

2023 사회공헌백서

TRUE ESG
Sustainable Society



보건복지부
한국사회복지협의회 사회공헌센터
송실대학교

편집위원 (성명 가나다순)

김호석 KETI 국가지속가능성연구단 단장
나영훈 포스코 사회공헌그룹 그룹장
신현상 한양대 경영학부 교수
최재호 현대차 정몽구재단 사무총장
한우재 송실대학교 사회복지학부 교수

김세원 현대건설 지속가능경영팀 팀장
김태완 카카오 ESG 팀장
박은정 동아사이언스 과학문화팀 팀장
이용훈 인천공항공사 ESG경영팀 팀장
최은정 SK E&S 기획팀 PL

Contents

발간사	006
2023 사회공헌 포커스	008
사회공헌백서 기획 및 조사개요	011

1.

2022			
기업사회공헌 현황			
(기업 vs 공기업)			
1.	기업사회공헌 조사		016
2.	기업사회공헌 지출 규모 분석		017
3.	기업자원봉사 규모		025
4.	기업사회공헌 프로그램 현황		026
이슈 포커스 1.	True ESG, Sustainable Society (한우재 송실대 사회복지학부 교수)		032

2.

사회공헌			
국민 인식 조사			
1.	대국민 사회공헌 설문 응답자 현황		038
2.	사회문제와 사회문제해결에 대한 국민의 시각		040
3.	기업사회공헌에 대한 국민의 기대		043
4.	미래에 기업이 관심을 가져야 할 사회공헌		046
5.	국민이 바라보는 ESG		049
이슈 포커스 2.	기업의 지속가능성보고와 사회공헌 (김호석 KEI 국가지속가능성연구단 단장)		053
이슈 포커스 3.	기업가형 재단 (최재호 현대차 정몽구재단 사무총장)		056

3.

사회공헌 미스매치(mismatch): 대국민, 이해관계자, 실무자

1.	대국민, 이해관계자, 실무자 미스매치	062
2.	이해관계자, 실무자 미스매치	069
이슈 포커스 4.	전략적 CSR을 잘 하려면 (신현상 한양대 경영학부 교수)	073
이슈 포커스 5.	기업봉사단의 진화, 포스코 재능봉사단과 Community Total Care Service (나영훈 포스코 사회공헌그룹 그룹장)	076

4.

종합분석 및 제언

1.	True ESG, Sustainable Society	082
2.	서로 다른 ESG, SDGs, CSR, 하지만 하나를 위하여	084
특별대담.	ESG 경영: 사회공헌의 방향성과 사회복지의 미래	086

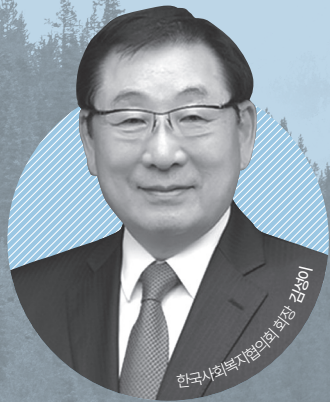
5.

부록

1.	100대 기업과 35대 공기업 사회공헌 프로그램	098
2.	2023년 사회공헌백서 대국민 설문지 (공통질문)	138
3.	2023년 사회공헌백서 이해관계자 설문지 (공통질문+개별질문)	145
4.	2023년 사회공헌백서 실무자 설문지 (공통질문+개별질문)	153

2023 사회공헌백서 발간사

대한민국 사회공헌의
길잡이 역할을 하고자 합니다.



006

True ESG

18세기 후반 북학파 실학자들은 백성의 일상적 생활에 이롭게 쓰이고 삶을 풍요롭게 하는 뜻에서 '이용후생(利用厚生)'을 주장했습니다. 우리가 가진 자원을 어떻게 활용하면 국민 모두가 풍요롭고 행복하게 생활할 수 있는가를 고민하고 실천하는 것이 사회공헌이라고 생각합니다.

우리는 그동안 코로나 팬데믹으로 잠시 침체되었던 경제상황을 극복하고 있습니다. ESG 경영 확산과 더불어 기업사회공헌 활동도 다양한 분야에서 활발하게 전개되고 있습니다.

지역공동체 문제해결을 위한 맞춤형 사회공헌 프로그램이 개발되고, 비영리기관과 파트너십을 통해 좀 더 수준 높은 사회공헌 사례가 소개되고 있습니다. 특히, 10년 이상 지속적으로 사회공헌 활동을 전개하고 있는 기업을 살펴보면 사회공헌 활동에 대한 애정과 진정성을 느낄 수 있습니다.

'True ESG', 올해 사회공헌백서의 테마는 진정성 있는 사회공헌을 통해 지속가능한 사회를 만든다는 의지를 담고 있습니다. 지속가능발전(SDGs) 과제, 즉 빈곤, 기아, 불평등, 기후변화 등 사회문제 해결은 앞으로 국가와 기업, 국민이 함께 지속적으로 실천해야 할 공동과제입니다.

2023년 사회공헌백서는 기업사회공헌의 주요현황 분석 및 국민·이해관계자 설문조사를 진행하였고, 미스매치 분석, 기고, 대담 등을 통해 심층적으로 사회 변화와 이슈를 분석하였습니다.

사회공헌백서는 기업의 사회공헌 현황 및 이슈에 대한 정보제공을 넘어서 사회공헌 환경변화를 선도하는 전략과 방향성을 제시하여 대한민국 사회공헌의 길잡이 역할을 하고자 합니다.

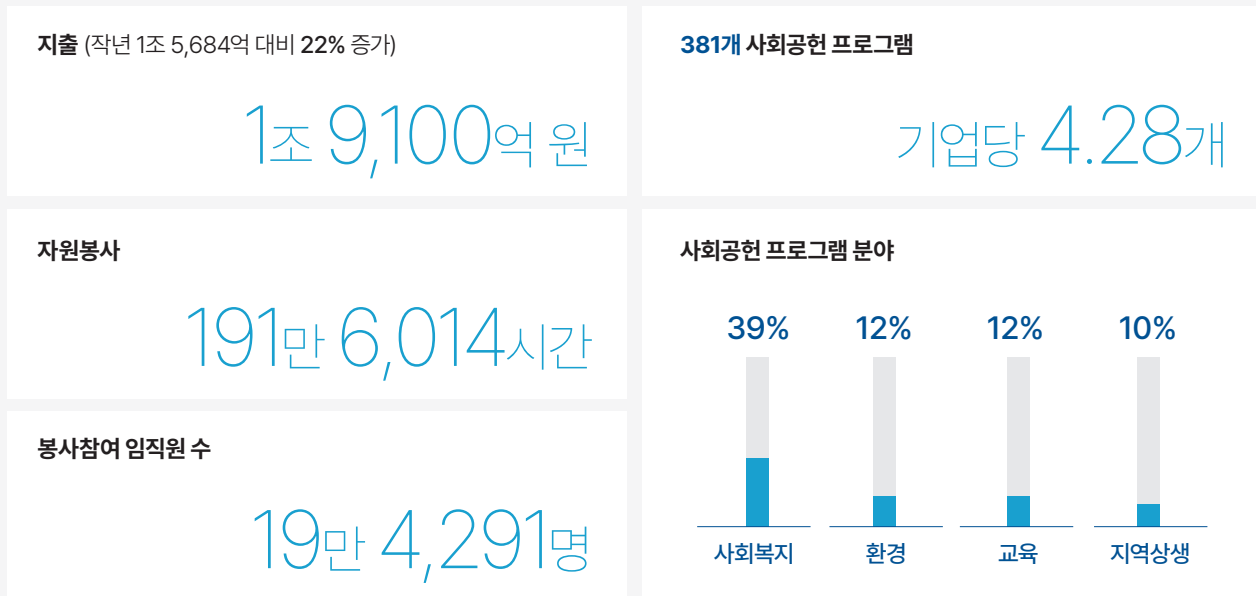
2023 사회공헌백서가 진정성 있는 사회공헌 활동을 전개하는데 도움이 되기를 바라며, 백서를 발간하는데 노력해준 많은 분들께 감사드립니다.

2023. 12.
한국사회복지협의회 회장 **김성이**

2023 사회공헌 포커스

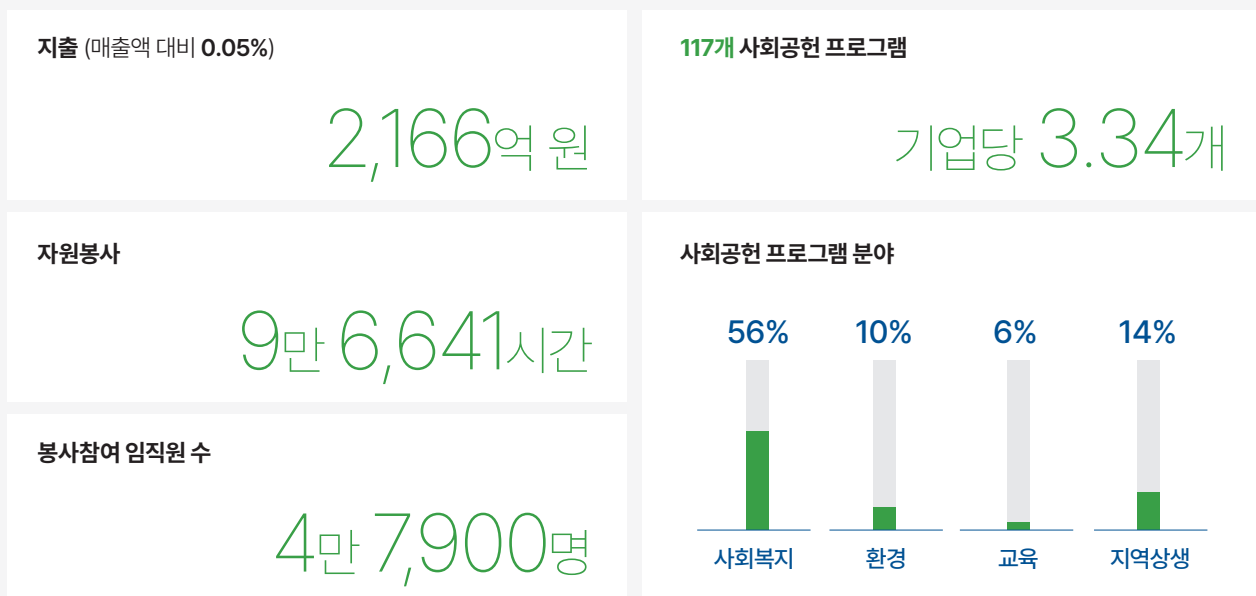
1. 사회공헌 현황

100대 기업 사회공헌



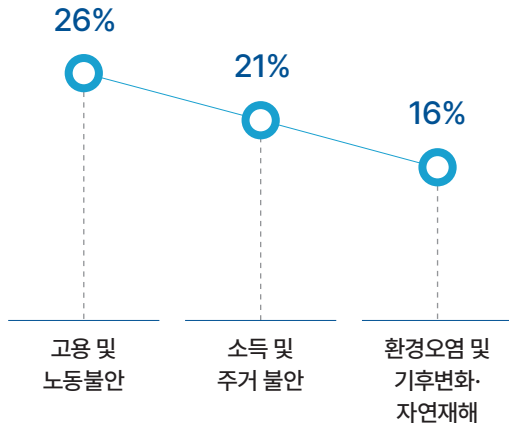
008

35대 공기업 사회공헌

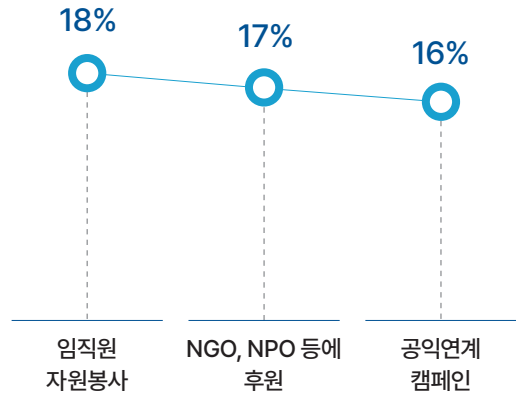


2. 사회공헌과 국민

한국이 좋은 사회가 되기 위해 기업이 역할과 책임을 다해야 하는 문제

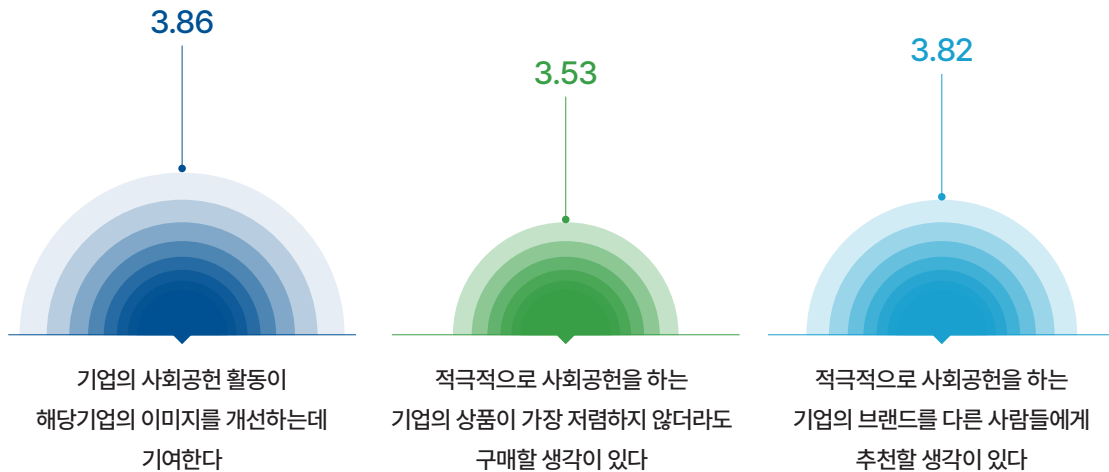


기업사회공헌사업 인지도



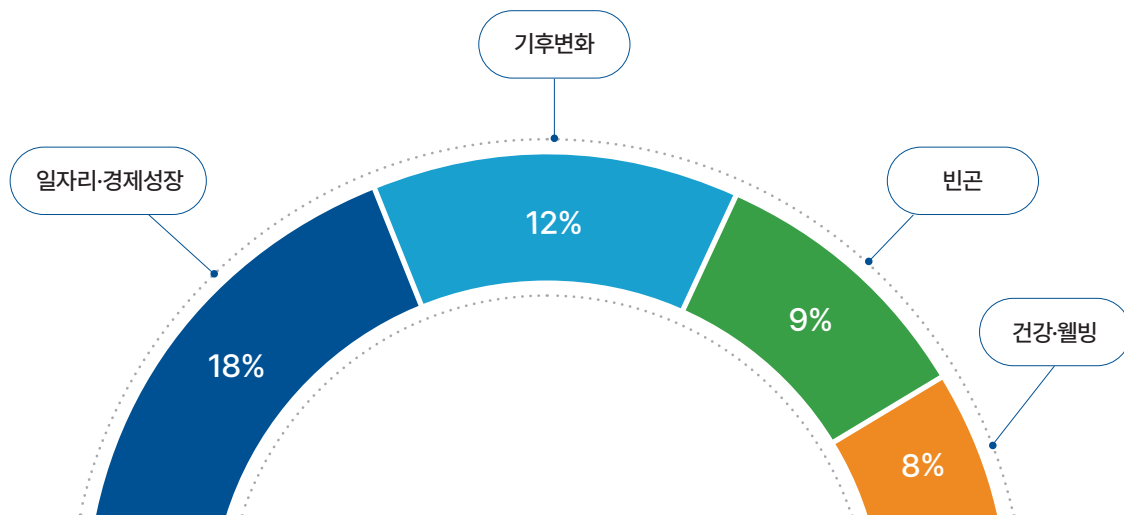
009

기업사회공헌의 효과 * 리커트 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)



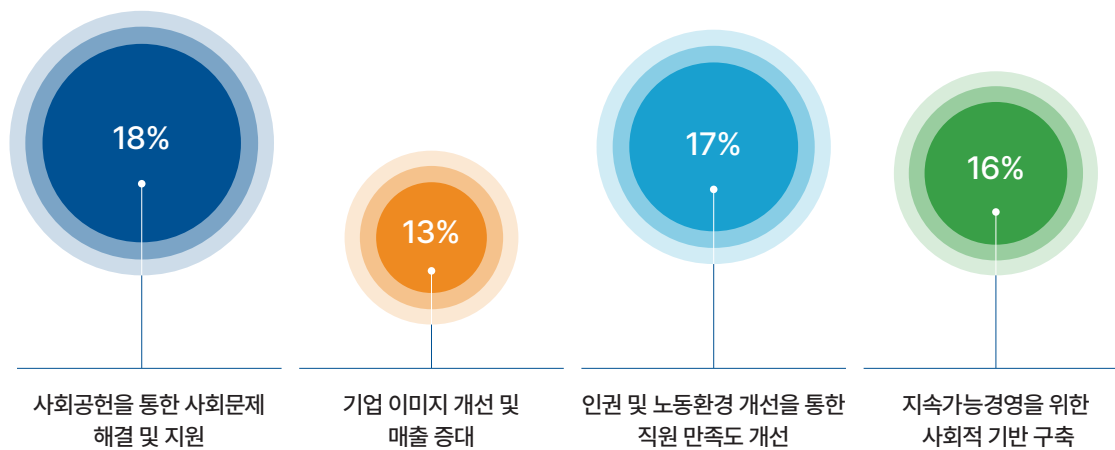
3. 미래의 사회공헌

지속가능발전을 위해 기업이 관심갖고
이행해야 할 분야



010

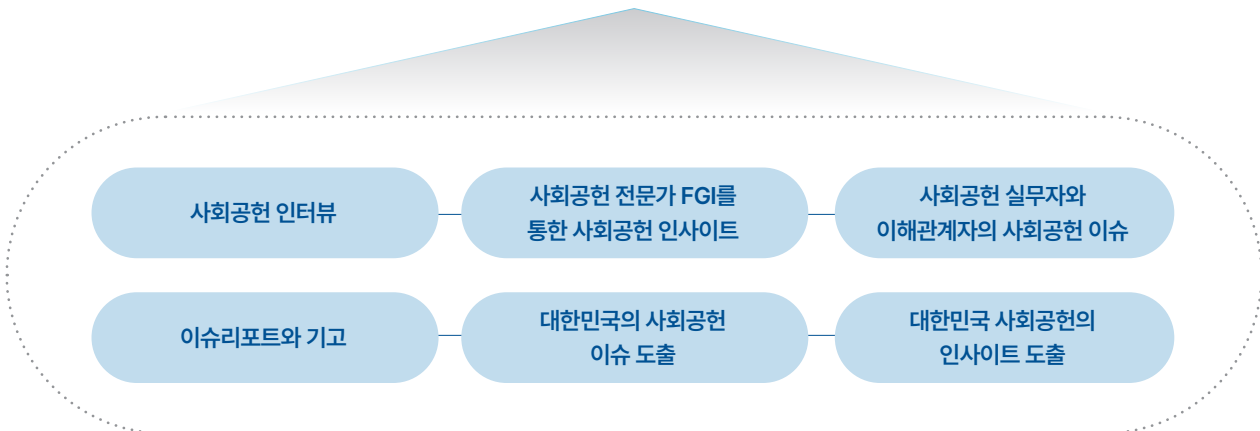
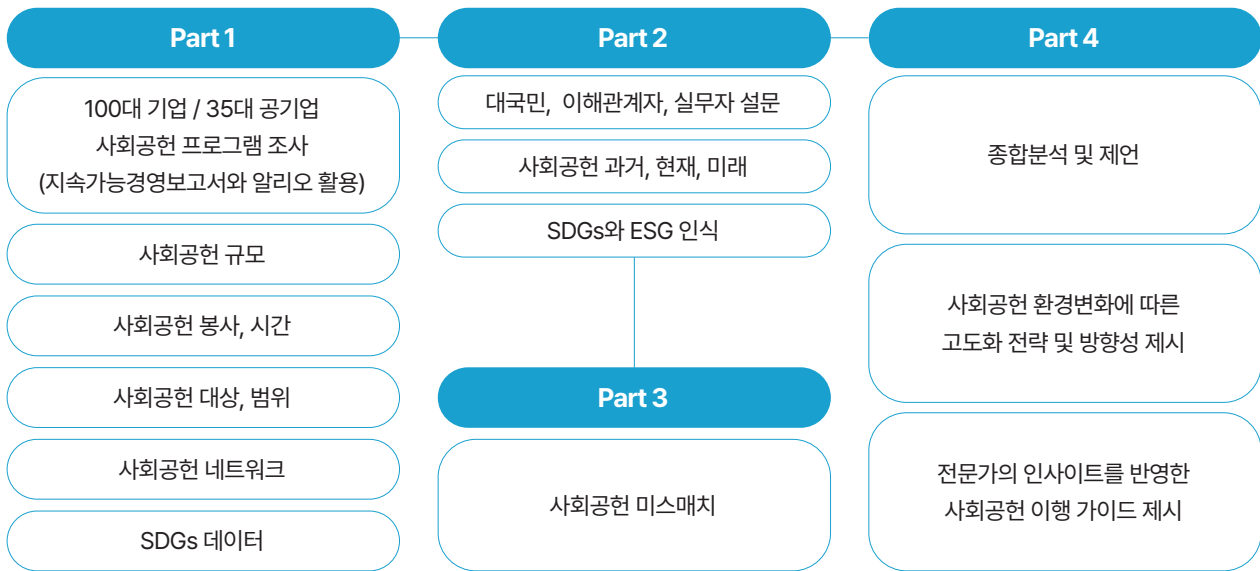
ESG경영을 위해 기업이 사회적 책임에
관심가져야 하는 이유



사회공헌백서 기획 및 조사개요

1. 사회공헌백서 구성전략

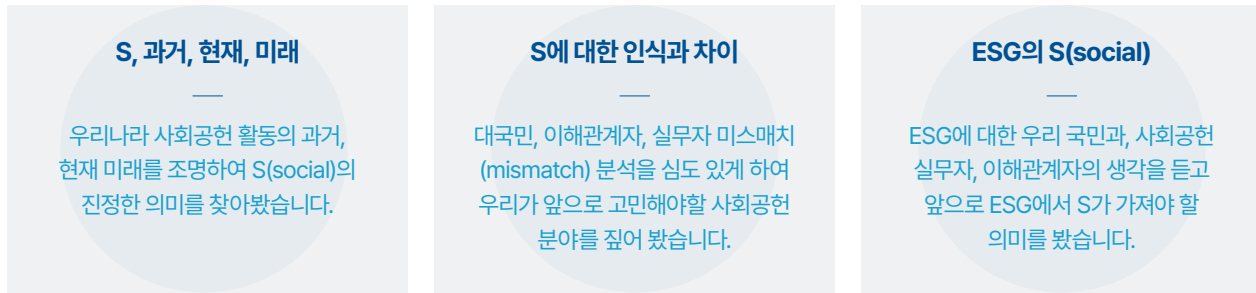
2023 사회공헌백서는 크게 4파트로 구성되었습니다. 파트1에서는 100대 기업과 35대 공기업의 공개된 정보를 바탕으로 사회공헌과 관련된 다양한 정보를 수집했습니다. 파트 2에서는 대국민, 이해관계자, 실무자를 대상으로 설문을 진행하여 사회공헌, 사회문제, ESG와 관련된 이해와 인식을 파악하고자 했습니다. 파트3에서는 진행된 설문을 바탕으로 각 집단 간의 공통점과 차이점을 알아보았습니다. 파트4에서는 종합분석 및 제언을 포함하여, 사회공헌의 방향성과 전략에 대한 가이드를 제시했습니다.



2. 배경 및 목적

엔데믹 이후 기업사회공헌의 ESG집중 현상은 가속화되고 있습니다. 기업은 지속가능경영을 위해서 사회공헌의 새로운 전략과 방법을 가지고 접근하고 있습니다. 국민, 기업, 그리고 이해관계자 모두가 만족할 수 있는 사회공헌은 무엇일까요? 무엇보다도 기업의 사회공헌 활동이 지속 가능한 사회로 이어지려면 어떠한 변화가 필요할까요?

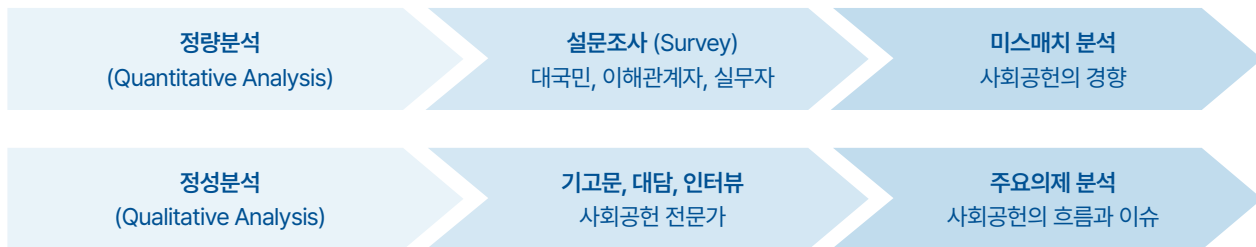
2023년 사회공헌백서는 “True ESG, Sustainable Society”라는 주제를 가지고 한국 기업사회공헌의 현황과 국민, 실무자, 이해관계자가 생각하는 사회공헌의 역할과 책임을 살펴보았습니다. 그리고 이를 비교함으로써 지속가능한 사회를 위해 한국 사회공헌이 나아가야 할 방향을 제시하고자 다음과 같은 목적으로 작성되었습니다.



012

3. 조사 설계

2023 사회공헌백서에서 답을 수 있는 의미를 구체화하기 위해 설문조사를 활용한 정량적 분석과 전문가 대담, 인터뷰를 통한 정성적 분석을 동시에 진행하였습니다. 독자들은 파트별 설문을 통해 사회공헌의 경향을 읽을 수 있으며, 파트별 기고문에서는 사회공헌의 주요 의제를 확인할 수 있습니다. 또한 기업사회공헌 현황, 사회공헌 국민 인식 조사, 대국민, 이해관계자, 실무자에 대한 인식조사를 통해 사회공헌 mismatch를 도출하였으며 전문가 대담, 인터뷰 등을 통하여 사회공헌의 흐름과 이슈를 살펴보았습니다.



기업사회공헌 현황 분석

조사 대상	100대 기업과 35대 공기업
조사 방법	기업의 지속가능보고서, ESG보고서, 홈페이지 등 공개된 자료를 통해 자료 수집 및 분석 공기업은 공공기관 경영정보시스템 알리오에서 자료 추출
조사 내용	각 기업이 보고하는 회계원칙에 근거해 2022년의 사회공헌과 임직원 봉사활동 등의 자료 수집

대국민 인식 조사

조사 대상	대국민 1,500명
조사 방법	온라인 설문조사
조사 내용	공통질문: 사회문제와 해결에 대한 시각, 사회문제 해결을 위한 구성원의 역할과 역량, 기업사회공헌에 대한 기대, 관심을 가져야 할 사회공헌, 국민이 바라보는 ESG

이해관계자 인식 조사

조사 대상	이해관계자 221명
조사 방법	온라인 설문조사
조사 내용	공통질문, 사회공헌과 파트너십, 사회공헌과 ESG

실무자 인식 조사

조사 대상	기업사회공헌 실무자 142명
조사 방법	온라인 설문조사
조사 내용	공통질문, 사회공헌과 파트너십, 사회공헌과 ESG, 사회공헌 평가

4. 분석 결과 도출

2023 사회공헌백서는 응답결과를 빈도분석, 평균비교를 통해 분석하여 제시하였습니다.

데이터 분석 외에 전문가 대담은 연구진의 토론을 통해 전달하고자 하는 내용을 명확화한 후, 대담자들에게 확인작업을 거쳐 편집하였습니다. 각 분야의 전문가들에 의한 기고문은 사전에 주제에 대한 충분한 논의를 거침으로서 다양한 분야의 의견이 전달될 수 있도록 하였습니다.

5. 편집위원회 및 전문가 기고

다양한 산업 분야에서 기업사회공헌과 ESG 경영 및 기업재단에서 근무하는 실무자와 학계, 연구소, 언론사 등의 다양한 전문가들이 2023 사회공헌백서의 편집위원으로 함께 하였습니다. 편집위원회는 2차례의 포커스 그룹 인터뷰, 기고문 등을 통해 사회공헌백서에 대한 방향성 제시와 내용 구성에 참여하였습니다.

1.

1. 기업사회공헌 조사
 2. 기업사회공헌 지출 규모 분석
 3. 기업자원봉사 규모
 4. 기업사회공헌 프로그램 현황
- 이슈 포커스1. True ESG, Sustainable Society (한우재 숭실대 사회복지학부 교수)

100대 기업과 35대 공기업의 공개자료를 조사, 분석한 사회공헌의 주요 현황을 제시합니다.
공개된 자료를 바탕으로 객관적인 데이터를 수집하여 분석하였습니다.

2022

기업사회공헌 현황

(기업 vs 공기업)

| 1 |

기업사회공헌 조사

1) 조사개요

구분	기업	공기업
조사범위	<ul style="list-style-type: none"> 100대 기업을 선정해 2022년 사회공헌 규모 추정 100대 기업은 2022년 12월 31일 기준으로 <ul style="list-style-type: none"> (1) 상장기업 중(코스피 상장사) (2) 매출액 상위 100대 기업으로 한정(기업공시채널 KIND 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> 35대 공기업을 선정해 2022년의 사회공헌 규모 추정 35대 공기업은 2022년 기준으로 기획재정부에서 지정한 <ul style="list-style-type: none"> (1) 시장형공기업, 준시장형공기업, 기금관리형 준정부기관, 위탁집행형 준정부기관, 기타공공기관에서 (2) 매출액 상위 35대 기업으로 한정
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 지속가능보고서, ESG보고서, 홈페이지 등 공개된 자료를 통해 자료 수집 및 분석 공기업은 공공기관 경영정보시스템 알리오에서 자료 추출 	
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> 각 기업이 보고하는 회계원칙에 근거해 2022년의 사회공헌과 임직원 봉사활동 등의 자료 수집 	

016

2) 대상 특성

100대 기업과 35대 공기업 중 사회공헌 지출규모, 임직원 봉사활동 시간, 봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 현황입니다.

100대 기업 중

사회공헌 지출규모 공개 기업	89개
임직원 봉사활동 시간을 공개한 기업	74개
봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 기업	72개

35대 공기업 중

사회공헌 지출규모 공개 기업	35개
임직원 봉사활동 시간을 공개한 기업	35개
봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 기업	18개

| 2 |

기업사회공헌 지출 규모 분석

1) 기업사회공헌 지출규모

100대 기업과 35대 공기업의 총매출, 사회공헌 지출규모, 매출대비 사회공헌 비중입니다.
매출액대비 사회공헌 비중은 100대 기업이 35대 공기업보다 높았습니다.

100대 기업 사회공헌 지출규모

100대 기업 중 자료를 공개한 89개 기업의 사회공헌 지출규모를 분석했습니다. 100대 기업의 사회공헌 지출규모는 1조 9,100억 원으로 나타났습니다. 이는 89개 기업의 매출대비 0.16%에 해당하는 수준입니다.

100대 기업
총매출

1,169조 9,721억 원

사회공헌 지출규모

1조 9,100억 원

* 2022년 기준 (1조 5,684억 원) 22% 상승

매출대비 사회공헌 비중

0.16%

35대 공기업 사회공헌 지출규모

35대 공기업의 사회공헌 지출규모를 분석했습니다. 35대 기업의 사회공헌 지출 규모는 2,166억 원으로 나타났습니다. 이는 공기업의 매출대비 0.05%에 해당하는 수준입니다.

35대 공기업
총매출

424조 1,578억 원

사회공헌 지출규모

2,166억 원

매출대비 사회공헌 비중

0.05%

2) 기업사회공헌 대푯값

100대 기업과 35대 공기업의 사회공헌에 대한 대푯값입니다. 평균값은 사회공헌 전체 지출규모를 공개한 기업에서 나온 값이며, 중간값은 사회공헌 지출액을 규모 순으로 나열했을 경우 중앙에 위치하는 값입니다. 100대 기업과 35대 공기업의 사회공헌 지출규모는 정규분포를 보이지 않아 평균값을 대푯값으로 보기엔 어렵습니다.

100대 기업 대푯값

89개 기업의 사회공헌 지출규모를 평균으로 환산하면 1개 기업당 215억 원이며, 중간값은 94억 원입니다. 89개 기업 중에서 215억 이상 사회공헌 지출 기여 기업은 18개입니다.

지출규모 평균값
(1개 기업당) 215억 원

89개 기업 중 215억 이상
사회공헌 지출 기여 18개

지출규모 중간값 94억 원

35대 공기업 대푯값

35개 공기업의 사회공헌 지출규모를 평균으로 환산하면 1개 공기업당 62억 원이며, 중간 값은 58억 원입니다. 35대 공기업 중에서 62억 원 이상 사회공헌 지출 기여 기업은 12개입니다.

지출규모 평균값
(1개 기업당) 62억 원

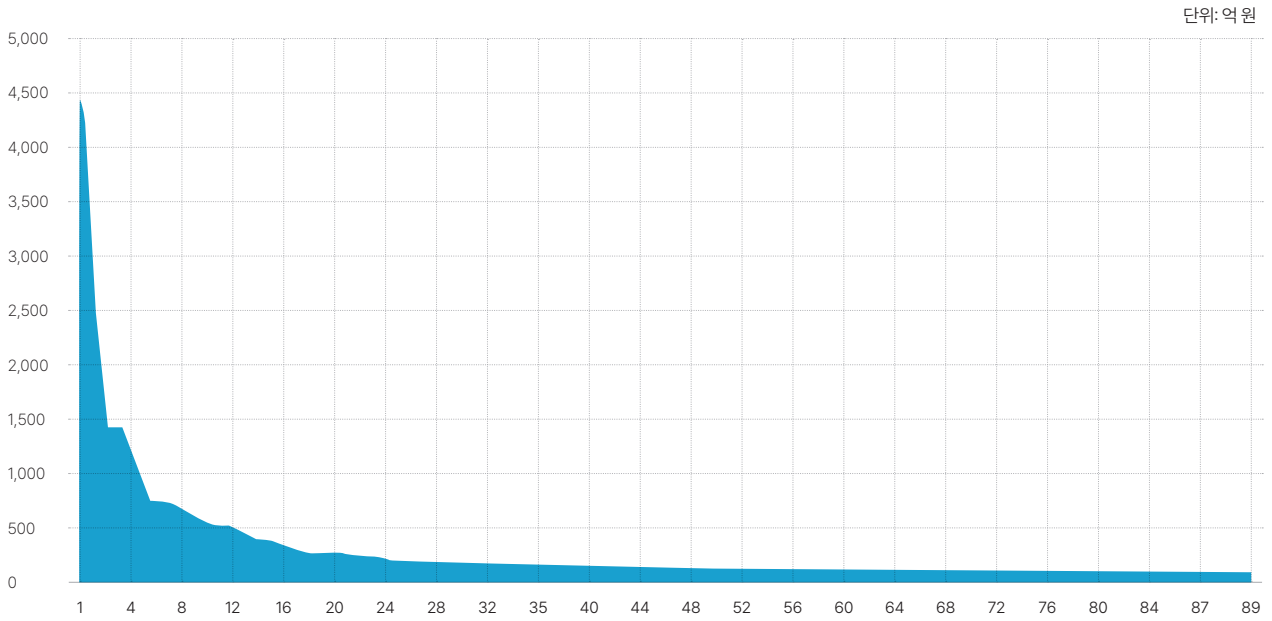
35개 공기업 중 62억 원 이상
사회공헌 지출 공기업 12개

지출규모 중간값 58억 원

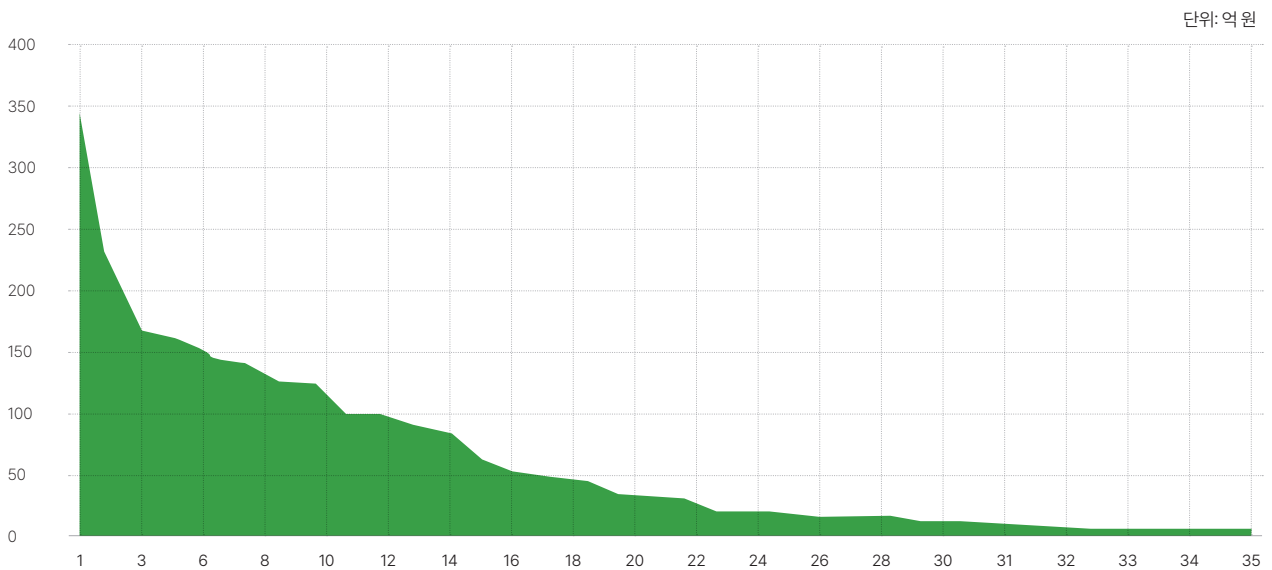
2022 기업사회공헌 현황 (기업 VS 공기업)

89개 기업과 35개 공기업의 사회공헌 지출규모를 나열하고 비교했습니다.

100대 기업 사회공헌 지출규모 나열(2022)



35대 공기업 사회공헌 지출규모 나열(2022)

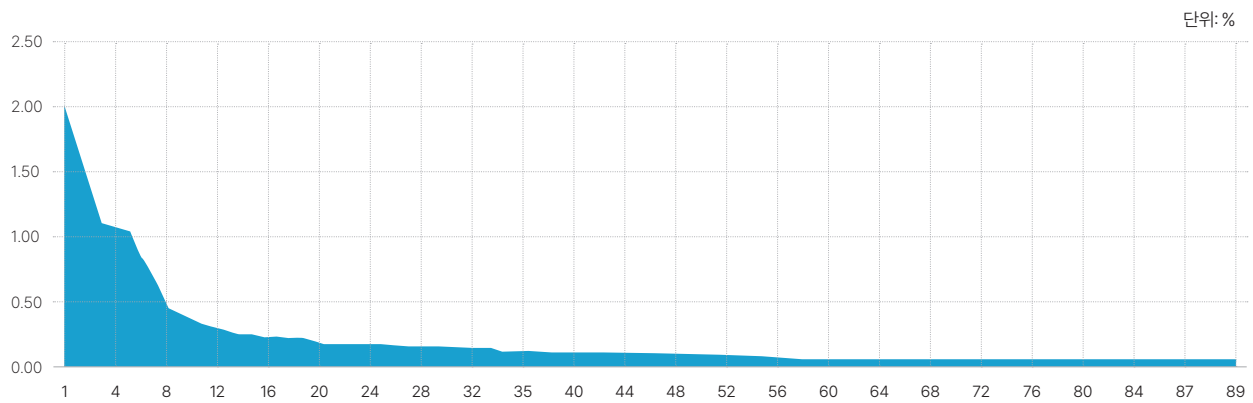


3) 기업사회공헌 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

100대 기업과 35대 공기업의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율을 비교하였습니다.

100대 기업 2022 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

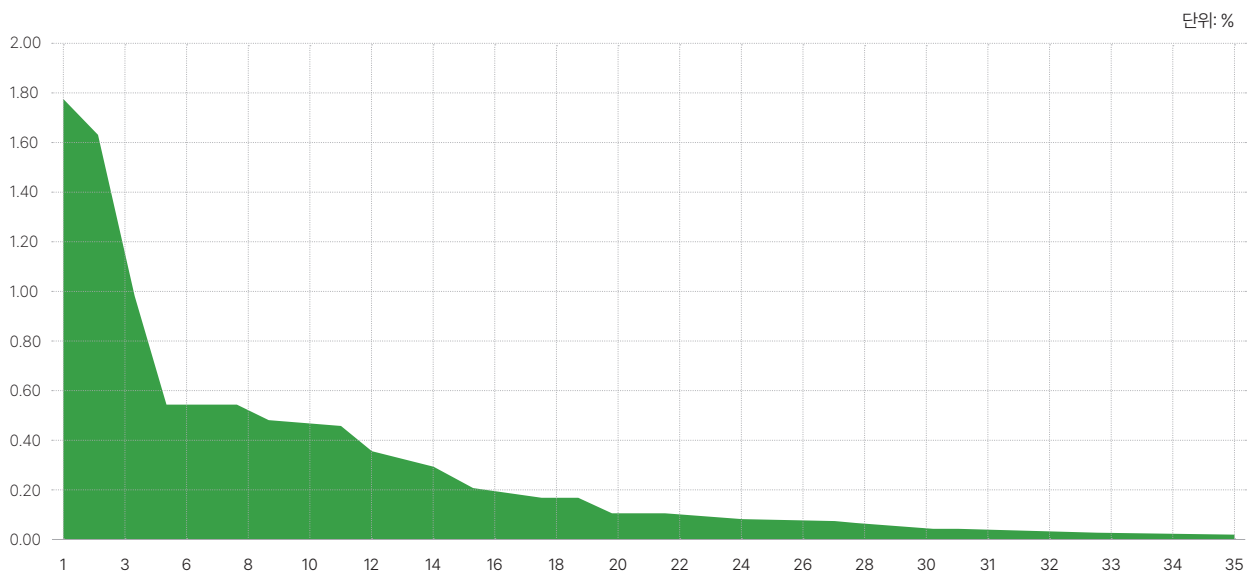
- 100대 기업의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율은 **0.16%**입니다.
- 각 기업의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율의 중간값은 **0.04%**입니다.



020

35대 공기업 2022 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

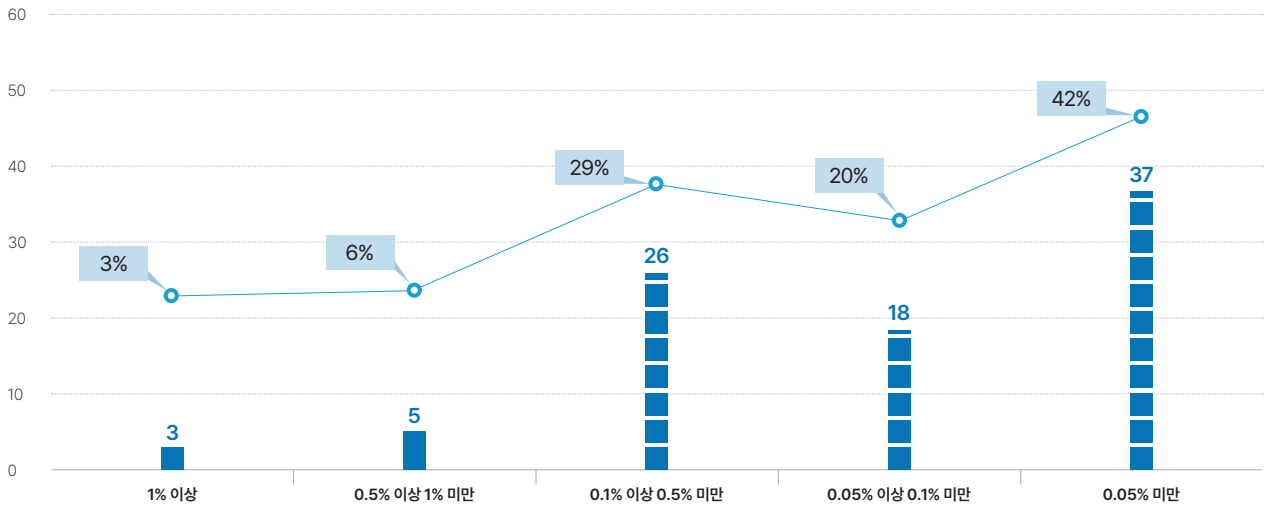
- 35대 공기업의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율은 **0.05%**입니다.
- 각 공기업의 매출액 대비 사회공헌 지출 비율의 중간값은 **0.1%**입니다.



2022 기업사회공헌 현황 (기업 VS 공기업)

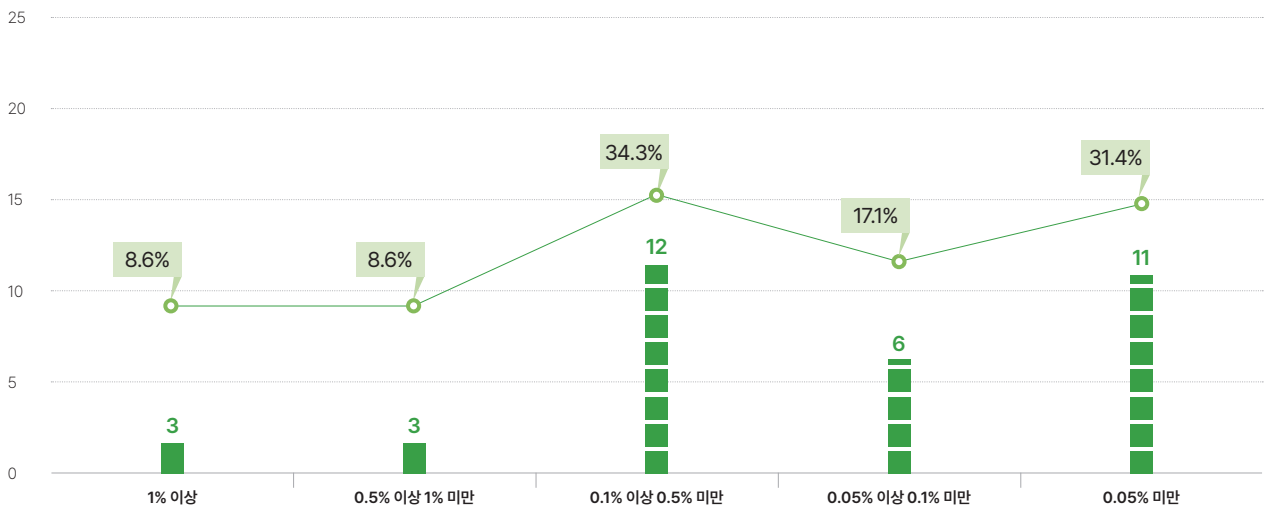
100대 기업 2022 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 별 분포

■ 100대 기업 분포, 단위: 개 ● 단위: %



35대 공기업 2022 매출액 대비 사회공헌 지출 비율 별 분포

■ 35대 공기업 분포, 단위: 개 ● 단위: %

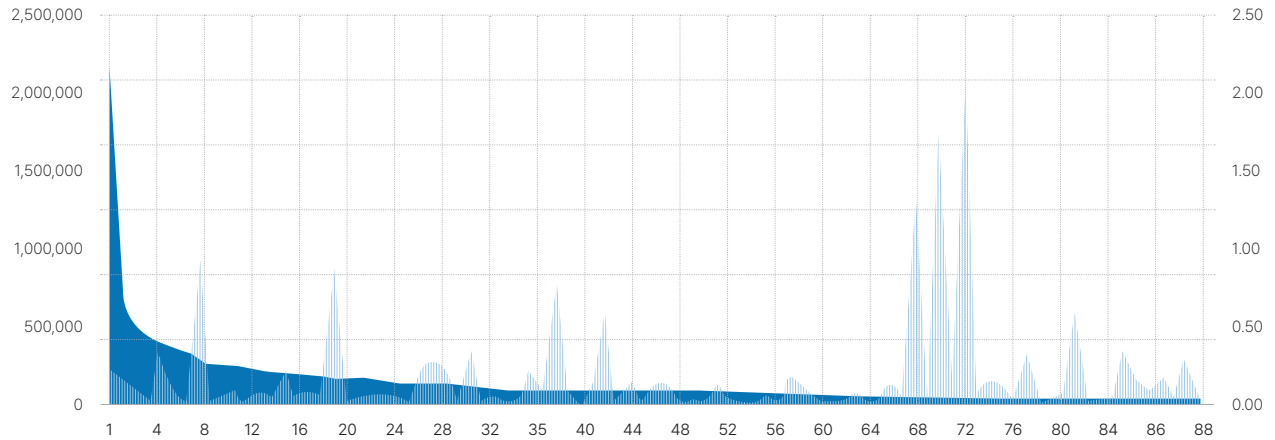


4) 기업사회공헌 매출 순위와 사회공헌 지출비율 비교

- 기업의 매출순위와 사회공헌의 지출 비율을 비교하였습니다.
- 100대 기업과 35대 공기업에서 매출 순위와 사회공헌 지출 비율 사이에는 상관성이 발견되지 않았습니다.

100대 기업 2022 매출액 대비 사회공헌 지출 비교

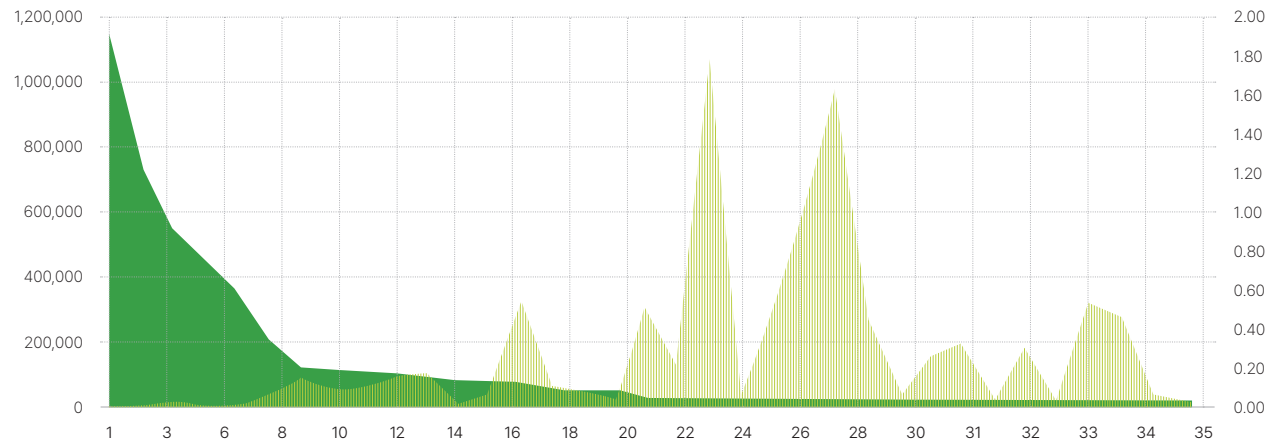
■ 매출액 (단위: 억 원) ■ 매출액 대비 사회공헌 비율 (단위: %)



022

35대 공기업 2022 매출액 대비 사회공헌 지출 비교

■ 매출액 (단위: 억 원) ■ 매출액 대비 사회공헌 비율 (단위: %)



2022 기업사회공헌 현황 (기업 VS 공기업)

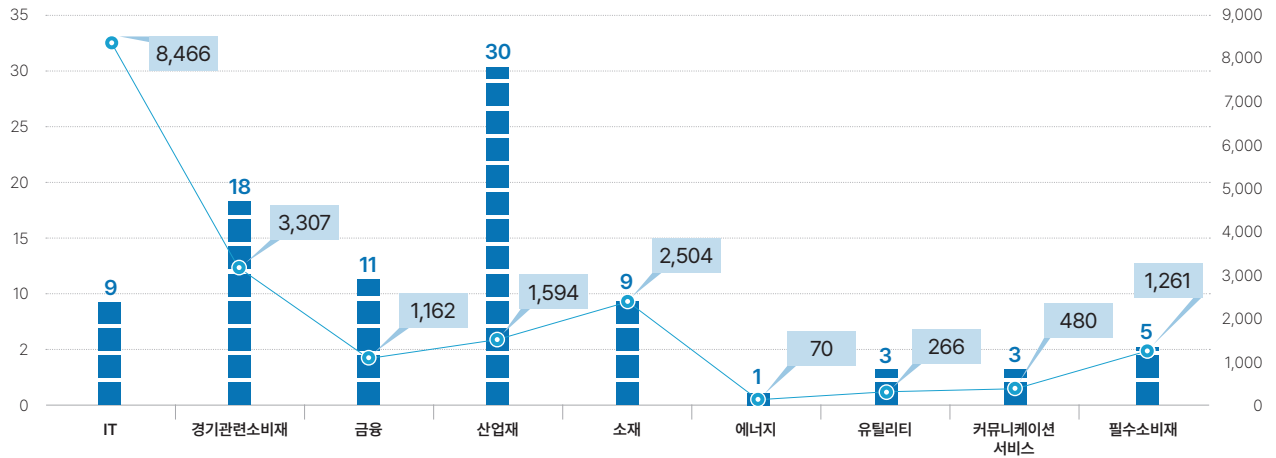
5) 산업군별 기업사회공헌 지출 분석

- 100대 기업과 35대 공기업을 산업군으로 분류하고 산업군 별 사회공헌 지출규모를 비교했습니다.
- 산업군 분류는 WICS(Wise Industry Classification Standard)의 대분류를 기준으로 했습니다.

100대 기업 2022 산업군별 사회공헌 지출 분석

100대 기업에서는 산업재 기업이 가장 많으나 IT관련 기업이 사회공헌 지출이 높았습니다.

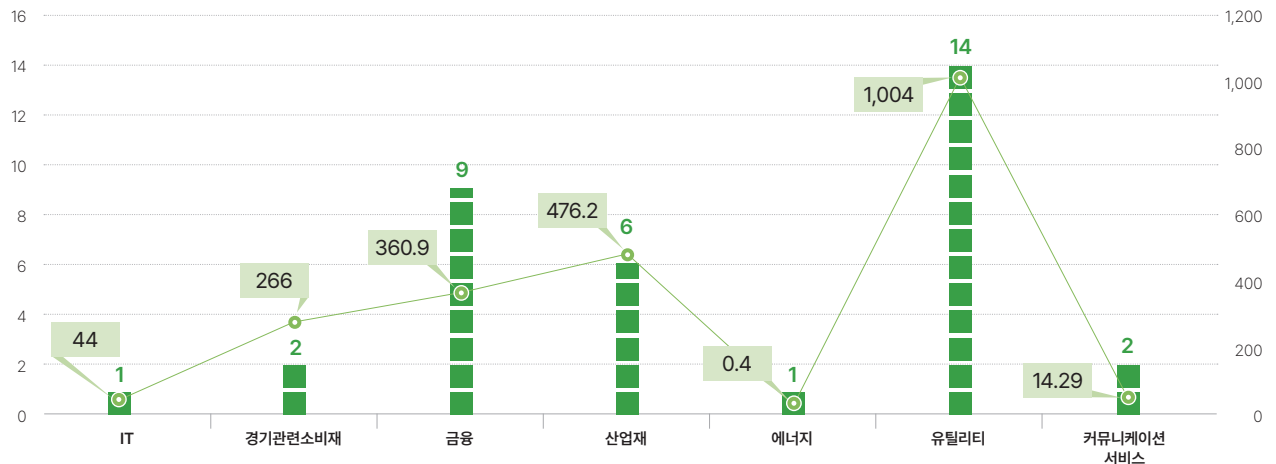
■ 기업 수 (단위: 개) ● 사회공헌 지출 규모 (단위: 억 원)



35대 공기업 2022 산업군별 사회공헌 지출 분석

35대 공기업에서는 유틸리티 기업이 가장 많았으며, 사회공헌 지출도 가장 많았습니다.

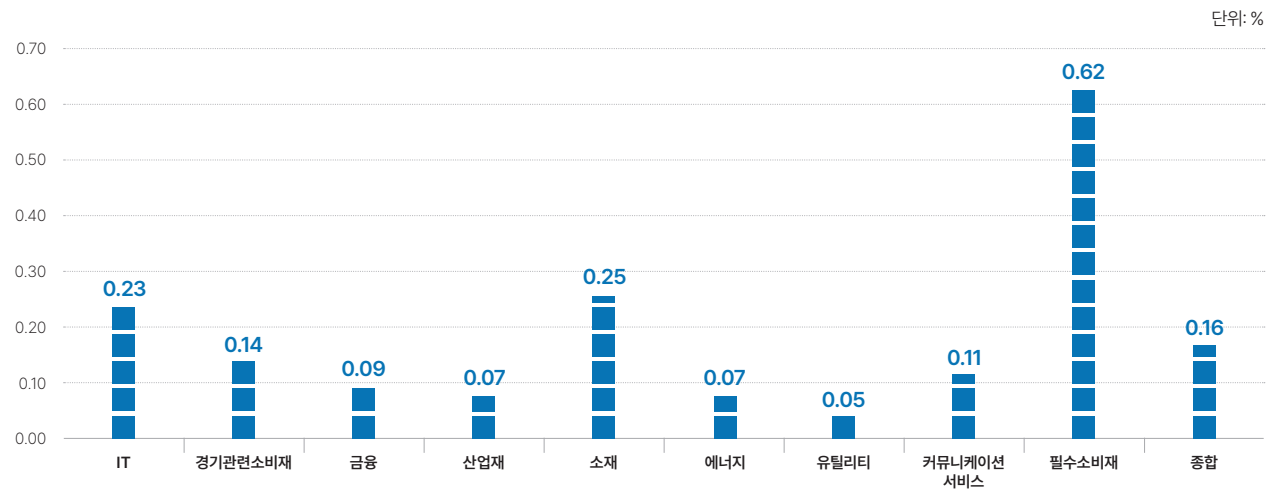
■ 기업 수 (단위: 개) ● 사회공헌 지출 규모 (단위: 억 원)



• 산업군별로 산업군 내 100대 기업과 35대 공기업의 매출액 합산금액과 사회공헌 합산금액의 비율을 살펴봤습니다.

100대 기업 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

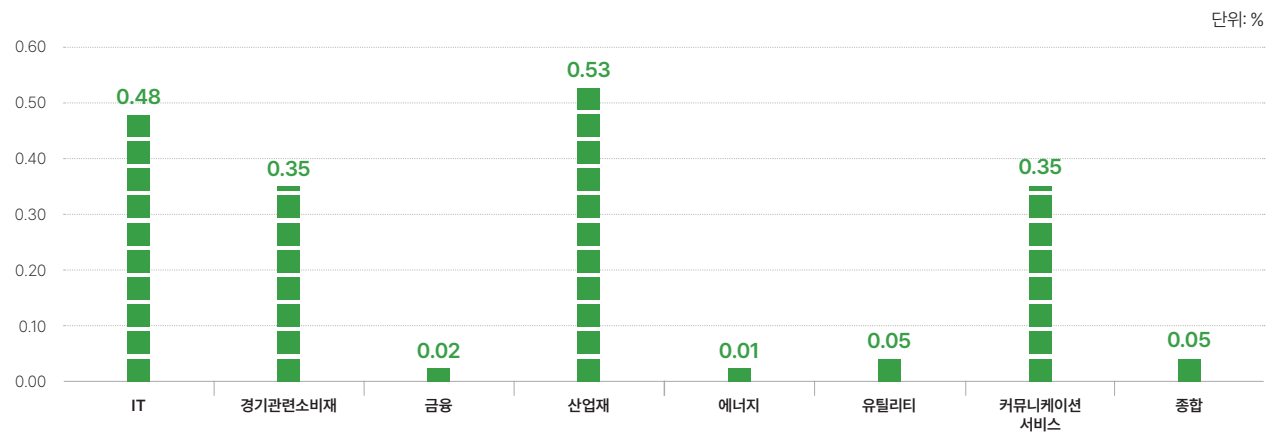
100대 기업에서는 필수소비재 관련 기업이 매출액 대비 사회공헌 지출 비율이 가장 높았습니다.



024

35대 공기업 매출액 대비 사회공헌 지출 비율

35대 공기업에서는 산업재 관련 기업이 매출액 대비 사회공헌 지출 비율이 가장 높았습니다.



| 3 |

기업 자원봉사 규모

- 100대 기업과 35대 공기업의 임직원 봉사활동과 봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 기업 중에서 자원봉사자 규모를 시간과 참여 임직원 수로 조사하였습니다.
- 100대 기업 중 71개 기업이 임직원 봉사활동 시간을 공개했습니다. 또한 봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 기업은 72개였습니다.
- 100대 기업의 자원 봉사 규모는 191만 6,014시간이었습니다. 100대 기업의 자원봉사 참여 임직원 수는 19만 4,291명이었습니다.

100대 기업 중

100대 기업 중 임직원 봉사활동 시간을 공개한 기업	71개	100대 기업 중 봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 기업	72개
100대 기업(71개) 자원봉사자 규모	191만 6,014시간	100대 기업(72개) 자원봉사 참여 임직원 수	19만 4,291명

100대 기업은 작년(2022년)대비 임직원 봉사활동과 봉사활동 참여 임직원 수를 더 많이 공개하였습니다.

이에 따른 자원봉사 규모와 자원봉사 참여 임직원 수의 증가가 있었습니다.

(기업의 자원봉사 규모는 2023년 기준으로 홈페이지에서 조사되었습니다)

구분	자원봉사 규모(시간)	기업(개)	자원봉사 참여 임직원(명)	기업(개)
2021년	163만 8,975시간	57개	15만 9,114명	55개
2020년	169만 8,678시간	42개	16만 2,137명	36개

- 35대 공기업 중 9개 공기업이 임직원 봉사활동 시간을 공개했습니다.
- 봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 공기업은 18개였습니다.
- 35대 공기업의 자원봉사 규모는 9만 6,641시간이었습니다.
- 35대 공기업의 자원봉사 참여 임직원 수는 4만 7,900명이었습니다.

35대 공기업 중

임직원 봉사활동 시간을 공개한 기업	9개	봉사활동 참여 임직원 수를 공개한 기업	18개
35대 기업(9개) 자원봉사자 규모	9만 6,641시간	35대 기업(18개) 자원봉사 참여 임직원 수	4만 7,900명

| 4 |

기업사회공헌 프로그램 현황

- 100대 기업과 35대 공기업의 사회공헌 내용을 알아보기 위해 사회공헌 프로그램을 분석했습니다.
- 100대 기업과 35대 공기업이 공개한 지속가능경영보고서, ESG보고서, 홈페이지, 알리오 경영공시 자료를 통해 사회공헌 프로그램 사업주체, 사회공헌 프로그램 사업 대상, 사회공헌 프로그램 사업범위, 사회공헌 네트워크 범위, ESG중 기업사회공헌 주요 분야를 조사하였습니다.
- 100대 기업은 총 381개의 사회공헌 프로그램을 제공하고 있었습니다. 35대 공기업은 총 117개 사회공헌 프로그램을 제공하고 있었습니다.

