함. 인천시에서 발생하는 커피박을 수거하여 화분, 벽돌, 도로 포장재 등 친환경 혁신제품으로 업사이클링하는 자원순환 체계를 구축함. 이를 통해 지역사회의 폐기물 감소와 취약계층 일자리 창출에 기여함.	2018	지역사회	환경보호	순환자원 발굴 및 재자원화 체계 구축
20	현대제철	H형 빛나는 도로	스쿨존, 전통시장 등 유동 인구가 많거나 교통사고가 잦은 곳 횡단보도에 바닥 LED 안전 조명을 설치해 사고를 예방하고자 함. 이를 통해 보행자에게 심리적 안정 효과를 주고 운전자가 횡단보도를 쉽게 식별하게 하며 신호 준수에 대한 경각심을 가지게 함으로써 교통사고 예방에 기여함. 또한, 임직원 및 지역 주민들과 함께 지속적으로 교통안전 캠페인을 진행해 인식 개선에도 힘씀.	2021	지역사회	안전	도로교통안전 인프라 구축

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
21	LG이노텍	주니어 소나무 교실(키움)	돌봄이 필요한 아동과 청소년들에게 양질의 교육 기회를 제공하기 위해 다양한 지원 사업을 운영함. 여성가족부와 업무 협약을 맺고 전국의 방과후 아카데미 운영에 필요한 실질적인 지원을 제공하고 있으며, 아동 돌봄 시설의 노후한 학습 환경 개선에도 기여함. '소재·부품 과학교실'은 정규 교과 과정 외 교육 기회가 부족한 취약 계층 아동들을 대상으로 하며, 소재·부품 분야의 과학 기술과 관련된 이론 학습 및 체험 활동의 기회를 제공함. '기타 문화·복지 지원'은 사업장 인근 취약 계층 아이들이 다양한 야외 활동과 예체능 교실 등에 참여하여 경험을 쌓을 수 있도록 도와줌. 또한, 쾌적하고 안전한 생활에 필요한 사항을 주기적으로 확인하여 물품을 지원함.	2014	취약계층	교육	교육 기회 증진
22	LG이노텍	이웃사촌 PLUS(나눔)	'장애인 이웃 지원'은 장애인의 자립 역량 향상과 생활 복지 향상을 위해 특수학교 및 시설과 연계하여 나눔을 실천하는 사업임. 야외 체육 활동 및 문화 행사 운영을 지원하고, 장애 학생의 교육 수준을 높이는 데 필요한 학습 물품을 지원함. '보훈 가정 지원'은 국가를 위해 헌신한 국가유공자와 보훈 가정에 대한 감사의 마음을 실천으로 전하는 사업임. '지역사회 지원'은 지역사회와의 상생을 위해 다양한 활동을 하는 사업임. 문화·예술 시설 운영 지원과 '사회복지공동모금회' 등에 정기적인 기부를 통해 취약 계층의 후원에 지속해서 참여함.	2019	지역사회	지역상생	취약 계층 빈곤문제 해소
23	LG화학	Like Green	청소년 과학·환경 교육을 통해 미래세대 ESG 인재를 육성하는 것으로 온라인 환경/사회교육 활동으로 환경보호를 생활 속에서 실천하고 지속 가능한 환경을 지키기 위해 교육을 제공함. '그린페스티벌'은 ESG분야 전문가들의 강연 및 대담을 통해 일반 시민이 환경 사회문제에 대해 쉽게 이해하고, 올바른 ESG 문화 형성에 동참할 수 있도록 도움. '그린클래스'는 미래세대가 마주해야 할 환경/사회문제를 학생들이 쉽게 이해할 수 있도록 교육자료를 개발하여 학교 및 돌봄 기관에 제공함.	2020	아동 및 청소년	교육	미래 세대 ESG 인재 육성 지원
24	LG화학	LG소셜캠퍼스	LG전자와 함께 기후환경분야 사회적 경제 기업의 지속가능한 성장을 위하여 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성의 통합지원 플랫폼을 운영함. 친환경 사회적경제 기업을 선발하고 기업 인센티브를 지원하며, 선발된 사회적경제 기업의 역량강화를 위한 엑셀러레이팅 프로그램을 제공하며, 성장 가능성 있는 사회적경제 벤처기업에는 안정적인 근무 공간을 지원함. 또한, 지역사회 문제를 지역활동가가 스스로 정의하고 대안을 제시하는 로컬 중심 사회혁신 문화를 만들어 지역사회에서 사회적경제 생태계가 건강하게 유지되도록 핵심 인재 및 예비 리더를 양성함.	2011	지역사회	지역상생	친환경 경제 활동 지원 및 사회적 가치 창출
25	LG 디스플레이	보육 시설 대상 IT 발전소 지원	IT발전소는 소외계층 아동의 정보 격차 해소를 위한 IT 교육 환경 지원 사업임. 2023년에는 국내 기존 시설 3개소의 기능 보강 사업을 실시하여 PC, 모니터, TV 등의 IT기기를 최신화함. 2023년 말까지 총 58개의 시설을 운영하는 동시에 지속적인 시설 보강을 진행함.	2008	아동 및 청소년	주거 및 생활	디지털 정보 격차 해소
26	LG 디스플레이	눈 건강 지킴이 활동	시력이 완성되는 만 8세 전후의 아동과 학부모가 눈 건강 관리의 중요성을 인식할 수 있도록 문화예술 소외 지역 영유아 및 초등학교 저학년을 대상으로 뮤지컬을 활용한 교육을 진행함. 또한, 의료 취약 지역 13곳의 미취학 아동 약 1,200여 명을 대상으로 눈 검진을 지원해 사시, 약시 등의 안질환을 조기 발견하였으며, 만 18세 이하 저소득가정 아동 20명의 눈 수술비를 지원함.	2022	아동 및 청소년	보건의료	눈 건강 관리 중요성 인식
27	삼성SDI	삼성 주니어 SW아카데미	'삼성 미래교사단'을 출범하여 삼성의 SW 교육 경험과 고용노동부의 취업지원 노하우를 바탕으로 취업 준비생에게 SW 역량 향상 교육 및 다양한 취업지원 서비스를 제공하여 취업에 성공하도록 돕는 프로그램임. 삼성SDI를 포함한 6개 계열사는 해당 사업을 통해 SW 개발자를 꿈꾸는 청년들의 취업경쟁력을 높일 수 있도록 1년간 이론과 실습 교육을 진행함. 교육생들은 기본과정에서 알고리즘, 코딩, 웹 기술 등을 학습하고, 심화 과정에서 AI, IoT 등 4차 산업혁명 기술을 활용하여 역량을 강화함.	2013	아동 및 청소년	교육	IT 생태계 저변 확장 및 취업 경쟁력 향상
28	삼성SDI	드림위킹 학교숲	'드림위킹 학교숲'은 삼성SDI 임직원의 결심으로 기금을 만들어 사업장 인근 초등학교에 미세먼지 저감 숲을 조성하는 프로그램임. 학교당 3개년 사업으로 운영되며 1년 차에는 실외숲 조성, 2년 차에는 실내 숲 조성, 3년 차에는 환경교육을 진행함.	2022	지역사회	환경보호	지속 가능한 환경 조성
29	현대 글로벌비스	어린이와 보호자가 함께 배우는 이동안전 체험존 행사	어린이들의 안전사고에 대한 경각심을 일깨울 수 있게 돕고자 '이동안전 체험존'을 개최함. 이 체험존은 지역아동센터와 일반인 방문객을 대상으로 2일간 진행되었으며, 퀴즈 체험, 심폐소생술 교육, 전동차 체험, 화재대피방법 체험, 소화기 사용 체험, 열로카드 만들기 체험, 교통안전 영상 시청, 시야각 횡단보도 체험 등의 프로그램을 제공함.	2023	아동 및 청소년	안전	아동 안전사고 경각심 유도
30	현대 글로벌비스	해상인력 양성을 위한 산학 장학제도 신설	해상 인력 양성을 위한 산학 장학제도를 신설하여 한국해양대와 목포해양대 4학년 재학생 중 매년 12명을 선발하여(각 6명씩) 등록금과 함께 연 2회 학습지원금을 지급함. 졸업 후 현대글로벌비스 채용전형에 가산점을 부여할 예정임.	2023	청년	인재양성	인재 양성 및 우수인력 유입 촉진
31	KT	비즈 콜라보 레이션	경기청조경제혁신센터와 함께 스타트업과 실질적인 공동 사업화를 추진하는 동반성장 프로그램임. 스타트업 생태계 활성화를 위해 우수 스타트업 발굴, KT 사업부서와 1:1 매칭을 통한 사업화 연계, 최대 1억 원까지의 사업화 비용을 지원함.	2017	지역사회	지역상생	중소·벤처기업 지원

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
32	KT	따뜻한 기술 더하기 챌린지	사회문제 해결에 도전하는 사회적 경제 기업을 대상으로 KT의 기술지원 및 노하우 공유를 통해 성과 창출에 기여하는 따뜻한 기술 더하기 챌린지를 운영함. 사회적 가치 창출, 에너지 및 환경 분야 등에서 우수한 역량을 갖춘 기업을 선발하고, 기업 특성에 맞춰 KT 관련 부서와 매칭하여 협력 활동을 진행함. 선발된 기업들의 실질적인 성장을 이룰 수 있도록 사업적으로 다양한 협업 기회를 제공하고 투자 유치를 지원하는 등 기업별 특성과 수요에 따른 맞춤형 지원을 추진함.	2021	지역사회	지역상생	친환경·디지털 포용 소셜 벤처 발굴 및 육성 지원
33	기업은행	IBK 장학금, 치료비 사업	복지수준이 열악한 중소기업 근로자 가족의 복지 향상을 목적으로 공익 재단인 'IBK행복나눔재단'을 설립하여 지금까지 총 815억 원을 출연함. 동시에, IBK장학금 수혜 대학생이 중소기업 근로자 자녀에게 일대일로 온라인 학습 멘토링 활동을 진행함. 또한, 회귀·난치성 질환, 중증질환을 앓고 있는 중소기업 근로자 가족을 지원하며, IBK치료비 지원 항목에 건강 검진비를 신설하여 중소기업 근로자의 복지증진 및 고용안정에 기여함.	2006	지역사회	지역상생	중소기업 근로자 가족 복지 향상
34	기업은행	IBK희망나래	보건복지부와 함께 자립준비청년 지원을 위해 보호시설에서 퇴소한 지 1~5년이 지난 청년, 퇴소 후 5년이 경과해 자립수당 등을 받을 수 없는 청년, 또는 보호시설을 조기 퇴소한 청년에게 장학금을 지원함. 또한, 금융교육, 멘토링, 법률상담, 취업 컨설팅 등의 서비스도 제공함.	2023	청년	사회복지	자립준비청년 지원
35	삼성화재	교통안전 아카데미	OECD 회원국 대비 높은 교통약자 사고 및 사망률 감소를 위해 교통안전정책 연구·개발 및 대국민 인식 개선 활동을 전개함. '삼성화재 모빌리티뮤지엄'은 우리나라 최초의 자동차 전문 박물관으로, 교통수단 관련 문화유산을 수집·연구·보존하고, 어린이 교육·체험 프로그램을 운영해 교통문화 증진을 위한 사회교육기관 역할을 수행함. '삼성화재 교통안전문화연구소'는 선진 교통문화 정착을 위해 정부·지자체 대상 교통안전 정책을 개발·제안 및 대국민 교통안전 교육·홍보 활동을 시행함.	1998	지역사회	안전	교통약자 사고 및 사망률 감소
36	삼성화재	시각장애인 안내견 지원	시각장애인의 눈이 되어줄 수 있는 안내견을 배출하여 시각장애인에게 무상으로 분양하는 사업임. 삼성화재가 안내견 양성, 분양, 관리 등 핵심 과정을 진행하고 시민은 퍼피워킹, 번식, 은퇴견 돌봄 등 자원봉사에 참여하고, 정부, 지자체는 안내견 편의시설 접근 법제화 등 사회적 기반을 마련함.	1993	장애인	사회복지	시각 장애인 안전 및 독립적 보행 지원
37	현대건설	H-그린세이빙	H-그린세이빙은 에너지 취약계층 및 사회복지시설을 대상으로 태양광 패널 설치와 기존 전등을 고효율 LED로 교체하는 에너지 효율 및 온실가스 감축을 위한 사업임. 한국에너지공단의 온실가스 감축량 평가를 거쳐 절감된 온실가스만큼의 탄소 배출권 수익을 인정받아 이를 다시 청소년 대상 에너지 교육 사업에 활용할 수 있도록 서울에너지복지시민기금에 재기부하고자 함.	2021	취약계층	환경보호	에너지 효율 및 온실가스 감축
38	현대건설	힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단	현대건설과 사회복지법인 '아이들과 미래재단'이 함께 저소득층 청소년 멘티를 위해 대학생 멘토와 현대건설 임직원 멘토가 학업지도 및 진로상담을 제공함. 대학생 멘토들은 청소년에게 학과 관련 지식, 과목 위주 학습을 제공하기도 하지만 임직원에게는 멘티가 되어 사회경험과 전공 및 실무에 관한 노하우와 취업상담 등의 도움을 받음.	2014	아동 및 청소년	교육	청소년 자립 역량강화
39	이마트	어린이를 지키는 '엘로 카펫'	교통사고 예방 캠페인으로 횡단보도 대기선 인근에 노란색 특수 도색으로 보행자의 횡단 안전성을 높이는 활동임. 엘로 카펫 설치 지역에는 동작 감지 태양광 램프로 함께 설치해 밤에도 안전도를 높이는데 엘로카펫이 설치된 횡단보도의 어린이는 눈에 잘 띄므로 자연스럽게 운전자가 감속 운전을 하게 되고, 교통사고를 감소시킴.	2016	지역사회	안전	어린이 교통사고 예방
40	이마트	미판매 신선식품 사회적 기부	이마트 사내 'ESG아이디어 공모전' 우수작으로 선정된 아이디어로, 먹을 수 있지만, 자체 기준에 따라 폐기되는 미판매 신선식품을 기부함. 판매기한 내 판매되지 않은 신선식품은 분류 작업을 통해 기부에 적합한 상품 식별 및 푸드뱅크를 통한 무료 급식소 등에 기부함.	2022	취약계층	환경보호	자원 순환 및 소외계층 식생활 지원
41	대한항공	사회복지 공동모금회 이웃사랑 성금 기탁	임직원의 적극적인 참여를 바탕으로 한 봉사활동뿐만 아니라, 전문성을 갖춘 비영리 기부단체 지원을 함. 이웃사랑 성금은 장애인, 저소득층 및 사회복지시설 지원 등에 사용함.	2001	지역사회	사회복지	사회적 연대 및 나눔 실천
42	대한항공	업사이클링 활동	퇴역한 항공기자재를 활용하여 다양한 창작물을 만들어내며, 자원의 재활용과 환경 보호에 기여하면서 동시에 창의적이고 유용한 제품을 제공함. 업사이클링 활동의 범위를 확대하여 폐유니폼을 활용한 의약품 파우치와 폐기내담요를 이용한 안전방재모를 제작하고, 이를 지역사회에 기부함.	2020	지역사회	환경보호	환경 보호 및 지역사회 기여
43	DB손해보험	엘로카펫	교통안전 취약계층인 어린이의 교통사고 예방을 위한 엘로카펫 사업을 후원함. 어린이들이 횡단보도를 건너기 전 안전한 곳에서 기다리게 하고 운전자가 이를 쉽게 인지할 수 있도록 바닥 또는 벽면을 노랑계 표시하는 교통안전 설치물 '엘로카펫'을 설치함. 국제아동인권센터의 엘로카펫 개발을 시작으로 초록우산어린이재단이 DB손해보험을 비롯한 후원사, 자치단체, 학교와 협력하여 전국에 설치를 확대함. 엘로카펫 설치 후 운전자 70%가 시인성과 감속 유도 효과를 인정하는 등 교통사고 예방에 실질적인 효과가 있는 것으로 나타남.	2016	지역사회	안전	어린이 교통사고 예방

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
44	DB손해보험	소셜벤처 지원	교통·환경 분야 소셜벤처에 기업 성장을 위한 자금 및 엑셀러레이팅을 지원함. 본 프로젝트는 '사회적 성과 창출' 중심의 기획 및 운영을 통해 사회문제를 적극적으로 해결할 수 있는 교통·환경 분야 소셜벤처 지원을 목표로 운영되며, 이를 통해 지속가능한 소셜벤처 생태계 조성을 도모함. 선정된 소셜벤처를 대상으로 사업비 지원과 함께 전문 엑셀러레이팅 교육, 1:1 멘토링 등 사업 역량을 강화하기 위한 다양한 프로그램을 지원함.	2019	지역사회	지역상생	교통·환경 분야 소셜벤처 기업 성장 지원
45	롯데케미칼	세상을 이롭게 워크, 임직원 참여 자원선순환 및 생태보호 캠페인	롯데그룹 화학군 4개사(롯데케미칼, 롯데정밀화학, 롯데달미늄, 롯데엠시스)의 임직원이 참여한 캠페인으로 자원 선순환 활동과 각 사업장에서 실시하는 생태보호 활동임. 자원 선순환 활동인 '자원을 새롭게는 사내'에 페트병 수거기를 설치하고 사용법을 안내하여 임직원들 스스로 페트병을 분리 배출하는 활동으로, 수거된 자원은 자원 선순환 분야의 소셜벤처 기업인 코끼리공장에 기부함.	2023	지역사회	환경보호	자원순환 및 생태보호
46	롯데케미칼	mom편한 음악놀이, 장애아동과 가족을 위한 음악 치료	난치성 질환 장애 아동의 심리 정서 발달과 환자 부모의 병간호 스트레스 완화를 위한 음악치료 프로그램을 후원함. 음악 놀이 교실 세션 진행, 환자 부모를 대상으로 음악 워크샵 및 심리 정서 지원 프로그램을 지원함.	2018	장애인	사회복지	심리 정서 발달 및 스트레스 완화
47	LG유플러스	농어촌 지역 통신 커버리지 확대	산간, 도서지역, 오지 마을 등 통신서비스 취약지역의 서비스 접근성을 제고하기 위해 지속해서 통신지역 범위를 확대함. 2023년 90개 농어촌 읍면지역에 커버리지 구축 및 지속적인 품질 향상 조치를 시행함.	2021	기타	기타	취약계층 지원
48	LG유플러스	두드림 요술동장	국내 최초 민간기관의 장기적 자선형성형 사회공헌 활동으로 저소득 장애가정 청소년을 위해 투자하는 최장기 임직원 사회공헌 사업임. 중학교 1학년 재학 중인 장애 가정 청소년을 선발하여 LG유플러스 임직원과의 1:1 매칭을 통한 적금 활동, 멘토링, 진로 컨설팅 실시로 청소년의 사회 진출 기반을 마련함.	2010	아동 및 청소년	교육	사회 진출 기반 마련
49	현대해상	아주 사소한 고백	학교폭력의 근본적인 문제인 소통의 부재를 해결하고자 푸른나무재단과 청소년이 함께 진행한 학교폭력예방 프로그램임. 청소년 스스로 학교폭력 문제 인식과 예방 활동을 이끄는 '아사고 거점학교'를 지정하고, 교내 소통문화 전파를 위한 아사고 서포터스 학생들의 각종 캠페인 활동과 더불어 전문가가 찾아가는 학교폭력예방교육을 무료로 지원함. 또한, 말하지 못했던 자신의 마음속 이야기를 익명으로 털어놓음으로써 자신의 감정에 대한 인지와 표현, 타인의 감정에 대한 공감과 소통의 활동으로 '고백엽서 캠페인'도 함께 진행함.	2012	아동 및 청소년	안전	학교폭력 문제 인식 및 예방
50	현대해상	인액터스	인액터스 코리아 후원을 통해 대학생들이 지역사회를 긍정적으로 변화시키고 사회적 책임감을 갖춘 비즈니스 리더로 성장할 수 있도록 지원함. '인액터스'는 글로벌 비영리 단체로 국내에서는 전국 28여 개 대학에서 1천여 명의 대학생이 참여하고 있으며, '인액터스'에 소속된 대학생들은 비즈니스 개념을 적용한 사회혁신 프로젝트를 통해 장기적이며 지속 가능한 방법으로 지역사회 문제를 해결함.	2015	청년	인재양성	사회적 책임 리더 육성 및 지역사회 개선
51	SK텔레콤	따뜻한 AI Care	'모든 이를 돌보는 따뜻한 AI 케어(Care)'를 지향하며 AI 기반의 사회 안전망 확대에 기여하고자 함. AI 스피커, AI 콜, AI CCTV 채널을 통해 사회 안전망을 확대하는 다양한 서비스를 제공함. 어르신 및 독거노인 대상 돌봄·긴급구조·치매예방 서비스, 범죄 피해자 및 위기청소년 대상 심리상담 서비스, 발달장애인 대상 언어치료 및 행동중재 서비스, 근로자 및 일반인을 대상으로 한 산업안전, 생활안전 사전예방 등의 AI Care 서비스 제공함.		기타	주거 및 생활	AI 기반의 사회적 안전망 확대 기여
52	SK텔레콤	행복크레딧	고객이 ESG 상품과 서비스를 이용할 때마다 기부 전용 포인트를 적립 후, 기부함. 적립은 11번가, T우주 등을 통해 사회적 기업 또는 친환경적으로 만들어진 제품을 구매할 때, 종이 영수증이 아닌 모바일영수증·전자영수증을 이용하면 적립됨.	2019	기타	환경보호	ESG 소비 촉진 및 기부 문화 확산
53	LG에너지솔루션	과학기술 인재 양성 활동	국가와 산업 발전의 기초가 되는 과학기술 역량 향상을 위해 다양한 프로그램을 운영함. 카이스트 맞춤형 학과 프로그램 지원을 통해 전문 기술 인력을 양성함. 중국 사업장의 경우 Qinghai Hainan 직업기술학교와 Nanjing PuKou Station 초등학교에 기부하고, 중국 대학생 자동차전자 혁신 콘테스트 개최 등을 진행함.		해외	인재양성	전문 기술 인력 양성
54	LG에너지솔루션	꿈·나무(꿈을 나누는 무대)	예술적 재능이 있지만, 교육 기회가 없어 어려움을 겪는 발달장애 아동·청소년을 지원함. 공개 지원을 통해 발달장애 아동·청소년을 모집하고 선발된 아동들에게 특수교사의 2:1 맞춤형 예술교육과 심리치료를 지원함. 2023년 프로그램 수료 후 발달장애 예술가 연말 전시회인 '메리 하티즘'을 통해 작품을 전시할 수 있도록 공간을 마련하여 전시회에 참여할 기회를 제공하였음. 프로그램 수료생은 사회 벤처인 '디스플레이드'가 운영하는 예술전시 플랫폼에 예술가로 등록하여 예술 활동을 이어갈 수 있도록 지원함.	2022	장애인	문화예술	교육 기회 제공
55	HD현대중공업	메세나	1991년 한마음회관을 시작으로 7개의 문화센터를 건립, '평생학습'이라는 시대적 트렌드에 발맞춰 유아부터 어르신까지 누구나 즐길 수 있는 문화 스포츠 강좌를 개설함. 2010년까지 7,600만 명이 이용했을 만큼 사랑받는 문화예술 공간으로 자리매김하였음. 지역사회에 폭넓은 문화예술 향유 기회를 제공하기 위해 다양한 메세나 프로그램을 기획하여 운영함.	1991	지역사회	문화예술	문화예술 향유 기회 제공

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
56	HD현대 중공업	아산 나눔재단	우리 사회에 아산의 창조 정신을 계승한 '기업가정신' 확산을 위해 사회 전반에서 다양한 방식의 지원사업을 진행함. 더 나은 세상으로의 변화를 이끄는 사람과 기관을 양성해 사회발전을 이루고자 "할 수 있다고 생각하면 이를 수 있는 세상"이라는 비전 아래 청년 창업가와 사회혁신가가 도전하고, 성장하고, 나누는 기반이 되고자 함. 이를 위해 청소년 기업가정신 확산 사업, 청년창업 지원 사업, 사회혁신가 양성 사업, 혁신생태계 조성 사업 등을 진행함.	2011	아동 및 청소년	인재양성	사회혁신가 양성 및 사회발전 기여
57	GS리테일	무지개상자	문화활동에 소외된 아동들에게 음악을 통한 정서적 지지와 숨겨진 재능 개발의 기회를 제공함. 음악교육을 통한 취약계층 아동의 교육 및 문화 격차 해소, 음악 전공생의 진로 개발 지원 등 2023년 누적 약 1만 명 이상의 아동들을 지원함.	2005	아동 및 청소년	인재양성	정서 지원 및 재능 개발 기회 제공
58	GS리테일	에코 크리에이터	환경재단과 협업하여 글로벌 청소년 환경 활동가 및 전문가, 미디어 사회적 기업의 환경 영상 제작 지원을 위해 멘토링, 전문가 강연 등 다양한 기회를 제공함. 2020년부터 현재까지 14.5억을 지원하여 370명의 에코 크리에이터를 양성하였으며, 10만 명 이상의 지역사회 시민과 친환경 캠페인을 진행함.	2020	아동 및 청소년	환경보호	환경 활동가 육성 및 친환경 인식 개선
59	대우건설	해비타트	열악한 주거환경에 처한 취약계층의 삶의 질을 향상하기 위해 주거환경을 개선함. 서울시, 대한주택건설협회, 한국 해비타트 등과 함께 주거 환경개선 사업을 위해 업무 협약을 체결함. 또한, 임직원들과 함께 서울시 주거 취약가구에 맞춤형 집수리를 지원하여 쾌적한 주거 환경을 개선함.	2021	취약계층	주거 및 생활	취약계층 삶의 질 개선
60	대우건설	사회봉사단	임직원이 직접 참여하는 릴레이 봉사활동을 진행하여, 소외 계층을 위한 나눔 활동, 재능기부, 지역 사회의 환경개선 등을 진행함. 대표적으로 국내에서는 서울시, 해비타트와 함께 추진하는 주거 취약계층 주거환경 개선, 주택 노후로 어려움을 겪는 가정을 위해 보수공사를 진행하는 '희망의 집 고치기', 안심동행주택 완공 등의 사업을 추진함. 해외에서는 유니세프와 함께 이라크 영유아 교육 센터의 설립을 지원하는 등 어려운 지역사회를 위해 다양한 형태로 지원함.	2007	취약계층	사회복지	지역사회 개선
61	삼성생명	드림클래스	자신의 꿈을 찾고, 진로 포부를 키우는 데 어려움이 있는 저소득층 중학생들과 3년 동안 '꿈을 향한 여정'을 함께함. 대학생, 임직원, 전문가가 멘토가 되어 진로 탐색, 미래역량, 기초교육 등 학습을 지원함. 2023년부터는 오프라인 교육을 강화하여 임직원 멘토가 교실에 방문하여 진로 경험담 공유 및 직업을 소개하는 '찾아가는 임직원 멘토링'을 운영하며, 미디어에서 소개하는 수많은 직업을 궁금해하는 중학생에게 총 10개의 삼성 관계사 사업장을 방문하여 직업 현장을 체험할 기회를 제공함.	2012	아동 및 청소년	교육	학습 지원 및 진로탐색
62	삼성생명	라이키 프로젝트	우리나라의 심각한 문제 중 하나인 청소년 자살문제 해결에 보탬이 되고자 청소년 생명존중 사업인 '라이키 프로젝트'를 추진함. 라이키 프로젝트는 마음이 건강한 학교를 만들기 위해 학생 개인의 마음보호요인을 강화하고 학교 내 생명 존중의 가치를 확산함. 학생들이 자신의 감정을 인지 및 표현하고 위기에 처했을 때 타인에게 도움을 요청하는 방법을 디지털 기반 게임 활동을 통해 자연스럽게 익히는 프로그램으로, 정신의학과 교수진 등 국내 자살예방 분야 전문가들과 함께 개발함.	2023	아동 및 청소년	보건의료	생명 존중 가치 확산
63	GS건설	꿈과 희망의 놀이터	어린이들에게 신체적, 정서적 건강을 지원하는 데 초점을 두고, 풋살장과 캠핑장과 같은 테마형 놀이터 등 어린이들에게 다양한 활동을 제공함. 특히, GS건설 임직원과의 친선 풋살 경기와 같은 커뮤니티 활동을 통해 어린이들의 사회성 발달에도 기여함. 모든 놀이터는 철저한 안전 점검을 거친 후 어린이들에게 개방되며, 이를 통해 GS건설은 지역사회 내에서 어린이들이 안전하게 놀 수 있는 환경을 조성함.	2011	아동 및 청소년	사회복지	신체적, 정서적 건강 지원
64	GS건설	홀로 생활하시는 어르신들의 지원 행사	홀로 생활하시는 어르신들에게 따뜻한 마음을 전달하기 위해 매년 정기적으로 선물과 식료품을 제공함. 2023년에는 설, 가정의 달, 추석, 연말 등 총 네 차례에 걸쳐 어르신들께 식료품과 농산물 꾸러미를 전달함. 노사 공동 참여로 프로그램을 진행함으로써 회사 구성원 모두가 사회적 가치 창출에 기여함.		노인	사회복지	온정 및 물품 지원
65	롯데쇼핑	리조이스 드리머즈	경제적, 환경적 이유로 미래 진로 설계에 어려움을 겪고 있는 청소년들에게 심리적, 정서적 지원을 제공하고 자신의 꿈을 이루어 갈 수 있도록 진로개발 장학금을 지원함. 교육비, 학업 물품 구입비 등의 장학금 지원, 진로설계교청과 함께 사회적 기술 및 대인관계 교청 프로그램을 통해 지속적인 사회적 관계 형성과 장학금 활용 방안에 대해 멘토링을 제공하였음. 리조이스 드리머즈의 장학금은 롯데백화점 크리스마스 기간 중 고객 참여 해시태그 이벤트를 통해 조성했으며, 예비뉴얼 고객은 포인트를 리조이스 드리머즈 기금으로 기부할 수 있도록 하여 고객의 관심과 참여를 독려함.	2023	아동 및 청소년	인재양성	미래인재 육성
66	롯데쇼핑	어린이 환경 미술대회	국내 최대 규모의 '롯데 어린이 환경 미술대회'를 전국 16개 권역에서 동시에 개최함. 환경 보호에 대한 참가자들의 관심과 참여도를 높이기 위해 참가비의 절반이 환경재단에 자동 기부되도록 하여, 미술대회 참여만으로도 환경 보호에 기여하는 경험을 얻을 수 있도록 함. 이 밖에도 업사이클 굿즈 제작 등 다양한 체험 콘텐츠를 운영하고 ESG 활동에 참여할 기회를 제공함.	1979	아동 및 청소년	환경보호	환경보전 중요성 인식 제고
67	HMM	페로프 자원순환 프로젝트	선박에서 폐기처분하는 계선줄을 수거해 새로운 물품으로 탈바꿈시키는 재활용 사업임. 계선줄은 항만에 정박할 때 사용하는 두꺼운 로프로, 선박과 선원의 안전을 위해 주기적으로 교체되어 버려짐. HMM은 해양쓰레기 관리 전문업체 포어시스(Foresys)와 업무협약을 맺으며 국내 선사들 중 최초로 시행함.	2023	기타	환경보호	해양환경 보호