100대 기업



35대 공기업

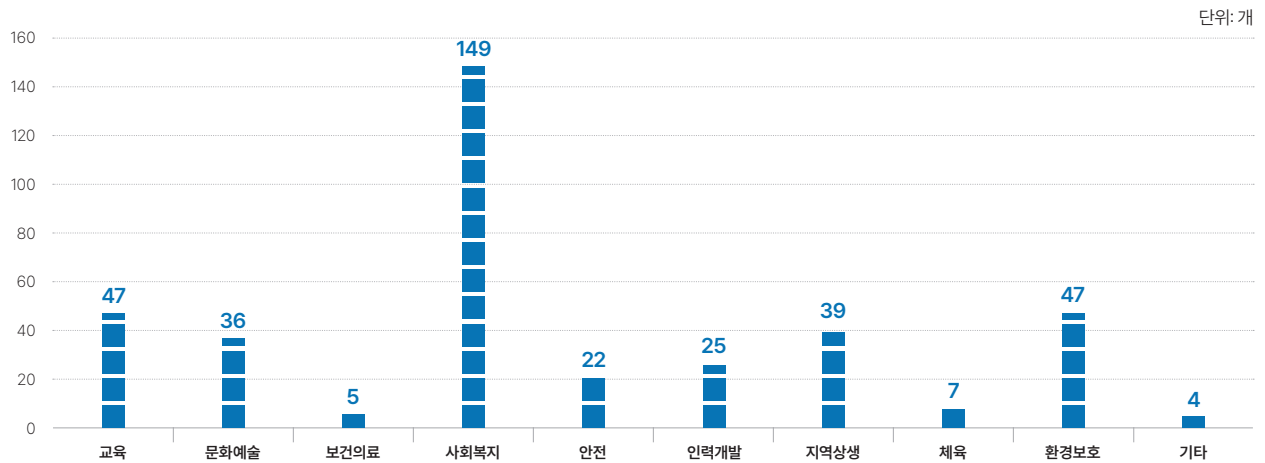


2022 기업사회공헌 현황 (기업 VS 공기업)

1) 사회공헌 프로그램 주체

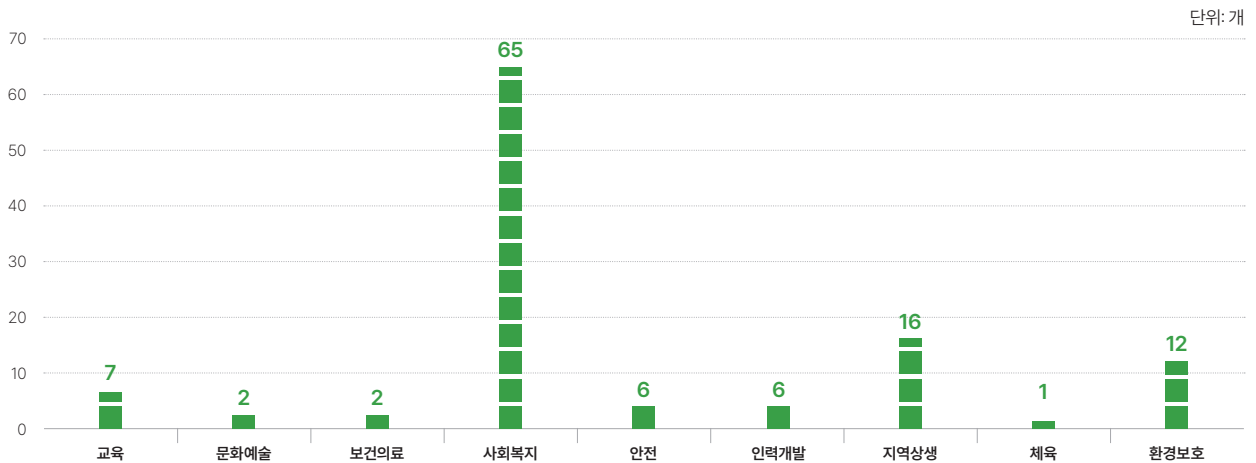
국내 기업과 공기업의 사회공헌 프로그램의 주체를 조사하였습니다. 1개의 사회공헌 프로그램은 다양한 목표를 달성하기 위해 제공되고 있습니다. 예를 들면, 단일 사회공헌 프로그램은 취약계층지원, 의료보건, 지역경제활성화 달성을 위한 목적으로 제공되기도 합니다. 따라서 개별 사회공헌 프로그램의 목적을 최대한 단순화하고 재분류 하여 조사하였습니다. 이러한 사회공헌 프로그램의 특성을 고려하여 해석하시기 바랍니다.

100대 기업 사회공헌 프로그램 사업 주제



* 주: 기타는 사회공헌 프로그램의 사업 주제를 공개하지 않은 프로그램입니다.

35대 공기업 사회공헌 프로그램 사업 주제

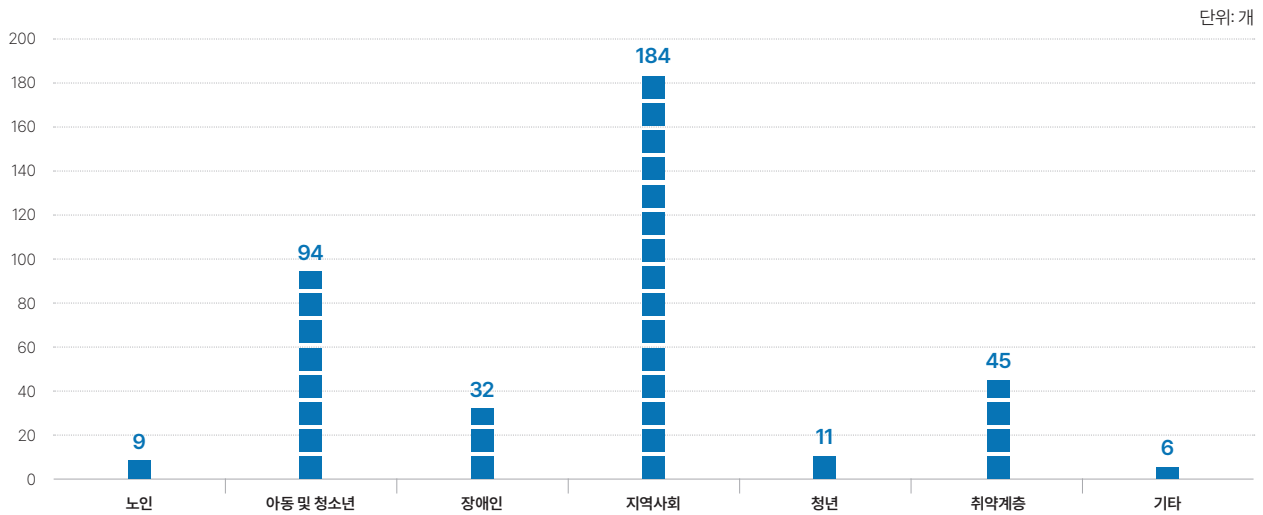


2) 사회공헌 프로그램 대상

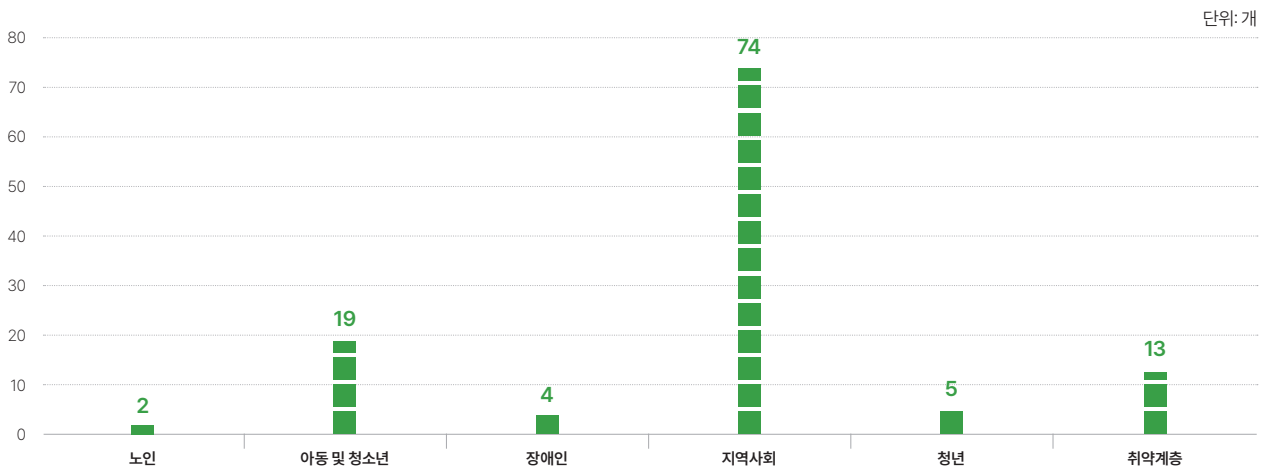
100대 기업의 381개, 35대 공기업의 117개 사회공헌 프로그램의 사업 대상을 살펴봤습니다. 100대 기업의 경우 사회공헌의 불특정 다수를 대상으로 한 지역사회공헌에 초점을 맞춘 경우가 가장 많았습니다. 이는 사회공헌 프로그램의 대상이 특정 대상에 머물러 있다고 하더라도 그 파급효과는 다양한 대상에 영향을 줄 수 있기 때문입니다. 100대 기업은 지역사회를 제외하고 아동 및 청소년에 대한 사회공헌 프로그램이 많았습니다.

35대 공기업의 경우 역시 사회공헌의 불특정 다수를 대상으로 한 지역사회공헌에 초점을 맞춘 프로그램이 가장 많았습니다. 다음으로는 아동 및 청소년을 대상으로 사회공헌 프로그램을 제공하는 프로그램이 많았습니다.

100대 기업 사회공헌 프로그램 사업 대상



35대 공기업 사회공헌 프로그램 사업 대상



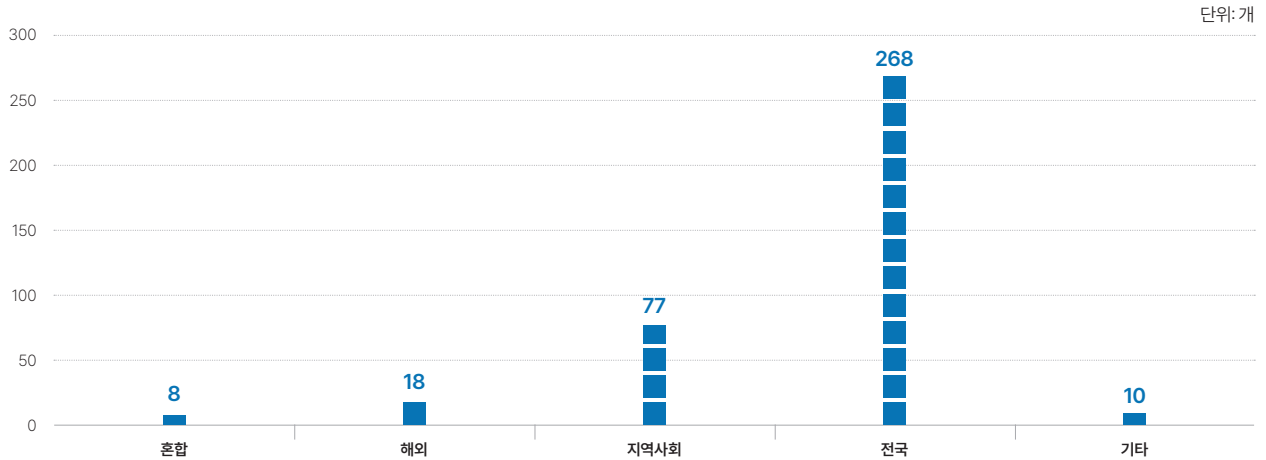
2022 기업사회공헌 현황 (기업 VS 공기업)

3) 사회공헌 프로그램 범위

100대 기업의 381개 사회공헌 프로그램에서 전국적인 범위의 사업이 가장 많았습니다. 규모가 큰 기업은 전국적으로 사회공헌 프로그램을 제공하는 경향이 높습니다. 이는 앞으로 사회공헌 프로그램이 지역적 특성을 반영하여 제공되어야 하는 필요성을 의미하기도 합니다. 다음으로는 지역사회를 대상으로 한 사회공헌 프로그램이 많았습니다.

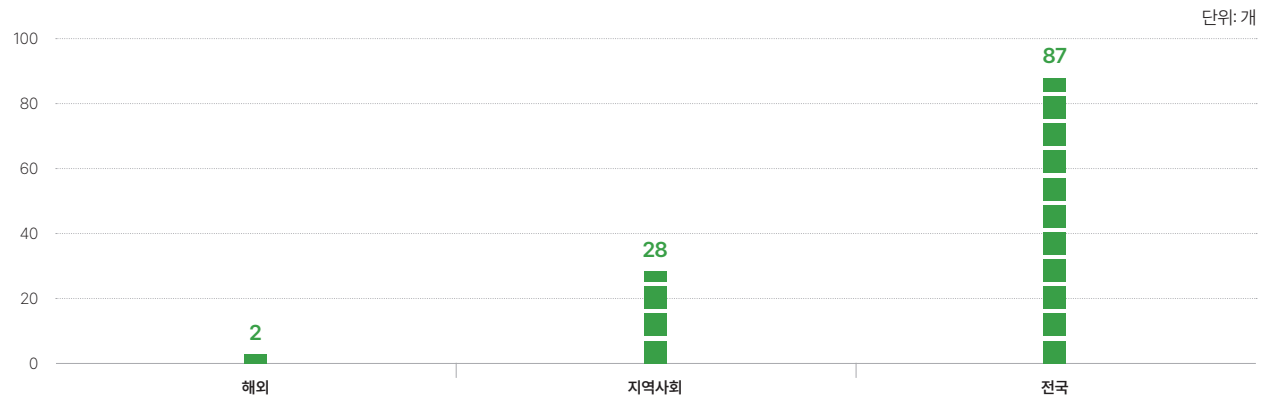
35대 공기업의 117개 사회공헌 프로그램에서는 전국적인 범위의 사업이 가장 많았습니다. 이는 100대 기업의 경향과 같습니다. 다음으로 지역사회 범위의 사회공헌 프로그램이 많았습니다.

100대 기업 사회공헌 프로그램 사업 범위



* 주: 기타는 사회공헌 프로그램의 사업 주제를 공개하지 않은 프로그램입니다.

35대 공기업 사회공헌 프로그램 사업 범위



4) 사회공헌 네트워크 범위

사회공헌의 수요가 점차 복잡해짐에 따라 단일 기관이 충분한 사회공헌 프로그램을 제공하는 것이 더 어려워졌습니다. 협력을 바탕으로 많은 사회공헌 기관이 각각의 강점을 살려 효과적인 사회공헌 프로그램을 운영할 수 있도록 노력하고 있습니다.

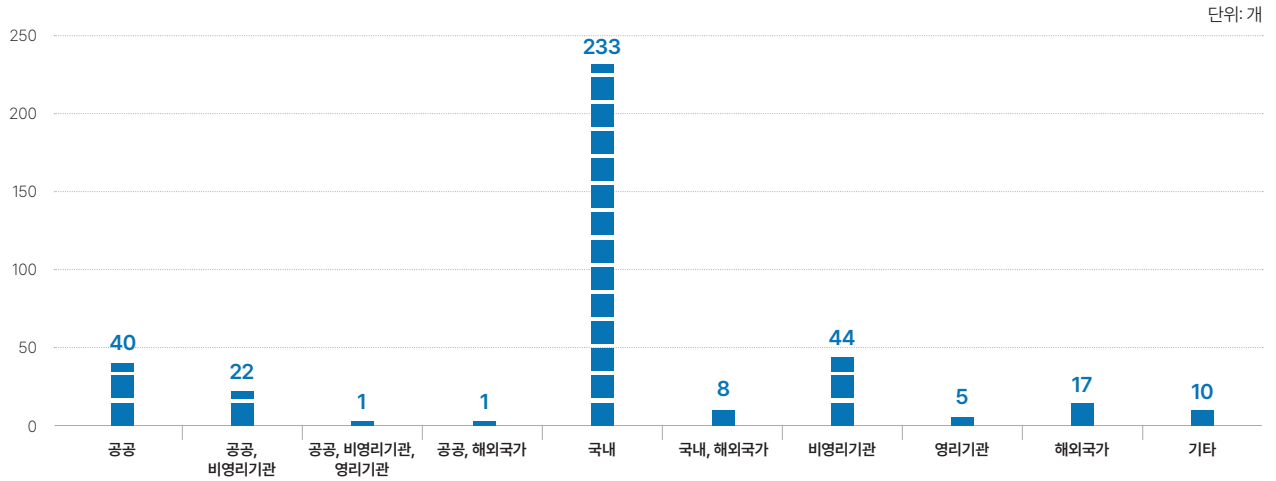
사회공헌 프로그램은 복수의 기관들이 협력하여 제공하고 있습니다. 사회공헌 프로그램을 제공하는 기관은 지역사회, 중앙부처, 지방자치단체, 공공기관, 학교, 보건소, 단체, 법인, 복지시설, 협회, 재단, 병원, 사회적기업, 언론사, 해외지역사회 등입니다. 기업과 협력하는 기관들을 국내, 공공, 비영리기관, 영리기관(이익을 사회 및 기관으로 재투자하는 병원, 언론사 포함), 해외국가로 나누어 재분류 하였습니다.

100대 기업 381개 사회공헌 프로그램에서 기업이 협력하는 기관은 국내(지역사회단체)가 가장 많았습니다. 이러한 경향은 35대 공기업의 117개 사회공헌 프로그램에서도 동일하게 나타납니다.

네트워크 분류기준	내용
국내	지역사회
	중앙부처
공공	지방자치단체
	공공기관
	학교
	보건소
	단체
비영리기관	법인
	복지시설
	협회
	재단
	병원
영리기관	사회적기업
	언론사
해외국가	해외지역사회

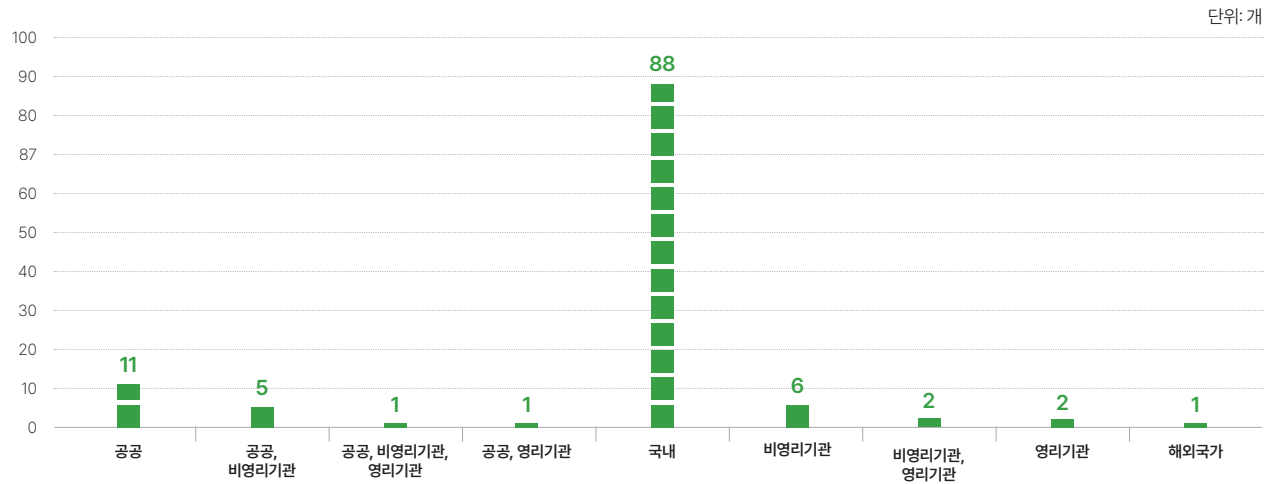
2022 기업사회공헌 현황 (기업 VS 공기업)

100대 기업 사회공헌 네트워크



* 주: 기타는 사회공헌 프로그램의 사업네트워크를 공개하지 않은 프로그램입니다.

35대 공기업 사회공헌 네트워크



True ESG, Sustainable Society

한우재

송실대학교
사회복지학부 교수

“

결국 체계적인 사업평가를 통해 사회공헌의 가치를 측정하고, 이를 지속가능경영 보고서 등에 반영함으로써 기업평가의 객관적인 지표로 활용하고자 하는 것이다.

UN과 연기금단체, 국제투자회사들이 투자의 책임성을 강조하며 비재무적 요소(ESG)를 평가에 반영함에 따라 기업은 발빠르게 대응하고 있다. 기업사회공헌 또한 기존의 틀을 그대로 유지하는 것이 마치 뒤쳐지더라도 한 듯, 조직, 활동, 평가방식 등에서 많은 변화를 보이고 있다. 이 글은 ESG 출현 이후 기업사회공헌의 변화에 대해 살펴보고, 지속가능한 사회를 위한 사회공헌의 역할과 방향성에 대해 제안하고자 한다.

지속가능경영을 위한 사회공헌. 그동안의 사회공헌이 시혜적이고, 자선적인 접근이 주를 이뤘다면 CSR-CSV-ESG를 거치면서 사회공헌은 기업의 비전과 미션에 밀접하게 연관된 전략적인 활동으로 변화해 왔다. 기존의 사회공헌 활동이 혜택을 받는 수요자 중심으로 이뤄졌다면 이제는 공급자인 기업의 욕구와 전략을 반영하려는 것이다. 이러한 변화는 기업경영을 위한 사회공헌의 역할에서 시작되었다. 이에 발맞춰 사회공헌은 일회적이고, 행사 위주의 사업을 뛰어넘어 전략적인 사업을 통한 지속가능경영에 영향을 미치는 데 관심이 높아지고 있다.

사회공헌 사업 및 대상의 다변화. 전통적인 사회공헌의 대상은 취약계층이 주를 이뤘지만 이제 취약계층만이 아닌 기업의 이해와 밀접하게 연관되어 있는 집단이나 국민에게까지 확대되고 있다. 이번 대국민 설문결과에서도 기업이 힘써야 할 사회공헌 분야로 노동, 환경, 인구구조와 같이 모든 국민이 경험하는 포괄적인 문제에 대한 응답이 높게 나타났다. 따라서 사회공헌의 성과가 일부 수혜자만이 아닌 청년, 문화, 벤처, 대학생 등 다양한 사람에게 영향을 줄 수 있는 폭넓은 사업들이 시행되고 있다. 결국, 사회공헌 사업은 기업의 이미지나 매출에 도움이 될 수 있는 방향으로 대상이나 사업의 내용이 확장되어가고 있다.

평가와 환류를 통한 선순환 사회공헌 강조. 그동안 기업사회공헌 평가가 참여자 수, 봉사시간 등과 같이 단순한 정보를 바탕으로 이루어졌다면, 이제는 다양한 정보와 객관적인 지표를 사용한 사업평가에 관심을 두고 있다. 평가와 환류를 통해 지속적으로 사업의 사회적 가치와 영향력을 측정하고, 이를 추후 사업에 반영하려는 것이다. 일부 대기업에서 시행하고 있는 사회공헌사업의 화폐화 작업이 좋은 예 중 하나이다. 결국 체계적인 사업평가를 통해 사회공헌의 가치를 측정하고, 이를 지속가능경영 보고서 등에 반영함으로써 기업평가의 객관적인 지표로 활용하고자 하는 것이다.

지속가능한 사회와 ESG. 이러한 모든 흐름은 ESG의 출현으로 더 가속화되었으며, 기업의 요구에 발맞춰 NGO나 사회복지기관들의 변화가 필요할 것으로 보인다. 해외 많은 전문가들은 ESG가 측정과 대응이 쉬운 E(환경)나 G(지배구조)에서 시작되지만, S(사회적 책임)로 완성될 것이라고 보고 있다. 기업은 이제 주주중심의 경영을 통해 이윤만을 추구하는 것을 넘어서서 ESG를 중심으로 지속가능경영을 통해 환경과 사회 그리고 지배구조에 관심을 갖고 있다. 이러한 경영원칙은 궁극적으로 국가나 사회가 지향해야 할 지속가능한 목표인 SDGs와 관계가 있다고 볼 수 있다. 결국 ESG란, 기업이 단순히 이윤을 극대화하는 것에 그치는 것이 아니라 사회의 일원으로서(기업 시민, Corporate Citizen), 그 사회가 지속적으로 발전할 수 있도록 해야한다는 것이다. 이러한 의미에서 UN이 제시한 지속가능한 사회를 위한 17가지 사회문제해결 목표(SDGs, Sustainable Developmental Goals)는 기업의

“

기업이 모든 사회문제의 해결사는 아니다. 하지만, 기업 자신이 핵심가치나 분야에 맞는 사회공헌을 진정성 있게 한다면 ESG가 궁극적으로 지향하는 지속가능한 사회에 가까워질 것이며, 이것이 바로 사회공헌이 나아가야 할 방향이다.

사회적 역할과 책임과 관해 무거운 메시지를 주고 있다. 어떻게 하면 사회공헌의 주요 이해관계자들(기업, 복지기관, 정부)이 이러한 변화에 대응할 것인가? 이 질문의 답을 통해 ESG를 완성하기 위한 각 사회공헌 주체들의 전략을 살펴볼 수 있다.

기업의 변화에는 죄가 없다. ESG로 인한 사회공헌의 변화는 기업의 입장을 철저히 반영한 결과이다. 2022년 기준 100대 기업은 매년 1조 9000억이 넘는 돈을 사회공헌에 쓰고 있으며, 19만 4300여명의 임직원이 191만 6000여시간의 자원봉사를 하고 있다. 기업은 생물과 같아서 끊임없는 변화를 통해 지속가능경영을 꾀하고 있다. 하지만 기업의 사회공헌에서 진실성을 찾기는 쉽지 않다. 한때 기업 사회공헌 영역에서 “자립준비청년을 위한 사업을 개발하면 지원하겠다”는 말이 돌았다. 또한, 최근 ESG 중 환경이 강조됨에 따라 환경관련 단체들은 기업과의 파트너십에 호황을 맞았다. 이것이 무엇을 의미하는가? 기업이 자신의 비전 미션을 통한 사회적 역할에 대한 철저한 이해와 분석을 바탕으로 전략적인 접근을 하기보다는 사회적인 관심에 따라 사회공헌을 한다는 것이다. 물론 이렇게 지원된 사업은 관심이 떨어지면 급격히 소멸되기 마련이다. 모든 기업이 환경사업을 해야 하는 것도 아니며, 문화사업이나 청년창업을 지원해야 하는 것도 아니다. 각자 기업이 맡은 영역에서 지속가능한 사회를 위한 17개 과제들(빈곤, 불평등, 환경, 건강, 교육 등)에 대응하면 되는 것이다. 이러한 의미에서 일부 기업이나 기업재단들의 지속적인 사회공헌사업은 변화 자체가 전략이라 여기는 사회공헌에 깊은 메시지를 준다. 기업이 모든 사회문제의 해결사가 아니다. 하지만, 기업 자신이 핵심가치나 분야에 맞는 사회공헌을 진정성 있게 한다

면 ESG가 궁극적으로 지향하는 지속가능한 사회에 가까워질 것이며, 이것이 바로 사회공헌이 나아가야 할 방향이다.

사회복지조직은 유능한 사업수행만으로 만족해선 안 된다. 이제는 사회복지기관의 전문적 사업기획이나 수행만으로 사회공헌 파트너(기업)의 욕구를 만족시킬 수 없다. 기업은 노련해졌고, 깐깐해졌다. 과거에는 조건 없이 지원해 주었지만 질문을 하기 시작했고, 함께 사업을 기획하고 방향성을 정하더니, 이제는 독립적으로 사회공헌 사업을 수행하고자 한다. 그동안 사회복지지는 지원금을 어떻게 잘 사용할지에 초점을 두었지만, 쓴 돈의 가치나 영향력을 어떻게 측정해서 기업에게 돌려줄지에 대한 고민은 부족했다. 즉, 환류의 과정이 없이 지원금을 받고, 사업을 수행하는 것에 급급했던 것이다. 사업수행만큼 중요한 것은 사업의 결과나 가치를 파악하여 기업의 경영에 반영할 수 있도록 하는 것이며, 이는 결국 지속가능한 사회공헌을 위한 필수조건인 것이다. 또한, 기업은 취약계층만이 아닌 이해관계가 밀접한 다양한 대상자들에 관심을 갖는다. 따라서 사회복지 관련 기관은 사회공헌의 전통적인 대상자인 아동, 노인, 청소년, 여성 등을 중심으로 한 취약계층 지원을 넘어서서 기업의 욕구나 관심을 바탕으로 상상할 수 있는 새로운 대상자를 위한 사업개발이 필요하다. 사회복지가 전통적으로 추구했던 틀에서 벗어나서, 기업과 사회의 변화에 민감하게 반응하며 지속가능한 사회를 만들기 위한 기업의 노력에 동참해야 한다.

정부는 기업사회공헌의 파트너다. ESG에서 사회공헌은 시혜적이고 자선적인 활동이 아닌 기업의 사회적 책임을 다하려는 적극적이고 선도적인 행동이다. 실제로 기업은 다양한 사회공헌 활동을 통해서 시급한 사회문제를 해결해 왔다. 올여름 세계스카우트 잼버리대회에서 기업은 정부차원에서 대응할 수 없는 문제에 대해 신속하고 전폭적인 지원을 통해 해결했다. 매해 겪는 자연재해에서도 기업의 기부나 지원은 이제 자연스러운 일이 되었다. 이처럼 기업이 사회적 책임을 다하고자 할 때, 정부는 그 가치를 인정하고 지원해줘야 한다. 사회공헌의 진정성, 지속성, 창의성(사각지대 발굴) 등이 인정된 경우에는 표창, 세제혜택, 기업평가 반영 등과 같은 다양한 인센티브를 고려해야 한다. 정부는 기업사회공헌을 당연시 여기는 것이 아닌 사회문제 해결의 파트너로서 인정하고, 지지해줘야 하는 것이다.

변화는 대응하는 것이지 피하는 것이 아니다. ESG의 출현은 CSR에서 CSV로 이어진 사회공헌의 흐름을 또 한 번 바꾸었다. 그리고 이 변화는 꽤나 오랫동안 지속될 것으로 보인다. 그동안의 변화가

사회공헌에 한정되었다면 ESG는 지속가능경영을 위한 기업 전체의 변화이기 때문이다. 기업과 복지기관, 정부 모두 이러한 변화에 적극적으로 대응해야 한다. 결국 우리가 지향하는 것은 지속가능한 사회이고, 이를 위해서 다양한 사회문제에 함께 대응해야 하기 때문이다.

진실된, 진정한이라는 의미의 True는 기업, 복지기관, 정부에게 모두 다른 의미로 다가올 것이다. 하지만 진정성을 가지고 사회공헌을

기획하고(기업), 수행하고(복지기관), 지지한다면(정부) 우리 모두가 바라는 지속가능한 사회가 될 것이며, 그 열매는 우리 모두에게 돌아올 것이다.

지속가능한 사회를 위한 진실된 사회공헌, 우리 모두를 위한 선택이다. 변화는 시작됐고, 선택은 당신의 몫이다.



2.

1. 대국민 사회공헌 설문 응답자 현황
 2. 사회문제와 사회문제 해결에 대한 국민의 시각
 3. 기업사회공헌에 대한 국민의 기대
 4. 미래에 기업이 관심을 가져야 할 사회공헌
 5. 국민이 바라보는 ESG
- 이슈 포커스 2. 기업의 지속가능성보고와 사회공헌 (김호석 KEI 국가지속가능성연구단 단장)
- 이슈 포커스 3. 기업가형 재단 (최재호 현대차 정몽구재단 사무총장)

국민은 기업에서 일하는 임직원이며, 착한 기업의 제품을 구매하고자 하는 똑똑한 소비자이기도 합니다.
이들이 생각하는 사회문제와 사회문제 해결을 위한 기업의 역할과 책임은 무엇일까요?
국민에게 기업과 사회공헌에 대한 인식을 물어보았습니다.

사회공헌 국민 인식 조사

| 1 |

대국민 사회공헌 설문 응답자 현황

사회문제, 기업사회공헌,
미래 기업사회공헌과 ESG에 대한 인식을
전국 성인 1,500명에게 물었습니다.

설문응답기간	2023.07.04~2023.07.31		
설문응답자	1,500명		
설문응답자 특성	지역		
	서울	288	19.2%
	부산	408	27.2%
	대구	32	2.1%
	인천	69	4.6%
	광주	93	6.2%
	대전	42	2.8%
	울산	90	6.0%
	경기도	41	2.7%
	강원도	42	2.8%
	충청북도	46	3.1%
	충청남도	60	4.0%
	전라북도	48	3.2%
	전라남도	49	3.3%
	경상북도	69	4.6%
	경상남도	92	6.1%
	제주도	21	1.4%
	세종	10	0.7%
	전체	1,500	100.0%
	성별		
	남성	767	51.1%
	여성	733	48.9%
	전체	1,500	100.0%

연령	20-29세	283	18.9%
	30-39세	292	19.5%
	40-49세	356	23.7%
	50-59세	382	25.5%
	60-69세	187	12.5%
	전체	1,500	100.0%
직업	경영/관리직	82	5.5%
	기능/작업직	108	7.2%
	사무/기술직	532	35.5%
	자유/전문직	157	10.5%
	자영업	98	6.5%
	판매/영업/서비스직	104	6.9%
	대학(원)생	87	5.8%
	전업주부	190	12.7%
	무직	142	9.5%
	전체	1,500	100.0%

설문문항은 다음의 주요 질문으로 구성되어 있습니다.

- 현재의 사회문제와 사회문제 해결에 대해 어떻게 생각하십니까?
- 우리나라 사회공헌에서 기업의 현재와 미래의 역할은 무엇입니까?
- 우리사회에서 가장 중요시 생각되는 미래 사회공헌 의제는 무엇입니까?
- ESG에 대한 우리사회의 인식과 주요 분야는 무엇입니까?

조사문항 중 순위별 1순위, 2순위, 3순위 선택에 대한 질문은 응답자들이 각각의 순위에서 가장 높은 비중으로 응답을 한 결과를 전체응답자수와 백분율로 제시하고 있습니다. 따라서 같은 항목에서 복수의 순위에서(전체 4,500응답) 가장 높은 선택을 받을 결과를 보여줍니다.

| 2 |

사회문제와 사회문제 해결에 대한 국민의 시각

우리사회에서는 다양한 문제들이 발생하고 있습니다. 사회문제의 해결은 우리사회를 더 좋은 방향으로 갈수 있게 하는 중요한 활동입니다. 유엔에서 제시한 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 17개 주제를 대상으로 우리사회에서 발생하고 있는 다양한 사회문제중 반드시 해결해야 할 필요한 이슈를 질문했습니다.

국민들은 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진(16.9%)을 가장 시급한 문제라고 응답하였습니다. 그 다음으로 기후변화와 그 영향의 대처노력(10.0%)과 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축(9.5%)을 우리사회의 해결이 필요한 문제라고 보았습니다.

**Q. 다음은 우리 사회에서 발생하고 있는 다양한 사회문제입니다.
한국을 좋은 사회로 만들기 위해 반드시 해결이 필요한 이슈는 무엇인가요?**

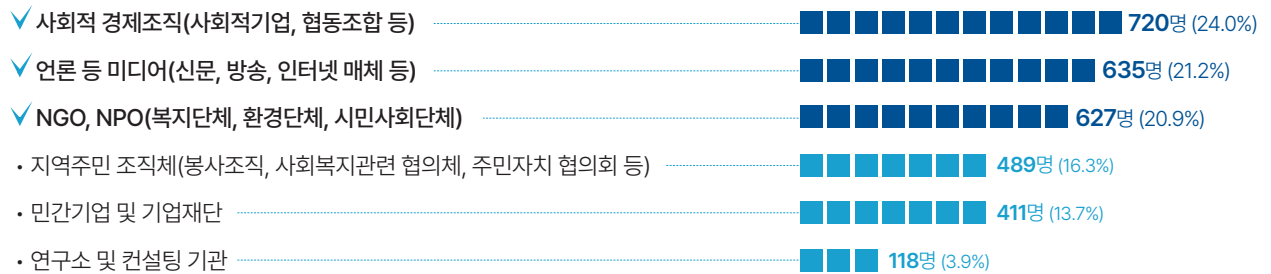
항목	명	비율
1 빈곤(인) (빈곤) 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력	387	8.6%
2 식량(농업) (식량·농업) 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속 가능한 농업 증진	173	3.8%
3 건강(웰빙) (건강·웰빙) 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진	422	9.4%
4 교육(양질의 교육) (교육) 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진	258	5.7%
5 양성평등(성평등) (양성평등) 평등한 사회 환경 조성 과 여성의 역량강화	211	4.7%
6 물(물) (물) 건강하고 안전한 물 관리와 수자원 보장	198	4.4%
7 에너지(에너지) (에너지) 에너지 접근성과 효율성을 높이고 신재생에너지 확대	272	6.0%
8 일자리(경제성장) (일자리·경제성장) 지속 가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진	760	16.9%
9 산업(혁신) (산업·혁신) 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려	114	2.5%
10 불평등(불평등) (불평등) 국가 내·국가 간 불평등 완화	221	4.9%
11 도시(공간) (도시·공간) 포용적인·안전한·회복력 있는·지속 가능한 도시와 거주지 조성	145	3.2%
12 소비(생산) (지속 가능한 소비·생산) 지속 가능한 소비 및 생산 양식 확립	134	3.0%
13 기후(기후변화) (기후변화) 기후변화와 그 영향의 대처 노력	452	10.0%
14 해양(해양생태) (해양생태) 해양쓰레기 등 오염 예방과 해양자원생태계 보존	156	3.5%
15 육상(생태) (육상생태) 산림, 토양, 생물다양성 복원 및 생태계 보호	77	1.7%
16 정의(제도) (정의·제도) 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축	429	9.5%
17 글로벌(파트너십) (글로벌 파트너십) 지속가능 발전을 위한 국제적 교류 협력 강화	91	2.0%
전체	4,500	100.0%

사회공헌 국민 인식 조사

우리사회의 문제를 해결하기 위해 다양한 주체가 활동하고 있습니다. 사회문제 해결에 힘쓰고 있는 다양한 주체를 알아보고 그들의 역할을 국민들에게 질문했습니다.

국민들은 사회문제를 해결하기 위한 가장 중요한 역할을 하고 있는 주체로서 사회적경제조직(24.0%)을 가장 많이 선택했습니다. 뒤를 이어 언론 등 미디어(21.2%)와 NGO, NPO(20.9%)등이 중요하다고 응답하였습니다.

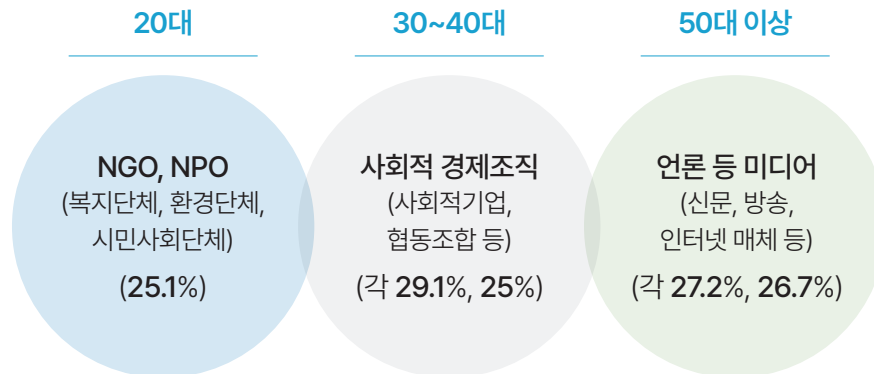
Q. 사회문제를 해결하거나 해결을 돕기에 가장 적합한 주체는 무엇이라고 생각하십니까?



전체 3,000명 / 100.0%

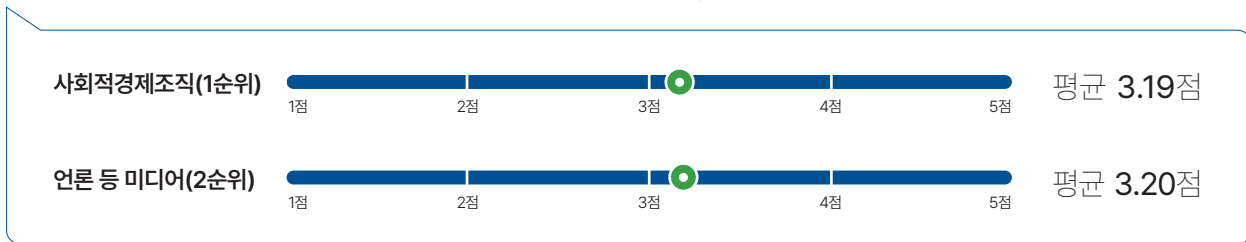
041

국민 중 사회문제해결에 가장 적합한 주체에 대한 1순위 응답에서 20대는 NGO, NPO(25.1%), 30-40대는 사회적경제조직(각 29.1%, 25%), 50대 이상은(각 27.2%, 26.7%) 언론 등 미디어가 중요하다고 응답했습니다.



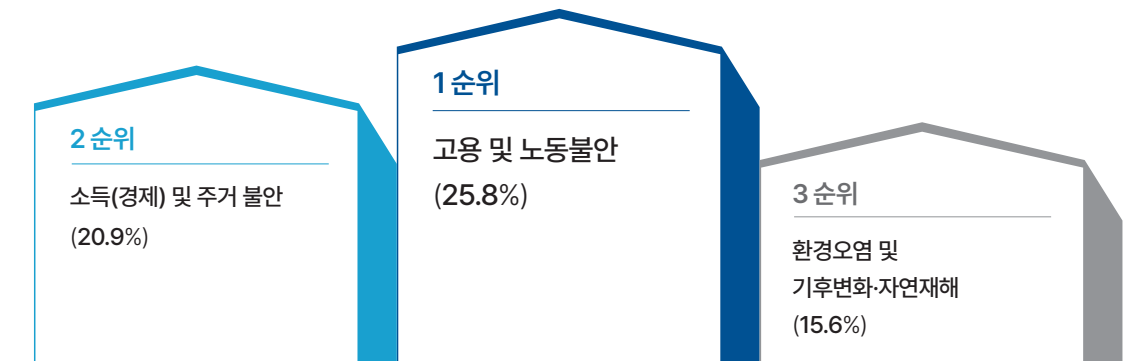
국민들이 선택한 사회문제 해결을 위한 1순위와 2순위로 선택한 주체들이 현재 충분한 역할을 하고 있는지에 대해 질문하였습니다. 국민들이 1순위로 선택한 사회적경제조직은 보통보다 약간 높은 수준으로(3.19) 충분한 역할을 하고 있다고 인식하고 있었고 2순위로 선택한 언론 등 미디어 역시 보통보다 약간 높은 수준(3.20)이었습니다.

Q. 사회문제 해결을 위한 적합한 주체로 선택한 1순위(2순위)의 대상이 사회문제 해결을 돕기에 충분한 역할을 한다고 생각하십니까? 리커트 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)



국민들에게 한국을 좋은 사회로 만들기 위한 기업의 역할과 책임에 대해 질문하였습니다. 국민들은 좋은 사회로 만들기 위한 기업의 역할로 고용 및 노동 불안(25.8%)을 가장 시급하게 해결해야 할 주제로 응답하였습니다. 뒤를 이어 소득(경제) 및 주거 불안(20.9%)과 기후변화 자연재해(15.6%)에 대해 기업의 역할이 중요하다고 선택하였습니다.

Q. 현재 한국이 좋은 사회가 되기 위해 기업이 역할과 책임을 다해야 하는 문제는 무엇이라고 생각하십니까?



| 3 |

기업사회공헌에 대한 국민의 기대

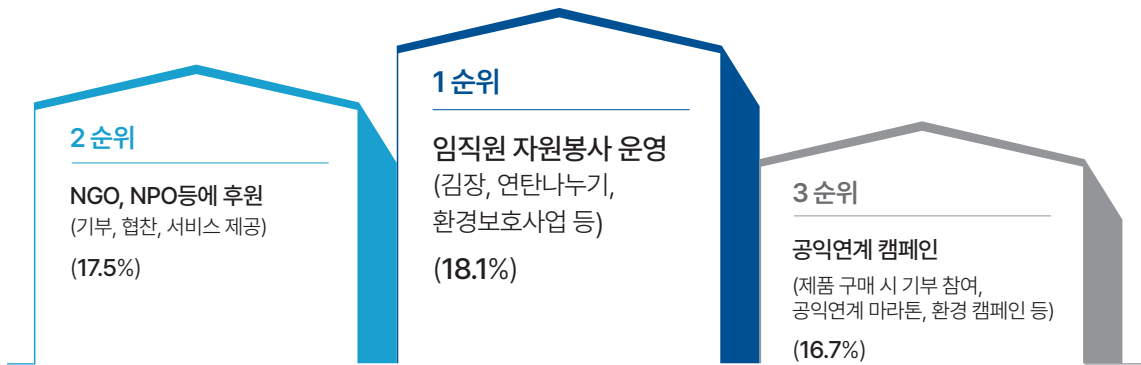
기업은 이익의 일부를 활용해 사회문제 해결, 사회적 약자 보호, 국민의 권익증대를 위해 노력하고 있습니다. 사회공헌 활동은 기부, 봉사활동, 자선사업 등 다양한 활동을 포함합니다. 기업사회공헌 활동에 대해 우리 국민은 보통 보다 약간 낮게(2.92) 알고 있습니다.

Q. 귀하는 국내 기업의 사회공헌 활동에 대해 얼마나 알고 계십니까? 리커트 5점 척도(1=전혀 모른다, 5=매우 잘 안다)

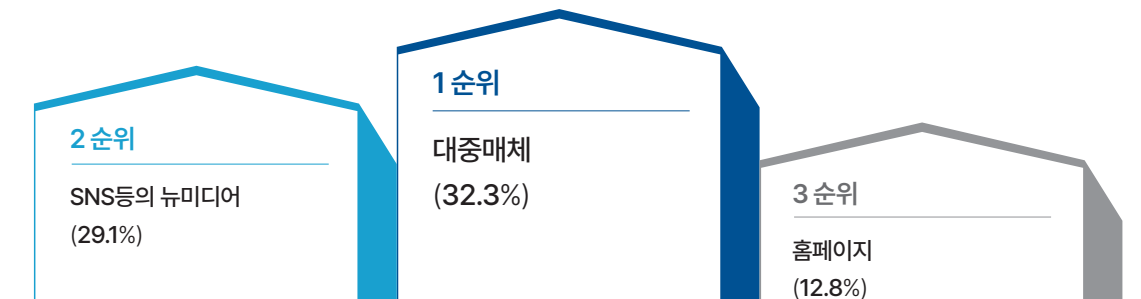


국민이 알고 있는 사회공헌 형태에 대해 모두 선택할 수 있도록 질문하였습니다. 국민이 알고 있는 사회공헌의 형태 중 가장 많은 복수의 응답은 임직원 자원 봉사 운영(18.1%) 이었습니다. 뒤를 이어 NGO, NPO 등에 후원(17.5%), 공익연계 캠페인(16.7%) 등이었습니다.

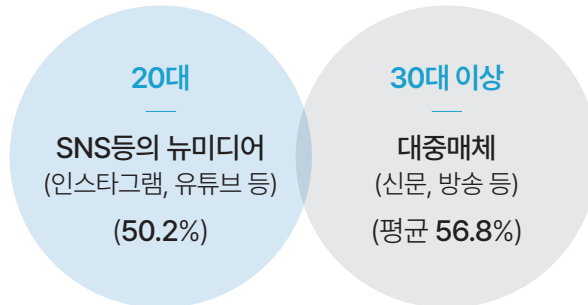
Q. 귀하는 어떠한 형태의 사회공헌 활동을 알고 계십니까? (직간접적으로 알고 있는 사회공헌 활동을 모두 체크해주세요.)



국민들이 사회공헌 정보를 얻기 위해 가장 많이 경험하는 경로를 질문하였습니다. 국민은 대중매체(32.3%)에서 사회공헌에 대한 정보를 가장 많이 접하고 있으며, 뒤를 이어 SNS 등의 뉴미디어(29.1%), 홈페이지(12.8%)에서 사회공헌에 대한 정보를 얻고 있습니다.



국민 중 사회공헌 관련 정보를 얻는 경로에 대한 1순위 응답에서 20대는 SNS등의 뉴미디어(50.2%)를 활용하고 있으나 30대 이상은 대중매체(평균 56.8%)를 통해 사회공헌 활동 정보를 얻고 있다고 응답했습니다.



국내 기업들이 사회공헌을 하는 이유에 대한 국민의 생각을 물어봤습니다. 국민들은 기업이 사회공헌을 하고 있는 이유로 사회공헌 활동을 통한 기업 제품의 소비자 인식개선 및 매출 증대(23.0%)를 선택했습니다. 뒤를 이어 정부와의 협력 및 인센티브(20.4%)를 위해 기업이 사회공헌을 하고 있다고 보았습니다.

044

Q. 귀하는 국내 기업들이 사회공헌을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까?

항목	명	비율
1 사회공헌 활동을 통한 기업 제품의 소비자 인식 개선 및 매출증대	1,036	23.0%
기업 내부 구성원(경영진 및 임직원)의 만족도 향상	179	4.0%
2 정부와의 협력 및 인센티브(세제혜택 등)	919	20.4%
글로벌 사회공헌 기준에 대한 대응 및 관련 국내 규제에 대한 대응	426	9.5%
글로벌 매출 증대를 위한 고객 및 고객사의 사회공헌 요구의 대응	426	9.5%
3 이해관계자와의 협력을 통한 지속가능한 동반성장	445	9.9%
국내 및 해외 동종업체로의 사회공헌의 중요성을 공유하고 전파	152	3.4%
지역사회의 기여와 시민단체와의 협력 증대	277	6.2%
투자기관 및 금융기관의 사회공헌 요구로부터의 대응으로 투자유치 등의 활성화 기대	352	7.8%
지속가능경영 실천을 위한 지역사회문제의 해결	288	6.4%
전체	4,500	100.0%

기업이 적극적인 사회공헌에 참여하기 위해 필요한 것을 국민에게 물었습니다. 국민은 기업의 적극적인 사회공헌을 위해 경영진의 실천의지(42.2%)가 가장 중요하다고 선택하였습니다. 뒤를 이어 건전하고 투명한 지배구조 구축(17.6%), 사회공헌 참여기업에 대한 정부의 인센티브 제도(14.5%)가 기업이 적극적으로 사회공헌에 참여하는데 중요하다고 보았습니다.

Q. 귀하는 기업이 적극적인 사회공헌 활동을 하기 위해 무엇이 필요하다고 생각하십니까?

항목	명	비율
1 경영진의 실천의지	633	42.2%
2 건전하고 투명한 지배구조 구축	264	17.6%
내부직원의 지지 및 참여	66	4.4%
이해관계자(정부, NPO, NGO 등)들의 적극적 요청	120	8.0%
지역사회와의 소통 및 참여	197	13.1%
3 사회공헌 참여기업에 대한 정부의 인센티브 제도	218	14.5%
기타	2	0.1%
전체	1,500	100%

045

국민에게 기업의 사회공헌에 대한 활동의 효과에 대하여 질문하였습니다. 기업사회공헌 활동의 기업 이미지 개선 효과, 구매유도 효과, 브랜드 추천 효과, 사회문제 해결에 대한 효과를 물었습니다.

국민은 기업의 사회공헌 활동이 기업의 이미지를 개선하는데 보통 이상으로(3.86) 기여하고 있다고 응답하였으며, 사회공헌 기업의 상품의 구매에 대해서 역시 보통 이상으로(3.53) 응답하였습니다. 적극적으로 사회공헌을 하는 기업의 브랜드의 추천(3.82)과 기업사회공헌에 대한 사회문제 해결과 삶의 질 향상에 대한 도움은(3.85) 각각 보통이상으로 응답하였습니다.

Q. 귀하는 기업의 사회공헌 활동이 해당기업의 이미지를 개선하는 데 기여하고 있다고 생각하십니까?

리커트 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)



평균 3.86점

Q. 귀하는 적극적으로 사회공헌을 하는 기업의 상품이 가장 저렴하지 않더라도 구매할 생각이 있으십니까?

리커트 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)



평균 3.53점

Q. 귀하는 적극적으로 사회공헌을 하는 기업의 브랜드를 다른 사람들에게 추천할 생각이 있으십니까?

리커트 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)



평균 3.82점

Q. 귀하는 기업의 사회공헌이 사회문제 해결과 삶의 질 향상에 도움이 된다고 생각하십니까?

리커트 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)



평균 3.85점

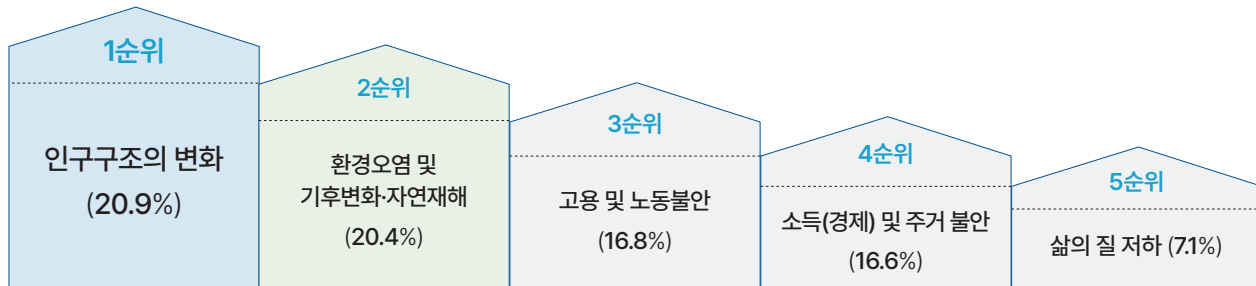
| 4 |

미래에 기업이 관심을 가져야 할 사회공헌

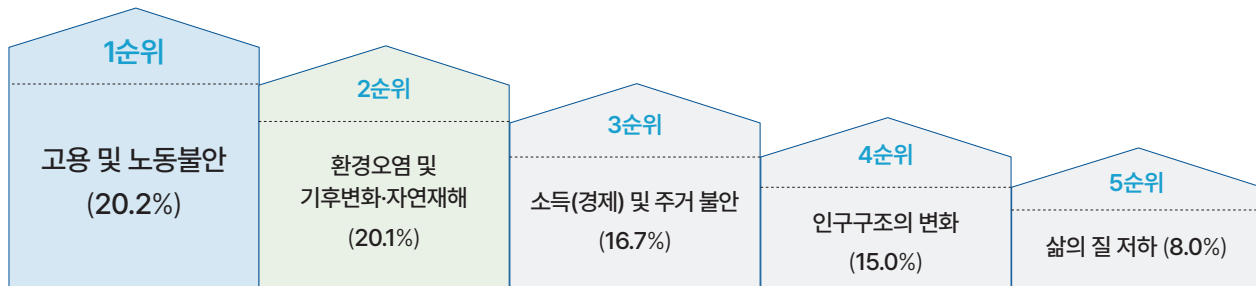
미래의 사회문제와 기업이 관심을 가지고 해결해야 할 사회문제와 분야를 질문하였습니다.

국민은 10년 후 한국에서 중요하게 다루어질 가장 중요한 사회문제로 인구구조의 변화(20.9%)를 선택하였습니다. 뒤를 이어 환경오염 및 기후변화 자연재해(20.4%), 고용 및 노동불안(16.8%), 소득(경제) 및 주거불안(16.6%), 삶의 질 저하(7.1%)를 기업이 미래에 관심을 가져야 할 주제로 생각했습니다. 반면 10년 후 기업이 실제로 해결해야 할 사회문제로서 고용 및 노동불안(20.2%)을 가장 많이 선택하였습니다. 뒤를 이어 환경오염 및 기후변화 자연재해(20.1%), 소득(경제) 및 주거 불안(16.7%), 인구구조의 변화(15.0%), 삶의 질 저하(8.0%) 순으로 기업이 실제로 해결해야 할 사회문제로 꼽았습니다.

Q. 아래 보기 중, 10년 후 한국에서 가장 중요한 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까?



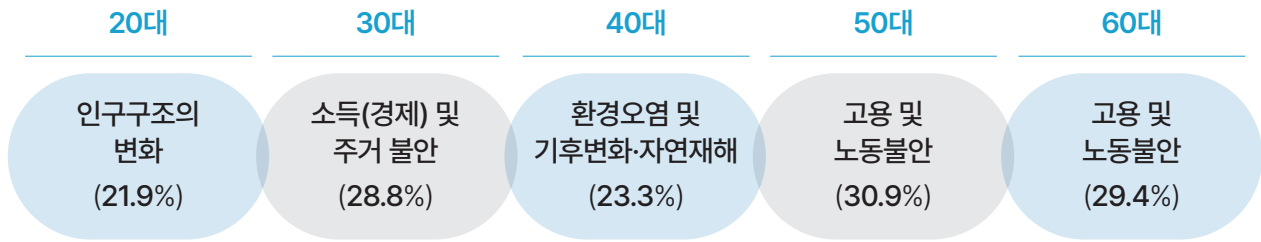
Q. 아래 보기 중, 10년 후 기업이 사회공헌에서 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까?



국민 중 10년후 기업이 사회공헌에서 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제에 대한 1순위 응답에서 남성은 소득 및 주거불안(25.4%)을 꼽았으나 여성은 환경오염 및 기후변화 자연재해(26.7%)을 가장 많이 선택했습니다.



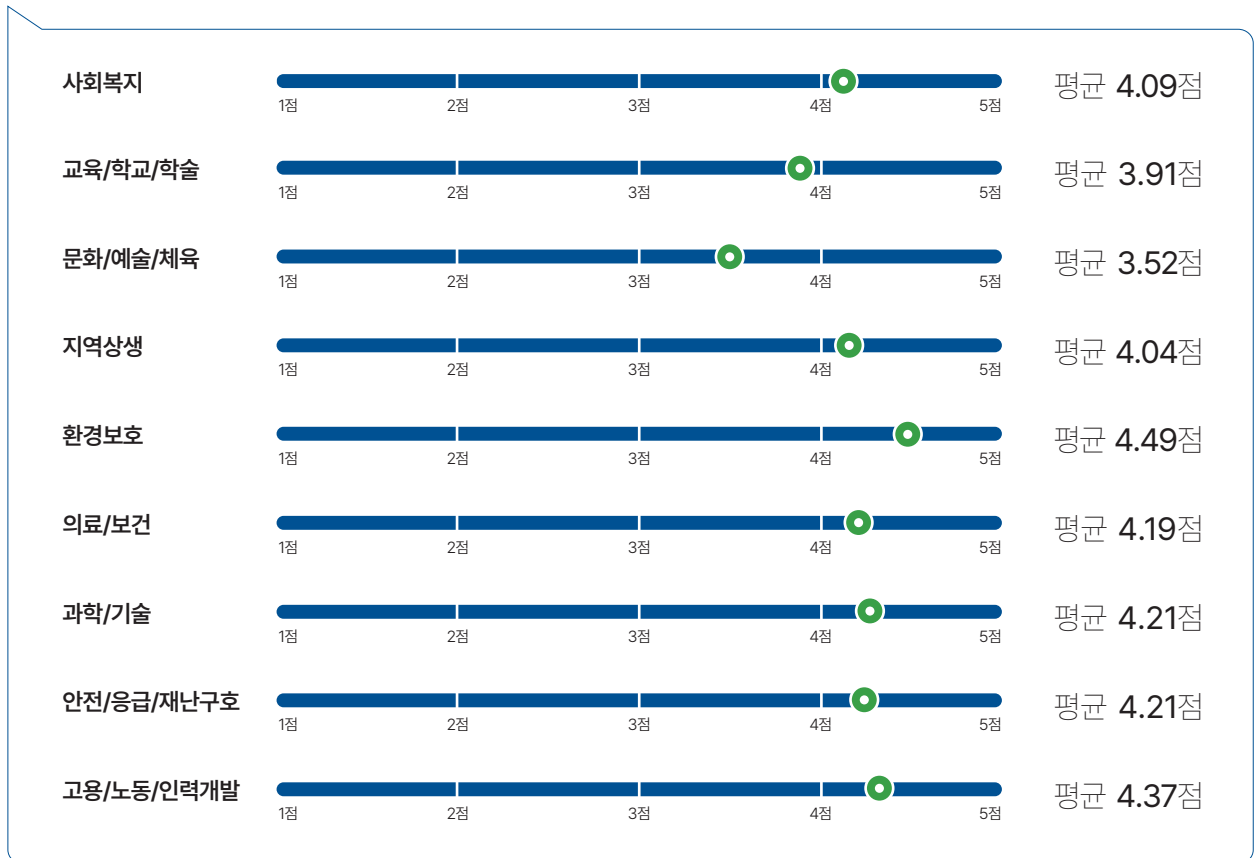
국민 중 10년후 기업이 사회공헌에서 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제에 대한 1순위 응답에서 20대는 인구구조의 변화(21.9%), 30대는 소득 및 주거불안(28.8%), 40대는 환경오염 및 기후변화·자연재해(23.3%)를 선택했으며, 50대 이상은 고용 및 노동 불안을 꼽았습니다.



국민들에게 미래에 기업이 관심을 가지고 활동해야 할 사회공헌 분야에 대해서 물어보았습니다. 국민들은 환경보호(4.49)를 기업이 미래에 가장 중요하게 활동해야 할 분야로 꼽았습니다. 그 다음으로 고용/노동/인력개발(4.37), 과학/기술(4.21), 안전/응급/재난구호(4.21)를 미래에 기업이 관심을 가져야 할 사회공헌 분야로 선택했습니다. 사회복지지는 4.09점으로 중간 정도의 수준으로 나타났습니다.

Q. 미래에 기업이 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회공헌 분야의 중요도에 대해 어떻게 생각하십니까?

리커트 5점 척도(1=전혀 중요하지 않다, 5=매우 중요하다)



유엔에서 제시한 17가지 지속가능발전목표에 대해 국민들에게 기업이 미래에 관심을 가지고 이행해야 할 목표를 질문했습니다. 국민들은 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진(17.6%)를 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 가장 중요한 목표라고 응답했습니다. 뒤를 이어 기후변화와 그 영향의 대처 노력(12.0%), 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력(8.7%), 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진(8.4%)을 유엔이 제시한 지속가능발전 목표 중 기업이 관심을 가지고 활동해야 한다고 선택했습니다.

Q. 유엔이 제시한 지속가능발전을 위한 17가지 목표에서 귀하는 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표가 무엇이라고 생각하십니까?

항목	명	비율
1 (빈곤) 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력	392	8.7%
(식량·농업) 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속 가능한 농업 증진	237	5.3%
(건강·웰빙) 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진	380	8.4%
(교육) 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진	185	4.1%
(양성평등) 평등한 사회 환경 조성 과 여성의 역량강화	209	4.6%
(물) 건강하고 안전한 물 관리와 수자원 보장	212	4.7%
(에너지) 에너지 접근성과 효율성을 높이고 신재생에너지 확대	310	6.9%
2 (일자리·경제성장) 지속 가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진	792	17.6%
(산업화·혁신) 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려	230	5.1%
(불평등) 국가 내·국가 간 불평등 완화	130	2.9%
(도시·공간) 포용적인·안전한·회복력 있는·지속 가능한 도시와 거주지 조성	86	1.9%
(지속 가능한 소비·생산) 지속 가능한 소비 및 생산 양식 확립	205	4.6%
3 (기후변화) 기후변화와 그 영향의 대처 노력	538	12.0%
(해양생태) 해양쓰레기 등 오염 예방과 해양자원생태계 보존	182	4.0%
(육상생태) 산림, 토양, 생물다양성 복원 및 생태계 보호	88	2.0%
(정의·제도) 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축	207	4.6%
(글로벌 파트너십) 지속가능 발전을 위한 국제적 교류 협력 강화	117	2.6%
전체	4,500	100%

| 5 |

국민이 바라보는 ESG

국민에게 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)로 구성된 ESG 경영에 대한 생각을 물었습니다. ESG에 대한 국민의 인식은 보통 이하의 수준(2.73)으로 나타났습니다.

Q. 귀하는 ESG 또는 ESG 경영에 대해서 얼마나 알고 계십니까? 리커트 5점 척도(1=전혀 모른다, 5=매우 잘 안다)

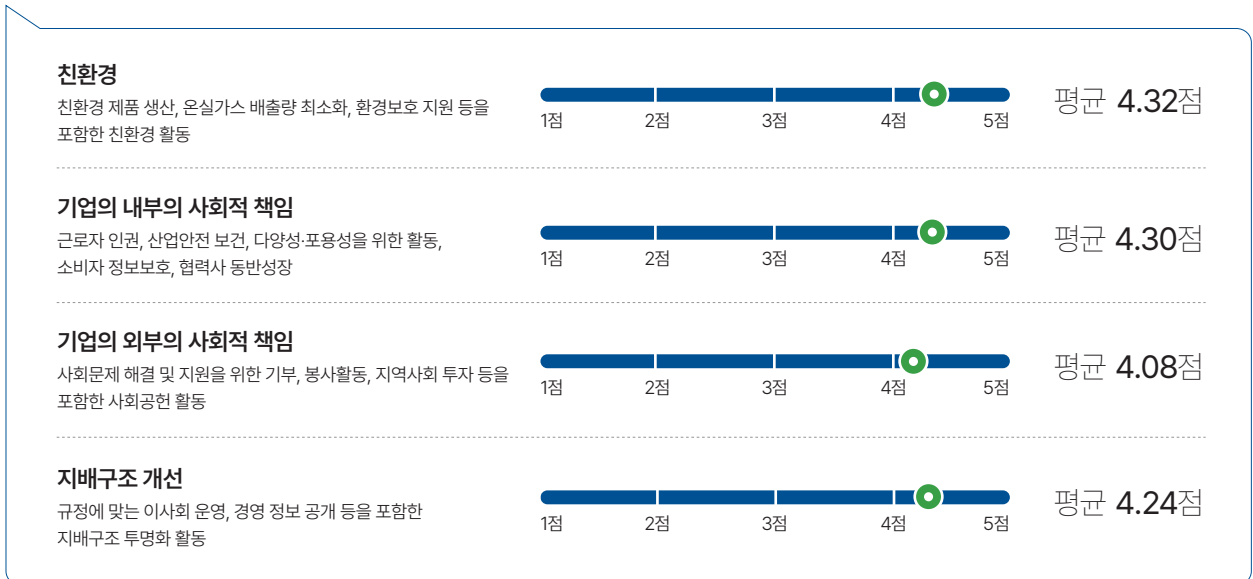


ESG의 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 중에서 국민에게 기업의 대응이 필요한 정도를 물었습니다. 국민은 세 가지 분야 모두 기업의 대응이 필요하다 이상으로 응답했습니다.

국민은 ESG중 환경(E)에서 친환경에(4.32) 대해 기업의 대응이 가장 필요하다고 응답했습니다. 뒤를 이어 사회(S)에서 기업내부의 사회적 책임(4.30), 지배구조(G)에서 지배구조 개선, 사회(S)에서 기업 외부의 사회적 책임(4.08)을 ESG의 각 분야 중 기업의 대응이 가장 필요하다고 응답했습니다.

Q. 귀하는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 중에서 기업의 대응이 필요한 정도를 말씀해주세요.

리커트 5점 척도(1=전혀 필요하지 않다, 5=매우 필요하다)



국민에게 ESG의 환경(S), 사회(S), 지배구조(G)에서 국내 기업이 이행하고 있는 노력에 대해 물었습니다.

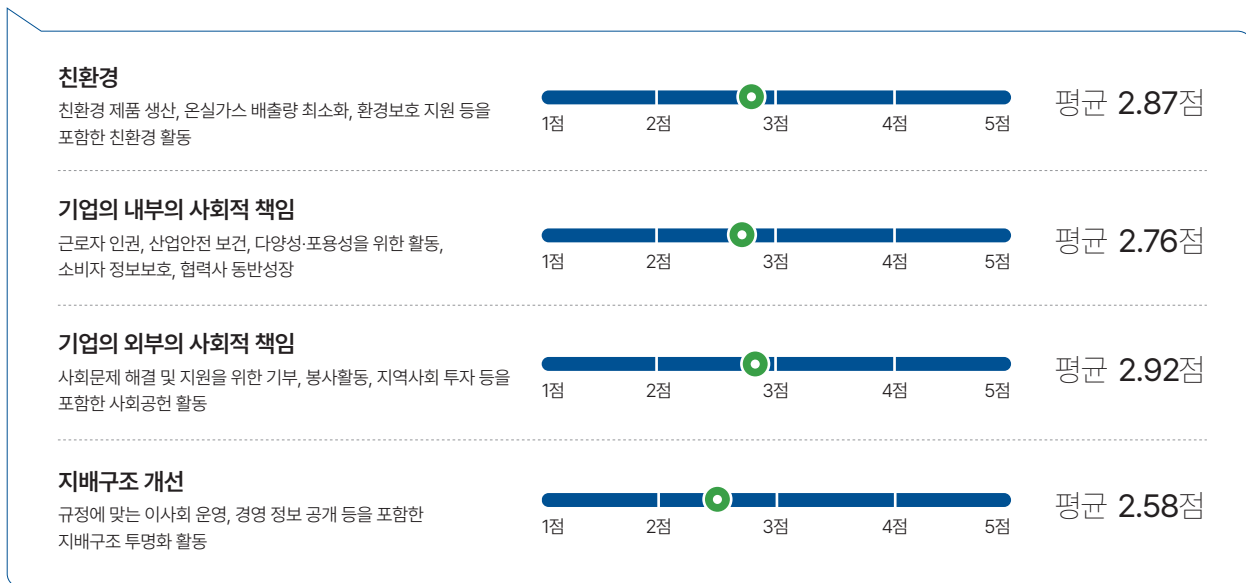
국민은 세 가지 분야 모두 보통보다 조금 더 낮게 응답했습니다.

국민은 ESG 분야 중 사회(S)에서 기업 외부의 사회적 책임(2.92)에 대해 충분한 노력을 하고 있다고 응답하였습니다.

뒤를 이어 환경(S)에서 친환경(2.87), 사회(S)에서 기업내부의 사회적 책임(2.76), 지배구조(G)에서 지배구조 개선(2.58) 활동에 대해 기업이 충분한 노력을 하고 있다고 응답했습니다.

Q. 귀하는 국내 기업들이 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련하여 충분한 노력을 하고 있다고 생각하십니까?

리커트 5점 척도(1=전혀 충분하지 않다, 5=매우 충분하다)



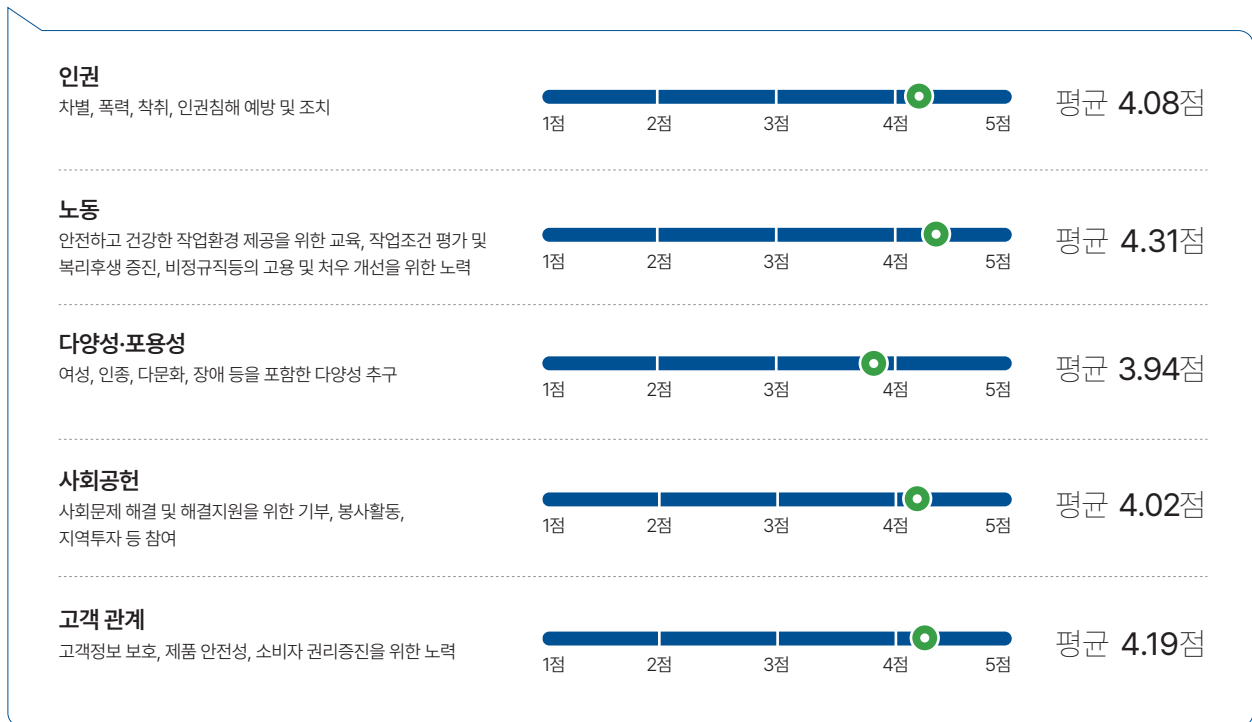
사회공헌 국민 인식 조사

국민에게 ESG에서 사회적 책임(S)에 해당하는 분야에서 기업의 변화가 필요한 분야가 무엇인지 질문했습니다. 국민은 인권, 노동, 사회공헌, 고객관계 분야에 대해 변화가 필요하다고 응답했으며, 다양성·포용성은 보통보다 약간 낮게 응답했습니다.

국민은 ESG중 사회적 책임(S)분야에서 가장 변화가 필요한 분야로 노동(4.31)분야를 꼽았습니다. 뒤를 이어 고객관계(4.19), 인권(4.08)이 사회적 책임에서 변화가 필요한 분야라고 응답했습니다.

Q. 귀하는 ESG 중 기업의 사회적 책임(S)에서 변화가 필요한 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

리커트 5점 척도(1=전혀 필요하지 않다, 5=매우 필요하다)



국민에게 ESG의 분야 중에서 기업이 특히 사회적책임(S)에 관심을 가져야 하는 이유에 대해 질문하였습니다. 국민은 기업이 사회적책임에 관심을 가져야 하는 이유로 사회공헌 활동을 통한 사회문제 해결과 지원(18.0%)을 가장 많이 응답했습니다. 뒤를 이어 인권 및 노동환경 개선을 통한 직원만족도 개선(17.2%)과 지속가능경영을 위한 사회적 기반 구축(16.3%)을 기업이 사회적 책임에 관심을 가져야 하는 이유로 선택했습니다.

Q. 귀하는 ESG 중 기업이 사회적 책임(S)에 관심을 가져야 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까?

문항	명	비율
ESG 경영을 통한 기업 이미지 개선 및 매출 증대	603	13.4%
1 사회공헌 활동을 통한 사회문제 해결 및 지원	808	18.0%
협력사와 ESG인식과 중요성을 공유하고 이에 대한 성과관리 협력	374	8.3%
글로벌 ESG 기준에 대한 대응 및 관련 국내 규제에 대한 대응	401	8.9%
글로벌 매출 증대를 위한 고객 및 고객사의 ESG 요구의 대응	335	7.4%
2 인권 및 노동환경 개선을 통한 직원 만족도 개선	776	17.2%
이해관계자(정부, NGO 등)와의 협력 증대	260	5.8%
투자기관 및 금융기관 ESG 요구로부터의 대응으로 투자유치 등의 활성화 기대	210	4.7%
3 지속가능경영을 위한 사회적 기반 구축	733	16.3%
전체	4,500	100%

052

국민에게 국내 기업의 사회적책임(S) 이행 수준을 선진국과 비교하여 물었습니다.

국민은 국내 기업의 사회적책임(S) 이행 수준이 선진국에 비해 보통보다 다소 부족하다(2.64)고 응답했습니다.

Q. 귀하는 국내 기업의 사회적책임(S) 이행 수준이 선진국 기업과 비교했을 때 어느 정도라고 생각하십니까?

리커트 5점 척도(1=매우 부족하다, 5=매우 우수하다)



국민에게 기업의 사회적책임(S) 활동이 우리 사회문제 해결과 삶의 질 향상에 영향을 주었는지에 대해 물었습니다.

국민은 기업의 사회적책임(S) 활동이 우리사회의 문제 해결과 삶의 질을 향상하는데 보통 이상(3.84)으로 영향이 있다고 응답했습니다.

Q. 귀하는 ESG 중 사회적 책임(S)과 관련된 기업 활동이 우리 사회의 문제 해결과 삶의 질 향상에 얼마나 영향을 미칠 것으로 생각하십니까? 리커트 5점 척도(1=전혀 영향이 없다, 5=매우 영향이 있다)



기업의 지속가능성보고와 사회공헌

김호석

KEI 국가지속가능성연구단 단장

“

지속가능성보고의 목적은

기업이 지속가능발전 관련 정보를
공개하도록 이끌어 내는 것이다.

이 정보는 소비 결정과 투자 결정에
반영되기 때문에 기업은 공개되는
정보와 관련된 부정적 영향을
조절하게 되는 유인을 갖는다.

지속가능발전과 기업

기업은 사회의 총체적 역량과 교호 작용 속에서 성장한다. 사회가 제공하는 자원, 노동, 지식, 시장을 기반으로 상품을 생산하고, 그로써 사회 후생을 높인다. 2021년 세계은행이 발간한 《Global Productivity》는 생산성을 결정하는 요인으로 노동(인구), 자본, 혁신, 교육, 건강을 들고, 이들 요인의 유효성을 결정하는 조건으로 거시경제적 안정성, 제도, 양성 불평등, 소득 불평등을 꼽았다. 이제 더는 기업의 경제 활동을 노동과 자본의 결합으로만 보지 않는다.

기업을 바라보는 이러한 관점은 지구적 지속가능발전목표(SDGs)를 담아 2015년에 채택된 유엔 결의안, '2030의제'에서도 확인할 수 있다. 이 의제는 다양한 사회 구성 주체가 SDGs 달성을 위해 기울여야 할 노력을 제시하고 있는데, 기업에 대해서는 다음과 같은 역할을 제시하였다: '생산성, 경제성장, 일자리 창출', '지속가능발전을 위한 혁신과 창조', '노동권 보호', '지속가능성을 위한 노력과 관련 정보 공개', '지식, 전문성, 기술, 자원 확보를 위한 공공, 시민사회 파트너십', 그리고 '지속가능한 산업화'.

지속가능발전을 위한 기업의 역할은 지속가능금융과 밀접하게 관련되어 있다.

지속가능금융의 목적은 공동체의 지속가능발전과 금융 의사결정을 연계하는 것이다. 지속가능금융에서 투자자와 금융기관은 기업의 ESG 이슈를 금융 분석 및 의사결정에 반영한다. 이를 위해 지속가능성 판단에 필요한 ESG 정보의 제공을 요구하고, 기업은 일정한 '기준'이나 '보고체계'에 따라 ESG 현황 및 성과를 담아 보고한다. 이것이 바로 최근 기업의 비재무적 성과 관리에 가이드라인 역할을 하는 지속가능성 보고서이다.

053

지속가능금융과 기업의 지속가능성보고

금융 부문이 기업의 지속가능성에 본격적으로 관심을 갖기 시작한 것은 1989년, 엑손 발데즈호 원유 유출사고 이후 대규모 소송이 진행되면서였다. 환경 이슈가 중대한 재무적 위험이 될 수 있다는 것을 월스트리트 투자자들이 알게 되었고, 그 인식은 현재의 지속가능금융이 등장하게 된 결정적 계기가 되었다.

환경 위험에 대한 인식은 일정한 형식에 맞춰 관련 정보를 제공하는 '환경보고'(environmental reporting)에 대한 관심으로 이어졌다. 환경보고는 기업이 환경에 미치는 영향을 측정하고 관리하기 위한 목적으로 시작되었지만, 지속가능금융의 발전과 함께 그 범위와 방식이 개선되어 지금의 '지속가능성보고'(sustainability reporting)로 발전하였다.

지속가능성보고의 목적은 기업이 지속가능발전 관련 정보를 공개하도록 이끌어 내는 것이다. 이 정보는 소비 결정과 투자 결정에 반영되기 때문에 기업은 공개되는 정보와 관련된 부정적 영향을 조절하게 되는 유인을 갖는다. 지속가능성보고가 다른 방식의

ESG 정보공개와 구분되는 점은 일정한 기준이나 보고체계에 따라 정보를 공개한다는 것이다.

기업의 지속가능성보고에는 다양한 기준과 보고체계가 활용되고 있다. 기준은 지속가능성보고에 포함되어야 할 정보의 범위, 측정 방법, 공시 방법 등을 규정하는 반면, 보고체계는 기준을 구체화한 가이드라인이다. 기준이라는 이름이 무색하게 다양한 특징의 기준이 등장했으며, 이와 혼동되기 쉬운 보고체계, 가이드라인도 많이 개발되고 있다. 최근 국내에서도 많은 관심을 받고 있는 ISSB기준, GRI기준, TCFD권고, TNFD권고 등이 바로 이러한 기준, 보고체계이다.

지속가능성보고에 사용되는 기준, 보고체계는 제공되는 정보의 중대성을 기준으로 크게 두 유형으로 구분된다. 정보의 중대성이란 “기업의 지속가능성 성과에 중요한 영향을 미치는 정보를 판단하는 기준” 정도로 정의할 수 있는데, 일반적으로 ‘지속가능발전에 미치는 영향’과 ‘지속가능성 관련 영향의 재무적 영향’을 기준으로 각각 ‘영향 중대성’과 ‘재무적 중대성’으로 구분한다.

국내 지속가능경영보고서는 주로 ‘GRI기준’을 주 보고체계로 적용하고 있다. GRI는 엑손 발데즈호 사고를 계기로 설립되었으며,

기업의 지속가능발전 영향 중대성에 초점을 맞춰 경제, 환경, 사회, 세 영역으로 구분된 110여 개의 정보공개 항목을 제안하고 있다. GRI기준의 항목은 기업의 지속가능발전 영향 정도를 평가하는 대표적 지표로 자리 잡았다.

최근 발표된 ‘IFRS 지속가능성 공시기준’(일명 ‘ISSB기준’)은 GRI 기준과는 달리 기업의 ‘지속가능성 관련 재무적 정보’에 초점을 맞추고 있다. 기업의 지속가능성 수준이 소비자와 정부에 알려지면 이를 근거로 시장 수요나 규제가 바뀔 수 있는데, ISSB기준은 그와 관련된 재무적 위험 정보가 투자자, 금융기관에 전달될 수 있도록 촉진하기 위해 개발되었다.

ISSB기준에 따른 정보공개는 재무보고 시기에 맞춰 통합적으로 이루어지도록 권고하고 있다. 따라서 별도 보고서로 제공되는 기존 지속가능경영보고서와의 연계, 조율 방안이 논의되어야 할 것으로 보인다. 참고로, EU의 CSRD(기업 지속가능성보고 지침)에 적용되는 ESRS(유럽 지속가능성보고 기준)은 영향 중대성과 재무적 중대성 모두를 고려하는 ‘이중 중대성’을 채택하고 있다.

“

정보의 중대성이란

“기업의 지속가능성 성과에 중요한 영향을 미치는 정보를 판단하는 기준” 정도로 정의할 수 있는데, 일반적으로 ‘지속가능발전에 미치는 영향’과 ‘지속가능성 관련 영향의 재무적 영향’을 기준으로 각각 ‘영향 중대성’과 ‘재무적 중대성’으로 구분한다.

“
국내 사회공헌 활동은 기업 고유의
특성이나 강점을 기반으로 이루어지거나
사업장 인근 지역에 직접적으로 영향을
공급하기 때문에 이를 지속적으로
강화, 확대하는 것은 지역공동체는 물론
국가 전체 지속가능발전에도
중요한 의미가 있다.

지속가능성보고와 사회공헌

지속가능금융과 함께 확대되고 있는 기업
의 ESG 활동은 '사회공헌'의 영역에서
이루지는 기업 활동과 어떤 차이가 있을까?

GRI기준과 ISSB기준은 공통적으로 환경,
사회, 지배구조 관련 이슈(혹은 위험)를
파악하는 것이 그 근본 취지이다. 지금의
ESG 붐을 촉발한 2006년, 유엔 책임투자
원칙의 첫 번째 원칙은 "ESG 이슈를 투자
분석 및 의사결정 과정에 반영"하는 것이
고 이후 확산된 ESG 정보공개 역시 기업의
ESG 이슈에 초점을 맞추고 있다.

지속가능성보고는 기업이 환경, 사회, 지배
구조(ESG) 이슈를 얼마나 잘 관리하는가를
중심으로 구성된다.

기업의 사회공헌 활동은 사회에 필요한
'긍정적 영향'을 직접적으로 공급한다는
점에서 ESG 이슈 관련 '부정적 영향' 관리
중심의 ESG 활동과 구분된다. 기업의 ESG
위험 관리는 지속가능금융 접근성을 높이
기 위한 노력이라면, 사회공헌은 국가와
공동체의 지속가능발전에 직접적으로 기여
하는 적극적인 노력으로 볼 수 있다.
사회 전체로는 두 활동 모두가 직간접적으

로 지속가능발전에 기여하기 때문에 경중
을 따지기 어렵다. 하지만 ISSB기준과
같은 국제적 기준의 등장과 금융 부문의
높은 관심, 그리고 점차 확대되는 정보공개
의무화 추세로 인해 기업의 지속가능성
보고는 ESG 활동과 함께 증가할 것으로
예상된다.

지속가능성보고의 확산은 기업의 전반적인
비재무적 성과 관리에 상당한 변화를 가져
올 것이다. 이 과정에서 사회공헌 영역에서
이루어지던 활동들에 어떤 변화가 올지가
관건이다. 국내 사회공헌 활동은 기업 고유
의 특성이나 강점을 기반으로 이루어지거나
사업장 인근 지역에 직접적으로 영향을
공급하기 때문에 이를 지속적으로 강화,
확대하는 것은 지역공동체는 물론 국가 전체
지속가능발전에도 중요한 의미가 있다.

지속가능성보고의 확대 속에서 기업의
사회공헌을 강화하기 위해 필자가 제안하는
두 가지 방안은 다음과 같다.

첫째, 기업의 'ESG 이슈 관리'와 '사회공헌
활동'을 구체적으로 구분하고 그 차이에
대한 인식이 널리 확산되도록 노력하는 것
이다. 기업들이 사회공헌 활동 고유의 의미

를 인식해야 그 노력이 지속될 수 있기 때문
이다. 이 과정에서 ESG 활동과 사회공헌
활동 간의 시너지를 고려하는 것도 필요하다.

둘째, 기업의 사회공헌 활동이 지구, 국가,
지역공동체의 지속가능 발전에 어떻게 기여
하는지를 파악하고 이를 지속가능성보고에
적극적이고 전략적으로 반영하는 것이다.

기업 고유의 특성과 비전을 고려할 때 어떤
범위에서 어떤 주제의 영향을 공급하는
것이 적절한가를 판단하고 그 과정과 결과
를 지속가능보고서에 반영하는 것이다.
점차 많은 기업이 참여하게 되면 지속가능
성보고는 기업과 이해당사자 간의 중요한
소통 채널이 될 것이다. 향후 기업 고유의
사회공헌 노력을 지속가능성보고에 어떻게
담을 것인지를 고민해 볼 필요가 있다.

국가와 공동체의 지속가능발전은 다양한
경로를 통해 기업의 생산성과 지속가능성에
영향을 미친다. 기업의 사회공헌을, 일반적
ESG 이슈 관리에서는 이루어지지 않는,
기업과 공동체의 지속 가능성이 교류하는
통합적 관점에서 재정립할 시점이 된 것
같다.

기업가형 재단

최재호

현대차 정몽구 재단 사무총장

“

기업공익재단은 영리와 비영리의 경계에서 보다 자유롭고 창의적으로 사회문제 해결에 도전할 수 있어야 한다. 즉, 사회변화와 혁신을 주도하는 기업가형 재단으로 성장하여야 한다는 것이다.

056

1960년 민법 제32조 비영리법인의 설립과 허가에 관한 법률에 근거하여 비영리법인이 등장하였다. 이후 1963년 사립학교법, 1970년 사회복지사업법, 1973년 의료법 등 특별법이 제정되어 학교, 사회복지단체, 의료법인 설립의 근거가 되었다. 1976년 이러한 특별법에 해당되지 않는 비영리법인들, 특히 기업이 설립한 재단인 '공익재단'을 관리하기 위해 '공익법인 설립 및 운영에 관한 법률'이 제정되었다. 기업이나 기업이 공익재단에 출연한 자산은 상속세, 증여세 면제 혜택이 있으므로 '상속 및 증여에 관한 법률'에도 규제를 받으며 가장 적극적인 공익성을 요구하고 있다. 현재 우리나라에 33,000여개 비영리법인(한국 비영리조직의 개괄적 현황 분석, 2018년, 아름다운 재단)이 있으며, 이 중에서 기업공익재단은 1970~80년대 산업화로 성장한 삼성, 현대, LG 등 대기업들이 설립을 주도하였다. 1997년대 IMF 이후 기업사회공헌에 대한 시대적 요구가 증가하는 상황에서 기업들은 2000년 초부터 이러한 재단을 통해 지속가능한 사회공헌 활동을 하고자 하는 노력을 확대해 왔다. 최근에는 IT 기업, 게임 회사 등에서 새로운 형태의 재단 설립이 확대되고 있다. 신진 기업이 개인의 재산을 출연하거나 회사의 자원을 연결하여 단순히 사회복지성 사회공헌이 아니라 재단 출연자의 비와 출연기업의 브랜드 이미지에도 우호적인 효과가 있는 새로운 형태의 기업 공익재단이 등장하고 있다. 얼마전, 카카오 김범수 의장은 5조 원 규모의 사재를 기부하겠다고 밝혔으며, 이 자원을 바탕으로 '더 나은 세상을 위한 프로젝트', Brian Impact 재단을 설립한 것이 좋은 예이다.

기업의 공익재단은 크게 설립자가 출연한 설립자 중심의 Private Foundation과 기업에서 재원을 출연하는 기업 중심의 Corporate Foundation으로 나눌 수 있다. 설립자가 출연한 재단은 설립자의 설립 철학이 재단의 비전 및 사업에 반영된다. 예를 들어, 초기 아산재단은 설립자이신 아산 정주영 회장의 평소 소망이었던 '사회의 가장 어려운 이웃을 돕는다'라는 사회공헌 철학에 따라서 농산어촌에 아산병원(강릉, 정읍, 보령, 홍천 등 8개소)을 설립하였고, 가난하여 교육받지 못하는 학생들에게 장학금을 지원하고 있다. 기업이 재원을 출연한 기업재단은 기업의 업의 특색이 반영되어 재단의 방향성과 사업이 구성된다. 예를 들어, 아모레퍼시픽재단은 코스메틱 회사의 주요 고객인 여성에 집중하고 있다. 여성관련 학술연구 지원, 아시아의 미를 발굴하는 사업 등 '아름다운 가치를 함께 나누는 사회를 지향합니다'라는 재단의 방향성이 아모레퍼시픽이라는 기업의 가치와 자연스럽게 연결되어 있다.

잘 운영되는 기업 공익재단은 우리 사회의 사회변화와 혁신을 주도할 수 있다. 기업의 공익재단은 정부의 사회복지 사업이나 기부금으로 운영되는 비영리 단체의 활동과는 차별화되어야 한다. 기업과 관련된 재단인 만큼 운영에서도 투명성과 함께 기업가정신이 투영되어야 한다는 것이다. 기업인의 기부 또는 기업의 사회공헌 기금으로 운영되는 기업공익재단은 기업가정신의 본질이라 할 수 있는 설립자의 사회에 대한 철학과 기업의 도전 정신을 내포하고 있다. 이러한 기업공익재단은 영리와 비영리의 경계에서 보다 자유롭고 창의적으로 사회문제 해결에 도전할 수 있어야 한다. 즉, 사회변화와 혁신을 주도하는 기업가형 재단으로 성장하여야 한다는 것이다.

사회공헌 미스매치(MISMATCH): 대국민, 이해관계자, 실무자

“

폭스바겐재단은 독일 연방정부와 로이작센주 사이의 조약에 의해 설립이 되었다. 폭스바겐 자동차 회사에 소속되어 있지 않고 그 목적에 있어서 독립적이고 자율적이다. 사회변화와 혁신을 주도하는 기업가형 재단의 대표적인 사례이다.

해외 사례를 몇가지 알아보려고 한다. 현재 독일에는 모두 21,300여개의 재단이 있고, 이들 재단은 총 1천억 유로(한화 143조) 상당의 자산을 소유하고 있다. 독일의 재단들은 중세 초기에는 주교와 황제들의 관할하에 재단이 성장했다. 그 당시 재단은 사회통합에 기여하였으며, 12세기말 재단은 병원, 수도원, 고아원을 세우고 대학을 설립하며 장학금을 지원하기도 하였다. 현재 독일의 가장 큰 사립재단은 1961년 설립하고 하노버에 있는 폭스바겐재단이다. 폭스바겐재단은 '지식의 기초'라는 모토 아래에 학문의 거의 전 분야에서 연간 2,000억 원 규모의 연구지원을 하고 있다. 폭스바겐 재단에서 지원하는 연구 영역은 인문/사회과학, 생명과학, 자연과학, 임업, 고전과 고대 연구, 사회인류학, 건축, 생물학, 지리, 교육학, 역사, 보건학, 수학, 철학, 신학, 수의학 등 학문의 전 영역이다. 또한, '인공지능과 미래 사회', '유럽을 위한 과제', '글로벌 의료 및 건강연구' 등 특정 주제에 대한 3~4년의 중장기 연구과제를 지정하여 지원하고 있다. 지난 1962년부터 33,000개가 넘는 프로젝트에 53억 유로(7조 6천억 원) 이상의 자금을 지원해 왔다. 재단의 기본 자원은 35억 유로(5조 원)에 이른다. 하노버에 본사를 둔 폭스바겐재단은 독일 연방정부와 로이작센주 사이의 조약에 의해 설립이 되었다. 폭스바겐 자동차 회사에 소속되어 있지 않고 그 목적에 있어서 독립적이고 자율적이다. 사회변화와 혁신을 주도하는 기업가형 재단의 대표적인 사례이다.

스웨덴의 발렌베리 재단도 사회변화와 발전에 크게 기여하고 있다. 재단이 소유하고 있는 발렌베리 그룹의 시가 총액은 스웨덴 전체

시가총액의 30% 이상이다(19년 기준). 발렌베리 그룹의 모태는 1856년 해군장교 출신이었던 앙드레 오스카 발렌베리가 설립한 스톡홀름 엔스킬다 은행이다. 1911년 스웨덴의 정부는 은행의 산업 자본 진출을 허용하는 은행법을 제정하였고, 발렌베리 엔스킬다 은행은 막대한 자금을 바탕으로 ABB(발전설비, 엔지니어링), 에릭슨(통신장비), 스카니아(상용차) 등 스웨덴 대표 기업들을 인수 하면서 글로벌 기업집단으로 성장한다. 아스트라제네카와 가전제품으로 유명한 일렉트로룩스 또한 발렌베리그룹의 계열사이다. 이후 1930년대 은행의 산업자본 소유가 금지되자, 발렌베리 재단을 중심으로 하는 재단 중심의 지배구조가 구축되었다. 이후, 발렌베리 재단은 계열사에서 나오는 주식 배당금의 80% 정도를 대학과 연구소의 연구지원 사업에 사용하고 있으며, 19년 기준 발렌베리 재단에서 스웨덴 과학연구와 교육에 지원하는 금액은 연간 3,000억 원이 넘고, 10년 누적으로는 2조 5천억 원에 달한다고 한다. 스웨덴 국적으로 과학 분야의 노벨상을 받은 이들은 거의 다 발렌베리 재단의 후원을 받았다고 해도 과언이 아니다. 발렌베리 그룹에 대한 다양한 평가가 있지만, 발렌베리 그룹이 재단의 사회공헌 활동을 통해 스웨덴의 기초과학(의학, 생명과학 중심) 분야를 발전시키고 중장기 산업기술 발전에 기여한 것은 분명한 사실이다.

슈미트 가족재단(Schmidt Family Foundation)은 구글 전 경영자인 에릭 슈미트와 그의 아내 웬디 슈미트가 2006년 약 2조 원을 출연해 설립한 가족 재단이다. 슈미트 재단은 환경과 사람의 지속 가능한 발전을 위해 기부금을 지급하고 임팩트 투자를 한다. 슈미트

재단의 특징은 직원이 모두 전문 지식을 가지고 있는 전문가팀이라는 것이다. 지구의 지속가능한 발전을 위해 사내에 에너지 정책 및 기술, 국제법, 광업, 인권, 식품, 재생 농업, 해양 기술, 임팩트 투자 분야의 전문가를 직접 고용하여 혁신적인 사회문제 해결 방법을 지속적으로 학습하며 개발하고 있다. 또한, 에릭 슈미트는 2022년 2월에는 인공지능(AI)의 문제점을 해결하기 위한 이니셔티브에 슈미트 퓨처스 재단을 통해 1,500억 원을 투자하였다. 이 돈은 AI2050이라는 이니셔티브를 통해 AI로 인해 발생하는 문제점을 해결하기 위한 학문적 연구를 지원하는데 쓰이며 향후 5년간 개별 연구자에게 전달될 예정이다.

엑스프라이즈(XPrize) 재단은 1995년 피터 디아만디스(NASA가 후원하는 실리콘밸리 소재 창업교육기관인 싱굴라리티 대학교 학장)와 레이먼즈 커즈와일(구글 인공지능 책임자, 미래학자)이 설립하였다. 엑스프라이즈는 대규모 공모 대회 개최를 통해 사회혁신가, 해당 분야 연구자, 엔지니어 등이 우주탐사, 환경, 인간 평등과 관련된 세계 최대 난제 해결을 위한 자금을 지원한다. 22년 기준 누적 상금은 3,000억 원 규모, 현재까지 25개의 공모 대회를 런칭하였으며 전세계에 백만명 이상의 글로벌 협력 인력 네트워크를 구축하고 있다. X-Prize Carbon Removal은 역대 최대 규모의 공모 대회로 머스크 재단이 후원하여 개최되었다. 탄소 제거 솔루션을 제시할 수 있는 학계, 스타트업 및 혁신가, 벤처 등 전 세계에서 혁신적인 아이디어와 기술을 보유한 개인 혹은 팀이 참가할 수 있으며 총 상금 규모는 1천억 원이다. 다만, 21년부터 25년까지 4년간 치열한 경쟁을 통해 본인들이 제시한 탄소제거 솔루션의 실효성을 검증해야 한다. 또한, X-Prize가 개최한 Global Learning은 저개발국가 아동의 학습증진 소프트웨어 개발에 대한 솔루션을 제시하는 공모사업이었다. 2014년부터 19년까지 총 4년간 총 상금 1천 5백만달러를 두고 40개국 198개팀이 경쟁하였는데, 대회 역사상 최초로 한국팀인 에누마(이수인 대표)가 대상을 수상하였다.

이뿐만 아니라 테마섹 재단의 동남아 지역이 직면한 사회문제에 대해 실행 가능하고 획기적인 솔루션 발굴 및 지원하는 The Liveability Challenge, AVPN의 아시아 태평양 지역의 기후변화에 대처하고 지속가능성을 확대하기 위한 혁신적인 기술 중심 솔루션의 발굴과 지원하는 APAC Sustainability Seed Fund는 Google.org와 ADB(Asian Development Bank)의 지원으로 추진되고 있다.

베트남의 빈퓨처재단은 2020년 베트남의 빈그룹 창립자가 설립하여 사람들의 삶에 의미 있는 변화를 일으킬 잠재력이 높은 획기적인 과학연구 및 기술혁신을 추구하는 개인 및 기관에 대해 연간 300만 달러 규모의 빈퓨처상을 수상하고 있다.

개인적으로 지금까지 소개한 재단들은 사회문제 해결에 도전하고 혁신적 방법을 추구하는 기업가형 재단이라 생각한다. 즉, 공익재단 자체가 사회혁신의 주체가 될 수 있으며, 재단의 장기적인 사회문제 해결 전략과 자원 동원 역량이 지속가능한 사회적 가치 창출에 기여하고 미래사회 문제 해결의 선구자가 될 수 있다.

이러한 기업가형 재단이 자연스럽게 등장하고 성공적으로 발전할 수 있기 위해서는 세가지 성공 조건이 있다.

첫번째 재단의 사회적 투자 활성화와 도전적 실행을 위한 규제 개편과 이러한 방식의 사회문제 해결에 노력하는 공익재단들의 기를 살려주는 사회적 분위기와 지원이 필요하다.

둘째, 공익재단은 기업이나 정부의 혁신을 선도할 수 있도록 전문성을 강화하고 바른 지배구조를 구축하여 사회문제 해결에 담대하게 도전해야 한다. 기업 또는 기업인이 출연한 공익재단은 상대적으로 투자 위험이 큰 혁신적 연구와 사업에 투자할 수 있고, 정책적이거나 정치적으로 영향을 덜 받으면서 중장기적 사회문제 해결과 인재 육성에 투자할 수 있으므로 이러한 노력을 게을리하지 않아야 한다.

셋째, 정부는 기업의 성장을 돕고, 기업은 기업의 법적/윤리적, 환경적, 경제적 역할과 책임을 다함과 동시에 기업 재단의 설립과 운영을 통해 사회적 역할을 다하며 정부와 사회를 돕는 선순환적 상호부조의 사회 시스템이 필요하다.

“
공익재단 자체가
사회혁신의 주체가 될 수 있으며,
재단의 장기적인 사회문제
해결 전략과 자원 동원 역량이
지속가능한 사회적 가치 창출에
기여하고 미래사회 문제 해결의
선구자가 될 수 있다.”

3.

1. 대국민, 이해관계자, 실무자 미스매치
2. 이해관계자, 실무자 미스매치
- 이슈 포커스4. 전략적 CSR을 잘 하려면 (신현상 한양대 경영학부 교수)
- 이슈 포커스5. 기업봉사단의 진화, 포스코 재능봉사단과 Community Total Care Service (나영훈 포스코 사회공헌그룹 그룹장)

사회공헌의 규모나 영역이 점차 확대되고 있습니다. 이에 따라 국민, 이해관계자, 사회공헌 실무자 간의 차이를 이해하는 것은 전략적인 사회공헌을 위한 필요조건입니다. 세 집단은 어떠한 관점으로 사회공헌을 바라보는지 그 인식의 차이를 확인해 보았습니다.

사회공헌 미스매치(mismatch): 대국민, 이해관계자, 실무자

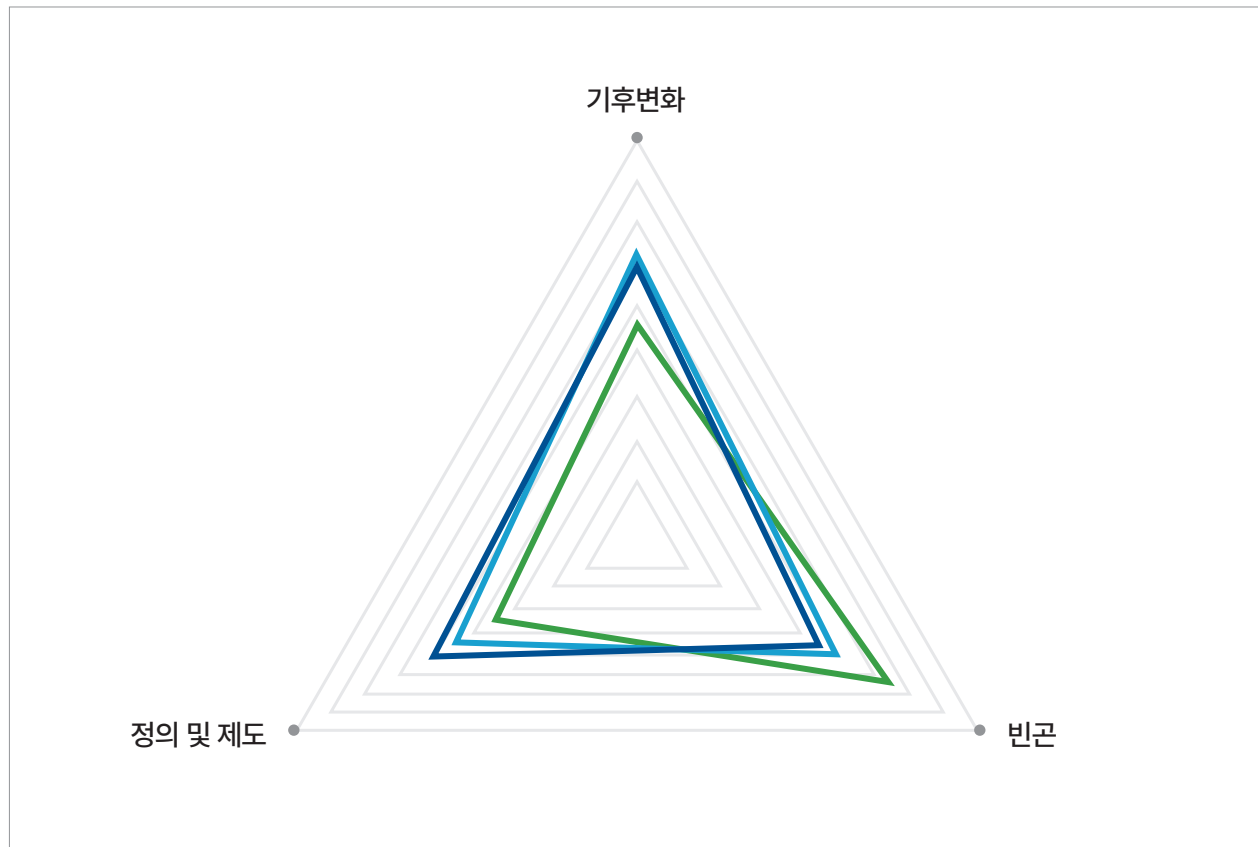
| 1 |

대국민, 이해관계자, 실무자 미스매치

대국민, 이해관계자, 실무자 세 집단의 사회공헌에 대한 인식을 한눈에 비교해보았습니다.

**Q. 아래는 유엔이 제시한 지속가능발전을 위한 17가지 목표(SDGs)입니다.
한국을 좋은 사회로 만들기 위해 반드시 해결이 필요한 이슈는 무엇인가요?**

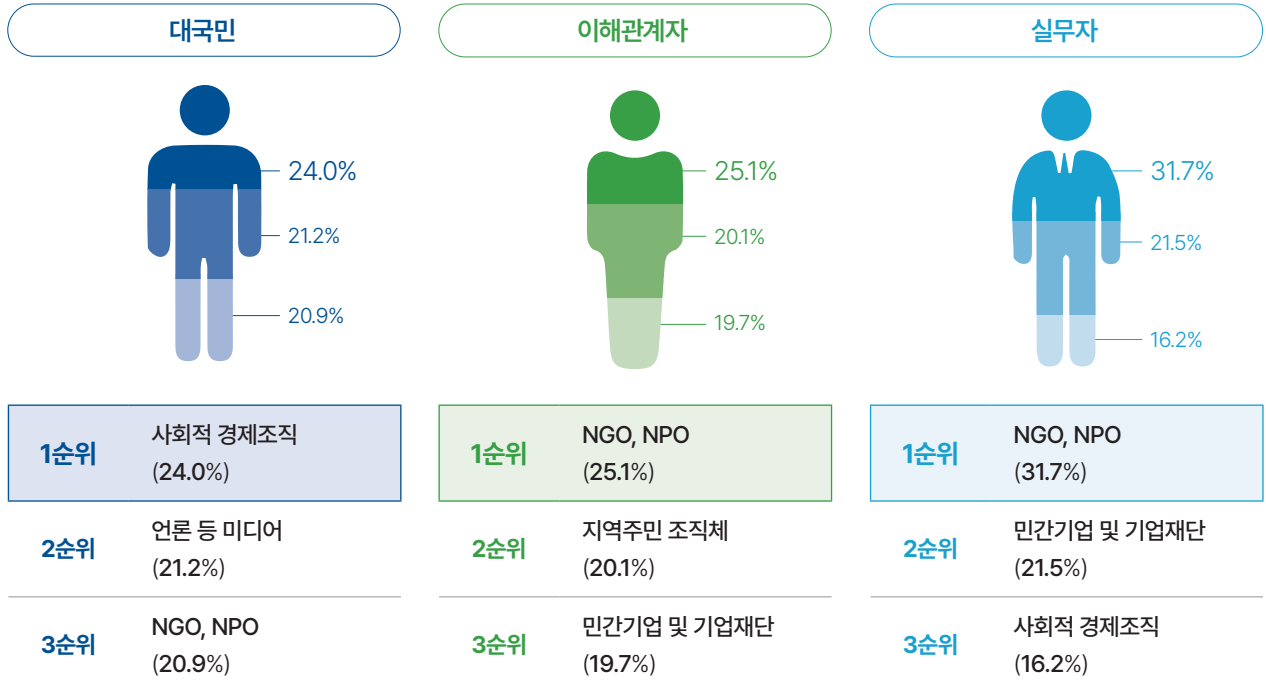
- 대국민 기후변화 (10.0%), 정의·제도 (9.5%), 빈곤 (8.6%)
- 이해관계자 기후변화 (8.8%), 정의·제도 (5.6%), 빈곤 (11.6%)
- 실무자 기후변화 (10.8%), 정의·제도 (7.5%), 빈곤 (9.2%)



대국민과 실무자는 이해관계자에 비해 상대적으로 기후변화 문제에 대해 크게 인식하고 있습니다. 정의·제도에 대해서는 대국민이 가장 높게 해결이 필요한 이슈로 보았으며, 실무자, 이해관계자 순으로 나타났습니다. 이해관계자는 특히 빈곤 문제를 한국이 더 좋은 사회로 나아가는데 꼭 해결해야 하는 문제로 보았으며, 실무자, 대국민 순으로 결과가 나타났습니다.

사회공헌 mismatch(MISMATCH): 대국민, 이해관계자, 실무자

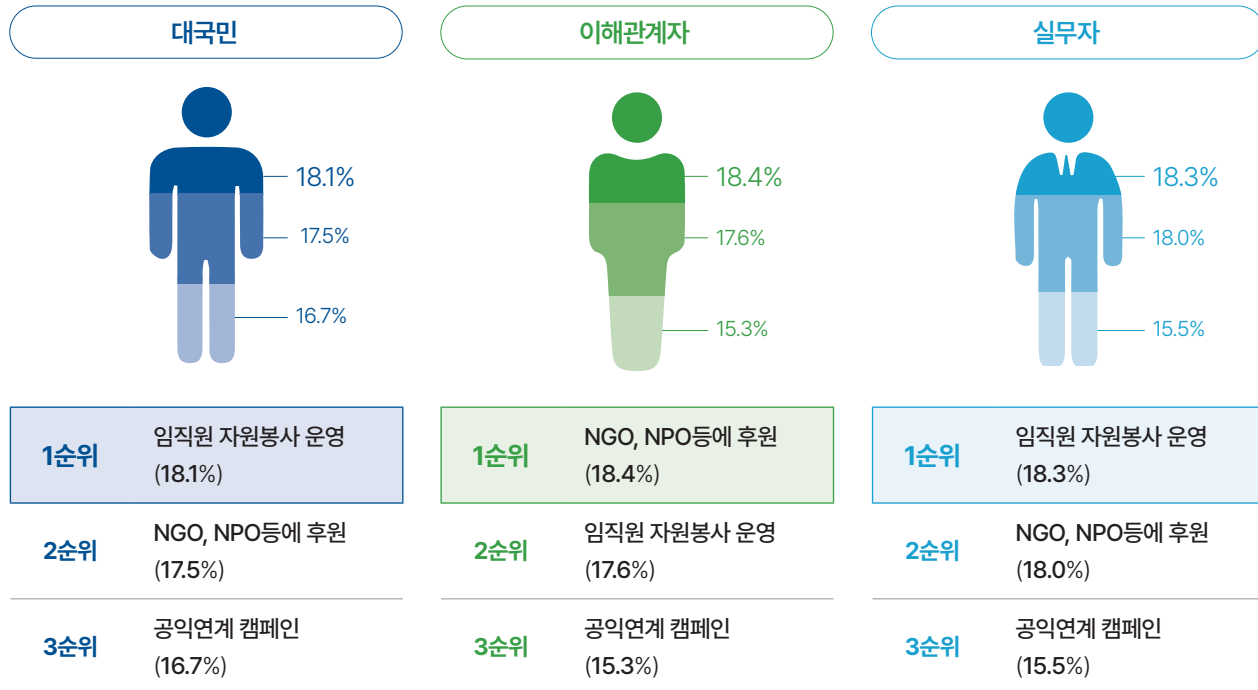
Q. 사회문제 해결을 돕기에 가장 적합한 주체는 누구라고 생각하십니까?



보기	<ul style="list-style-type: none"> • NGO, NPO (복지단체, 환경단체, 시민사회단체) • 사회적 경제조직(사회적기업, 협동조합 등) • 민간기업 및 기업재단 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 조직체 (봉사조직, 사회복지관련 협의체, 주민자치 협의회 등) • 연구소 및 컨설팅 기관 • 언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체 등)
----	---	---

대국민은 사회적기업, 협동조합 등의 사회적 경제조직이 사회문제해결을 돕기에 가장 적합한 주체로 생각 하고 있습니다. 반면 이해관계자와 실무자는 NGO 및 NPO의 역할을 중요하게 생각하고 있으며, 국민에 비해 민간기업 및 기업재단이 사회문제해결을 위해 적극적으로 도와야 한다고 느끼고 있습니다.

Q. 귀하는 어떠한 형태의 사회공헌 활동을 알고 계십니까? (직간접적으로 알고 있는 사회공헌 활동을 모두 체크해 주세요.)



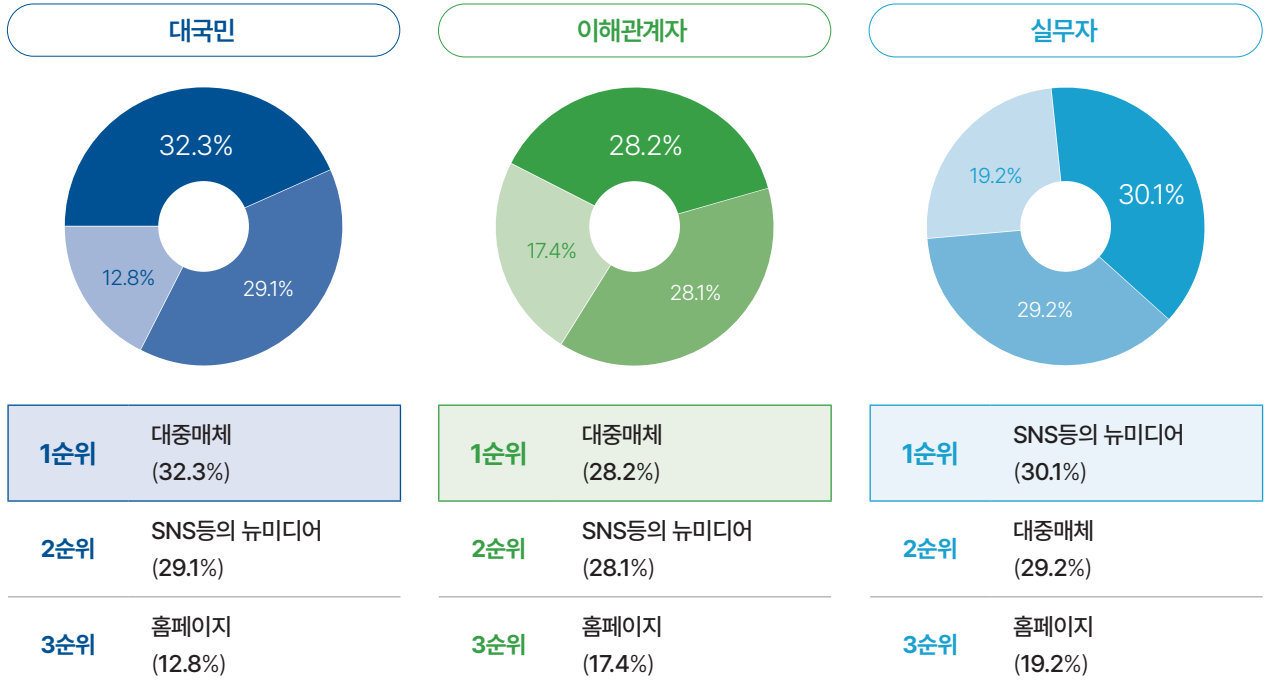
064

- | | | |
|----|--|--|
| 보기 | <ul style="list-style-type: none"> • NGO, NPO등에 후원(기부, 협찬, 서비스 제공) • 사회적 인프라 구축(복지기관설립 등) • 임직원 자원봉사 운영 (감장, 연탄나누기, 환경보호사업 등) • (예비)소비자 참여형 활동 운영 (대학생 봉사단, 소비자 봉사활동 지원 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 공익연계 캠페인 (제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등) • 사회적기업, 소셜벤처 발굴 및 육성 지원 (멘토링, 투자, 대출, 제품 우선 구매 등) • 국제협력이나 해외 지원사업 (학교 설립 지원, 교육 지원, 환경보호 등) • 기타 |
|----|--|--|

대국민과 실무자는 임직원 자원봉사 활동을 가장 많이 인식하고 있으며, 이해관계자의 경우 NGO, NPO 등에 기부 및 협찬의 형태로 후원하는 사회공헌 활동을 선택했습니다.

사회공헌 mismatch(MISMATCH): 대국민, 이해관계자, 실무자

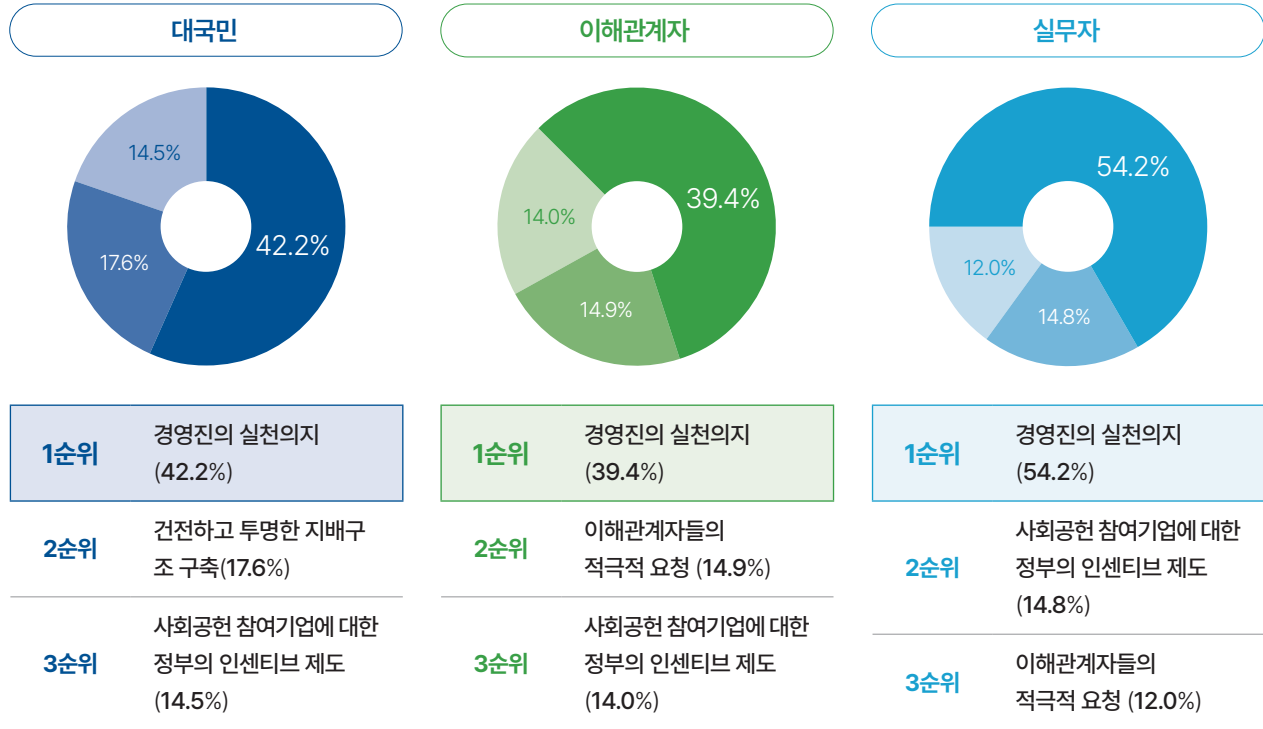
Q. 귀하는 어느 경로로 사회공헌 관련 정보를 가장 많이 접하십니까?



보기	<ul style="list-style-type: none"> • 도서 및 간행물 • SNS등의 뉴미디어(인스타그램, 유튜브등) • 홈페이지 • 대중매체(신문, 방송 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 지인을 통한 구두 정보 • 들어본 적 없음 • 기타
----	---	--

대국민, 이해관계자, 실무자 세 집단 모두 신문, 방송 등의 대중매체와 SNS 등의 뉴미디어를 통해 사회공헌 관련 정보를 가장 많이 접하고 있습니다. 또한 홈페이지를 통해서도 주요 사회공헌 사업들을 많이 접하고 있는 것으로 나타났습니다.

Q. 귀하는 기업이 적극적인 사회공헌 활동을 하기 위해 무엇이 필요하다고 생각하십니까?



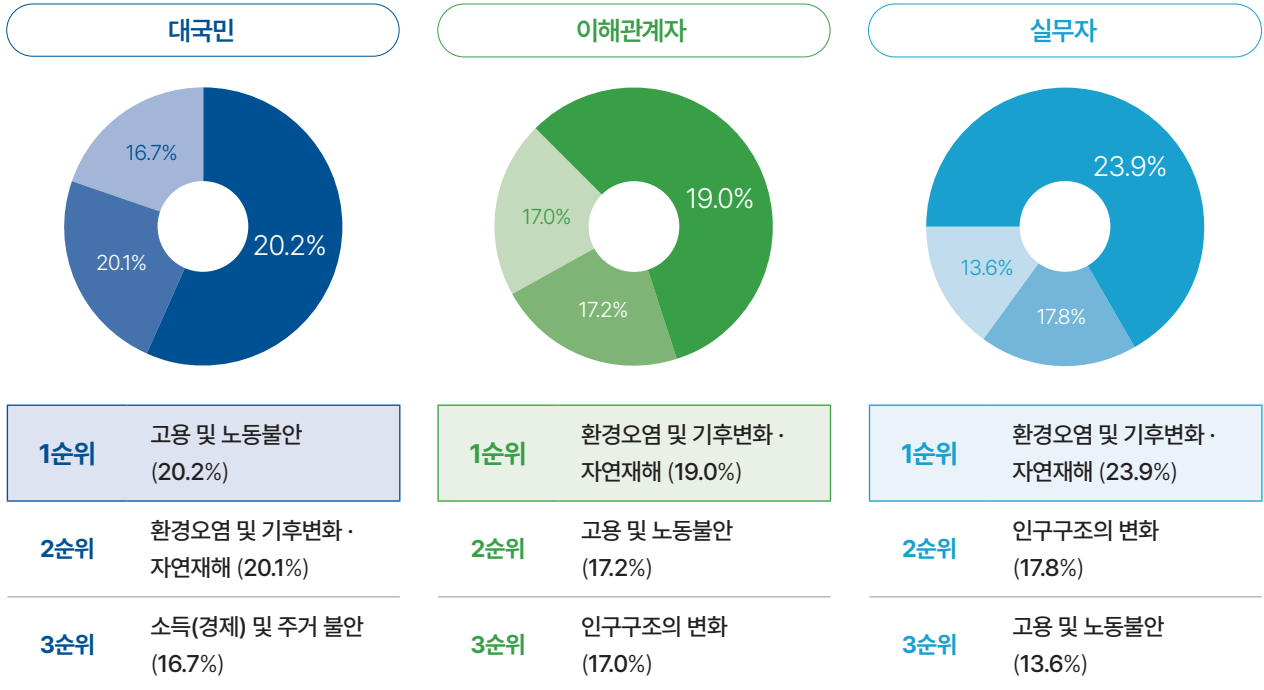
066

보기	<ul style="list-style-type: none"> • 경영진의 실천의지 • 건전하고 투명한 지배구조 구축 • 내부직원의 지지 및 참여 • 이해관계자(정부, NPO, NGO 등)들의 적극적 요청 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회와의 소통 및 참여 • 사회공헌 참여기업에 대한 정부의 인센티브 제도 • 기타
----	--	---

세 집단 모두 적극적인 사회공헌 활동을 위해서는 경영진의 실천의지가 가장 중요하다고 생각하고 있습니다. 그 다음 순으로 정부의 지지와 이해관계자, 내부직원들의 적극적인 협조, 건전하고 투명한 지배구조를 구축하는 것 또한 필요하다고 응답했습니다.