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
68	HMM	국제구호 물품 운송	선박으로 물건을 나르는 해운업 특성을 살려 국내 비영리단체들이 해외 취약계층 보호를 위해 발송하는 구호물품의 해상 운송을 지원함. 2023년에는 베트남, 캄보디아, 요르단에 전달할 구호물품의 해상 및 내륙 운송을 하고, 2023년 2월 HMM은 튀르키예 재난민을 위한 컨테이너 70개 상당의 구호물품을 해상으로 무상 운송했으며 임시숙소 등에 활용될 공컨테이너 150개를 무상으로 지원함.	2021	해외	안전	해외 취약계층 보호
69	BGF리테일	아이 CU 캠페인	경찰청, 아동권리보장원 등 다양한 기관과 협력하여 미디어방, 아동학대예방 및 관찰 활동, 장기 실종 아동 찾기 등 아동의 안전한 성장 환경 조성을 진행함. 2023년에는 아동 안전에 대한 대국민 인식을 확산을 위한 아동안전 그림공모전, 키즈 유튜브를 통한 아동안전 교육 콘텐츠 제작, 스크린도어 광고, 실종 예방 수칙 교구 제작 등을 통해 아동안전 수칙 교육, 미디어와 학대예방, 장기 실종 아동 찾기 등의 메시지를 전달함.	2017	아동 및 청소년	안전	아동 실종 예방 및 안전한 환경 조성
70	BGF리테일	BGF브릿지	대규모 자연·사회적 재난 발생 시 BGF리테일가 보유한 핵심 역량과 유통·물류 인프라에 기반으로 운영함. BGF리테일은 2015년 업계 최초로 행정안전부, 전국재해구호협회와 재난예방 및 구호 MOU를 체결하여 전국 CU편의점과 SNS 채널을 통해 재난 예방 콘텐츠를 정기적으로 홍보하고 재난이 발생한 지역에는 신속하게 구호품을 지원하는 등 선도적 구호 활동을 수행함.	2015	기타	안전	재난 예방 및 지원
71	CJ대한통운	그린 딜리버리 플러스	소상공인의 경제적 부담을 덜어주고 친환경 물류의 중요성을 알리기 위해 소상공인연합회, 사랑의 열매와 함께 진행함. 경제불황으로 경영 회복이 절실한 영세 소상공인 30개 업체를 선정하여 CJ대한통운이 직접 개발한, 포장 테이프 사용량을 50% 절감할 수 있는 원터치 박스, 재활용이 가능한 종이 완충재 및 테이프 등의 물류 역량 강화 교육을 제공함.	2023	기타	환경보호	소상공인 지원 및 친환경 물류 확산
72	CJ대한통운	온기꾸러미 전달 활동	서초구 방배권역의 복지 사각지대에 놓인 위기 가구를 돕기 위해 온기꾸러미 전달 봉사활동을 진행함. 식품, 건강기능식품, 의류, 장난감, 소형 생활가전 등을 직접 구매하여 3월부터 12월까지 매달 각 가정으로 전달함. 5월, 11월에는 각각 가정의 달, 수능 시험에 맞추어 어린이와 수험생에게, 12월 연말에는 모든 가정에 선물과 케이크를 지원함.	2021	취약계층	사회복지	취약계층 지원
73	삼성중공업	드림클래스	경제적 격차가 교육격차 심화로 이어지는 악순환 단절을 해결하기 위해 중학생들에게 고른 교육 기회를 제공함. 참여하는 중학생들은 대학생, 전문가, 삼성중공업 드림클래스에 임직원과 멘토-멘티 관계를 맺어 꿈과 희망을 얻고 이의 실현을 위해 필요한 학습을 지원받음.	2021	아동 및 청소년	교육	경제적 및 교육 격차 해소
74	삼성중공업	저소득층 자활자립 지원	지역 내 노년층 독거세대 및 은둔형 외톨이 세대의 생활 지원을 위해 음식 나눔과 정기적인 방문을 통해 일상을 지원함. 또한, IoT기반의 안전설비를 부착하여 독거세대의 신변을 보호함. 북한 이탈주민 세대의 자립 정착을 위한 긴급생활지원과 자조 모임 교육을 지원함.		취약계층	주거 및 생활	생활 지원 및 안전 강화
75	CJ제일제당	HOPE Food Pack	푸드뱅크와 협력하여 취약계층에게 식품 꾸러미를 지원하고 건강한 생활 습관을 장려함. 전국 73개 지역 아동센터에서 선발된 아동 2,000명을 대상으로 총 5회의 식품 꾸러미를 제공함. 지역 아동센터의 많은 아동이 부모의 맞벌이 등으로 인해 식사를 거르는 경우가 많아, 급식이 없는 주말 등에 맞춰 제품을 지원함.	2020	취약계층	주거 및 생활	건강한 생활 습관 장려
76	CJ제일제당	두 번째 반려해변 입양	해양수산부와 '반려해변' 프로젝트를 통해 세계 해양의 날을 기념하여 인천 영종도 마시안 해변에 이어 부산 사하구 다대포 해수욕장을 두 번째 반려해변으로 채택함. 임직원들과 함께 반려해변 정화활동을 실시하였으며, 수거된 쓰레기는 해양 환경 문제를 해결하기 위한 데이터로 활용됨.	2020	지역사회	환경보호	해양 환경 개선
77	한화오션	사회봉사단	'희망 90'S 경영혁신운동의 일환으로 임직원들이 중심이 된 사회 봉사단을 발족하여 지역사회를 위한 다양한 사회봉사활동을 지속적으로 추진함. 이는 불우 이웃 돕기, 환경정화, 복지시설 후원, 사랑의 집 건립, 운동기구 기증 등의 활동을 포함함. 또한 백혈병 소아암 아동 후원 등 여러 분야에서 봉사단체들이 활발히 활동함. 2023년에 공식적인 '사회봉사단'을 창단함.	1993	지역사회	사회복지	소외계층 지원
78	한화오션	지역 내 교육기관 장학금 지급	지역 내 취약계층의 아동과 청소년에게 양질의 교육을 지원하기 위해 장학금을 교육 기관에 지급함. 2023년도에는 초등학교, 중학교, 고등학교, 대학교 및 특수학교 등, 지역 내 교육기관 총 69곳에 1,180만 원의 장학금을 지급함. 지역 내 아동과 청소년들이 꿈을 잃지 않고 학업을 이어가 미래의 건강한 사회 구성원으로 정착을 도움.		아동 및 청소년	인재양성	취약계층 지원
79	한화솔루션	'Go with GREENERS' 주니어 캠페이너 프로젝트	기후위기 시대에 에너지 절약의 중요성을 인식하고 이를 알리기 위해 초록우산어린이재단과 주니어 캠페이너 양성 프로젝트를 진행하여 전국 지역아동 센터 어린이들을 대상으로 현장체험 활동을 운영하고, 환경운동가와 협업하여 어린이들의 메시지가 담긴 굿즈 제작함.	2023	아동 및 청소년	환경보호	에너지 절약 인식개선
80	한화솔루션	맑은학교 만들기 캠페인	한화그룹과 함께 2011년부터 태양광을 활용한 친환경 사회공헌 활동을 꾸준히 진행해 오고 있으며, 2021년부터 '해피선사인 시즌2' 활동으로 맑은 학교 만들기 캠페인을 진행함. 선정된 초등학교에는 친환경 전기를 생산할 수 있는 태양광 발전설비와 에어샤워, 청문형 공기환기장치, 벽면녹화 등을 설치해 미세먼지와 바이러스로부터 안전하고 아이들의 지속가능한 삶을 위해 노력함.	2021	아동 및 청소년	환경보호	친환경 학교 환경 조성

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
81	고려아연	사랑의 열매 기부	매년 말 사회복지공동모금회를 통해 이웃사랑 성금 30억 원을 기탁함. 2007년부터 '희망 나눔캠페인'에 참여하여 2023년까지의 누적 성금 총액이 358억 원에 달하며 2022년에는 '희망나눔캠페인 3백억 클럽'에 가입함.	2007	취약계층	사회복지	지역사회 복지 지원
82	고려아연	이음의 숲 조성	이음의 숲 조성을 위한 업무 협약을 체결한 이후, 2023년 4월 울진 산불피해지역에 고려 아연 임직원과 노동조합 20여 명이 참여하여 지속가능한 숲 생태계를 조성함.	2022	지역사회	환경보호	지속가능한 생태계 조성
83	현대위아	드림카	이동이 어려운 이웃을 위해 차량을 기증함. 지역사회의 복지시설에 휠체어 리프트가 설치된 특수차량과 이동형 목욕 차량 등 누적 170여 대의 복지차량을 전달함으로써, 누구나 편리하게 이동하고 여행할 수 있도록 함. 이동의 어려움을 겪는 지역사회 이웃들의 교통비 절감, 이동시간 감축을 통한 생산성 증진 등의 부가 가치를 창출함.	2013	장애인	사회복지	이동 지원 및 생활 개선
84	현대위아	초록학교	환경오염으로부터 어린이를 보호를 위해 학교 내에 나무와 꽃을 심고 숲을 만들어 학생들이 깨끗한 자연과 함께 성장할 수 있도록 지원함.	2019	아동 및 청소년	환경보호	환경보호
85	㈜한화	한화 사이언스 챌린지	전국 고등학생 대상의 국내 최대 규모 과학경진대회를 진행함. 우수한 과학 인재 발굴 및 육성을 목표로, 에너지, 바이오, 기후변화, 물 등 글로벌 환경 이슈를 중심으로 과학 전반에 대한 이해 및 탐구력 향상을 도모함. 과학 분야에 관심과 재능이 있는 고등학생과 지도교사가 팀을 이뤄 참가할 수 있으며, 수상자들에게는 국내 최고 수준의 장학금과 함께 해외 우수 대학 및 과학기관 등을 견학할 기회를 제공하여 미래 과학인재로 성장할 수 있도록 지원함.	2011	아동 및 청소년	인재양성	과학인재 발굴 및 육성
86	㈜한화	교향악축제	문화예술의 발전을 위해 예술의전당과 협력 관계를 맺고 후원함. 기업과 문화예술이 어우러지는 국내 대표 메세나 프로그램임. 국내 지방 교향악단, 중견 연주자, 차세대 유망주들에게는 공연의 기회를 제공하고, 일반 관객들은 부담 없이 클래식을 즐길 수 있도록 후원함.	2000	기타	문화예술	문화예술 발전
87	삼성전기	삼성 청년 SW 아카데미 (SSAFY)	삼성의 SW 교육 경험과 노하우를 활용하여, 만 29세 이하 대졸 미취업자를 대상으로 양질의 SW 교육을 제공하여 취업 경쟁력을 강화함. 고용노동부와 함께 하는 SSAFY는 2021년부터 삼성 관계사(삼성전기, 삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성SDS, 에스원)가 함께 참여하고 있으며, 2023년부터는 5대 은행 (KB국민, 신한, 하나, 우리, NH농협)도 업무협약을 맺고 함께 동참함. 이 외에도 임직원 재능기부 멘토링을 병행하여 SW개발자를 꿈꾸는 청년들의 취업 경쟁력을 높일 수 있도록 지원함.	2018	청년	인재양성	인재 양성 및 취업 기회 확대
88	삼성전기	푸른코끼리	사이버폭력 문제 해결을 위해 삼성계열사(삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성SDS)와 푸른나무재단, 교육부, 사랑의열매와 협력하여 10년간(2020~2029년) 장기 프로젝트로 운영하고 있음. 2023년에는 여성가족부, 경찰청도 함께 업무협약을 체결하여 '청소년 사이버폭력 예방'을 위한 유관부처 협력을 강화하였음. 세부적인 프로그램으로는 안전한 사이버 세상을 만들기 위한 장기적인 시각으로 '청소년의 친사회적 역량 강화 중심의 온/오프라인 예방교육', '피해자의 정서 안정과 회복을 위한 심리상담', '사이버폭력 근절을 위한 캠페인 전개', '사이버폭력 원인 분석과 대응 정책을 위한 학술 연구', '플랫폼 구축' 등 5대 프로그램으로 진행 중임.	2020	아동 및 청소년	안전	사이버폭력 예방 및 문제 해결
89	두산 에너지	걸음기부 캠페인	진행기간 내 목표 걸음 달성 시 보행장애 아동에게 치료비를 지원하는 임직원 참여 활동형 캠페인임. CA 워크숍, 어린이날 행사 등 회사의 크고 작은 행사들과 연계하여 임직원 참여를 독려 중임. 임직원의 활동에너지를 사회적 가치로 환산하여 지역사회 취약계층 보행장애 아동의 치료비 지원을 목표로 함.	2022	장애인	보건의료	보행장애 아동 치료비 지원
90	두산 에너지	달라이트	지역사회 안전취약지역에 '빛'과 '에너지'를 이용한 조명, 안전 인프라 등을 지원함으로써 지역사회 내 범죄 및 안전사고를 예방함. 지역사회 안전취약지역에 야간 보안등 및 안전 인프라를 설치하여 기증함. 골목길 이동통로에 밝은 벽화 페인팅 및 방치된 유휴지에 공유화단 등을 조성함.	2022	지역사회	안전	안전 인프라 조성 및 안전사고 예방 기여
91	삼성E&A	꿈나무 푸른교실	환경분야 전문가의 오프라인 강연을 통해 학생들에게 환경에 대한 전문 지식을 전파하고 하나뿐인 지구의 중요성을 인식시킴. 21세기의 주인공인 어린이와 청소년들이 미래 환경 시민으로 성장할 수 있도록 다양한 온/오프라인 환경교육 활동을 지원함.	1996	아동 및 청소년	교육	환경 지식 향상 및 인식개선
92	삼성E&A	글로벌 희망도서관	매년 해외 프로젝트 수행국을 대상으로 글로벌 희망도서관을 조성함. 교육여건이 열악한 환경에 놓인 아이들이 꿈과 희망을 키울 수 있도록 지원할 뿐만 아니라 도서관 조성에 필요한 모든 인적자본과 기자재 등을 현지 조달하여 지역사회의 고용창출에 부수적으로 기여함.	2012	해외	사회복지	교육환경 개선
93	SK네트웍스	명동밥집	서울 중구 명동·회현동 중소 음식점들에 도시락을 주문하고 이 도시락을 전주교 서울대교구에서 운영하는 무료 급식소인 '명동밥집'에 공급함. 또한, 도시락 수요를 감당하지 못하는 무료 급식소에는 긴급 자금을 지원하고, 주요 관계사 사업장 주변 무료 급식소들이 도시락 배달 방식으로 전환할 수 있게 급식 예산과 배송비 등을 지원함.	2022	지역사회	사회복지	지역사회 성장 및 취약계층 지원

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
94	SK네트웍스	SK프로보노	사업 기획, 홍보 전략 수립, 세무·회계 등 분야별 SK그룹의 실무자들이 사회적 기업 등을 대상으로 경영 자문을 지원해 주는 사내 봉사단임. 구성원의 업무 전문성을 사회에 환원하고, 사회적기업과 소셜벤처의 성장을 지원하고자 Target 형 프로보노와 Sopt성 프로보노, 사용성 테스트를 운영함. 2023년에는 병행동행, 돌봄 등 매칭서비스를 제공하는 '이웃하다'에 외부 협력 지원과 앱 및 서비스 홍보 지원 자문을 통해 서울역쪽방촌상당소와 연계하여 신규 고객 확보 및 중/장기 마케팅 전략 방향성 수립 지원하였고, '타이어픽' 앱과 '이웃하다' 앱 내 교차 배너 광고 진행을 통해 신규 고객을 유지하는 기회를 창출함.	2009	기타	인재양성	사회적 기업 및 소셜벤처 성장 지원
95	NAVER	커넥트재단	누구나 최고의 교육 기회를 가질 수 있도록 디지털 기술을 활용한 교육 모델과 플랫폼 등을 제공함. 유아부터 성인까지 다양한 배경·연령층을 대상으로 소프트웨어 교육을 실시하고 있으며 기업 현장에 필요한 인재 양성 등 평생교육을 통해 개인의 지속적인 성장과 발전 등을 미래세대의 디지털 역량 향상에 기여함.	2011	기타	교육	혁신적인 교육 모델을 연구 및 지원
96	NAVER	해피빈	통합 공익 프로젝트 온라인 플랫폼으로, 2005년 7월 기부 플랫폼으로 시작하여 펀딩, 공감가게, 가볼까, 굿액션 캠페인 등 이용자와 공익 주체들을 위한 다채로운 공익 참여 서비스를 제공함. 해피빈 기부 아이템을 무료로 모을 수 있는 '기부콩 받기', 네티즌이 기부한 만큼 해피빈 및 후원사들이 1:1 매칭 기부를 하는 '더블 기부' 등 다양한 프로모션을 진행함. 일시적인 나눔을 넘어 정기 기부 활성화를 위해 정기저금 시스템을 도입하였으며, 기업의 사회공헌활동 방향에 맞는 공익 단체 추천 및 기금 배분 관리 등 전문적인 사회공헌 컨설팅을 지원함.	2005	지역사회	사회복지	기부문화 조성 및 사회적 가치 창출 기여
97	DLI앤씨	집씨통	임직원들은 쓰레기 매립지였던 난지도의 생태계를 되살리기 위해 노을공원시민모임과 협업하여 진행함. 임직원들이 도토리 씨앗을 분양받은 후, 묘목으로 키워 노을공원으로 보내는 비대면 숲 만들기 활동임. 매년 약 100여 명의 임직원이 참여하며 하반기에는 난지도를 방문해 묘목을 심는 봉사도 진행함. 묘목이 장성하여 숲을 이루면 멸종 위기종을 포함한 다양한 동물들의 삶의 터전을 조성함.	2019	지역사회	환경보호	생태계 회복 조성
98	DLI앤씨	희망의 집 고치기	한국 해비타트와 연계하여 지역사회 내 저소득층의 집과 사회복지 기관의 시설을 개선함. 주거환경에 놓인 저소득 가정을 방문해 주택 수리부터 단열 작업, 도배와 장판, 조명 교체 등을 지원함.	2005	지역사회	지역상생	주거환경 개선
99	삼성SDS	푸른코끼리	청소년 사이버폭력을 해결하기 위해 삼성 SDS를 포함한 전자계열사와 푸른나무재단이 함께 운영하는 사이버폭력 예방교육 프로그램임. 5대 핵심사업 (예방교육, 상담치유, 예방문화, 학술연구, 플랫폼)을 중심으로 청소년의 친사회적 역량을 강화함. 온·오프라인 예방교육, 사이버폭력 예방 문화 확산을 위한 아이디어 공모전과 캠페인, 법률/제도 개선을 위한 학술연구 및 정책 제안 등 다양하고 포괄적인 활동을 지속적으로 운영함.	2020	아동 및 청소년	교육	사이버폭력 예방
100	삼성SDS	삼성 청년 SW 아카데미	29세 미만 대졸 미취업 청년들에게 1년간 삼성SDS를 포함한 6개 삼성 관계사가 공동으로 운영하여, SW 전문교육 및 취업연계 서비스를 제공 및 SW 전문인력을 양성하는 취업 경쟁력 강화함. 기본과정에서 수준별 커리큘럼 기반의 알고리즘, 코딩, 웹 기술 등을 학습하고, 이후 심화과정을 통해 AI, IoT 등 4차 산업혁명 기술을 활용할 수 있는 실전 역량 프로젝트를 수행함.	2018	청년	교육	인재 양성 및 취업 경쟁력 강화
101	한화에어로 스페이스	사랑의 리어카	생계가 어려운 관내 폐지수집 어르신들의 노후화된 리어카로 인해 발생하는 사고 위험을 최소화하기 위해 '맞춤형 리어카'를 제작함. 임직원의 전문지식과 경험을 활용하여 가볍고 안전하고 편리한 맞춤형 리어카를 제작하는 재능기부 봉사활동으로, 기존 리어카에 브레이크, 형광등, 경적 등을 설치하여 보다 안전하게 이용할 수 있도록 함.	2014	노인	안전	사고 위험 최소화
102	한화에어로 스페이스	지속가능한 생태전환 교육	2016년부터 지역 아동들을 대상으로 환경교육 전문가와 함께 친환경 수업 및 EM 체험교육을 실시함. 생태전환교육은 친환경의 중요성을 알리고 미래세대가 기후위기, 환경문제에 관심을 갖고 공동체 의식을 가진 성숙한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원함.	2016	아동 및 청소년	환경보호	환경문제 인식 개선
103	한화생명	경제교실	미래의 주역인 아동, 청소년뿐만 아니라 군 장병을 대상으로 경제교육을 제공하며 성숙한 금융소비자로서의 성장을 지원함. 해당 교육은 한화생명과 전문기관이 공동개발한 실제 사례 기반 경제교육 콘텐츠를 활용하여 진행함. 프로그램은 아동 및 청소년을 대상으로 금융교육 제공, 군 장병 대상의 금융교육 신규 도입 및 운영, 군 장병의 금융이해도 제고로 금융사기에 대한 경각심 고취 및 금융사고 예방에 기여 등을 함.	2015	아동 및 청소년	인재양성	금융소비자 성장 지원
104	한화생명	맘스케어 캠페인	미래세대의 마음건강과 금융자립을 위해 맘스케어 캠페인을 운영함. 취약 아동의 정서 치유를 위한 심리발달 케어와 자립준비청년의 금융자립을 위한 저축보험 상품을 지원하며 더 나은 내일을 위한 기반을 만들어가고자 함. 아동복지 종사자 및 양육자를 위한 맘스케어 플랫폼 오픈지역과 시간에 구애받지 않고 양육 솔루션 및 양질의 치료 서비스를 제공함.	2020	청년	주거 및 생활	정서 지원 및 금융자립 지원
105	㈜엘엔에프	나눔 봉사활동	체계적인 지역사회 공헌 활동을 위한 사회공헌 로드맵을 수립하고, 현재 사회공헌 체계를 도입하는 단계를 추진함. 당사는 임직원 참여형 기부 프로세스를 도입하여 사내 기부 문화를 활성화하며 사업장 인근 환경 정화 활동, 지역 내 봉사활동 등 맞춤형 사회공헌 활동을 진행함.	2015	지역사회	사회복지	지역사회 공헌 강화

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
106	㈜엘엔에프 후원금	이웃사랑 후원금	봉사활동 외에도 지속해서 지역 단체에 기부활동을 지역사회 대상으로 취약계층을 지원함. 지역 내의 축제도 지속적으로 후원하여 ICG 국제 청소년 스포츠 축제를 후원하는 등 지역 대상으로 기부, 후원 활동 등을 활발하게 진행함.	2016	지역사회	사회복지	취약계층 지원
107	포스코 퓨처엠	탄소상쇄 숲 조성	노후화된 숲에 탄소흡수율이 우수한 나무를 심어, 단위면적당 숲의 탄소 흡수량을 높여 건강한 숲으로 재조림하는 탄소상쇄 숲 조성 사업으로, 조성되는 숲의 면적은 축구장 약 143개 규모에 달함. 조성된 편백나무 숲은 자연살균 효과가 있는 피톤치드 발산량 또한 풍부하여, 지역사회 주민 및 장애인들을 위한 힐링공간으로 활용될 예정임.	2023	지역사회	환경보호	탄소 흡수 숲 조성
108	포스코 퓨처엠	푸른꿈 환경학교	아이들이 참여해 이차전지와 친환경 소재에 대해 공부하고, 해양 생태계 보호 활동을 펼치며 환경의 소중함에 대해 체험함. 팬데믹 기간 동안 비대면으로 진행되었던 프로그램들을 대면으로 진행하고 사전 조사를 통해 아이들이 원하는 프로그램을 조사하여 반영하는 등을 진행함.	2013	아동 및 청소년	환경보호	환경 교육 제공 및 인식개선
109	효성티앤씨	바다 숲 보전 활동	(주)효성, 효성티앤씨, 효성중공업은 한국수산자원공단, 거제시와 공동으로 2022년과 2023년 탄소흡수 기능이 높은 갈피 묘목 1만 그루를 다대다포항 일대 0.44ha에 이식함. 한국수산자원공단은 갈피 숲 조성 전과 조성 3개년 후 생태환경을 분석한 결과 저서생물 2.5배, 출현종 수 1.5배, 종 다양성 지수 1.2배가 증가하여 해양생태계 건강성 확보에도 효과적임을 확인함.	2022	지역사회	환경보호	해양 생태계 복원
110	효성티앤씨	베트남 광남성 지역사회 인프라 구축	사업장이 위치한 베트남 광남성 유치원 건축 지원에 참여하여, 유치원 인프라 부족으로 교육받지 못하는 아동들을 위해 유치원을 증축하고 광남 법인 임직원들이 직접 봉사활동에 참여함.	2022	해외	교육	교육 접근성 향상
111	HD현대 인프라코어	드림스쿨	국제구호개발 NGO인 월드비전과 함께 2012년부터 멘토링을 기반으로 하는 청소년 꿈 찾기 프로그램인 '드림스쿨'을 운영함. 멘티들은 임직원 멘토들과 함께 1년 동안 꿈을 찾아가는 멘토링 프로그램에 참여함. 멘토링 활동 종료 후에도 자신의 관심사를 파악하는 자아 탐색 프로그램, 꿈을 찾아가는 진로 탐색 활동, 관심 학과 및 학교 방문, 자기 성장계획서 작성 등 꿈을 구체화하는 꿈 찾기 활동을 5년간 진행함.	2012	아동 및 청소년	교육	진로 탐색 지원
112	HD현대 인프라코어	HD현대1% 나눔재단 후원	2020년부터 HD 현대1%나눔재단에 동참하여 임직원들이 자발적으로 매월 급여의 1%를 나눔재단에 후원하는 1% 급여나눔 활동임. 2023년에는 임직원의 49%인 1,453명이 참여하여 총 5.2억 원을 기부하였으며 모금된 기부금은 지역사회 지원, 소외계층 돌봄 지원, 사회복지 취약시설 지원 등 다양한 사회 공헌 활동에 사용함.	2020	지역사회	사회복지	지역사회 지원
113	금호 석유화학	끝전성금 기부	1991년부터 끝전성금 및 매칭 그랜트를 통해 기금을 조성하여 지역사회 소외계층에 기부함. 임직원 급여에서 천 원 단위 이하 금액을 공제하고 금호석유화학은 임직원 기부금과 동일한 금액을 추가로 출연함. 2023년에는 동방사회복지회를 비롯한 지역 복지모금회에 총 1억 6,000만 원을 기부함.	1991	취약계층	사회복지	소외계층 지원
114	금호 석유화학	장애인 이동 편의성 향상	중증 장애인을 대상으로 개인별 신체 특성에 따른 맞춤형 자세 유지 장치가 장착된 특수 휠체어 지원함. 2008년부터 총 447명에게 지원하였으며, 2023년에는 수도권 소재 장애인 거주시설 16곳을 방문하여 보장구 약 40개 기증함. 시각장애인을 대상으로 흰 지팡이 지원을 하며, 2023년에는 전국 중증 시각장애인 1,395명에게 알루미늄 소재의 내구성이 뛰어난 흰 지팡이를 지원함.	2008	장애인	사회복지	이동 편의성 향상
115	SK(주)	행가래 (행복을 더하는 내일)	사회적 문제 해결을 위한 참여형 플랫폼으로서 간편한 앱을 통한 일상 속 사회적 해결 참여, 리워드 등 효과적 동기부여를 줌. 다양한 이해관계자와의 협력으로 생활폐기물과 온실가스 줄이기, 자원절약, 헌혈, 자원봉사 등 사회적 가치 활동 참여와 실천을 확산함. 더불어 초·중·고 청소년 대상의 체험형 환경교육 시행과 확산으로 기후 위기 공감 및 행동하는 미래세대를 육성함.	2020	아동 및 청소년	환경보호	사회문제 해결 및 환경교육 제공
116	SK(주)	SIAT(씨앗) 프로젝트	취업 지원을 위한 풀스택 개발자, 경영지원, 소프트웨어 테스트 등 직무맞춤 교육을 지원함. 또한, 청년장애인 ICT 전문가 육성을 통한 취업 지원과 매년 다양한 기업이 연합하여 '씨앗 얼라이언스'를 맺고 청년장애인 사회 진출의 기회를 제공함.	2017	장애인	인재양성	취업 기회 지원
117	HD현대미포	자원순환 장난감 기증	플라스틱 재활용으로 만든 '리사이클링(Recycling) 장난감' 1,000세트를 취약계층 어린이들에게 선물함. 대표이사를 비롯한 임직원들이 사용하지 않는 플라스틱 완구를 수거하고 분해하고 분류하여 기부함.	2017	아동 및 청소년	환경보호	취약계층 아동 지원
118	HD현대미포	농촌 지역사회 일손 지원	농촌 지역의 일손을 지원하기 위해 울산 울주군 소재 농가를 방문하여 마늘 수확 봉사활동을 실시함. 약 20여 명의 임직원이 농가에 힘을 보탰으며, 봉사활동을 마친 후에 농가에서 직접 90여만 원의 농산물을 구입하여 지역 내 복지시설에 기부함.	2020	지역사회	지역상생	농촌 일손 지원
119	팬오션	에코클린 봉사단	장애인표준사업장 (주)케이티텍과 협업하여 '에코클린봉사단'을 운영함. 에코클린봉사단은 월 2회 정기적으로 공원, 관광지, 지하철 등 환경 정화 활동을 포함, 취약계층 식사 나눔, 독거노인 거주지 청소 등 지역 상생을 위한 사회공헌활동을 시행하고 있으며, 임직원과 장애우들이 함께 봉사단 활동에 적극 참여하며 더불어 사는 사회를 만들기 위해 노력함.	2022	지역사회	지역상생	환경 정화 및 지역상생

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
120	팬오션	팬오션과 함께하는 효 실천의 날	초복, 추석, 노인의 날 시기 등에 어르신들의 든든한 한 끼를 마련하기 위해 특식기부 등을 병행하고 있으며, 봉사활동 및 기부활동을 통해 상생을 실천하기 위해 노력함. 2023년에는 초복과 추석 시기에 맞춰 서울노인복지센터에 방문하여 팬오션이 준비한 2,000인분의 특식을 60여 명의 임직원들이 참여하여 직접 배식을 진행함.	2011	노인	사회복지	지역사회 나눔과 상생
121	한국항공우주산업(주)	에비에이션 캠프	항공기 개발, 생산 과정에 적용되는 기초과학 원리를 현행 교과 과정과 연계해 직접 체험하며 배울 수 있는 현장 학습 프로그램임. 산업 현장에서 축적한 지식, 경험, 공간을 창의 체험학습 프로그램으로 개발해 기업이 주도하는 특별한 교육 기부 사회공헌활동을 국내 최초로 시작함. 교육은 차수별 30명 내외로 연간 100회로 진행되며, 이론 및 체험학습, 시뮬레이터 탑승, 공장투어 등의 내용으로 구성함.	2010	아동 및 청소년	교육	미래인재 육성
122	한국항공우주산업(주)	항공우주 박물관	6.25 한국전쟁과 국가안보에 대한 올바른 역사관을 갖게 함과 동시에 21세기 첨단 항공우주산업의 기술과 비전을 제시하는 등 사회 공교육에 기여하고자 국내 최초의 항공우주박물관을 건립함. 항공기 체계종합회사로서 항공우주산업-문화관광사업 인프라 구축을 통해 각종 항공기 등 실물 전시와 항공우주산업에 대한 역사와 지식을 국민에게 보급함으로써 지역경제 활성화에 기여하고자 함.	2002	지역사회	교육	역사교육 제공 및 지역경제 활성화
123	KG모빌리티	네바퀴동행	'사륜구동(4WD)'의 대명사인 KG 모빌리티가 지역사회와 '함께'하겠다는 의미로 지난 2017년 출범, 재정비를 통해 새롭게 발족함. 안성천 주변을 걸으며, 직접 만든 EM흙공을 안성천 곳곳에 던져 하천을 정화하는 활동을 진행함. 하천을 맑게 하는 'EM 흙공'은 EM 용액과 황토를 배합한 것으로 유기물 발효와 분해, 악취 제거 및 수질 정화를 노력함.	2017	지역사회	환경보호	지역사회 환경 개선
124	KG모빌리티	한마음 장학회	한마음 장학회는 2011년 KG 모빌리티 노동조합과 경영자가 1억 5000만 원을 출자해 발족함. 2012년부터 지역민에 균등한 교육기회를 제공하고, 지역사회 성원에 보답하기 위해 매년 장학금을 하여, 12년간 357명의 중고대학생이 KGM의 장학금 수혜를 받았음. 2024년에는 평택에 거주하는 고등학교, 대학교 재학생에게 1인당 160만 원~400만 원의 장학금을 지원함.	2012	아동 및 청소년	인재양성	미래인재 성장 지원
125	KT&G	상상마당	상상마당은 공연, 영화, 전시, 체험, 문화예술, 교육 등 다양한 프로그램을 운영하는 국내 대표 복합 문화예술 공간을 제공함. KT&G는 상상마당을 지역사회를 위한 문화 인프라로 삼아 문화 콘텐츠를 대중에게 제공함과 동시에 아티스트의 창작활동을 지원하며, 생산부터 소비에 이르는 문화 생태계를 구축하고자 지속적으로 노력함.	2007	기타	인재양성	문화 예술 공간 제공 및 창작 활동 지원
126	KT&G	장학재단	배움에 대한 모두의 상상이 이뤄질 수 있도록 다양한 분야에서 장학사업을 전개함. 대표사업인 '상상장학사업'을 통해 저소득 가정의 중고대학생에게 장학금을 지원하여 학업의 기회를 제공하고 있으며, '특성화 장학사업'을 전개하여 문화예술 특기자, 해외 현지 대학생, 출신 청소년 등 특수한 교육환경에 있는 학생에게도 배움의 기회가 닿을 수 있도록 노력함.	2011	아동 및 청소년	인재양성	교육 기회 제공 및 미래인재 육성
127	코오롱인더스트리	사랑을 나누는 헌혈 캠페인	혈액수급이 심각하게 어려워진 '혈액수급 주의단계' 하에서 사랑을 나누는 헌혈 캠페인을 지속함. 헌혈캠페인은 2012년부터 매년 여름과 겨울 이어온 프로그램으로 현재까지 헌혈중서 총 6,500여 장이 한국백혈병어린이재단에 기증되어 필요한 소아암 환아를 위해 사용함.	2012	아동 및 청소년	보건의료	혈액수급 진행
128	코오롱인더스트리	코오롱 사회봉사단	2012년 코오롱 사회봉사단을 창단하고, 계열사별로 진행하던 사회공헌활동을 통합하여 체계적으로 운영함. 코오롱사회봉사단은 '꿈을 향한 디딤돌, Dream Partners'라는 슬로건 아래 '헬로 드림(Hello Dream)' 등의 대표 프로그램을 운영함. '헬로 드림'은 임직원들의 재능기부와 노력봉사로 아동들이 미래를 향한 꿈을 갖고 성장할 수 있도록 경제적 어려움과 건강상의 이유로 자신의 꿈을 펼치지 못하는 어린이들이 꿈을 이뤄갈 수 있도록 'Eco Science Class'를 주제로 친환경교육, 소망활동의 다양한 프로그램을 진행함.	2012	아동 및 청소년	교육	재능기부 및 친환경 교육 제공
129	한온시스템	한온시스템 CITIZEN 교육	교육 지원 프로그램은 다음 세대에게 지식과 기술을 전파하고자 운영함. 한온시스템은 기술 개발 및 엔지니어링 기업으로서 학생들에게 과학에 대한 흥미를 일깨워주고, 기술사례를 공유하는 자리를 마련함. 또한, 재정적 어려움으로 교육기회를 제공받지 못하는 지역의 우수학생을 선정해 장학금을 전달함.		아동 및 청소년	교육	교육 및 장학금 지원
130	한온시스템	한온시스템 CITIZEN 환경	친환경적이고 효율적인 솔루션을 제공한다는 회사의 초점과 밀접하게 연계되어 지역사회 내 환경 개선과 임직원 및 학생 등 이해관계자의 환경문제 인식 제고에 중점을 두고 사업함. 자원봉사 활동은 오염 완화와 자연 서식지 복원을 위해 노력함. 전 세계 현장의 직원 자원봉사자들은 지역 사회와 자연적으로 중요한 장소에서 정화 활동에 참여함.		지역사회	환경보호	환경개선 및 인식제고
131	LG생활건강	빌려쓰는 지구스쿨	'누구나 할 줄 알지만 한 번도 배워본 적 없는' 기본 생활 습관을 가르치고, 청소년의 꿈과 진로를 함께 고민하는 국내 최초의 융합형 교육 프로그램임. 청소년의 올바른 생활 습관을 확산시키기 위해 환경 NGO '에코맘코리아'와 함께 교육부, 각 시도 교육청과 '자유학기제 활성화'를 위한 업무협약'을 체결하며 본격적인 활동이 진행됨. 더불어 서울·경기권, 충청권 등 오프라인 수업 기회가 부족했던 지방 소재의 중학교를 위해 개발한 메타버스 플랫폼 '빌려 쓰는 지구월드' 수업도 꾸준히 진행함.	2013	아동 및 청소년	환경보호	생활 습관 개선 및 진로탐색

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
132	LG생활건강	반짝반짝 페리오	아동을 위한 구강 보건 교육 캠페인으로 운영했던 '페리오 키즈스쿨'을 건강한 위생 습관을 전파하는 어린이 건강 유지컬러 반짝반짝 페리오로 발전시켜 시행 중. 업계 최초로 추진한 어린이 건강 유지컬러 양치질을 싫어하는 주인공 '봄'이 세계 각국의 축제를 경험하다가 튠트요정 '리오'를 만나 '페리오 양치송', '페리오 손 씻기송'을 부르며 건강한 생활 습관의 중요성을 깨닫고 실천하게 되는 이야기를 전달함. 특히, 2023년부터는 초등학교 저학년(1~3학년)까지 공연 관람 대상을 확대하고 장애 아동을 위한 특수학교 공연도 진행함.	2004	아동 및 청소년	보건의료	위생 습관 개선
133	현대로템	철길타고 찾아가는 소외이웃	철도 차량이 머무는 역사 주변 소외 이웃들을 돕고 있으며, 각 호선 별로 사회적으로 이슈가 되는 대상을 발굴하여 임직원 봉사활동과 연계하여 실시함. 수혜대상을 단계적으로 확대하여 임직원들의 아름다운 자취와 나눔의 행복을 전달함.	2015	취약계층	사회복지	소외이웃 지원
134	현대로템	우크라이나 전쟁 피난민 철도 운송 기여	우크라이나와 폴란드를 연결하는 광역철도 노선에서 운행 중인 90량짜리 준고속 전동차의 유지보수와 운행을 담당함. 현대로템은 24시간 비상대응 체계와 첨단 유지보수 관리 시스템(MMIS)을 통해 원활한 운행을 지원함. 이로 인해 현지 정부로부터 감사의 뜻을 전하는 팜플릿을 받았고, 두 차례의 유지보수 계약 연장과 기술력을 인정받음.	2023	해외	안전	철도 운행 지원 및 유지보수
135	LX 인터내셔널	사내 봉사단 'LEXT'	사내 봉사단 'LEXT'를 운영하여 임직원들이 봉사활동 참여, 기부금 및 물품 지원, 재능 기부, 환경/안전 보호 활동 등을 펼칠 수 있도록 지원함. LX인터내셔널이 주관하는 다양한 국내 사회 공헌 활동뿐만 아니라 수시로 헌혈 캠페인이나 나눔장터 등 다양한 봉사단 활동을 마련해 임직원들의 참여를 독려함.	2021	지역사회	사회복지	지역사회 상생
136	LX 인터내셔널	광화문One팀	광화문 인근 소재 20개 기업, 기관, 단체들이 모여 직접 기획 및 참여를 통해 지역사회 상생 및 협력하고자 함. 2023년에는 광화문 지역 플로깅 활동을 통해 환경 미화를 실천함. 어르신 대상 초복맞이 나눔 봉사, 농촌 일손돕기 봉사 등 다양한 활동도 실시함.	2021	지역사회	지역상생	지역사회 상생 및 협력
137	대상㈜	청정원 주부봉사단	국내 최초의 주부봉사단으로 2023년 11월 기준 19개 팀, 총 230명의 단원이 활동함. 월 1회 요리 및 식사 자원봉사활동을 비롯해 중가 봄 김장 나눔, 대상그룹 바자회, 연말 선물세트 제작 등 대상(주)의 다양한 사회공헌활동에 참여함.	2013	지역사회	사회복지	지역사회 복지증진
138	대상㈜	레드첼린지	매년 여름 임직원과 시민에게 헌혈을 독려하는 대상그룹 전국민 동참 헌혈캠페인 '레드첼린지'를 진행함. 코로나 팬데믹 이후 더욱 어려워진 혈액수급 문제로 인해 적극 해소하고자 캠페인 참여 대상자를 전 국민으로 확대하여 생명나눔 문화 확산에 기여함. 2019년까지 대상그룹 임직원을 대상으로 진행해 오던 '휴가 전 헌혈 먼저' 캠페인을 진행하였고, 코로나 팬데믹이 본격적으로 시작된 2020년부터는 전 국민으로 헌혈 독려 대상을 확대해 진행함.	2006	지역사회	보건의료	헌혈 참여 촉진 및 생명나눔 문화 확산
139	롯데월드	해피드림	롯데월드 제품 '베베로'의 수익금 일부를 사용한 당시의 대표적인 아동 라이프사이클 통합 지원형 사회공헌 사업임. 지역 소외아동 돌봄을 위한 지역아동센터 건립 프로젝트 '해피 홈', 지역 소외아동 문화복지를 위한 문화나들이 지원 '해피 피크닉', 전국 소외계층 아동에게 과자 선물 등의 물품기부 '해피박스'를 운영함. 단발적인 지원이 아닌 지속적으로 의미 있는 활동을 통해 취약계층 아동들의 삶의 질을 개선하기 위해 활동함.	2013	아동 및 청소년	사회복지	취약계층 아동 삶의 질 개선
140	롯데월드	1사 1병영	군의 사기 진작과 만군 유대를 강화하기 위해 기업과 군부대가 1대1로 협약을 체결해 상호 간 협력을 추진하는 캠페인임. 롯데월드는 2018년 11월 제17보병사단과 협약을 체결하여 제품을 기부하고 있으며, 2021년 7월 육군본부와 육군 출산복지 지원 업무협약을 함. 이후, 2023년 출산을 앞둔 육군 간부 가정에 총 5,316통의 분유 기부가 이루어졌으며, 파스퇴르 영유아식 및 롯데푸드물의 플래티넘 멤버십 혜택을 적용하는 등 다양한 혜택을 제공함.	2018	기타	사회복지	군의 사기 진작 및 만군 유대 강화
141	KG스틸	다물단	매년 정기적으로 직접 재배한 배추를 수확하여 김장김치를 담가 가좌1동에 기탁함. 어려운 이웃들에게 조금이나마 도움이 되길 바라며, 앞으로도 지속적인 관심으로 이웃사랑을 실천하여 지역사회에 보탬이 되고자 함. 2023년에는 관내 독거노인 등 저소득가정 30세대에 전달함.		취약계층	사회복지	지역사회 복지증진
142	KG스틸	재단법인 선현	어려운 환경에서도 꿈을 위해 정진하는 청년 인재를 지원하는 비영리 장학재단임. KG가족사의 후원으로 운영 중인 재단법인 선현은 그동안 기업 경영을 하며 받은 이익을 사회에 보답하기 위해 현재까지 800여 명의 장학생을 배출하며 대한민국을 이끌어갈 인재를 양성함.	2007	청년	인재양성	미래인재 양성
143	풍산	학록장학회	1990년 학교법인 병산교육재단 이사장으로 취임하여 비로소 육영사업이 꿈을 펴게 되었고 아울러 국가산업 발전과 교육발전에 이바지하고자 1993년 7월 재단법인 학록장학회를 설립함. 1993년 7월 2일 경상북도교육청으로부터 설립인가를 받고 매년 발생하는 수익금으로 장래가 촉망되고 학업이 우수한 학생들에게 장학금을 지원함으로써 미래 인재 양성에 기여하고 병산서원 향사 등 문화사업을 통해 훌륭한 선대의 문화유산을 계승 발전시키고자 함.	1993	아동 및 청소년	인재양성	국가산업 발전 및 교육발전
144	풍산	1사1촌	상회마을과 2005년부터 1사1촌 자매결연을 맺어 농산물 팔아주기, 농촌일손돕기, 마을행사 지원 등 지역사회 공헌을 위해 다양한 교류활동을 진행함. 2010년에 '1사1촌상'을 수상하고, 2011년에는 (사)농촌사랑범국민운동본부 등으로부터 '사회공헌인증기업'에 선정됨.	2005	지역사회	지역상생	지역사회 교류

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
145	한국타이어 엔테크 놀로지	해외 사업장 사회공헌	지역사회 발전에 기여하는 글로벌 기업시민이 되기 위해 전 세계의 사각지대에서 필요한 도움이 무엇인지 연구 중임. 세계 각 지역의 고유한 상황을 고려해 가장 필요한 분야에서 양질의 공익을 제공하고자 글로벌 네트워크와 자원을 적극 활용함. 해외 사업장 중 헝가리 사업장이 가장 활발히 활동 중이며, 임직원 봉사단 활동, 타이어 기부, 지역사회 후원 등 다양한 나눔을 함.	2012	해외	사회복지	지역사회 발전 기여
146	한국타이어 엔테크 놀로지	어린이 교통안전 문화	핵심 사업의 특성인 '모빌리티'와 연계한 어린이 교통안전문화 확산과 인식 전환 활동을 17년째 꾸준히 진행함. 도로 위에서 가장 약한 존재인 어린이를 보호함. '안전을 더 안전하게'라는 캠페인 슬로건처럼 통학버스의 안전을 강화하고, 어린이 교통사고 예방에 대한 사회적 인식을 고취함으로써 성숙한 교통문화가 뿌리내릴 수 있도록 지원하기 위해 진행함.	2006	아동 및 청소년	안전	안전문화 확산 및 인식전환
147	금호타이어	자동차사고 유자녀 미래역량강화 멘토링	한국교통안전공단과 함께 교통사고 피해를 입은 가정의 자녀들이 정서적 안정감을 찾고 학습 의욕을 향상할 수 있도록 1대 1 온라인 멘토링을 실시함. 진로 멘토링을 통해 진로 포트폴리오를 제작하고 진학 멘토링으로 진로발달 검사 등을 시행하여 학생들이 진로를 탐색하고 고민할 수 있는 시간을 가질 수 있도록 지원함.	2023	아동 및 청소년	교육	사고 피해 회복 및 학습 의욕 향상
148	금호타이어	그린 캠페이너	초록우산어린이재단과 함께 아동들에게 기후변화 대응 주제로서 관심을 유도하는 '그린 캠페이너' 교육을 실시함. 생활 속에서 기후 위기에 대응하는 실천방안, 캠페인 활동 등 참여 유도형 활동을 구성하여 기후변화 중요성을 함양할 수 있도록 진행함.	2022	아동 및 청소년	환경보호	기후변화 대응 관심 유도
149	LS ELECTRIC	LS Dream Science Class	어린이재단, 한국공학한림원과 함께 사업장이 위치한 지역 인근의 초등학교 학생들을 대상으로 과학 실습과 다양한 문화체험 수업 프로그램을 운영함. 초등학교 5~6학년 대상으로 방학 기간에 과학 실험/실습수업과 문화예술체험 진행함. 이공계 전공 대학생들이 교사 프로그램 이수 후 수업과 멘토링을 진행함.	2013	아동 및 청소년	교육	인재양성
150	LS ELECTRIC	LS 대학생 해외봉사단	LS 대학생 해외봉사단은 공개모집으로 선발된 대학생 20명, 그룹 계열사 임직원, NGO 전문가로 구성됨. 약 2개월간의 교육과 사전 준비를 통해 개발도상국 아동들과 사랑과 배려를 나누는 프로그램을 진행함. 2007년부터 매년 2회씩 개발도상국 아동들의 교육환경 개선과 문화·정서 교육을 위해 대학생 봉사단을 파견함. 2023년에는 하노이와 하이퐁 인근 초등학교에서 교육, 문화교류, 문화 탐방 등을 주제로 다양한 프로그램을 진행함.	2007	해외	교육	교육환경 개선 및 문화·정서 교육 제공
151	KCC	새뜰마을	전국의 사업장 소재지를 중심으로 주거환경 개선을 돕는 환경개선 리모델링 활동임. 새뜰마을은 국토교통부와 민관협력 형태로 시행함. 구체적으로, 집수리에 필요한 각종 친환경 건축자재를 지원하고, 주민 삶을 향상하기 위한 안전, 위생 등 생활 인프라를 확충함으로써 주거 환경을 개선함.	2018	지역사회	주거 및 생활	저소득 주민 생활 안정 기여
152	kCC	1사 1촌 및 1사 1교	전주, 대죽, 울산, 안성, 세종, 문막, 여천, 김천 총 8개 지역의 KCC 공장을 중심으로 사업장이 위치한 지역과의 유대 강화 사업임. 마을의 행사를 지원하고, 해당 지역 저소득 청소년들에게 장학금을 지원함.	2013	지역사회	지역상생	도농 상생 발전 도모
153	삼성바이오 로직스	드림클래스	드림클래스는 꿈의 격차를 줄이는 드림 멘토링으로 교육 여건이 부족한 중학생에게 대학생/전문가/임직원이 멘토가 되어 진로 포부 형성을 위한 교육을 지원하는 사회공헌 활동임. 경제적 격차가 교육 격차 심화로 이어지는 악순환을 단절하기 위해 삼성그룹 관계사가 공동으로 참여함. 드림클래스를 통해 중학생들에게 고른 교육 기회를 제공하고자 노력하고 있으며, 2023년에는 온라인 학습 플랫폼을 개편하여 온/오프라인 하이브리드 방식으로 개선함.	2012	아동 및 청소년	인재양성	진로개발 및 교육기회 제공
154	삼성바이오 로직스	BIO Happymore	지역주민 건강증진 활동 기여 사업 추진 및 사회적 안전망 구축 사업 진행함. 인천 송도지역에 자전거 편의시설을 설치하여 지역 주민들의 건강 증진에 기여하고 있으며, 버스정류장 설치를 지원하여 도로 여건을 개선하고 지역 주민과 교통약자의 이동 편의성을 제고함. 2016년에는 치매 노인을 위한 실종 예방 배회 감지기 설치를 지원하여 사회안전망 구축에 동참하였고, 2023년에는 지자체와 협업하여 연수구 사업장 인근 8개소 공원에서 환경 정비, 비료 주기, 봄씨 뿌리기 등 지역 환경 정화에 기여함.	2016	지역사회	지역상생	사회적 안전망 구축
155	오뚜기	밀알복지재단 굿윌스토어	굿윌스토어는 기업과 개인에게 생활용품 또는 의류 등의 물품을 기증받은 후, 장애인들이 잘 손질하여 저렴한 가격으로 판매함. 장애인 자립을 위해 장애인 재활센터를 운영하는 밀알복지재단 굿윌스토어와 2012년 6월부터 다양한 협력 사업을 진행함. 장애인과 비장애인이 함께 일하며, 장애인 직원이 자립할 수 있도록 최저 임금을 지급하고, 장애인들이 일반 고객을 응대함으로써 향후 일반 직장으로도 전환할 수 있도록 지원함.	2012	장애인	사회복지	장애인 자립 지원
156	오뚜기	선천성 심장병 어린이 후원	선천성 심장병에 대해 1992년 7월부터 나라의 희망이며 미래 사회의 주인공인 어린이들이 경제적인 이유로 수술을 받지 못해 생명을 놓치는 일이 없도록 한국심장재단과 결연을 맺어 매월 22명의 선천성 심장병 어린이에게 수술비를 후원함. 오뚜기는 2023년 11월 '새 생명 6,000명 탄생 기념행사'를 가졌으며 완치 어린이와 가족들에게 지속적인 관심을 기울이기 위해 마련함.	1992	아동 및 청소년	보건의료	수술비 지원