사회공헌 미스매치(MISMATCH): 대국민, 이해관계자, 실무자

Q. 아래 보기 중, 10년 후 기업이 사회공헌에서 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까?

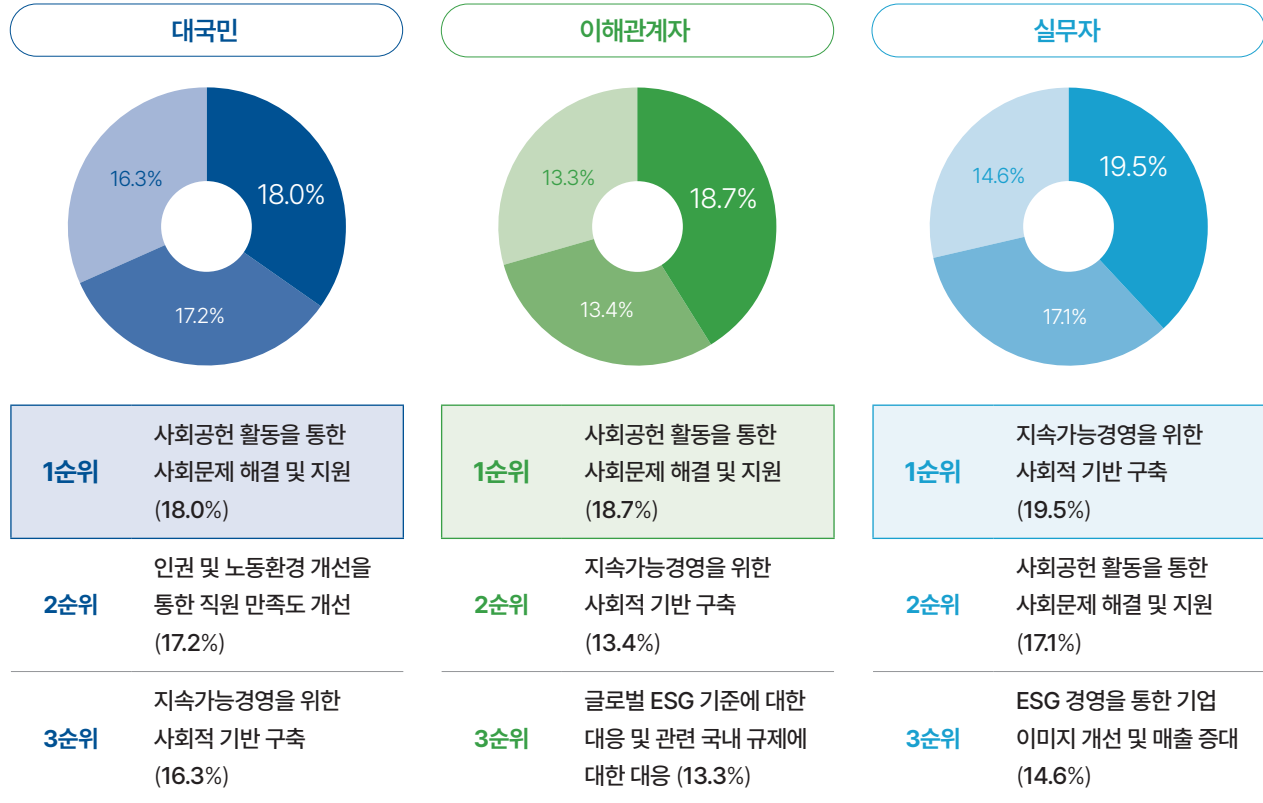


067

보기	<ul style="list-style-type: none"> · 소득(경제) 및 주거 불안 · 고용 및 노동불안 · 교육 불평등 · 삶의 질 저하 · 인구구조의 변화 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회통합 약화 · 안전위협문제 · 환경오염 및 기후변화·자연재해 · 에너지 및 자원 불균형 · 기타
----	--	---

대국민은 10년 후 기업이 사회공헌에서 가장 중요하게 인식하고 실행해야 할 분야를 고용 및 노동불안으로 보았으며, 이해관계자와 실무자의 경우 환경오염 및 기후변화·자연재해 문제를 선택했습니다. 인구구조 변화의 경우, 이해관계자와 실무자는 기업사회공헌 차원에서 중요하게 인식해야 할 사회문제로 생각하고 있습니다. 반면 대국민은 소득(경제) 및 주거 불안 문제를 기업에서 주목해야 할 문제로 선택했습니다.

Q. 귀하는 ESG 중 기업이 사회적 책임(S)에 관심을 가져야 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까?



068

보기	<ul style="list-style-type: none"> ESG 경영을 통한 기업 이미지 개선 및 매출 증대 인권 및 노동환경 개선을 통한 직원 만족도 개선 협력사와 ESG인식과 중요성을 공유하고 이에 대한 성과관리 협력 글로벌 ESG 기준에 대한 대응 및 관련 국내 규제에 대한 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 매출 증대를 위한 고객 및 고객사의 ESG 요구의 대응 사회공헌 활동을 통한 사회문제 해결 및 지원 이해관계자(정부, NGO 등)와의 협력 증대 투자기관 및 금융기관 ESG 요구로부터의 대응으로 투자유치 등의 활성화 기대 지속가능경영을 위한 사회적 기반 구축
----	--	--

대국민과 이해관계자는 기업이 ESG 중 S에 관심을 가져야 하는 가장 큰 이유는 사회공헌 활동을 통해 사회문제를 해결하고 지원하기 위함이라고 보았습니다. 실무자는 기업의 지속가능한 경영을 위해 사회적 기반을 구축하는 것이 가장 중요한 이유로 보았습니다.

사회공헌 미스매치(MISMATCH): 대국민, 이해관계자, 실무자

| 2 |

이해관계자, 실무자 미스매치

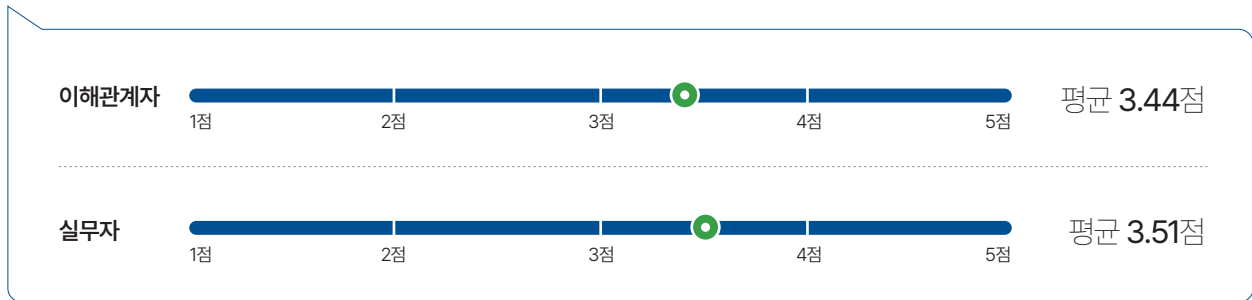
사회공헌과 파트너십, 사회공헌과 ESG에 대한 이해관계자와 실무자의 인식을 비교해보았습니다.

1) 사회공헌과 파트너십

운영 및 진행사항과 관련하여 지속적인 정보 제공 여부에 대한 질문에 이해관계자 3.44, 실무자 3.51로 응답하였으며 두 집단 모두 보통 이상으로 인식했습니다. 또한 파트너 조직과의 협력을 통한 성과에 대한 질문에 이해관계자 3.48, 실무자 3.56으로 두 집단 모두 보통 수준 이상의 결과를 보였습니다.

Q. 파트너 조직은 사회공헌사업 운영 및 진행사항에 대해 지속적으로 정보를 제공해주고 있습니까?

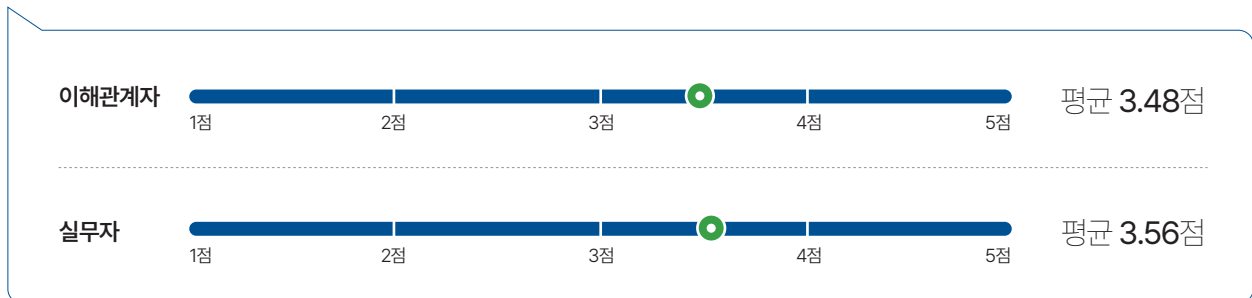
리커트 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)



069

Q. 파트너 조직과의 협력을 통해 개별적으로는 달성할 수 없는 성과를 이뤄내십니까?

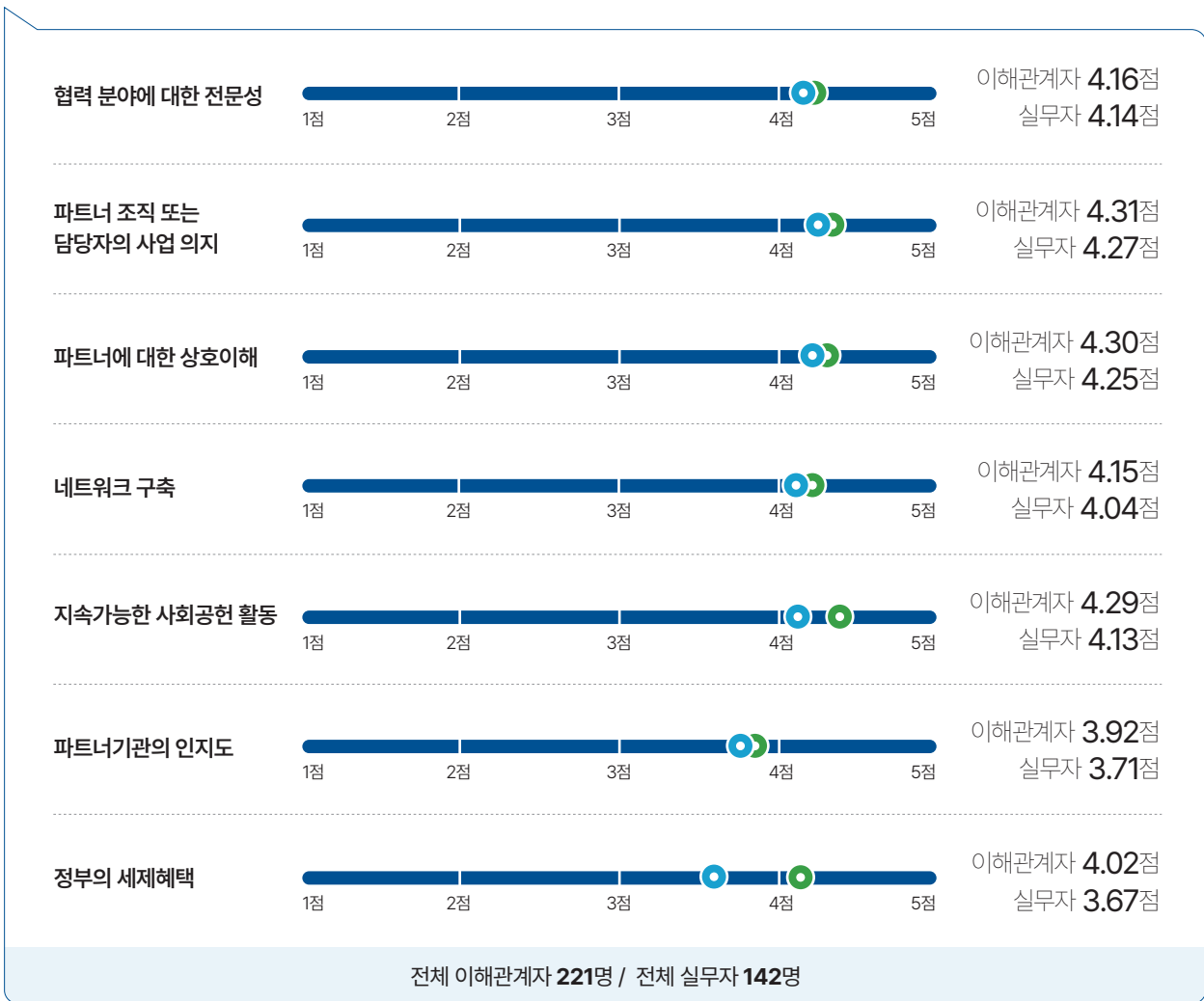
리커트 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)



파트너십을 하는데 있어 가장 중요한 요소로 이해관계자와 실무자 모두 '파트너 조직 또는 담당자의 사업 의지(4.31/4.27)를 첫 번째로 선택했습니다. 두 번째로는 '파트너에 대한 상호이해(4.30/4.25)'로 나타났습니다. 한편 '정부의 세제혜택'은 파트너십을 하는데 있어 이해관계자(4.02)와 실무자간(3.67)의 중요도에 관한 인식 차이가 가장 크게 나타났습니다.

Q. 귀하의 조직이 파트너십을 하는 데 있어서 가장 중요하게 여기는 것은 무엇입니까?

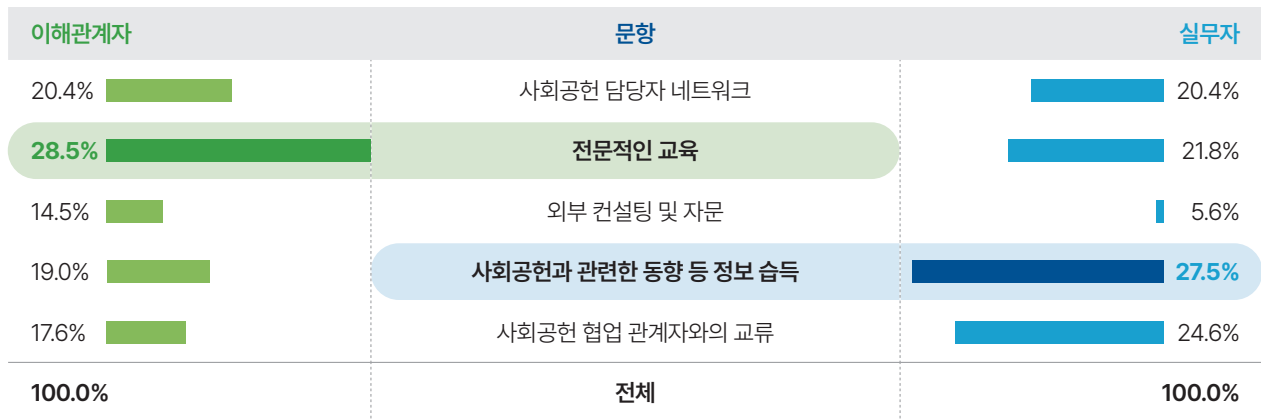
리커트 5점 척도(1=전혀 중요하지 않다, 5=매우 중요하다) ■ 이해관계자 ■ 실무자



사회공헌 미스매치(MISMATCH): 대국민, 이해관계자, 실무자

사회공헌 담당자의 역량 강화를 위해 필요한 것을 묻는 질문에 이해관계자의 경우 '전문적인 교육(28.5%)'이 가장 필요하다고 하였고 '사회공헌 담당자 네트워크(20.4%)'를 그 다음순으로 응답하였습니다. 실무자의 경우 '사회공헌과 관련한 동향 등 정보 습득(27.5%)', '사회공헌 협업 관계자와의 교류(24.5%)'의 순으로 응답하였습니다.

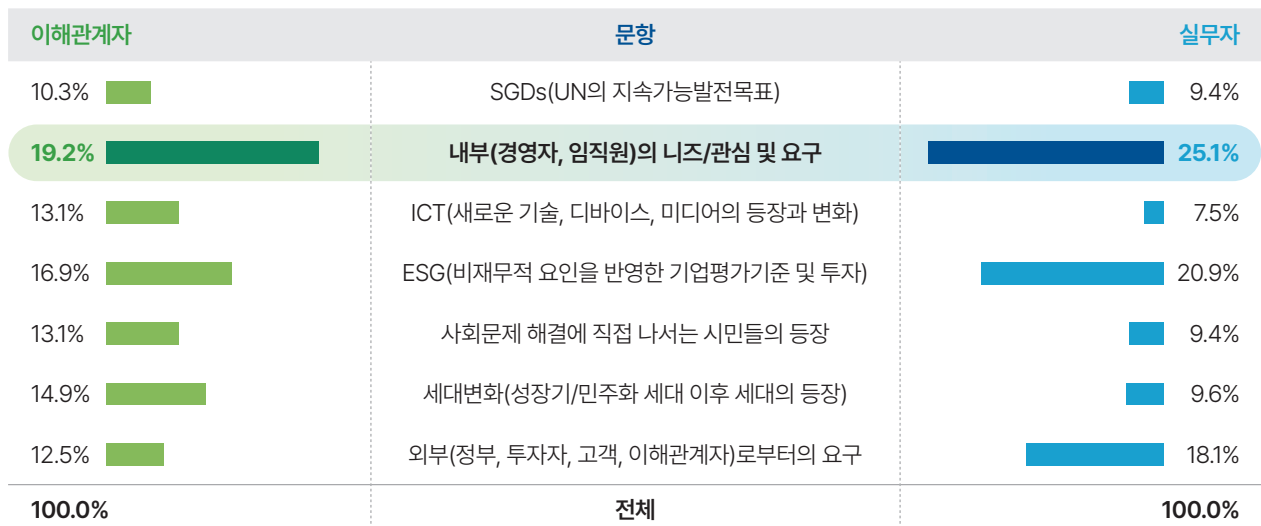
Q. 사회공헌 담당자의 역량 강화를 위해 가장 필요한 것은 무엇입니까?



2) 사회공헌과 ESG

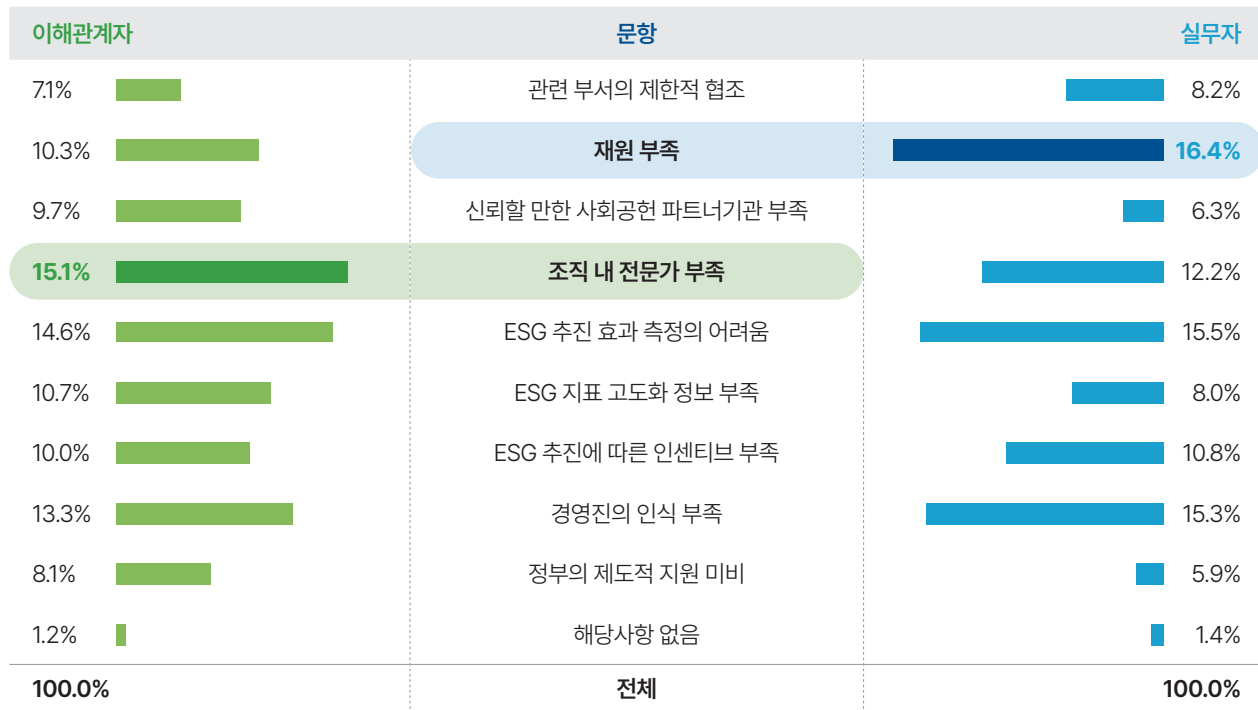
사회공헌 관련 의사결정에 영향을 미치는 것에 대한 질문에 이해관계자와 실무자 모두 '내부(경영자, 임직원)의 니즈/관심 및 요구(19.2%/25.1%)'를 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 선택했습니다. 그 다음 순위를 살펴보면 이해관계자 16.9%, 실무자 20.9%로 두 집단 모두 'ESG(비재무적 요인을 반영한 기업평가기준 및 투자)'를 두 번째로 영향력이 큰 요인으로 선택했습니다.

Q. 현재 사회공헌 관련 의사결정에 영향을 미치는 것은 무엇입니까?



ESG 관련 사회공헌 도입 및 실천에서 가장 어려운 점에 대한 질문에 이해관계자는 '조직 내 전문가 부족(15.1%)'을, 실무자는 '재원 부족(16.4%)'을 가장 큰 어려움으로 선택했습니다. 그 다음 순위를 살펴보면 두 집단 모두 'ESG 추진 효과 측정의 어려움(14.6%/15.5%)'을 선택했습니다.

Q. ESG 관련 사회공헌 도입 및 실천에서 가장 어려운 점은 무엇입니까?



전략적 CSR을 잘 하려면

신현상

한양대학교 경영학부 교수

“

중요한 것은

모든 CSR 활동이 좋은 성과로
직결되지는 않는다는 점이다.

...

기업의 재무성과에

도움을 주고자 하는 CSR 활동을
전략적 CSR 활동이라고
볼 수 있다.

아마도 기업 CSR 담당자의 입장에서 가장 큰 부담은 “우리 회사는 왜 CSR에 돈을 써야 하는가?”에 대한 답을 찾아야 하는 정당화(justification)의 부담, 그리고 “우리 회사는 CSR 예산을 잘 쓰고 있는가?”에 대한 답을 제시해야 하는 설명가능성 또는 책무성(accountability)의 부담일 것이다.

사실 위의 두 가지 부담은 CSR 담당자의 고민만은 아니다. 회계학 교과서에서 수의적 지출(discretionary spending)이라 불리우는 마케팅 비용과 R&D 비용의 담당자들도 똑같은 질문을 받기 때문이다. 수의적 지출은 구매비, 인건비, 감가상각비 등 어느 정도 규칙적으로 지출되는 비용과는 달리, 회사의 재무성과 즉 매출, 영업이익 등의 증감에 따라 영향을 제일 먼저 받게 되는 비용을 말한다. 중장기적 재무성과 창출에 있어 마케팅과 R&D 활동이 가지는 전략적 중요성에도 불구하고, CEO/CFO에 대한 국내외 서베이 결과를 살펴보면 영업이 어려울 때 가장 먼저 줄이는 비용은 여전히 마케팅과 R&D 비용이다.

하지만 CSR 담당자의 고민이 마케팅/R&D 담당자의 고민보다 훨씬 더 큰 이유는 첫째, CSR의 재무성과 기여도에 대한 인과관계의 불확실성이 마케팅/R&D보다 훨씬 크기에 정당화가 어렵다는 점, 둘째, CSR을 잘 하고 있는가에 대한 대답을 조직 내부 이해관계자만 이 아닌 외부 이해관계자들에게도 제시해야 하기에 책무성의 범위가 더 크다는 점을 들 수 있다. 더구나 그린워싱, ESG워싱, 임팩트워싱 등에 대한 사회의 감시 압력이 계속 높아지고 있기에, CSR 담당자 입장에서는 점점 부담이 커질 수 밖에 없다.

어려울 때일수록 기본에 충실할 필요가 있다. 정당화와 책무성의 문제를 해결하기 위해 CSR 담당자에게 유용한 프레임워크 중 하나는 ‘전략적 CSR(strategic CSR)’ 프레임워크이다. 전략적 CSR 개념은 Baron(2001)에 의해 고안되었으며, McWilliams & Siegel (2001), Waldman et al. (2006) 등 경영전략 분야의 학자들에 의해 발전되어 왔다. 이들은 경영전략 분야에서 중요한 축을 이루는 Barney(1991, 2001)의 자원기반이론(the resource-based view)을 바탕으로 기업성과에 영향을 주는 경쟁우위(competitive advantages) 측면에서 CSR을 바라보았으며, 이에 근거하여 많은 연구자들이 전략적 CSR이 기업성과에 미치는 영향을 통계적으로 분석했다.

이때 중요한 것은 모든 CSR 활동이 좋은 재무성과로 직결되지는 않는다는 점이다.

McWilliams & Siegel(2001)은 CSR 활동을 “사회적 편익(social good)을 증진시키는 기업 활동”으로 정의하면서, 이 중에서 기업의 재무성과에 긍정적 영향을 끼치는 CSR활동과 그렇지 못한 CSR활동이 있음을 지적했다. 이 중에서 기업의 재무성과에 도움을 주고자 하는 CSR 활동을 전략적 CSR 활동이라고 볼 수 있다.

암스테르담대의 Vishwanathan 교수 연구팀은 Academy of Management Journal, Strategic Management Journal 등 세계 최고 수준의 경영학 저널에 실린 344개의 전략적 CSR 관련 통계분석 논문들에 대한 메타분석을 수행했다. 그들이 2020년 Journal of Management Studies에 출판한 논문에 따르면 전략적 CSR의 성과 창출 메커니즘에는 크게 네 가지가 있다.

첫째, 기업 위험 감소를 위한 전략적 CSR 활동이다. 여기에는 오염 물질 배출 감소, 환경오염 방지, 직원 건강/안전 프로그램 등을 통한 위험 감소 노력 등이 포함된다. SK하이닉스의 경우 혁신적인 공정 폐수 처리 시스템을 통해 방류수 수질 규제에 따른 벌금 및 제재 조치 관련 워터 리스크(water risk)를 줄임으로써 재무성과를 도출함은 물론, 인근 죽당천 생태계 복원에 기여하고 있다.

둘째, 이해관계자들과의 호혜적 관계를 강화하기 위한 전략적 CSR 활동이다. 여기에는 가족친화적 인사관리 시스템, 사회적 약자 친화적 고용정책, 지역사회공헌 프로그램 등을 통해 사회와의 생산적이고 협력적인 관계를 만들어나가기 위한 노력이 포함된다. 현대차그룹의 경우 현대드림센터 프로그램을 통해 개도국 청년들에게 자동차 정비기술 교육을 진행해왔다. 이 중에서 우수한 수료생들은 현지 사무소에 직고용할 수 있으므로, 훈련 및 양성 비용을 절감할 수 있다. 다른 수료생들도 대부분 창업/취업 등을 통해 일자리를 가지게 되므로 지역경제 활성화에 기여할 수 있다. 더구나 이들은 현대차를 잘 고칠 수 있는 전문인력으로 현지에서 활동하게 되므로, 결국 현대차의 현지 수요를 증가시키는 효과를 가져온다. 이 점에서 재무적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 전략적 CSR에 해당한다.

셋째, 혁신역량 강화를 위한 전략적 CSR 활동이다. 여기에는 개도국 BOP(Base of Pyramid) 프로젝트를 통한 신사업 발굴 노력, 신재생에너지 투자를 통한 사업구조 전환 등이 포함된다. 전자의 경우 영국 보더폰(Vodafone)의 엠페사(M-Pesa)가 대표적 성공 사례이다. 후자의 경우 기업시민 이념 하에 친환경 키워드를 중심으로 사업구조를 재편하여 좋은 성과를 내고 있는 포스코그룹이 주목할 만 하다. 친환경 미래소재 사업을 수행하는 포스코퓨처엠, 친환경 에너지 기업으로 거듭난 포스코 인터내셔널 등은 실제 주식 시장에서도 투자자들에게 좋은 평가를 받고 있다.

넷째, 기업 이미지 향상 및 평판 제고를 위한 전략적 CSR 활동이다. 여기에는 기부, UN SDGs 관련 협력 프로그램 실행 등 전통적 사회공헌 활동이 포함된다. 익명 기부 또는 외부에 드러나지 않게 하는 기부, 관련 법규 및 제도 또는 여론의 압력에 의한 비자발적 기부는 여기서 말하는 전략적 기부에 포함되지 않는다. 그런데 위에서 언급한 세 가지 메커니즘에 비해, 네 번째 메커니즘은 CSR 활동의 재무성과를 객관적으로 보여주기가 쉽지 않다. 이에 따라 사회성과를 객관적으로 측정하고 화폐가치화하여 이해관계자와 소통하는 증거 기반 임팩트 커뮤니케이션(evidence-based impact communication)의 중요성이 상대적으로 더 높다고 볼 수 있다.

어떤 형태의 메커니즘을 통해 성과를 창출하는가에 상관없이, 전략적 CSR 활동을 잘 하기 위해서는 '전략적'인 사고가 필요하다. 제한된 자원을 효과적으로 활용하여, 소기의 목표를 달성하고, 결과를 냉정히 평가하여 개선점을 찾아내고 이를 차기 사업에 반영하는 환류체계가 전략적 CSR을 잘 하기 위한 핵심 요소라고 볼 수 있다.

“
전략적 CSR 활동을 잘 하기 위해서는
'전략적'인 사고가 필요하다.
제한된 자원을 효과적으로 활용하여,
소기의 목표를 달성하고,
결과를 냉정히 평가하여 개선점을
찾아내고 이를 차기 사업에 반영하는
환류체계가 전략적 CSR을
잘 하기 위한 핵심 요소라고
볼 수 있다.”

이에 더하여 Upshaw는 2021년 하버드 비즈니스 리뷰(Harvard Business Review)에 기고한 아티클에서 전략적 CSR을 잘 하기 위한 7가지 팁을 다음과 같이 제시했다.

첫째, 임원진의 승인과 지원을 획득하라.

이를 위해서는 CSR을 통해 사회에 끼칠 긍정적 임팩트와 함께, 회사가 얻게 될 유익을 동시에 커뮤니케이션해야 한다. 이때 데이터, 사례, 동종업계 경쟁사 전략 등을 잘 활용할 필요가 있다.

둘째, 중대성 평가를 실행하라.

이해관계자의 우선순위 고려하는 아웃사이드인 접근법과 함께, 기업의 핵심역량과 가치사슬을 고려하는 인사이드아웃 접근법을 병행해야 한다. 예컨대 IT회사의 경우 데이터 프라이버시, 과학/기술 교육, 순환적 제품 디자인 등을 고려해 볼 수 있다.

셋째, 회사의 미션, 비전, 핵심가치, 조직문화와 일치시켜라.

이를 통해 진정성 획득이 가능하다. 예컨대 전자회사가 어려운 학생들을 위한 개발자 양성 프로그램을 운영하거나, 은행이 지역주민들을 위한 금융 리터러시 교육 프로그램을 운영한다면 프로그램의 지속가능성이 높아짐은 물론, 결국 진정성 측면에서도 좋은 평가를 얻게 될 것이다.

넷째, CSR 프로그램의 목적 즉 꿈은 크게 꾸되 현실적으로 달성 가능하며 측정가능한 목표를 세우고 임직원들을 임파워링하라.

너무 높은 목표를 세우면 좌절하기 쉽고, 너무 작은 목표를 세우면 오히려 이미지가 나빠질 수 있다. 모두가 참여하는 가운데, 매일 조금씩 함께 변화를 만들어 나갈 수 있도록 프로그램을 기획할 필요가 있다. 그리고 이때 조직의 문화에 맞는 행동을 하도록 유도한다면 조직문화 발전에도 기여할 수 있다.

다섯째, CSR 프로그램의 이유를 인상 깊게 커뮤니케이션하라.

우리의 활동이 사람, 지구, 커뮤니티에 어떤 영향을 주는가? 우리 회사의 목적 달성에 어떤 영향을 주는가? 이때 산출(output) 대신 결과(outcome) 중심의 커뮤니케이션이 필요하다. 예컨대 100명의 아동을 교육하는 것보다, 그들 한 명 한 명에게 발생할 의미있는 변화를 기대하게 할 필요가 있다.

여섯째, 협력을 위한 전사적 거버넌스를 구축하라.

예컨대 회사가 배출하는 쓰레기 감축을 위해서는 직원들은 물론이고 총무팀의 계약, 구매팀의 일회용품제품 감소 등 모두가 함께 노력하고, 결과를 모니터링하고, 개선방안을 함께 논의하는 협력적 거버넌스가 필요하다.

일곱째, 정직, 투명, 반복의 세 가지 커뮤니케이션 원칙을 지켜라.

요즘은 그린워싱, 임팩트워싱에 대한 경계가 높아지고 있으며, ESG 워싱은 자칫 법적 리스크가 발생할 수 있음을 기억할 필요가 있다.

전략적 CSR은 재무성과와 사회성과를 동시에 추구한다는 점에서 기업 내부에서 지지를 얻기 유리하나, 기업 외부에서 진정성을 인정받기 위해서는 각별한 노력이 필요하다. 이때 기업은 완벽한 성과를 자랑하려고 하기 보다는, 본인들의 CSR 활동에서 발견된 부족한 부분까지도 오픈하여 공유할 필요가 있다. 이를 통해 비판을 수용하겠다는 자세와, 향후 개선방안을 진지하게 고민하는 모습을 보여줄 수 있기 때문이다. 진지함을 보여주기 위해서는 현재까지의 성과를 객관적으로 측정하고 진단한 후에, 이에 바탕하여 개선방안을 도출하기 위한 심도있는 리서치가 필요함은 물론이다.

“

기업은 완벽한 성과를 자랑하려고 하기 보다는, 본인들의 CSR 활동에서 발견된 부족한 부분까지도 오픈하여 공유할 필요가 있다.

이를 통해 비판을 수용하겠다는 자세와, 향후 개선방안을 진지하게 고민하는 모습을 보여줄 수 있기 때문이다.

기업봉사단의 진화, 포스코 재능봉사단과 Community Total Care Service

나영훈

포스코 사회공헌그룹장

“

대부분의 기업들이 봉사활동을 기획하고 지원하는 ‘봉사단’ 형태로 출범하였으나, 회사차원의 조직적이고 체계적인 지원이 필요하다는 인식 하에 ‘봉사지원팀’ 등 전담부서가 생겨났다.

1994년 우리나라 기업으로는 처음으로 삼성이 ‘삼성사회봉사단’을 만들며 기업의 사회 참여가 조직적으로 시작되었고, 2002년 월드컵 개최를 계기로 봉사와 나눔이 확산되며 기업의 사회공헌 규모도 처음으로 1조 원을 넘어서는 등 기업의 사회적책임에 대한 논의가 본격화되었고, 30여 년 만에 ESG의 시대가 왔다. 근래에는 기업봉사단이나 사회공헌보다는 ESG를 논의하는 사람들이 훨씬 많아졌다. 기업봉사와 사회공헌을 담당하던 부서 다수가 ESG부서로 통합되었고, 그로 인해 순수 사회공헌 예산은 감소하는 추세이다. 이런 때에 기업봉사단을 소재로 글을 쓰는 게 어떤 의미가 있는가 싶기도 하지만, 기업봉사단은 지역사회와 소통하며 기업의 사회적 책임의 첨병 역할을 감당해왔고, 임직원의 참여를 통해 조직문화에도 긍정적인 영향을 미쳐 온 것으로 알려져 있어, 온고지신의 정신으로 과거와 현재의 경험을 바탕으로 앞으로의 나아갈 바를 정리해 본다.

1. 기업봉사단의 변천

삼성사회봉사단 창단이후 여러 기업들이 봉사단을 창단하며 기업의 사회적책임 활동에 본격적으로 동참하기 시작했다. 그동안 기업의 사회참여 활동에 어떤 변화가 있었는지, 봉사와 나눔의 관점에서 살펴보았다.

○ 조직 측면

대부분의 기업들이 봉사활동을 기획하고 지원하는 ‘봉사단’ 형태로 출범하였으나, 회사차원의 조직적이고 체계적인 지원이 필요하다는 인식 하에 ‘봉사지원팀’ 등 전담부서가 생겨났다. 대개 홍보나 총무, 인사부서에 1~2명의 담당자를 두고 시작해서 4~5명 규모의 팀으로 확대되었다.

시간이 흐르며 전담부서들은 임직원들의 봉사활동 지원뿐만 아니라 NGO, NPO들과 파트너십을 맺고 재해구호활동 등 전문적인 영역의 봉사까지 발을 디뎠고, 회사 비즈니스의 특성을 반영한 사회공헌 프로그램을 기획하여 추진하는 ‘사회공헌팀’으로 개편되었다. 이 시기에 대기업들은 사회공헌재단을 설립하여 안정적으로 재원을 확보하고, 글로벌 사회공헌 영역으로 진출하기 시작했다.

곧이어 전세계적으로 기업의 사회적 책임(CSR, Corporate Social Responsibility)이 부각되며 봉사와 나눔뿐만 아니라 협력사와의 상생이나 환경 등을 포괄하는 ‘CSR부서’로 확대되었는데, 이때부터는 팀단위보다 더 큰 부단위의 조직으로 확대되었다. 기업에 따라서는 하버드대 경영학과 마이클 유진 포터 교수가 주창한 CSV(Creating Shared Value, 공유가치창출)의 개념을 받아들여 ‘CSV팀’을 운영하기도 했다.

2020년 들어서는 ESG(Environmental, Social and Governance) 열풍으로 ‘ESG부서’가 생겨났고, 많은 기업들이 ESG부서와 CSR부서를 통합했다. 업무가 다양해지다 보니 조직의 규모는 더 커졌다.

○ 규모 측면

보건복지부와 한국사회복지협의회에서 발행한 '2023 사회공헌백서'에 따르면 2022년 한해동안 100대 기업 중 임직원 봉사활동 시간을 공개한 72개 기업의 임직원 19만 4천여 명이 연간 191만여 시간을 봉사한 것으로 나타났다. 봉사활동의 성과를 최저시급에 대입하는 것이 마땅치는 않지만 대략의 가치를 확인하고자 2021년 최저시급 9,160원으로 계산해 보면 175억원 상당의 경제적 가치를 창출한 것으로 환산해 볼 수 있겠다.

더불어 '2023 사회공헌백서' 따르면, 100대 기업의 사회공헌 총 지출액은 1조 9100억원으로, 2022년 1조 5684억원에 비해 22% 증가한 것으로 나타났다. 1995년 2천9백억 원에 불과하던 기업기부금액은 2002년 1조원을 돌파하고, 이제 2조에 가까워진 것이다. 기업봉사활동의 증가가 사회공헌 비용의 증가를 가져온 것으로 볼 수 있는데 그 원인 중 하나는 임직원들이 지역사회에 참여하면서 지역사회 지원의 필요성을 더욱 느꼈을 것이라는 추측이 가능하겠다. 기업봉사단의 조직과 규모측면에서의 변화상을 살펴 보았고, 이제는 개별 기업의 사례를 통해 보다 구체적으로 어떻게 변화했는지 알아보기 위해 포스코봉사단의 사례를 살펴보았다.

2. 포스코봉사단 사례

○ 포스코봉사단 변천사

1968년. 설립초기부터 포항과 광양 등 지역사회를 중심으로 다양한 나눔활동을 펼쳤으며, 이후 봉사단 활동에 모태가 되었다.

2003년. 인간존중의 철학을 체계적으로 실천하기 위해 포스코봉사단을 창단했다.

2004년. 전담부서가 출범하며 사내 봉사문화를 조성하는데 주력하였고, 임직원들의 정기적인 활동을 통해 지역사회 복지시설을 중심으로 함께할 수 있는 봉사활동 프로그램이 다양해졌다.

2005년부터는 재활용 물품을 수거하고 손질해서 판매하는 '아름다운가게' 등과 협업하고 재해가 발생하면 즉각적으로 구호 활동을 펼치는 긴급구호봉사단 조직하는 등 봉사의 영역을 넓혀 나가기 시작했다.

2006년에는 인도네시아 지진피해지역에 긴급구호 봉사단을 파견하며 글로벌 봉사활동에 첫 발을 디뎠다.

2007년 기준, 임직원의 89%가 봉사에 참여해 55만여 시간을 봉사에 참여하며, 임직원 인당 평균 봉사시간이 20시간을 넘었다. 또한 미래세대에 대한 봉사의 확산이라는 측면에서 '포스코대학생 봉사단, 비온드'를 창단하고, 현재까지 16년간 국내, 외에서 1,452명의 비온더를 배출했다.

2009년에는 포스코뿐만 아니라, 22개 출자사, 109개 협력사, 31개 공급사 임직원 4만여 명으로 구성된 '포스코패밀리봉사단'을 창단하며 외양을 확장했고, 이는 취미와 특기, 업무역량을 봉사에 녹여 내는 재능봉사 활동의 첫 걸음이 되었다.

2010년에는 전세계 19개국, 202개사, 4만 4천여 명의 포스코패밀리 임직원이 참여하는 'POSCO Family Global Volunteer Week'를 개최했는데, 지금도 '포스코 글로벌 모범시민워크' 이름으로 운영 중에 있다.

2013년에는 봉사참여를 통해 나눔의 필요성을 인식한 임직원들이 '포스코1%나눔재단'을 설립해 급여의 1%를 기부하는 활동을 펼치게 되었다.

2014년에는 부서단위의 봉사활동에서 벗어나 임직원 각 개인이 보유한 역량과 전문지식, 취미와 특기 등의 재능을 활용해 참여하는 재능봉사단을 출범하게 되었다.

2015년에는 임직원 글로벌봉사단을 출범해 베트남, 태국, 인도네시아 등 해외법인이 위치한 사업장에서 마을 주민의 삶에 실질적인 인프라를 지원하고, 지역민들과 유대감을 형성하는 좋은 활동이 되었다.

2018년에는 회사 창립 50주년을 맞이하며 '더불어 함께 발전하는 기업시민' 경영이념을 선포하고, 나눔과 봉사는 '기업의 사회적 책임 차원' 그 이상의 의미가 되었다. 이때부터 본격적인 재능봉사활동이 추진되어 2023년 현재 111개의 재능봉사단이 운영되고 있다.

2020년부터 2022년 동안에는 코로나19 감염병 확산으로 오프라인 봉사는 줄어들었지만, 온라인 멘토링 등 비대면 활동으로 대체함으로써 봉사 흐름을 이어갔다.

○ 포스코봉사단의 성과

지난 20년간 포스코 임직원들은 820만 시간을 지역사회에서 봉사
에 참여했고, 지난 10년간 1%나눔을 통해 898억 원을 모금하였다.
그러한 임직원들의 참여는 어떤 변화를 만들어낼 수 있었을까?

2023년 포스코봉사단 설립 20주년과 포스코 1%나눔재단 10주년을
맞이했다. 그동안의 성과를 되돌아보면 4월에는 미국 미네애플리
스에서 열린 '2023 글로벌 기업시민컨퍼런스'에서 보스턴칼리지
BCCCC 혁신상을 수상하였고, 10월에는 세계자원봉사협의회
(IAVE)가 주관한 '기업자원봉사 글로벌 아젠다' 포럼에서 2030세대
가 주도하는 재능봉사활동을 소개하고 박수갈채를 받았다. 꾸준히
이어 온 포스코봉사단의 활동을 국제사회가 인정하기 시작했다는
의미가 아닐까 싶다. 그 외에도

1) 봉사활동의 다양성과 질적 성장

초기에는 단순 노력봉사 중심으로 활동했으나, 봉사가 익숙해지며
자신의 특기와 업무역량 등을 활용하는 재능봉사 활동으로 진화하며
수혜를 받는 지역민과 봉사자의 봉사만족도를 높일 수 있었다.
특히, 농기계수리와 전기수리 등 업무역량을 활용하거나 스킨스쿠버
(클린오션)와 목공, 조경, 벽화 등 취미와 접목하거나, 굿보이스와
축각도서 만들기 등 장애인을 돕기 위한 특화 봉사를 하거나 도배나
정리정돈과 같은 주거환경 개선 봉사 등은 봉사자, 수혜자 만족도가
특히 높다.

“
초기에는 단순 노력봉사 중심으로
활동했으나, 봉사가 익숙해지며
자신의 특기와 업무역량 등을 활용하는
재능봉사 활동으로 진화하며 수혜를
받는 지역민과 봉사자의 봉사만족도를
높일 수 있었다.

2) 봉사활동은 기부활동에도 긍정적 영향

봉사활동을 하며 자연스럽게 이웃의 어려운 사람들을 만나게 되어
그분들을 물질적으로도 돕고 싶다는 마음이 생기고, 자연스레
1%나눔운동으로 이어져 재단까지 설립해 운영하고 있다.
포스코 1%나눔재단의 시그니처 사업은 기부자인 임직원이 참여
하는 '1%마리채(My Little Charity)'와 '체마타(Change My
Town)'이다. 마리채는 도움을 필요로 하는 비영리기관이나 단체를
발굴해 추천하고, 기부자 개인의 기호에 따라 기부하는 지원
활동이고, 체마타는 취약계층 주거환경 개선 등 임직원 봉사활동과
연계하여 봉사활동 비용을 지원하는 활동이다. 이런 임직원 참여
활동들 덕분에 포스코1%나눔재단 기부에 참여하는 임직원들의
기부참여율이 매년 높아지고 있다.

3) 2030세대의 봉사참여는 조직문화에 긍정적인 영향

포항의 로봇만들기 봉사단장은 2030 봉사자의 대표 주자이다.
포스텍에서 기계공학을 공부하고 입사해 자신이 좋아하는 로봇과
봉사를 연계할 수는 없을까 고민하다가 지역아동센터 아이들을
대상으로 로봇만들기 교육과 체험기회를 제공하며, 아이들이 수학과
과학 학습에 흥미를 가질 수 있도록 돕고 있다. 로봇만들기 봉사단은
봉사자의 92%가 2030세대로 이루어져 있어 본인의 관심사와 연계
한 활동을 자기 주도적으로 할 수 있게 지원하면 MZ세대의 적극적
동참을 이끌어 낼 수 있다는 것을 배운 사례이다.

4) 나눔과 봉사문화의 글로벌 확장

포항과 광양에서 시작한 봉사활동이 파키스탄, 중국, 인니 등에서
재해복구 봉사에 참여하며 임직원 글로벌봉사단이 만들어져
인도네시아 필레곤과 태국 라용, 베트남 봉타우에 파견되었으며,
글로벌모범시민위크를 통해 포스코그룹사가 진출한 53개 국가에서
현지채용직원들을 중심으로 봉사활동이 매년 진행되고 있다.
뿐만 아니라 더불어 1%나눔운동은 베트남과 인도네시아 법인으로
전파되었다.

○ 포스코봉사단의 도전: 재능봉사단 연대를 통한 Community Total Care Service 구현

기업봉사는 기업의 사회적 책임을 실행하는데 중요한 구성요소로 자리잡고 있다. 임직원의 봉사참여는 기업 이미지 제고와 직원 간의 유대감 증진 등을 통한 기업가치 제고라는 내부적인 요인도 있겠지만, 기업과 임직원이 지역사회 이슈 해소에 동참함으로써 사회가치를 제고하겠다는 중요한 이유를 내포하고 있다. 이에 지역주민들과 임직원들의 만족도를 동시에 높이기 위한 ‘두 마리 토끼 잡기 전략’을 수립하고 다양한 시도를 해오고 있다.

지난 20여년 간의 경험을 토대로 포스코봉사단은 재능봉사단의 활성화에 집중하고 있으며, 나아가 재능봉사단간의 연대를 통해 추진하는 연합봉사를 통해 마을을 통째로 변화시킴으로 임팩트를 높이는 (가칭)연합봉사활동을 추진하고 있다. 말하자면 지역민들이 필요로 하는 봉사활동을 지역단위로 집중해 펼치는 Community Total Care Service를 제공하는 것이다. 현재 광양지역에서 활발히 진행되고 있는데, 한마을을 정해 농기계수리, 전기수리, 도배와 장판, 이미용, 벽화, 조경 등 33개의 재능봉사단이 한꺼번에 투입되어 집중적으로 봉사활동을 하며, 여기에 시장, 시의장을 비롯해 광양시청 소속 봉사단원들과 오피니언 리더, 지역청년 등 주민들도 함께 참여해 봉사 시너지를 내고 있어 진정한 의미에서의 Collective Impact를 추구하고 있다. 지역사회와 함께 집중적인 봉사활동을 펼쳐 사회이슈 해소에 가시적인 성과가 날 수 있도록 기여하는 일이다. 이 일을 통해 지역사회가 변화할 수 있도록 역량을 집중할 계획에 있다.

포스코봉사단은 지난 20여년 간 지역사회와 소통하며 상생의 노력을 해 온 것처럼 계속해서 지역사회 문제해결과 더 나은 사회 구현에 앞장서 ‘더불어 함께 발전하는 기업시민’ 경영이념 실현에 기여하고자 한다.

“

포스코봉사단은 지난 20여년 간 지역사회와 소통하며 상생의 노력을 해 온 것처럼 계속해서 지역사회 문제해결과 더 나은 사회 구현에 앞장서 ‘더불어 함께 발전하는 기업시민’ 경영이념 실현에 기여하고자 한다.

4.

1. True ESG, Sustainable Society
 2. 서로 다른 ESG, SDGs, CSR, 하지만 하나를 위하여
- 특별대담. ESG경영: 사회공헌의 방향성과 사회복지의 미래

2023백서는 기업 사회공헌활동의 'True(진정성)' 가치에 주목하였습니다.

ESG의 출현으로 기업은 사회적 요구에 발맞춰 빠르게 변화하고 있고, 사회의 구성원으로서 그 사회가 지속가능한 발전을 이룰 수 있도록 노력하고 있습니다. 사회의 어려움을 공감하고 이를 함께 해결하고자 하는 진실된 마음은 지속가능한 경영, 지속가능한 사회를 이루어낼 것입니다.

종합분석 및 제언

| 1 |

True ESG, Sustainable Society

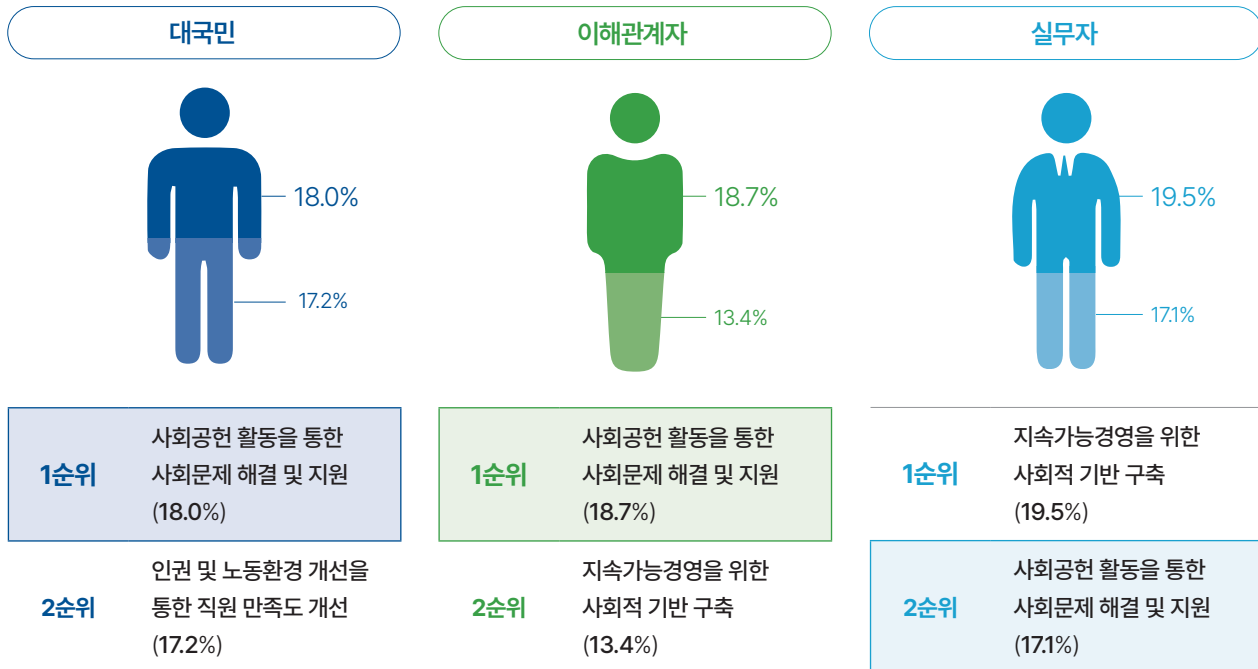
1) 기업 사회공헌의 대전환은 국민에서부터

과거 기업은 주주 중심의 경영으로 이윤을 극대화하는 것에 초점을 맞추었습니다. 하지만 하버드 경영대학 교수인 레베카 핸드슨의 말과 같이 자본주의는 대전환의 시대를 맞고 있습니다. 이제 기업은 친사회적 목표(공유가치)를 중심으로 사회 내에게 존재 목적을 확인하며 나아가는 목적지향형 기업으로 탈바꿈하고 있습니다.

이와 관련하여 대국민에게 기업이 사회적 책임에 관심을 가져야 하는 이유를 물었습니다. 국민은 이미 기업의 사회공헌은 “사회공헌 활동을 통한 사회문제 해결 및 지원”을 위해서 이뤄져야 한다고 답했습니다. 기업의 역할과 사회적 책임에 대한 이 답변은 자본주의의 대전환이 이미 국민들 사이에서 시작되었음을 의미합니다. 또한, 기업사회공헌이 우리 사회에 긍정적인 변화를 가져올 수 있다는 믿음을 반영한 것이라고 볼 수 있습니다. 기업의 일차적인 목표인 이윤만을 추구하는 것에서 그치지 않고, 한 단계 더 나아가 사회문제 해결과 관련해 적극적인 활동과 지원이 더욱 필요하다는 국민들의 기대라고 볼 수 있습니다. 이해관계자와 실무자 또한 비슷한 응답을 통해 사회공헌을 바탕으로 사회적인 어려움을 해소해나가야 하는 필요성에 공감하고 있습니다.

082

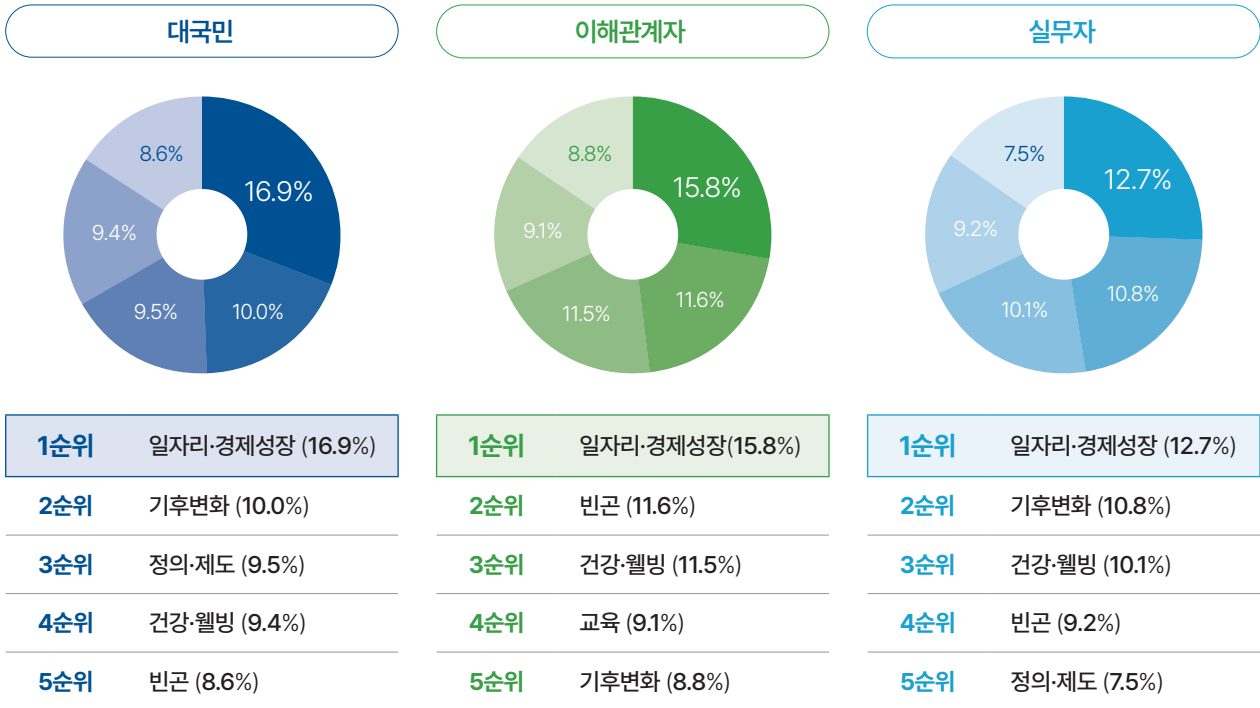
Q. 귀하는 ESG 중 기업이 사회적 책임(S)에 관심을 가져야 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까?



2) 지속가능한 사회를 만드는 사회공헌

대국민, 이해관계자 그리고 실무자는 모두 지속가능한 발전을 위해 '일자리 및 경제성장' 분야에 대한 해결을 가장 중요하게 생각하고 있습니다. 이는 기업 또한 사회의 한 일원으로서 국민과 같은 이슈에 대한 개입의 필요성을 충분히 느끼고 공감하고 있음을 의미합니다. 또한, 2순위로는 대국민과 기업실무자 모두 '기후변화'에 대한 해결이 필요함을 꼽았습니다. 또한 ESG의 등장과 함께 기업의 친환경 경영에 대한 기대가 더욱 높아졌으며, 더 나아가 지속가능한 사회를 조성하기 위해서는 전지구적 책임을 이행할 필요가 있음을 시사하기도 합니다. 이 외에도 정의·제도, 건강·웰빙, 빈곤 등 우리 사회에 지속적으로 발전하기 위해서 필요한 것들에 대해 대체적으로 공감을 표시하고 있었습니다. 따라서 기업의 사회공헌은 시류에 따른 단기적 결과만을 바라는 사회공헌이 아닌 지속가능한 경영을 위한 사회발전에 대해서 고민하고 전략적인 사회공헌 사업을 해야 할 것입니다.

Q. 아래는 유엔이 제시한 지속가능발전을 위한 17가지 목표(SDGs)입니다. 한국을 좋은 사회로 만들기 위해 반드시 해결이 필요한 이슈는 무엇인가요?



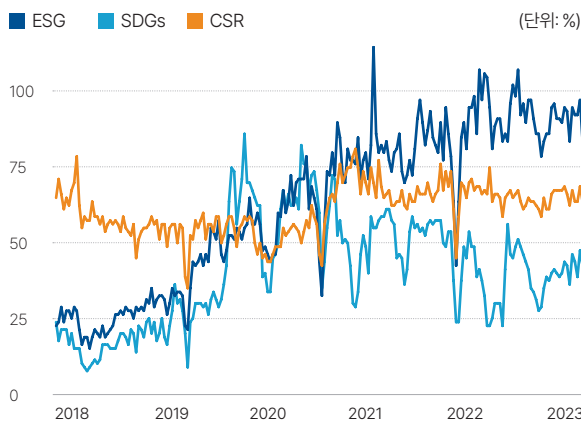
3) 우리 모두를 위한 사회공헌

대국민에게 10년 후 기업이 사회공헌에서 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제가 무엇이라고 생각하는지 물었습니다. 국민들은 고용 및 노동불안을 1순위로 꼽았는데, 이는 앞서 제시된 SDGs 결과에서도 볼 수 있듯이 현재 국민들은 취업과 경제활동에 대해 많은 욕구를 가지고 있음을 동등하게 반영한 결과라고 해석할 수 있습니다. 그리고 미래 기업의 적극적인 사회공헌을 통해 현재 닦친 어려움을 극복해나가기를 희망하고 있습니다. 특히, 고용에 대한 고민은 취약계층뿐만 아니라 일반 국민 모두가 겪을 수 있고 겪고 있는 사회적 문제로 보입니다. 기업은 더 이상 특정 취약계층만을 대상으로 하는 수혜적이고 단편적인 성격의 사회공헌에 머물러서는 안 됩니다. 앞으로의 사회공헌은 모두가 인식하고 있는 보편적인 문제에 대해 더욱 세심하게 접근할 필요가 있습니다.

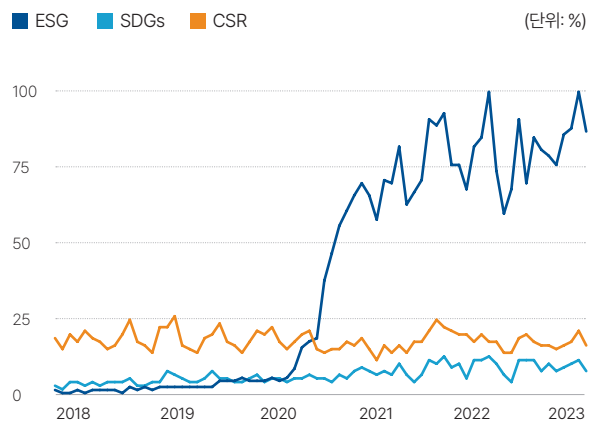
| 2 |

서로 다른 ESG, SDGs, CSR, 하지만 하나를 위하여

전세계 시간 흐름에 따른 관심도 변화 (* 출처: 구글 트렌드)



한국 시간 흐름에 따른 관심도 변화 (* 출처: 구글 트렌드)



기업들은 지속가능경영을 위해 ESG중심의 경영으로 빠르게 전환하고 있고, 전략적이고 진정성 있는 사회공헌을 위해 변화를 추구하고 있습니다. 궁극적으로는 UN이 제시한 17개의 발전목표(SDGs)를 함께 이뤄갈 수 있는 사회의 구성원으로서 자리매김 해야합니다. 이윤추구와 ESG 중심의 지속가능경영의 흐름은 한국뿐만 아니라 전세계적으로 확대되고 있습니다.

한국과 전세계 국가의 ESG, SDGs, CSR 각각에 대한 관심도에는 분명한 차이가 있었습니다. 전 세계 국가들과 한국을 대상으로 3가지 주제 (ESG, SDGs, CSR)에 대한 검색량 추이를 분석해 보았습니다. 기간은 코로나19로 인한 팬데믹을 경험하기 이전인 18년부터 23년까지로 설정하였습니다. 조사결과, 전 세계 국가의 ESG와 SDGs에 대한 관심은 점진적으로 증가하였음을 확인할 수 있었습니다. SDGs의 경우 과거에 비해 최근 2년간은 비교적 관심도가 줄어들었지만 꾸준히 유지되는 것으로 보입니다. 또한, CSR에 대한 관심은 5년이라는 긴 시간동안 큰 변동 없이 높은 수준에서 이어지고 있었습니다. 이는 기업이 행하는 사회공헌 활동들이 ESG나 SDGs를 조화롭게 고려하며 이어지고 있다고 해석할 수 있습니다.

반면 한국의 경우 ESG에 대한 관심은 매우 급진적으로 상승한 모습을 보였습니다. 이러한 결과가 나온 다양한 원인 중에는 특히 코로나19를 계기로 글로벌 금융기관들이 투자결정과정에 있어서 ESG를 더욱 적극적으로 반영하려고 하는 움직임을 보였기 때문이라고 예상됩니다. 하지만 CSR과 SDGs와 관련된 인식은 전세계와 비교해 보았을 때 30% 이하 수준이며, ESG에 비해 주목받지 못하는 것으로 나타났습니다. 큰 틀에서 기업의 경영(ESG)과 사회적 책임(CSR), 지향해야할 목표(SDGs)가 서로 분리되어 고려되고 있는 것으로 보입니다. 또한, 한국의 경우 기업의 경영(ESG)에만 집중적인 관심을 보이나, 기업경영에 필수적인 지속가능한 사회에 대한 관심이 부족한 것으로 나타났습니다.