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
157	코웨이	EM 흡공 단지기	물 정화와 이산화탄소 흡수원 확충을 돕는 EM 흡공 단지기 활동을 전개하였음. EM 흡공은 유용한 미생물 군 발효액과 황토를 반죽해 약 3주간 발효시킨 공으로, 강이나 하천에 투입되면 서서히 녹으면서 수질이 정화되고 악취가 제거되는 효과를 보임. 코웨이 임직원은 EM 흡공 7,000개를 만들어 강물에 던지는 방식으로 진행하였으며, EM 흡공 단지기 활동을 통해 자연의 소중함과 깨끗한 물의 가치를 지속적으로 전파하고자 함.	2023	지역사회	환경보호	수질 오염 경각심 제고
158	코웨이	청정학교 교실숲	청정학교 교실숲 사업을 통해 학생들이 생활하는 교실에서 직접 자생식물을 체험하고 학습할 수 있는 차별화된 환경교육을 제공함. 학생들은 현직 초등 및 중등 교사와의 공동연구로 제작된 7회차 분량의 환경교육을 수료함. 약 480분 동안 학생들은 멸종위기종을 비롯하여 생물 다양성 전반에 대한 지식을 습득함.	2022	아동 및 청소년	교육	생물다양성 인식 제고
159	HL만도	사랑의 오뎅이 휠체어 지원	HL만도는故 윤곡 정인영 명예회장의 오뎅이 정신을 계승하여, 교통사고로 인해 거동이 불편한 중증장애인 가정을 지원하는 '사랑의 오뎅이 휠체어 지원'을 진행함. 2012년부터 2023년까지 중증후유장애인 709명에게 약 9억 1천만 원 상당의 휠체어를 후원했으며, 2023년에는 한국교통안전공단과 함께 74명에게 1억 원 상당의 전동 및 수동휠체어, 전동스쿠터를 지원함.	2012	장애인	사회복지	피해 가정 재할 및 일상복귀 지원
160	HL만도	안전속도 5030 에코드라이브 실천 캠페인	한국교통안전공단과 함께 주최한 '안전속도 5030 에코 드라이브 캠페인'은 교통사고로 인한 사망자수 감축과 동시에 교통사고 유자녀를 위한 자금 마련을 목적으로 함. 정부의 새로운 정책 시행에 따라 공단과 노사가 협력하여 매칭 펀드를 조성하였으며, 민간 후원과 국민 참여를 통해 지속적으로 운영 중임. 2023년에는 72,884명의 참여자가 민간 후원 공익재원으로 총 8천만 원을 기부하여, 만 18세 미만의 교통사고 유자녀 557명을 지원하였음. HL만도는 이 캠페인을 통해 마련된 재원을 활용하여 유자녀들의 안정적인 자립을 지원하고자 하며, 정부 매칭금이 지원되지 않는 유자녀에게는 후원금을 불입하여 지원하고, 사고로 인한 정신적 고통을 겪은 피해 가정에게는 심리상담 프로그램을 제공함.	2021	지역사회	안전	정서적 안정 및 자립 지원
161	롯데 칠성음료	스포츠를 통한 장애인 후원	2023년 7월 '롯데칠성음료 ESG 사회공헌 매대 캠페인'을 통해 발생한 수익금의 2%를 대한장애인체육회에 기부하였으며, 2023년 9월에는 대한장애인체육회와 공식후원 협약을 체결하였음. 해당 협약을 통해 대회를 위해 기부금 및 현물 지원을 제공할 예정이며, 장애인 스포츠 복지환경 조성 및 선수들의 경기력 향상을 위한 활동을 수행하고자 함.	2023	장애인	사회복지	스포츠 복지환경 조성 및 경기력 향상 지원
162	롯데 칠성음료	리멤버 미	해양 생태계 및 해양 생물 서식지 보전활동을 진행함. 2022년에 이어 멸종위기 생물 보호 인식 개선을 위해 다도해 해상국립공원 해안 일대에서 해양생물 서식지 보전활동을 실시하였음. 또한, 임직원들의 환경 인식 개선을 위해 해양기후변화스테이션에서 기후변화가 생태환경에 미치는 영향과 기후변화 대응을 위한 연구 관리 체계 구축의 중요성에 관한 교육을 수강하였음.	2022	지역사회	환경보호	생물 보호 인식 개선
163	삼성카드	삼성 드림클래스	삼성 드림클래스는 교육 여건이 부족한 중학생을 대상으로 대학생, 전문가, 임직원이 멘토가 되어 청소년들이 스스로 적성과 꿈을 찾고 다양한 분야의 진로를 탐색하도록 돕는 청소년 교육 프로그램임. 멘토링을 통해 청소년들에게 진로 탐색의 기회를 제공하며, 교과 과정 외에 글로벌 소통, 코딩 등 미래를 대비하는 역량 교육도 제공함.	2012	아동 및 청소년	교육	진로 탐색 기회 제공 및 역량 강화
164	삼성카드	삼성 희망디딤돌	삼성 희망디딤돌은 아동 양육시설 등에서 생활하다 만 18세가 되어 홀로서기를 시작해야 하는 자립준비청년(보호종료아동)에게 안정적인 주거공간과 자립지원 통합서비스를 제공함. 지역 내 개인·기관·단체 등의 자원을 연계하여 자립지원 거점으로서 역할을 수행하고 있으며, 삼성 임직원들이 자립준비청년들과 함께 고민을 나누고 미래 준비에 도움을 주는 멘토 역할도 수행함.	2016	취약계층	사회복지	경제적 자립 지원
165	에스엘	지역사회 나눔	이충곤 이사장의 사재 300억 원 출연으로 2006년 설립된 에스엘서봉재단은 2023년 대구 지역 9개 사회복지기관에 14억 원을 기부하여 취약계층에 대한 지원을 증가시킴. 해당 기부금은 저소득층 긴급지원 사업, 장난감 도서관 지원사업 등 다양한 취약계층 및 복지시설 관련 사회공헌 사업에 활용되며, 친환경 LPG 차량 9대를 지원하여 복지 대상자의 교통 이동권 확보를 기여함.	2006	취약계층	사회복지	취약계층 지원
166	에스엘	청소년 위생용품 지원 봉사	2022년부터 저소득 가정 아동의 경제적 부담을 줄이고 건강한 생활을 지원하기 위해 위생용품 나눔 활동을 추진함. 에스엘 임직원 50명은 총 12종의 물품들로 구성된 선물상자를 제작하여 300명의 아이에게 전달하였음. 선물을 받은 아이들은 위생용품 구입에 대한 부담을 덜었고, 임직원들은 공동의 목표를 위한 활동을 진행함.	2022	아동 및 청소년	사회복지	경제적 부담감 해소
167	대한전선	호반사랑 나눔이	임직원이 어려운 이웃을 위해 자발적으로 월급에서 일정 금액을 공제하며, 각종 지역사회 봉사를 실천하는 사내 봉사단체임. 2023년에는 대한전선 임직원 172명이 참여하여 총 13개 기관에 기금을 전달하는 등 꾸준히 이웃 사랑을 실천함. 대표적인 활동으로는 사랑의 연탄 나눔, 사랑의 헌혈 캠페인, 사랑의 김장 나눔 등이 있으며, 이외에도 자발적인 기부금을 조성하여 지역 기관들에 기부함.	2009	지역사회	사회복지	지역 소외계층 지원
168	대한전선	폐건전지 교환 캠페인	대한전선이 호반그룹으로 편입된 이후 진행하는 '호반사랑나눔이' 활동의 일환으로, 해당 캠페인은 당진 시내 자원봉사센터 등 총 4개소에서 폐건전지를 새 건전지로 교환해주는 행사임. 이 캠페인은 당진시 지속가능발전협의회와 당진시 복지재단의 협력 하에 이루어지며, 호반그룹 임직원의 자발적인 기부로 마련된 '호반 사랑 나눔이' 기금이 사용됨. 임직원들은 폐건전지를 모아 직접 캠페인에 동참하며, 이러한 활동을 통해 지역사회에 긍정적인 영향을 미치고자 노력함.	2021	지역사회	환경보호	자원 순환 의식 및 환경 보호 인식 개선

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
169	농심	함께하는 청년농부	함께하는 청년농부는 국내 식품업계 최초로 귀농청년의 정착과 영농활동을 돕기 위해 활동함. 청년농부와 멘토 각각 10인을 아산공장으로 초청해 감자 스낵 생산현장 견학과 감자 재배교육을 실시하고, 영농 지원금 총 3,000만 원을 전달함.	2021	청년	지역상생	농촌 경제 활성화
170	농심	心心트레킹	농심은 한국백혈병소아암협회를 후원하여 소아암 환아와 가족을 위한 사업을 지원함. 1억 원 상당의 백산수를 1년 동안 330여 명의 소아암 환아 가정에 매달 정기적으로 배송하여 면역력이 약해진 환아들이 마실 수 있는 물을 지원하였으며, 백산수 한정판 매출액의 2.15%인 1억 원을 사업 자금으로 기부하였음. 또한, 환아를 응원하는 비대면 캠페인 '심심 트레킹' 등 매년 한국백혈병소아암협회와 함께 소아암 환아를 위한 다양한 활동을 함.	2018	아동 및 청소년	사회복지	소아암 환아 건강권 확립
171	에스원	삼성디지털 아카데미	에스원 사회공헌단은 삼성 시니어 디지털 아카데미 사업을 기획하고 운영 전 과정을 총괄하여 관리함. 노인의 디지털 역량을 강화하기 위한 '삼성 시니어 디지털 아카데미'는 제일기획, 삼성바이오로직스 등 8개 삼성 관계사와 협력하여 새롭게 출범함. 일상 및 사회생활에서 디지털 기기 사용에 어려움을 겪는 노인들을 대상으로 디지털 역량강화 교육을 제공하고, 디지털 역량을 활용하여 사회활동에 참여하도록 유도하는 내용으로 구성함.	2023	노인	교육	디지털 역량 강화
172	에스원	심폐소생술 (CPR) 교육 사업	에스원은 2010년에 대한심폐소생협회와 협력하여 심폐소생술 관련 교육을 실시하는 업무 협약을 체결하였음. 이 협약을 통해 심폐소생술 일반인 과정 교육기관으로 인증받게 되었으며, 일반 시민을 대상으로 심폐소생술, 급성기도폐쇄 처치법 등 체험 위주 프로그램을 제공함. 또한, 관련 교육을 이수한 약 80명의 에스원 직원들로 구성된 '에스원 심폐소생술 봉사단'을 발족하여 전국 학교와 공공기관을 대상으로 심폐소생술 교육을 실시함.	2010	지역사회	교육	응급상황 대처 능력 향상
173	카카오	카카오 제주 임팩트 챌린지	제주도민이라면 누구나 참여할 수 있는 사회공헌 프로그램은 지역문제에 대한 관심과 해결 의지를 가진 사람들을 대상으로 하며, 청년/지역 커뮤니티, 교육, 환경 등 다양한 주제와 관련된 아이디어를 모집하였음. 2023년에는 총 8개 팀과 함께 디자인씽킹 기반의 문제해결 워크숍과 전문가-팀 멘토링을 통해 프로젝트를 고도화함. 문제 해결을 위한 활동지원비는 최소 300만 원에서 최대 500만 원까지 지원하여 장기적인 문제해결을 도모함.	2021	지역사회	지역상생	제주 지역문제 해결
174	카카오	인터넷하는 돌하르방	'인터넷하는 돌하르방'은 카카오의 지역사회 공헌 프로그램으로, 제주에 주소를 둔 중위소득 100% 이내의 개인이나 복지, 보건 의료, 교육, 환경 등의 비영리 단체와 기관을 대상으로 함. 개인이나 단체에서 꿈과 진로를 실현할 수 있는 물품이나 교육 기회, 프로그램 등의 소원을 적어 신청하면 후원하는 방식으로 운영함.	2020	지역사회	사회복지	지역사회 발전 기여
175	SK 이노베이션	행복 Dream 도서관	'행복 Dream 도서관'은 교육 및 문화 접근성이 낮은 농어촌 지역 아동들을 위해 '작은 도서관'을 건립하는 프로젝트임. 전국 15곳의 농어촌 지역 아동센터에 위치할 예정이며, 독서 프로그램과 책 기부를 통해 지리적 특성으로 인해 도시 지역에 비해 교육 환경이 뒤처지고 학습 기회가 부족한 농어촌 아동들이 마음껏 독서하고 공부할 수 있는 환경을 제공하고자 함.	2024	지역사회	교육	교육 및 문화 기회 제공
176	SK 이노베이션	환경 스타트업 육성 프로그램 '에그'	중소벤처기업부, 창업진흥원과 함께 그린 생태계 조성을 위해 환경 스타트업 진흥 프로그램을 '에그'를 운영함. 2023년에는 에그 3기를 통해 폐자원 재활용, 저탄소 기술, 신재생에너지 등 환경 및 저탄소 분야의 스타트업을 지원함. 또한 해양 생태계 보전 및 생물 다양성 보호를 실현하기 위해 해양수산과학진흥원(KIMST)과 오픈 이노베이션 경진대회를 개최하여 해양폐기물 재활용 및 바다 숲조성 등 기술을 보유한 스타트업 4개 사를 선발하여 협업을 추진함.	2021	기타	환경보호	환경 스타트업 육성
177	대한유화	지역 농가 지원 사업	어려운 농가를 돕고자 지역농가에서 생산되는 쌀을 구매해 사내 식당에서 소비하거나 지역의 사회복지시설에 기증하는 '추곡수매' 활동을 울산의 석유화학 기업체 모임과 함께 20년째 진행함.	2003	지역사회	지역상생	지역 농가 지원
178	대한유화	지역사회 취약계층 지원	임직원 개인의 기부 활동을 장려하며 모인 기부금으로 '우수리 기금'을 조성하여 지역사회 취약계층을 지원함.	2002	취약계층	사회복지	취약계층 지원
179	한화시스템	어깨동무 멘토-멘티	한부모 가정, 위기가정 등 저소득, 소외계층 아동들에게 8년 전부터 예체능 교육을 통한 인재육성 프로그램을 제공함. 재능을 발견하고 학습동기를 유발함으로써 건강한 사회 구성원으로 성장할 수 있도록 지원함.	2016	아동 및 청소년	인재양성	예체능 교육 제공 및 인재육성
180	한화시스템	군 장병 성장지원	육군 장병들의 복지 증진을 위해 도서관 설립 지원과 사랑의 독서카페 운영으로 연간 400~500여 권씩 2016년도부터 매년 필요한 도서를 지원함. 지리적 특성상 문화적 혜택을 받기 어려운 장병들이 책을 통해 미래에 대한 꿈과 비전을 기어함. 또한, 국방대학교와 Global Volunteer Project 업무협약을 체결하여 국방대학교 재학 중인 외국인 수탁생을 대상으로 문화 교류, 친선 협력 사회활동 프로그램을 진행하여 우호적인 유대 관계를 형성함.	2016	기타	사회복지	육군 장병 복지 증진
181	아모레퍼시픽	희망가게	'여성에게 받은 사랑을 여성에게 돌려준다'는 기업의 오래된 철학 정신을 실현하고자 '희망가게' 활동을 통해 한부모 여성가장이 경제적으로 자립할 수 있도록 창업을 지원함. 희망가게를 통해 여성 창업주의 월평균 소득 상승과 사회적 지지 체계 구축, 정서 안정 및 가족 간 관계 강화를 목표로 함.	2003	취약계층	사회복지	한부모 여성가장 자립 지원

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
182	아모레퍼시픽	아리따운 물품나눔	지역사회와의 상생을 통해 더 아름다운 세상을 만들고자 마련한 물품 지원을 함. 2005년 사랑의 물품 나눔이라는 이름으로 사회복지시설을 지원하기 시작했으며 2009년 사회복지공동모금회와 파트너십을 맺고 규모를 확대함. 매년 전국의 여성, 노인, 아동, 장애인 등 관련 사회복지시설에 40억 원 상당의 물품을 지원하고 있으며, 올해까지 누계 943억 원 규모의 물품을 전국 41만여 곳의 사회복지시설에 기부함.	2005	취약계층	사회복지	지역사회 상생
183	LIG넥스원	1사 1묘역 자매결연	묘역정화 봉사활동으로 방산 업계 최초 자매결연을 맺고 꾸준히 활동함. 서울 현충원 제30묘역, 대전 현충원 애국지사 2묘역, 영전호 국원 11/12묘역 등 다양한 묘역과 1사 1묘역 자매결연을 체결하였고, 매년 2회 대전 현충원과 영전 호국원 11/12묘역의 묘역 정화 봉사활동을 실시함.	2010	기타	사회복지	애국심 고취 및 책임 의식 실천
184	LIG넥스원	대한장애인 축구협회 후원	2007년부터 현재까지 대한장애인축구협회에 지속적인 후원과 교류를 통해 장애인 축구 발전에 기여함. 2023년 장애인의 날을 맞아 장애인 복지 증진과 장애인 축구 발전을 위한 발전 기금 약 1억 3,000만 원을 전달함.	2007	장애인	사회복지	장애인 복지 증진
185	HD현대일렉트릭	취약계층 맞춤형 지원사업	HD현대1% 나눔재단을 통해 사회공헌 전문가들과 함께 취약계층에 필요한 다양한 지원사업을 추진함. 2023년에는 '굿네이버스와 함께 성남시 내 반지하에 거주하는 한부모 가정 2가구를 대상으로 12,000천 원의 주거환경 개선을 지원하였으며, '초록우산어린이재단'과 연계하여 경기도에 거주하는 가족 돌봄으로 어려움을 겪고 있는 청소년 10명에게 자기계발 및 여가활동 지원을 위해 10,000천 원 규모의 영 케어러 사업을 진행함. HD현대일렉트릭은 취약계층의 삶의 질을 향상시키고 싶고 효율성있는 맞춤형 지원사업을 영위하고자 HD현대1%나눔재단, 사회공헌 전문가들과 연계하는 활동을 지속함.	2020	취약계층	사회복지	삶의 질 향상 및 맞춤형 사업 제공
186	HD현대일렉트릭	어린이 보호구역 표지판 LED 조명 설치 사업	2021년부터 울산시 중구청과 한국에너지공단과 함께 민관협력 공동으로 어린이 보호구역 표지판에 LED 조명 설치를 진행함. 2023년에는 어린이보호구역 안전강화를 위한 민관협력 공동 사회공헌활동을 진행하였고, 울산 지역 어린이 보호구역 4개소에 10,000천 원 상당의 발광형(LED) 조명을 설치함.	2021	아동 및 청소년	안전	아동 및 청소년 안전 환경 조성
187	하이트진로	감사의 간식차	2020년부터 소방공무원들을 응원하기 위해 진행한 '감사의 간식차'는 전국의 소방서를 직접 찾아가 간식을 전달함. 2023년 4월부터 6개월간 전국 7개 산하 30개 소방서를 방문하여 제공함.	2020	기타	사회복지	현직 소방관 응원
188	하이트진로	아름다운숲 조성	2022년 발생한 동해안 산불피해지역을 돕기 위해 2022년 4월 재단법인 '아름다운가게'와 사단법인 '평화의숲'과 협약을 맺고 진행함. 나무를 심은 이후에도 향후 5년간 산불피해가 복구될 때까지 지속적으로 관심을 기울일 계획이며, 관리활동의 일환으로 2023년 6월~8월에 풀베기 활동을 함.	2022	취약계층	환경보호	산불 피해지역 회복
189	호텔신라	맛있는 제주 만들기	제주의 영세 자영업자들에게 제기의 발판을 제공하고자 호텔신라 임직원들이 조리법과 서비스 등에 대해 맞춤 컨설팅을 진행함. 또한, 주방 설비와 식당 외관 등 환경을 개선해 주는 토털 기부형 프로그램인, 식당 재개장 이후 식당 매출 평균이 기존 대비 약 5배 증가하며, 타 지역단체 벤치마킹 등 업계 우수 사회공헌 활동으로 자리매김.	2014	지역사회	지역상생	지역 산업 발전 및 특화
190	호텔신라	문화재 지키미	우리의 소중한 문화재를 가꾸고 지키고자 서울성곽 및 제주 대정향교 지키미 기업으로 활동함. 문화재 환경정화, 모니터링 활동뿐만 아니라 2021년에는 서울성곽을 홍보하는 호텔 숙박 패키지를 선보이는 등 문화재를 홍보함.	2006	지역사회	문화예술	문화유산 보존
191	카카오뱅크	다자녀 국가유공자 가정 학습환경 조성 '미래드림(Dream)방'	국가보훈부와 협약을 통해 다자녀 국가유공자 가정 중 교육 환경 개선이 필요한 취약계층 가구를 선별하여 공부방을 리모델링하고 노트북을 지원하는 등 맞춤형 교육 환경을 조성함.	2023	취약계층	주거 및 생활	맞춤형 교육 환경 조성
192	카카오뱅크	환경문제 해결을 위한 청년모임 지원 '에코실험실'	청년들의 창의적인 환경 문제 해결 아이디어를 발굴하고 지원하기 위해 만 19세 이상 34세 이하 청년들로 구성된 전국 환경 모임 20개 팀을 지원함. 기후변화, 자원순환, 생물다양성, 환경교육 등을 주제로 '일상에서 시도할 수 있는 실천 방안 탐구', '환경에 대한 관심 제고 및 인식개선을 위한 캠페인', '환경 문제 해결을 위한 대안시스템 구축' 등 다양한 활동을 진행함.	2023	청년	환경보호	환경 문제 해결 및 활동 지원
193	영원무역	KEPZ Medical Complex	KEPZ내에 의료기관과 의학 교육기관이 있는 Medical Complex 건립을 추진 중이며, 시설은 100병상 규모의 Pilot병원, 500병상 규모의 종합병원, 간호대학으로 구성될 예정임. 영원무역이 사업을 영위하는 방글라데시의 열악한 의료 여건을 향상하고 의료 기술이 뿌리내리는 것을 돕기 위한 사업임.	2021	해외	보건의료	의료 환경 개선
194	영원무역	서울대 글로벌 사회공헌단 지원	글로벌 지역사회 발전을 지원하고자 2011년부터 현재까지 서울대학교 글로벌 사회공헌단을 후원함. 2023년에는 영원무역의 생산시설이 위치한 우즈베키스탄 사마르칸트에서 글로벌 사회공헌단 활동을 진행하여, 학생들에게 선한 인재로서의 역량을 강화할 수 있는 성장 기회를 제공함.	2011	해외	인재양성	인재 역량 강화

번호	기업명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
195	신세계	희망배달 캠페인	임직원의 기부 문화를 확산시키기 위한 노력의 일환으로 희망배달 캠페인을 진행함. 희망배달 캠페인은 2006년부터 매달 신세계 임직원들이 기부한 금액만큼 똑같이 회사가 매칭하여 기부하는 방식으로 운영됨. 기부금은 미래세대를 지원하기 위해 장난감 도서관 운영, 생활비 지원, 환아를 위한 치료비 등으로 활용함.	2006	아동 및 청소년	사회복지	신체적·정서적 발달 지원
196	신세계	'한빛예술단' 후원	문화예술의 대중화를 위해 국내 최초 세계 유일의 시각장애인 전문연주단인 한빛예술단을 후원함. 또한, 시각장애인 연주자들의 연주력 향상을 위한 공간과 강의 지원뿐만 아니라 다양한 무대에서 기획 공연을 할 수 있도록 도움을 줌. 2023년에는 세종문화회관에서 한빛예술단 창단 20주년 기념 공연을 하여, 수익금의 일부는 시각장애 영재 육성 지원금으로 사용되어, 장애를 가진 미래 인재들에게 꿈을 펼칠 수 있는 기반을 마련함.	2012	장애인	문화예술	지역사회 공익 발전 기여
197	현대 엘리베이터	장애인 합창단 창단	장애인 고용 확대 및 임직원 다양성을 제고를 위해 지역사회와 연계해 다양한 활동을 추진함. 승강기 전문 기업으로 제조와 설치, 영업 등 높은 수준의 전문성 및 업무 강도로 그간 장애인 고용의 어려움을 겪어 왔으나, 장애인 고용의무 이행 및 장애인 일자리 확대를 위해 지속적으로 노력함.	2024	장애인	문화예술	장애인 일자리 확대
198	현대 엘리베이터	미래인재 아카데미	3개의 교육장과 2개의 부품 실습장, 4개 호기의 설치 실습장으로 구성되어 365일 상시 운영되며, 승강기 전문 기술교육은 물론 영업, 제조, 구매, 품질, 연구개발 등 산업 전반에 걸쳐 주요 업무와 관련된 전문 교육 프로그램을 운영함. 세부적으로, 현대 엘리베이터 임직원을 대상으로 한 스페셜리스트 양성, 자회사 및 협력사 임직원의 역량 향상, 대학과 기업의 상생 협력을 통한 인재육성이며, 현대엘리베이터는 국내 1위 기업으로 사회적 책임을 다하기 위해 대학, 지역사회와 함께 채용연계, 교육과정 개발 등을 진행함.	2015	청년	인재양성	지역상생 및 대학 인재 양성
199	셀트리온	청소년·청년 장학사업	인천 및 충북 지역 내 중·고등학교에 재학 중인 저소득 소외계층 가정 자녀들에게 용돈 장학사업을 진행함. 또한, 전국보호관찰소에서 보호 중인 보호 관찰 대학생들에게는 매월 생활비 장학금 10만 원을 10개월간 지원하였으며, 성적 우수 장학생 등의 청소년과 임직원을 연계하는 개별 장학금 지원 프로그램을 운영하는 등 장학 사업을 꾸준히 확대함.	2019	아동 및 청소년	사회복지	장학 지원
200	셀트리온	오픈 이노베이션	2020년부터 신한금융그룹과 '신한스퀘어브릿지 인턴'을 공동 운영하고 있으며, 2026년 인천 송도에 개소 예정인 'K-바이오 랩허브' 구축사업의 앵커기업으로 참여하는 업무 협약을 체결함. 국내뿐만 아니라 글로벌 바이오 클러스터 및 협력 기관과의 다각화된 네트워크 구축을 추진하여, 국내 바이오산업의 글로벌 진출을 위한 견고한 기반을 마련하고, 셀트리온 육성 스타트업의 해외 진출을 적극 지원하고자 함.	2020	기타	인재양성	바이오·의료 스타트업 육성 및 지원

02.

공공기관 사회공헌 프로그램

공공기관의 사회공헌 프로그램 소개는 327개 공공기관을 대상으로 한 설문에 응답한 114개 기관의 대표 사회공헌 사업을 바탕으로 구성되었습니다. 구체적으로 기관이 대표적으로 제시하고 있는 사회공헌 사업의 사회공헌 프로그램명, 사업내용, 시작 연도, 사업대상, 사업분야 및 사업목적을 조사하였습니다. 설문응답 외에 추가적인 정보가 필요하다고 판단된 기관은 연구진들의 논의를 거쳐, 지속가능경영보고서, ESG보고서, 홈페이지, 알리오 경영공시 자료 등을 통해 추가 및 수정하는 작업을 거쳤습니다.

대표 사회공헌 프로그램

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
1	한국 가스공사	열효율 개선사업	한국가스공사는 2010년부터 전국 취약계층 가구 및 사회복지시설 등에 '열효율 개선사업'을 시행함. 보일러 교체, 단열재/창호 교체 등 개·보수 공사를 통해 취약계층의 에너지 효율 개선과 에너지 비용 절감을 지원하는 사업으로, 현재까지 저소득가구 1,298가구, 사회복지시설 1,537개소에 공사를 지원함. 또한, 지역의 건설 분야 사회적 기업 등 사회적 경제조직을 시공에 투입하여 판로개척을 지원하고 지역경제 활성화에 기여함.	2010	취약계층	주거 및 생활	주거 환경 개선 및 에너지 절감
2	한국 남동발전	바다사랑 지킴이	한국남동발전-한국노인인력개발원-경남사회복지공동모금회가 경남 사천 및 고성, 인천시 영흥면, 강원도 강릉 등 발전소 주변 4개 지역에서 발전소 주변지역 노인들에게 일자리 제공 및 환경정화 사업을 진행함. 만 60세 이상부터 65세 이하의 발전소 주변 지역주민으로 구성된 참여자들은 남동발전의 발전소 주변 지역에서 해안가 환경정화와 마을 꽃길 조성, 종이팩·재활용품 수거 등을 수행함. 해당 사업의 시행으로 노인일자리 창출을 통한 발전소 주변 지역민들의 실질적 소득증대와 지역경제 활성화에 기여함.	2017	노인	환경보호	일자리 창출 및 환경보호
3	한국 동서발전	신박한 에너지정리	지역 유관기관 추천을 받아, 도움이 필요한 취약계층 가구를 선정하여 주거환경 개선 및 에너지 효율 개선에 도움을 줌. 주거환경 개선이 시급한 취약계층 가정의 주택을 대상으로 단열·도배공사를 시행하고 고효율 LED조명과 스마트플러그로 교체해 에너지 효율을 향상함.	2021	취약계층	주거 및 생활	주거환경 및 에너지 효율 개선
4	한국 서부발전(주)	위피스쿨 (농어촌지역 초등학생 멘토링)	위피스쿨은 농어촌 지역 학생들에게 다양한 교육 기회를 제공하고, 대학생 멘토를 양성하는 프로그램임. 전국에서 대학생 멘토를 선발하여 여름, 겨울방학 기간 교육 소외 지역의 농어촌지역 초등학생을 대상으로 창의융합교육, 정서교류, 진로탐색을 위한 멘토링을 시행함. 또한, 서부발전 직원들의 재능기부를 통해 인공지능, 코딩 수업을 제공하고, 학부모와 교사를 대상으로 에듀테크 특강을 개최하는 등의 노력으로 교육의 질을 높이는데 기여함.	2017	아동 및 청소년	교육	교육격차 해소 및 미래인재 양성
5	한국 석유공사	G9 플로깅	본사 및 전국 9개 지사에서 순차적으로 전사적 환경정화활동 실시함. G9는 비축지사 소재 9개 도시를 연결하면 그려지는 G 모양과 환경 상징색인 Green의 머리글을 상징하며, 조깅을 하면서 버려진 쓰레기를 줍는 건강과 환경을 동시에 챙기는 환경보호 플로깅 캠페인임. 석유공사 직원과 지역 유관기관 및 자원봉사자가 함께 환경정화활동을 하는 사업임.	2021	지역사회	환경보호	지역사회 환경정화
6	한국 수력원자력	안심가로등	전국 스쿨존 및 안전 취약지역을 대상으로 신재생에너지(태양광, 풍력) 안심 가로등을 설치함. 2023년부터 가로등과 함께 CCTV 등 정보통신기술을 결합한 스마트폴과 LED 보안등도 함께 지원해 주민의 안전과 편의를 높이는데 기여함. 충전 기능이 있어 해가 없는 장마철에도 최소 7일 동안 작동함. 전국 공모를 통해 지원 지역을 선정하여 안심 가로등을 설치함.	2010	지역사회	안전	사회 안전망 구축
7	한국 전력공사	사회봉사단	'세상에 빛을 이웃에 사랑' 슬로건으로 2004년 5월에 창단된 한전사회봉사단은 지역사회, 문화, 환경, 재난구호 등 다양한 자원봉사 활동을 통해 사회적 책임을 수행함. 성금봉사, 노력봉사, 물적지원 등의 활동을 진행함.	2004	지역사회	사회복지	사회적 책임 수행
8	한국 중부발전 (주)	노사 공동 희망나눔 차량 지원사업	사회적 약자의 이동편의 제공을 위한 친환경 전기차를 지원사업임. 노사 공동 자원 마련을 통하여 충남 보령·서천지역 사회복지시설을 대상으로 친환경 전기 차량을 지원함.	2019	지역사회	환경보호	이동편의 개선
9	한국지역 난방공사	사랑의 난방비	굿네이버스, MBC라디오 여성시대와 함께 에너지 취약계층에게 난방비를 지원하는 사업임. 2023년에는 개인당 50만 원, 총 560세대를 지원하였으며, 사회복지시설 1개소당 150만 원, 총 105개소를 지원함.	2006	취약계층	주거 및 생활	에너지시설 효율 제고

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
10	(주) 강원랜드 강원랜드	강원랜드 가치충전소	강원랜드는 우리사회의 안전과 복지를 위해 힘쓰는 사회복지 분야 종사자 및 소방공무원, 동해해경의 신체·정신의 힐링을 위해 가치충전소를 운영함. 가치충전소는 2018년부터 진행해온 객실나눔과 힐링캠프를 하나로 묶어 업그레이드시킨 사회공헌사업임. '객실나눔'은 객실, 식음 제공 및 부대시설 할인 제공 서비스이며, 2023년 기준 연간 5,000실을 나누고, 현물기부 774백만원을 제공함. '힐링캠프'는 2박 3일 웰니스프로그램을 통한 재충전 캠프로 2023년 기준 연간 약 400명을 대상으로 운영비 400만 원을 지원함.	2019	기타	기타	힐링과 복지 지원
11	인천국제 공항공사	인천공항 동행버스	인천공항 동행버스는 환경적 제약으로 인해 외부활동이 어려운 인천시 내에 있는 특수학교 및 일반학교 특수학급(유치원, 초·중·고등학교) 학생들을 대상으로 활동함. 장애학생 외부 체험학습을 위한 전용 버스 지원, 교통약자 차량 안전교육 이수 운전자 및 활동보조인력 배치 지원, 장거리 이동 대비 비상구급물품, 간식 등 제공 등을 실시함.	2023	장애인	사회복지	체험학습 지원 및 이동 서비스 제공
12	한국 공항공사	KAC 야간돌봄교실 포티아 놀자	야간 돌봄이 필요한 취약계층 가정 아동들을 범죄와 방임 및 유해환경으로부터 안전하게 보호하기 위해 한국공항공사와 기아대체가 2017년부터 시행하고 있는 아동 지원 프로젝트임. 돌봄 프로그램은 사교육과 특화교육 기회가 상대적으로 적은 취약계층 아동의 선택지를 넓히기 위하여 1:1 멘토링과 예체능, 환경교육 및 집단 상담 프로그램 등 영역별로 특화된 커리큘럼 제공을 통해 아동의 성장을 도움. 또한, 성장기 아이들의 균형 잡힌 영양 보충을 위해 야간 간식을 별도로 지원함.	2017	아동 및 청소년	교육	아동 보호 및 성장 기여
13	그랜드 코리아레저 (주)	3고사업	부산시 자치구 중 1인 가구가 가장 많은 부산진구의 사회안전망 강화 사업임. 제도권 밖의 경제적 어려움을 겪고 있는 취약계층에게 식료품을 즉시 지원하고, 복지 사각지대 발굴을 위한 생필품 꾸러미 제작 및 배포함. 또한, 상담 및 추가지원을 통하여 복지 사각지대를 저감하고 고독사를 예방함.	2023	취약계층	사회복지	복지 사각지대 발굴 및 고독사 예방
14	한국마사회	국민드림마차 지원사업	교통약자의 이동권 증진을 위해 놓여준 마사회 사업장 소재지역에 차량을 지원하는 사업임. 매년 이용자(장애인, 아동, 노인)에 따른 복지시설을 지정해 공개모집을 하고, 서류 및 현장실사를 통해 최종 지원 대상 시설을 선정해 승합차를 지원함.	2004	취약계층	사회복지	교통약자 이동편 증대
15	한국가스 기술공사	KOGAS-Tech 그린누리 에너지복지 프로젝트	에너지 물가 상승으로 에너지 위기가구를 대상으로 에너지 복지사업을 전개함. 주요 사업내용은 등철기 대비 연료 지원, 등·하절기 취약계층에 에너지 비용 및 물품 지원, 고효율 에너지 기기 지원으로 에너지 효율 개선, 가스기기 안전점검 및 설치 지원, 가정용 공구 무상대여 서비스로 구성됨.	2007	취약계층	주거 및 생활	위기가구 지원 및 에너지 효율 개선
16	대한 석탄공사	취약계층 연탄지원	매년 에너지 취약계층에 대한 연탄 지원을 지속적으로 추진해 온. 조손가정의 아동, 경제적 상황이 어려운 국내 예술가, 진폐해자 가정, 저소득 가구 등을 대상으로 연탄 나눔을 실행함.	2004	취약계층	주거 및 생활	주거환경 개선
17	한국광해 광업공단	굿잡 (Good Job) 프로젝트	청소년 인재양성 프로젝트 '굿잡(Good Job)'은 청소년 취업지원 사업임. 강원도 내 직업계 고등학교 및 청소년 대상 양질의 취업진로교육과 학생들의 진로 관련 나눔활동을 통한 사회적 가치 경험을 바탕으로 취업에 대한 비전을 가지고 지역사회의 발전에 기여하는 미래의 주인공으로 성장 지원을 목적으로 함. 진로비전 멘토링, 취업 지원 프로그램, 지역사회 나눔 프로그램 등을 진행함.	2021	아동 및 청소년	교육	자원역량 강화 및 인재양성
18	한국 전력기술 (주)	재능나눔미 봉사단활동	재능나눔미 봉사단은 아동 권리 향상에 관심있는 직원들의 자발적인 참여로 구성되어 아동정서지원 및 교육체험활동을 지원함. '멘토-멘티 프로그램'으로 멘토와의 정기적인 소통을 통해 아동의 사회성 증진을 도모하고, '문화체험 프로그램'을 통해 여행 및 체험을 통해 견문을 넓히고 보다 다양한 경험으로 긍정적 사고를 하도록 지원함. 또한 '후원 물품 지원'을 통해 경제 어려움으로 가족 간 소통의 기회가 부족한 드림스타트 아동 및 가족들이 행복한 크리스마스를 보낼 수 있도록 물품을 지원함.	2016	아동 및 청소년	사회복지	아동 권리 향상
19	한전KDN	IT움	KDN IT움은 '아이들의 IT의 씩을 티우다'라는 의미로 아동보육시설에 데스크톱 PC, 모니터를 비롯한 IT 교육 장비 등 IT 교육에 최적화된 맞춤형 시설을 조성함.	2017	아동 및 청소년	교육	IT 교육환경 구축
20	한전KPS	희망터전 만들기 프로젝트	희망터전 만들기 사업은 한전KPS와 초록우산 어린이재단이 2009년부터 지역 내 저소득 가정 및 아동복지시설의 환경을 개선하기 위해 진행함. 조명개선, 에너지 효율성 개선 등과 같은 취약계층 및 지역 아동복지시설 주거환경 개선을 지원하여 아이들이 쾌적한 환경 속에서 성장할 수 있도록 도움을 줌.	2019	취약계층	주거 및 생활	주거환경 개선 및 에너지 효율성 제고
21	제주국제 자유도시 개발센터	JDC 복지시설 특장차량 지원사업	장애인 및 거동이 불편한 노약자의 이동 편의를 제공하기 위해 제주도 내 비영리 사회복지법인, 시설 등에 교통수단 지원사업을 추진함. JDC 복지시설 특장차량 지원 사업은 제주도 내 교통약자의 이동권 보장과 복지 증진에 이바지하기 위해 매년 지속적으로 추진하고 있는 지역협력사업임.	2012	취약계층	주거 및 생활	이동권 보장 및 복지 증진
22	한국 철도공사	해피트레인	철도 인프라를 활용한 활동으로 여행의 기회가 적은 장애인, 독거노인 등 사회적 소외계층의 기차여행 기회를 제공함	2006	취약계층	문화예술	취약계층 열차체험 및 나눔경영
23	주식회사 에스알	어린이와 함께하는 따뜻한 SRT 여행	SRT 사회공헌프로젝트는 '어린이들이 밝고, 튼튼하게 성장하는 데 밑거름이 될 여행을 선물한다'라는 취지로, 어려운 가정환경 등으로 여행경험이 부족한 취약계층 아동들에게 SRT 등 기관 자원을 활용한 여행 지원으로 진로탐색 및 문화체험 기회 제공함.	2022	아동 및 청소년	교육	문화체험 기회 확대

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
24	해양 환경공단	바다사랑 봉사단	'바다사랑봉사단'은 임직원 사회공헌 봉사조직으로 2006년 창단하였으며, 기관장 포함 전 임직원이 참여함. 임직원 자발적 기부금 '사랑해천사기금'과 기관 예산을 통해 매년 명절 맞이 기부금 전달 및 위문활동을 함. 그 외 독거노인 주거 환경 개선, 연탄 나눔 배달 등을 통해 지역 상생 가치를 실현함.	2006	취약계층	사회복지	지역상생 가치 실현
25	서울 올림픽기념 국민체육진흥공단	희망청소년 스포츠활동 지원사업	체육 활동 인프라가 부족하고 유사 프로그램에 대한 접근성이 낮은 복지시설을 대상으로 탁구, 축구, 배드민턴 등 다양한 종목의 찾아가는 전문강사 스포츠 교육을 지원함. 아동양육시설 보호 아동을 대상으로 스포츠캠프 프로그램 지원 및 시설별 수요 맞춤형 스포츠용품 후원 등이 주요 사업을 운영함.	2016	아동 및 청소년	체육	청소년 신체 건강 및 성장 지원
26	한국무역보험공사	전학령층 대상 교육기부 프로그램	미래 인재 발굴, '무역'에 특화된 경제 교육 수행을 위해 초·중·고등학생, 대학생 등 전 연령을 대상으로 다양한 교육 기부 프로그램을 운영함. '내일은 무역왕'은 저학력층 대상 교육 기부 프로그램으로, 초등학교 수준에 맞는 무역 강의 및 학생 참여형 프로그램으로 구성되어 초등학생의 흥미 유발과 무역, 경제에 관심을 유도하는 프로그램을 진행함. '알고 나면 재미있는 무역과 무역보험 이야기'는 중고교생을 대상으로 무역/경제/법률/환율 등 공사 직무와 관련된 과목에 대해 이해도를 높이는 프로그램을 운영함.	2016	아동 및 청소년	교육	진로체험 기회 제공 및 무역인재 양성
27	중소벤처기업진흥공단	중진공감 장학금 지원	교육비 부담 완화를 위한 장학금을 수여하고, 멘토링 및 맞춤형 도서 지원 등 체계적·유기적 지원으로 지역 우수인재를 육성함. 중진공 사회공헌기금 및 경남 중소기업 기탁금을 재원으로 학생 1인당 100만원 장학금 지원을 실시하며, 중진공 직원, 중소기업 인사담당자 등과 장학생을 매칭하여 진로탐색, 취업, 창업 등 관심분야별 멘토링을 진행함. 또한, 지역서점 협업 지역 소외계층 도서 지원 프로젝트 책Dream 캠페인과 연계하여 장학생 맞춤 학습교재 및 인문학 도서를 반기별 지원함.	2014	아동 및 청소년	인재양성	우수인재 양성
28	신용보증기금	코딯투게더 대학생 봉사단	신용보증기금은 대구지역 대학생으로 구성된 코딯투게더 대학생 봉사단을 운영함. 대학생 봉사단은 금융교육, 학습멘토링, 환경봉사 3개의 분과로 나누어 지역사회공헌을 전개함. 금융교육으로 지역아동센터 아동을 대상으로 금융교실 등을 운영하였고, 학습멘토링으로 지역 취약계층 아동에게 학습 지도를 하였으며, 환경봉사로는 지역 플로깅 활동과 환경보호 캠페인을 진행함.	2021	지역사회	사회복지	사회적 가치 실현
29	예금보험공사	반려해변 정화활동	기업·단체 등이 특정 해변을 임양해 반려동물처럼 가꾸고 돌보는 해양환경 보전 활동 프로그램을 진행함. 반려해변을 임양한 후, 페어구와 플라스틱, 스티로폼 등 각종 해양쓰레기를 수거하는 등 유관기관 및 지역주민들과 함께 정기적인 정화활동을 함.	2023	지역사회	환경보호	해양생태계 보전
30	한국주택금융공사	Happy Feet with HF 임직원 걸음기부	한국주택금융공사가 지역사회 자립준비청년의 독립생활을 지원하는 'HF꿈동지' 사업임. 비대면 직원 참여형 친환경 사회공헌활동으로, '걸음기부'를 통해 목표 걸음 수 달성 시 지역사회 보호종료 청년에게 월세 및 공과금 등 주거비를 지원함.	2021	청년	주거 및 생활	자립역량 강화
31	공무원연공공단	반려해변관리	2020년 공공기관 중 최초로 중문 색달해변을 반려해변으로 임양하고, 임직원 165명이 참여해 해양쓰레기 985kg을 수거함. 2022년 바닷속 쓰레기를 없애는 플로깅 활동을 진행했으며, 해양쓰레기 수거용 마대 1만 장을 제작해 수요가 있는 기관이나 단체에 지급함.	2020	지역사회	환경보호	친환경 생태계 조성
32	(재)한국장학재단	직원 지식봉사단 (Smart Angels KOSAF)	한국장학재단은 2012년부터 직원 지식봉사단을 운영하며 지역아동센터 및 복지관을 이용하는 아동·청소년을 대상으로 공부방 개선 사업, 일대일 방과 후 학습 지도, 문화체험 활동, 금융경제교육 및 교육물품 지원 등의 활동을 함.	2012	아동 및 청소년	사회복지	교육 불평등 완화
33	우체국 금융개발원	지역사회공헌 기초금융교실	학년별, 학교특성별 경제금융교육 프로그램 운영을 통해 공교육, 금융교육 활성화를 지원함. 또한, 저소득층 아동의 금융교육과 체험활동을 지원함. 이를 통해 어린이들이 올바른 경제·금융 가치관의 확립과 지식 함양을 통해 금융지식과 건전한 태도를 기를 수 있도록 도움.	2022	아동 및 청소년	교육	금융기초역량 강화
34	우체국 물류지원단	취약계층 푸드뱅크 운송지원사업	한국사회복지협의회와 협업을 통해 전북지역 취약계층 푸드뱅크 운송지원 사업을 수행함. 푸드뱅크 무상 운송지원으로 운송비용 1.8백만 원 절감효과 발생함.	2022	취약계층	기타	취약계층 지원
35	한국연구재단	즐거움 이동과학교실	이동과학교실은 실습을 접하기 어려운 지방의 학생들을 위해 한국연구재단이 직접 학교로 찾아가서 프로그램을 진행함. 도서·벽지 소외지역 소재 중·고등학교 방문하여 멘토링 강연 진행하며, 강연과 실습, 진학 진로 상담, 멘토링 등을 통한 교육 기부 실현성 향상을 위해 노력함.	2012	아동 및 청소년	교육	교육기회 제공
36	한국인터넷진흥원	비대면 물품기증 캠페인	한국인터넷진흥원(KISA)은 2019년부터 밀알복지재단이 운영하는 굿월스토어와 전 직원 물품기증 캠페인을 진행함. 미사용 물품 수거 및 기부금 전달 캠페인으로 자원 재순환을 통한 환경 보호와 더불어 취약계층을 돕고 있으며, 기증된 물품은 굿월스토어를 통해 판매되어 수익금은 굿월스토어에서 일하는 장애인의 월급으로 사용될 예정임.	2019	장애인	기타	자립역량 강화

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
37	한국 지능정보 사회진흥원	아동 SW 체험교육 운영	지역 취약계층 아동 디지털 역기능 예방교육 지원 및 SW 체험교육 운영, 교육용 디지털 기기 기부 등을 진행함. SW 체험교육은 NIA, 한국가스공사, 한국부동산원, 한국산업단지공단, 한국교육학술정보원 등 이천 공공기관으로 구성된 대구 혁신도시 공공기관 협의체를 비롯해 국제NGO 세이브더칠드런, 사회적 기업 마이랜서가 함께 운영함. 교육은 메타버스 기반의 인공지능(AI) 리터러시 교육, 디지털 협업도구 활용 실습 등 놀이형 SW 체험 교육을 진행함.	2021	아동 및 청소년	교육	디지털 격차해소
38	한국승강기 안전공단	비인기 운동종목 후원 (문화체육)	진주기계공업고등학교 펜싱부에 경기 출전 경비, 물품 구입, 전국대회 순위권 진입 졸업생 장학금을 지원함. 2019년부터 분기별로 1,000천 원 지원을 지속함.	2019	아동 및 청소년	인재양성	선수 육성 및 비인기 종목 활성화
39	한국 보훈복지 의료공단	취약계층 에너지효율화 배려(Better) 하우스	지역사회 내 취약계층 거주환경 개선함. 지역 내 노후주택 취약계층을 발굴하여, 거주 주택에 쿨루프, 단열 등 에너지 이용 효율을 높일 수 있는 시공을 통해 계절성 질환 예방 및 에너지 비용 부담을 감소시켜, 취약계층의 삶의 질 향상을 도모함.	2023	취약계층	주거 및 생활	주거환경 개선 및 삶의 질 향상
40	한국 농수산식품 유통공사	꿈꾸는 꾸러미	광주전남지역 저소득가정과 보호종료 아동 가정 80여 세대를 대상으로 농산물, 가공식품, 생필품 등 지원가정 아동 상황에 맞는 꾸러미를 지원함. 세대당 월 1회씩 꾸러미를 지원하며, 총 3개월간 지원함. 도시지역 아동에게는 지역 농산물을, 농촌지역 아동에게는 가공식품과 생필품 등 공산품을 지원함.	2022	취약계층	사회복지	신체적 성장 지원
41	한국 농어촌공사	쓰담쓰담 캠페인	친환경 캠페인으로, 저수지 돌레길을 걸으면서 쓰레기를 담은 활동을 함. 지역민, 유관기관 등 다양한 이해관계자와 협업하여 호수길 환경정화 활동을 함.	2023	지역사회	환경보호	환경정화 및 지역사회 협력 강화
42	한국가스 안전공사	충북지역 11개 시군 소외계층 대상 겨울나기 생필품 꾸러미 제작지원 봉사활동	사회적 기업의 생산품 중 소외계층의 겨울나기에 도움이 되는 생필품을 구매하고, 다양한 지역의 사회복지기관과 연계하여 해당 물품을 전달함. 공사 직원들이 직접 봉사활동에 참여하여 꾸러미를 제작하고 전달함.	2022	취약계층	사회복지	소외계층 생활 안정 지원
43	한국산업 기술진흥원	1사2촌	제천시 수산면 산야초마을과 농촌 및 지역경제 발전을 위한 1사 2촌 자매결연을 맺음. 지역사회 교류 및 물품 등의 지원을 함. 제천 산야초마을의 농촌 활성화를 위해 마을문화 체험 및 홍보, 해당 지역 특산물 교류 등 다양한 활동을 진행함.	2009	지역사회	지역상생	지역사회 활성화
44	한국원자력 환경공단	너의 목소리를 들려줘	경북점자도서관과 협업하여 시각장애인용 오디오 북 제작을 진행하며, 일반 도서 녹음 후 검수활동을 시행함.	2022	장애인	문화예술	취약계층 문화/ 여가 생활 지원
45	한국전기 안전공사	그린타운 재생기부 봉사활동	그린타운 선정 전기안전 봉사활동으로, 사업소와 농어촌 마을 자매결연을 체결하고 부적합 전기설비 개선활동과 주민대상 전기안전 교육과 마을 환경정화 활동을 실행함. 전기화재의 주요 매개체가 되는 전등, 콘센트, 멀티 탭 등 가정의 전기시설의 누설전류 확인, 과부하 접촉 불량 여부 확인, 차단기 및 개폐기, 전기배선의 적정성을 확인하고 경미한 부분은 현장에서 직접 개 보수함. 또한, 농번기 일손돕기, 성금전달을 지속적으로 실행함.	2005	지역사회	주거 및 생활	전기안전 개선 및 농어촌 지원
46	한국전력 거래소	나주 브릿지인재 Dream Up 사업	2019년 나주시 가족센터와 전력거래소가 '다문화 자녀 성장단계별 지원 프로그램' 업무 협약을 맺고, 지속적으로 추진하여 진행함. 니즈조사를 통해 확인된 자녀교육 지원을 위한 초등학생 특기지원, 멘토링 캠프, 장학금 지원사업, 다문화 자녀 그림 그리기 대회, 리더십 이해 및 인제 키움교육 프로그램 등을 진행함.	2019	아동 및 청소년	사회복지	자녀 교육 지원 및 성장 지원
47	국민건강 보험공단 인천경기 지역본부	사랑실은 건강천사 의료봉사	의료 소외계층 홀몸 어르신 및 저소득 주민을 위한 무료이동진료 및 의약품 등을 지원함. 산간, 도서벽지 등 의료 소외지역에 대한 의료봉사활동을 임직원 190명과 실시함. 특히 코로나19로 장기간 중단되었던 의료봉사활동을 공공기관 최초로 2022년에 재개하여 지역 의료기관과 함께 국민 질병예방 및 건강관리를 위한 사회공헌활동을 실천함.	2009	취약계층	보건의료	건강증진 및 질병예방
48	한국사회 보장정보원	1사1촌	집중호우 수해복구 지원을 시작으로 충북 괴산군 청천면과 1사1촌 자매결연을 맺었으며, 농촌일손돕기, 지역특산물 구매, 저소득층 가구에 물품 후원 등을 통해 지원함.	2023	지역사회	지역상생	지역사회 상생
49	국립 공원공단	자연 속으로	아동, 청소년 대상으로 '자연 속으로' 프로그램을 진행함. 설악산국립공원 등과 같은 국립공원을 방문하여 자연을 배우고, 권역에서 벗어나는 나들이를 통해 지역 아동청소년의 정서적 안정에 기여함.	2024	아동 및 청소년	교육	정서적 안정 및 자연 체험 지원
50	한국 환경공단	한국환경공단 사회봉사단	본사 및 각 지역별 조직을 활용해 한국환경공단 사회봉사단을 운영함. 업(業)과 연계한 맞춤형 사회공헌, 교육 기부 및 청년 취업지원, 지역환경개선 및 지역주민을 위한 나눔활동, 해외환경산업진출 여건 조성 활동 등 다양한 활동을 진행함. 임직원의 자발적 참여로 조성된 기금은 매년 소외계층 지원 및 긴급한 사회문제 해결, 교육지원 등에 사용함.	2010	취약계층	사회복지	소외계층 지원