기업은 지속가능한 경영의 기본적인 조건이 지속가능한 사회이며, 이를 위해서 기업의 사회적 책임을 다해야 함을 명심해야 합니다. 기업이 환경·사회·지배구조와 관련된 문제에 소홀히 대응하고 지역주민 등 핵심 이해관계자들을 고려하지 못한다면 이는 기업의 위험과 가치를 약화시키는 요인으로 작용할 수 있습니다. 기업은 ESG경영체계 내에서 진실되고 지혜롭게 사회공헌을 해야하고, 결과적으로 이를 통해 SDGs 달성에 기여해야 합니다. 기업의 사회공헌이 이 사회를 지속가능하게 할 것인지는 각 기업이 자신의 존재이유나 가치를 고민하며 풀어나가야 할 중요한 과제입니다.

“사회공헌은 국가와 공동체의 지속가능발전에 직접적으로 기여하는 적극적인 노력으로 볼 수 있다. 사회 전체로는 두 활동 모두가 직간접적으로 지속가능발전에 기여하기 때문에 경중을 따지기 어렵다. 하지만 ISSB기준과 같은 국제적 기준의 등장과 금융 부문의 높은 관심, 그리고 점차 확대되는 정보공개 의무화 추세로 인해 기업의 지속가능성보고는 ESG 활동과 함께 증가할 것으로 예상된다.”

김호석 (KEI 국가지속가능성연구단 단장) 이슈포커스 中

“기업은 이제 주주중심의 경영을 통해 이윤만을 추구하는 것을 넘어서서 ESG를 중심으로 지속가능경영을 통해 환경과 사회 그리고 지배구조에 관심을 갖고 있다. 이러한 경영원칙은 궁극적으로 국가나 사회가 지향해야할 지속가능한 목표인 SDGs와 관계가 있다고 볼 수 있다. 결국ESG란 단순히 기업의 이윤을 극대화하는 것에 그치는 것이 아니라 사회의 일원으로서(기업 시민, Corporate Citizen), 그 사회가 지속적으로 발전할 수 있도록 해야한다는 것이다. 이러한 의미에서 UN이 제시한 지속가능한 사회를 위한 17가지 사회문제해결 목표(SDGs, Sustainable Developmental Goals)는 기업의 사회적 역할과 책임과 관해 무거운 메시지를 주고 있다.”

한우재 (송실대학교 사회복지학부 교수) 이슈포커스 中



ESG 경영

사회공헌의 방향성과 사회복지의 미래

ESG의 등장과 함께 기업의 사회적 책임이 강조되면서
기업의 지속가능한 경영의 일환으로
체계화된 사회공헌이 중요해진 시점이다.

- 사회공헌의 현주소를 파악하고
나아가야 할 방향성을 모색하고자
본 좌담을 마련하였다.

좌담에는 김세원 현대건설 지속가능경영팀 팀장, 김태완 카카오 ESG경영팀 팀장, 박은정 동아사이언스 과학문화팀 팀장,
이용훈 인천공항공사 ESG경영팀 팀장, 최은정 SK E&S ESG기획팀 PL이 참석하였으며,
사회는 한우재 송실대학교 사회복지학부 교수가 맡았다.

- 김세원 현대건설 지속가능경영팀 팀장
- 김태완 카카오 ESG경영팀 팀장
- 박은정 동아사이언스 과학문화팀 팀장
- 이용훈 인천공항공사 ESG경영팀 팀장
- 최은정 SK E&S ESG기획팀 PL
- 한우재 송실대학교 사회복지학부 교수

기업의 지속가능경영을 위한 사회공헌의 현주소와 실천 과제가 무엇이라고 생각하십니까?

김세원 팀장 기존의 보충적·보완적 지원, 소외계층 대상 지원과 같은 전통적 사회공헌방식에서 변화가 되고 있다. 지속가능성 영역에서의 함께하는 중요한 이해관계자와 함께 미래지향적 발전에 대해 고민해야 하고, 특히 기업 경영 및 이해관계자의 가고 영역을 살피는 것이 중요한 시점이다. 지속가능경영 개념에서의 사회공헌은 의미가 다르기 때문에 변화 모색이 필요할 듯하다. 시대와 가치관, 사회문제가 변화하고 경영환경이 급변하고 있는 만큼 전통적인 사회공헌에서 더 나아가 이해관계자 중심의 환경, 소셜임팩트, 사회문제해결, 고객연계 등 사회공헌의 프레임을 넓혀가야 한다.

김태완 팀장 ESG 잘하는 것을 사회공헌을 잘하는 것이라고 이해하는 사람들이 생각보다 많다. 사회공헌을 단순히 ESG를 잘하는 하나의 수단으로만 인식해서는 안 된다. 기업은 전 세계적으로 자원이 가장 많은 조직이기에 이를 잘 활용할 수 있어야 한다. 사회공헌을 통해 이해관계자와 지역사회의 변화를 체감하고 본질적인 사회공헌의 의미를 찾아야 한다. 현재는 이 부분을 많이 놓치고 있다고 생각한다.

박은정 팀장 과거에는 비영리단체에서 캠페인을 기획하고 기업은 단순 지원하는 방식이었다면 최근에는 기업에서 업과 연결하여 ESG 전략을 짜고 그 전략 하에 사회공헌을 계획하고 있다. UN SDGs 17개 목표 중 기업사회공헌의 주요 목표를 선정하고 프로그램을 기획해 함께할 비영리단체와 같은 파트너를 찾는 식으로 기업 주도성이 커졌다.

지속가능경영을 실현하기 위한 사회공헌의 방향성에 대해 기업인들은 많은 관심과 의문을 가지고 있다. 먼저 사회공헌의 현주소와 실천과제가 무엇인지 궁금하다.

“사회문제의 급속한 변화와 다양화에 발맞춰 기업의 업과 연결된 사회적 책임을 전략적으로 계획해나가야 할 시점이다.”

이용훈 팀장 타 기업들은 비전과 목표를 바탕으로 체계적인 사업추진전략이 있지만 공공은 주력사업 없이 나열식 사업이 많아 브랜딩 할만한 요소가 부재한 편이다. 회사의 업과 공공적으로 기여할 가치가 반영된 지속적으로 수행 가능한 사업을 전략적으로 선택하고 발전시켜야 할 시점이다. 나열식 사업을 추진해온 원인은 지역주민들의 다양한 니즈와 욕구를 즉각적으로 대응해왔기 때문이지만, 관습적인 사업들을 정리하는 것도 필요하다.

최은정 PL 과거에 비해 이해관계자와 사회문제의 범위가 넓고 다양해지다 보니, 기업의 사회적 책임 또한 강도와 범위가 커졌다. 특정 대상에 집중하여 기부와 결연에 주력한 이전과 달리 사회문제 정의, 우선순위 설정, 핵심이해관계자 선택과 집중 등 효과적이고 효율적인 방법을 모색해야 한다. SK E&S의 경우 프로젝트 기획 전 단계에서부터 이해관계자들의 의견을 적극적으로 반영하고, 지속적으로 소통하기 위한 다양한 방법을 고민하고 있다.



사회공헌 트렌드는 CSR에서 CSV를 거쳐 ESG로 변화하고 있다. 이러한 변화에 어떻게 대응하려고 노력하십니까?

김세원 팀장 근원적으로는 3개의 개념이 분리되거나 전혀 다른 내용은 아니다. 근래의 ESG란 단어가 이슈가 되기 전에는 지속가능경영은 예전에도 CSR과 지속가능경영으로 맥락을 같이하고 기업에서 내재화 되어 왔기에 분리하는 관점은 아닐듯하다. 건설업은 해외 시장이 크기에 여전히 해외에서는 CSR 개념에서의 지속가능경영이 유지되고 있는데, 현대건설의 경우, ESG 관점에서의 사회공헌, CSR가치가 더 부여된 탄소중립과 같이 CSR, CSV, 지속가능경영에 통합적으로 접근하고자 하고 있다. 예를 들어, 개도국 진출 시에는 현지 해외 CSR을 추진하거나 연계해서 공사 시 협력사에 대한 ESG요소를 고려하거나 저탄소 관련 자재를 쓰고 동종 타사에게도 범 건설업의 리더십을 발휘하기 위해 공동체 발전지향 메시지를 보내는 노력을 한다. 이해관계자 커뮤니케이션의 경우, 이해관계자 중심에서 시민사회와 의견을 수렴하여 넷제로 전략과 정책을 수립했고, 온실가스 스코프3 범주에 대해서도 건설업 리더십을 가지고 공개를 확대해 나가고 있다.

김태완 팀장 조직의 정체성, 인적 구성 다양화 등 트렌드 변화는 확실히 보인다. 조직 정비에서 더 나아가 대표 KPI에 ESG 요소를 반영하고, 유관부서협의체 구축, 개선과제 진행 등 지속가능성과 관련된 리스크와 기회를 포착하는 차원에서 다양한 시도를 하는 중이다. 업의 특성상 환경, 접근성, 소상공인 지원 등을 중요하게 생각하고 있다. 대부분의 기업들이 기본적으로 ESG차원에서 하는 것뿐만 아니라 이용자들과 함께할 수 있는 그린디지털 캠페인, 장애인 접근성 향

상을 위한 접근성책임자선임, 소상공인의 디지털 전환 지원 등을 추진하고 있다.

박은정 팀장 CSR, CSV처럼 시대별로 트렌드가 변화하는 것처럼 ESG 역시 한 때 지나가는 트렌드가 아닌지 의문을 갖고 있는 분들도 일부 있다. 그렇지만 ESG는 기업경영과 비즈니스와 밀접하게 연관되어 있고, 특히 기업의 탄소감축 노력이나 공급망 관리는 기업 경영활동과 해외진출에 있어서도 필수적이기에 한때 지나가는 트렌드가 아니라 앞으로도 흐름이 지속될 것으로 본다. 반면 언론사의 경우, 미디어의 공공성과 공익성을 바탕으로 한 사회공헌에는 관심이 많지만, 신문제작, 배송 과정에서 탄소배출 감소 등을 살펴보는 곳은 아직 많지 않다. 많은 언론사들이 비상장사인 경우가 많아 공시 의무가 없기도 하고 타기업처럼 비즈니스상 국내외 고객사로부터의 ESG 경영 이행을 요구 받는 경우도 드물기 때문이다. 때문에 언론사 내 ESG 부서의 경우에는 자사의 ESG 대응보다는 기업을 대상으로 시상이나 세미나 등 관련 비즈니스를 담당하고 있는 경우가 많다.

이용훈 팀장 ESG는 객관적 지표이고, 글로벌한 표준에 맞춰 나가는 것이다. 공기업의 경우, 정부의 가이드라인, 상장기업의 요구사항, 해외진출 기업의 수준 등 신경써야 할 요소가 더 많다. 2025년부터 공기업에 대한 공시 의무가 달라지기 때문에 준비해야 할 시점이다. 공항의 경우, 국제공항협회의 공항 넷제로 프로그램 기준에 맞춰야 한다. 공기업은 주로 발주자 입장에 있는데, 사업 수탁 기업을 어떤 기준으로 선정해야 하는지, 기존 기준이 ESG기준에 맞는지 대해 고민해봐야 한다.

최은정 PL 사회공헌은 경영활동과 별개로 내부 구성원들과 이해관계자의 참여 정도가 큰 영향을 줄 수 있었지만, ESG는 명확한 가이

사회공헌 트렌드는 CSR에서 CSV를 거쳐 ESG로 변화하고 있다. 기업에서는 이러한 변화에 어떻게 대응하고 있는가?

“객관적인 ESG 가이드라인을 고려하며 이해관계자, 비즈니스에 대해 임직원 모두가 유기적이고 통합적으로 협력한다.”

드라인에 따른 평가, 그리고 이를 바탕으로 하는 ESG 데이터, 성과 공시가 중요하다. 따라서 E, S, G 각 영역에 대한 체계적인 정책, 목표, 실행/성과관리가 중요해졌고, 이를 위해 단일 팀이나 일부 담당자의 역할이나 책임을 넘어 회사 전체가 유기적으로 협력하며 대응하고 있다. 또한 SK E&S는 ESG 경영활동 추진력을 강화하기 위해 이사회 산하에 ESG위원회를 설치/운영하고 있으며, ESG 기반의 신규사업을 추진하기 위해 별도 투자 심의 프로세스를 운영하고 있다.



현재 ESG 이슈와 관련하여 사회공헌사업은 어떻게 진행되며, 어떠한 방향성을 가지고 있습니까?

김세원 팀장 비즈니스마다 다르지만 공공영역에 대한 예시를 주신 빈곤, 건강, 일자리, 주거 등은 기업 경영에 있어 직접적인 리스크와 기회 요인으로 보기에 모호성이 있다. 오히려 공존하는 지역공동체 개념을 가지고 있으며, 빈곤, 건강 등은 보통은 국가의 역할, 공공(정부)영역이라고 인식하고 있다. 또한 ESG 거버넌스의 이해관계자는 소통 채널과 대상자가 있지만 S에 있어서 대상은 막연하고 포괄적이다. ESG가 확대되고, 현재는 넷제로 등 E영역이 주목받고 있는데, 미래에는 지역사회와 근로자, 공정성, 임직원, 다양성 등 S영역으로 확대될 듯하다. 앞으로는 기업에서 중요한 이해관계자 정립과 해당 이해관계자 중심의 중대성 의견수렴으로서의 사회공헌이 중요해질 것이다.

김태완 팀장 기업 입장에서 보면 기업 외부, 내부 이슈를 비교하였을 때 회사 내부 이슈 해결이 더 어렵고 예민한 부분이다. 지속가능경영에 있어서 더 중요한 변수는 내부의 S를 해결하는 것이고, 기업은 내부의 일을 해결하면서 SDGs 목표 달성에 기여할 수 있다고 생각한다.

박은정 팀장 ESG가 중요해지면서 기업들이 사회공헌사업에서도 역시 E 영역에 대한 관심이 이전보다 훨씬 높아진 것을 현장에서 느끼고 있다. 다만 환경 분야 사회공헌 프로그램의 결과로 E 영역의 성과지

표에 활용할만한 성과를 얻는 것이 어렵기 때문에 환경관련 프로그램이지만 ESG 성과 차원에서는 S 영역의 활동의 일환으로 진행되는 경우가 많다.

최은정 PL 기업의 사회적 책임 측면에서 사회공헌 활동은 여전히 중요하다. 이슈나 트렌드에 지나치게 의존하지 않고 기업의 자원과 비즈니스를 적극적으로 활용하여 일회성 이벤트가 아닌 모두에게 지속가능한 성과를 가져올 수 있기를 희망한다. 더 나아가 장기적인 관점으로 사업을 기획하고, 실행할 때 다양한 경험과 지식을 가지고 있는 이해관계자들과 협력하고 얼라이언스하는 것 또한 중요한 포인트라고 생각한다.

ESG이슈와 관련하여 현재 사회공헌의 진행 방향성이 궁금하다.

“기업의 자원을 적극 활용함으로써 장기적인 사업을 기획 및 실행해야 하고, 결과적으로 미래에는 S영역이 주목받을 것이다.”

ESG와 사회공헌에 관련된 대국민 설문조사 결과를 보았을 때, 사회문제 해결주체에 대한 인식 차이가 발생한 이유를 무엇으로 보십니까?

김세원 팀장 정보에 대한 취득 방식과 채널이 연령대별 차이가 크다. 20~30대는 생활 속 NGO캠페인에 보다 익숙할 듯하고 50~60대는 언론 미디어 취득도가 높기에 해당 결과가 생겼다고 생각한다.

김태완 팀장 젊은 세대의 효용성 측면에서 보면, 기존의 미디어에 대해서는 효용성을 많이 못 느낀다고 생각한다. 소셜미디어나 뉴미디어에 더 익숙한 세대이다. 또한 20대들은 이전 세대에 비하면 NGO 및 NPO 활동을 많이 접하고 스스로 경험해보는 경우도 많아 친밀하게 느낄 수 있었을 것이라 생각한다.

박은정 팀장 20대들은 기존 매체들을 많이 보지 않기 때문에 언론 및 방송의 영향을 크게 받지 않는 편이다. 상대적으로 50대 이상의 연령층은 기존 매체를 여전히 많이 보고 정보를 얻기 때문에 그 영향력 역시 젊은 층에 비해 크게 인식하고 있는 것 같다. 그에 비해 이제 는 1인 NGO나 활동가도 너무나 다양한 분야로 생기고 있고, SNS

를 통해 이런 정보를 쉽게 접할 수 있기 때문에 20~30대 층에서 답변 차이가 생길 수 있는 환경이라고 생각한다.

이용훈 팀장 20~30대가 사회적 경제조직을 선택한 것은 어휘가 준 효과 때문일 것이라 생각한다. 그러나 적어도 NGO, NPO를 선택한 것은 본인과 맞닿은 경험이 있다는 의미이다. 요즘 학생들은 비영리단체에서 기획하고 진행하는 봉사단, 서포터즈와 같은 활동들을 매우 다양하게 하고 있다.

ESG와 사회공헌에 대한 기업의 방향성을 잘 알겠다. 이와 관련하여 국민 인식을 살펴보았다. 50대 이상의 경우 사회문제해결에 언론과 미디어의 역할에 주목했고, 20~30대는 NGO와 사회적경제조직의 역할이 중요하다고 보았다. 연령별 인식 차이가 발생한 이유를 무엇으로 보는가?

“사회문제 해결주체는 본인과 맞닿은 경험과 밀접한 관련이 있을 것이다.”

실무자로서 향후 사회공헌 홍보를 위한 전략은 무엇이며, 현재 사회공헌 홍보를 위해 가장 많이 활용하는 도구는 무엇입니까?

김세원 팀장 홍보와 B2C 기업, 글로벌기업, 또는 MZ 대상을 목적으로 한다면 SNS 및 뉴미디어를 적극적으로 활용하고, B2B 기업은 이해관계자와의 참여를 보다 중시하기도 한다. 기업은 업의 특성이나 전략에 따른 목적, 이해관계자 특수성에 따라 유기적으로 사회공헌 홍보 전략을 바꿀 수 있어야 한다. 또 이해관계자 소통창구로서 홍보와 커뮤니케이션 접근방식이 중요해 보인다.

김태완 팀장 일반 대중매체와 뉴미디어를 모두 사용하는데, 젊은 세대가 뉴미디어를 많이 사용한다고 해서 뉴미디어에만 포커스를

맞추면 안 된다고 생각한다. SNS는 의도 없이 많은 사람에게 기업의 브랜드를 자연스럽게 노출시키고 조회수, 댓글, 좋아요 등 인터랙션 효과를 객관적이고 즉각적으로 확인할 수 있는 장점이 있다. 반면 대중매체는 해당 기업 검색 등 의도를 가지고 접근하는 사람들과 이해관계자에게 더 효과적으로 알릴 수 있다는 장점이 있다. 사회공헌을 하는 실무자로서 대중매체 또한 효과적인 홍보도구임이 분명하다.

박은정 팀장 언론사라는 기업 특성 상 오히려 여러 다양한 언론사에 보도자료를 릴리즈하거나 홍보하기 어려운 부분이 있다. 우리 기사는 실어주지 않기 때문인데 아쉽기도 하다. 이런 제약을 뛰어넘어 더 많은 사람들에게 알릴 수 있는 방법을 고민하고 있다. 때문에 현재는 자사의 인스타그램, 블로그 등 SNS 채널과 자사의 온/오프라인 매체를 통해 홍보하고 있다.

이용훈 팀장_ 공기업은 70~80% 매체를 통해 보도자료를 내며, SNS 채널에 해당 내용을 포스팅한다. 하지만 그 내용이 보도자료 내용과 동일하기 때문에 큰 차별성은 없으며, 많은 보도자료를 내더라도 실질적인 구독자는 소수이다. 기사에서 그치는 것이 아니라 SNS를 통해 더 많은 사람들과 함께할 수 있는 기회를 만들고, 그러한 이벤트를 기획하는 변화를 가져와야 한다. 또한 이 활동 자체를 더욱 잘 알리는 방법에 대해 고민해봐야 하는 시점이다.

기업이 대응해야 할 사회문제에 대해서, 세대별로 서로 다른 선택하였는데 어떠한 사회공헌분야에 중점적으로 대응해야 한다고 보십니까?

김태완 팀장_ 50대의 경우, 기업에서 일을 열심히 했더라도 노후를 생각해야 하는 시기이며, 30~40대의 경우에는 자녀교육, 자택 마련 등을 위해 가장 열심히 돈을 벌어야 하는 시점이다. 20대의 경우 저출산 및 고령화 문제로 인해 중장년층 부양 문제에 대한 고민을 가지고 있기 때문에 굉장히 솔직한 결과라고 보여진다. 지속가능경영 차원에서 기업 내부에서도 함께 풀어야 하는 문제이다. 육아휴직 활성화, 가정친화적인 기업모델 개발 등 임직원을 대상으로 우선적 개입이 필요해 보인다.

박은정 팀장_ 자신의 문제를 가장 중요한 사회문제라고 인식하고 있다고 보여진다. 인구구조 문제의 경우에는 국가가 개입하는 것이 필요해 보인다. 반면 소득 및 주거의 문제에 대해서는 개인의 소득 인상, 고용 창출 등을 통해 기업이 개입할 수 있는 영향력이 훨씬 크다고 생각한다.

이용훈 팀장_ 일부 어려운 사람들을 대상으로 지원하는 것에서 더 나아가 모두가 겪을 수 있는, 겪고 있는 문제에 대해 기업사회공헌에서 개입하는 것이 필요해 보이는 결과이다.

그렇다면 다양한 연령층의 대중들에게 사회공헌을 최대한 홍보할 수 있는 도구가 무엇인지 궁금하다.

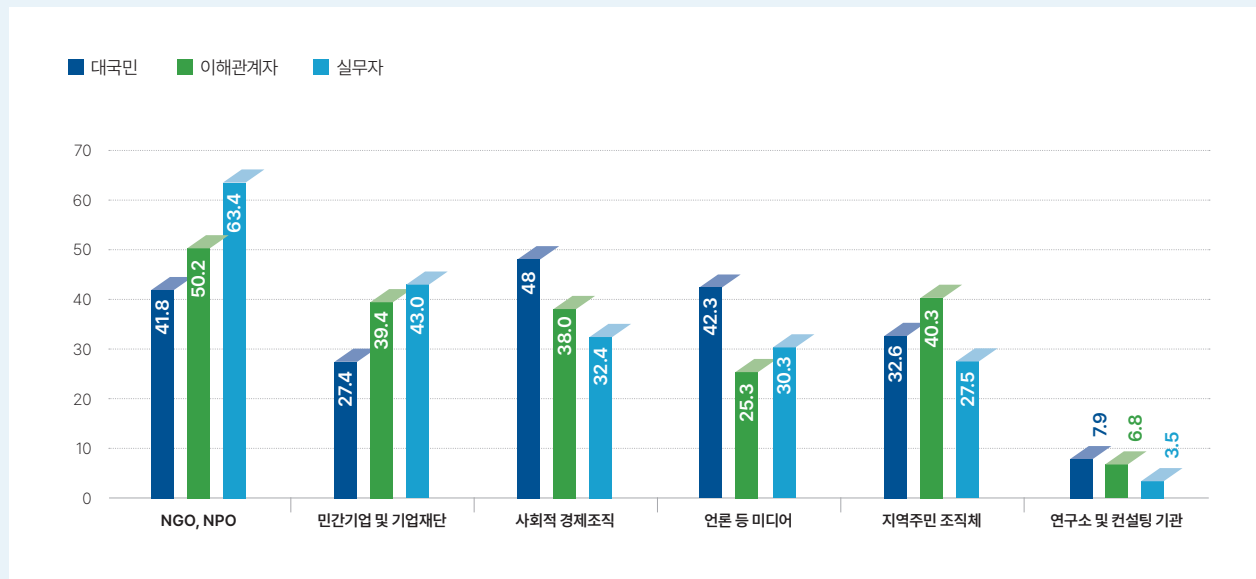
“SNS, 뉴미디어, 대중매체를 통해 사회공헌을 알리고, 이를 많은 사람들과 함께해야 한다.”

기업이 대응해야 할 사회문제로 20대의 경우 '인구구조의 변화'를, 30~40대의 경우 '소득(경제) 및 주거불안'에 가장 주목하였다. 기업은 어떠한 분야에 중점적으로 대응해야 한다고 보는가?

“모두가 공감하고 겪을 수 있는 보편적 문제에 대한 사회공헌 개입이 필요하다.”



사회문제해결을 돕기에 가장 적합한 주체에 대해 NGO, NPO가 모든 집단에서 1~3순위에 들었는데 이런 결과에 대해 어떻게 생각하십니까?



김세원 팀장 사회적 경제조직이란 항목이 있어서 아마 추상적으로 걸맞을 것 같은 답은 많이 했을 것 같다. 당연히 공공성을 띄며 지역 사회나 사회문제 해결을 위해 설립된 조직은 정부, NGO, NPO 등 비영리 기관이며, 기업은 근원적으로 이윤추구를 위해 경영하며 사회문제해결을 위해 설립된 조직은 아니다. 그렇기에 질문에 맞는 응답을 한 것으로 보인다.

김태완 팀장 워크숍 같은 걸 하면 늘 문제해결방안 중 하나로 인식 개선이나 인식의 변화가 필요하다는 결론에 도달하는데, 이러한 차원에서 미디어의 역할이 있다고 생각한다. 미디어를 통해 어떤 이슈가 적극적으로 공유되면 많은 사람들에게 큰 영향력을 미치고 단시간 안에 제도 등이 마련되고는 한다. 즉, 사회문제에 대한 해결책 마련까지 좋은 기폭제가 되는 효과가 있다고 보여진다.

박은정 팀장 대국민이 사회적 경제조직을 선택한 것은 요즘의 트렌드를 반영한 것이라고 생각한다. 최근 국민들은 사회적 기업에서 생산한 친환경 제품을 구매하거나 장애인을 고용한 회사의 제품을 구매해본 경험이 상당수 있다. 또한 구매하는 경우에 본인의 구매가 사회적 문제해결에 연결된다는 인식도 갖고 있다.

최은정 PL NGO, NPO가 모든 집단에서 1~3순위에 든 것은 이들 조직의 설립 목적과 실행의 전문성, 특수성이 반영된 결과라고 본다. 특히 대국민이 미디어를 2순위로 선택한 것은 사회공헌 활동이나 후원 캠페인 등이 미디어를 통해 많이 노출되고 있기 때문에 이에 따른 경험과 친밀도가 반영된 결과라고 생각한다.

사회문제해결을 돕기에 가장 적합한 주체에 대해 NGO, NPO가 세 집단(대국민, 이해관계자, 실무자) 모두에게 3순위 내로 선택되었다. 특히 이해관계자와 실무자는 1순위로 지목하였는데 이런 결과에 대해 어떻게 생각하는가?

“미디어를 통한 노출뿐만 아니라 설립목적, 개인의 경험과 친밀도가 반영된 결과라고 보여진다.”

전략적인 사회공헌을 위해서 사회공헌 활동은 어떻게 자리매김해야 한다고 생각하십니까?

김세원 팀장 인식도와 기업의 PR과 노출도가 상관성이 있다고 보았을 때, 기업의 후원, 협찬, 캠페인은 보통 기업에서는 많이 하고 있으나 외부 노출에 있어서는 전략 대표사업이나 아주 큰 기부금액 아닌 이상 홍보화 되고 있진 않는다. 임직원 봉사활동의 경우, BtoB, BtoC, 공공기관 등 대부분의 기업들이 사내 캠페인과 인식도 제고, 참여형 행사 등을 많이 하기 때문에 임직원 자원봉사 인지도가 높아졌다고 생각한다. 이해관계자 영역에서 NGO 후원이 제일 높은 부분은 NGO 기업 후원 부분이 중요한 이해관계 내용이기 때문에 높게 나온 것 같다.

김태완 팀장 대부분의 사람들이 다른 사회공헌에 비해 임직원 자원봉사를 조금 더 순수하게 보는 경향이 있다.

박은정 팀장 임직원 자원봉사는 신문이나 매체에 실리는 한 장의 사진이 아직도 임팩트가 크다고 보여진다. NGO 후원은 기증식 같은 이미지로 표현될 텐데 비교했을 때 임직원들의 참여로 이뤄지는 자원봉사가 더 진심으로 느껴진 결과인 것 같다.

이용훈 팀장 인천공항공사의 경우 직접적인 지역이 있으며 주민과의 갭을 줄여나가는 노력들을 하고 있다. 단순 수혜적 사업에서 벗어나 시민자원봉사단 조직 등을 통해 반경을 넓혀나가고 있으며 약 8만 명 정도의 상주 직원으로 구성된 자원봉사단을 중심으로 다양한

활동을 한다. 임직원 자원봉사의 경우, 내부적인 인식 확산과 유대감 형성에 많은 도움이 된다. 기업과 친밀한 이해관계나 특수 관계가 있는 경우, 실제로 임직원 자원봉사에 대한 관심이나 효과를 적극적으로 고려한다.

최은정 PL 기업의 사회공헌 실행 단계에서 구성원(SK그룹의 경우 임직원을 구성원이라 표현)의 인식과 참여는 진정성 측면이나 그 활동의 지속가능성을 위해 매우 중요하다고 생각하며, 대국민의 결과도 이러한 측면이 반영된 결과라고 생각한다. 로컬라이즈 군산, 착한 에너지학교 등 SK E&S 대표 사회공헌성 활동도 본사뿐만 아니라 자회사 구성원까지 참여하며 이해관계자와 소통하고 함께 발전시켜 나가고 있으므로 앞으로 이러한 방향은 중요할 것으로 보인다.

전략적인 사회공헌을 위해 사회공헌 활동은 어떻게 자리매김할 수 있을지 고민이다.

“현재는 임직원 자원봉사를 바탕으로 유대감 형성, 내부적 인식을 확산하는 단계이지만 이를 통해 진정성 있는 사회공헌을 달성해가고자 한다.”

한국의 기업사회공헌이 더 발전하기 위해서 어떠한 제언을 하시겠습니까?

김세원 팀장 발전 예시로 정부 장려정책과 포상의 예시가 나왔는데 기업사회공헌에 대한 홍보, 공신력, 알아주는 계기를 만드는 데에 장려정책은 영향도가 크겠지만, 포상이 하나의 유인책 방법이 될 수 있겠지만 포상만이 최적의 답안은 아닐듯하다. 물론 과거에는 기업 사

건사고 이슈를 상쇄하는 데에 있어 사회공헌이 기업의 PR요소로만 활용된 한계가 분명히 존재한다. 하지만 지속적인 이해관계자 연계한 사회공헌 전략과 파트너십을 통해 이해관계자와 더 적극적으로 소통하고자 하고, 궁극적으로 사회공헌의 진정성과 지속성이 담긴 사회공헌 경영전략이 만들어질 수 있을 것이라 생각한다. 그리고 이와 같은 기업사회공헌 영역 중 S영역에 대해 각 기업들의 우수사례와 파트너십 NEEDS를 공유할 수 있는 정보 플랫폼 혹은 채널 스토



리지가 구축되면 보다 전파력과 정보공유, 대내외 이해관계자 관심도가 올라갈 듯 하다.

김태완 팀장 경영전략 및 핵심비즈니스, 이해관계자, ESG 등과 사회공헌의 연결성을 주의 깊게 고려해야 한다. 이를 통해 기업의 비전, 존재 목적, 지속가능성이라는 큰 전제가 재정립되기를 희망한다. 기업이 만들어내는 부정적인 환경사회적 영향을 완화할 수 있도록 노력하고, 목적과 잘 연결된 맥락 있는 사회공헌이 많이 발굴되어 공유되기를 희망한다.

박은정 팀장 매년 기업 실무자와 이해관계자는 타 기업에서 진행하는 사회공헌을 살펴보고, 개인이 속한 기업의 사업은 어떠한 방향성을 가져야할지 고민하기 위해 백서를 읽는다. 따라서 본 백서가 지속적으로 담당자들에게 사회공헌 지침서 혹은 참고서의 역할을 해주면 좋겠다. 또한 NGO와의 파트너십은 사회공헌 활동 내에서 매우 중요하기에 NGO 분야 내에서도 역량 있는 인재들을 많이 발굴하고, 축적시켜 나가는 것이 필요하며 이를 위한 관련 지원체계가 마련되길 희망한다.

이용훈 팀장 과거에는 기업이 사회공헌 활동을 하고 외부에 알리는 것에 그쳤지만 설문조사 결과를 보면 젊은 세대에게는 경험에 기반한 친밀감이 상당한 영향을 주는 것으로 보인다. 따라서 다양한 사회

문제를 함께 해결해야 할 주체로서 시민들이 함께 참여할 수 있는 사업모델을 적극적으로 개발하는 것이 필요한 시점이라고 생각된다. 수동적인 미디어 소비자로서 기업사회공헌을 알게 되는 것이 아닌, 능동적인 기업사회공헌의 참여자로 사업을 접할 수 있어야 한다.

최은정 PL 기업이 사회공헌을 기획하고 추진하는 단계에서 내부 구성원을 비롯한 이해관계자와의 소통이 중요해지고 있기에 이를 열마나 잘 반영하는지도 중요한 요소이다. 대부분의 기업은 다양한 사회 문제에 관심을 가지고 더욱 효과적으로 사회공헌 활동을 추진하고자 노력하고 있으며, 이를 위해 같이 협업할 수 있는 이해관계자들의 참여 기회와 방법이 다양해지기를 기대한다.

앞으로 기업사회공헌의 발전을 위해 제언하고 싶은 의견이 있는지 궁금하다.

“지속가능한 사회를 위해 기업의 비전과 부합하는 장기적 사회공헌을 추진해야만 하고, 이는 이해관계자와의 적극적 소통과 협력을 통해 구축해나가야 한다.”

5.

1. 100대 기업과 35대 공기업 사회공헌 프로그램
2. 2023년 사회공헌백서 대국민 설문지 (공통질문)
3. 2023년 사회공헌백서 이해관계자 설문지 (공통질문+개별질문)
4. 2023년 사회공헌백서 실무자 설문지 (공통질문+개별질문)

부록

| 1 |

100대 기업과 35대 공기업 사회공헌 프로그램

1. 100대 기업

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
1	삼성전자	삼성 솔브 포 투모로우	청소년 아이디어 경진 대회로 과학, 기술, 공학, 수학(STEM)을 활용한 아이디어를 구체화하는 과정을 통해 학생들의 STEM 역량은 물론 미래 사회에 요구되는 창의적 문제해결력을 키울 수 있도록 지원함.	2010	인력개발 (S)	아동 및 청소년	국내, 해외국가
2	삼성전자	삼성 스마트스쿨	청소년 교육 사회공헌 프로그램으로 도서산간, 구도심과 같은 교육 환경이 열악한 지역의 학교에 삼성 스마트기기뿐만 아니라 교육지원 솔루션, 학습 콘텐츠, 인터리어 등 종합적인 교육 환경을 제공하여 교육격차 해소 및 청소년의 미래역량 강화를 지원함. 스마트스쿨에 참여하는 학교에는 정기적인 교사 연수와 교육 전문가의 서포팅을 제공하여 참여 교사의 스마트기기 활용 능력을 향상시키고, 2년간 스마트기기에 대한 무상서비스와 상시 온라인 상담을 제공함. 스마트스쿨에 참여하는 학생들이 지역과 환경의 제한 없이 공평한 교육 기회를 제공받아 창의적, 융합적 문제 해결 능력을 갖춘 미래 인재로 성장하도록 지원함.	2012	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
3	삼성전자	삼성 드림클래스	주중/주말교실(방과후학습)과 방학 캠프로 시작하였으며 교육 환경이 어려운 중학생에게 꿈의 격차를 해소시켜 주는 프로그램임. 2021년 삼성 드림클래스2.0으로 개편하여, 디지털을 기반으로 청소년들이 스스로 적성과 꿈을 찾고 다양한 분야의 진로를 탐색하는 진로 지도와 미래 사회가 요구하는 글로벌 소통, 코딩, 수리논리와 같은 미래역량 교육 및 꿈을 이루기 위해 필요한 교과 학습 등 3대 교육을 제공하는 프로그램임. 청소년기의 중학생에게 롤모델이 되는 멘토를 통해 학습을 지원하는 프로그램으로 3년 동안 스스로의 꿈을 찾고 진로를 설정함.	2012	교육 (S)	아동 및 청소년	공공
4	삼성전자	삼성 주니어 SW아카데미	삼성 미래교사단을 출범하여 청소년에게 소프트웨어 교육을 제공하는 프로그램으로 융합적 사고와 상상력을 기를 수 있는 교육 프로그램을 제공함. 청소년 교육 전문 NGO JA Korea와 함께 현장의 선생님과 교육 전문가, 삼성의 SW 스페셜리스트까지 각 분야의 전문가들이 모여 소프트웨어 교육을 실시하며, 학교 프로그램, 임직원 재능기부 프로그램, SW 교육 포럼으로 운영됨.	2013	교육 (S)	아동 및 청소년	공공
5	현대자동차 (주)	아이오닉 포레스트 신시도	미세먼지를 줄이고 생물 다양성 보전 및 친환경 모빌리티 아이오닉5 차량 경험을 제공하여 숲과 나무를 통해 사회와 함께하는 다양한 친환경 활동임. 아이오닉 포레스트의 나무들은 연간 225톤의 이산화탄소와 1,100kg의 미세먼지를 흡수하고 있음. 또한, 2019년부터 2년 동안 교실 내 미세먼지를 줄이고 다음 세대 환경교육을 위해 수도권 33개 초등학교, 924개 교실에 교실 숲을 조성하는 사업을 진행함. 또한 2021년부터는 전북 군산에 위치한 국립신시도자연휴양림의 자생종 식물을 보존하기 위한 프로젝트를 시작함. 국립신시도자연휴양림을 이용하는 장애인/노약자 대상으로 4.2km의 순환로에서 친환경 모빌리티 아이오닉 5를 경험할 수 있게 하고, 숲 해설 프로그램을 운영하여 친환경 경험 확대에 기여하였고, 이와 더불어 지역사회와 함께하는 봉사활동 (나무심기, 해안가 플로깅 등)을 진행함.	2016	환경보호 (E)	지역사회	국내
6	현대자동차 (주)	Drive-in MOVING THEATER	문화 소외 지역 대상 지역주민들에게 자동차 극장을 체험할 기회를 제공함. 문화 소외 지역을 찾아 이동식 스크린을 설치하고 영화를 상영하는 '무빙 시어터' 캠페인을 진행함. 2020년부터는 COVID-19 팬데믹 속에서 주민들이 문화생활을 회복할 수 있도록, COVID-19로부터 안전한 '드라이브 인 무빙 시어터(자동차 극장)' 형식으로 전환해 캠페인을 지속 실시하고 있음. 소외계층 뿐만 아니라 지역 주민들을 초청하여 최신 영화를 무료로 상영하고 봉사단원들이 직접 조리하고 포장한 간식을 무료로 제공함.	2015	문화예술 (S)	지역사회	공공
7	현대자동차 (주)	미래자동차 학교	청소년들이 이론과 실습, 체험을 통해 자동차 산업을 쉽게 이해하고, 관련 직업을 탐구해보는 특화 진로 교육 프로그램으로 교육부와 MOU 체결을 통해 시작된 중학교 자유학기제임. 미래자동차 학교는 청소년들이 이론과 실습, 체험을 통해 자동차 산업을 쉽게 이해하고, 관련 직업을 탐구해보는 특화 진로 교육 프로그램임. 미래자동차학교는 진로 교육 기회의 불평등 해소를 위해 농어촌 학교와 특수학교, 소규모 학교 등을 우선 선발하여 진행함. 이와 함께 2022년부터 초등학교 대상 창의적 체험학습도 정규 프로그램으로 구성하여 운영하여 클린 모빌리티와 지속가능성을 주제로 전문적인 내용을 아이들의 눈높이에서 쉽고 재미있게 교육함.	2016	교육 (S)	아동 및 청소년	공공
8	현대자동차 (주)	H-지역동행	울산시 복구청과 업무협약을 체결하고 복구 지역사회와 함께 지역 내 복지 사각지대를 발굴하여 맞춤형 지원하는 지역 밀착형 사회공헌활동임.	2018	사회복지 (S)	지역사회	공공

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
9	기아(주)	그린라이트 프로젝트	아프리카를 비롯한 저개발국가 주민들에게 도전의 기회를 제공하고, 개인의 성장과 더불어 지역사회 자립을 지원하는 글로벌 대표 사회공헌 사업임. 아프리카 8개국에 12개 그린라이트 프로젝트 센터를 건립하여 지역사회에서 필요로 하는 학교, 보건소, 직업훈련원 등을 제공하였고, 이동의 가치를 결합한 이동식 도서관, 클리닉 등의 모빌리티 프로그램을 운영함. 뿐만 아니라, 기아의 후원이 종료된 이후에도 구축된 사회적 인프라가 지속가능 할 수 있도록 자립 수익사업을 개발하여 운영 비용의 일부를 충당하는 경제적 선순환 구조를 구축함. 또한 급속도로 성장하는 고도 성장국가의 환경오염 문제 해결에 힘을 보태고자 베트남에 환경센터를 건립하여 쓰레기 수거 및 친환경 쓰레기 처리에 기여하고 있음. 특히, 수거한 페플라스틱을 별도의 처리 공정을 통해 업사이클링 플라스틱 필렛으로 재활용하고 있음.	2012	환경보호 (E)	지역사회	해외국가
10	기아(주)	초록여행	[Movement that inspires for everyone] 초록여행은 이동의 한계가 여행의 제약이 되지 않도록 장애인의 여행을 지원하는 프로그램임. 장애인의 안전하고 자유로운 여행을 위해 장애인 당사자가 직접 운전할 수 있고, 전동 휠체어 수납이 가능하도록 개조된 카니발 이즈무브 차량을 지원함. 차량, 여행 경비, 유류, 기사지원을 통해 그동안 다양한 이유로 여행을 하기 힘들었던 장애인들에게 희망이 되고 있으며, 초록여행 홈페이지를 통해 국내 관광지 편의시설 및 여행코스 등 다양한 여행정보를 제공하고 있음.	2012	문화예술 (S)	장애인	비영리 기관
11	기아(주)	지역사회 사회공헌	사업장 인근지역에 대한 사회적 책임을 다하기 위해 글로벌 사업장별 고유의 사회공헌 프로그램을 운영함. 국내에서는 서울(지역 청소년 진로멘토링, 청소년 문학상, 복지관 노후차량 정비지원), 광명(지역 청소년 방과후 공부방 운영), 화성(지역 청소년 환경교육을 통한 친환경 미래인재 육성), 광주(지역 청소년 문화공연 및 예술교육 체험) 대상으로 진행함. 국외에서는 조지아(A World in Motion, 공장인근 조지아주 공립학교 수학/과학/기술교육 지원), 미국(Be Responsible And Keep Everyone Safe, 청소년 대상 안전운전교육 프로그램), 멕시코(공장 인근 학교 도서관 리모델링 및 이동도서관 프로그램), 슬로바키아(BIKE Kia, 공장 인근 자전거길 조 성사업), 중국(동풍열달기아기원 공장 인근 마을 주거환경 개선 및 생활, 교육, 환경, 의료, 문화 종합 사회공헌)을 진행함.	-	지역상생 (S)	지역사회	해외국가
12	기아(주)	K-나눔 투게더	사내 임직원 기부 플랫폼으로 자발적 참여 기반 임직원봉사단을 운영하고 있음. K-나눔투게더는 임직원 기부플랫폼으로, 사내 인트라넷을 통해 쉽고 간편하게 기부에 참여할 수 있음. 또한 다양한 테마의 월단위 신규 모금함, 연말연시 나눔이벤트 등이 열리는 임직원 나눔의 장이라고 할 수 있음.	2015	사회복지 (S)	지역사회	국내
13	S-OIL(주)	환경지킴이	맑고 깨끗한 자연유산을 지키고 기업의 사회적 책임을 이행하기 위한 프로그램으로 문화재청과 협약을 맺고 국내 최초로 멸종위기에 놓인 천연기념물을 보호하는 '천연기념물 지킴이' 프로그램이 대표적인 사례임. 수달, 두루미, 어름치, 장수하늘소를 보호종으로 선정하여 강원도 화천과 철원, 전북 무주 지역에서 서식지 보존, 모이주기, 치어방류, 치료약품 지원 활동을 함. 대학생천연기념물 지킴이단을 선발하여 보호활동과 연구를 지원하는 한편, 관련 전문단체 연구지원, 어린이 천연기념물 교실과 생태캠프, 임직원 가족 자원봉사활동을 전개하여 더 많은 사람들에게 환경보존과 천연기념물 보호의 필요성을 알리는 계기로 삼고 있음.	2008	환경보호 (E)	지역사회	공공, 비영리 기관
14	S-OIL(주)	지역사회 지킴이	지역기업 최초로 S-OIL 울산 복지재단을 설립, 운영하고 있으며 지역사회복지시설 및 단체 후원, 벼 수매를 비롯한 농민지원 등 지역사회공헌 프로그램을 운영함. 또한 지역사회의 문화발전을 위해 사업장이 위치한 마포구와 울산지역에서 시민들을 위한 문화행사를 지원하고 있음. 본사 사육이 위치한 마포구에서는 '문화예술&나눔' 캠페인을 전개하여 무료 공연을 개최하고 있으며, 인근 주민들이 공연에 참여하여 문화예술을 함께 향유함. 공장이 위치한 울산지역에서는 울산 출신의 소설가 난계 선생을 기리고자 1993년부터 오영수 문학상을 후원하기 시작하여 중앙문단에서도 주목하는 문학축제로 뿌리내리게 했고, 아마추어 미술동호인 축제인 '아름다운 눈빛미술제'를 1996년부터 개최하고 있음. 또한 경상일보 신춘문예, 처용문화제, 울산고래축제, 병영서낭치기, 세계유기문화엑스포 등 다양한 지역사회 문화예술 행사를 후원함.	2007	문화예술 (S)	지역사회	비영리 기관
15	S-OIL(주)	소외이웃 지킴이	희귀질환어린이 햇살나눔 제주 캠프, 장애인 감동의 해외마라톤은 10년이 넘었으며, 발달장애 청소년오케스트라 후원, 장애청소년학습용 맞춤 보조기구 지원, 가정폭력피해이주여성 지원, 보육원 청소년 장학 지원 등 사회 소외계층의 복지증진을 위해 당사만의 차별화된 전략으로 지속적인 노력을 펼치고 있음. 또한 주유소 나눔 N 캠페인은 전국 에쓰오일 주유소와 연계하여 지역사회 복지 시설을 방문하여 봉사활동과 기부를 연계하는 프로그램임.	2006	사회복지 (S)	취약 계층	비영리 기관
16	S-OIL(주)	영웅지킴이	우리사회의 진정한 영웅들을 칭찬하고 격려하기 위한 프로그램으로 힘든 근무 여건에서도 각종 재난에서 국민을 지켜주는 소방관, 희생 정신과 용감한 시민 정신을 발휘한 의인들이 지원 대상임. 소방관 대상 모범 소방관 표창, 순직소방관 유가족 위로금 지급, 부상소방관 격려금 지원, 순직소방관 유자녀 학자금 지원, 소방관 부부 심 캠프 등을 지원하고 있음. 해경 대상 모범 해양경찰 표창, 공상 해경 격려금 지원, 순직 해경 유자녀 장학금을 지원하고 있음. 시민 대상 모범 시민 표창, 사랑 의인 유가족 위로금 지급, 부상 의인 치료비를 지원하고 있음.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
17	에스케이 하이닉스(주)	행복 GPS	치매 어르신과 발달장애인의 실종 예방과 조기 발견을 위해 GPS 배회 감지기와 통신비를 지원하는 사업으로 경찰청과 업무 협약을 맺으며 2020년까지 총 2만여 대의 행복GPS를 지원했고, 그 성과를 인정받아 2021년 보건복지부와도 협약을 맺고 사업을 확대함. 행복GPS 사업을 통해 2022년 까지 총 1544명의 실종자가 가족의 품으로 귀가했고 평균 실종자 발견 소요 시간은 12.2시간에서 40.8분으로 단축할 수 있었음.	2016	안전 (S)	장애인	공공
18	에스케이 하이닉스(주)	실버프렌드	AI 스피커를 매개로 한 ICT 돌봄 서비스인 실버프렌드는 독거 어르신을 대상으로 대화, 음성 제어, 패턴 분석을 통한 돌봄 등의 기능이 있는 AI 스피커를 제공해 고독감 해소와 건강관리를 돕는 사업임. 또한 소방청의 '119안심콜' 서비스와 연계해 응급 상황 발생 시 구급 서비스도 함께 제공하며, 2020년 UN ESCAP에서 글로벌 ICT 돌봄 모범 사례로 선정됨.	2018	안전 (S)	노인	공공
19	에스케이 하이닉스(주)	행복도시락	지역사회 결식 우려 아동에게 도시락을 제공하는 행복도시락 사업을 운영하고 있음. 2022년에는 1,110명의 결식 우려 아동에게 주 1회 정기적으로 균형 잡힌 말반찬 도시락을 제공함.	2012	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
20	에스케이 하이닉스(주)	하인슈타인	미래 과학 인재 양성을 위해 아동, 청소년을 대상으로 AI, 빅데이터와 같은 미래 기술을 접목한 프로그래밍 교육을 지원하고, 이를 바탕으로 사회문제를 해결하는 아이디어 프로젝트 '하인슈타인'을 운영하고 있음. 2022년에는 국내 사업장 인근 지역을 포함한 전국 3400여 명의 학생에게 'IT창의 융합교육'을 지원했고, 전국 5개교 과학 동아리를 대상으로 문제기반학습(PBL) 교육인 '하이드리밍'을 진행했으며, 교육 성과를 발표하고 우수 학생을 시상하는 '올림피아드' 행사를 개최함.	-	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
21	현대모비스 (주)	투명우산 나눔활동	어린이들이 빗길 교통사고 위험에서 보호하고자 매년 어린이 교통안전 투명우산 나눔활동을 진행 하고 있음. 비 오는 날 불투명한 재질의 우산은 어린이들의 보행 중 교통 시야를 가려 교통사고의 위험을 높이기 때문에 현대모비스는 튼튼하고 가벼운 재질의 어린이 교통안전 투명우산을 제작하여 전국 초등학교 학생들에게 배포함으로써 어린이 빗길 교통사고 방지에 도움을 주고 있음.	2010	안전 (S)	아동 및 청소년	국내
22	현대모비스 (주)	장애아동 이동편의 지원	거동이 불편한 장애아동들에게 맞춤형 이동편의 보조기구를 제공하고 있으며, 생활환경에 도움이 될 수 있도록 생필품을 담은 희망 보따리를 지원함. 또한 현대모비스 임직원이 참여해 움직임에 제약이 많은 장애아동 가족들과 함께 가족여행을 다니고 있으며 장애인식 개선을 위한 동화책을 발간하여 전국 지역아동센터 및 어린이 도서관 등에 배포하고 있음.	2016	사회복지 (S)	장애인	국내
23	현대모비스 (주)	주니어 공학교실	어린이들이 기존 학교 교육과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소전기차 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업을 실시하고 있음. 또한 정규 주니어 공학교실 외에도 이동과학 차량을 활용하여 연극을 열고 수업을 진행하는 '찾아가는 주니어 공학교실', 고등학생을 대상으로 모형 자율 주행차 제작 교육 지원과 함께 주니어 공학교실 교육 봉사 참여 기회를 제공하는 '청소년 공학 리더', 모터쇼와 전시회 등 행사장에서 고객 자녀를 대상으로 하는 '고객과 함께하는 주니어 공학교실' 등의 프로그램을 실시해 과학 꿈나무 양성에 기여하고 있음.	2005	교육 (S)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관
24	현대모비스 (주)	임직원 자원봉사	'나눔의 기쁨'을 슬로건으로 사회적 가치를 나누고자 적극적인 봉사활동을 전개하고 있음. 각 사업장 인근에 위치한 사회복지시설과 자매결연을 맺고 매월 정기적으로 방문하여 다양한 테마 봉사활동을 실시하며 이웃과 온정을 나누고 있음. 또한 울산, 창원, 진천 공장 인근에 위치한 농촌 마을과 1사 1촌 결연을 맺어 생산물 구매, 추수기 지원 등의 자원봉사활동을 진행하고 있음. 그리고 교통사고로 인한 사망 혹은 중증 후유장애로 생활이 어려운 가정의 유자녀(초·중·고등학생)들을 대상으로 임직원의 자발적 기금을 조성하여 생활비, 교육 구입비 등을 지원하고 있음.	2020	사회복지 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
25	(주)포스코 인터내셔널	에너지효율 개선사업	에너지 빈곤층과 복지시설을 대상으로 에너지효율 개선사업을 추진하고 있음. 사회적 배려계층의 에너지 구입 비용을 절감하고 쾌적한 환경을 제공하기 위해 노후된 난방기와 창호를 교체 및 수리 하고, 저효율 조명을 LED 조명으로 교체하여 에너지 효율을 개선함. 2022년에는 에너지 빈곤층 세 가구를 대상으로 내부 단열공사, 조명기구 및 창호 교체를 진행하였고, 복지시설 세 곳을 대상으로 태양광 발전설비를 지원함. 향후 에너지 빈곤층 및 복지시설을 중심으로 에너지 효율 개선 및 태양광 발전설비 지원을 확대하여 에너지 비용 및 탄소저감을 추진할 예정임.	2012	환경보호 (E)	취약계층	비영리 기관
26	(주)포스코 인터내셔널	다문화 가정 및 중도입국 청소년 교육 지원	다문화 가정 및 외국인 수가 증가하는 인천 지역의 특성을 고려하여, 중도입국 청소년을 위한 대안 학교인 '새꿈학교'의 운영을 후원하고 있음. 특히, 중도입국 청소년들이 한국사회에 안정적으로 적응 할 수 있도록 새꿈학교의 한국어 교육, 문화 적응 및 심리안정 프로그램, 영양 및 급식을 지원함. 또한 학생들의 주 연령층과 한국어 실력을 고려하여 한국 이해교육 프로그램을 집중적으로 지원함. 매년 본사 로비에서 진행되는 학생들의 미술작품 전시회 및 회사의 초청 행사를 통해 구성원들과 지역사회 주민들에게 중도입국 청소년에 대한 인식을 제고하고 있음.	2015	교육 (S)	아동 및 청소년	공공
27	(주)포스코 인터내셔널	미래세대 사회공헌 활동	발전소 주변 저소득 가정 자녀의 열악한 교육 환경 개선을 위해 '희망에너지' 대학생 봉사단을 운영 함. 봉사단은 인천시 서구 지역 배려계층 아동들을 대상으로 찾아가는 1:1 학습지도 멘토링 활동을 진행하고 있음. 2022년에는 5월부터 인천 서구 5개 지역아동센터 30명 아동을 대상으로 다양한 학습 콘텐츠를 활용한 교과 활동을 진행함. 버킷리스트 작성, 글라스데코 등 다양한 비교과 활동을 진행하였고, 아이들의 정서적 안정감 제고를 위한 돌봄 멘토링도 지원함. 특히 풍력발전기 모형 만들기, 생활 속 분리수거 실천, 플로깅 등 다양한 친환경 활동을 통해 일상 속에서 ESG를 쉽게 이해할 수 있는 기회도 제공함.	2013	교육 (S)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
28	(주)포스코 인터내셔널	인도네시아 팜농장 지역 주민을 위한 기초의료 환경 개선 사업	인도네시아 파푸아의 보건 의료로 환경 개선을 위한 사회공헌 사업을 실시함. 코로나19로 방문이 중단된 기간에도 현지 의료진의 요청에 따라 의료기기 및 용품을 지원해왔으며, 2022년 사업을 재개하여, 지역주민 1,869명을 대상으로 건강검진 및 진료를 진행함. 2022년에는 최초로 치과 전문의가 동행하여 지역주민의 구강 건강 상태를 검진하였으며, 현지 보건 환경에 맞추어 주민 스스로 건강관리를 할 수 있도록 구강 위생과 호흡기 질환 예방, 성교육을 별도로 진행함.	2017	보건 의료 (S)	지역 사회	해외 국가
29	LG전자(주)	글로벌 장애 청소년 IT챌린지	장애 청소년들의 정보 격차를 해소하고 진학 및 취업 등 이들의 사회진출 기반을 조성하기 위해 다양한 활동을 진행하는 프로그램으로 IT와 장애인을 주제로 하는 포럼을 개최하여 장애인에 대한 참가국의 인식을 개선하고자 노력함. GITC는 장애, 종교, 문화와 국가의 장벽을 초월한 '전 세계 유일한 장애 청소년 IT 축제의 장'으로 20개국에서 다양한 유형(지체, 청각, 시각, 발달)의 장애 청소년들이 4종목의 IT패럴림피아드에 참가하고 있음.	2011	사회 복지 (S)	장애인	해외 국가
30	LG전자(주)	LG 소셜캠퍼스 (친환경 사회적경제 기업 지원)	친환경 분야 사회적 경제 기업의 지속가능한 성장을 위하여 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성의 통합지원 플랫폼을 운영함. 친환경 사회적경제 기업을 선발하고 기업 인센티브를 지원하며, 선발된 사회적경제 기업의 역량강화를 위한 엑셀러레이팅 프로그램을 제공함. 그리고 성장가능성 있는 사회적경제 벤처기업에는 안정적인 근무 공간을 지원함. 또한 지역 사회 문제를 지역활동가가 스스로 정의하고 대안을 제시하는 로컬 중심 사회혁신 문화를 만들어 지역사회에서 사회적경제 생태계가 건강하게 유지되도록 핵심 인재 및 예비 리더를 양성함.	2011	지역 상생 (S)	지역 사회	국내
31	LG전자(주)	ESG 대학생 아카데미	ESG 인재를 육성하기 위해 운영한 프로그램으로 그동안 230여명이 아카데미를 수료함. ESG대학생 아카데미 선발 후 ESG 현직자 강의 및 멘토링과 ESG 활동을 직접 기획하고 실천할 수 있는 미션을 수행하는 활동을 진행함. 다양한 미션을 통해 대학생들이 ESG에 대한 인식을 높이고, 나아가 더 나은 사회를 위해 ESG를 실천할 수 있는 기회를 제공함.	2014	인력 개발 (S)	청년	국내
32	LG전자(주)	LG엠베서더 챌린지	지역 사회 문제 해결을 지원하기 위해 공모전 프로그램을 운영함. 고객, 주민들이 제출한 지역 이슈 해결 기획안 선정, 일부 인원을 LG 엠베서더로 임명하여 지역사회 문제 해결 활동을 추진하고 지원함.	2017	지역 상생 (S)	지역 사회	해외 국가
33	삼성물산(주)	주니어물산 아카데미	자유학기제 수업에 참여하는 소외지역의 중학교 학생을 대상으로 교육기회를 제공하는 프로그램임. 농산어촌 학교를 대상으로 4개 부문의 다양한 업과 직업을 체험하며 진로를 탐색해 보고, 메이커 활동을 통해 4차 산업혁명 시대에 필요한 역량을 개발하도록 지원함. 또한 4차 산업혁명을 대비한 인공지능, 코딩, 로봇 체험 등 IT 기술 기반의 PBL 방식의 메이커 교육을 중학교 자유학기제 정규 과정으로 제공함.	2017	교육 (S)	아동 및 청소년	공공
34	삼성물산(주)	매칭 그랜트를 통한 국내외 청소년 지원	다문화 가정 청소년들에게 한국인의 정체성을 확립하고 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 필벽재단을 통해 임직원 기부금과 회사 지원금으로 조성된 장학금을 전달함. 매년 임직원에게 판매한 연말 거래선물과 자체 구매 상품, 자매 농촌 농산물 수익금 전액을 불우 청소년 학비로 기증하여 미래 세대의 주인공인 청소년이 꿈을 펼칠 수 있도록 지원함. 뿐만 아니라, 청소년 폭력 예방재단을 통하여 학교폭력 피해아동이 학교폭력의 후유증에서 벗어나 정상적인 학교생활과 사회생활을 할 수 있도록 정서 회복을 위한 심리상담 및 문화활동 비용을 지원함. 상사부문은 국내 청소년 외에도 해외의 빈곤 국가 아동을 위한 활동으로 국제 NGO들과의 협약을 통해 임직원이 개발도상국 아동과 1:1 결연을 맺고 임직원 기부금과 회사 지원금으로 주거 환경 개선, 의료비 지원 및 학습 기회를 제공함.	2008	사회 복지 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
35	삼성물산(주)	환아 지원 프로그램	희귀난치성질환 어린이를 위한 의료비 및 재활 치료비를 지원함. 2022년까지 총 873명의 어린이가 치료비 및 장학금을 지원받았으며, '희망의 소리' 합창단을 운영하여 환아들의 자존감 향상과 건강한 사회생활을 돕고 있음. 또한 교육의 기회가 적은 환아들을 위한 1년 과정의 '식물사랑단(원예교육 및 체험)' 수업을 온라인 과정으로 진행함. 해당 과정은 환아들의 건강 상태, 거주 지역 등을 고려해 진행되었으며, 향후에도 온라인 과정을 지속할 예정이다.	2004	사회 복지 (S)	아동 및 청소년	국내
36	삼성물산(주)	삼성빌리지 사업	해외 건설현장 인근의 열악한 주거, 교육, 위생 환경을 개선하는 삼성빌리지 지역개발사업을 진행함. 지역 주민의 역량 강화와 삶의 질 개선을 목표로 주택 및 화장실 신축, 학교시설 개보수, 식수 및 위생시설 설치를 비롯해 주민들을 대상으로 하는 위생 및 재난대응, 건축 안전 교육 등을 포함함. 10년간 총 4개국(인도네시아, 인도, 베트남, 방글라데시)에서 9번째 삼성빌리지를 준공하였고, 현재는 베트남에 10호 및 11호 삼성빌리지를 조성하고 있음. 아울러 해외뿐만 아니라 국내 강릉지역에서도 삼성빌리지 사업을 시행하고 있음. 2016년부터 8년째 강릉 안인 발전소 현장 인근에서 매년 15세대의 저소득 가정을 선정하여 주거안전과 위생 환경을 개선해주는 주택 개보수 사업을 진행하고 있음.	2013	지역 상생 (S)	지역 사회	국내, 해외 국가
37	엘지 디스플레이 (주)	LGD 희망날개클럽	전사 임원·담당이 후원하는 '희망날개 재능육성 프로그램'을 통해 경제적인 어려움을 겪고 있는 예체능 및 이공계 영재 청소년의 꿈을 지원함. 2022년에는 월드비전과 함께 청소년 16명의 꿈을 지원함. 2011년 이후 지금까지 총 197명의 청소년들이 각 분야별 고등학교 및 대학교에 진학했으며 국내외 각종 대회에서도 우수한 성적을 거둬.	2011	사회 복지 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
38	엘지 디스플레이 (주)	볼런케이션	임직원이 휴가를 활용해 봉사활동을 하는 '볼런케이션(Voluncation)'을 진행함. 2022년에는 고령화 및 인력 감소로 수확철 일손이 부족한 강원도 인제 지역의 농가를 찾아 일손을 돕고, 2023년 5월에는 강화도 석목도 지역 초등학교 대상 농 검진과 체육대회를 진행함.	2022	지역 상생 (S)	지역 사회	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
39	엘지 디스플레이 (주)	눈 건강 자킴이 활동	시력이 완성되는 만 8세 전후의 아동과 학부모가 눈 건강 관리의 중요성을 인식할 수 있도록 문화예술 소외 지역 영유아 및 초등학교 저학년층을 대상으로 뮤지컬을 활용한 교육을 진행해, 2022년에는 3,200명이 참여함. 또한 의료취약 지역 10곳의 미취학 아동 약 700여 명을 대상으로 눈 검진을 지원해 사시, 약시 등의 안질환을 조기 발견함.	2022	보건료 (S)	아동 및 청소년	국내
40	엘지 디스플레이 (주)	그린 캠페이너	파주·구미 지역 미래세대를 위해 교육지원청과 연계해 환경교육 수업을 지원함. 지역 초등학생들이 기후 위기의 현상과 원인, 문제점에 대해 이해하고 생활 속 실천 캠페인을 기획함으로써 자신의 권리와 환경을 지켜나가기 위한 주체자로서 성장할 수 있도록 돕고 있음.	-	환경보호 (E)	아동 및 청소년	공공
41	현대제철(주)	커피박 재자원화 프로젝트	친환경 사회공헌 사업의 일환으로 '커피박 재자원화 프로젝트'를 진행함. 정부·지자체·NGO(Non-Governmental Organization)와의 협력을 통해 인천시에서 발생하는 커피박을 수거하여 친환경 혁신제품(화분·벽돌·도로 포장재 등)으로 업사이클링하는 자원순환 체계를 구축하고, 이를 통해 지역사회의 폐기물 감소와 취약계층 일자리 창출에 기여함. 더불어 커피박 활용 촉사 악취 저감 및 재자원화 연구사업을 위한 커피박 지원을 결정하고, 커피박 재자원화 사업 확대와 안정적 비즈니스 모델 개발을 위해 환경부·인천시·경상북도·한국생산성본부·환경재단과 관련 협약을 체결함. 2022년에는 인천시 내 수거 지역의 범위를 확장하여 7개 자치구에서 수거를 시작했으며, 지역별 자활센터를 중심으로 민간수거 체계를 구축하여 안정화함. 커피박 재자원화 업사이클링의 활성화를 위해 공모전을 시행하여 총 7개 기업을 선정해 총 4천만 원의 연구개발비를 지원하고 커피박을 무상 공급하는 협약을 체결함. 또한, 인천연수 지역자활센터와 인천시에서 수거한 커피박을 경북도 보건환경연구원으로 보내 촉사 악취 저감을 위한 연구를 지원하는 MOU를 체결함. 이를 통해 기존 촉사 악취를 최고 96%까지 저감시킬 것으로 기대하고 있음.	2018	환경보호 (E)	지역사회	국내
42	현대제철(주)	행복키움 교육기부	교육복지 우선 대상 지정 학교(당진초등학교)를 대상으로 교육 기부를 진행함. 회사는 교육 기부 활동으로 2018년 생존수영 수업, 2019년 생활요리 학습 및 도시락 지원, 2021년 미술놀이를 통한 심리치료, 2022년 탄소중립 교육 '자연아 놀자', 전래놀이를 통한 관계형성, 진로체험(철강공학교실, 스피치교육, 드론촬영교육, 진학술루선상담, 직업체험) 등을 전개함. 현대제철은 이치림 교육 관계기관과 함께 양질의 맞춤 수업과 교육지원을 통해 인재 육성에 기여하고 있음.	2018	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
43	현대제철(주)	마중물 주부봉사단	지역사회 대표 봉사단으로 당진제철소 사우의 배우자들로 구성됨. 주부봉사단은 핸드벨을 직접 배워 노인요양시설에서 공연하는 문화 봉사를 시작으로 매년 다양한 활동을 전개함. COVID-19로 인해 거리 두기가 강화되는 상황에도 각 가정에서 수제 마스크, 마스크 스트랩, 수제 목도리 등을 제작해 나누는 비대면 봉사활동을 실시함. 아이스팩 폐기물로 인한 환경오염 문제를 개선하고자 버려지는 아이스팩을 수거하고 세척해 전통시장 상인들에게 전달해 재사용을 유도함으로써 환경 개선에 동참함. 더불어 장애아동 체험활동, 전통시장 활성화 캠페인, 배식 봉사, 지역사회 행사 및 캠페인 등에 참여하고 있음.	2008	사회복지 (S)	지역사회	국내
44	현대제철(주)	H-USR	노사가 합동으로 기획하고 추진하는 사회공헌사업으로 회사가 속한 지역사회에 대한 사회적 책임을 다하고 봉사활동 문화를 확산하고 있음. 회사는 노조가 자발적으로 봉사에 참여하는 'H-USR DAY'를 지정해 지역 내 저소득층 가구의 안전한 주거환경을 위한 인프라 개선 등 지역 맞춤형 봉사 프로그램을 진행함. 2022년에는 5개의 노조가 취약계층을 대상으로 연탄 나눔 활동, 생필품(방역 물품, 영양제 등) 전달, 해양 정화 활동, 김장 봉사 활동 등 총 14회의 봉사활동을 진행하여 지역발전 에 기여함.	2017	사회복지 (S)	지역사회	국내
45	(주)LG화학	밤섬 생물다양성 보전	람사르 습지로 생태학적 가치를 인정받은 밤섬의 보전과 중요성을 알리기 위해 아동/청소년 생물 다양성 교육, 밤섬 생태체험관 운영 등 다양한 사회공헌 사업을 운영함. '우리가 그린 히어로'는 50명의 선발된 아동, 청소년들이 생물다양성 교육, 생태보전지역 탐사, 밤섬 축제 기획 등을 수행하며 밤섬과 생물다양성 보존가치를 이해하고 확산시킬 수 있는 능동적인 활동가로 성장할 수 있도록 지원하는 프로그램임. '우리가 그린 프렌즈'는 생물다양성과 관련된 교육자료(교안, 영상, 보드게임 등)를 지역아동센터, 학교 등 환경교육을 필요로 하는 곳에 제공하고 온라인 교육을 진행하는 프로그램임. '밤섬 생태체험관'은 마포대교 위 밤섬 생태체험관을 조성하고 일반 시민들 에게 개방하여 람사르 습지로 생태학적 가치를 인정받은 밤섬의 중요성을 알리는데 기여하는 프로그램임.	2017	환경보호 (E)	지역사회	국내
46	(주)LG화학	Like Green	청소년 과학·환경 교육을 통해 미래세대 ESG 인재를 육성하는 것으로 온라인 환경/사회교육 활동 으로 환경보호를 생활 속에서 실천하고 지속 가능한 환경을 지키기 위한 ESG 리더 양성 교육 프로그램임. '온라인 멘토링'은 전국에서 선발된 환경지킴이 청소년들이 대학생 멘토들과 팀을 이뤄 'G.R.E.E.N.(지구온난화/사회적책임/에너지/생태계/차세대기술)'을 주제로 교육 및 코칭, 일상 속 환경 개선 실천 등 다양한 활동에 참여하는 프로그램임. '그린콘서트'는 멘토링에 참여한 청소년 멘티와 대학생 멘토가 학습내용과 연구 성과를 짧은 영상으로 제작해 사회문제 해결을 위한 캠페인 프로그램임. '그린페스티벌'은 ESG분야 전문가들의 강연 및 대담을 통해 일반 시민들이 환경 사회 문제에 대해 쉽게 이해하고, 올바른 ESG 문화 형성에 동참할 수 있도록 돕는 대국민 프로그램임. '그린클래스'는 미래세대가 마주해야 할 환경/사회문제를 학생들이 쉽게 이해할 수 있도록 교육자료를 개발하여 학교 및 돌봄기관에 제공하는 프로그램임.	2020	교육 (E)	아동 및 청소년	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
47	(주)LG화학	LG 소셜캠퍼스 (친환경 사회적경제 기업 지원)	친환경 분야 사회적 경제 기업의 지속가능한 성장을 위하여 금융지원, 공간지원, 성장지원, 인재육성의 통합지원 플랫폼을 운영함. 친환경 사회적경제 기업을 선발하고 기업 인센티브를 지원하며, 선발된 사회적경제 기업의 역량강화를 위한 엑셀러레이팅 프로그램을 제공함. 그리고 성장 가능성이 있는 사회적경제 벤처기업에는 안정적인 근무 공간을 지원함. 또한 지역사회 문제를 지역활동가가 스스로 정의하고 대안을 제시하는 로컬 중심 사회혁신 문화를 만들어 지역사회에서 사회적경제 생태계가 건강하게 유지되도록 핵심 인재 및 예비 리더를 양성함.	2011	지역상생 (E)	지역사회	국내
48	(주)LG화학	Green Energy (서울희망 그린발전소)	그린에너지는 재생 에너지 확대, 에너지효율 향상을 통해 탄소 중립에 기여하는 것으로 서울희망그린발전소는 지자체 소재 공공부지에 태양광 발전소를 설치하고 발전수익금을 청소년과 에너지 취약계층에 지원하는 친환경 에너지 복지사업임. 서울희망그린 장학사업은 지원이 필요한 취약계층 아동/청소년들을 대상으로 학업의지 향상과 교육격차 해소를 위해 매년 31명의 학생들에게 각 100만원의 장학금을 지원함. 에너지복지사업은 서울시 에너지 취약계층의 겨울철 한파 대비 한랭성 질환을 예방하고 건강한 겨울나기를 지원하기 위한 사업으로 난방비와 방한용품을 지원함.	-	사회복지 (E)	취약계층	국내
49	현대 글로벌비스(주)	고속도로 졸음쉼터 개선	환경부와 기후변화 예측시스템을 통해, 물리적 시나리오 분석을 실시함. 그 결과 폭염이 매우 큰 물리적 리스크로 도출되었고, 이는 졸음운전을 유발하여 대내외적 손실을 불러일으킬 수 있다는 사실을 확인함. 이에 당사는 2017년부터 이력 기후위기 상황에 대비하기 위해, 매년 고속도로 졸음쉼터의 환경을 개선하는 사회공헌활동을 실시함. 2022년에는 한국도로공사, 한국생활안전연합과 협력하여 전라도 별교졸음쉼터(영암방향)의 이용환경을 개선함. 낡은 휴게시설을 철거하고 졸음운전 예방을 위한 운동시설을 설치하였으며 정자, 의자 등 휴식 공간을 마련함. 기존 시멘트 바닥을 목재로 변경하는 등 운전자들이 심신의 안정을 취할 수 있도록 조치함.	2017	안전 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
50	현대 글로벌비스(주)	이동형 수소 충전소 운영	기존 고정형 수소충전소에 접근이 어려운 서울 동북권 지역주민들을 위해 이동형 충전소 운영을 시작함. 기존 고정형 수소충전소는 한강을 따라 6km 밖에 없어서, 노원구, 광진구의 지역 주민들은 이용하기가 어려움. 이에 당사는 25톤급 대형 트럭 엑시언트에 수소저장 탱크 등 충전에 필요한 모든 장비를 적재하여 이동형 수소충전소 2대를 만들어 운영 중이며, 각 충전소 당 하루 최대 50대의 넥쏘(전기차)를 충전할 수 있도록 함.	2022	사회복지 (S)	지역사회	국내
51	현대 글로벌비스(주)	지역사회 어린이에게 성탄선물을 통한온정전달	연말을 맞아 사회적 돌봄이 필요한 어린이에게 성탄 선물을 전달함. 서울 구로구 소재 지역아동센터를 통해 어린이 300명에게 후원품을 증정함. 후원품은 크리스마스 리스(문에 장식으로 가는 화환)와 새학기 맞이 노트, 연필 등 학용품 세트, 담요 등 방한용품으로 크리스마스에 앞서 당사 직원들이 자원해 각 가정에서 직접 만들어 전달함.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
52	현대 글로벌비스(주)	산불 피해지역 구호품 기증 운송	강원-경북지역에서 발생한 대규모 산불 피해 복구를 돕기 위한 긴급 구호품 120여톤을 무상으로 운송함. 5월간 15차례에 걸쳐 '희망브리지 전국재해구호협회'의 긴급 구호품 약 5만 2,000여점을 운송하였고, 경기 파주와 경남 함양의 재해구호물류센터에 보관된 생필품, 응급 구호 키트, 대피소 천막 등도 무상으로 공급함. 또한 구호품의 원활한 운송을 위해 희망 브리지 전국재해구호협회에 차량을 기증함. 이처럼 구호품 운송 시스템을 구축한 이래로 물류회사 역할을 활용하여 재난재해 지역을 중심으로 다양한 사회공헌 활동을 진행함.	2022	안전 (S)	지역사회	비영리 기관
53	삼성화재 해상보험(주)	시각장애인 안내견 지원	시각장애인의 눈이 되어줄 수 있는 안내견을 배출하여 시각장애인에게 무상으로 분양함. 2022년에는 15두(누계 270두)를 분양하였으며 안내견과 함께한 시각장애인들은 현재 대학생부터 교사, 공무원, 피아니스트 등 다양한 분야에서 당당한 사회의 일원으로 성장함. 이는 기업(안내견 분양), 시민(자원봉사), 정부(법/제도 개선)가 모두 함께 참여하는 시민참여형 사회공헌 사업의 표본으로 불리고 있음.	1993	사회복지 (S)	장애인	국내
54	삼성화재 해상보험(주)	청소년 장애인식 개선사업	교육부, 장애인먼저실천운동본부와 체결한 장애 공감 교육 문화 확산을 위한 업무협약(MOU)의 일환으로 유아부터 청소년까지 아동-청소년이 장애에 대해 올바른 인식을 갖고 성장할 수 있도록 '장애 이해 교육 영상물'을 제작 지원함. 2022년에는 장애 이해 드라마 <너만의 거리에서, 우리는>을 장애인의 날에 배포하여 전국 중·고등학교에서 교육용으로 활용함. 이와 더불어 장애인먼저실천운동본부, 소년한국일보와 공동으로 매년 전국 초·중·고등학교 백일장을 개최함. 2022년에는 장애인과 소통하기 위한 나의 작은 실천에 대한 학생들의 글 등 총 1,617개 학교에서 2만 1,386편을 응모하였으며 우수 작품들을 선정해 시상을 진행함.	2019	사회복지 (S)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관, 영리기관
55	삼성화재 해상보험(주)	교통사고 유자녀 지원	부모가 교통사고로 사망하거나 경제적 능력을 상실한 가정의 교통사고 유자녀를 선정하여 매월 장학금 지급 및 상급 학교 진학 축하선물, 생일선물, 명절선물 등 경제적인 지원을 제공함. 1:1 임직원 결연을 통한 멘토링 프로그램, 임직원과 함께하는 문화 체험 활동, 가정방문 등 정서적 지원도 함께 진행하고 있으며, 2022년에는 교통사고 유자녀 38명을 대상으로 경제적 정서적 지지를 통해 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원함.	1993	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
56	삼성화재 해상보험(주)	삼성화재 월드바둑 마스터스	세계 최고의 바둑대회로 '별들의 제전'이라는 명성과 함께 세계 바둑계 발전에 크게 기여함. 바둑 대회 사상 최초로 '오픈전', '상금제'를 도입했고 '시니어즈', '여성즈', '월드즈' 신설 등 끊임없는 변화와 혁신을 통해 세계 바둑계의 트렌드를 선도함.	1996	문화예술 (S)	지역사회	국내
57	엘지이노텍 (주)	소재, 부품 과학교실	청소년이 과학에 관심을 갖고 미래의 꿈을 그려볼 수 있도록 소재-부품 과학교실을 운영함. 기술 원리를 배우고, 실험키트를 통해 직접 체험해보는 활동으로 방과후아카데미와 지역아동센터에서 한 해 약 2,000여명의 청소년들이 참여함.	2011	교육 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
58	엘지이노텍 (주)	주니어 소나무 교실 (키움)	전국의 방과후아카데미, 지역아동센터와 연계하여 취약계층 아이들의 꿈을 키워주는 다양한 교육 지원 사업을 운영함. 여성가족부와 업무 협약을 시작으로, 돌봄이 필요한 아동과 청소년에게 양질의 교육 기회를 제공하는 데 협력함. 특히, 한국청소년활동진흥원을 통해 지역사회의 의견을 청취함으로써 실질적으로 필요한 도움을 나눔.	2014	교육 (S)	취약계층	공공, 비영리 기관
59	엘지이노텍 (주)	마을 환경 가꾸기	2019년 구미시 신평동을 시작으로, 2020년 광주광역시 광산구 하남동, 평택시 진위면 등과 사회 공헌 협약을 맺고 지역사회와 협력 관계를 지속적으로 강화함. 2022년 구미 사업장에서는 경북 의성군 청산리와, 광주 사업장은 전남 담양군 고서면과 농촌 일손 돕기, 마을 정화 활동 등 '1사1촌' 결연 활동을 활발히 하고 있음.	2019	지역상생 (S)	지역사회	공공
60	엘지이노텍 (주)	글로벌 사회공헌	해외 생산법인이 위치한 인근 지역과의 상생을 위하여 다양한 사회공헌 활동을 추진함. 글로벌 사회와의 지속적인 연결과 소통을 강화함으로써 사회적 책임을 이행함.	-	지역상생 (S)	지역사회	해외국가
61	삼성생명보험(주)	세살마을	출산과 자녀양육의 어려움을 해소하고 건강한 가족문화 형성을 위해 여성가족부, 가천대학교와 함께 '세살마을' 프로그램을 운영함. 이 프로그램을 통해 임신부와 조부모 부모교육, 가정 보듬이 사업, 놀이 보듬이 사업, 태교음악회 등 건강하고 행복한 가족문화 형성을 위한 다양하고 체계적인 양육서비스를 제공함.	2011	사회복지 (S)	지역사회	공공
62	삼성생명보험(주)	청소년 미술대회	매년 전국의 수많은 어린이와 청소년들이 참가하는 국내 최대 규모의 미술대회로 그동안 미술에 재능이 있는 수많은 인재들을 배출, '예비회가의 등용문'으로서의 역할을 함. 청소년 미술대회는 대회 규모와 위상에 맞게 엄격한 심사를 거치며, 수상자에게는 삼성생명 대표이사상, 문화체육관광부 장관상, 홍익대 미술대학장상, 이화여대 조형예술대학장상, 삼성디자인학교(SAD)학장상과 상품을 수여함.	1981	문화예술 (S)	아동 및 청소년	공공
63	삼성생명보험(주)	사람사랑 봉사단	임직원과 컨설턴트로 구성된 전국 270여 개의 자원봉사팀은 지역사회 이웃과 함께하는 봉사활동을 실천함. 매월 인근 복지시설, 소외계층 등을 방문하여 나눔의 문화를 실천하고 있으며, 혈액이 부족한 시기에는 전국 단위의 헌혈캠페인을 전개함. 또한, 소외된 이웃에게 도움이 더욱 필요한 시기에는 연탄배달, 김장봉사, 명절 식자재 등을 지원함.	1995	사회복지 (S)	지역사회	국내
64	삼성생명보험(주)	세로토닌 드림클럽	청소년의 정서 순화와 올바른 인성 형성을 위해 사람사랑 세로토닌 드림클럽을 운영함. 복을 연주함으로써 '행복호르문'으로 불리는 세로토닌이 왕성하게 분비되며, 이는 청소년의 스트레스 해소 및 집중력 향상에 도움이 되고 있음.	2015	문화예술 (S)	아동 및 청소년	국내
65	에이치엠엠 (주)	플로깅 캠페인	비대면 쓰레기 줍기 캠페인으로 임직원은 물론 일반인들도 SNS를 통해 쉽게 참여할 수 있는 덕분에 2022년 한 해 동안 약 200여명의 일반인이 인스타그램에 자신의 플로깅 활동을 남기며 함께 소통함. HMM은 매년 여름 블루밍 캠페인을 이행할 계획임.	2011	환경보호 (E)	지역사회	국내
66	에이치엠엠 (주)	인천항 페PET 자원순환 프로젝트	자사 선내에서 사용한 페트병을 이용해 새로운 물품을 만드는 업사이클링 프로젝트로 인천을 기항하는 사선에서 사용한 페트병을 모아 육지로 양하 후 전문업체가 가공해 항만 근로자가 입을 안전조끼를 만들. 단순 재활용을 넘어 다시 사용할 수 있는 물품을 만드는 재활용 프로젝트라는 측면에서 온전한 자원순환을 진행함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
67	에이치엠엠 (주)	아름다움	임직원들이 자신에게 더 이상 필요하지 않은 물건을 나누고 기증하는 물품 기부 캠페인을 진행함. 적극적인 참여로 200여 개 물품이 기증되었고, 자체 바자회 <아름다움마켓>을 통해 발생한 수익금과 별도 기부금을 자선단체에 전달함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
68	에이치엠엠 (주)	국제 구호 물품 운송	선박으로 물건을 나르는 해운업 특성을 가장 잘 살린 사회공헌 활동으로 전 세계 도움이 필요한 사람들에게 온기를 베푸는 일에 HMM도 동참함. 지진으로 어려움을 겪은 튀르키예에 국내 구호 물품 해상운송과 주거용 컨테이너를 무상으로 지원하였고, 우크라이나, 시리아, 요르단 등 전쟁과 가난으로 힘든 일상을 보내고 있는 사람들에게 전달할 물품의 해상 및 내륙 운송을 지원함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내, 해외국가
69	(주)케이티	사랑의 봉사단	국가적인 긴급 재난재해 발생 시에는 국민기업으로서 정부 공식 구호기관인 재해구호협회, 대한 적십자사와 연계하여 신속하게 재난 현장에 봉사단을 투입하며 현장 밀착형 구호작업을 실시함. 또한 재난대응 매뉴얼을 새롭게 수립하여 각 지역별 지원 체계를 명확하게 하고, 재난재해 발생 시 신속한 긴급 구호 활동을 실시할 수 있는 시스템을 마련함. 2022년에는 6개 광역본부 공동으로 노사가 함께하는 취약계층을 위한 봄꽃 나눔행사를 펼쳤고, 광화문, 분당, 송파, 우면동 4대 사육본사, 지원부서를 대상으로 릴레이 봉사활동과 해당지역 자원봉사센터, 지자체 협업 봉사 등을 추진함.	2001	사회복지 (S)	지역사회	국내
70	(주)케이티	KT소리찾기	청각장애 아동의 수술 및 재활을 지원하는 사업으로 꿈교실의 다양한 재활 프로그램을 통해 아동들이 소리를 찾고 꿈을 향해 나아갈 수 있도록 돕는 KT의 대표적인 장기 사회공헌 사업임. KT 소리찾기는 연세의료원, 제주대학교병원과 협력하여 청각장애 아동의 수술과 재활을 지원하는 것은 물론, 사회에 나아가 그 꿈을 펼칠 수 있는 힘을 키울 수 있도록 다양한 프로그램 개발을 위해 함께 노력할 예정임.	2003	사회복지 (S)	장애인	영리기관