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
51	한국산업 인력공단	오픈캠퍼스	오픈캠퍼스는 혁신도시 이전기관과 지역대학의 동반성장을 위한 프로그램으로, 자기소개서 컨설팅, 면접 코칭 등 학생 취업역량 강화를 위한 교육을 제공하며, 공공기관 조직문화 이해를 돕기 위한 특강을 제공함. 특히 공단 사업 소개, 사업 부서 견학·체험, 취업 특강 등 총 30시간의 과정을 5일 동안 집중적으로 운영하며, 참가자들이 한국산업인력공단에 입사한 실무자들로부터 면접에서 받은 질문, 답변과 같은 입사 성공 비결을 들어볼 수 있는 소중한 기회를 제공하여 지역 청년 취업 장려 및 인재양성에 기여함.	2014	청년	인재양성	취업역량강화
52	한국장애인 고용공단	중증장애인 고용창출을 위한 재활용품 기증	한국장애인공단은 중증장애인 고용창출을 위해 2015년부터 전 직원이 재활용품을 모아 굿윌스토어에 기증함. 기증 물품은 굿윌스토어 장애인 근로자의 손질을 거쳐 매장에 전시 판매되며, 판매수익금은 중증장애인의 일자리를 만드는 재원으로 사용됨.	2015	장애인	사회복지	장애인 일자리 창출
53	국토안전관리원	지역안전 국토리	국토안전관리원 업무의 특성에 기반한 사회공헌 활동으로 지역 특성에 맞추어 무상안전점검을 실시함. 수도권 지역은 인구밀집, 충청권 지역은 집중호우, 호남권 지역은 해안 도서, 강원권은 산간지역, 대경권은 소외 지역, 영남권은 지반 취약이라는 지역적 특성을 고려하여 활동을 추진함. 이는 KALIS 전문역량을 활용하여 지역별 불안, 불편 해소에 기여함.	1995	지역사회	안전	지역 특성에 맞춘 안전 점검 및 불안 해소
54	한국 소비자원	불우청소년 격려 사업	음성군청과 협력하여 추진하는 사업으로 매년 2회의 명절마다 군청으로부터 불우청소년 10명을 추천을 받아 지원함. 해당 불우청소년 가정을 방문하여 생필품 및 격려금을 지원하고 간담회를 개최하여 부모님 및 해당 청소년과 고민상담을 진행함.	2017	아동 및 청소년	사회복지	생활 개선
55	도로 교통공단	취약계층 운전면허 취득지원 사업	취약계층의 삶의 질 향상과 이동권 향상을 위하여 장애인, 기초생활수급자, 국가유공자, 한부모가족 등의 면허취득을 돕는 사업임. 27개의 운전면허 시험장 및 13개 장애인운전면허센터를 통한 운전면허취득 지원 및 유관기관 협업과 더불어 일자리 연계 지원을 시행함.	2013	취약계층	사회복지	삶의 질 향상 및 이동권 향상
56	한국산림복지진흥원	수해복구 사업	집중호우 피해로 인한 지역주민 대상 수해복구 사업을 함. 구호 물품을 전달하고, 대민 지원 중인 군 장병에게 숙식을 제공하는 등 수해 피해복구 활동에 참여함.	2023	지역사회	주거 및 생활	수해 피해 복구
57	한국교육개발원	사랑의기금 후원	'KEDI 사랑의 기금'은 한국교육개발원 임직원이 자발적으로 급여에서 약정을 통해 일정 금액을 기부하여 조성된 기금으로, 불우 아동·청소년 및 장애인 복지기관 등에 후원함. KEDI 사랑의 기금은 지난 2004년 처음 운영을 시작하여 20년째인 2023년까지 총 4억 3,800만 원을 아동·청소년 복지기관 등에 후원함.	2004	취약계층	사회복지	생활안정 및 지역발전 기여
58	한국 교육과정평가원	초중학교 교사 연수	지역교육 발전을 위하여 KICE 방문 연수를 진행함. 학교에서 보고서 주제를 토대로 연수를 신청 시, 학교별 주제에 맞추어 강연을 진행함.		기타	교육	교사 역량 강화
59	한국교통연구원	플로깅활동	임직원들이 함께 환경미화 봉사활동을 진행함.	2021	지역사회	환경보호	환경보호
60	한국보건사회연구원	1사1촌 자매결연	2005년 충주시 소재면 월촌마을과 자매결연 시작으로, 1사1촌 농촌 봉사활동을 지속적으로 진행함. 매년 파종, 추수 2회 정기 일손 돕기 시행, 마을 대동제 등 마을 축제 직원 함께하기, 소정의 발전기금을 기부함.	2005	지역사회	지역상생	농촌 지원과 지역상생
61	한국여성정책연구원	사회공헌활동	지역 어르신 사랑의 배식 및 청소 봉사, 환경정화활동 등의 임직원 개인별 사회공헌활동을 진행함.	2007	노인	주거 및 생활	어르신 지원 및 환경 정화 활동
62	한국조세재정연구원	이전 지역 1사1촌 결연마을 운영	2021년 11월 지역사회 발전 및 지역상생을 위한 세종시 연동면 응암1리(가마골 마을)와 1사1촌 자매결연 협약을 체결함. 지역 농산물 소비 촉진, 명절 담례품 구입 (설, 추석 연 2회), 농번기 일손돕기, 마을 환경보호 활동, 직거래 장터 등을 통해 지역 상생 및 상호 발전을 실천함.	2022	지역사회	지역상생	농촌 지원과 지역상생
63	한국재정정보원	코딩교육 지원 프로그램	한국재정정보원은 서울특별시사회복지협의회와 협력하여 사회복지시설 아동 IT 역량 함양의 일환으로 코딩교육 기회 제공을 위해, 임직원들의 IT 전문성과 연계된 재능기부 사회공헌 활동을 수행함. 사회복지시설 아동의 코딩 학습 격차 축소를 위해, 장애·취약계층 아동을 대상으로 코딩 교육을 함. 프로그램으로 코딩 활용 드론 조종, '스마트 그린시티' 만들기 코딩 교육 등이 포함됨.	2023	아동 및 청소년	교육	사회복지시설 아동 코딩 학습 격차 축소
64	강릉원주대학교 치과병원	아동청소년 구강건강증진 사업	관내 지역아동센터를 중심으로 아동센터를 이용하는 취약계층 아동·청소년에게 필수적인 미충족 치과의료 서비스를 전달함. 바른 양치를 포함한 자가 건강관리 능력을 획기적으로 키워주어 취약계층 아동의 구강건강을 보다 효과적으로 사업을 시행함. 구강검진, 개별 양치교육, 치아세정술, 불소도포 등의 서비스를 제공하며, 구강검진 결과에 따라 예방 서비스로 홈메우기, XT-바니시, 스케일링 등을 제공. 치료 서비스로 치아 우식 등으로 인한 충진 치료, 신경치료, 발치, 유치 크라운, 공간유지장치 등을 제공함. 모든 진료는 일반 환자와 동일하게 진행하며, 진료비 본인부담금에 대하여 사회사업비로 지원함.	2008	아동 및 청소년	보건의료	구강 건강 지원
65	충북대학교 병원	외국인 및 다문화가족 무료진료 봉사	의료 접근성이 낮은 외국인을 대상으로 무료진료를 지속적으로 진행하고 있으며, 의료취약계층의 의료지원을 위해 지역 공공병원의 역할을 수행함. 무료진료 대상은 외국인노동자, 결혼이주자, 중도입국자녀 등으로, 진료과목은 내과, 가정의학과, 정형외과, 산부인과, 소아청소년과, 이비인후과, 건강검진, 치위생교육 등을 운영함.	2017	기타	보건의료	취약계층 의료지원

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
66	우체국 시설관리단	취약계층 환경개선	성애원 아동복지시설 내 아이들의 쾌적한 생활환경 조성을 위해 내·외부시설 청소를 비롯한 시설보수작업을 실시하며, 휴지, 세탁세제 등 생활필수품을 지원함. 또한, 밀알복지재단과 협약을 체결하여 홀몸 어르신 주거환경개선 등 저소득 소외계층을 대상으로 월 1회 정기적인 봉사활동을 진행함.	2022	취약계층	주거 및 생활	생활환경 개선과 지원
67	한국우편 사업진흥원	독거노인 사랑잇기	보건복지부 산하 독거노인종합지원센터를 통해 독거노인 고독사 방지 및 독거노인보호강화 사업의 일환으로 주 2회 나눔천사가 독거노인 대상자분들께 안부전화를 하는 활동임. 기관이 운영 중인 우편고객처의 상담사가 주체가 되어, 사회적교류가 단절된 독거노인에게 주 1회 안부전화를 통해 정서적 지지 및 사회적 안전망을 구축함.	2011	노인	사회복지	고독사 예방 및 정서적 지원
68	국립광주 과학관	첨단산단 사회적 가치실현 커뮤니티 활동	광주첨단산단 사회적 가치 실현 커뮤니티는 광주첨단국가산업단지에는 있는 14개 기관·단체로 결성되었으며, 국립광주과학관은 해당 커뮤니티의 일원으로써 취약계층 감치 나눔 봉사활동, 헌혈, 풀베기와 쓰레기 줍기 등 정화활동, 재능기부 등의 활동에 동참함.	2019	취약계층	사회복지	취약계층 지원
69	한국국제 교류재단	반려해변 정화활동	제주 본부와 인접한 서귀포시 중문색달해변을 2021년에 입양하여, 임직원과 청년인턴 등이 함께 연간 2회 이상 해양정화활동을 추진하며 SNS를 통한 반려해변 제도 알리기 및 해양환경 보호 캠페인을 시행함. 특히, 해수욕장 폐장이나 태풍 직후 발생한 다량의 해양쓰레기 수거를 위해 지역사회와 협력하여 해변정화활동을 추진함.	2021	지역사회	환경보호	해양환경 보호
70	대한법률 구조공단	1사1촌 자매결연 마을 일손돕기	매년 1사 1촌 자매결연 마을인 경북 김천시 조마면 신안5리 '지동마을'에서 포도 농사 일손돕기를 진행함. 임직원들은 포도수 관리, 포도 수확, 비닐하우스정비 등 포도 수확시기를 맞아 일손이 부족한 농가를 도우며, 마을주변 농약 빈 병 및 농사용 폐비닐 등을 수거해 적재 장소에 모으는 환경정화 활동 또한 수행함.	2014	지역사회	지역상생	농촌 지원과 지역상생
71	한국 법무보호 복지공단	KT&G와 함께하는 법무보호 대상자 주거 환경 개선 사업	경제적으로 어려움을 겪고 있는 법무보호대상자를 찾아가 직접 생활환경 개선을 돕고 삶의 질 향상을 위해 재범방지 및 안전한 사회복귀를 지원함. 주거환경개선사업은 KT&G의 후원을 받아 '공간이 바뀌면 사람이 바뀐다'라는 슬로건을 걸고 진행되는 사업임. 도배·장판, 타일, 창호, 싱크대 교체, 노후 시설 등의 노후 불량 주택 개보수 및 학업 지원 물품지원 등의 미성년 자녀 공부방 환경 개선이 주요 활동임.	2020	취약계층	주거 및 생활	사회복지 지원 및 주거환경 개선
72	88관광개발 (주)	귀환 국군포로 참전유공자 지원	국가보훈처와 연계를 통하여 생촌 귀환한 국군포로 참전유공자분들에게 매달 '귀환용사 지원금'을 지급함.	2022	기타	사회복지	생활 안정
73	독립기념관	취약계층 대상 맞춤형 기부패키지 사업	대전, 충남 소재 6개의 공공기관과의 협력을 통한 지역 내 취약계층 지원 사업으로 대상 유형별 맞춤형 기부 진행함. 두 가지 주요 패키지 사업으로 구성되어 있으며, '푸드 패키지'의 수혜대상은 충남지역 독립유공자 후손임. 대상자는 광복회 통한 독립유공자 후손 선별하고, 식자재 꾸러미 제작 후 충청남도사회복지협의회 푸드뱅크 통해 기부함. '교육패키지'의 수혜대상은 충남지역 아동복지시설도, 독립운동사 교구재 및 협력기관 동물보호복지 교구재를 지역 내 아동·청소년 그룹홈, 지역아동센터 등 아동복지시설에 기부함.	2021	취약계층	사회복지	복지 사각지대 해소
74	한국문화 관광연구원	찾아가는 컨설팅	문화·관광·콘텐츠·통계 영역의 전문성을 필요로 하는 지역 현장을 전문가들이 직접 찾아가 자문을 제공하는 사업임. 공익 성격의 프로젝트를 진행하는 소규모의 비영리 단체를 대상으로 현장 답사와 담당자들과의 회의를 통해 개선 및 발전 방향을 제안함.	2017	지역사회	문화예술	지역 발전 및 개선
75	한국문화 예술위원회	예술로 소풍	한국문화예술위원회는 나주 지역사회 정주여건 개선을 위한 어린이 대상 문화향유 프로그램을 2년 연속으로 개최함. '예술로 소풍' 사업은 아라코미술관과 마로니에공원, 아라코예술극장과 협업하여 다양한 전시·공연·체험 프로그램을 통해 지역 사회 어린이와 가족을 대상으로 예술 향유의 즐거움을 제공함.	2023	아동 및 청소년	문화예술	문화적 삶의 질 향상과 창의력 개발
76	한국 출판문화 산업진흥원	노동상생 지역 독서문화 확산 사업	독서사랑방 조성 및 지원을 통한 지역 독서문화 확산 도모하고, 지역 농촌마을 독서문화 향유를 위한 양서 보급하는 사업임. 지역 농촌마을에 서가, 독서대 등을 장소에 맞춤 제공하여 독서사랑방 조성하며, 조성한 독서사랑방에 다양한 도서 보급하여 폭넓은 연령층의 독서 활동을 장려함.	2023	지역사회	문화예술	독서문화 향상 및 독서 활동 장려
77	가축 위생방역 지원본부	아름다운 농촌 만들기 (농촌활기UP)	아름다운 농촌환경, 깨끗한농축산물, 바른 농업인 육성을 목적으로 추진함. 마을회관 주변 조경수 전지작업, 마을길 제초작업, 마을쉼터 보수작업, 농번기 일손돕기 등의 봉사활동을 수행함. 소속기관별 자체 계획을 수립하여 연중 상시 실시하고, 시기별 수요에 따른 집중 추진기간을 활용하여 실효성 있는 활동 추진함.	2010	지역사회	지역상생	바른 농업인 육성
78	국제식물 검역인증원	아름다운 농촌 만들기	농촌 노동인구 고령화 등에 따른 일손부족 현상 해소를 통한 농업·농촌의 지속 발전에 기여하는 사업으로, 작물 식재 및 마을 정비 등 농촌 환경 및 경관 개선 위한 활동 수행함. 임직원들과 페비닐 등 영농폐기물을 수거하며 농촌 환경정화 활동을 추진하고, 침체된 농촌 지역경제 활성화를 위해 지역특산품을 구매하여 농촌 소득 증진에 기여함.	2017	지역사회	지역상생	농촌 환경 개선

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
79	농림 식품기술 기획 평가원	IPET 갤러리 (지역대학 협업 미술품 전시)	지역예술대학 재학생에게 대중 소통기회를 제공하고 방문객들과 직원들에게는 문화 향유 기회를 확대하기 위한 학생 작품 전시 및 작가 홍보 등의 지원 사업임. 문화적 소통 및 공감 기회가 부족한 광주전남지역 예술인재와 시민을 위한 문화예술 분야 지역 상생 활동을 목적으로 함. 목포대학교 등의 지역대학과 협업을 하여 6개월 ~12개월의 전시를 진행하고, 1년 주기로 신규 전시 기획함. 도록 및 리플릿 제작, 영상 제작 등 통한 전시 홍보, 전시회 개최, 미술 용품 전달 등 맞춤형 지원을 제공함.	2019	청년	문화예술	문화 향유 기회 확대
80	전략물자 관리원	사랑의 케이크 만들기	NGO 함께하는 한송과의 협업을 통해 임직원들이 직접 만든 케이크를 아동 용품과 함께 지역아동센터에 기부하는 활동임.	2023	아동 및 청소년	사회복지	정서적 지원
81	한국디자인진흥원	환경정화 플로깅	남한산성과 청계산 일대를 돌며 쓰레기 수거, 재활용품 분리수거, 잡초 제거 등 '플로깅' 환경미화 봉사활동을 진행함.	2023	지역사회	환경보호	지역사회 환경정화
82	한국로봇산업진흥원	KIRIA 기부펀드	KIRIA 기부펀드란 기부를 희망하는 한국로봇산업진흥원 직원들이 자율적으로 모금에 동참하는 활동으로, 임직원 급여에서 매월 기부펀드 금액을 자동으로 공제하여 모금하고, 연말에 정산하여 사회복지시설에 기부하는 사회공헌 사업임.	2019	취약계층	사회복지	지역상생
83	한국제품안전관리원	지역사회 빵 나눔 봉사활동	연말연시 소외계층을 위한 사랑의 빵 만들기 및 나눔 봉사활동을 통해 지역사회 내 소외감을 느낄 수 있는 소외계층 지원함.	2023	취약계층	사회복지	소외계층 지원
84	한전MCS (주)	러브펀드 앤 매칭그랜트	전국 사업소에서 매월 급여일에 일정 금액을 어려운 이웃들을 위해 모아 자율적 자원봉사활동 및 기부-물품 후원을 시행하며, 각 사업소 별 다양한 봉사활동 및 후원을 함. 환경정화활동, 업의 특성을 반영한 소외계층 주거환경개선, 지역경제 활성화-직거래장터, 소외계층 기부 및 후원, 전사업소 소외계층 발굴, 지원, 지역사회 2050 탄소 중립 전환 선도-태양광 및 전기차 충전기 설치, 범죄예방 탐지활동, 복지시설 후원 및 기부 등을 함.	2019	취약계층	사회복지	소외계층 지원 및 지역사회 발전
85	오송 첨단의료산업진흥재단	Clean Day	오송첨단의료산업진흥재단 임직원과 청주시 오송읍 사무소가 함께 쾌적하고 안전한 지역환경 조성에 동참함. 연 2회 명절 맞이 전사적 임직원 지역환경정화 활동을 하며, 약 100명이 참여함. 오송읍 사무소 및 지역 유관기관과 오송 지역 일대 환경정화 활동을 진행함.	2018	지역사회	환경보호	안전한 지역 환경 조성
86	한국공공조직은행	사랑의 헌혈캠페인	혈액수급의 어려움을 극복하고 생명 나눔을 실천하고자 '사랑의 헌혈 캠페인'을 실시함. 인구 고령화와 각종 질병 발생으로 혈액 수요는 증가했지만 공급량은 이에 미치지 못해 원활한 혈액수급에 도움이 되고자 진행되었음. 구성원의 자발적인 헌혈 참여를 통한 헌혈 및 헌혈증 기부를 실행함.	2022	기타	보건의료	혈액 수급 어려움 및 생명 나눔 실천
87	한국노인인력개발원	지역사회 플로깅	노인일자리법 제정을 기념하여 지역사회 환경보전 캠페인을 함. 임직원들은 개발원 주변 환경 정화 활동 추진함.	2023	지역사회	환경보호	지역사회 환경보전
88	한국보건산업진흥원	충북 디지털 도우미	한국보건산업진흥원 임직원들이 초고령사회로 진입하는 충북지역의 노인을 대상으로 스마트폰 어플 및 키오스크 활용 등 디지털 문해력 향상을 지원하는 1:1 맞춤 봉사활동을 진행함.	2022	노인	교육	디지털 문해력 향상
89	한국보건 의료연구원	NECA 사랑나눔 펀드	NECA사랑나눔펀드(前 급여우수리 제도)는 자발적으로 참여하고자 하는 임직원들에 한해, 매월 직원 급여 중 일부 금액 차감하여 모금을 진행함. 이외 별도 외부활동 자율기부제도 등을 실시하여 사회공헌기금을 마련함.	2014	취약계층	사회복지	소외계층 지원
90	한국보건 의료인 국가시험원	요보호 청소년 지원	요보호청소년 기관 운영에 필요한 생필품 기증 및 시설 이용 청소년들과의 교류 등 봉사를 통한 사회적 가치 창출을 실현하는 사업임.	2012	아동 및 청소년	사회복지	삶의 질 향상 및 건강한 사회 복귀 지원
91	한국보육진흥원	플라스틱 장난감 순환사업	'플라스틱 장난감 순환 프로젝트'는 '고장난 장난감이나 사용하지 않는 장난감을 수리 및 소독하여 필요한 곳에 기부하는 순환 프로젝트임. 장난감에 의한 폐플라스틱 배출량이 전체 폐플라스틱 배출량의 30%를 차지하는 점에 주목하여 그린무브공작소와 협력하여 어린이집 및 가정에서 발생하는 고장이 나거나 사용하지 않는 플라스틱 장난감을 수리하고 소독하여 필요한 곳에 기부함. 영유아 장난감 수리 및 순환을 통해 환경보호 및 가정양육 도움 증진을 도모함.	2021	아동 및 청소년	환경보호	환경보호 및 가정 양육 지원
92	국립낙동강생물자원관	자원관 토틀아보기	'자원관 토틀아보기'는 자원관의 우수한 전시, 교육 분야 프로그램 및 연구 장비를 소개하고 연구 분야와 접점이 있는 지역민에게 진로상담 제공하는 프로그램임. 지역사회의 미래 인재 양성과 역량을 강화를 위해 자원관의 전문 연구자들과 함께 연구시설을 견학하고 연구활동을 체험하는 활동이 포함됨.	2023	지역사회	인재양성	인재 양성 및 역량 강화
93	한국수자원조사기술원	하천 정화활동	유관기관 및 지역주민과 협업하여 전국 하천변 정화활동을 함. 생활쓰레기를 수거하고, 수질 개선 및 악취 저감을 위해 하천에 EM출공을 던지는 등의 활동을 수행함. 물 관리 전문기관으로서 앞으로도 깨끗한 물 환경 조성을 위한 관심과 동참을 확산하는데 기여함.	2021	지역사회	환경보호	수질오염 개선
94	(재)노사발전재단	환경정화 봉사활동	노사발전재단은 2021년 마포/공덕시장과 자매결연 협약을 체결하고, 환경정화 활동을 시작으로 전통시장 살리기 등 다양한 지역사회 활성화 활동을 전개함. 2023년부터는 본부 중심의 환경정화 활동에서 전국으로 활동 영역을 확대함으로써 재단의 사회적 영향력을 확장하고, 지역사회에 긍정적인 브랜드 이미지를 구축함.	2021	지역사회	지역상생	지역사회상생

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
95	(재단) 건설기술 교육원	자선급식지원	식사 지원이 필요한 노인 및 장애인 등 종합복지관을 통해 노인 및 장애인 등 식사 제공이 필요한 사회에 매주 금요일 따뜻한 밥, 국 150~230인분의 식사를 지원함. 공공기관으로서 나눔경영 실천을 통해 지역사회에 협력을 도모함.	X	취약계층	사회복지	생활 향상 및 지역사회 협력 도모
96	국토교통과학기술진흥원	진로체험교실	관내 지역청소년을 대상으로 진로체험교실을 운영하여 국토진흥원의 업무와 역할 등을 소개하고 전문 직업에 대한 이해와 이공계에 관한 관심을 증진함. 국토교통 연구개발에 대한 성과를 소개하는 등 연구현장의 견학 및 체험 기회를 제공함. 또한, 진로 상담을 진행하여 학생들의 진로 모색을 함.	2016	아동 및 청소년	교육	진로 탐색
97	새만금개발공사	취약계층 지원사업	전북특별자치도, 새만금개발공사, 전기안전공사, 굿네이버스 등 9개 기관의 다자간 업무협약을 통해 전북지역 자립준비청년 지원사업 추진함. '잡아드림 면접데이 행사'로 자립준비청년과 지역 중소기업 간 채용형 면접 Day 개최함. 보호 종료 예정 아동 대상 지원 사업을 통한 일자리 지원 시스템 구축을 위한 새만금형 장학 지원 사업과 더불어 자립 멘토링 프로그램을 통한 사회적 지지체계 구축을 위한 자립준비청년 멘토링 사업을 실행함.	2021	청년	교육	취업 지원 및 사회적 지지체계 구축
98	대한건설기계안전관리원	농기계 무상점검	안전관리원은 지역검사소와 연계된 포항시 청하면과 1사1촌 자매결연 협약을 통해 농번기 등에 일손 지원 및 물품 기부, 농기계 무상점검 서비스 등의 활동을 함.	2022	지역사회	지역상생	농촌 지원과 지역상생
99	코레일관광개발(주)	꿈꾸는 RAIL (내일)봉사단	코레일 관광개발의 임직원으로 구성된 사회봉사단으로 2013년에 발족함. 저소득층 및 다문화 기차여행 후원 및 임직원 참여 여행 동행, 사랑의 연탄나눔, 아동 정서지원, 독거노인 정서지원, 에너지 취약계층 후원 등 참여형 사회공헌 활동을 통한 지역사회 상생발전을 위해 임직원 모두가 동참해 다양한 활동을 진행함.	2013	아동 및 청소년	사회복지	취약계층 지원
100	코레일네트웍스(주)	용산드레곤즈	(사)아모레퍼시픽공감재단이 주관하는 용산 지역을 중심으로 사회공헌 활동을 펼치는 민·관·학 연합 봉사단, 용산드레곤즈 활동의 원년멤버로 지속적으로 참여함. 주로 지역아동 등 지역 소외계층을 대상으로 후원물품 전달, 나무식재, 아동학대 예방 캠페인 등 진행함.	2018	아동 및 청소년	사회복지	소외계층 지원
101	코레일유통(주)	문화예술 직종훈련	지역 복지관과의 업무협약을 통해 발달장애인의 문화예술직종훈련을 후원함. 서울 시립영등포장애인복지관, 영등포 장애인복지관 등에 디지털 드로잉 인프라 구축 지원, 고용 연계 지원, 작품 전시 및 팝업스토어 지원, 작품 활용 굿즈 제작 및 홍보를 지원하며 협력함.	2024	장애인	사회복지	장애인 자립 강화
102	국립해양박물관	영도를 부탁해	국립해양박물관이 위치한 부산 영도구에서 환경 정화 활동을 하는 것으로, 지역 주민의 제보를 받아 임직원이 함께 참여하는 방식으로 진행됨. 카카오톡 채널로 영도구 내 환경정화가 필요한 곳을 제보하면 임직원들이 직접 찾아가 정화함. 정화 활동 후 변화 모습을 제보자에게 알리고 온라인미디어채널을 통해 홍보하는 사업임.	2023	지역사회	환경보호	해양 지역 환경 정화
103	인천항만공사	더 나은 지역 만들기	주거시설 환경을 개선하는 등 지역사회 현안을 해결하기 위해 2019년부터 인천항만공사가 추진하는 지역 상생 사업임. 지역사회 소통기반 지역문제 해결 노력으로 주민만족도 증대, 공사의 사회적 책임 이행을 통한 상생 및 나눔 가치 실현을 목적으로 함. 2023년 주요 진행내용은 지역사회 제안형 사업 공모, 민관공 협력 기반 결식아동 주거환경 개선임. 인천 중구에 있는 성미가열중합사회복지관 로비 유휴공간을 개조해 커피 머신, 테이블, 의자를 갖춘 '미가엘 다방'을 만들었으며, 부평구 저소득·한부모·장애 가정 4가구를 선정해 대상 도배, 장판 시공 및 가구를 지원함.	2019	지역사회	지역상생	지역사회 현안 해결
104	한국수산자원공단	다함께 차차차	'다함께 차차차' 행사는 부산도시공사, 한국남부발전, 부산항만공사, 한국수산자원공단, 세이브더월드, 부산항 컨테이너 터미널 9개사가 함께 부산지역 나눔문화 확산을 위해 주최함. 지역 농수산물을 판매하여 농어민을 돕고, 부산시민에게는 농수산물을 경제적으로 구매할 수 있는 기회를 제공함. 행사 수익금은 전액 세이브더월드리의 저소득층 식자지원사업 등 지역 취약계층에게 전달됨.	2020	취약계층	사회복지	지역경제 활성화
105	한국항로표지기술원	송편나눔 행사	지역 취약계층을 대상으로 송편 등 물품을 지원함.	2022	취약계층	사회복지	취약계층 지원
106	한국해양과학기술원	사회적가치 창출협의체 환경정화활동	해양수산연수원은 해양클러스터 사회적 가치창출협의체(국립해양박물관, 부산관광공사, 한국건강관리협회 부산 동부지부, 한국해양과학기술원, 해양환경교육원)와 연합활동으로 해변 환경정화활동을 함. 해양 쓰레기 발생량 저감 및 해양 생태계 보전을 위하여 해안가 환경정화 활동을 정기적으로 실천함.	2020	지역사회	환경보호	해양 생태계 보전 및 해양 쓰레기 저감
107	한국해양수산연수원	지역아동센터 교육기부활동	지역아동센터와 자매결연을 체결하고, 연수원의 교육 인프라를 활용하여 지역 아동 대상으로 교육 기부 활동 진행함. 영어 교육 봉사활동, 지역아동센터 자체 발표회 지원, 실습선 등을 활용한 체험활동 지원, 시설 유지보수 지원 등으로 지역 사회와 상생·협력을 실현함.	2023	아동 및 청소년	교육	교육 기회 확대 및 지역사회와 상생 협력 실현
108	(주)공영홍쇼핑	사랑의 쌀 나눔	연간 캠페인으로 추진하는 사랑의 쌀 나눔은 복지부 산하 공공기관인 한국사회복지협의회회의 푸드뱅크사업에 기부함으로써 지역협의회 및 전국단위 푸드마켓에 직접 전달함. 권역별 위기 가구, 복지사각지대 등 도움이 필요한 곳에 사랑의 쌀을 전달함.	2023	취약계층	사회복지	위기가구 지원

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
109	한국벤처투자	KVIC Together (KVIC 봉사단)	임직원 봉사단원들과 사회적 취약계층을 위한 정기 봉사활동 수행함. 미혼 한부모 가정을 대상으로 아기속싸개 제작 및 KVIC 베이비케어 키트 제작·기부, 반포한강공원 수해복구, 종합복지관에서 어르신들을 대상으로 사랑의 배식봉사 등의 활동을 진행함.	2021	취약계층	사회복지	취약계층 지원
110	한국식품안전관리인증원	사회적 경제 및 약자 기업 HACCP 기술지원	사회적 경제 및 약자기업에 대한 HACCP 기술지원 사업으로, 업체별 방문 또는 상담형 지원을 통한 '현장기술지도 및 전문기술 상담', HACCP 준비업체 또는 인증업체 대상 집합교육인 '워킹그룹 및 기술교육', '업체별 방문 종사자 교육', 준비업체 대상 미생물 분석 지원 등의 'CCP 검증' 등의 사업을 진행함.	2020	지역사회	기타	HACCP인증 지원 및 기술적 역량 강화
111	한국소방산업기술원	대국민 안전 홍보행사	다중이용시설 및 화재 사각지대 및 다중이용시설을 이용하는 일반 시민을 대상으로 소방안전 퀴즈 풀이, 화재 대응요령 VR 체험, 소화기 및 감지기 등 소방용품 설치작동 관련 교육 등을 실시함. 기관 특색을 살린 안전 홍보행사 개최로 공공기관의 사회적 책무 이행하여, 소방안전에 대한 국민의식 고취 및 안전문화 확산에 기여함.	2022	지역사회	안전	소방안전에 대한 국민의식 고취 및 안전문화 확산 기여
112	한국치산기술협회	희망나눔 봉사 및 기부	지역 내 보육원에 방문하여 시설·수목·환경정비를 하고, 청소 및 아이 목욕 등 활동을 지원, 필요물품을 후원함.	2021	아동 및 청소년	주거 및 생활	생활 환경 개선
113	한국특허정보원	사랑의 감장 나눔	저소득 가정 등 어려운 이웃을 위하여 연말연시 10~11월경 지역 사회복지 시설과 연계하여 감장 배추 지원 및 임직원 감장 담그기 봉사활동을 함.	2015	지역사회	사회복지	소외계층 지원
114	(재)APEC 기후센터	설 명절 맞이 이웃 돕기	APEC기후센터 임직원의 자발적인 모금을 진행하여 지역사회 아동복지시설에 기부금을 전달함.	2021	지역사회	사회복지	소외계층 지원