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
71	(주)케이티	창의 혁신 장학금	미래의 디지털 인재육성을 위해 1988년부터 장학사업을 운영함. 2022년에는 AI·IoT관련 전공 87명을 선발하여 전액 장학금을 지원함. 또한 장학생들이 지속 가능한 사회발전의 주력으로 성장할 수 있도록 리더십 프로그램(CT기술동향/AI윤리 강의, ESG형 소셜벤처 특강, ESG관련 조/개인별 과제 수행 등)을 진행함. 방학기간에는 장학생들과 KT임직원이 함께 중증장애인, 취약계층 대상 봉사활동에 참여해 소외된 이웃들과 함께하는 시간을 마련함.	1988	인력개발 (S)	지역사회	국내
72	(주)케이티	마음을 담은 클래식	'KT와 함께하는 토요일 오후의 실내악'에서 시작한 프로그램으로 아름다운 소리를 세상에 널리 전하겠다는 취지에서 14년째 이어오는 KT 임직원 문화 활성화 프로그램이자 대표적인 사회공헌 활동임. 매월 넷째 주 금요일 11시 예술의전당 콘서트홀에서 품격 있는 마티네 콘서트 문화에 동참하고 있으며, 지금까지 총 23회 공연, 누적 4만여 명의 관객이 찾아옴. 마음을 담은 클래식의 차별 포인트는 콘서트 가이드의 해설로 음악과 청중이 더욱 가까워지는 문화적 경험을 제공한다는 점임. KT는 임직원들의 문화예술 활동을 지원하고, 핵심가치를 실천하는 우수임직원을 격려하기 위해 매월 부서별로 우수임직원 가족 등 총 2만여 명(누적)을 공연에 초대하며 자긍심과 로열티 제고에 노력함. 또한 2014년 목동 체임버홀 공연 때부터 시각장애인들을 꾸준히 초대하여 문화예술관람을 지원함.	2009	문화예술 (S)	지역사회	국내
73	삼성SDI	삼성 주니어 SW아카데미	'삼성 미래교사단'을 출범하여 청소년에게 소프트웨어 교육을 제공하는 프로그램으로 융합적 사고와 상상력을 기를 수 있는 교육 프로그램을 제공함. 청소년 교육 전문 NGO JA Korea와 함께 현장의 선생님과 교육 전문가, 삼성의 SW 스페셜리스트까지 각 분야의 전문가들이 모여 소프트웨어 교육을 실시하며, 학교 프로그램, 인직원 재능기부 프로그램, SW 교육 포럼으로 운영됨.	2013	교육 (S)	아동 및 청소년	공공
74	삼성SDI	푸른코끼리	청소년의 친사회적 역량을 향상하고 사이버폭력을 예방하고자 교육부, 푸른나무재단, 사랑의 열매와 MOU를 체결하였으며, 10년간(2020~2029년) 운영되는 장기 사업임. '푸른코끼리'는 평온과 안정을 상징하는 푸른색과 맹수의 공격을 무리지어 보호하는 코끼리의 습성을 상징하는 것으로, 2022년까지 누적 66만 명의 초등학교와 중학교, 고등학교 학생 및 학부모, 교사 대상의 온라인, 집합 예방교육, 피해자 심리상담, 사이버 폭력 근절 캠페인과 포럼을 실시함. 또한 사이버폭력 원인 분석 및 대응 정책을 위한 학술연구, 법정책 국회 토론회 등을 지원하여 근본적인 사이버폭력 문제를 해결하기 위해 노력함. 그 결과 UN경제사회이사회 사회개발위원회 본회의에 2년 연속 성명문이 채택되었으며, '2022 유네스코 지속가능발전교육 공식 인증 프로젝트'로 선정됨.	2020	교육 (S)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관
75	삼성SDI	핸즈온- 환경교육 도서	아동, 청소년을 위한 교육 기부 활동의 일환으로 삼성SDI가 직접 개발한 핸드온 '환경교육 도서' 제작 기부 봉사활동을 운영함. 2022년에는 '물'의 소중함과 순환과정을 알려주는 팝업북 도서 제작에 총 1,600여명의 임직원이 참여함. 이렇게 만들어진 팝업북은 전국 지역아동센터 아이들에게 전달됨.	-	환경보호 (E)	아동 및 청소년	국내
76	삼성SDI	드림위킹 학교숲	지속 가능한 미래를 위해 탄소중립과 미세먼지 문제를 해결하고자 다양한 사회공헌 활동을 전개함. 이산화탄소와 미세먼지 등 대기오염 물질은 지구 평균 온도를 상승시켜 지구온난화를 초래하고, 미래세대 아이들의 건강과 생활환경을 저해시키기 때문에 매우 중요한 사회문제임. '드림위킹 학교숲'은 삼성SDI 임직원의 걸음으로 기금을 만들어 사업장 인근 초등학교에 미세먼지 저감 숲을 조성하는 프로그램입니다. 학교당 3개년 사업으로 운영되며 1년차에는 실외숲 조성, 2년차에는 실내숲 조성, 3년차에는 환경교육을 진행함. 2022년에는 삼성SDI 총 6,933명의 임직원이 32,261시간 동안 청주 양청초등학교를 대상으로 해당 프로그램을 실시함.	2022	환경보호 (E)	지역사회	국내
77	롯데케미칼 (주)	청소년 자원 순순환 문화 조성	인천광역시 교육청 및 인천 환경운동연합과 자원순환 인식개선 및 올바른 분리배출 문화 조성을 위한 업무 협약을 체결하였고, 2022년 인천광역시 내 위치한 20여개 학교에서 페PET 수거기를 운영함. 더불어, 페PET병이 재활용될 수 있도록 리사이클 프로세스 구축을 지원하고 있으며, 청소년들을 위한 자원순환 교육 프로그램을 운영함.	2021	환경보호 (E)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관
78	롯데케미칼 (주)	mom편한 음악놀이, 장애아동과 가족을 위한 음악 치료	난치성 질환 장애 아동의 심리정서 발달과 환아 부모의 병간호 스트레스 완화를 위한 음악치료 프로그램을 후원함. 2022년에는 3,888회의 음악놀이 교실 세션을 진행하였고, 코로나로 중단되었던 환아 부모 대상 음악 워크샵 및 심리정서 지원 프로그램을 다시 지원함. 아울러, 음악치료 후원 연장을 위한 협약을 개최하여 지속적인 후원을 협의함.	2018	사회복지 (S)	장애인	국내
79	롯데케미칼 (주)	지역사회 동행과 동행	지역사회 취약계층의 주거, 가구 등의 물품 지원을 통해 사회안전망 점검 및 시민 인식개선을 추구하는 공익 프로그램인 KBS 동행을 후원함. 프로그램에 소개되는 가정에 주거환경 개선 및 물품을 후원하며 어려움을 겪는 아동들이 더 나은 환경에서 꿈을 키우며 건강하게 성장하도록 지원함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
80	롯데케미칼 (주)	소방관 문화 후원 공연 초청, 픽사 인콘서트	화재와 안전을 책임지고 있는 소방관과 가족을 초청하여 문화공연 후원을 통해 격려와 감사의 마음을 전달함.	2019	문화예술 (S)	지역사회	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
81	현대해상 화재보험(주)	청년, 세상을 담다	국내 최초의 공익 분야 저널리스트 및 소셜 에디터를 양성하는 프로그램으로, 공익 분야에 관심이 있는 대학생과 청년들이 수준 높은 교육을 통해 그 꿈을 실현할 수 있도록 후원함. 수강생들은 6개월간의 비영리, 공익 분야 전문가의 강의와 현업 기자들의 멘토링을 통해 공익분야 전문 저널리스트로 성장하여 우리 사회의 조명되지 못하는 다양한 사회적 문제들이 대중의 관심을 받을 수 있도록 알리는 역할을 함. 2014년부터 2022년 현재까지 9년간 343명이 교육을 수료하였으며 수료생 중 다수가 공익 관련 분야에 취업하여 활동하고 있음.	2014	교육 (S)	청년	국내
82	현대해상 화재보험(주)	도서관 마음 센터	병원 내 유휴공간에 작은 도서관을 지원해 줌으로써 병원을 찾는 환자, 보호자 그리고 병원 직원들 에게 양질의 도서와 문화공간을 제공하는 사회공헌프로그램임. 도서관 마음센터를 통해 환자와 보호자들은 정서적 안정과 더불어 질병을 이겨낼 수 있는 심리적 에너지를 충전하고, 도서관이 만들어진 병원에는 환자와 보호자 대상의 문화예술 프로그램을 진행하여 마음의 위안과 즐거움을 제공함. 2015년부터 2022년 현재까지 8년간 전국 23개 도서관이 구축되어 약 2만1천권의 신간 도서를 지원함.	2015	문화예술 (S)	지역사회	영리기관
83	현대해상 화재보험(주)	인액터스	인액터스 코리아 후원을 통해 대학생들이 지역사회를 긍정적으로 변화시키고 사회적 책임감을 갖춘 비즈니스 리더로 성장하길 지원함. '인액터스'(Enactus: Entrepreneurial. Acton.Us)는 글로벌 비영리 단체로 국내에서는 전국 30여개 대학에서 1천여명의 대학생이 참여하고 있으며, '인액터스'에 소속된 대학생들은 비즈니스 개념을 적용한 사회혁신 프로젝트를 통해 장기적이며 지속가능한 방법으로 지역사회 문제를 해결해 나가고 있음. 현대해상은 초기 프로젝트들의 안정화를 위해 시드머니를 지원하는 '씨앗 프로그램'과 매년 10월 개최되는 세계대회진출팀 선발을 위한 '인액터스 국내대회'도 후원하고 있음.	2015	인력개발 (S)	청년	국내
84	현대해상 화재보험(주)	하이챌린지 스쿨	우리가 살고 있는 지역에서 어떻게 선한 영향력을 끼칠 것인가에 대해 고등학생들이 스스로 고민 하고 문제를 해결할 수 있도록 지원하는 프로그램으로, 2018년부터 현재까지 52개교 1,160명이 참여함. '하이챌린지스쿨'에 참여하는 학생들은 '나와 타인, 세상에 공감하기'라는 주제의 <마음 키우기> 수업과 주변의 문제를 발굴하고 해결 방안을 모색하는 <마음 나누기>수업을 통해 사회 공동체의 구성원으로서 주변에 대한 관심을 가지고 지역사회의 문제를 해결하는 프로젝트를 실행함. 이를 통해 본인의 잠재력과 자신감을 키우고, 지역사회에 기여하는 미래의 사회혁신가로 성장할 수 있도록 지원함.	2018	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
85	DB손해보험 (주)	옐로카펫	초등학교 인근 어린이 교통안전을 위한 횡단보도 안전구역 설치사업으로 2016년 후원을 시작한 이래 전국 843개소 설치('22년말 기준)를 완료하였으며, 2022년에도 전국 100개소 신설 및 보수를 추진하고 있으며 교통안전공단과 함께 옐로카펫 효과에 대한 연구용역 등을 통해 어린이 교통안전을 위한 환경개선활동을 이어가고 있음.	2016	안전 (S)	지역사회	공공
86	DB손해보험 (주)	희귀난치성질환	희귀난치성질환 환우를 대상으로 따뜻한 애정과 관심, 그리고 용기와 희망을 전달하기 위해 2011년부터 지속해서 후원하고 있음. 희귀난치성질환 환우들을 돕기 위한 후원은 작은 나눔이 갖는 힘, 그 힘의 소중함을 사람들에게 널리 알려 사랑의 나눔을 확산시키기 위한 DB손해보험의 지속적인 나눔 활동임.	2011	보건의료 (S)	아동 및 청소년	국내
87	DB손해보험 (주)	1사1교 청소년 금융 교육	전국 초·중·고등학교와 결연을 맺고 '1사1교 금융교육'을 진행하여 청소년을 대상으로 올바른 금융 생활을 위한 지식을 공유함. 전국 117개 학교와 결연을 맺고 찾아가는 금융교실, 초등·중등 금융 뮤지컬, 중등 자유학년제 금융교육 등의 프로그램을 운영함.	2015	교육 (S)	아동 및 청소년	공공
88	DB손해보험 (주)	소셜벤처 지원	교통·환경 분야 소셜벤처에 기업 성장을 위한 자금 및 엑셀러레이팅을 지원하는 차별화된 사회공헌 프로그램으로, 2019년부터 1, 2, 3기에 걸쳐 2022년 4기까지 총 20개 소셜벤처를 발굴, 육성하는 성과를 거둠. 본 프로젝트는 '사회적 성과 창출' 중심의 기획 및 운영을 통해 사회문제를 적극적으로 해결할 수 있는 교통·환경 분야 소셜벤처 지원을 목표로 운영되며, 이를 통해 지속가능한 소셜벤처 생태계 조성을 도모하고 있음. 이에 DB손해보험은 선정된 소셜벤처를 대상으로 사업비 지원과 함께 전문 엑셀러레이팅 교육, 1:1 멘토링 등 사업 역량을 강화하기 위한 다양한 프로그램을 지원하고 있으며, 이러한 역량이 실제 비즈니스 성과 창출로 이어질 수 있도록 후속 지원 프로그램도 운영함. 이러한 노력의 결과 전체 기수에 걸쳐 현재까지 총 55명의 신규 고용을 창출하였으며, 프로젝트 참여 이후 평균 매출액 증가율은 약 317%에 달하는 비즈니스 성과를 창출함.	2019	인력개발 (S)	지역사회	국내
89	(주)이마트	희망배달 캠페인	임직원의 기부 금액과 동일 금액을 회사도 기부하는 매칭그랜트 방식의 희망배달 캠페인을 진행함. 희망배달 캠페인은 개인의 자율적 참여로 운영되는 프로그램으로 임직원과 회사가 함께 기금을 조성한다는 점에서 바람직한 사회공헌모델로 인정받음. 조성된 기금은 희망배달 마차, 장난감 도서관 건립, 후원 아동 대상 생활비, 교복비 지원, 환자 대상 치료비, 수술비 후원 등 다양한 지원 사업에 사용하고 있음.	2006	사회복지 (S)	지역사회	국내
90	(주)이마트	옐로 카펫	교통사고 예방 캠페인으로 횡단보도 대기선 인근에 노란색 특수 도색으로 보행자의 횡단 안전성을 높이는 활동임. 옐로 카펫 설치 지역에는 동작 감지 태양광 램프도 함께 설치해 밤에도 안전율을 높이는데 실제 옐로 카펫을 설치하고 난 후 횡단보도 대기선 대기율과 차량 통과 시 아동 인지율이 약 25% 증가하는 효과를 보임.	2016	안전 (S)	지역사회	국내, 해외국가

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
91	(주)이마트	결연 아동 후원	소외계층 아동과의 인연을 맺고, 학업과 생활에 필요한 후원금을 지원함. 결연 아동에게는 생활 안정 자금 지원과 함께 진학 시에는 교복비, 명절과 어린이날, 크리스마스 등에는 다양한 선물을 지원함. 2022년 670명의 아동을 후원하였으며, 2006년 후원 시작 이래 총 18,620명의 아동을 후원함.	2006	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
92	(주)이마트	지역단체 마일리지	이마트의 점포별 사회공헌 활동의 모태가 되는 프로그램으로 고객이 상품을 구입하고 받은 영수증을 들고 싶은 단체를 지정해 적립하면 구매액의 0.5%를 해당 지역단체나 학교, 복지시설 등의 발전 기금으로 기부하는 프로그램임. 이를 위해 고객만족센터에는 지원 가능한 단체별로 구분된 마일리지 적립함이 마련되어 있으며, 온라인 채널의 활성화와 모바일 영수증 발급 트렌드를 반영하여 이마트 어플에서 단골 점포를 설정하면 온라인에서도 해당 지역단체로 마일리지 기부가 가능하도록 개선함.	1998	사회복지 (S)	지역사회	국내
93	한화생명 보험(주)	한화생명 해피프렌즈	청소년들이 창의적인 문제 해결자로 성장할 수 있도록 지원함. 월드비전과 함께 '청소년 봉사단'으로 시작하였으며, 당사는 2019년부터 '세상을 바꾸는 작은 시선'이라는 슬로건 아래 사회문제 해결을 위한 활동을 펼침. 지난 16년 간 전국 14개 지역에서 약 6천여 명의 청소년들이 프로그램에 참여하였으며, 참가자들은 주변 지역의 사회문제를 발견하고 이를 해결하기 위한 방안을 다양하게 고안함. 특히, 멸종위기동물 보호 활동 등 생물 다양성 보존 활동을 비롯하여 등하굣길 안전펜스 설치, 불법주차 해소, LED 가로등 및 태양열 보안등 설치의 안전 문제 개선, 어르신들을 위한 무인발권기 안내직원 배치, 비효율적인 버스노선 개선 등 일상 속 사회문제를 해결하며, 협력을 통한 긍정적인 변화를 이끌어냄.	2006	교육 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
94	한화생명 보험(주)	맘스케어	보호아동의 생애 단계별로 영유아 정서, 취학 아동의 학습과 사회성, 보호종료청년의 금융 자립 등 건강한 삶을 위한 지지기반을 만들어가고 있음.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
95	한화생명 보험(주)	한화생명 콘서트	문화예술 저변확대를 위해 2004년부터 지방도시를 순회하며 시작된 음악 여행은 예술성과 대중성을 갖춘 대표적인 문화공연임. 음악 여행은 고품격 대중 예술이라는 기획 하에 명작 음악회인 '한화생명 콘서트'로 다시 태어나 다양한 연령층의 관객들이 함께 즐기고 소통하는 장으로 발전함.	2004	문화예술 (S)	지역사회	국내
96	한화생명 보험(주)	한화생명 봉사단	생명보험 고유의 생명존중 정신을 이어가고자 소외된 계층 지원 및 지역사회를 위한 봉사활동을 추진하고 있음. 지역사회에 필요한 봉사활동을 기획하고자 각 지역 봉사단체와 1:1 결연을 맺고 있으며, 매월 진행되는 정기적인 협의를 통해 지역사회의 의견을 적극적으로 수렴하고 있음. 아울러, 임직원이 보다 적극적으로 사회공헌에 참여할 수 있도록 임직원 1명당 연 근무시간의 1%를 봉사활동에 참여할 것을 권장하고 있음.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내
97	(주)대한항공	해비타트 운동	대한민국 해비타트와 파트너십을 맺고 사랑의 집짓기 행사에 참여하여 주거 문제로 어려움을 겪고 있는 이웃들에게 집을 지어 기부함.	2001	지역상생 (S)	지역사회	국내
98	(주)대한항공	운송 네트워크를 활용한 구호 참여	전 세계를 아우르는 운송 네트워크를 이용해 신속하게 재해지역을 복구하고 이재민을 구호함. 1997년 재해지원팀을 조직한 이후 세계 각지에서 태풍, 홍수, 지진, 지진 해일(쓰나미) 등 재해가 발생할 때마다 구호활동을 펼침.	1997	안전 (S)	지역사회	국내, 해외국가
99	(주)대한항공	대한항공 정보소 배구단 운영	프로배구 출범과 더불어 대한항공 정보소 배구단으로 재탄생한 이후 침체되어 있던 배구의 인기몰이를 주도하고 있음.	1969	체육 (S)	지역사회	국내
100	(주)대한항공	하늘사랑 영어교실	매년 인천국제공항 인근 용유초등학교 학생들에게 생활영어 및 해외여행 시 유용한 실용영어를 가르쳐 주고, 해외여행을 간접 체험할 수 있는 기회를 제공하고 있음.	2008	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
101	(주)LG 유플러스	두드림 요술통장	국내 최초 민간기관의 장기적 자산형성형 사회공헌 활동으로 저소득 장애가정 청소년을 위해 투자하는 최장기 임직원 사회공헌 사업임.	2010	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
102	(주)LG 유플러스	희망하우스	임원(상무 이상) 급여에서 매월 5만원(임원사회공헌기금)을 기부하여 취약계층의 주거 및 시설환경을 개선함.	2016	사회복지 (S)	취약계층	국내
103	(주)LG 유플러스	12주 챌린지	교육격차가 발생할 수 있는 환경, 비대면·온라인 멘토링이 필요한 상황이나 자기주도학습 습관형성이 필요한 대상을 위해 재무적, 비재무적인 교육 지원 활동 수립하고 이행함.	2020	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
104	(주)LG 유플러스	희망도서	시각장애인 책 가뭄 해소 희망도서 만들기를 시행하며, 전자 인식개선 및 일반아동도 읽을 수 있는 기존 도서에 점자를 더해 점자가 일상에 함께하는 것이 당연하다는 인식을 심어줌.	-	사회복지 (S)	장애인	국내
105	SK텔레콤 (주)	AI스피커를 활용한 어르신 돌봄 서비스	AI 기술과 ICT 전문성을 바탕으로 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 애로 사항을 해소하고 사회적 안전망을 확충하기 위해 노력함. 지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)과 협력해 독거 어르신을 대상으로 '시 돌봄' 서비스를 시작함. 행복커넥트 ICT케어센터에서 AI 스피커 '누구(NUGU)'를 통해 수집된 데이터를 모니터링하여 이상 징후가 감지되면 안부 확인, 방문 조치, 심리상담 지원, 긴급 SOS 호출을 통한 119 연계 등 24시간 365일 실시간으로 대응함. 전국 100여 개 지자체와 보건소, 치매안심센터 등 돌봄 기관들이 보살피는 약 18,000가구에 서비스를 제공하고 있음.	2019	안전 (S)	노인	공공

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
106	SK텔레콤 (주)	장애청소년 코딩 챌린지 대회	장애 청소년의 정보격차를 해소하고, ICT 역량 강화를 위한 경진 대회를 개최함. 1999년부터 매년 개최하고 있는 이 대회는 PC 및 스마트폰 기반 정보 검색, 레이싱 카(Racing Car) 조립, 코딩 로봇을 통한 블록코딩 등 ICT 기술의 트렌드에 맞춰 경쟁 분야를 바꾸으며, 장애 청소년을 위한 대표적 ICT 챌린지 대회로 자리매김하고 있음.	1999	교육 (S)	장애인	국내
107	SK텔레콤 (주)	고요한M	소셜벤처 코엑터스와 함께 청각장애 택시 기사용 ICT 기술 개발을 통해 일자리 창출 및 안정적인 사회진출을 지원함. '고요한M' 서비스를 통해 법인택시 기사를 포함하여 2022년 기준 총 120명의 청각장애인 기사를 양성하였으며, 장애인 고용을 통해 약 32억원의 사회적 가치를 창출함.	2018	인력개발 (S)	장애인	영리기관
108	SK텔레콤 (주)	착한서들	착한 서들은 NUGU, 얼굴인식 AI(Facecan), T맵 등 SK텔레콤의 ICT 기술과 유휴 서들을 활용하여 교통약자 이동을 지원하는 서비스임. 중증 발달장애인, 고령자, 임산부, 어린이 등 261명의 교통약자에게 서비스를 제공하였으며, 지원을 확대함.	2022	사회복지 (S)	장애인	공공
109	현대건설(주)	재난안전용품 보급 및 교육사업	건설업 역량을 기반으로 자연재해 및 재난에 대한 사회적 문제를 해결하기 위해 국내 최초 어린이를 위한 재난안전 사고예방 교육과 재난안전용품 보급하는 사회공헌 사업을 진행함. 2022년에는 포항지역 8개 초등학교를 대상으로 재난안전모 3,798개 배포 및 대피훈련을 통해 실질적으로 재난 발생 시 2차 사고예방 대비 도움을 받을 수 있도록 지원함. 지진 피해 발생지역을 고려하여 2023년에도 어린이들의 재난안전 사고예방 지원을 지속적으로 추진할 계획임.	2019	안전 (S)	아동 및 청소년	공공
110	현대건설(주)	글로벌 사회공헌 추진 활동 확대	해외 사업이 많은 건설업 특성을 반영하여, 개도국 사업장 진출 시 해외의 CSR 추진을 의무화하여 지속적인 해외 사회공헌 활동을 추진하고 있음. 해외 22개국(인도네시아, 베트남, 필리핀, 방글라데시 등)에서 보건 위생 지원, 취약계층 자립지원, 교육, 생계, 공공시설 개보수 등 다양한 분야에서 52개의 사업을 추진함. 2022년에는 필리핀 칼롭피(Calumpit)과 아팔릿(Apalit) 지역의 취약계층 7,728가구를 대상으로 위생키트(방역물품)와 식료품을 지원하였으며, 총 37개의 공립 고등학교를 포함한 정부기관을 대상으로 PC 90대를 지원함. 또한 조지아 주그디디의 학교에 IT 교실 및 도서관 리모델링을 지원하여 양질의 교육을 받을 수 있는 환경을 조성함.	2011	사회복지 (S)	지역사회	해외국가
111	현대건설(주)	문화재지킴이	문화재청과 1사 1문화재지킴이 협약을 맺은 이래로, 현재까지 정기적으로 유네스코 세계문화유산으로 지정된 창덕궁을 방문하여 환경정화, 미관개선, 문화재보존 등 다양한 봉사활동을 진행함.	2005	문화예술 (S)	지역사회	공공
112	현대건설(주)	반려나무 키우기 캠페인	건설업 최초 탄소중립 선언과 발맞추어 전자 임직원 환경 봉사활동을 진행함. 임직원의 탄소중립 인식 확산 및 산림 조성 캠페인의 일환으로 임직원 641명이 반려나무 키우기에 참여하였으며, 실내 공기정화 효과가 있는 반려나무 화분을 복지시설 및 아동센터에 기증함. 또한 대외 캠페인으로서 2045 탄소중립 선언 기념 '20일간 45그루 나무와 함께하는 초록빛 캠페인'을 진행함. 현대건설은 앞으로도 친환경 인식 내재화를 위해 다양한 환경보호 캠페인을 추진할 계획임.	2022	환경보호 (E)	지역사회	국내
113	중소기업 은행	중소기업 근로자를 위한 어린이집 운영	중소기업 근로자의 일-가정 양립을 지원하고 저출산 문제에 기여하기 위해 인천 남동공단에 금융권 최초 중소기업 근로자 전용 어린이집인 'IBK 남동사랑 어린이집'을 개원하였으며, 2019년 3월 구미공단에 두 번째 어린이집인 'IBK 구미사랑 어린이집'을 개원하여 현재까지 운영함. 2022년 말 기준 남동공단 소재 33개, 구미공단 소재 45개 중소기업이 컨소시엄에 참여하고 있으며, 컨소시엄에 참여하고 있는 중소기업 근로자 자녀라면 누구나 어린이집 입원이 가능함.	2018	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
114	중소기업 은행	IBK 장학금, 치료비 사업	대기업에 비해 복지수준이 열악한 중소기업 근로자 가족의 복지 향상을 목적으로 공익 재단인 'IBK 행복나눔재단'을 설립하여 지금까지 총 715억원을 출연함. 2022년까지 어려운 형편에도 학업성적이 우수한 중소기업 근로자 자녀 10,700여 명에게 IBK 장학금 189억 원을 지원함. 동시에, 장학금 수혜 대학생이 중소기업 근로자 자녀에게 일대일로 온라인 학습 멘토링을 진행하는 IBK 멘토링을 운영하며 2022년 한 해 동안 멘토-멘티 각 94명이 1,417회(1,072시간)에 걸쳐 멘토링 활동을 진행함. 또한, 희귀난치성질환, 중증질환을 앓고 있는 중소기업 근로자 가족 3,300여 명에게 2022년까지 IBK 치료비 143억 원을 지원함. 특히, 2022년에는 장학금 및 치료비 지원금액을 전년대비 25% 이상 증액하여 경제적 어려움을 겪고 있는 중소기업 근로자 가족들에게 실질적인 지원이 될 수 있도록 노력함. 2023년에는 장학금 및 치료비 지원을 위해 각각 22억 원, 15억 원의 예산을 편성하여, 지역사회와의 상생을 위한 지원을 지속해나갈 계획임.	2006	지역상생 (S)	지역사회	국내
115	중소기업 은행	IBK 희망디자인	소상공인의 안정적인 자립과 성장에 필요한 전문적인 디자인을 지원하는 'IBK희망디자인' 사업을 추진하고 있음. 염천교 수제화거리(서울), 대신동 양말골목(대구), 남포동 건어물시장(부산) 등 약 419여 개의 노후화된 소상공인 상권 환경을 새롭게 개선하였으며, 갑작스러운 자연재해를 입은 구례 5일장의 긴급 복구를 지원함. 2022년에는 70여 년의 역사와 전통을 지닌 수원 '구천동 공구시장'을 전문성과 특색을 갖춘 특화거리로 재조성함. 거리 중간중간에 눈에 띄는 특화 디자인 점포를 설치하고, 빗바랜 간판과 차양막, 지주 간판, 시장 안내도 등을 교체함.	2016	지역상생 (S)	지역사회	국내
116	중소기업 은행	IBK 스포츠단 운영	스포츠를 매개로 다양한 이해관계자와 소통하고 사회적 관심이 적었던 종목의 활성화와 저변 확대를 위해 IBK알토스 여자배구단과 IBK사격단을 운영함. IBK알토스 여자배구단은 2011년 8월 창단 이래 프로배구단 발전과 흥행에 기여함. 2022년에 새로운 10년, 재창단의 각오로 선진화된 구단 문화를 위한 비전을 설정하고 운영계획을 구체화하는 등 분위기 쇄신을 위한 발판을 마련함. 또한, 올해로 3회를 맞는 동호인 생활체육 배구대회 개최 및 연고지인 화성시 관내 학생들을 대상으로 유소년 배구교실을 운영하는 등 배구 저변 확대에 기여하였고, 비시즌을 활용해 선수단 재능기부 활동을 추진하는 등 스포츠를 통한 사회공헌 사업 다각화에도 힘을 쏟고 있음.	2011	체육 (S)	지역사회	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
117	(주)엘지 에너지 솔루션	희망그린 발전소	지자체 및 NGO와의 파트너십을 통해 청주 북부권 환송센터에 410kW 규모의 태양광 발전 시설인 '청주희망그린발전소'를 준공함. 본 시설을 20년 동안 운영할 경우 온실가스를 연간 244톤, 총 4,900톤을 감축하고, 예상 수익은 약 8억 10억 원에 달할 것으로 예상하고 있음. 이 발전소에서 발생하는 수익을 '희망그린에너지센터'에 후원하여 충북지역 취약계층 청소년을 지원하고 청소년 환경리더를 양성함. 희망그린에너지센터는 LG에너지솔루션, 청주시청, NGO, 시의원 등 다양한 이해관계자들이 참여하는 협의체로 앞으로도 충북지역 취약계층에 대한 복지사업과 에너지 개선 사업을 지속적으로 진행할 예정임.	2020	지역상생 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
118	(주)엘지 에너지 솔루션	함솔이 봉사단	'함께, 인솔'이라는 뜻으로 이웃사랑 실천 기회를 제공하고자 서울 본사, 대전, 오창 각 사업장에서 이웃사랑 실천 및 나눔 활동 참여를 희망하는 임직원을 대상으로 모집하여 운영함. 2022년에는 총 21회에 걸쳐 170여 명이 참여하였으며, 각 지역에서 유기견 봉사, 플로깅 봉사, 어르신 무료급식 지원 봉사 등 다양한 활동을 진행함. 본 나눔활동은 즐거운 직장 활동과 연계하여 진행하고 있으며 임직원들에게 봉사와 나눔이 문화화 될 수 있도록 지원함. '참여하고 싶은 나눔활동 조사'를 통해 가장 많이 나온 활동으로 월별 계획을 구성해 임직원들의 적극적인 참여를 유도함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
119	(주)엘지 에너지 솔루션	앤솔터치	간단한 스크린 터치만으로 취약계층 아동에게 기부할 수 있게 하는 키오스크 시스템임. 출입구와 라운지, 식당 등 국내 사업장 곳곳에 설치된 키오스크에서 화면에 뜨는 취약계층 아동들의 사연을 보고 임직원들이 자발적으로 기부를 할 수 있음. 현재 총 8대가 본사, 오창, 대전, 과천 사업장 등에 설치되어 있으며, 2022년 7월부터 2023년 6월까지 12명의 아동을 지원함.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
120	(주)엘지 에너지 솔루션	꿈나무	예술적 재능이 있지만 교육 기회가 없어 어려움을 겪는 발달장애 아동·청소년을 지원하는 프로그램 임. 전문가에서 추천한 발달장애 아동·청소년 예술 인재에게 미술·음악 특수교사의 1 맞춤형 예술 교육과 심리치료를 지원함. 프로그램 수료 후에는 LG에너지솔루션 국내 사업장의 '엔트럴파크'에 마련된 무대를 통해 작품을 전시하거나 공연을 함. 또한, 예술 전시·공연 작품은 굿즈(Goods)로 제작해 임직원에게 판매하고, 그 수익금은 어려운 이웃에게 기부함. 프로그램 수료생은 전문 사회적 기업인 '디스에이블드'(발달장애 예술가 발굴·전시회 기획)가 운영하는 예술전시 플랫폼에 예술가로 등록하여 지속적인 예술 활동을 이어갈 수 있도록 지원함.	-	문화예술 (S)	장애인	국내
121	(주)지에스 리테일	푸드뱅크 지원	식품 및 유제품 등을 각 지역의 푸드뱅크에 기부하여 기업의 사회적 책임을 다하고, 자원을 활용하여 우리의 이웃에게 나눔하고 있음. 특히, 17년 2월부터 식품 기부 관련 법이 개정되며 기부 식품 제공사업자인 푸드뱅크의 기부 대상이 식품에서 생활용품까지 확대되어, 식품 외에도 다양한 생필품 등을 기부할 수 있게 됨.	2017	사회복지 (S)	지역사회	국내
122	(주)지에스 리테일	북드림 캠페인	사회 이웃들에게 지식과 문화적 감성을 일깨울 수 있는 도서기부 북드림 캠페인을 진행함. 지역사회 도서관 및 해외 아동들에게 총 145,151여권의 도서를 도서기부단체인 땀스기브를 통해 전개하고 있으며, 당사 CEO 및 임직원부터 경영주님, 고객도 참여함.	2011	사회복지 (S)	지역사회	국내
123	(주)지에스 리테일	GS나눔미 봉사단	전국 73개 봉사단에서 연계된 봉사처에서 매월 활동 중이며, 2022년에는 2,598명의 인원이 총 5,699시간의 봉사활동을 진행함. 2006년부터 누적인원 총 74천여명의 구성원과 경영주가 총 20만 시간의 GS나눔미 봉사활동에 참여해 독거 어르신, 아동, 장애인 말벗·놀이·식사 지원 및 복지관 환경정화, 유기견 돌봄 및 보호소 환경정화 활동을 진행함.	2006	사회복지 (S)	지역사회	국내
124	(주)지에스 리테일	우리동네 소방서	소방청과 관련 업무 협약(MOU)을 체결하고 전국 16,000개의 매장에 소화기 등 화재진압용품을 비치함. GS리테일은 업무 협약을 통해 주택용 화재경보기 보급 및 설치 확대를 위한 협업, 화재 및 안전사고 발생 시 편의점 GS25를 통한 초기 대응 시스템 구축, GS리테일 온-오프라인 플랫폼을 통한 소방정책 대국민 캠페인 등의 공동 사업을 추진하고, 2022년에는 총 18건의 소화기 교환 등을 진행하여 우리 사회 안전망 허브 역할을 수행함. 또한, GS25 점포에 심장제세동기를 설치하고 심폐소생술 교육을 수료한 점포근무자를 GS안전지킴이로 임명해 심정지 등의 긴급 환자가 발생한 상황에서 신속하게 대처할 수 있게 지원함.	-	안전 (S)	지역사회	국내
125	코리안리제 보험(주)	한국해비타트 희망의 집짓기	해비타트 '희망의 집짓기' 봉사활동은 코리안리의 대표적 참여형 사회공헌활동임. 집짓기 봉사활동 뿐만 아니라 후원금 기부를 통해 무주택 저소득층을 위한 보금자리를 마련해줌으로써 자립을 돕고 건강한 공동체를 이루는 데 기여함. 2022년에는 대표이사를 비롯한 임직원 50여 명이 총 3차례에 걸쳐 동해안 산불 재난으로 인해 임시거주시설이 필요한 이재민에게 이동식 주택을 지원하여 안정적인 거처를 제공함.	2013	사회복지 (S)	지역사회	국내
126	코리안리제 보험(주)	우리동네 희망나눔	중로구의 어려움을 겪고있는 독거노인, 조손가정, 저소득가정 등 어려운 이웃들에게 도움이 되고자 빵과 밀반찬을 만들어 취약계층에 제공함. 2022년에는 '우리동네 희망나눔' 활동에 참가해 총 3회에 걸쳐 빵을 만들어 취약계층 가정에 제공함.	2015	사회복지 (S)	취약계층	국내
127	코리안리제 보험(주)	밀알헬로 양상을 날개 정기후원	밀알복지재단과 사회공헌 제휴 협약을 체결하고 헬로양상을 '날개'를 정기적으로 후원함. 발달장애 아동과 청소년 21명으로 구성된 '날개'의 활동을 후원함으로써 이들의 사회 자립 도모와 예술적 재능 발굴을 지원하고 꿈과 희망을 키워갈 수 있도록 지원함.	2017	문화예술 (S)	장애인	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
128	코리안리제 보험(주)	바다 어린이 그림대회	각종 오염과 기후변화로 파괴되고 있는 바다에 대한 대중의 관심을 촉구하고 바다를 살리기 위한 참여를 독려하기 위해 2022년부터 <바다 어린이 그림대회>를 후원함. 코리안리는 우수작에 대한 특별상을 시상하고 수상작을 사내 로비에 전시하여 환경경영에 대한 중요성을 임직원 및 지역사회와 함께 공유하는 기회를 마련함. 환경 파괴로 인해 자연재해가 대형화·다양화되고 있는 가운데, 코리안리는 자연재해와 밀접한 관련이 있는 재보험사로서 환경 분야의 사회공헌활동을 적극적으로 지속적으로 추진해 나갈 예정이다.	2022	환경보호 (E)	아동 및 청소년	국내
129	한화솔루션 (주)	밝은 세상 만들기	어려운 이웃들을 돕고자 임직원들의 자발적 참여로 매월 급여 일정액을 공제하여 기부하는 '밝은 세상 만들기' 기금을 조성하고 있으며, 회사는 임직원 기부금의 1.5배를 추가로 기부하는 매칭 그랜트(Matching Grant) 형태로 운영함. 2022년에는 임직원이 모은 밝은세상만들기 기금과 회사 기금을 합하여 약 70.7억원을 기부함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
130	한화솔루션 (주)	행복한 나눔 냉장고 및 함께 멀리 사랑 지역사랑 프로젝트	여수 지역 내 복지사각지대에 있는 지역주민들을 위해 주민센터에 설치된 냉장고에 누구나 손쉽게 식료품을 기부하고 필요한 만큼 가져가는 주민 주도형 '행복한 나눔냉장고'를 설치함. 현재 10개소로 확대 운영하고 있으며, 주민 스스로 어려운 이웃들과 함께 나누는 따뜻한 지역사회 문화 조성에 기여함. 이외에도 '함께 멀리 사랑 지역사랑' 활동으로 인근 섬 지역 주민 대상 개인방역 위생용품 을 지원함.	2020	사회복지 (S)	지역사회	국내
131	한화솔루션 (주)	태양광 발전 설비 지원	에너지 취약계층의 문제를 인식하고, 개선하기 위해 한국에너지공단, 부산시, 진천군 등 외부기관과의 MOU를 맺고 저소득층 및 복지시설에 태양광 발전설비를 무상으로 지원함. 2022년에는 부산 지역의 복지시설에 20kW 규모, 진천 지역 저소득층 가정에 2.8kW 규모의 태양광 모듈과 발전설비를 지원하여 취약계층의 에너지 사용을 지원함.	-	환경보호 (E)	취약계층	공공
132	한화솔루션 (주)	초록지구와 하나되는 환경솔루션	초록우산어린이재단과 함께 '초록지구와 하나되는 환경솔루션' 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 기후위기 현상을 알리고 환경 실천에 동참을 유도하는 캠페인·기후위기와 에너지 절약 실천에 대해 알리는 참여형 온라인 환경교육·기후위기 취약계층을 위한 에너지효율 개선 지원 사업으로 구성된 기후변화 대응 활동을 진행함. 2022년에는 여름·겨울 2차례 온라인 에너지 절약 캠페인 및 환경교육 프로그램인 '에나몽 탐험대'를 개발하여 전국 초등학교 1,554명과 교사 50명을 대상으로 환경교육과 교사연수를 진행했으며, 열악한 환경에 놓여있는 지역아동센터 5개소를 선정하여 에너지효율 환경개선 공사를 지원함.	-	환경보호 (E)	아동 및 청소년	비영리 기관
133	(주)대우건설	하늘사랑 장학재단	대한민국 하늘을 수호하기 위해 헌신한 순직 조종사들의 유자녀들이 그분들의 희생정신에 자부심을 갖고 훌륭한 인재로 성장하도록 매년 장학금을 지급함.	2010	사회복지 (S)	지역사회	국내
134	(주)대우건설	대우건설 사회봉사단	지역사회의 환경개선, 재능기부 및 소외계층과의 나눔 활동 등 매년 다양한 임직원 참여 릴레이 봉사활동 프로그램을 시행함. 국내에서는 봉사 인근 서울 중구청과 함께 녹색환경 조성 봉사활동을 시행하는 등 지역사회와 지속적으로 협력을 이어나가 지역주민 의견을 청취하고 소통을 강화하여 소외계층과 상생할 수 있는 사업을 진행함. 해외에서는 글로벌 NGO와 함께 해외 현장 지역사회의 요구와 기대에 부응하는 사업을 추진함.	2007	사회복지 (S)	지역사회	국내
135	(주)대우건설	글로벌 사회공헌	해외 현장의 지역사회 커뮤니티와의 네트워크 및 국제구호단체를 통해 지역사회의 요구를 파악하고 그에 맞춰 사회공헌을 실천, 추진함. 2012년부터 모로코 안질환 치료 의료 봉사(600여 회의 백내장·사시 수술, 7,000여 회의 외래진료) 및 현지 Training School을 운영하여 교육을 통해 현지인들의 자립을 돕고, 오만 환경의 날 기념 440그루 나무심기 및 도로 보수정비 활동, 이라크 COVID-19 관련 의료 용품 및 시설 지원 등 해외 현지 지사 및 현장에서의 봉사활동을 지속적으로 시행함. 2022년에는 NGO단체 Vision Care와 협업하여 베트남 및 나이지리아의 안질환을 겪는 현지민에게 백내장 수술 387건, 안검진 736건 시행을 지원함. 이외에도 나이지리아 기술 트레이닝 센터 건립을 통해 현지인 교육생을 배출하여 우수 교육생에 대해서는 직접 채용을 진행하는 등 해외 진출 현장 지역사회와의 상생에도 지원함.	2012	사회복지 (S)	지역사회	해외국가
136	(주)대우건설	현열 캠페인	국내 혈액 수급 개선에 기여하기 위해 분사와 국내 현장 임직원이 참여하는 '2022 대우건설 현열 캠페인'을 실시함. 캠페인은 을지로 분사 앞 현열버스 방문을 통해 진행되었으며, 방문이 어려운 임직원은 현열증 기부를 통해 캠페인에 참여함. 대우건설의 현열 캠페인은 17번째 전사 임직원들이 참여하는 캠페인으로, 앞으로도 회사 차원에서 현열 문화 확산을 선도할 수 있는 지속적인 생명 나눔 활동을 펼쳐 나갈 계획임.	2006	사회복지 (S)	지역사회	국내
137	에이치디 현대중공업 (주)	저소득가정 생계비 및 장학금 지원	초록우산어린이재단에 총 5,180만 원을 기탁하여 한부모가족을 비롯한 울산 동구지역 기초생활수급 가정 학생 34명에게 장학금을 지원하고, 사고나 질병으로 어려움을 겪는 이웃에게 생계비를 지원함.	-	사회복지 (S)	취약계층	비영리 기관
138	에이치디 현대중공업 (주)	문화예술 나눔 활동	지역사회복지 시설 종사자들의 노고에 보답하고 재충전의 기회를 제공하며, 문화예술을 누리기 힘든 지역사회 소외계층 어르신들의 심리적 우울감을 완화하고 건강한 노인 사회활동을 돕는 취지로 연극, 영화관람을 지원함.	-	문화예술 (S)	지역사회	국내
139	에이치디 현대중공업 (주)	지역 시각장애인 지원	한정된 매체로 정보를 제공받아 사회적·문화적 갈등을 겪고 있는 지역의 시각장애인을 위해 1,300만 원을 투입하여 울산광역시 점자도서관의 노후 PC, 모니터 교체를 지원함. 새 장비는 시각장애인의 사회활동을 돕는 점자 도서 및 공보물을 제작하는 데 사용되어 시각장애인들의 알 권리 향상에 도움을 주고 있음.	-	사회복지 (S)	장애인	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
140	롯데쇼핑(주)	RE:JOICE	여성, 청년, 소외계층 등 다양한 사람들의 자존감, 꿈과 도전을 응원하기 위해 여성 우울증 개선을 위한 리조이스 캠페인을 꿈과 도전을 응원하는 캠페인으로 전환하고, 2020년 8월 롯데백화점 센텀시티 심리상담소 오픈을 시작으로 심리상담과 연계된 사회공헌활동을 지속적으로 진행함.	2017	사회복지 (S)	지역사회	국내
141	롯데쇼핑(주)	샤롯데봉사단	꿈나무에게 미래를 이라는 슬로건 아래 전국 112개 점포와 지역 아동복지시설이 1:1 결연을 맺고 봉사활동을 진행함. 물품지원 뿐만 아니라 아이들과 다양한 활동을 함께하며, 아이들이 사회에 잘 적응할 수 있도록 지원함.	2011	사회복지 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
142	롯데쇼핑(주)	물품 기부활동	매월 열롯데 온라인 반품 상품을 모아 물품 기부 활동을 진행함. 롯데마트에서는 Food 행복나눔 캠페인을 통해 전국 112개 점포에서 매월 신선식품을 기부함. 전국 푸드뱅크와 연계해 지역 소외계층에 필요한 과일과 채소, 수산 등 신선식품을 전달함.	2016	사회복지 (S)	취약계층	비영리 기관
143	롯데쇼핑(주)	유통Dream 메이커스	소외계층 청년을 대상으로 유통 전문 취업-창업 코칭 프로그램을 지원함. 유통 실무 강의 및 현장 실습, 멘토링 및 취업과 면접 관련 컨설팅을 진행하고 있고, 현재까지 총 274명을 후원한 가운데 그중 167명이 취업으로 이어짐.	2019	인력개발 (S)	청년	국내
144	지에스건설 (주)	갤러리 시선 운영	본사 1층 로비 공간을 활용한 갤러리 '시선'을 운영하여 신진 작가들의 창작활동을 지원함. 갤러리 '시선'에서 전시하는 작가는 전문성을 갖춘 자문위원의 심사에 의해 공정하게 선발됨. 자문위원은 작가들의 역량을 이끌어 내고 전시가 잘 마무리되도록 작가들을 지원함.	2018	문화예술 (S)	지역사회	국내
145	지에스건설 (주)	저소득층 대상 김장김치 나눔	매년 저소득층 가정과 복지시설을 대상으로 김장김치 나눔을 실시함. 임직원들이 직접 김치를 담가 전달하는 GS건설의 김장김치 나눔 행사는 2010년부터 직원가족까지 범위를 확대함. 2021년에는 코로나19로 인해 김장김치를 구매하여, 저소득층 가정과 복지시설에 김장김치 나눔을 하였으나, 2022년에는 코로나19가 완화되어 임직원이 직접 김치를 담가 3,300명에게 전달함.	2009	사회복지 (S)	취약계층	비영리 기관
146	지에스건설 (주)	꿈과 희망의 놀이터	어린이들에게 안전한 교육환경을 제공하고자 '꿈과 희망의 놀이터' 사업을 추진함. 기존의 놀이터에서 벗어나 생태 놀이공간, 카페, 강당 등이 포함된 신개념 놀이문화 공간으로 어린이들에게 안전하면서 다양한 공간을 제공함으로써 신체적·정서적으로 건강한 아이로 성장하도록 지원함. 2022년에 총 4개의 놀이터를 지원하여 누적 42호점까지 완공함.	-	문화예술 (S)	아동 및 청소년	국내
147	지에스건설 (주)	포근포근 희망상자	경제적인 이유로 여성용품 구입에 어려움을 겪고 있는 여학생을 대상으로 여성용품과 기타 물품을 지원함. 2022년에는 위기가정 여학생 1,500명에게 1년간 사용할 수 있는 여성용품과 기타 물품을 전달함. 학교를 통해서 '포근포근 희망상자'를 받는 것이 아니라 직접 학생의 집으로 배달하여 여학생들을 배려하였으며 사업을 통해, 여학생들의 건강한 성장과 균형적인 복지 향상을 기대함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
148	포스코 홀딩스(주)	포스코 청암재단	지역사회와 더불어 아시아 지역의 인재양성을 위해 포스코청암상, 포스코아시아펠로십, 포스코사이언스펠로십, 포스코유스펠로십 등 다양한 장학사업을 운영하고 있음. 포스코청암재단의 2022년 지원자수는 576명이며, 누적 지원자 수는 13,309명임.	1971	인력개발 (S)	아동 및 청소년	국내
149	포스코 홀딩스(주)	포스코 교육재단	교육을 통해 사회가 필요로 하는 인재를 양성할 목적으로 출범한 포스코 교육재단은 서울, 포항, 광양, 송도에 12개의 유치원과 초·중·고등학교를 설립하여 운영하고 있음(포항6, 광양5, 인천1). 유치원과 초등학교에서 발견한 학생 개개인의 특기와 적성을 고등학교까지 지속적으로 관리하며, 국제화 시대에 걸맞은 글로벌 안목을 갖추고 사회구성원으로서의 책임과 역할을 다하는 미래 인재 육성에 기여하고 있으며, 포스코교육재단의 2022년 졸업생 수는 2,326명이고 누적 졸업생 수는 141,440명임.	1971	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
150	포스코 홀딩스(주)	자매마을	자매마을 봉사 및 농번기 일손돕기, 지역농가 특산물 구매 등을 지원하는 프로그램임. 지역사회와 함께 성장한 기업인 만큼 지역사회가 직면한 문제 해결에 동참하고 더 나은 세상을 만들기 위한 활동을 전개함. 1988년 광양 하광마을과의 자매결연을 시작으로 농번기 일손 돕기, 농기구 수리, 마을 시설 보수, 오지마을 의료지원, 특산물 판매, 소외계층 지원 등을 꾸준히 진행하고 있으며, 총 211개 마을과 결연을 함.	1988	지역상생 (S)	지역사회	공공
151	포스코 홀딩스(주)	1% 나눔재단	포스코 그룹 및 협력사 임직원의 급여 1% 기부, 회사 매칭그랜트 프로그램으로 임직원은 지역사회를 위한 각종 봉사활동 이외에도 기부에 직접 참여하여 나눔문화를 확산함. 포스코그룹 임직원의 98%가 포스코1% 나눔재단에 기부하고 있으며 회사는 매칭그랜트를 출연하여 지원함. 특히 나눔재단은 기부자가 재단 사업에도 직접 참여할 수 있도록 다양한 기부자 참여 프로그램을 운영함. '마리채(My Little Charity)'는 기부자가 지원이 필요한 기관 및 단체를 발굴해 기부처로 추천하고 온라인 플랫폼에서 원하는 곳에 직접 기부하는 포스코 고유의 연말 나눔 프로그램임. 또한 기부자가 지역사회 문제 해결을 위한 아이디어를 직접 제안하는 프로그램인 'hange My Town'도 운영 중임. 이는 취약계층의 주거환경 개선뿐만 아니라 산불, 침수 등 자연재해로 도움이 필요한 곳을 기부자가 제안하면 나눔재단에서 이를 실행할 수 있도록 재능봉사활동과 연계하여 지원하는 프로그램임.	2013	사회복지 (S)	취약계층	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
152	씨제이 대한통운(주)	취약계층 일자리 창출	고령자 빈곤 문제 등 사회적 이슈를 해결하고, 취약계층인 어르신, 경력단절 여성, 장애인의 사회참여 기회 확대와 양질의 일자리 창출을 위해 노력함. 어르신들을 대상으로 하는 실버택배는 만 60세 이상의 시니어 배송원이 아파트단지 안에 마련된 거점까지 운송된 택배상품을 친환경 전동 카트를 이용해 배송하는 형태로 운영되며, 노인 일자리 창출과 동시에 회사의 배송 서비스 향상을 통해 기업과 사회가 동반 성장할 수 있는 사업 모델임. 2013년부터 시작한 실버택배는 현재까지 1,400여 개의 노인 일자리 창출 성과를 거둠. 그리고 2020년 7월부터는 청각장애인 일자리 창출을 위한 블루택배, 경력단절 여성의 일자리 창출인 오렌지택배 등 모델 다각화를 추진하고 있음.	2013	인력개발 (S)	노인	국내
153	씨제이 대한통운(주)	구세군 자선 모금물품 택배배송지원	매년 연말연시 구세군 자선모금에 사용되는 800여 개의 물품을 전국 360여 곳의 구세군 거점까지 무료로 배송함. 물류업의 특성을 살리면서도 기부문화 확산에 기여할 수 있는 사회공헌 활동은 물론, 당사 핵심 역량인 물류 인프라를 활용한 ESG경영 활동 발굴에 박차를 가함.	2014	사회복지 (S)	지역사회	국내
154	씨제이 대한통운(주)	노란발자국 설치 활동	지역상생을 위한 테마로 지역사회 안전확보, 생명나눔 실천을 추진하고 있음. 먼저 지역사회 어린이 교통사고 예방을 위해 2022년 굿네이버스와 함께 군포 지역 내 어린이집, 초등학교 등 어린이 보호 구역 횡단보도 30개소에 교통사고 예방을 돕는 '노란 발자국'을 설치하여 어린이들이 횡단보도 신호대기 시 안전거리를 유지할 수 있는 올바른 교통안전 습관을 함양하도록 하였으며, 어린이들의 안전한 등하굣길 보행안전을 위해 초등학교 저학년생에게 '안전가방 덮개' 1,000여 개를 지원함. 또한 지역사회 안전보건을 위해서 코로나19 취약계층 지원 활동 코로나19 예방과 건강 취약계층의 안전한 생활환경 조성을 위해 이원청년회와 함께 방역용품을 이원면 각 마을 경로당에 휴대용 방역 소독기와 손세정제 등을 전달했으며, 흑한기 고령군 '지역민을 위한 성금 및 성품기탁 기부 활동'에 참여하여 따뜻한 나눔 실천에 동참함.	2022	안전 (S)	지역사회	국내
155	씨제이 대한통운(주)	태양광 랜턴 나눔키트 조립 봉사활동	밀양복지재단과 함께 태양광 랜턴을 만들어 에너지 부족 국가에 전달하는 '세상을 밝히다' 봉사활동을 지속함. 2022년에는 임직원 700여명이 참여하였으며, 2019년부터 필리핀 세부 담사이트와 이바바오, 인도네시아 탕예랑 등 에너지 빈곤 가정에 약 2,000개의 태양광 랜턴을 전달함.	2019	환경보호 (E)	지역사회	국내, 해외국가
156	동양생명 보험(주)	수호천사 봉사단	현장의 FC, 본사의 임직원으로 구성된 총 16개의 팀이 정기봉사 활동과 특별봉사활동에 참여하고 있음. 어떠한 경우라도 고객을 보호하고 행복을 지킨다는 수호천사의 고유정신을 이어받아 동양생명 명의의 사회공헌 활동을 더욱 발전시켜 가고 있음.	1999	사회복지 (S)	지역사회	국내
157	동양생명 보험(주)	소아암환자 통합지원	소아암환자의 치료의지 향상을 위한 통합지원 활동을 계속해서 이어오고 있음. 한국백혈병어린이 재단에 기부를 통해 소아암 환자의 치료비와 원치자들의 학업 직업 교육을 위한 장학금을 지원하는 한편, 소아암 가족 센터 지원, 소아암 인식개선 캠페인 등을 진행하여 신체적, 정신적, 경제적 어려움을 겪고 있는 소아암 환아와 가족들을 지원하고 이들이 건강한 사회의 일원으로 복귀할 수 있도록 통합적인 지원을 함.	2012	보건의료 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
158	고려아연(주)	사랑의 열매 기부	고려아연이 전달한 이웃사랑 성금 30억 원은 기초생계, 교육자립, 보건의료개선의 사업으로 아동과 청소년, 노인, 위기가정 등 우리 주변의 어려운 이웃들의 지원사업에 사용되고 있음.	2007	사회복지 (S)	취약계층	국내
159	고려아연(주)	온산재현소 학교발전기금	14년째 자매결연학교 및 지역 학교에 학교발전기금으로 총 11억2천만 원을 기탁하는 등 학교 발전을 위해 힘쓰고 있음.	2008	사회복지 (S)	지역사회	공공
160	고려아연(주)	금속공예가상 후원	<올해의 금속공예가상>은 국내 유일의 금속공예 전문 미술관인 유리지공예관이 주최하고, 고려아연의 후원으로 열리는 시상식으로 역량 있는 한국 금속 공예가를 선정하고 시상함으로써, 공예문화 활성화 및 창작 기반 조성에 기여하고 있음.	-	문화예술 (S)	지역사회	비영리 기관
161	고려아연(주)	반려나무 키트 전달	숲조성 협약의 일환으로 온산재현소 지역 인근 학생들에게 반려나무 키트와 멸종위기 동물인 올빼미 피규어 센터를 전달함. 탄소중립 숲조성 캠페인에 대한 관심을 확산하고, 학생들에게 숲과 생태계 보호 및 탄소중립의 중요성을 알리고자 진행함.	-	환경보호 (E)	아동 및 청소년	공공
162	CJ제일제당 (주)	CJ제일제당 나눔냉장고	서울시가 선정한 1인가구 청년들에게 식품을 지원하는 CJ제일제당 나눔냉장고 캠페인을 진행함. CJ제일제당은 서울청년센터 은평, 동대문 오랑에 햇반을 포함한 냉장, 냉동식품을 제공함. 단순 기부에 그치지 않고 고립된 청년이 사회 참여 기회를 얻어 세상과 소통하는 것을 돕기 위해 청년정책과 지원정보를 나누는 부스를 설치함.	2021	사회복지 (S)	청년	공공, 비영리 기관
163	CJ제일제당 (주)	장애인 자립지원 굿월스토어	개인과 기업이 기증한 물품을 판매하여 발생한 수익으로 장애인 직원들에게 일자리와 급여를 제공하는 '밀양복지재단 굿월스토어'에 유통기한 임박 식품을 기부함. 이로 인해 장애인들에게 지속적인 일자리를 제공하고 있으며 유통기한 임박 식품의 가치를 재조명하는 동시에 식품 유통기한에 대한 인식 변화에 기여함. 굿월스토어는 CJ제일제당 기부상품 매출액 1%를 유엔세계식량계획(WFP)에 후원하여 국제 기아 문제 (Zero Hunger) 해결에 기여함.	2019	사회복지 (S)	장애인	비영리 기관
164	CJ제일제당 (주)	꿈키움 아카데미	고용 취약계층 청년들에게 취업 교육 기회를 제공하고, 교육을 성실히 마친 수료생에게 CJ그룹 등 취업을 연계하여 실질적인 자립을 지원하는 프로그램임. 꿈이 있어도 어려운 환경으로 전문적인 직업교육을 받을 수 없었던 청년들에게 요리, 베이커리 생산 등의 교육과정을 제공하고 미래의 꿈을 준비하는 과정을 지원함.	2017	인력개발 (S)	청년	국내
165	CJ제일제당 (주)	반려해변 해양환경정화	인전 마시안 해변을 임양해 반려동물처럼 돌보는 반려해변 프로그램을 해양수산부와 진행함. 해양 쓰레기 정화활동을 통해 해양 환경정화와 지속적으로 해양 환경과 생물 보호 활동을 추진할 계획임.	-	환경보호 (E)	지역사회	공공