정부 정책연계 사회공헌 프로그램

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
1	한국가스공사	다회용기 활성화 사업	사회적 경제분야 다회용기 세척시설 구축을 지원하고, 카페·베이커리 분야 등에 다회용기 활성화를 위한 '모두의 용기' 사업을 추진함. 지역 일자리 창출로도 이어져 '23년도까지 다회용기사업 연계 일자리를 31명 창출한 데 이어 연말까지 40명 지역 상생 일자리 창출을 계획함.	2022	지역사회	환경보호	환경 보호 및 지역 상생을 실현
2	한국남동발전	저소득층 방문형 진료서비스 지원	의료기관을 방문하기 어려운 장기 요양보훈 수급자 어르신들에게 의사, 간호사, 사회복지사가 직접 방문해 진료와 간호부터 지역사회 돌봄까지 체계화된 의료·돌봄 통합서비스를 제공함. 김해시, 사회복지공동모금회가 협업하여 운영하며 한방과 양방 진료를 동시에 시행해 최적의 진료 서비스를 제공하고자 함	2024	노인	보건의료	건강과 삶의 질 향상
3	한국서부발전(주)	자원 재활용 연계 시니어 일자리 창출사업	태안지역 폐기를 수거 후, 리사이클링을 통해 생산된 제품을 지역 취약계층에 기부함. 노인인력개발원, 지역노인복지단체, 사회적 기업 등과 협업을 통해 노인 인건비를 지원하고, 재활용 제품생산 등의 업무를 분담함. 태안노인복지관은 사업 참여 노인들을 선발해 교육하고 수거함을 운영함.	2018	노인	환경보호	노인일자리 창출
4	한국전력공사	사랑의 에너지 나눔	저소득 취약계층 가구의 체납요금 지원으로 에너지 복지 선도와 기업의 사회적 책임을 수행함. 기초생활수급자, 차상위계층 및 복지사각지대 가구에 지원함. 전기 사용량이 많은 혹서기·혹한기에 취약계층의 부담을 덜어주는 활동으로, 주택용 전기요금을 두 달 이상 체납한 취약계층을 대상으로 최대 15만원의 전기요금을 지원함.	2003	취약계층	주거 및 생활	에너지 부담금 해소
5	한국중부발전(주)	미래세대 에너지 교육사업	산업통상자원부와 공동 추진으로 초등학교 저학년 돌봄교실과 연계한 미래세대 에너지 교육을 시행함. 찾아가는 맞춤형 지역청소년 에너지교육 프로그램인 '신바람 에너지교육'은 미래세대 에너지에 관한 관심과 이해 제고 및 차세대 에너지 리더 양성을 목적으로 운영함. 지역아동센터, 돌봄교실 대상, 중등 자유학기제 등 운영을 통해 총 60회차의 교육을 참여자의 눈높이에 맞춰 진행함.	2016	아동 및 청소년	교육	환경에 대한 이해와 관심 증진 및 리더 양성
6	한국지역난방공사	에너지 효율플러스	공사 열 공급지역 내 지자체에서 에너지이용환경이 열악한 사회복지시설 대상으로 취약시설 에너지효율을 직접 개선하는 사업을 추진함. 에너지 진단 컨설팅을 통해 에너지 전문인력을 활용한 시설 현장점검 및 에너지 정밀진단을 실시하며, 에너지 효율화 시공으로 에너지이용환경 개선을 위한 단열, 창호, 바닥공사 등 에너지효율 향상 전문 시공을 함.	2023	지역사회	환경보호	에너지 효율 개선
7	(주)강원랜드	넥스트유니콘 프로젝트	혁신성장 유망 청년창업기업 성장 및 폐광지역의 이전 지원하기 위해 진행되는 사업으로, 최종 선발된 넥스트유니콘 기업은 기업당 최대 10억 원의 지역이전 지원금을 받음. 또한, 연계기관 및 지자체로부터 정책 연계지원 용자 지원, 대체산업용자지원 우대, 상생프로그램 연계지원, 폐광지역 관련 사업 연계, 이전기업 부지 임대 및 세제 감면 등의 혜택기관별 기업지원 프로그램을 운영함.	2019	지역사회	지역상생	지역균형발전 및 일자리 창출

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
8	그랜드 코리아레저 (주)	나눔옷장	입지 않는 의류 기부 및 교환 캠페인을 실시하고 임직원 유니폼 기부 및 업사이클링을 통한 기념품을 제작함. 2023년 첫 나눔옷장 행사에는 중고의류 약 2,100벌이 접수돼 현장에서 1,500벌이 교환 또는 판매되었으며 임직원들의 헌 유니폼을 활용한 굿즈 나눔 등도 진행됨. 2024년에는 미리 의류를 기부하고 교환권을 받아 행사 당일에 현장에서 마음에 드는 의류를 고르는 방식으로 진행함.	2023	지역사회	환경보호	자원 재순환
9	한국마사회	동물복지 증진사업	유기견을 위한 놀이 매트용 방식을 직접 제작하여 유기견 보호소에 기부하고, 대한적십자사 경기도지사와 연계하여 견사 배변 청소 및 유기견 간식 주기 등 돌봄 활동을 추진함. 2024년 6월에는 '동물복지 증진을 위한 업무협약'을 체결하였으며, 도내 22개 직영-위탁 동물보호센터에서 유기동물을 입양한 사람들에게 각 10만 원 상당의 유기동물 입양 물품 꾸러미 550세트와 반려동물 물품 꾸러미 400세트, 총 950세트를 7월에 지원함. 말 복지뿐만 아니라 동물 복지분야에서 도움이 필요한 취약대상에 대해 보호와 입양지원, 지속양육 지원을 통해 동물복지 증진을 도모하고, 생명존중과 나눔의 가치를 동물로 확산시켜 동물인식 개선에 기여하고자 함.	2022	기타	기타	동물복지 증진 및 생명존중 가치 확산
10	한국광해 광업공단	에너지 취약계층 연탄지원사업	저소득층 연탄보조사업으로 연탄보일러를 사용하는 수급권자, 차상위계층, 소외계층을 대상으로 가구당 연탄쿠폰을 지원함 2023년도에는 연탄쿠폰 사용자가 많은 경상북도를 시작으로 '2023년도 찾아가는 저소득층 연탄보조사업 설명회'를 개최함.	2008	취약계층	사회복지	난방비 부담 경감 및 생활안정 도모
11	한국 전력기술 (주)	業연계 지역 낙후농가 전기설비 개선 에너지 복지사업	가구별 전기설비 사전 점검 및 전수조사를 통해 노후 전기설비를 교체함. 2021년, 지역 낙후농가 및 장애인 가구 등 약 240가구의 노후화된 전기설비 등을 점검하고 교체하여 지역민의 삶의 질 개선에 기여함.	2019	취약계층	주거 및 생활	삶의 질 개선
12	한전KDN	IT용	에너지 ICT 전문기업 특성에 맞는 독자적 사회공헌 브랜드로 IT 접근성이 떨어지는 취약계층에 맞춤형 IT 교육환경을 조성하는 KDN-IT용, KDN-IT ON, KDN-IT We로 시행함. 2024년에는 2017년 최초로 구축된 '나주 금성원'과 '신안 보육원'의 노후화된 IT 설비를 교체하고 국정원 정보보안 실태평가에 준하는 네트워크 환경 및 IT 기기의 보안 진단 중심으로 진행함. 또한, 다중이용시설의 환경 속 우려되는 불법촬영 예방을 위한 점검을 통해 안전한 시설 운영도 지원함. 지역 대학생을 대상으로 하는 AI SW강사 양성 과정 등을 통해 미래 IT 인재를 양성하는 활동도 진행함.	2017	아동 및 청소년	교육	IT교육환경 구축 및 정보화격차 해소
13	제주국제 자유도시 개발센터	JDC 이음일자리 사업	새 정부 국정과제에 따른 노인들의 능동적이고 활력 있는 노후와 다양한 수요에 대응할 수 있는 사회서비스형 일자리 제공을 위해 제주환경생태 보전과 지역경제 활력, 이음 일자리 홍보단으로 사업을 유행화하여 세대 통합형 일자리를 제공함. 제주 환경(산림)생태 보전 사업단은 옴, 곳자왈 쓰레기 수거, 유해식물 제거, 대형 폐기를 확인·신고, 모니터링 등의 업무를 수행함. 지역경제 활력 사업단은 지역일자리 자원조사 및 도민 취업지원 업무와 JDC 마을공동체 연계 관광상품 개발 및 운영 등의 업무를 진행함. 이음 일자리 홍보단은 이음 일자리 사업 모니터링 및 홍보활동 등을 진행함.	2018	취약계층	지역상생	취업 취약계층 고용촉진
14	주식회사 에스알	자립준비청년 첫 출발 지원	정부 지원 종료로 사각지대에 놓인 자립 청년들에게 든든한 울타리가 되기 위해 서울시 자립지원전담기관 및 초록우산어린이재단과 협업하여 맞춤형 지원사업에 나서며, 경제-주거-정서적 지원으로 세분화하여 추진함. 또한, SRT 운영노선 소재 공부방 멘토링 봉사 참여 자립준비청년에게 장학금 및 인턴십 후원하여 자립역량 강화할 수 있도록 경제적 지원을 함. 주거지원 방안으로 노후주택 및 양육시설에 거주하는 자립준비 청년의 위생관리와 절수를 위해 필터 샤워기 150세트를 기부하는 등 주거 취약청년 첫 출발 지원 물품을 지원함. 정서적 지원으로는 자립기념 SRT 여행 바우처를 지원하여 여가 체험이 어려운 취약 청년에게 여행지원금을 지원해 진로 탐색과 문화 체험의 기회를 제공함.	2021	청년	주거 및 생활	성장 지원 및 자립역량 강화
15	공무원 연금공단	깨끗한 올레길 만들기 '클린올레'	2015년 제주 혁신도시로 이전한 이후, 제주지역을 대표하는 공공기관으로서 제주 지역의 청정 자연환경을 지키기 위해 노력함. 공단은 제주 이전 다음 해인 2016년 제주특별자치도로부터 올레길 7코스의 전담 관리기관으로 지정되어 '클린올레' 활동을 함.	2016	지역사회	환경보호	친환경 생태계 조성
16	(재)한국 장학재단	자립준비청년 지원 '희망 드림(Dream)' 사업	자립준비청년을 대상으로 자립과 성장을 위해 정기식사 배송 및 자격증 취득, 진로를 위한 학원비 등을 지원함.	2024	청년	인재양성	자립 및 성장 지원
17	한국승강기 안전공단	승강기용 폐배터리 안심처리 (Clean-up)	전국 지사 지역별 특성을 고려하여 승강기 폐자원 선순환 사업을 추진함. 이를 통해 승강기용 폐자원 자원순환 체계를 확산했으며 배출량을 취합, 점검 및 배출함. 폐배터리 회수체계를 구축하고 전문업체에 인계하여 수거업체 관리 및 실적 점검을 시행함. 폐배터리 자원순환 협의체를 구성하고 재활용업체를 발굴, 관련법 개정 운영시스템 교육을 함.	2022	지역사회	환경보호	환경 보호 및 자원 효율화

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
18	한국 농수산물 유통공사	농·식품 바우처 사업	전자카드(바우처)형식으로 지급하여 취약계층 농·식품 구입비를 지원함. 소득 불평등 심화, 고령화 등으로 경제적 취약계층이 확대되고, 영양섭취수준과 식습관 악화로 건강 위험이 심화됨에 따라 미래에 부담해야 하는 의료비 등 사회적 비용 감소를 위해 경제적 취약계층 대상 영양 보충지원 정책의 일환으로 분제도 도입을 추진함. 경제적 취약계층의 식품 접근성 강화 및 영양 보충지원, 국산 농축산물의 지속 가능한 소비 기반을 구축하고, 식생활교육 연계를 통한 취약계층의 식생활 개선을 위해 노력함.	2020	취약계층	주거 및 생활	영양 보충 및 식습관 개선
19	한국가스 안전공사	이전공공기관 협업 공공캠퍼스	충북대, 충북테크노파크, 소비자원, 고용정보원과 협업하여 충북대학교 학생들을 충북혁신도시 이전 공공기관에 초청하여 각각 기관의 소개, 견학 및 취업 멘토링을 지원함.	2024	청년	교육	역량강화 및 취업기회 마련
20	한국전기 안전공사	자립준비청년 지원 드림 (Dream) ON! 프로젝트	자립준비청년의 경제적, 정서적 자립을 위해 생활안정 지원부터 취업까지 지원하는 시스템 구축함. 열어드림, 안아드림, 잡아드림 3가지 세부사업으로 추진함. '열어드림'은 의식주 꾸러미로 기본생활 안정 및 취업 준비 여건을 마련하는 사업임. '안아드림'으로 정서적 지지체계 구축을 위한 프로그램을 운영하고 있으며, '잡아드림'을 지역 내의 중소기업과 협업하여 면접-Day를 개최함.	2021	청년	주거 및 생활	자립준비청년 경제적 및 정서적 지원
21	한국전력 거래소	KPX 행복동행! 마인드클리닉 및 재난안전 대응 지원사업	전력거래소가 제안하여 2023 전남지역문제해결플랫폼 전략의제로 선정된 사업으로 전남지역 안전 취약계층의 재난안전인식 수준을 높이고 주거, 심리적 안전을 종합 지원하여 지역 내 사회문제를 해결하고자 추진함. 주요 사업으로는 정신건강 진단과 고위험군 돌봄을 제공하는 '마인드클리닉 지원사업', 생활안전키트를 제공하는 '안전돌봄키트 지원사업', 그리고 폭염 및 화재사고 대비 교육을 진행하는 '재난안전캠페인'이 포함됨.	2022년 (안전키트 지원 사업으로 시작)	취약계층	주거 및 생활	재난안전 인식 제고 및 안전 지원
22	국민건강 보험공단 인천경기 지역본부	건강보험 작은공부방 (지역아동 센터 지원)	노후화된 지역아동센터를 돌봄시설과 학습공간으로 리모델링하여 도서 정기 후원, 여름-겨울방학 체험교실 운영 등 연령대별, 분야별 맞춤 교육 프로그램을 지원함. 임직원들이 기부한 사회공헌기금 재원으로 지난 10년간 지역 내 10개 지역아동센터에 희망도서 및 학습용 비용을 기증했고, 1개 센터에 학습용 비품 및 6개 센터에 희망도서 388권을 지원함.	2014	아동 및 청소년	교육	학습 능력 향상 도모
23	한국사회 보장정보원	한강지킴이	서울시 미래 한강분부와 협력하는 친환경 ESG활동으로 증집, 환경정화, 생태교란 식물제거 등을 통해 한강공원을 돌보는 활동을 추진함. 또한, 지구의 날을 맞아 사회보장정보원과 한국보건연구원 임직원 60여 명은 '지구의 날을 맞아 생태적 환경에 대한 인식 제고와 깨끗한 한강 환경정화를 위해 한강 주변의 버려진 쓰레기 수거 및 분리배출을 돕는 봉사활동을 함께 진행함.	2024	지역사회	환경보호	환경 보호 및 생태적 인식 제고
24	한국 환경공단	환경사랑 나눔장터	매년 임직원의 미사용 물품 기증 판매를 통해 수익금을 지역사회에 기부하고, 미사용 물품은 아름다운가게에 기부하는 환경사랑 나눔 장터 행사를 진행함. 근무복 등 수거를 통해 해외 취약계층에게 기증하거나 국내 재활용업체와 함께 기부활동을 진행함.	2010	지역사회	환경보호	지역사회 지원 및 환경 보호 실천
25	한국산업 인력공단	숙련기술인 봉사활동	취약계층이 희망하는 이마용 조리 등 다양한 서비스 제공함. 조리/배식봉사활동, 노후 대문 수리·용접, 방충망·전기시설 보수, 현 옷 수선, 파마 및 염색 등의 봉사활동을 진행함.	2014	취약계층	주거 및 생활	취약계층 지원
26	국토안전 관리원	KALIS 사회공헌 (모모 장터 (모모고 모이는 장터))	지역행사 참여하여 지역주민을 위한 부스운영으로 놀 거리를 제공함. 장바구니 만들기, 안전 관련 VR 체험존 운영, 지역 농산물 판매, 안전체험, 업사이클링 만들기 체험, 어린이 경제교육을 겸한 플라마켓 등을 진행함. 강소농연합회 및 전통시장 상인회, 마을기업이 참여해 지역 농산품을 판매하는 등 로컬푸드 제품 홍보로 지역 상생발전을 도모함.	2019	지역사회	지역상생	지역경제 활성화
27	대한법률 구조공단	연탄나눔행사	기초생활보장 수급자와 차상위계층 등 취약계층가구에 연탄을 지원함. 2016년에는 이사장과 공단 임직원 30여 명이 총 1,500장을 기증했으며, 2017년에는 경북 김천시 소재 10가구를 상대로 3,000장을 전달함.	2014	취약계층	사회복지	취약계층 지원
28	한국 법무보호 복지공단	'아름다운 동행' 결혼 지원	사실혼 관계에 있으나 경제적 어려움으로 결혼식을 올리지 못한 법무보호대상자 부부를 위해 무료 결혼식 진행 및 각종 후원 물품 지원함. 출소 이후 새로운 가족 구성으로 결혼식을 올리지 못한 사실혼 관계에 있는 자로서 출소한 지 2년 이내의 자(단 2년 이상인 자도 보호심사 통해 가능)를 대상으로 함.	2009	취약계층	기타	취약계층 지원
29	88관광개발 (주)	모두의 보훈	보훈성금 기부문화 확산을 위한 대국민 홍보 및 모금활동을 추진함. 2024년 6월 24일 국립서울현충원에서 보훈부와 KBS 업무협약 및 <모두의 보훈>기부 프로젝트 출범 행사가 개최됨. 해당 행사를 통해 <모두의 보훈> 관련 정책 및 상시 기부 모금 채널 역할과 대국민 홍보프로그램 제작 등 보훈 기부문화 확산 및 각계각층의 많은 국민이 참여하는 계기를 마련함.	2024	지역사회	사회복지	보훈 기부문화 확산
30	한국문화 관광연구원	미래나눔 진로체험	기관에 초대하여 전문가 진로에 대한 강의 및 근무환경 체험을 제공함. 교육부와 대한상공회의소 실시한 교육 기부 진로체험 인증제의 인증기관에 선정되어 있으며, 2023년 제2차 교육 기부 진로체험 프로그램으로 문화·관광·콘텐츠-통계 연구자와 함께하는 진로직업체험을 진행함.	2020	아동 및 청소년	교육	직업 탐색 기회 제공

번호	기관명	프로그램명	내용	시작 연도	사업 대상	사업 분야	사업 목적
31	한국문화 예술위원회	함께가는 대학로	대학로의 현실과 어려움에 깊이 공감하며, 공공극장으로서 사회적 책무를 다하기 위하여 2021년부터 대학로 소극장의 시설 안전 점검과 노후화된 장비를 수리하는 등 사회공헌 활동을 함. 2024년 4월부터 지원 범위를 확대한 '무대기술 119 지원센터'를 공식 출범, 명절을 제외한 연중무휴로 상시 운영함으로써 비상 상황에 대한 컨트롤타워 역할을 수행함. 긴급 인력 파견 외에도 공연장별로 상이한 기자재 운영과 유지보수 방법 교육, 비상상황 대처 훈련 매뉴얼 제공, 공연장 운영 컨설팅 등도 함께 지원함.	2021	지역사회	문화예술	공연장 안전성 확보 및 예술 활동 지원
32	농림식품 기술기획 평가원	성장단계별 맞춤형 농·식품 미래 인재양성	기관 고유사업(농림축산식품 R&D 지원)과 연계한 미래인재양성 및 일자리 창출을 통해 사회적 가치 실현을 선도하고자 전주기적 관점에서 총 4~5개의 세부 사업으로 구성하여 농·식품 R&D 미래인력 양성을 지원함. 농업 꿈나무 디딤돌 프로그램 '그린내일(My Job&Tomorrow)학교'를 통해 농촌지역학교 대상 그린뉴딜 시대의 첨단 농·식품 기술 및 트렌드를 확산함으로써 미래의 'My Job' 탐색 및 내일을 준비하는 배움터를 조성함. '매일(Everyday) 함께하는 농·식품 창의기술 아이디어' 공모를 통해 대학(원)생 대상 농·식품 기술의 창의적 아이디어 발굴·실현을 위한 연구활동 지원으로 미래 농·식품 산업인력 양성을 지원함. 농·식품 R&D 산·학 취업 매칭 프로그램 '취업해 Duo'를 통해 농·식품 R&D 사업에 참여하는 기업-대학 간 연계를 통한 창의인재육성 및 민간 R&D 부문 일자리 창출 촉진함.	2021	청년	인재양성	미래인재양성 및 일자리 창출
33	한국디자인진흥원	한가위 생필품 키트 제작 나눔 봉사활동	추석을 맞이하여 임직원의 급여로 조성된 기부금을 바탕으로 성남시 관내 독거노인, 장애인, 조손가정, 저소득 등 취약계층을 지원하기 위해 임직원 30명이 쌀, 라면 등의 한가위 생필품 키트를 제작하고 관내 취약계층 100가구에 전달함.	2023	취약계층	사회복지	취약계층 지원
34	한전MCS (주)	한국전쟁 참전용사 영원한 감동펀드	참전용사 홈케어서비스와 참전용사 후손 기술교육비 지원, 참전용사 독거 미망인 생활지원, 노후주택 보수공사 등을 진행함. 6·25 참전국가였던 에티오피아 한글학교에 주택 보수를 지원하고 현지 맞춤형 돌봄서비스를 도입하기 위해 노력함. '24년 2월, 육군보병학교와 국가유공자와 참전용사에 대한 사회공헌 활동과 연구개발분야 신사업 업무에 MOU를 체결하고 보병전력 발전과 관련한 기술을 상호 교류하기로 함.	2023	취약계층	사회복지	생활안정 및 복지증진
35	한국노인 인력개발원	장난감 플라스틱 분해 및 리사이클	본원 소재지 지역사회 환경단체와 연계하여 장난감 업사이클링 활동을 추진함. 2022년에는 금정구에 '우리동네 ESG센터'를, 2023년에는 부산시청, 롯데케미칼 등 7개 기관과 '우리동네 ESG센터 2호점(동구점)'의 성공적인 운영을 위한 업무협약을 체결하여 재활용, 환경 교육 등의 분야에서 노인 일자리를 창출함.	2021	지역사회	환경보호	환경 보호 및 노인 일자리 창출
36	한국보건 산업진흥원	나눔의료	한국의료기술의 우수성을 해외에 알리고, 나눔의료를 수행하며, 중증질환자 및 환자 발굴채널을 다각화하여 효율적으로 외국인 환자를 초청 및 치료함. 보건복지부가 지원하고 해당 기관이 시행하고 있으며, 주요 외국인환자 유치 대상국가에서 현지 치료가 어려운 환자를 발굴함.	2011	해외	보건의료	한국의료 글로벌 인지도 향상
37	한국보건 의료연구원	NECA 청년기획봉사 참여	서울시자원봉사센터 주관 '서울청년기획봉사'에 협력하여 '지역 보건의료 취약계층 지원'이라는 주제로, 4개 청년팀의 아이디어를 통해 지역사회의 건강과 복지를 증진함.	2024	청년	보건의료	지역사회 건강 및 복지 증진
38	한국보건 의료인 국가시험원	탄소절감 걸음기부 캠페인	지역사회주민과 함께하는 생활 속 실천 사회공헌활동으로 탄소중립 실천을 위한 걷기 운동 실시함. 기부 걸음 목표 20,000,000걸음 달성 시 연말연시 지역사회 소외이웃 지원을 위하여 5,000,000원 성금을 기부함. 걸음기부 캠페인에 플로깅 활동도 추가하여 국시원 임직원으로 구성된 사회봉사단이 각종 쓰레기를 수거하는 등 일상 속 탄소중립과 환경정화 활동을 동시에 수행함.	2022	지역사회	환경보호	탄소중립 실천
39	한국보육 진흥원	플라스틱 순환사업	영유아 장난감 수리 및 순환을 통해 환경보호 및 가정양육 도우미에 증진함. 그린무브 공작소와 함께 망가진 플라스틱 장난감을 수리하여 아동물품으로 후원하고, 2023년에는 '장난감 트럭이 간다!' 프로젝트를 통해 장애아 전문 어린이집에서 장난감 분해, 수리 및 플라스틱 순환 교육을 진행함. 임직원들은 개별아동과 지원하는 교사에게 프로그램의 취지와 내용을 전달하며 환경교육을 병행하는 형식으로 진행함.	2021	아동 및 청소년	환경보호	환경보호 및 가정 양육 지원
40	(재단) 건설기술 교육원 집수리 봉사단	건설기술 교육원 집수리 봉사단	집수리 봉사단을 구성하여 정부의 120대 국정과제 중 '따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회' 실현을 목표로, 독거노인 및 취약계층을 대상으로 봉사활동을 진행함. 자원봉사센터에서 추천한 차상위계층 가구에 대해 주거 환경 개선을 위해 도배 봉사활동을 실시함.	2024	취약계층	주거 및 생활	주거 환경 개선
41	재외동포 협력센터	환경보호활동	플로깅 활동을 진행하여 공공기관으로서 사회적 책임 이행을 위한 친환경 실천과 수해지역 복구 작업을 지원함.	2023	지역사회	환경보호	환경 보호

제2024년 사회공헌백서 설문지

안녕하십니까? 한국사회복지협의회와 송실대학교 산학협력단에서는 2024년 사회공헌백서 제작을 위해 설문조사를 기획하였습니다. 설문조사를 통해 주요 사회공헌 활동을 종합적으로 파악하여 기업담당자와 이해관계자에게 유용한 정보를 제공하고, 사회공헌 활동에 대한 국민의 이해를 돕고자 합니다. 본 조사의 결과는 2024년 사회공헌백서에 실릴 예정입니다.

질문에 대한 응답에 맞고 틀린 것은 없으며, 가장 마음에 드시는 답에 표시해 주십시오. 귀하의 응답 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 철저히 보장되며, 통계자료로만 사용될 것입니다. 바쁘신 중에도 설문에 응해주셔서 감사합니다.

2024년 6월
한국사회복지협의회
송실대학교 산학협력단

설문은 다음과 같이 8개 분야로 구성되어 있습니다.

- 1) 공공기관 일반사항
- 2) 사회공헌 인프라
- 3) 사회공헌 활동
- 4) 사회공헌 주제 및 이슈
- 5) 사회공헌 관련 이해와 인식
- 6) 사회공헌 네트워크
- 7) 사회공헌 평가
- 8) 사회공헌 대표 사례 소개

공공기관 일반사항 : 분야, 산업 종류, 소재지, 규모 등

1. 귀사의 기관명은 무엇입니까?

2. 귀사의 기관 유형은 무엇입니까?

- ① 시장형 공기업
- ② 준시장형 공기업
- ③ 기금관리형 준정부기관
- ④ 위탁집행형 준정부기관
- ⑤ 기타공공기관

3. 귀사의 산업 종류는 다음 중 무엇입니까?

- ① 농업, 임업 및 어업
- ② 광업
- ③ 제조업
- ④ 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업
- ⑤ 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
- ⑥ 건설업
- ⑦ 도매 및 소매업
- ⑧ 운수 및 창고업
- ⑨ 숙박 및 음식점업
- ⑩ 정보통신업
- ⑪ 금융 및 보험업
- ⑫ 부동산업
- ⑬ 전문, 과학 및 기술서비스업
- ⑭ 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업
- ⑮ 공공행정, 국방 및 사회보장 행정
- ⑯ 교육서비스
- ⑰ 보건업 및 사회복지 서비스업
- ⑱ 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
- ⑲ 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
- ⑳ 가구 내 고용활동, 자가소비 생산활동
- ㉑ 국제 및 외국기관

4. 귀사(본사)가 위치한 지역은 어디입니까?