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
166	동국홀딩스	지역 아동센터와 함께하는 사랑의 김장 담그기	매년 취약계층 가정을 대상으로 겨울철 주요 먹거리를 지원함. 2022년에도 '나눔 지기' 봉사자들이 현지 배추 농장을 직접 방문해 500kg가량의 김장김치를 담가 2012년부터 자매결연을 맺은 신당 꿈 꾸립지역아동센터와 소속 아동 가정 35가구에 전달함.	2007	사회복지 (S)	취약계층	비영리 기관
167	동국홀딩스	나눔지기 봉사활동	지역사회에서 나눔과 봉사를 확산시키기 위해 각 사업장에서 지역밀착형 봉사단을 운영함. "나눔을 지키는 사람"이란 의미의 '나눔지기' 봉사단은 동국제강을 대표하는 통합 봉사단으로 단원들은 매년 서울, 인천, 포항, 당진, 부산 등 각 사업장 인근 지역아동센터를 방문해 선물을 전달하고 지역주민을 대상으로 봉사활동을 진행함. 특히, 2022년에는 각 지역 봉사단원들이 지역아동센터와 연계한 놀이공원 현장 체험 지원을 비롯한 복지관 생필품 후원, DK해피박스 증정 등으로 활동을 확대하며 총 207명의 소외계층에게 나눔과 봉사를 실천함.	-	사회복지 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
168	동국홀딩스	아름다운 하루	16년을 이어온 동국제강의 장수 프로그램 중 하나로 나눔과 봉사, 자원 순환을 실천함. 임직원이 기부한 물품들은 서울, 인천, 포항, 부산 지역에 위치한 아름다운 가게로 전달되며 구입과 판매활동에도 임직원이 직접 참여함. 아름다운 하루를 통해 얻은 수익금은 매년 희귀 난치병 환자 치료비로 전달함.	2007	환경보호 (E)	지역사회	국내
169	동국홀딩스	착한 걸음 캠페인	일정기간 참여 임직원의 걸음 수만큼 회사가 취약계층 아동을 후원하는 매칭그랜트 방식으로 운영함. 2022년에는 참여대상을 그룹과 협력사로 확대하여 총 987명의 임직원이 참여하였으며, 전년 대비 2배가 넘는 70,743,119원을 기부금으로 누적함. 해당 누적 금액은 NGO단체를 통해 태풍 피해 지역 취약계층 아동들의 교육 및 주거 환경 개선을 위해 사용되었으며, 총 걸음 수를 환산할 경우 약 9,904kg의 온실가스 감축 효과가 있었음.	2019	환경보호 (E)	지역사회	국내
170	(주)E1	E1 채리티 오픈	국내 최대 규모의 KLPGA 투어대회로, 소외된 이웃을 돕기 위한 기부금 조성이 결집된 E1의 대표적 인 사회공헌 프로그램임. 총 상금 규모 8억 원의 한국 여자 프로골프 투어 대회로, 국내 최다 규모인 144명의 선수들이 참가하고 있음. 사회공헌활동의 취지로 시작한 E1채리티오픈을 통해 국내 여자 프로골프 발전에 기여함과 동시에, 이를 사회공헌과 연계하여 기부 문화를 확산함.	2013	체육 (S)	지역사회	국내
171	(주)E1	LPG 차량 지원사업	차량 노후화로 인해 불편을 겪는 시설을 대상으로 친환경 LPG차량 지원사업을 실시함. 이를 통해 지역 시설이 교통수단의 부재로 인해 불편을 겪지 않도록 하여 시설 종사자의 권익 및 복지증진 활성화에 기여함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
172	(주)E1	E1 희망충진 캠페인	한국장애인복지시설협회의 추천을 받은 장애인복지시설 21개소에 매년 총 1억 5백만 원 상당의 기부금 또는 필요 물품을 전달함. 본 사업은 E1오렌지카드 홈페이지를 통해 기부받은 E1오렌지포인트와 회사기금을 바탕으로 진행됨.	2011	사회복지 (S)	장애인	비영리 기관
173	(주)E1	E1 희망충진 봉사단	'희망충진 캠페인'을 통해 인연을 맺은 전국 21개 복지시설에서 팀 단위 봉사활동을 진행함. 장애인시설에 정기적으로 방문하여 자원봉사를 실시함.	2012	사회복지 (S)	장애인	비영리 기관
174	(주)비지엠프 리테일	사랑의 소리 (임직원 참여)	급여의 끝전을 기부하여 경제적 취약 가구 내 청각장애 아동의 인공와우 수술과 재활치료를 지원하는 사랑의 소리 캠페인을 진행함. 2022년 기준 총 670명의 임직원이 자발적으로 참여하였으며, 윤리경영 실천에 따라 신고된 현물에 대해 사내경매 금액 316만 원을 더해 총 3천만 원을 전달함. 2010년부터 모인 기부금액은 총 56명의 청각 장애아동의 인공 달팽이관 수술 비용으로 후원됨.	2010	사회복지 (S)	장애인	국내
175	(주)비지엠프 리테일	CU사랑의 동전 모으기	한국은행, 유니세프한국위원회와 함께 전국 CU플랫폼과 BGF리테일의 물류 네트워크를 활용하여 소액기부 활성화에 기여함. 가맹점에서 모인 동전모금액 전액은 유니세프를 통해 개발도상국 어린이 구호를 위해 지원함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내, 해외국가
176	(주)비지엠프 리테일	아이CU 캠페인	아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 발생을 사전에 방지하고 지역사회 안전망을 강화하고자 아이CU 시스템을 운영하고 있으며, 아이CU는 미아예방, 아동학대 예방 및 관찰 활동, 장기 실종아동 찾기 등 아동의 안전한 성장환경 조성을 지원하는 프로그램임. BGF리테일은 아동안전에 대한 대국민 인식을 확산하고자 손흥민 선수와 함께 아이CU 공익광고 캠페인을 실시하였으며, 스크린도어 광고 등을 통해 아동안전 수칙 교육, 미아와 학대 예방, 장기 실종아동 찾기 등의 메시지를 전달함. 또한, BGF리테일의 몽골 파트너사 '센트럴 익스프레스(Central Express)'는 2021년 5월 몽골 울란바토르 경찰청과 업무협약을 맺고 아이CU 프로그램을 전개하고 있으며, 2022년 11월 기준 아이CU 신고시스템을 통해 미아 등을 안전하게 경찰에 인계한 사례는 총 5건이었음.	2017	안전 (S)	지역사회	공공, 해외국가
177	(주)비지엠프 리테일	BGF브릿지	대규모 자연·사회적 재난 발생 시 기업시민으로서 보다 효과적으로 사회에 기여하고자 당사가 보유한 핵심 역량과 유통·물류 인프라에 기반한 사회공헌 프로그램 'BGF브릿지'를 운영함. 2015년, BGF리테일은 업계 최초로 행정안전부, 전국재해구호협회와 재난예방 및 구호 MOU를 체결하여 전국 CU편의점과 SNS채널을 통해 재난 예방 콘텐츠를 홍보하고 재난이 발생한 지역에는 신속하게 구호품을 지원하는 등 선도적 구호 활동을 수행함. 2022년에는 자연재해, 건물 붕괴 및 화재 사고, COVID19로 인한 격리 상황 지원 등 총 17회 출동하여 모두 52백만 원 상당의 물품을 지원함.	2015	안전 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
178	삼성전기(주)	도농상생	농촌의 자립 기반 마련에 앞장서고자 2002년부터 강원도 화천군 토고미마을과 협약 체결을 시작으로 17개 마을과 자매결연을 맺고, 명절 직거래장터 등을 통한 판로 확보 및 팜스테이 등의 교류 활동을 진행함.	2002	지역상생 (S)	지역사회	공공

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
179	삼성전기(주)	푸른코끼리	청소년의 친사회적 역량을 향상하고 사이버폭력을 예방하고자 교육부, 푸른나무재단, 사랑의 열매 와 MOU를 체결하였으며, 10년간(2020~2029년) 운영되는 장기 사업임. 「푸른코끼리」는 평온과 인정을 상징하는 푸른색과 맹수의 공격을 무리지어 보호하는 코끼리의 습성을 상징하는 것으로, 2022년까지 누적 66만 명의 초등학교와 중학교, 고등학교 학생 및 학부모, 교사 대상의 온라인, 집합 예방교육, 피해자 심리상담, 사이버 폭력 근절 캠페인과 포럼을 실시함. 또한 사이버폭력 원인 분석 및 대응 정책을 위한 학술연구, 법정책 국회 토론회 등을 지원하여 근본적인 사이버폭력 문제를 해결하기 위해 노력함. 그 결과 UN경제사회이사회 사회개발위원회 본회의에 2년 연속 성명문이 채택되었으며, '2022 유네스코 지속가능발전교육 공식 인증 프로젝트'로 선정됨.	2020	교육 (S)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관
180	삼성전기(주)	드림클래스	교육 여건이 어려운 중학생에게 교육 및 멘토링 등을 지원하는 드림클래스 교육 사업에 참여함. 취약계층 중학생의 교육격차를 줄이기 위해 영어 및 수학 학습, SW 교육, 진로 멘토링을 진행하고 있는 드림클래스 사업은 기존 교육 방식에서 탈피하여 온라인 교육 중심으로 전환함. 2022년에는 중학생 5,000명을 선발하여 자신의 꿈을 찾아갈 수 있도록 'Dream Fair', '교육기부박람회', '임직원 멘토링' 등 진로 탐색과 직업 체험을 위한 오프라인 활동도 병행함.	2022	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
181	SK가스(주)	행복한 Green School 운영	임직원이 일일교사가 되어 SK가스 사업장 인근 지역 초등학교에게 환경교육을 실시하는 '행복한 Green School' 프로그램을 진행하며 환경을 주제로 지역사회와 소통함. 사내 교사 양성과정을 거쳐 친환경 선생님의 자격을 부여받은 임직원들이 직접 초등학교로 방문해 환경보호의 가치와 실행방법, 친환경 기술에 대한 교육을 진행함. 성장하면서 친환경 의식을 지속적으로 갖추어 나가도록 교육하는 취지로 2012년에 시작되었으며, 자체적으로 개발한 보드게임 등 학생의 눈높이에 맞춰 흥미로운 방식으로 개발된 교재와 교구를 활용해 수업을 진행함.	2012	교육 (E)	아동 및 청소년	공공
182	SK가스(주)	1사1연안 가꾸기	바다 정화 운동인 '1사 1연안 가꾸기 운동'을 적극적으로 실행함. 1사 1연안 가꾸기 운동은 깨끗한 해양환경 만들기 정착을 위해 지역의 단체와 기업이 자율적으로 항·포구, 해수욕장, 강 하구 등 연안 해양 환경보전 활동을 실천하는 운동임. SK가스 울산기지와 평택기지의 모든 임직원들은 분기 단위로 부두 외 인근 해안 지역까지 버려진 일반 쓰레기 등을 수거함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
183	SK가스(주)	희망메이커	지역사회의 공동 성장을 기조로 다양한 프로그램을 진행함. 사업장이 위치한 지역사회의 복지 사각지대에 놓인 아동, 청소년, 독거노인, 노숙인들을 지원하기 위한 임직원 봉사, 기부 캠페인, 물품 후원, 장학사업 등을 추진함. SK가스만의 아동 및 청소년 지원 프로그램인 '희망메이커'를 적극적으로 운영하고 있으며, 대표적인 사업으로 SK가스 사업장이 위치한 지역의 저소득층 가정 아동 및 청소년을 지원함. 월 정기 후원금 지급 및 수시 물품 후원 등의 금전적 지원뿐 아니라 방과 후 특기 적성 및 진로와 학업 멘토링을 지원하는 '희망메이커 School' 프로그램을 진행하여 정서적 지원도 제공함. 현재까지 41명의 졸업생을 배출했고, 매년 60명의 아동 및 청소년을 지원하고 있으며 앞으로 지원 아동 및 청소년의 인원을 지속적으로 확대해 나갈 계획임.	2012	사회복지 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
184	SK가스(주)	인문학 교육, 재단법인 플라톤 아카데미	인간의 보편정신과 인격의 탁월함을 추구하는 '성찰의 인문학'을 심화, 확산하고자 '재단법인 플라톤아카데미'를 후원함. 재단법인 플라톤아카데미는 행복에 관한 가치관을 올바르게 정립하고 사회적으로 확산, 전파하기 위한 교육 및 지원 사업을 진행하는 SK가스의 사회공헌 프로젝트로 국내 최초 순수 인문학 연구지원재단임. 재단법인 플라톤아카데미의 사업은 크게 인문학 심화사업과 인문학 확산사업 두 가지로 나뉘며 인문학 심화사업은 세계적 수준의 인문학 심화연구를 지원하고, 중, 장기적으로 사람들에게 인문학을 확산하기 위한 발판을 마련함. 심화사업의 경우, 심화학자 지원사업과 국내외 대학 및 연구소 지원사업으로 구성되어 있음.	-	문화예술 (S)	지역사회	국내
185	현대위아(주)	드림카	이동이 어려운 이웃을 위해 차량을 기증하는 사업으로 지역사회의 복지시설에 휠체어 리프트가 설치된 특수차량과 이동형 목욕차량 등 누적 110여대의 복지차량을 전달함.	2013	사회복지 (S)	지역사회	비영리 기관
186	현대위아(주)	현대위아 청년일터	아동양육시설, 공동생활가정, 가정위탁의 보호를 받다가, 만 18세 이후 홀로서기에 나서는 이들을 지원함. 자립준비청년만을 위한 일터는 전국 최초의 사례로, 사업을 기획하고 실무까지 경험하며 실질적인 자립 역량을 키울 수 있는 공간임. 이 사업은 현대위아의 주도로 지역사회의 관계자들의 많은 지지를 받았으며, 지속적인 모니터링 및 사후관리를 통해 많은 청년들이 소중한 경험을 쌓아 가는 공간으로 자리매김함.	-	사회복지 (S)	청년	국내
187	현대위아(주)	1% 기적	자발적으로 임직원 급여의 1%를 모아 지역사회에 환원하는 현대위아의 대표적인 사회공헌 프로그램임. 매월 2천여명이 넘는 전사 임직원들이 자발적으로 동참하고 있으며, 연간 약 6억원 이상의 기금이 조성되어 저소득계층, 장애인 등 사회적 약자를 위하여 쓰여짐.	2012	사회복지 (S)	지역사회	국내
188	현대위아(주)	현대위아 초록학교	배기가스 등으로 발생하는 미세먼지에서 어린이들이 자유롭게 활동할 수 있도록 초등학교 주변과 교실 내 환경을 개선함. 초등학교 주변에 숲을 조성하고, 교실 및 지역아동센터에 공기청정기 및 공기정화 식물을 제공하여 어린이들이 실내에서도 맑은 공기를 마실 수 있도록 지원함. 특히, 멸종위기종 식물을 식재하여 생물 다양성 보존에도 기여함. 파워트레인 제조 기업인 현대위아는 배기가스, 미세먼지 배출 등 사회문제 해소를 위해 노력함.	-	환경보호 (E)	지역사회	비영리 기관
189	삼성 엔지니어링 (주)	글로벌 희망도서관	해외 현장 인근 지역사회의 인재양성을 위해 인도, 이라크, 우즈베키스탄, 볼리비아, 멕시코 등 세계 곳곳에 낙후된 학교와 커뮤니티센터를 어린이 도서관으로 새롭게 조성하는 <희망도서관> 사업을 펼치고 있음.	2012	사회복지 (S)	지역사회	해외국가

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
190	삼성 엔지니어링 (주)	드림클래스	경제적 격차가 교육격차 심화로 이어지는 악순환을 단절시키기 위한 프로그램으로 미래에 대한 호기심은 있지만 혼자 힘으로 꿈을 찾지 못하는 청소년들에게 우리 사회가 작은 꿈이라도 찾을 수 있도록 도움을 줌. 드림클래스는 2012년부터 청소년기의 중학생들에게 롤모델이 되는 대학생 멘토들을 통해서 꿈과 희망을 심어주고, 그 꿈을 성취하도록 필요한 학습을 지원함.	2012	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
191	삼성 엔지니어링 (주)	희망디딤돌	사회에 첫발을 내딛는 보육 시설 보호 종료 청소년(만 18세)들에게 안전한 주거공간과 개인별 역량에 맞춘 1:1 맞춤형 교육을 제공하여 자립을 지원함.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
192	SK네트웍스 (주)	BM 연계 프로보노 운영	구성원의 업무 전문성을 사회에 환원하고, 사회적기업과 소셜벤처의 성장을 지원하고자 구성원의 자원을 받아 Target형/Spot형 프로보노를 운영함. SK네트웍스, SK매직, SK렌터카에서 168명의 구성원이 Target형 (17명), Spot형 (151명) 활동에 총 832시간 참여하였고, 이를 통해 사회적 가치 약 85백만원을 창출함. Target형 프로보노는 SK네트웍스의 사업군 중 '모빌리티, 깨끗한 공기, 자원순환' 관련 사회문제를 해결하고자 하는 3개 사회적기업/소셜벤처를 대상으로 신규 BM 개발 및 투자 유치 등 자문 프로젝트 9건을 진행함. 차별 없는 모빌리티 세상을 지향하는 '토도웍스'의 홍보 및 마케팅 자문을 진행하면서, T맵 배너 광고를 시행하여 T맵 고객에게 620만회 이상 노출하였고 SK렌터카와 연계하여 총 67개의 예약팅과 함께 '동행하는 여행' 프로그램을 진행함. Spot형 프로보노는 자문 Needs가 있는 사회적 기업과 관련 역량을 보유한 구성원을 매칭하여 Needs 발생 시 자문을 진행하고 있으며, 자문 분야는 경영기획, 마케팅, 법률, 재무/회계, 사업기획, 통번역, R&D, 사용자 테스트 등이 있음.	2022	사회복지 (S)	지역사회	국내
193	SK네트웍스 (주)	매치업	4차 산업혁명 분야의 직무능력 향상을 희망하는 대학생, 구직자, 재직자 등을 위해 개설된 온라인 직무인증 과정인 '매치업'에 참여하고 있으며 블록 체인 분야에서 필요한 직무능력을 제시하고 학습자의 직무능력을 평가하고 인증하여 이에 따른 인증결과를 자사 취업 인사제도에 활용함. 2022년 말 기준 3년간 2,499명의 수강자 중 총 816명이 이수하였으며, 그중 온/오프라인 시험, 발표회, 시연 등의 직무 인증 평가에 73명이 통과함.	2020	교육 (S)	청년	국내
194	SK네트웍스 (주)	SE생태계 지원 개선성과 측정 및 모니터링	Business를 통한 사회문제 해결 및 사회적 가치 기반의 BM 혁신을 추구하고 있으며 이를 통해 SE 생태계를 지원함. Safety Net 확보, 미래 성장 가능한 취약계층 지원(청소년 교육, 소상공인 지원), 사업장과 연관 있는 지역사회 문제 해결 등을 위해 꾸준히 노력하고 있으며 개선성과를 지속적으로 모니터링함. 또한 사업 운영 과정에서 동일한 목표를 가진 사회적 기업과의 협력관계 구축 및 상생을 추구하며, SK네트웍스 구성원의 전문성을 기반으로 한 역량 지원을 통해 사회적 기업의 자립을 지원함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
195	한화 손해보험	안전365& 안전 골든벨	임직원, 지역 아동복지시설의 어린이 100여명 대상 1년동안 안전교육을 진행한 뒤, 이수 어린이 대상 '안전 골든벨' 퀴즈대회 개최함. 임직원들은 교육 진행부터 행사 물품 키트 및 안전 퀴즈를 제작하는 등 어린이 안전사고 예방 활동을 진행함.	-	안전 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
196	한화 손해보험	서울시와 함께하는 서울안전 한마당	국내 최대 규모의 종합안전 체험행사로 일반 시민과 어린이를 대상으로 3일간 재난 안전, 화재 안전, 생활 안전, 교통안전, 신변안전 등 6가지 테마의 80여개 프로그램 체험과 안전 교육을 제공함.	2014	안전 (S)	지역사회	국내
197	한화 손해보험	홀몸 어르신을 위한 '해피 투게더 마을 있는 봉사'	전국 31개 자동차 보상센터 직원들과 노인 돌봄 센터의 홀몸 어르신 결연, 분기별 후원, 봉사를 함. 2022년 대면 봉사가 힘든 시기, 비대면 안전교육 콘텐츠를 제작하고 제공함.	2013	안전 (S)	노인	국내
198	한화 손해보험	광역시 재난 위기가정 지원	대전, 대구, 부산광역시 관할 구청과 재난위기가정을 선정하여, 희망브리지 대학생 봉사단과 협업해 화재감지기 설치 및 형광등과 벽지 등 집수리를 지원함. 2022년까지 총 190가구를 지원하고 봉사자 1,786명이 참여함.	2015	안전 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
199	삼성중공업	밝은얼굴 찾아주기	저소득층 청소년 얼굴기형 환자의 재건 성형수술 및 사회재활 프로그램을 지원함. 삼성서울병원 협업으로 2009년에서 2022년까지 진료 18,977건, 수술 2,531건을 통해 총 764명에게 밝은얼굴을 찾아줌.	2009	사회복지 (S)	아동 및 청소년	영리기관
200	삼성중공업	해피밀 식사 나눔 프로그램 (조식 기부)	임직원이 조식으로 간편식(빵&우유)을 이용하면 식재료비 1천원이 기부되어 지역내 취약계층 아동 식사를 지원하는 프로그램임. 학교급식이 없는 여름/겨울 방학기간 내 취약계층 아동 가정 60세대에 영양식 해피밀 세트를 제공함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
201	삼성중공업	정기 헌혈 캠페인	안정적인 혈액 공급 및 나눔문화 확산에 기여하기 위해 1995년부터 정기적으로 사내 헌혈캠페인을 진행함. 특히 1~2월과 7~8월 학교방학으로 인한 혈액 수급 부족 기간 헌혈캠페인을 진행하고 있으며, 2022년에는 임직원 1,796명이 헌혈에 동참함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
202	삼성중공업	저소득층 자활자립 지원	지역 내 노년층 독거세대 및 은둔형 외톨이 세대의 생활지원을 위해 음식나눔과 정기적인 방문을 통해 일상지원 하고, IoT기반의 안전설비를 부착하여 독거세대의 신변을 보호하는 민간협력 사업을 추진함. 또한, 북한 이탈주민 세대의 자립 정착을 위한 긴급생활지원과 자조모임 교육을 지원함.	-	지역상생 (S)	취약계층	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
203	팬오션	एको클린 봉사단	장애인표준사업장 (주)케이디텍과 협업하여 '클린에코봉사단'을 창단함. 에코클린봉사단은 월 2회 정기적으로 공원, 관광지, 지하철 환경정화활동, 취약계층 식사 나눔, 독거노인 거주지 청소 등의 지역사회공헌활동을 시행하고 있으며, 장애인과 임직원이 함께 사회공헌에 참여함.	-	환경보호 (E)	지역사회	비영리 기관
204	팬오션	서울 노인복지센터 배식 봉사	서울노인복지센터에서 배식 및 설거지 봉사활동을 진행하고 있으며, 초복/말복, 노인의날, 명절 때에 어르신들의 든든한 한끼를 위해 특식기부 등을 병행하며 봉사활동 및 기부활동을 함께 진행함.	-	사회복지 (S)	노인	비영리 기관
205	아시아나 항공	유니세프 기네 사랑의 동전모이기	한국유니세프위원회(Unicef : 국제연합아동기금)와 함께 기네 사랑의 동전 모이기(Change for Good) 캠페인을 실시함. "기네 사랑의 동전모이기"는 해외여행 후 남은 동전이 사장되는 것에서 고안하여 시작되었으며, 이 동전들을 모아 기부하여 어려움에 처한 개발도상국 아동들을 돕는 프로그램으로 기부문화 활성화에 일조하였다는 평가를 받음.	1994	사회복지 (S)	지역사회	비영리 기관
206	아시아나 항공	교육기부 봉사단	청소년의 올바른 진로교육을 위해 조종사, 승무원, 항공 정비사, 공항 서비스직 등 다양한 항공 전문 직업으로 구성된 교육기부 봉사단을 업계 최초로 발족함. 현재 120여명의 봉사단원이 색동나라교실의 개인의 휴무일을 활용하여 색동나라교실에 참여함. 아시아나 교육기부 봉사단은 엄격한 심사를 통해 인사발령으로 선발하고 있으며, 체계적인 교육으로 청소년의 꿈과 끼를 키워주는 국내 최고의 교육기부 전문 봉사단으로 성장함.	2013	교육(S)	아동 및 청소년	국내
207	아시아나 항공	아름다운나눔 (조식사업)	서울특별시 교육청과 서울 사회복지공동모금회와 함께 결식 학생의 아침밥을 지원하는 '서울시 저소득층가정 학생 조식지원 사업'을 후원함. 결식 아동들에게 든든한 아침을 지원하는 조식지원 사업은 아이들의 학업 성취도, 건강 개선 및 성장 발육에 큰 도움을 주고 있음. 강서구 결식아동들의 식사를 책임지자는 취지로 아시아나 임직원들로부터 성금을 모아 시작된 이 사업은 현재 서울시 전역으로 그 지역과 규모를 확대하여 실시하고 있으며 국내 대표 사회공헌활동으로 평가받고 있음.	2006	지역상생 (S)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관
208	아시아나 항공	아시아나 바자회	임직원 1인 1품목을 기증하여 아시아나 본사에서 '아시아나 바자회'를 개최하고 있음. 임직원들이 직접 사고 파는 흥겨운 바자회 행사이며 수익금 전액은 지역 소외계층을 위해 쓰임. 다양한 문화행사과 함께하는 아시아나 바자회는 사회공헌 활동의 참된 의미를 느끼며 직원 모두가 함께 즐기고 기부에 참여하는 아름다운 나눔의 문화로 자리잡음.	2005	지역상생 (S)	지역사회	국내
209	네이버(주)	프로젝트 꽃	SME와 크리에이터의 가치를 발견하고 지속 가능한 성공을 응원하는 네이버의 핵심캠페인으로 네이버를 통해 콘텐츠를 생산하는 다양한 스톱비즈니스와 크리에이터의 가치를 발견하고, 그들의 지속 가능한 성장과 성공을 돕는 프로그램임. 네이버 분수펀드는 국내 최고 수준의 기부금 규모로 SME와 창작자의 디지털 전환 및 성장의 토양을 제공함. 온라인 스토어는 스마트스토어, 쇼퍼라이브 등 온라인 스토어 플랫폼을 통해 SME의 온라인 판매 활로 개척과 매출 증진에 기여함. 오프라인 스토어는 팬데믹 상황에서도 신규 고객 연결, 온라인 전환을 통해 오프라인SME의 성장과 디지털 확장을 돕고 있음. 온오프라인 SME 풀케어 시스템은 온오프라인 SME의 사업 시작, 확장, 글로벌 진출에 이르기까지 네이버의 기술과 인프라로 SME의 성장을 지원함.	2016	지역상생 (S)	지역사회	국내
210	네이버(주)	네이버 문화재단	문화예술 창작자 지원과 지식문화 콘텐츠 확산을 위해 설립한 비영리 공익 재단으로 가치 있는 문화와 지식을 양질의 디지털 콘텐츠로 아카이빙하여 이용자의 문화 경험 및 다양성 확대에 기여함. 또한 젊은 크리에이터의 창작 활동 지원을 통해 대한민국의 많은 이용자들이 다양한 문화를 재발견하고 소통할 수 있는 온오프라인 문화공간을 만들어 가고자 노력함. 네이버 문화재단은 국내 독보적인 언더그라운드 음악 채널이자 K-Music 지원 사업인 '온스테이지', 동시대의 석학과 대중이 만나는 문화과학 강연 프로젝트 '열린연단', 한글의 가치와 소중함을 알리는 '한글한글 아름답게' 캠페인을 진행함.	2010	문화예술 (S)	지역사회	국내
211	네이버(주)	한글한글 아름답게	한글의 가치와 소중함을 알리기 위한 공익 캠페인으로 나눔 글꼴, 마루 부리 글꼴의 무료 배포를 비롯하여 매년 다양한 한글 홍보 활동을 진행하고 있으며, 2022년에는 세종대왕의 초심과 한글의 역사를 담은 한글 캠페인을 진행함. 한글이 왜 가치 있고 의미 있는지, 한글을 지키기 위해 어떤 노력이 있었는지, 한글의 역사에 대해 얼마나 알고 있는지 질문을 던지며 한글을 소중히 지키자는 취지 아래, 한글 창제부터 오늘날까지 한글 역사의 흥미로운 순간들을 18편의 콘텐츠로 망라하여 국립한글박물관의 자문과 전문가의 목소리로 생생하게 담아냄. 또한 어린이, 청소년, MZ 세대들이 놀이를 통해 한글의 역사를 자연스럽게 배웠으면 하는 바람으로 온라인의 한글 역사 콘텐츠를 오프라인으로 구현한 '부루마블 훈민정음' 놀이도 선보임. 모든 참여자가 협력하여 훈민정음을 함께 지킨다는 세계관 속에 가장 한글을 잘 지킨 사람이 승리하게 되며, 외국어와 비속어 사용 금지 등 놀이 규칙 자체에 한글의 가치와 역사를 녹여냄. 특히 경쟁이 아닌 협동과 협력을 기반으로 한글을 바르게 알고 함께 지켜갈 수 있도록 놀이를 설계함. 한정판으로 제작된 '부루마블 훈민정음' 판매 수익금 전액은 한글 소외 계층 지원에 사용될 것이며, 2022년 네이버는 지원금을 더한 총 9,000만 원을 기부함.	2008	문화예술 (S)	지역사회	공공
212	네이버(주)	해피빈	더 나은 사회를 꿈꾸는 공익 프로젝트를 한 자리에서 만나볼수 있는 네이버의 기부 온라인 플랫폼으로 편지, 공감가게, 가볼까, 굿액션 캠페인에 이르기까지 이용자와 공익 주체들을 위한 다채로운 공익 참여 서비스를 확대함. 연결의 가치를 실현하는 네이버의 기술 플랫폼을 통해 우리 주변의 사람들을 더욱 가까이 연결하고 세상과 더 큰 연결을 지원함.	2005	사회복지 (S)	지역사회	국내

부록

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
213	효성티앤씨 (주)	에넬복지재단 지원	장애인 고용 창출을 위한 사회적기업인 에넬복지재단을 지원함. 노후화된 컴퓨터, 모니터 등을 기증하고, 생산설비와 공장 내 조명 교체 비용을 지원하여 안전한 근로환경을 조성할 수 있도록 독려함.	2014	사회복지 (S)	지역사회	국내
214	효성티앤씨 (주)	취약계층여성 취업활성화 프로그램 지원	경력 보유 여성, 중장년층 여성 등 취업 취약계층 여성의 경제적 자립과 성장을 위한 취업활성화 프로그램을 지원함. 정부의 일자리 창출 목표와 연계된 사업으로서 2022년에는 모두 37명이 지원을 받았으며, 그중 27명이 취업함.	2013	인력개발 (S)	취약계층	국내
215	효성티앤씨 (주)	장애어린이와 비장애형제 지원	푸르메재단과 함께 장애어린이 재활치료와 비장애형제의 교육비, 심리치료비를 지원함. 2022년에는 장애어린이 가족과 효성 가족이 함께 하는 가족여행, 비장애형제 날들이, 장애어린이와 함께 하는 연말 음악회를 진행함.	-	문화예술 (S)	장애인	비영리 기관
216	효성티앤씨 (주)	배리어프리 영화 제작 후원	연 2편의 배리어프리 영화 제작 지원과 임직원의 단역 목소리 기부를 진행함. 배리어프리 영화는 장애인이 제약없이 영화를 감상할 수 있도록 시각장애인을 위한 화면 음성해설, 청각장애인을 위한 대사·소리·음악자막을 제공함.	2018	문화예술 (S)	장애인	국내
217	두산 에너빌리티 (주)	마이드림 청소년 진로교육	청소년들이 직업에 대한 관심과 흥미를 가질 수 있도록 진로 탐색-체험-설계로 구성된 3단계 활동을 구성하여 직업 체험을 지원함. 또한 마이드림 청소년 엔지니어 체험교실은 회사가 가진 엔지니어링 역량을 활용하여 엔지니어 직무 체험, 엔지니어와의 대화, 진로 특강으로 구성된 프로그램을 청소년에게 제공함.	-	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
218	두산 에너빌리티 (주)	지역 인재 양성	엔지니어링 우수인력 육성을 위해 창원기계공고, 부산 자동차고, 수도권전기공고와 산학협력을 체결하고, 두산에너빌리티 기술 및 역량 교육을 실시함.	-	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
219	두산 에너빌리티 (주)	소외계층 지원	아동, 청소년, 노인, 장애인 등 우리 사회에서 소외된 이웃들의 보다 나은 삶을 지원하기 위한 사회공헌에 앞장서고 있음. 클린 하우스는 임직원의 재능나눔 참여로 기술봉사단을 구성하여 지역 소외계층, 농촌마을, 아동복지시설 등의 전기 시설물을 점검, 도배, 페인트칠 등 주거 환경개선 프로그램을 시행하는 프로그램임. 다사랑 드림은 쌀, 라면 등 주부식을 비롯하여 각종 생필품으로 구성된 다사랑 상자를 포장하여 지역 소외계층에게 직접 전달하는 프로그램임.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
220	두산 에너빌리티 (주)	1사7촌 농촌 일손돕기	창원 귀산마을 등 경남 7개 농촌 마을과 자매 결연을 맺고 매년 농번기와 수확기에 부족한 일손을 지원하고 낙후된 마을 환경개선을 위한 활동을 지원함.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
221	DL이앤씨	행복나눔 (소외계층을 위한 주거환경 개선 활동)	거주지의 노후화로 어려움을 겪고 있는 소외계층의 주거시설을 개선함. 한국 해비타트 서울지회와 협업하는 '희망의 집고치기'활동을 통해 건설업 임직원들의 기술과 노하우를 활용하여 서울 및 수도권 노후주택 밀집지역과 복지단체 시설을 대상으로 주거 개선 활동을 실시함. 2022년 주거환경 개선 수혜가구는 총 90곳이며, 9,000만원의 간접가치를 창출함.	2005	지역상생 (S)	취약계층	비영리 기관
222	DL이앤씨	문화나눔 (문화를 매개체 로 지역사회에 문화 예술 참여 기회 확대)	대림문화재단과 협업하여 문화를 매개체로 다양한 사회공헌 활동을 전개함. 일상에서 예술적 가치를 발견하는 전시와 다양한 교육 프로그램을 통해 지역사회에 문화체험의 기회를 확대하고 있으며, 저소득층 및 지역 아동들의 창의력 증진을 위한 교육 프로그램인 '해피투게더', '창의융합교육'을 운영함. 또한 신진 작가들의 프로젝트를 지원하는 구슬모아 당구장을 후원하며 문화 예술 발전을 위한 토양을 마련함.	-	문화예술 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
223	DL이앤씨	맑은나눔 (깨끗한 지구를 만들기 위한 전국 각지의 환경보호 활동)	임직원과 참여자의 환경의식을 제고하기 위한 환경보호 캠페인 및 정화활동을 실시함. 전자적으로 종이컵 제로 운동을 실시하며 텀블러 사용을 장려하였고, 지역아동센터에 환경 보호 팝업북을 제작하여 전달함. 또한, 전국 250여개 현장에서 지역사회 환경정화활동인 '1산1천1거리' 캠페인을 진행함. 해당 활동을 통해 2022년 1,546명이 참여하였고, 간접가치 2억 4,680만원이 창출됨.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
224	DL이앤씨	소망나눔 (안전체험, 학술대회 후원 등을 통한 교육 지원)	전국의 대학교 및 협회와 연계하여 학술대회, 전시회 등을 후원하고 있으며 DL이앤씨 안전체험학교를 통해 실생활 안전지식을 제공함. 2022년은 학교 및 외부 단체 안전체험교육 지원을 확대하였으며, 총 11개 단체와 약 500명을 대상으로 교육을 실시함.	-	교육 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
225	삼성 에스디에스 (주)	회사 유희 노트북 지역 사회 기증	매년 유희노트북을 재정부하여 NGO를 통해 국내외 교육기관에 기증함으로써 자원을 버리지 않고 활용하는 자원재순환과 IT 교육환경을 지원함.	1995	환경보호 (E)	지역사회	국내
226	삼성 에스디에스 (주)	희망 디딤돌	사회로 첫걸음을 내딛는 보호종료 청소년이 안전하고 건강하게 사회로 나설 수 있도록 주거공간과 맞춤형 교육을 제공하는 자립지원 사업임. 삼성SDS를 포함한 22개 삼성 관계사와 사회복지공동모금회, 지자체, NGO가 협업하여 만 18세~25세 자립준비 청소년들에게 최대 2년간 1인 1실의 주거공간을 지원하고, 자립교육과 취업정보 등의 자립지원 프로그램을 제공함. 2016년에 개소한 부산과 대구 센터를 시작으로 강원, 광주, 경남, 충남, 전북, 경기 등 총 8개 센터가 운영되고 있으며 2022년에 경북 센터, 2023년에는 전남센터를 추가로 개소함.	2016	사회복지 (S)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
227	삼성 에스디에스(주)	나눔 키오스크	키오스크 패널 및 온라인을 통해 조손, 한부모가정 등 도움이 필요한 취약계층 아동·청소년의 사연을 소개하고, 임직원이 사원증을 태깅할 때마다 1,000원씩 기부되어 목표 기부금에 도달하면 협업 NGO를 통해 선정 아동에게 후원금을 전달하는 후원 프로그램임. 2022년 한 해 동안 기부금 총 4,500만 원을 아동 15명에게 전달하여 교육비, 병원비, 생활비 등에 사용되도록 지원함.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
228	삼성 에스디에스(주)	자매마을 장터	농어촌 마을과의 교류를 위해 자매마을과 결연을 맺고 설·추석 명절마다 자매마을 및 농어촌 마을과 함께 장터를 운영하며 농촌 경기활성화를 지원함. 또한 떡만둣국, 송편 등 자매마을 특산품을 송파구 관내 사회복지기관에 기부하여 취약계층 이웃들이 더욱 따뜻한 명절을 보낼 수 있도록 함께 지원함.	2002	지역상생 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
229	금호 석유화학(주)	사회복지시설 휴그린 상호 지원	친환경 건축자재 브랜드 '휴그린' 제품을 활용하여 장애인생활시설을 대상으로 창조시공 및 시설보강 공사를 지원하고, 시설의 열악한 주거환경을 개선함. 유해 중금속이 함유되어 있지 않고 화재시 유독가스를 발생시키지 않는 친환경 휴그린 ABS창호를 이용하여 기존의 결로, 단열, 안전 등의 문제를 해결함으로써 시설에 거주하는 장애인 및 관계자들에게 쾌적한 친환경 주거환경을 제공함.	2008	사회복지 (S)	장애인	비영리 기관
230	금호 석유화학(주)	자율형 임직원 봉사 활동	회사 차원에서 진행하는 사회공헌활동 외에도 임직원들이 사회복지기관과 연계하여 상시적으로 봉사활동에 참여할 수 있도록 임직원 봉사활동을 적극 장려함. 봉사활동에 대한 지원과 체계적인 관리를 통하여 독거노인 도시락 배달, 독거노인 이동목욕 봉사, 장애인 외출 프로그램 지원, 노숙자 및 독거노인 무료급식 지원, 영아일시보호소 아기돌봄이 활동, 사랑의 연탄 배달 등 다양한 봉사활동에 임직원 전원이 자발적으로 참여함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
231	금호 석유화학(주)	1사1촌 결연을 통한 농촌 지원	농산물 직거래 장터, 설·추석 맞이 농산물 구입 지원을 통하여 농촌 경제 활성화에 기여함. 이 외에도 어버이날 효도잔치 후원, 농번기 일손돕기 봉사활동 등 결연을 맺은 마을과 활발한 교류를 추진함.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
232	금호 석유화학(주)	1사1산, 1사1하천 가꾸기 환경정화활동	문수산/산호섬 정기 환경정화 활동 등 1사1산 및 1사1하천 가꾸기, 여수 연안 치어 방류 행사 등 인류와 환경이 공존하는 녹색화학을 실천하기 위한 다양한 활동을 전개함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
233	한화오션	중공업 사관학교	우수인력을 조기 확보하여 중공업 분야 전문가 육성을 위해 운영함. 2022년에는 조선해양과 설계·생산관리 두 분야에서 신입생을 모집하였는데 서류전형만 25:1의 높은 경쟁률을 기록함. 조선해양에 대한 기초설계, 공학개론을 비롯해 영어, 역사 등 교양과목을 포함하며 2년 수료 시 전문학사 학위를 받게 됨.	2012	인력개발 (S)	지역사회	국내
234	한화오션	기술교육원	매년 300명 이상의 기술 훈련 교육을 실시함. 교육과정은 CO2 용접, LNG 인바용접, 선체조립, 선장생산 등이며 교육비가 전액 무료이고 교육기간 중 훈련수당을 지급함. 교육원 수료 후 우수인재에게는 우수 협력업체 대상 취업기회를 제공함.	-	교육 (S)	지역사회	국내
235	한화오션	지역 내 교육 기관 장학금 지급	지역 내 취약계층의 아동과 청소년에게 양질의 교육을 지원하기 위해 장학금을 지급함. 2022년도에는 지역 내 교육기관 총 71곳에 12,000,000원의 장학금을 지급함. 지역 내 아동과 청소년의 사기를 진작시키고 꿈을 잃지 않고 학업을 이어가, 미래의 건강한 사회구성원으로 정착할 수 있도록 계속 지원할 예정임.	-	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
236	GS글로벌	다문화가정 유소년 축구교실 후원	어려운 가정 환경 및 낯선 문화 속에서도 꿈과 희망을 잃지 않도록 다문화가정 자녀들에게 유소년 축구교실에 참여할 수 있는 기회를 제공함. 유소년 축구교실을 통해 올바른 사회성을 함양하고 건강한 신체 발달을 이루어 향후 우리 사회에서 필요한 인재로 성장할 수 있도록 지속 후원할 예정임.	-	체육 (S)	아동 및 청소년	국내
237	GS글로벌	해외 빈곤 아동후원 (월드비전)	극심한 빈곤으로 최소한의 교육, 의료의 기회도 제공받지 못하는 빈곤 국가아동의 자립을 위해 매월 임직원들이 자발적으로 성금을 모아후원금을 기탁함. 인도, 엘살바도르, 말라위, 케냐 등 빈곤 국가의 아동들을 6년 간 후원함.	2018	사회복지 (S)	아동 및 청소년	해외국가
238	GS글로벌	소외계층 후원 (사회복지공동모금회)	사업장 관내(평택) 장애인 시설, 저소득 위기가정 등 어려운 소외계층을 위해 매년 2회 정기적으로 성금을 기탁함. 지역사회의 어려운 이웃들에게 나눔의 기쁨과 사랑을 전하고 있는 뜻깊은 활동임.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
239	GS글로벌	지역사회 후원 (고교장학금)	사업장 관내(평택) 고등학교 대상으로 정기적 장학금을 지원함. 지역사회 발전 및 우수 인재 양성을 위한 사회공헌 활동임..	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
240	현대 코퍼레이션	캄보디아 망고 농장 지역주민 및 아동 후원	매년 정기적으로 직원들을 파견하여 농장 체험은 물론 지역주민들에게 국내 임직원들로부터 기증 받은 헌옷과 신발, 모자, 가방 등을 전달하고, 인근 캄프스페우 초등학교를 방문하여 학생들에게 학용품 세트, 축구공, 배구공 등을 나눠주며 함께 시간을 보내는 자원봉사 활동을 진행함.	-	지역상생 (S)	지역사회	해외국가
241	현대 코퍼레이션	사회공익, 복지재단 참여활동	故 정주영 창업자의 '아산사회복지재단'과 국내 언론 발전을 위한 언론인들의 연구 및 해외 연수 활동을 지원하는 '관훈클럽 정신영기금', 그리고 창업자의 사회공헌 정신을 이어받아 2012년 출범한 '아산나눔재단', 전통문화 지킴이 활동을 하고 있는 '재단법인 예울' 등에 참여함.	1977	지역상생 (S)	지역사회	국내
242	현대 코퍼레이션	다문화가족 고국방문 후원	경제적 어려움으로 고국방문을 하지 못하고 있는 결혼이민자들에게 고국방문의 기회를 제공하여, 국내 다문화가정의 정서적 안정과 화합을 이루는 '다문화가족 고국방문' 지원 프로그램을 시행함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내