- ① 서울특별시
- ② 부산광역시
- ③ 인천광역시
- ④ 대구광역시
- ⑤ 대전광역시
- ⑥ 광주광역시
- ⑦ 울산광역시
- ⑧ 세종특별자치시
- ⑨ 경기도
- ⑩ 충청북도
- ⑪ 충청남도
- ⑫ 전라남도
- ⑬ 경상북도
- ⑭ 경상남도
- ⑮ 강원특별자치도
- ⑯ 전북특별자치도
- ⑰ 제주특별자치도

5. 귀사의 임직원 수는 약 몇 명입니까?

- ① 100인 미만
- ② 100인 이상 500인 미만
- ③ 500인 이상 1,000명 미만
- ④ 1,000명 이상

6. 귀사의 지사는 몇 개소입니까?

- ① 없음
- ② 1개소 이상 10개소 이하
- ③ 11개소 이상 20개소 이하
- ④ 21개소 이상 30개소 이하
- ⑤ 31개소 이상

사회공헌 인프라 : 조직, 인력, 예산 등

공공기관 경영평가를 주관하는 기획재정부에서는 CSR, 사회적 책임, 또는 사회공헌을 다음과 같이 정의했습니다. “기업이 지속적으로 존속하기 위한 이윤추구활동 이외에 법령과 윤리를 준수하고, 기업의 이해관계자의 요구에 적절히 대응함으로써 사회에 긍정적 영향을 미치는 책임 있는 활동, 즉 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility)을 말한다.” 이와 관련하여 다음의 질문에 응답하여 주세요.

1. 귀사는 사회공헌활동에 참여한 경험이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

1-1. 귀사가 사회공헌 활동에 참여하지 않는 이유는 무엇입니까? (중복선택 가능)

** 1번 문항에서 '아니오'를 답할 경우

- ① 예산부족
- ② 필요성 부재
- ③ 경영진 관심부족
- ④ 사회공헌활동 역량부족(경험, 방법등)
- ⑤ 기타()

1-2. 귀사의 향후 사회공헌활동에 대한 의향은 어떻습니까?

** 1번 문항에서 '아니오'를 답할 경우

- ① 전혀 없다
- ② 없다
- ③ 보통
- ④ 많다
- ⑤ 매우 많다

2. 귀사가 사회공헌 활동을 시작한 연도는 언제입니까?

3. 귀사에서 사회공헌을 담당하는 조직의 이름은 무엇입니까?

4. 귀사에서 사회공헌 담당 조직의 인원은 몇 명입니까?

- ① 없음
- ② 1명
- ③ 2명 이상 4명 이하
- ④ 5명 이상 7명 이하
- ⑤ 8명 이상

5. 귀사 조직 내 사회공헌 활동 조직 현황은 다음 중 어느 것에 해당됩니까?

- ① 사회공헌 담당자/담당업무 없음
- ② 사회공헌 담당자 있으나 타 업무와 겸직
- ③ 사회공헌 전담 인력 있으나 전담팀 없음
- ④ 사회공헌 전담팀 있음

6. 귀사에서 2024년 사회공헌 활동에 책정한 예산은 얼마입니까? (천 원 단위로 기재)

 천 원

7. 귀사의 2024년 사회공헌 활동 예산은 2023년도와 비교했을 때 어떻게 변화하였습니까?

- ① 예산 감소
- ② 변화 없음
- ③ 예산 증가

8. 사회공헌 활동 예산의 출처는 어디입니까? (중복선택 가능)

- ① 자체 예산
- ② 임직원 모금
- ③ 외부 후원
- ④ 기타()

9. 귀사는 사회공헌 활동과 관련한 위원회가 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

9-1. 귀사에서 일년에 사회공헌 활동과 관련하여(기획, 의사결정, 자문 등) 개최되는 위원회는 총 몇 회입니까?

** 8번 문항에서 '예'를 답할 경우

- ① 없음
- ② 0회
- ③ 1회 ~ 3회
- ④ 4회 ~ 6회
- ⑤ 7회 이상

10. 귀사 내 사회공헌 활동에 대한 의사결정은 주로 어떻게 이루어지고 있습니까?

- ① 별도의 기구 없이 담당자가 결정함
- ② 경영진의 의견을 적극 반영하여 수정함
- ③ 지역사회 문제나 욕구를 수렴하여 사회공헌 전담부서에서 결정함
- ④ 전 직원의 의견을 반영함
- ⑤ 요청이 들어올 시 심사하여 선발함
- ⑥ 기타()

11. 귀사에서 주력하는 사회공헌 방식은 무엇입니까? (중복선택 가능)

- ① 현금기부
- ② 현물기부
- ③ 임직원 자원봉사
- ④ 사회인식개선 캠페인
- ⑤ 기타()

12. 귀사에서 2023년 실시한 사회공헌 중 임직원 자원봉사 활동은 총 몇 회입니까? (하나의 사회공헌 프로그램에서 3회의 자원봉사를 했다면 3번 모두 포함)

회

13. 귀사에서 2023년 실시한 사회공헌 중 기부(물품 및 현금 등)는 총 몇 회입니까? (하나의 사회공헌 프로그램에서 2회 물품기부, 2회 현금기부 했다면 4번 모두 포함)

회

14. 귀사에서 위에서 언급한 2023년 자원봉사나 기부를 제외한 기타 사회공헌 활동(청소년 멘토링, 취약계층 지원 사업 등)은 총 몇 회입니까?

회

3 사회공헌 활동

1. 귀사는 사회공헌과 관련된 비전 및 미션을 가지고 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

2. 사회공헌 비전 및 전략 체계가 홈페이지 등 외부에서 확인 가능한 채널에 명시되어 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

3. 귀사의 사회공헌 활동 전략을 수립하는 과정에서 고려하는 사항은 무엇입니까? (중복선택 가능)

- ① 타 기관 사회공헌사업과의 차별성
- ② 정부의 복지사각지대 지원 필요성
- ③ 취약계층(저소득층, 한부모가정, 다문화가정) 지원의 필요성
- ④ 비영리기관과의 협업 가능성
- ⑤ 사회문제 해결의 시급성
- ⑥ 정부의 복지정책의 방향성

4. 다음 중 귀사에서 주로 사회공헌 활동을 하는 지역은 어디입니까? (중복선택 가능)

- ① 서울특별시 ⑩ 충청남도
- ② 부산광역시 ⑪ 전라남도
- ③ 인천광역시 ⑫ 경상북도
- ④ 대구광역시 ⑬ 경상남도
- ⑤ 대전광역시 ⑭ 강원특별자치도
- ⑥ 광주광역시 ⑮ 전북특별자치도
- ⑦ 울산광역시 ⑯ 제주특별자치도
- ⑧ 세종특별자치시 ⑰ 전국
- ⑨ 경기도 ⑱ 해외
- ⑩ 충청북도

5. 귀사의 사회공헌 분야를 선택해 주세요. (중복선택 가능)

- ① 교육 ⑥ 인재양성
- ② 문화예술 ⑦ 지역상생
- ③ 보건의료 ⑧ 체육
- ④ 사회복지 ⑨ 환경보호
- ⑤ 안전 ⑩ 기타

6. 귀사는 어떤 집단을 대상으로 사회공헌 활동을 하십니까? (중복선택 가능)

- ① 노인
- ② 아동 및 청소년
- ③ 장애인
- ④ 청년
- ⑤ 취약계층
- ⑥ 다문화가정
- ⑦ 기타()

7. 귀사의 사회공헌 활동이 귀사의 비전이나 업의 특성과 얼마나 밀접하게 관련되어 있습니까?

- ① 매우 관련 있다
- ② 관련 있다
- ③ 보통이다
- ④ 관련 없다
- ⑤ 전혀 관련 없다

8. 귀사에서 2023년 사회공헌 활동에 투입한 총 비용은 얼마입니까? (천 원 단위 기재)

천 원

사회공헌 지출비용은 다음과 같은 기준으로 산출해주세요.
 사회공헌비용 = 기관자체 사회공헌 활동비용 + 일반기부금액
 + 물품기부금액 + 자원봉사와 관련된 활동비용

9. 귀사의 2023년 사회공헌 활동 분야별 지출액을 적어주세요. (천 원 단위 기재, 없는 경우 '0')

- ① 교육()
- ② 문화예술()
- ③ 보건의료()
- ④ 사회복지()
- ⑤ 안전()
- ⑥ 인재양성()
- ⑦ 지역상생()
- ⑧ 체육()
- ⑨ 환경보호()
- ⑩ 기타()

10. 귀사의 2023년 사회공헌 활동 대상별 지출액을 적어주세요 (천 원 단위 기재, 없는 경우 '0')

- ① 노인()
- ② 아동 및 청소년()
- ③ 장애인()
- ④ 청년()
- ⑤ 취약계층()
- ⑥ 다문화가정()
- ⑦ 기타()

11. 귀사는 현재 임직원 자원봉사 활동을 하고 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

12. 귀사의 임직원 자원봉사활동 참여율은 얼마입니까?

%

{(1회이상 참여 임직원수/전체직원수) * 100}

13. 귀사에서 실시하는 자원봉사 분야는 다음 중 무엇입니까?

(중복선택 가능)

- ① 사회복지시설·단체 지원
- ② 환경보호활동
- ③ 재난복구/구호활동
- ④ 사회적약자(노인, 아동등) 지원
- ⑤ 지역사회봉사활동
- ⑥ 없음
- ⑦ 기타()

14. 귀사에서 사회공헌 활동을 하는 이유는 무엇입니까?

(중복선택 가능)

- ① 기관운영 및 설립목적 달성에 도움
- ② 경영평가 항목에 포함
- ③ 내부직원의 사회공헌 활동에 대한 욕구
- ④ 이해관계자(정부, NPO, NGO 등)들의 적극적 요청
- ⑤ 지역사회와의 소통 및 참여
- ⑥ 사회공헌 참여기관에 대한 정부의 인센티브
- ⑦ 기타()

15. 귀사에서 선호하는 사회공헌 방식은 다음 중 무엇입니까?

(중복선택 가능)

- ① NGO, NPO 등에 후원(기부, 협찬, 서비스 제공)
- ② 사회적 인프라 구축(복지기관설립, 시설개보수 등)
- ③ 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄나누기, 환경보호사업 등)
- ④ 소비자 참여형 활동 운영(대학생 봉사단, 소비자 봉사활동 지원 등)
- ⑤ 공익연계 캠페인(제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등)
- ⑥ 사회적기업, 소셜벤처 발굴 및 육성 지원(멘토링, 투자, 대출, 제품 우선 구매 등)
- ⑦ 국제협력이나 해외 지원사업(학교 설립 지원, 교육 지원, 환경보호 등)
- ⑧ 기타()

16. 귀사는 다음 중 어느 기관에 기부를 하고 있습니까?

(중복선택 가능)

- ① 사회복지시설
- ② 비영리 조직
- ③ 공익재단이나 중간배분조직
- ④ 기타()

17. 귀사에서 사회공헌 사업을 활성화하기 위해 조직 내부의 노력은 무엇입니까? (중복선택 가능)

구분	내용	여부
1) 봉사활동을 장려하는 규정 마련	① 임직원 봉사활동 규정	
	② 임직원 연간 봉사활동 의무시간제도 운영	
	③ 평일 봉사활동에 대한 근무시간 인정	
	④ 자원봉사에 대한 유급휴가 제도 운영	
	⑤ 자원봉사활동의 소요 비용에 대한 출장비 등의 세부 규정 마련	
	⑥ 인사고과에 반영(승진, 포상등)	
2) 임직원 봉사단 운영 및 관리	⑦ 정기적 임직원 자원봉사단 운영	
	⑧ 자원봉사 관리시스템 보유 및 운영	
	⑨ 정기적 자원봉사자 대상 교육 실시	
	⑩ 봉사단 운영 시 기관 근무 퇴직자, 고객, 협력기관 등 외부 이해관계자 참여	
3) 직원 중심의 (직원 맞춤형) 봉사활동 프로그램 운영	⑪ 자원봉사 활동 시 봉사자의 임직원 관심사 특성, 희망사항 반영	
	⑫ 봉사자들의 전문성과 개인적 장점을 살린 재능봉사 운영	
	⑬ 임직원들의 봉사활동 프로그램 기획 독려	
4) 기타	⑭ 가족봉사단 등을 통한 봉사 참여 기회 확대	
5) 없음	⑮ 기타()	
	⑯ 없음	

18. 귀사에서 사회공헌 사업의 활성화를 위해 대외적으로 지원하거나 운영하는 사업은 무엇입니까? (중복 선택 가능)

- ① 사회공헌 활동 촉진을 위한 매칭펀드
- ② 사회공헌 활성화를 위한 공모전
- ③ 사회공헌 네트워크 활성화를 위한 지원 프로그램
- ④ 사회공헌 활성화를 위한 교육사업
- ⑤ 사회공헌 활성화를 위한 외부 협력사 지원 제도
- ⑥ 사회공헌 활성화를 위한 지역특화 사업
- ⑦ 없음
- ⑧ 기타()

4 사회공헌 주제(이슈) 및 문제

1. 귀사는 공공기관이 해결해야 하는 사회문제는 무엇이라고 생각하십니까? (중복선택 가능)

- ① 소득(경제) 및 주거불안
- ② 고용 및 노동 불안
- ③ 교육 불평등
- ④ 건강 및 안전 위협
- ⑤ 불공정 및 차별 심화
- ⑥ 복지 격차 및 갈등 심화
- ⑦ 인구 및 지역 불균형
- ⑧ 인구구조의 변화
- ⑨ 환경오염 및 생태계 파괴
- ⑩ 기후변화 및 재난재해
- ⑪ 에너지 및 자원순환 관리
- ⑫ 기타()

답변 :

2. 유엔이 제시한 SDGs(지속가능발전목표) 달성을 위한 17 가지 목표 중 귀사가 관심을 가지고 이행하는 사회공헌 분야는 무엇입니까? (중복 선택 가능)

- ① (빈곤) 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력
- ② (식량·농업) 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
- ③ (건강·웰빙) 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진
- ④ (교육) 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진
- ⑤ (양성평등) 평등한 사회 환경 조성 and 여성의 역량강화
- ⑥ (물) 건강하고 안전한 물 관리와 수자원 보장
- ⑦ (에너지) 에너지 접근성과 효율성을 높이고 신재생에너지 확대
- ⑧ (일자리·경제성장) 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진
- ⑨ (산업화·혁신) 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
- ⑩ (불평등) 국가 내·국가 간 불평등 완화
- ⑪ (도시·공간) 포용적·안전한·회복력 있는 지속가능한 도시와 거주지 조성
- ⑫ (지속가능한 소비·생산) 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
- ⑬ (기후변화) 기후변화와 그 영향의 대처 노력
- ⑭ (해양생태) 해양쓰레기 등 오염 예방과 해양자원생태계 보존
- ⑮ (육상생태) 산림, 토양, 생물다양성 복원 및 생태계 보호
- ⑯ (정의·제도) 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축
- ⑰ (글로벌 파트너십) 지속가능 발전을 위한 국제적 교류 협력 강화

3. 귀사가 현재 관심을 가지고 이행하고 있는 사회문제는 무엇입니까? (중복선택 가능)

- ① 소득(경제) 및 주거불안
- ② 고용 및 노동 불안
- ③ 교육 불평등
- ④ 건강 및 안전 위협
- ⑤ 불공정 및 차별 심화
- ⑥ 복지 격차 및 갈등 심화
- ⑦ 인구 및 지역 불균형
- ⑧ 인구구조의 변화
- ⑨ 환경오염 및 생태계 파괴
- ⑩ 기후변화 및 재난재해
- ⑪ 에너지 및 자원순환 관리
- ⑫ 기타()

4. 귀사의 사회공헌이 사회문제 해결에 어느 정도 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 도움이 된다
- ② 도움이 된다
- ③ 보통이다
- ④ 도움이 되지 않는다
- ⑤ 전혀 도움이 되지 않는다

사회공헌 담당자의 사회공헌 관련 이해와 인식

1. 사회문제를 해결하는 데 가장 적합한 주체는 누구라고 생각하십니까? (중복선택 가능)

- ① NGO, NPO(복지단체, 환경단체, 시민사회단체)
- ② 사회적 경제조직(사회적기업, 협동조합 등)
- ③ 민간기업 및 기업재단
- ④ 지역주민 조직체(봉사조직, 사회복지관련 협의체, 주민자치 협의회 등)
- ⑤ 공공기관(공공기관, 준정부기관, 기타공공기관)
- ⑥ 연구소 및 컨설팅 기관
- ⑦ 언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체 등)

답변 :

2. 공공기관이 사회적 책임을 수행하며 사회문제 해결의 주체로 활동해야 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

3. 현재 귀사는 사회문제 해결을 위해 충분한 역할을 수행한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

4. 귀하는 어느 경로로 사회공헌 관련 정보를 가장 많이 습득하십니까? (중복선택 가능)

- ① 도서 및 간행물
- ② SNS 등의 뉴미디어(인스타그램, 유튜브 등)
- ③ 홈페이지
- ④ 대중매체(신문, 방송 등)
- ⑤ 외부 회의참여 등 네트워크
- ⑥ 지인을 통한 구두 정보
- ⑦ 들어본 적 없음
- ⑧ 기타()

5. 귀사의 CEO나 임원이 가진 사회공헌 활동에 대한 관심도는 어느 정도입니까?

- ① 아주 관심이 많다
- ② 관심 있다
- ③ 보통이다
- ④ 관심 없다
- ⑤ 전혀 관심이 없다

6. 다음은 공공기관 경영평가의 사회공헌 활동 지표입니다. 중요도를 선택해주세요. (1~5위까지 중요도순 선택)

- ① 일자리 및 균등한 기회
- ② 안전 및 재난관리
- ③ 친환경·탄소중립
- ④ 창업 및 경제 활성화
- ⑤ 상생협력 및 지역발전

1순위 : 2순위 : 3순위 :
4순위 : 5순위 :

7. 알리오에서 '기부'와 '봉사활동' 정보를 통해 사회공헌활동을 측정하는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 충분하다
- ② 충분하다
- ③ 보통이다
- ④ 부족하다
- ⑤ 매우 부족하다

6

사회공헌 네트워크 (협력 및 정책연계)

1. 지역사회공헌 인정제 심사를 받은 적이 있습니까?

지역사회공헌 인정제란, 한국사회복지협의회 주관으로 비영리단체와 파트너십을 맺고 꾸준한 지역 사회공헌 활동을 펼친 기업과 기관을 발굴하여 그 공로를 지역사회가 인정해주는 제도입니다.

- ① 예
- ② 아니요

1-1. 가장 마지막으로 심사를 받은 시기는 언제입니까? (연도 입력)

**1번 문항에서 '예'를 답할 경우

년

2. 귀사가 속한 지역의 사회복지협의회와 공동으로 진행한 사회공헌 활동이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

3. 기부, 봉사활동 등 지역사회 참여, 지역경제 활성화를 위한 프로그램을 개발 및 실행하고 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

4. 귀사의 직원들은 전문적 사회공헌 활동을 위해서 교육/훈련을 받은 경험이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

5. 귀사는 사회공헌 활동을 위해 협력하는 기관이 있습니까? (중복선택 가능)

- ① 중앙부처
- ② 지방자치단체
- ③ 지역복지기관
- ④ 지역사회복지 관련 협의체
- ⑤ 사회복지 재단
- ⑥ 사회공헌 관련 모금회
- ⑦ 없음
- ⑧ 기타 ()

7. 다른 기관과 협력하는 이유는 무엇입니까? (중복선택 가능)

- ① 전담 인력의 전문성 부족
- ② 체계적인 사회공헌 활동
- ③ 사업 영역 확장
- ④ 회사의 지침
- ⑤ 공익성 증대
- ⑥ 협력 안함
- ⑦ 기타()

8. 다음은 공공기관경영평가 중 상생·협력 및 지역발전과 관련된 평가지표입니다. 귀사의 사회공헌을 경영평가 지표별로 구분한다면 다음 항목의 비율은 대체로 어느 정도입니까?(비율의 총합은 100%입니다)

구분	%
중소기업·소상공인·사회적 경제 기업 등과의 상생·협력 및 공정한 경제 질서 확립을 위한 노력과 성과	%
기부·봉사활동 등 지역사회 참여, 지역경제 활성화를 위한 프로그램의 개발 및 실행을 위한 노력과 성과	%
공공기관 보유 시설·장비의 알리오플러스 예약 등 이용실적, 이용자 편의, 시설 개방 안내·홍보, 우수 개방시설 운영 등을 위한 노력 및 성과	%
각 항목의 비율 총합이 100%	100%

사회공헌 평가 (만족도, 경영평가)

1. 귀사는 사회공헌 관련하여 평가를 진행한 적이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

1-1. 평가 주체의 유형은 무엇입니까?

**1번 문항에서 '예'를 답할 경우

- ① 내부평가
- ② 외부평가

외부평가 예시 : 한국ESG기준원, DJSI Korea, 서스틴베스트, S&P CSA 등

2. 귀사는 현재 사회공헌 활동의 성과를 측정하십니까?

- ① 예
- ② 아니요

2-1. 사회공헌 활동의 성과 측정은 언제부터 시작되었습니까? (연도 입력)

**2번 문항에서 '예'를 답할 경우

년

2-2. 성과 측정 결과를 어떻게 활용하십니까? (중복선택 가능)

**2번 문항에서 '예'를 답할 경우

- ① 공공기관 경영평가
- ② 내부성과평가 등 내부관리
- ③ 기관의 사회공헌활동 홍보
- ④ 사회공헌 관련 향후 계획 수립
- ⑤ 주요 사회공헌활동 확장 및 발굴 등에 사용
- ⑥ 기타 ()

3. 귀사의 사회공헌 평가를 위해 표준화된 지표를 사용하십니까?

- ① 예
- ② 아니요

UN Global Compact, ISO26000, KoBEX SM, GRI Guideline, DJSI 등

3-1. 귀사의 사회공헌 진단 또는 평가를 위해 사용하는 지표는 무엇입니까? (복수 선택 가능)

**3번 문항에서 '예'를 답할 경우

- ① UN Global Compact
- ② ISO26000
- ③ KoBEX SM
- ④ GRI Guideline
- ⑤ DJSI (Dow Jones Sustainability Index)
- ⑥ 기타()

4. 사회공헌 평가를 담당하는 부서가 있습니까? (ESG 경영 담당 부서 제외)

- ① 예
- ② 아니요

5. 사회공헌 평가 결과가 현재 사회공헌 활동에 어느 정도 반영되고 있습니까?

- ① 적극적으로 반영된다
- ② 반영된다
- ③ 보통이다
- ④ 반영되지 않는다
- ⑤ 전혀 반영되지 않는다

6. 귀사가 중점을 두고 평가하는 유형은 무엇입니까?

측정유형	정의
투입(input)	기업 활동과정에서 투입된 자원 (예시 : 장애인을 고용하기 위한 인건비)
산출(output)	기업 생산 활동의 결과물과 관련한 직접 성과 (예시 : 장애인 고용 인원수)
결과(outcome)	기업과 관련된 사회적 수혜자의 개인적인 삶에 일어난 변화, 기업의 활동으로 발생한 직접적인 변화 (예시 : 고용된 장애인에게 일어난 직접적 삶의 질의 변화)
영향(impact)	기업 활동의 결과, 개인 삶의 장기적 영향 및 사회적으로 일어난 변화, 기업 활동으로 발생한 장기적/간접적 변화 (예시 : 해당 장애인의 인생의 변화, 장애인 고용의 사회적 확산)

- ① 투입(input)
- ② 산출(output)
- ③ 결과(outcome)
- ④ 영향(impact)

7. 사회공헌 전략체계가 경영비전 체계와 연계되어 경영목표 달성에 분명히 기여하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

8. 사회공헌 전략 목표 이행을 위한 모니터링, 핵심 성과지표 수립, 평가와 보상 등을 실시하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

9. 귀사의 사회공헌에 활동과 관련하여 아래 항목에 대해서 어떻게 생각하십니까?

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
다음은 기업 내부의 동기에 의한 사회공헌 활동에 대한 항목입니다.					
기업 제품의 소비자 인식 개선 및 매출증대					
기업 내부 구성원의 만족도 향상					
정부와 협력 및 인센티브(세제혜택 등)					
공공기관 경영평가에 기여					
기관의 공공목적 달성과 해결에 기여					
정부 정책 달성에 기여					
다음은 외부의 동기에 의한 기업사회공헌 활동에 대한 항목입니다.					
사회공헌 기준에 관련 국내외 규제 대응					
고객/ 고객사의 사회공헌 요구 대응					
지역사회 기여 및 시민단체와 협력 증대					
금융 및 투자기관의 사회공헌 요구 대응					
지역사회문제의 해결					
복지사각지대 지원을 통한 기여					

11. 귀사의 사회공헌 활동 수행에 있어 외적 장애 요인은 무엇입니까? (중복선택 가능)

- ① 관련 법 제도 미흡
- ② 정부의 관심과 지원 부족
- ③ 기업사회공헌에 관한 사회적 편견
- ④ 공익단체 등 비영리 조직의 역량 부족
- ⑤ 기타()

12. 귀사의 사회공헌 활동 수행에 있어 내적 장애 요인은 무엇입니까? (중복선택 가능)

- ① 사내 인력의 전문성 부족
- ② 사회공헌 업무에 대한 정보 부족
- ③ 부서 간 협조 부족
- ④ 예산 부족
- ⑤ 전담부서 및 인력 부족
- ⑥ 직원들의 관심 및 필요성에 대한 공감 부족
- ⑦ 기타()

13. 성공적인 사회공헌 활동을 위해 가장 중요한 외부요인은 무엇입니까?

- ① 관련 법 제도 마련
- ② 정부의 관심과 지원 증가
- ③ 기업사회공헌에 관한 사회적 편견 해소
- ④ 공익단체 등 비영리 조직의 역량 강화
- ⑤ 기타()

14. 성공적인 사회공헌 활동을 위해 가장 중요한 내부 요인은 무엇입니까?

- ① 사내 인력 및 전문성 증진
- ② 사회공헌 업무에 대한 정보 제공
- ③ 부서 간 협조 강화
- ④ 예산 증대
- ⑤ 전담부서(인력) 신설
- ⑥ 직원들의 관심 및 필요성에 대한 공감 제고
- ⑦ 기타()

15. 귀사는 정부의 정책과 연계된 사회공헌 활동을 수행하고 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요

8 사회공헌 대표 사례 소개

1. 귀사의 대표 사회공헌 사업 하나를 기재해 주십시오.
(귀사의 응답은 2024년 한국사회복지협의회 사회공헌 백서에 포함될 계획입니다)

프로그램명(ex. 희망디딤돌) :

사업대상(ex. 자립지원 청소년) :

사업분야(ex. 교육, 생계지원, 정서지원) :

사업목적(ex. 자립역량 강화 및 공동체 형성) :

사업내용(ex. 구체적 사업내용) :

사업성과(ex. 측정된 사업결과) :

2. 귀사에서 정부의 정책과 연계된 사회공헌 활동을 수행하고 계신다면, 대표 사업 하나를 기재해 주세요(귀사의 응답은 2024년 한국사회복지협의회 백서에 포함될 예정입니다).

프로그램명 :

프로그램 시작 연도 :

사업대상 :

사업분야 :

사업목적 :

사업내용 :

사업성과 :

주무부처 :

공헌을 넘어 책임으로

Responsible Business,
Moving Beyond ESG

2024 사회공헌백서

발행일

2024년 12월

발행처

한국사회복지협의회

기획 및 제작

송실대학교 산학협력단

디자인

(주)디자인위드

한국사회복지협의회 사회공헌센터

04195 서울특별시 마포구 만리재로14 한국사회복지회관 408호

T. 02-2077-3954 F. 02-712-2333

e-mail crc@ssnkorea.or.kr

Homepage www.crckorea.kr

© 2024 사회공헌백서

본 백서는 비매품으로 판권은 한국사회복지협의회와

송실대학교 산학협력단에 있으며 판권소유자 외에는 사용할 수 없습니다.

공헌을 넘어 책임으로

Responsible Business,
Moving Beyond ESG



비매품/무료