부록

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
243	현대 코퍼레이션	동티모르 유소년 축구단 후원	유소년 축구팀에 축구화·축구공·유니폼 등 축구용품과 전지훈련 식사 및 이동을 후원함. 동티모르의 코스타 축구협회장은 이에 대해 현대코퍼레이션이 동티모르 축구 발전에 관심과 애정을 갖고 후원해 준 데 대해 2017년 7월 감사장과 감사패를 전달함.	2015	체육 (S)	지역사회	해외국가
244	호텔신라	맛있는 제주 만들기	영세식당의 성공적인 사회 재기 및 국내 주요 관광지로서 제주의 음식문화 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원하는 호텔신라의 대표 사회공헌 사업임. 제주도청, JIBS, 제주관광공사와 협업하는 '맛있는 제주만들기'는 지역사회 기여를 넘어 새로운 가치를 창출하는 사회공헌 활동임.	2014	지역상생 (S)	지역사회	공공
245	호텔신라	1010 자매마을	강원도 춘천 솔바우 마을과 자매결연을 맺은 호텔신라는 도시와 농촌 상생협력의 모토(Moto)로 삼아, 지역 농산물 소비 촉진을 돕는 동시에 농촌의 지역경제 활성화에 기여하고 있고, 도청 공장 설립 지원, 반기 1회 임직원 가족 동반 농촌체험, 명절 맞이 온라인 장터 운영을 통해 도시와 농촌의 소득격차 해소에 이바지함. 또한 온라인 장터에서는 지역 특산물의 소비 증진을 위해 제주지역 수산물까지 대상 물품을 확대하여 판매함.	2004	지역상생 (S)	지역사회	국내
246	호텔신라	위기가정 지 킴이	복지 사각지대에 놓인 어려운 이웃들을 돕기 위해 지자체와 '위기가정 지킴이' 프로그램을 운영함. 의료비 지원, 주거환경 개선, 독거노인 생계비 등의 실질적인 지원을 제공함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
247	호텔신라	문화재 지킴이	우리의 소중한 문화재를 가꾸고 지키고자 서울성곽 및 제주 대정향교 지킴이 기업으로 활동함. 문화재 환경정화, 모니터링 활동뿐만 아니라 서울성곽을 홍보하는 호텔 숙박 패키지를 선보이는 등 문화재 홍보에도 앞장 섬.	-	문화예술 (S)	지역사회	국내
248	HD현대 인프라코어	드림스쿨	중학교 2학년~고등학교 3학년 청소년을 대상으로 하는 청소년 꿈찾기 프로젝트임. 임직원 멘토링을 기반으로 하며, 5년간 청소년들이 진로를 탐색하고 스스로의 역량을 기를 수 있도록 지원함.	2012	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
249	HD현대 인프라코어	희망학교	중국 빈곤지역에 총 37개의 희망학교 건립 계획을 세우고 34개 학교를 완공함. 빈곤지역 어린이들에게 배움의 기회를 제공하고 현지의 교육 사업, 나아가서 중국의 지속적인 발전에 기여함.	2001	교육 (S)	아동 및 청소년	해외국가
250	HD현대 인프라코어	주니어 공학교실	사업장 인근 지역아동센터 초등학생 대상으로 진행해오고 있는 임직원 재능기부형 봉사동아리로, 임직원이 일일교사가 되어 과학키트를 활용해 쉽고 재미있게 과학원리를 가르쳐주는 활동임.	2008	교육 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
251	(주)LX 인터내셔널	지역사회 상생 인터내셔널	경제적 취약계층 아동의 치료비를 지원함. 서울대어린이병원을 통한 난치병 투병 중에 있는 아동의 치료비 지원 등 장기간 사회공헌 활동을 지속함. 또한 매년 본사가 위치한 종로구의 취약계층 홀몸 어르신들을 위한 '시원한 여름나기 & 따뜻한 겨울나기' 활동을 진행함. 여름에는 폭염대비를 위한 냉방용품, 제습기 등을 지원하고 있으며, 겨울에는 김장김치와 난방용품을 지원하여 어르신들이 건강한 식생활을 유지하고 따뜻한 주거환경에서 지내실 수 있도록 지원함.	2017	사회복지 (S)	취약계층	영리기관
252	(주)LX 인터내셔널	매칭 그랜트 제도	임직원이 기부한 금액과 같은 액수를, 회사가 추가로 기부하는 '매칭 그랜트 제도'를 운영함. '22년 매칭 그랜트 및 임직원 급여 등으로 적립된 기부금 약 1.5억 원을 사회공헌사업 재원으로 사용함.	2018	사회복지 (S)	지역사회	국내
253	(주)LX 인터내셔널	광화문 ONE팀 활동	본사가 위치한 광화문 및 종로구의 지역사회 상생을 위해 지속적으로 협력 활동에 참여함. 광화문 인근 소재 20개 기업과 기관, 단체가 모여 공동으로 진행하는 광화문 One팀 활동을 통해, 소상공인 및 지역 상생 활동을 진행하고, 장애인, 노인 및 청소년, 다문화가정 등의 소외계층을 지원하는 활동을 진행함. 이외에도 환경보호 및 에너지 절약 캠페인에 공동 참여함. '22년에는 지역 내 독거노인을 대상으로 보양식을 제공하고, 산불 피해지역의 특산물 장터, 장애인 도보 접근성을 높이기 위한 내비게이션 서비스 구축, 헌혈증 기부 등의 사회공헌 활동을 진행함.	-	지역상생 (S)	지역사회	비영리 기관
254	(주)LX 인터내셔널	Make a wish 활동	소망 성취에 따른 수혜자의 심리와 정서적 변화를 지원하고, 긍정적 마인드 형성과 치료 의지를 높이고자 난치병 어린이 중 지원 대상 아동 16명을 선정하여 아동별 방문 면담을 통해 각자의 소망을 파악하였으며 놀이 활동과 제품 구매, 학습 지원 등 다양한 소원 성취를 지원함. 치료 중 비대면 수업을 위한 책상과 컴퓨터 지원, 놀이공원과 뮤지컬 관람, 베이킹 수업 지원 등의 소망 성취를 지원함.	2022	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
255	삼천리	천만장학회	다양한 장학제도를 운영하여 학업성적이 우수하지만 가정환경이 어려운 학생들의 교육을 후원하고 다양한 학술·문화 활동을 지원함. 천만장학회는 지난 30여년 동안 총 2,716명의 장학생과 다양한 교육기관에 153억여원을 지원하며 미래인재들의 꿈과 희망을 함께 함. 특히 일반적인 장학재단과 달리 고등학교 재학 시 장학생을 미리 선발해 대학 진학에 대한 경제적 부담을 덜어주고, 대학 입학 후 일정 수준의 성적 유지 시 4년 학비 전액을 지원하는 차별화된 장학제도를 운영하며 교육계의 귀감으로 자리매김함. 또 장학생들이 자신이 받은 혜택을 사회에 환원함으로써 나눔의 선순환을 실천하는 인재로 성장할 수 있도록 매년 봉사활동 프로그램을 운영함.	1987	인력개발 (S)	아동 및 청소년	국내
256	삼천리	Clean Day 캠페인	안산시 및 인천광역시와 협약을 체결하고 수리산(안산)과 청량산(인천)에서 Clean Day를 시작한 이래 현재는 시화방조제(시흥), 청량산(인천), 오산천(오산), 지역공원(평택)에서 청정자연 보호활동을 진행함. 쓰레기를 수거하는 환경정화활동, 나무를 심고 우거진 산림을 만드는 식목활동, 풍성한 숲을 보존하기 위한 산불예방 캠페인 등 다채로운 활동을 진행함.	2005	환경보호 (E)	지역사회	공공
257	삼천리	가스안전 사랑나눔	도시가스 사업의 전문성을 살려 에너지 취약계층에게 안전한 가스사용 환경을 제공함. 가스안전을 저해하는 노후 배기통, 보일러, 가스렌지 등을 무상으로 점검, 보수, 교체해 주고, 사용자의 부주의로 발생할 수 있는 과열화재를 예방하기 위해 일정시간이 지나면 자동으로 가스밸브를 차단하는 가스타이머류 설치를 지원함. 매년 연말에는 전국 34개 도시가스가 함께 하는 '도시가스 봉사의 날'에 참여하는 등 지역사회 어려운 이웃의 에너지 복지를 향상시키는 데 이바지 함.	-	안전 (S)	취약계층	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
258	삼천리	문화 및 스포츠 행사 후원	초·중·고교생 골프 꿈나무들이 실력을 펼칠 수 있는 'KLPGA-삼천리 투게더 꿈나무대회'를 개최 하고, 장래가 유망한 아마추어 골프 선수들에게 장학금을 지원함. 또한 2004년부터 시민 구단인 인천유나이티드를 후원함. 또한 2014년 소치 동계올림픽에 출전한 경기도청 여자컬링팀과 소치 장애인 동계올림픽에 출전한 장애인 국가대표 선수단을 후원하는 등 비인기 종목을 지원하고, KLPGA와 함께 난치병 어린이 돕기 자선 골프대회를 개최함.	2015	체육(S)	지역사회	국내
259	(주)한화	한화 사이언스 쉼린지	전국 고등학생 대상 국내 최대 규모의 과학경진대회인 한화 사이언스 쉼린지를 개최함. 우수한 과학 인재 발굴 및 육성을 목표로, 에너지(태양광 등), 바이오(질병, 식량 등), 기후변화, 물 등 글로벌 환경 이슈를 중심으로 과학 전반에 대한 이해 및 탐구력 향상을 추구함. 과학 분야에 관심과 재능이 있는 고등학생과 지도교사가 팀을 이뤄 참가할 수 있으며, 수상자들에게는 국내 최고 수준의 장학금과 함께 해외 우수 대학 및 과학기관 등을 견학할 수 있는 기회를 제공함.	2011	인력개발 (E)	아동 및 청소년	국내
260	(주)한화	한화 해피선사인	태양광 산업을 선도하고 있는 한화그룹이 주력사업인 태양광을 통해 지역사회 발전과 녹색성장에 기여하고자 기획한 대표 친환경 사회공헌활동 프로그램임. 사회복지시설을 비롯한 우리사회 취약 계층을 대상으로 태양광 발전설비를 무료로 설치, 기증함으로써 지역사회와의 상생과 인류의 지속 가능한 성장에 기여함. 중국 저개발지역 초등학교에 태양광 발전설비를 기증하는 '한화, 희망공정 해피선사인'도 진행함.	2011	환경보호 (E)	지역사회	비영리 기관
261	(주)한화	한화와 함께하는 교향악축제	문화예술의 발전을 위해 예술의전당과 협력 관계를 맺고 후원해 오고 있는 대표적인 문화 예술 분야의 사회공헌활동임. 문화예술의 발전을 위해 예술의전당과 협력 관계를 맺고 후원해 오고 있는 <한화와 함께하는 교향악축제>는 대표적인 문화예술 분야의 사회공헌활동이며, 기업과 문화예술이 어우러지는 국내 대표 메세나 프로그램임. 한화는 국내 지방 교향악단, 중견 연주자, 차세대 유망 주들에게는 공연의 기회를 제공하고, 일반 관객들은 부담없이 클래식을 즐길 수 있도록 하자는 취지에서 후원함.	2000	문화예술 (S)	지역사회	공공
262	(주)한화	한화 점자달력	매년 시각장애인들에게 새해 맞이 점자달력을 제공함. 점자달력은 2000년 한 시각장애인이 메일을 통해 김승연 회장에게 도움을 호소해, 탁상용 점자달력 5천부를 제작, 무료로 배포하며 시작됨. 시각장애인 개인 및 관련 단체들의 호응이 높아 매년 제작 부수가 확대되어 현재는 연간 5만부를 제작하고 있으며, 지금까지의 누적 발행부수는 약 88만부임. 한화는 매년 실사용자들과 전문가들의 의견을 적극적으로 수렴하여 사용자의 눈높이에 맞춰 달력의 편의성을 개선해 나가고 있음.	2000	사회복지 (S)	장애인	국내
263	코오롱인더	코오롱 사회봉사단	계열사별로 진행하던 사회공헌활동을 통합하여 체계적으로 운영함. '꿈을 향한 디딤돌, Dream Partners'라는 슬로건 아래 '헬로 드림(Hello Dream)' 등의 대표 프로그램을 운영함. '헬로 드림'은 임직원들의 재능기부와 노력봉사로 아동들이 미래를 향한 꿈을 갖고 성장할 수 있도록 경제적 어려움과 건강상의 이유로 자신의 꿈을 펼치지 못하는 어린이들이 꿈을 이뤄 갈 수 있도록 친환경 교육, 문화체험, 소망 활동의 다양한 프로그램을 진행함.	2012	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
264	코오롱인더	쿠론의 '위 아 스테파니' 도네이션 캠페인	매년 싱글맘 자립을 지원하는 '위 아 스테파니(WE ARE STEPHANIE)' 도네이션 캠페인을 진행함. 쿠론의 스테디셀러이자 시그니처 상품인 '스테파니 백'을 통해 자신감 있는 일상을 살아가는 여성과 싱글맘을 응원하는 캠페인으로, 매해 크고 작은 연말후원행사를 진행함.	2019	사회복지 (S)	취약계층	국내
265	코오롱인더	고고쉼린지 (일회용 페마스크 재활용)	COVID-19 확산 이후, 일회용 마스크 폐기물이 대량으로 폐기되고 있음에도 적절한 폐기 지침이 존재하지 않고, 분해되기까지 매우 오랜 시간이 소요되는 마스크가 무분별하게 버려지고 있다는 사실에 주목하여 페마스크를 열분해 과정을 통해 폴리프로필렌(PP) 형태의 펠릿으로 재활용함. 코오롱인더스트리는 주요 사업장 7곳에 페마스크 전용 수거함을 설치하였으며, 임직원들의 참여로 부속물을 재질별로 분리하여 페마스크를 수거함. 수거된 페마스크는 세이브플라자, 래코드 브랜드 등 코오롱인더스트리 FnC부문 매장용 옷걸이로 재활용함. 1차로 수거된 페마스크 300kg은 버려지는 마스크 부자재를 더해 약 2 톤가량의 폴리프로필렌 펠릿 형태로 만든 후 총 2만 9천여 개의 옷걸이로 재활용됨.	2021	환경보호 (E)	지역사회	국내
266	코오롱인더	친환경에너지 체험교실 에코 룬롱	'찾아가는 에너지학교, 에코 룬롱'은 방통형 에너지 학교로 어린이들이 친환경 에너지의 원리를 직접 체험할 수 있도록 특수 개조한 차량을 이용한 주3일 교육을 진행함. 에코 룬롱은 방학 중에는 농어촌 지역 및 복지관, 방과 후 학교 등 소외계층 어린이들을 찾아가 특별 교육을 실시함. 또한 2020년은 에코 룬롱 10년간의 교육 성과에 대한 10주년 보고서를 제작하여 학교 및 기관에 배포 하였으며, 매년 양질의 프로그램 개발과 공적인증 유지를 위해 꾸준히 관리하고 있음.	2014	환경보호 (E)	아동 및 청소년	국내
267	LG생활건강	내추럴 뷰티 Live 크리에이터 양성	환경재단과 함께 뷰티 크리에이터 육성 프로그램을 운영함. 해당 프로그램은 경력을 보유한 여성, 라이브 커머스 전문가를 꿈꾸는 취업 준비생 등 고용 취약계층을 대상으로 지원함. 크리에이터 육성 프로그램의 교육 과정은 크게 '양성교육'과 '실전교육'으로 나뉘며 뷰티, 환경, 영상 촬영 및 편집 등 분야별 전문가들이 체계적으로 지도하며, 쇼호스트에게 직접 수업을 받는 개별 밀착 멘토링, 숏 폼 콘텐츠 기획 및 제작에 필요한 역량 지원 등으로 구성됨.	2018	인력개발 (S)	취약계층	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
268	LG생활건강	더블U 캠페인	폭력 없는 안전하고 따뜻한 세상을 위해 대한적십자사와 함께 2019년부터 '더블U 캠페인'을 개최함. 더블U 캠페인은 폭력 피해 예방과 피해자 지원, 사회적 공감대 확산을 목표로 아동, 여성, 노인 등 사회적 약자 중에서도 도움이 필요한 사람들에게 '폭력피해자 지원', '청소년 폭력 예방 교육', '취약 계층 아동 청소년 지원 사업' 분야에서 지원함. 폭력 피해자에게는 생체-의료-주거 지원과 상담치료를 병행하고, 청소년에게는 폭력 예방 교육을 지원함. 그리고 취약 계층 청소년에게는 인성 발달을 위한 다양한 프로그램을 제공함.	2019	사회복지 (S)	취약계층	국내
269	LG생활건강	반짝반짝 페리오	아동을 위한 구강 보건 교육 캠페인으로 '페리오 키즈스쿨'을 운영했으며, 건강한 위생 습관을 전파하는 어린이 건강 뮤지컬 '반짝반짝 페리오'로 발전시킴. 만 3세~8세 아동을 대상으로 하는 반짝반짝 페리오는 업계 최초로 추진한 어린이 건강 뮤지컬로 양치질을 싫어하는 주인공 '봄'이 세계 각국의 축제를 경험하다가 튠튠요정 '리오'를 만나 '페리오 양치술', '페리오 손 씻기술'을 부르며 건강한 생활 습관의 중요성을 깨닫고 실천하게 되는 이야기를 전달하고 있음.	2004	교육(S)	아동 및 청소년	국내
270	LG생활건강	아름다운 가게 물품 기부	'아름다운 가게'와 협약하여 취약계층을 위한 물품 기부 행사에 꾸준히 함께하고 있음. 구성원들이 직접 기부한 옷, 장난감 등 개인 물품과 회사 현물을 함께 기부하고 판매 수익금은 취약계층을 위해 활용함. 2022년에는 서울 전체 아름다운 가게 매장(30곳)에서 특별판매전을 진행하여 총 1만 3천 점의 물품을 판매했으며, 판매 수익금으로 약 35,711명의 소외된 이웃들에게 생필품을 전달하여 따뜻한 마음을 나누었음.	2005	지역상생 (S)	취약계층	비영리 기관
271	현대 미포조선	명절은정나눔	울산 동구 방어동 행정복지센터를 통해 활발하게 운영되고 있는 지역 경로당 13곳을 대상으로 과일과 곶감, 한과 등 명절 선물 세트를 전달함.	-	사회복지 (S)	노인	공공
272	현대 미포조선	취약계층을 위한 맛있는 식탁 선물	1%나눔재단, 사내 봉사 단체 초롱희와 함께 지역 취약계층을 위한 일반찬 후원 행사를 마련함. 600만 원의 후원금과 초롱희 회원들의 자원봉사를 통해 연간 4회 사업장 인근 지역 독거노인과 장애인, 소년소녀가장, 한부모 가정 등에 각종 김치를 직접 만들어 전달함.	-	사회복지 (S)	취약계층	비영리 기관
273	현대 미포조선	베트남 인근 학교 장학금 기부	해외 법인 현대베트남조선은 2022년 인근 초·중등학교 및 유치원 등 총 14개소에 장학금 11,614 달러를 지원했고, 1,870 달러의 물품을 기부하여 지역 내 불우한 가정환경에서 자라고 있는 아이들에게 교육 기회를 동등하게 제공할 수 있도록 사회적 공헌 활동을 진행함.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	해외국가
274	KT&G	상상펀드	임직원의 자발적 참여로 조성되는 성공으로, 임직원 기부금과 회사 기부금을 1:1 매칭하여 조성됨. 2022년 누적 기부 규모가 약 399억 원에 이르는 상상펀드는 소외계층 지원 및 긴급한 사회문제 해결을 위해 쓰이고 있으며, 모든 기부금은 일반 직원으로 구성된 '상상펀드 기금운영위원회'를 통해 투명하게 집행되고 있음.	2011	사회복지 (S)	지역사회	국내
275	KT&G	상상플래닛	청년창업 지원에 대한 이해와 경험을 바탕으로, 생태계의 활성화와 안정적인 기반 마련을 위해 탄생한 공간임. 공간을 통해 청년 창업가들이 배우고, 만나고, 함께 임팩트를 만들어 세상을 바꿀 수 있도록 아낌없는 지원을 제공함. 'KT&G 상상플래닛'은 청년창업 생태계를 활성화하고, 비즈니스를 통해 사회적 가치를 실현하고자 하는 청년 창업가들이 안정적인 기반을 마련하도록 돕는 성장 공간임. 소셜 임팩트로 세상을 바꿔 나갈 초기 창업가의 성장을 위한 다양한 프로그램을 진행하고 있음. 더불어 상상플래닛에서는 사업을 통해 사회문제를 해결코자 하는 이들을 위한 실천형 창업 프로그램 'KT&G 상상 스타트업 캠프'가 정기적으로 운영되며, 사회혁신에 대한 관계자의 이해도와 참여도 제고를 위한 창업 포럼 'KT&G 상상서밋'을 개최하고 있음.	2004	인력개발 (S)	지역사회	국내
276	KT&G	상상마당	연간 방문객이 180만 명에 달하고 공연, 전시, 축제, 체험, 문화예술 교육 등 다양한 프로그램이 운영되고 있는 국내 대표적 복합 문화예술공간임. 기업의 일반적인 문화 활동 지원과는 차별화된 실질적인 소통 중심의 지원을 통해 문화 생태계를 형성하는 데 노력하고 있음. 창작자에게는 상상을 실현할 수 있는 기회를, 향유자에게는 새로운 아이디어와 신선한 문화예술을 접할 수 있는 환경을 제공함.	2005	문화예술 (S)	지역사회	국내
277	KT&G	상상유니브	청년의 상상력으로 사회적가치를 만드는 대학생 커뮤니티로 KT&G만의 독보적이고 차별적인 CSR 프로그램임. 캠퍼스 내 스펙 경쟁으로 힘들어하는 대학생들에게 다양한 경험과 교류의 기회 제공을 통해 진정한 자기성장을 돕는 KT&G의 대학생 대외활동 커뮤니티임. 전국 13개 지역에서의 프로그램(클래스/데이 등) 진행을 통해, 아래와 같이 대학생들이 상상을 표현하며 새로운 가능성을 발굴하는 동시에 새로운 추억을 다른 대학생들과 공유할 수 있는 교류의 장을 제공함.	-	인력개발 (S)	청년	국내
278	KG스틸	곽재선 문화재단	세상을 따뜻하게 만드는 예술과 문화의 선(善)한 영향력을 나누기 위해 다양한 문화공헌 사업을 진행함. 재단은 전시공간 '아트스페이스 선'을 통해 대중과 가까이 호흡하는 문화의 장을 제공하고, 관계와 소통 속에서 존재하는 문화의 힘을 만들어감. 또한 이데일리 문화대상, 아트공모전 등 다양한 지원 활동을 통해 문화계 인재 양성 및 문화예술 저변 확대와 발전에 기여함.	-	문화예술 (S)	-	-

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
279	한국타이어 앤테크놀로지(주)	동그라미 봉사단	가족과 함께 낙후된 학교 담벼락에 친환경 페인트로 벽화를 그리며 지역의 밝은 환경을 조성하였으며, 사업장 소재의 특수학교인 해든학교와 밀알학교를 찾아 도심 속의 숲을 조성하여 발달장애 청소년들의 생태 학습 공간 조성에 앞장 섰. 독서에 어려움을 겪는 시각장애 아동과 다문화 가정 아동을 위해 오디오북 동화책 32권을 녹음, 기부하기도 하였으며, 가족들과 조립한 600개의 친환경 태양광 랜턴을 해외 에너지빈곤 이웃에 전달함. 그 밖에 독거노인 주거 환경 개선, 먹거리 나눔 등 임직원들이 함께 지역사회 소외계층을 위한 봉사를 실천함. 중국본부 임직원들은 명절을 맞아 쫄쫂리와 오르골을 만들어 소외계층 어린이에게 기부하였으며, 헝가리공장 임직원들은 보육원, 유치원, 초등학교의 교실, 화장실과 운동장 놀이터의 개·보수 봉사를 진행하며 어린이 교육 환경을 개선함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
280	한국타이어 앤테크놀로지(주)	어린이 교통안전 캠페인	초등학교생들이 교통안전 지도자와 함께 통학로를 탐방하고 통학로와 학교 인근 지역에 대한 교통안전 지도 제작에 직접 참가하는 참여형 교육 프로그램임. 학생들이 학교 인근 지역의 교통안전지도를 직접 작성하여 위험-주요-안전-보호 등급을 표시하도록 하고, 위험-주의 시설에 대해서는 해당 지방자치단체와 경찰서에 환경 개선 민원을 전달하고 개선 여부를 모니터링하여 어린이안전사고 예방에 크게 기여함.	2013	안전 (S)	아동 및 청소년	공공
281	한국타이어 앤테크놀로지(주)	한국타이어 나눔재단	우리 사회의 건강한 변화를 위해 모빌리티를 바탕으로 지역사회에 가치와 즐거움을 제공하는 사회공헌 활동을 지속해 옴. 취약계층의 주거 불안정을 해소하기 위해 주택을 신규 건설하거나 리모델링하여 주변 시세 이하(40~80%)로 공급하는 따뜻한 사회주택기금 사업을 시작함. 2022년에는 총 9채, 558세대의 사회주택을 지원하여 누적으로 총 57채, 1,670세대의 보금자리를 청년계층에게 지원함. 또한 드림위드(Dream With)는 2018년부터 지역사회의 문제를 지역의 자원으로 해결하는 비즈니스를 지원하는 사업으로 확장하여 운영함. 2022년에는 총 9개 지역단체를 지원하였으며, 신규 현장 발굴을 위해 다양한 민간 파트너들과 사업 홍보를 진행함. 이와 함께 1991년부터 저소득층의 의료 지원을 위해 무료병원에 운영비를 지원함. 2022년에도 2개 무료병원에 2,500만원, 도서벽지 무료진료에 1,000만 원을 지원하여 저소득층의 건강한 삶과 생명존중 가치 실현에 기여함.	1990	사회복지 (S)	지역사회	국내
282	한국타이어 앤테크놀로지(주)	어린이 '드라이빙 스킴' 운영	교통 사각지대에 있는 소외계층 어린이들에게 올바른 교통문화를 알리고 직접 체험을 통해 교통안전 인식을 높이기 위해 '모빌리티 체험존', '타이어 전시존' 등을 설치함. 야외 체험장에서 진행되는 '모빌리티 체험존'은 카드 체험 프로그램으로 구성됐으며, 카드 주행 전 교통신호 등 교통안전 영상 교육과 퀴즈 프로그램, 카드 구조 및 운전 방법 관련 교육을 받을 수 있도록 기획함. 실제로 한국타이어앤테크놀로지가 후원하는 모터스포츠 경기장의 박진감 넘치는 대형 사진과 함께 시상대 포토존 등을 제공해 어린이들이 실질적인 재미를 느낄 수 있도록 구성함. '타이어 전시존'은 기존에 운영 중이던 전시체험관을 활용해 '타이어 제조에 사용되는 원료', '타이어의 현재와 미래 모습' 등 타이어 역사, 종류 및 구조를 다룬 전시물을 직접 보고 이해할 수 있는 공간으로 조성함.	2022	안전 (S)	아동 및 청소년	국내
283	KG모빌리티	환경정화활동	자연을 생각하며 습지 생태계에 악영향을 주는 유해성 식물 등을 제거하며 환경정화활동을 전개함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
284	SK(주)	지역사회 사회적 안전망 강화(행복얼라이언스)	복지 혜택이 닿지 않는 아이들도 함께 행복한 세상을 만들기 위해 기업, 정부 일반 시민이 함께 만드는 행복안전망, 행복얼라이언스. 프로그램임. 행복얼라이언스는 국내 결식우려아동 문제 해결을 위해 결식제로 체계를 완성하고자 하며 '행복두끼 프로젝트'는 지속가능한 방식으로 결식제로 체계를 완성하기 위하여 행복얼라이언스가 민관협력을 통해 실행하고 있는 문제 해결 솔루션임.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
285	SK(주)	SK프로보노	프로보노(Pro Bono)란 "공익을 위하여 probono publico: for the public good"라는 뜻의 라틴어의 약어로, 주로 전문가가 자신의 전문성을 자발적이고 대가 없이 공공(사회)을 위해 봉사하는 일을 표현하는 말로 지역사회공헌활동에 관심을 갖고 참여한 전문가들로서 자신이 가진 지식, 경험, 기술, 네트워크 등을 기꺼이 나누고자 하는 사람들을 말하기도 함. 이들은 사회적 기업 및 NGO에게 시장에 대한 정보를 제공하기도 하고, 비즈니스에 대한 좀 더 넓은 안목을 갖도록 도와주기도 하며, 비영리 기관의 임원이나 사회적 기업가의 개인적인 성장을 돕고 기관이나 기업의 현안에 대한 해결책을 조언해 주기도 하며 시장에서 새로운 기회를 찾도록 돕고 새로운 사업계획을 구성할 수 있도록 지원함.	2009	지역상생 (S)	지역사회	국내
286	SK(주)	SIAT	한국장애인고용공단과 함께 장애인 ICT 전문가 육성/취업지원 프로그램 운영함. 장애인 고교, 대학 졸업자를 대상으로 빅데이터, 소프트웨어 개발, 정보보안, 웹디자인, IT 사무서비스 등의 ICT 직무 교육을 지원함. 또한 매년 참여 기업과 '씨앗 얼라이언스'를 맺어 장애인 사회진출을 위한 취업 기회를 제공함.	2017	인력개발 (S)	장애인	공공
287	롯데하이마트	행복 3대 캠페인	조손 가정의 아동과 결연하고 정기적으로 지원하는 '행복 3대 캠페인'을 시행함. 이혼가정이 증가하고, 사회적 보호의 사각지대에 놓이기 쉬운 조손가정에 매월 정기후원금을 지급하며, 아동들의 더 밝은 내일과 행복을 지원하기 위해 노력함. 행복 3대 캠페인은 임직원의 자발적 기부로 부모님 없이 조부모와 생활하는 소외아동에게 경제적 도움을 제공하며, 매월 정기 후원 및 입학 선물 등을 지원함.	2006	사회복지 (S)	취약계층	국내
288	롯데하이마트	HI 과학 콘서트&과학 교실	가전제품에 적용된 과학 원리를 아이들이 재미있게 배울 수 있도록 돕기 위해 전자제품을 활용한 과학 교육 프로그램임. HI 과학 교실은 지역사회 내 지역아동센터에 과학 교실을 개최하여 교육 기회가 부족한 소외 아동들이 재미있게 과학의 원리를 배울 수 있도록 함. 과학 교실의 교사는 경력 단절 여성 위주로 채용하여 경력단절 여성에게 일자리를 제공함.	2018	교육 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
289	롯데 하이마트	맘편한 하이드림	‘엄마의 마음이 편안한 세상을 만들자’는 롯데그룹 사회공헌 브랜드 ‘맘편한’과 ‘엄마와 아이가 꿈에 가까워질 수 있게 돕는다’는 롯데하이마트의 사회공헌 브랜드를 조합해 만든 사회공헌 프로그램임. 엄마와 자녀의 꿈에 대한 사연을 공모해 꿈을 이루는 데 필요한 가전제품을 선물하며, 연간 6회 진행하고 있음.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
290	롯데 하이마트	학대 피해 아동 지원	학대 피해 아동을 지원하기 위해 지원금을 전달하고 있으며 해당 활동의 재원은 롯데하이마트 임직원들의 자발적 기부금으로 운영되고 있으며, 2022년에는 총 5천만 원을 지원함. 이 중 약 3천만 원은 지원이 시급한 학대 피해 아동 쉼터 6곳과 위탁가정 10곳에 전달함. 전달된 지원금은 학대 피해 아동의 안정적인 양육 환경 조성을 위한 생필품 마련, 아동 보육비, 생활 안정비, 심리치료비, 법률 관련 진행비 등에 사용함.	2021	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
291	대상	푸드뱅크지원 사업	빈곤층 결식 해소를 위해 푸드뱅크에 식품을 기부함. 업 특성과 연계한 식품나눔에 관심을 갖고 1998년 푸드뱅크 사업에 참여하여, 올해로 26번째 국민의 결식 해소와 영양개선을 지원함.	1998	지역상생 (S)	취약계층	국내
292	대상	사랑나눔 바자회	바자회 판매 수익금을 취약계층 지원사업 재원으로 활용함. 사랑나눔 바자회는 소비가 기부로 이어지는 공익연계 마케팅으로, 대상그룹 제품을 저렴한 가격으로 판매하여 수익금을 환경보호 및 취약계층 지원사업에 기부하는 고객참여형 나눔축제임. 바자회 수익금은 한국산림복지진흥원에 기부함.	2006	지역상생 (S)	취약계층	국내
293	대상	청룡영화상	문화 콘텐츠 번영을 위한 지원으로 국내 최대 영화축제인 ‘청룡영화상’은 우수한 영화인 발굴을 통해 우리 문화 콘텐츠를 세계에 전파하고, ‘청정원 단편영화상’을 통해 참신한 발상과 다양한 시각으로 대한민국 영화계에 새로운 바람을 불러올 신인 감독들을 발굴하는 등 대한민국 영화 산업 발전을 위해 1963년 제1회부터 현재까지 후원함.	1963	문화예술 (S)	지역사회	국내
294	대상	탄소감축 및 에너지 절감 실천	희망의 나무 나누기로 저탄소 녹색성장과 미세먼지 문제 해결 인식 확대 차원에서 소나무, 산벚나무 등 묘목을 시민 대상 무료 나눔을 진행함.	2006	환경보호 (E)	지역사회	공공
295	HDC 현대산업 개발	용산드래곤즈 활동	용산드래곤즈는 용산 지역사회에 기여하기 위해 분기별로 진행하는 활동으로, 용산구 소재 80여 개의 기업, 학교 및 기관이 참여함. 2022년에는 쪽방촌-독거어르신 지원, 청년직무 멘토링, 성탄절 지역 아동시설 방문활동 등 다양한 봉사활동을 진행함. 특히, 12월 ‘세계 자원봉사자의 날’을 맞아 용산 지역아동들에게 응원과 희망, 기쁨을 선사하기 위해 ‘미리크리스마스 시즌5’를 진행하여, 회원사가 모여 준비한 선물과 카드를 전달하고 성금을 기부함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
296	HDC 현대산업 개발	사랑실천 캠페인	전 임직원이 개인 급여 수령액 중 만 원 미만 금액인 끝전을 기부하고, 임직원 기부액만큼 회사에서 1:1 매칭그랜트하여 조성한 재원을 기부하는 프로그램임. 매년 아동, 청소년, 어르신, 다문화가정 등 도움이 필요한 지역사회 취약계층을 대상으로 지역복지기관을 통해 기부함. 2022년의 경우, 끝전나눔 기부누적액 약 1억 원에 회사가 2:1로 매칭그랜트하여 마련한 총 3억 원을 서울시 침수 피해 복구 성금으로 기부함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
297	HDC 현대산업 개발	용산역사 박물관 사회 환원	지역사회 시민들의 풍요로운 삶을 위해 다양한 문화 시설과 공원 등 여가 환경을 제공함. 최근 조선시대 큰나루터였으며 일제강점기와 전쟁 이후 빠른 복구와 성장 역사의 명암을 고스란히 간직하고 있는 용산구의 이야기를 담은 용산역사박물관을 건립하여 지역사회의 이야기를 보존하고 시민들에게 친근한 여가 공간을 제공함. 용산문화박물관은 국가등록문화재 제428호인 일제강점기에 건립된 철도병원을 최대한 훼손하지 않고 보존 및 복원하였으며 조선시대부터 일제강점기, 현대까지 용산의 역사를 담은 문화재 4천여 점을 소장 및 전시하고 있음.	-	문화예술 (S)	지역사회	국내
298	HDC 현대산업 개발	HDC드림 디벨로퍼	대학생 인재 육성 프로그램으로, 2022년 2기를 선발함. HDC드림 디벨로퍼는 건축 및 도시 공학 전공 대학생들로 구성된 홍보대사 집단으로, 4개월간 HDC현대산업개발의 주요 사업을 SNS로 홍보함. 또한 한국사회 능력개발원 디벨로퍼 교육과정과 당사 실무진의 강의를 수강하여 도시개발에 대한 이해를 높이고, 주요 도시개발 프로젝트 관련 사업 아이디어를 발표하는 등 여러 과제를 진행함. 부동산 개발에 직접 참여하는 기회를 제공하기 때문에 참가자들이 큰 열정과 높은 만족도를 보임.	2021	인력개발 (S)	청년	국내
299	풍산	한국철벽 재단 지원	풍산은 다문화 사회속의 혼혈인들의 권리증진에 앞장서고 있음. 2007년 10월 한국철벽재단 주최로 열린 혼혈아동을 위한 행사에 참석했으며, 이날 열린 파울 전 미국 국무장관도 참석해 혼혈 아동들이 준비한 이벤트를 관람하는 등 혼혈 어린이들과 함께 함.	2007	사회복지 (S)	지역사회	국내
300	풍산	학목장학회	시가 7억원 상당의 주식 5만주를 출연하여 세워진 장학재단은 1993년 7월 2일 경상북도교육청으로부터 설립인가를 받고 매년 발생하는 수익금으로 가정형편이 불우한 성적 우수학생에는 장학금을 교육연구 발전에 기여한 사람에게는 연구비를 지급함.	1993	교육 (S)	지역사회	국내
301	풍산	병산교육재단	유서깊은 풍산고등학교의 발전을 위해 애국정신향양, 도덕정신향양, 유능한 인재육성을 교육 이념으로 하며 이를 위해 교육시설과 장학제도를 확충함. 현재 주식회사 풍산 류 진회장이 이사장직을 맡고 있으며, 해외연수프로그램을 실시하는 등 인성과 실력을 함께 키울 수 있는 명문 사립고등학교로 성장함.	1990	교육 (S)	지역사회	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
302	흥국화재	아동청소년 공동생활가정 그룹홈 지원	소규모 아동양육시설 그룹홈에 거주하는 아동, 청소년을 대상으로 심리치료, 문화체험, 주거안정, 성장지원 등 지속적이고 체계적인 사회공헌활동을 추진함. '따뜻한 가족 만들기'는 심리정서치료 프로그램으로 그룹홈 아이들의 정서적 안정을 위해 전문가의 미술·조형예술·동작치료를 지원함. 또한 '따뜻한 가족 만들기'는 직원과 아동 결연 문화체험 활동으로 흥국금융가족은 팀별로 그룹홈과 결연을 맺어 영화, 발레, 스포츠 관람 등 다양한 문화체험을 진행함. 또한 또래친구들보다 키가 현저히 작은 저신장 그룹홈 아동을 위해 성장호르몬제 치료를 지원함.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
303	흥국화재	가족봉사단이 간다! 사랑의 반찬 나눔	매월 흥국화재 직원과 배우자, 자녀들로 구성된 가족봉사단은 반찬을 홀로 사는 할머니, 할아버지 댁에 제공하고 있음. 흥국화재 가족봉사단은 서울 양천구 신월동에서 활동하고 있으며, 지역 곳곳으로 지원을 확대할 계획임.	-	사회복지 (S)	노인	국내
304	흥국화재	씨네큐브 광화문	국내에서 가장 오랜 역사를 지닌 예술영화관으로 전 세계 영화의 흐름을 알아볼 수 있는 화제작, 작가·감독들의 최신작, 영화사의 걸작을 상영하는 도심 속 문화공간이자 아늑한 휴식공간임. 물을 제외한 음식물 반입금지과 영화 시작 10분 후 입장제한, 엔딩 크레딧 상영 후 점등 등 오직 영화관람에만 집중할 수 있는 상영환경과 수준 높은 관람문화를 선도하는 공간임.	2000	문화예술 (S)	지역사회	국내
305	흥국화재	흥국생명 여자배구단 핑크스파이더스	생명보험협회 유일의 여자배구단인 흥국생명 핑크스파이더스는 2005~2007시즌 2년 연속 통합 우승, 2007~2008 정규리그 우승, 2008~2009 프로배구 최초로 V3 달성과 챔피언 결정전 우승 등의 쾌거를 이루면서 명문구단, 팬들의 많은 사랑을 받는 구단으로 활동하고 있음.	-	체육 (S)	지역사회	국내
306	한온시스템 (주)	지역사회나눔 활동 실천	대전 및 평택 공장은 지역사회의 소외계층을 돕기 위해 사회복지법인을 통해 에너지취약 가정에 기부금을 전달함. 또한, 대전 및 평택 공장은 각 지역사회에 어려운 사람들에게 김치를 준비하여 전달함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
307	한온시스템 (주)	미국 미시간 봉사활동	노바이 직원들은 디트로이트의 취약계층을 지원하는 비영리 조직인 Forgotten Harvest의 행사에 참여함. 3년 연속 진행된 이 행사는 소외계층에게 식품을 포장 및 배달하며, 행사 당일에는 약 1,500파운드(약 260kg)의 고추와 가지를 지역의 취약계층에게 전달함.	-	사회복지 (S)	취약계층	해외국가
308	한온시스템 (주)	우크라이나 지원 캠페인	인도적 구호 활동을 지원하며, 국제적십자위원회(ICRC)와 파트너십을 맺어 우크라이나 위기로 피해를 입은 사람들과 지역사회를 지원함. 자발적 모금 캠페인은 글로벌 전 직원을 대상으로 진행되었고, 모든 직원이 기부할 수 있도록 독려함.	-	지역상생 (S)	지역사회	해외국가
309	현대로템	창원 북상면 1사1촌 & 사회복지법인 동진 자매결연	창원 북상면과 1사1촌을 맺고 동진복지재단과의 자매결연을 통해 1994년부터 정기적으로 사회공헌 활동을 수행함. 매년 500만 원 규모의 기부금과 더불어 면민 및 군민 체육대회, 명절 소외이웃 돕기 행사, 혹서기 및 혹한기 물품 지원, 농산물 직거래 행사 등을 진행하며 이웃들에게 나눔을 실천함.	1994	지역상생 (S)	지역사회	국내
310	현대로템	창원 경남 사회복지공동모금회	현대로템과 당사 임직원 봉사단 3사랑회는 경남 사회복지공동모금회에 지역 취약계층의 재활치료 및 환경 개선을 위한 성금을 기탁함. 또한, 임직원들은 관내 지역아동센터의 프로그램 및 기능 보강을 지원하고 있으며, 3사랑회를 중심으로 사회공헌 프로그램을 지원하는 봉사활동을 실천함.	-	사회복지 (S)	지역사회	비영리 기관
311	현대로템	경기남부 맑은하천 사회공헌	경기도수자원본부에서 주관하는 경기남부 맑은하천 사회공헌 사업에 참가하여 우수 활동 단체로 선정, 장관상을 수상함. 하천 관리의 필요성에 공감하여 경기도수자원본부의 맑은하천 사회공헌 사업에 참가하여 지역사회 유관단체들과 봉사활동을 진행하고 대외 홍보 자료를 배포하여 관련 문화 확산에도 기여함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
312	LX하우시스	국가유공자 주거환경 개선	6.25 참전용사 등 국가유공자를 대상으로 주거환경을 개선하는 사업을 실시함. 국가유공자 33명, 해외(미국, 인도) 6.25 참전용사 3명의 주거환경 개보수를 진행하였으며 향후에도 지속적으로 주거환경 개선을 지원할 예정임.	2015	사회복지 (S)	지역사회	국내
313	LX하우시스	응급산모 안심스테이 지원사업	강원도 토지주택공사와 함께 고위험 산모의 안전한 출산환경을 지원하는 '강원 응급산모 안심스테이' 지원사업에 참여하여 산모특화 맞춤형에 따라 환경 마크 인증을 획득한 친환경 바닥재, 벽지 등 인테리어 자재 지원을 협약함. 응급산모 안심스테이 사업은 열악한 환경에서 원정출산을 해야만 했던 고위험 산모의 안전한 출산환경 플랫폼 구축을 지원하는 사업으로, 응급산모 이용시설이 보다 쾌적한 환경으로 개선했을 수 있도록 지원함.	-	안전 (S)	지역사회	공공
314	LX하우시스	행복한 공간 만들기	미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 청소년 대상 사회복지시설의 공용 공간을 LX하우시스의 특화된 제품·시공·디자인 역량으로 개선하는 행복한 공간 만들기 사업을 진행함. 2009년 행복한 공간 만들기 1호점 일산 홀트 아동복지타운 이후, 25호점에 이르는 청소년 대상 사회복지시설의 공용 공간을 개선함. 또한, 전국지역아동센터협의회와 함께 지역아동센터의 노후화된 인테리어 개보수를 지원하여 시설 환경을 개선함.	2009	지역상생 (S)	지역사회	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
315	LX하우시스	녹색유아공간 전환지원사업	업의 특성을 활용하여 미래세대에 건강한 실내환경을 제공하고자 다양한 지원 사업을 실천함. 2022년에는 노후화된 바닥재 교체에 어려움을 겪는 어린이집을 지원하고자 '녹색유아공간 전환 지원사업'에 참여함으로써 전국 20여 개 어린이집에 친환경 바닥재를 기부함. '녹색유아공간 전환 지원 사업'은 노후화된 어린이집을 깨끗하고 안전한 공간으로 만들기 위해 시작된 민관협력 사회공헌 사업으로, 당사는 환경부 산하 한국환경산업기술원(KEITI) 및 시민단체들과 민관 협업체를 구성하여 지원 사업에 참여함. LX하우시스는 이번 활동을 통해 10년 이상 된 노후 바닥재를 사용하는 전국 20여 개 어린이집을 선정하여 환경표지인증을 획득한 친환경 기능성 바닥재인 '소리잠'을 기부함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
316	포스코 퓨처엠	글로벌 모범시민 워크	포스코그룹이 진출한 6개 대륙, 53개국에서 임직원이 하나 되어 봉사활동에 참여하는 특별 봉사 활동 주안으로 2022년에는 6월 14일부터 25일까지 진행되었으며, 전국의 사업장에서 대표이사를 포함한 총 130여명의 임직원이 미래 세대를 위한 녹색 생태도시 만들기 등에 동참함. 특히 본사가 위치한 포항에서는 청림 해변의 해양 폐기물을 수거하고, 청림동 골목길, 형산강변 등에서 환경정화활동을 실시함. 이처럼 포스코퓨처엠은 지역사회와 함께 협력하며 환경 보전의 중요성을 인식하고, 지속가능한 사회 발전에 기여함.	2010	환경보호 (E)	지역사회	국내
317	포스코 퓨처엠	푸른꿈 환경 학교	지역 취약계층 어린이들에게 에너지와 환경보호의 중요성을 알림. 2022년에는 임직원이 일일 강사가 되어 참여 아동들과 전기차와 무선충전소를 만드는 체험활동을 진행하며 어린이의 눈높이에 맞춰 전기차의 친환경성과 이차전지의 특징을 이해하기 쉽게 설명함.	2013	환경보호 (E)	아동 및 청소년	국내
318	포스코 퓨처엠	푸드 충전소 운영	사업장 인근의 취약계층에 대한 지속적인 관심을 기울이고 있으며 독거 어르신, 기초생활수급자 등에게 기초생활 유지에 필요한 생필품과 식료품을 지원하는 푸드충전소를 운영하고 있음. 또한, 거동이 불편하여 직접 방문하기 어려운 어르신들에게 필요한 물품을 임직원들이 직접 배달하는 등 따뜻한 나눔을 실천함.	2020	사회복지 (S)	취약계층	국내
319	포스코 퓨처엠	주말농장 농작물 나눔 봉사활동	임직원들에게 농장체험을 통해 건강한 여가생활의 기회를 제공하기 위해 주말농장을 운영함. 2022년에는 주말농장에서 임직원들이 직접 가꾸고 수확한 햇감자 30박스를 무료 급식소와 경로당에 전달하여 지역사회 나눔을 실천함.	2012	지역상생 (S)	노인	국내
320	아모레 퍼시픽	아모레퍼시픽 공감재단	사회 취약계층의 건강하고 아름다운 삶을 지원하기 위해 설립되었으며, 다양한 민·관 협력 사업을 통해 지역사회 발전에 기여하고, 낙후되고 버려진 공간을 개선하여 지역주민을 위한 새로운 문화 공간을 탄생시킴.	1982	사회복지 (S)	지역사회	국내
321	아모레 퍼시픽	메이크업 유어 라이프	암 치료 과정에서 피부 변화, 탈모 등 외모 변화를 겪는 암 환자들을 위한 메이크업 교육프로그램 '메이크업 유어 라이프makeup your Life'를 진행함. '메이크업 유어 라이프' 프로그램은 2022년 까지 누적 총 20,817명의 암 환자를 대상으로 진행되어, 여성 암 환자들의 일상 복귀를 돕고 있음. 2022년 국내에서는 코로나19 극복 및 확산 방지를 위해 헌신한 의료진을 대상으로 한 뷰티 테라피 프로그램도 추가적으로 진행했으며, 뷰티크레이터 및 메이크업 아티스트의 재능기부로 프로그램의 전문성 및 참여자 만족도를 높임. 또한 아모레퍼시픽은 해외에서도 메이크업 유어 라이프를 진행해 2022년에는 대만 법인과 말레이시아 법인에서 각각 150명, 151명의 암 환자가 프로그램에 참여함.	2008	사회복지 (S)	지역사회	국내, 해외국가
322	아모레 퍼시픽	뷰티풀 라이프	취약계층 여성이 경제적 자립을 할 수 있도록 취업 기초 교육(자기 관리, 의사소통 기술, 서비스 마인드, 경제·금융 관리 등), 취업 기반의 직무별 맞춤 교육 및 훈련, 멘토링 등을 통합 지원하는 '뷰티풀 라이프Beautiful Life' 사업에 지정 기부하며 지원함. 아모레퍼시픽은 2022년 1월 '뷰티풀 라이프' 프로그램을 통해 사회복지공동모금회에 10억 원을 기부함. 2022년부터는 지원 대상을 경제적 자립이 필요한 여성 및 청년으로 확대하였고, 한 해 동안 총 217명이 '뷰티풀 라이프' 프로그램에 참여함. 2022년에는 아모레퍼시픽 임직원이 직접 강사로 참여하는 헤어 디자이너, 메이크업 아티스트 양성 과정 등의 뷰티 직무 전문 교육을 신설하였고, 아모레퍼시픽 메이크업 프로팀 및 헤어-메이크업 샵에서 현장실습과정도 진행함.	2008	사회복지 (S)	취약계층	국내
323	아모레 퍼시픽	MEET YOUR DREAM	임직원으로 구성된 직무 전문가 그룹이 여성 및 청소년에게 진로 멘토링을 실시해 전문 기술을 전수하는 'MEET YOUR DREAM' 프로그램도 활동을 진행함. 2022년도에는 온라인 멘토링을 포함하여, 연구원 진로 멘토링 커리큘럼(빅데이터, 맞춤형 뷰티)을 신규 개발하는 등 프로그램을 체계화함. 또한 마케터 진로 멘토링 프로그램도 추가하여 참가자들의 높은 만족도를 얻음.	2013	인력개발 (S)	지역사회	국내
324	금호타이어	예술로 Stop & Go	어린이 교통안전 교육 프로그램으로 예술 활동에 연계한 초등학생이 반드시 알아야 할 7대 교통 안전 규칙을 교육함.	-	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
325	금호타이어	IAM	청소년 학교폭력 예방 뮤지컬로 헤르만 허세의 '데미안'을 모티브로 해 학교폭력 심각성 인식 및 예방 교육, 자아정체성을 확립함.	-	교육 (S)	아동 및 청소년	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
326	금호타이어	교실 숲 조성 확대	북한산 및 인왕산 탄소상쇄 숲 조성 활동을 통해 약 1만9천그루를 식재해 향후 30년 간 총 1,379톤에 달하는 이산화탄소 흡수에 기여함. 탄소상쇄 숲 조성 활동이 코로나19의 영향으로 중단되면서, 당사는 기후변화 대응에 기여할 수 있는 활동을 추가로 발굴해 교실 숲 조성 사업을 진행함. 서울시 소재의 초등학교 학생들을 대상으로 진행하는 교실 숲 조성은 어린이들에게 기후변화와 환경오염 문제의 심각성을 깨닫게 해주고 동시에 실내식물 배포를 통해 교실 환경개선에도 기여함. 2022년에는 21개 학급에 총 500여 그루를 배포하여 교실 숲 조성을 진행했으며, 강원도 산림 노후화 지역의 생태복구숲 조성 활동에 물푸레나무 500여 그루를 기부해 산불예방 및 탄소저감에 기여함.	2015	환경보호 (E)	지역사회	국내
327	금호타이어	그린캠페이너 (미래세대 기후환경 감수성 함양 프로그램)	초등학생을 대상으로 기후 환경 교육인 '그린캠페이너' 프로그램을 운영함. 총 16개교 1,083명 초등학생을 대상으로 어린이들이 기후시민으로서 갖추어야 할 역량과 올바른 의식을 함양할 수 있도록 교육을 진행함. 이론 학습 후에는 직접 캠페인을 진행해 교내외 인식개선 및 기후 위기 대응에 참여하는 기회를 마련함.	-	환경보호 (E)	아동 및 청소년	국내
328	코웨이	안심 지하수 물복지 사업	환경부와 '안심 지하수 지원사업' 협약을 체결하여 농촌 지하수 오염지역 주민들이 안심하고 깨끗한 물을 마실 수 있도록 정수기를 지원함. 또한 충청남도와 물 복지 사업을 체결하여 취약계층에 총 472대의 정수기 지원 및 무상 점검을 제공함.	2015	환경보호 (E)	지역사회	공공
329	코웨이	취약계층 환경개선 사업	대기오염과 미세먼지의 증가로 인해 생활환경 개선이 어려운 취약계층을 돕고자 환경부와 '취약계층 환경성 질환 예방사업' 업무 협약을 체결하여 공기청정기를 무상 지원함. 서울을 포함한 수도권과 5대 광역시 등의 지방자치단체에 공기청정기를 지원하고 관리서비스를 제공하여 취약계층의 환경개선을 지원함. 또한 학교 등 청소년 이용시설에 공기청정기를 지원함.	2018	환경보호 (E)	취약계층	공공
330	코웨이	말레이시아 We Stand as One Campaign	코로나19 극복 지원의 일환으로 말레이시아 정부의 공식 백신 접종센터로 지정된 4개의 Mega Vaccination Centres에 101개의 공기청정기를 기부함. 더불어 말레이시아의 공중파 방송그룹 Media Prima와 배우 및 인플루언서를 초대하여 코로나19로 어려움을 겪고 있는 5개 고아원을 방문하여 정수기, 공기청정기 제품과 RM 100,000 상단을 기부함.	-	사회복지 (S)	취약계층	해외국가
331	한국 항공우주	KAI 나눔 봉사단	순수 임직원 봉사단체로 총 3개 분과를 통해 지역 사회공헌활동을 추진함. 사내 KAI 나눔봉사단 관리시스템을 이용하여 자율적으로 가입 및 탈퇴가 가능하며, 매월 급여공제를 통해 경남사회복지 공동모금회로 전액 위탁되고 있음.	2016	사회복지 (S)	지역사회	국내
332	한국 항공우주	에비에이션 캠프	국가 항공산업을 선도해온 KAI는 산업 현장에서 축적한 지식, 경험, 공간을 창의 체험학습 프로그램으로 개발해 기업이 주도하는 특별한 교육기부 사회공헌활동을 진행함. KAI 에비에이션 캠프는 항공기 개발, 생산 과정에 적용되는 기초과학 원리를 현행 교과 과정과 연계해 직접 체험하며 배울 수 있는 현장 학습 프로그램임. KAI는 보다 많은 학생과 교사에게 체험학습 공간을 제공하고 자 2012년 7월 국내 최초 교육기부체험학습관인 KAI 에비에이션 센터를 건립함. KAI 에비에이션 센터는 에비에이션 캠프 전용시설로서 항공산업의 이해에서부터 항공기 설계, 생산, 조립, 비행에 이르는 전 과정을 흥미롭고 깊이 있게 학습할 수 있도록 시설과 교육 프로그램이 설계됨.	2010	교육 (S)	지역사회	국내
333	한국 항공우주	항공우주 박물관	6.25 한국전쟁과 국가안보에 대한 올바른 역사관을 갖게 함과 동시에 21세기 첨단 항공우주산업의 기술과 비전을 제시하는 등 사회 공교육에 이바지하고자 1995년에 UN한국참전국협회로부터 이양 받은 서울 여의도 종합안보전시장에 있던 전시항공기와 안보관련 유물을 바탕으로 국내 최초의 항공우주박물관을 건립함. 박물관은 항공우주관과 자유수호관으로 구성된 실내전시관과 야외 전시장으로 조성됨. 항공우주관 1층에는 항공산업의 발달사, 2층에는 우주산업의 미래에 대한 자료 등으로 꾸며져 있음. 자유수호관은 주로 6.25전쟁에 관한 유물과 자료를 전시하고 있음. 야외전시장에는 실물 항공기, 전차, 화포 등이 상설 전시되어 있음. KAI는 항공기 체계종합회사로서 항공우주 산업-문화관광사업 인프라 구축을 통해 각종 항공기 등 실물과 항공우주산업에 대한 역사와 지식을 국민들에게 보급함으로써 지역경제 활성화에 기여함.	2002	문화예술 (S)	지역사회	국내
334	한국 항공우주	사천시 하늘사랑 어린이합창단	지역아동센터와 공동생활가정 아동 약 50명으로 구성되어 있음. KAI는 합창단 운영 프로그램비를 후원하며 어린이들의 밝고 건강한 성장을 응원함. 2022년 9월 28일 공군 제훈련비행단에서 열린 KF-21 최초 비행 성공 기념행사 사전공연을 성황리에 마쳤으며, 제71회 개천예술제 전국음악경연 대회에서는 합창부문 대상을 수상함.	2017	문화예술 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
335	오뚜기	농가 상생 지원	국내 농산물 소비를 촉진시키기 위한 취지로 현지 농가로부터 공급받은 원료를 제품화하는 농가 상생 활동을 진행함. 지역고유의 특색을 살린 브랜드를 선보이거나 동네 인기 맛집과 협업한 제품을 출시함으로써 지역 농가와와의 동반성장의 가치를 창출함. 또한 오뚜기는 국내 농가의 생산성 제고 및 경쟁력 강화를 위해 '한국농업 상생발전 프로젝트'를 진행하여 프로젝트 핵심 과제에 계약재배, 국내 농산물 소비 증대, 국산 종자 사용, 오뚜기 농업 모델 구축 등을 선정하고 오뚜기 및 관계사 임직원들로 태스크포스(TF)를 구성해 활동함.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
336	오뚜기	선천성 심장병 어린이 후원	선천성 심장병은 10세 이전에 수술을 받지 못하면 생명을 잃을 수 있는 질환임. 이에 오뚜기는 1992년 7월부터 나라의 희망이며 미래 사회의 주인공인 어린이들이 경제적인 이유로 수술을 받지 못해 생명을 놓치는 일이 없도록 한국심장재단과 결연을 맺어 매월 22명의 선천성 심장병 어린이에게 수술비를 후원함.	1992	보건의료 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
337	오뚜기	오뚜기 함태호재단	1997년 5개 대학 14명의 장학금 지원을 시작으로 2022년 12월까지 1,165명에게 79억여 원의 장학금을 전달함. 2009년에 식품산업 발전과 인류 식생활 향상에 기여한 공로를 위해 제정한 오뚜기 학술상을 2019년 오뚜기함태호 학술상으로 명칭을 변경하였고 2022년까지 총 26명이 수상함. 또한 학술 진흥을 위하여 2013년부터 식품분야를 연구하는 연구자에게 2022년 12월까지 총 90명에게 86억여 원의 연구 및 출판비를 지원함.	1997	인력개발 (S)	지역사회	국내
338	오뚜기	밀알복지재단 굿윌스토어 장애인 지원	장애인과 비장애인이 함께 일하는 일터에서 장애인 직원이 자립할 수 있도록 2012년 6월부터 장애인 학교와 장애인 재활센터를 운영하는 밀알복지재단 굿윌스토어와 함께 다양한 협력사업을 진행함.	2012	사회복지 (S)	장애인	비영리 기관
339	삼성카드	열린멘토링	10년 넘게 영세 소상공인의 고등학생 자녀를 위한 학습 지원 멘토링 프로그램 '열린멘토링'을 운영하고 있음. 열린멘토링 프로그램은 멘토로 활동하는 대학생에게는 장학금, 역량 강화 교육, 삼성카드 임직원의 진로 멘토링을 제공하고, 멘티로 활동하는 고등학생에게는 대학생 멘토와의 1:1 학습 멘토링과 진로탐색 활동, 온라인 강의 수강권, 1:1 전문 입시 컨설팅 등을 제공함. 2012년부터 2022년까지 509명의 멘토와 849명의 멘티가 참여하였으며 이를 통해 영세 소상공인 가정의 경제적 부담을 줄이고 학생들이 학업을 지속할 수 있는 환경을 조성함.	2012	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
340	삼성카드	열린기부	고객이 포인트 및 카드 결제를 통해 기부활동에 참여하도록 장려하는 '열린기부' 채널을 운영함. 환아, 결식아동, 유기 동물, 아동보호 4개의 정기기부 테마와 이슈에 따른 기부 테마로 구성되어 있으며, 정기기부 테마모금액은 각각 환아 치료비, 결식아동 급식비, 유기 동물 치료비, 학대와 방임 등으로 피해를 입은 아동의 심리치료비로 사용됨. 기부 테마 모금액은 매월 테마별로 고객 기부금에 삼성카드의 기부금을 매칭하여 지원하고 있음. 2022년 삼성카드는 열린기부를 통해 1억 5천만 원의 기부금을 조성하였으며 희귀난치성 질환, 백혈병 등의 질병을 앓고 있는 환아를 위한 긴급 의료비, 19개 기관 572명의 결식 아동을 위한 급식비, 유기동물 치료비, 46명의 학대 아동을 위한 치료비 등을 지원함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
341	삼성카드	베이비키트	출산을 앞둔 임신부와 만 3세 이하 자녀를 둔 부모를 위한 베이비키트를 제공함. 8개 유아용품 제조사와 협업하여 제작하고 있는 베이비키트는 임신 및 출산 단계의 필수품으로 구성됨. 출시 이래 2022년까지 약 39만 개의 베이비키트를 제공함. 삼성카드는 베이비키트를 통해 임신 및 출산의 과정을 겪고 있는 고객의 삶을 지원함과 동시에 유아용품 제조사 마케팅에 긍정적인 효과를 창출하여 협력사와의 동반성장을 이룩함.	2015	지역상생 (S)	지역사회	국내
342	KCC	운동네 숲으로 사업	서울시에서 추진해 온 86개 저층 주거지 마을을 대상으로 추진한 관리형 주거환경개선 사업으로, 2018년 11월 KCC, 서울특별시, 초록우산어린이재단, 저층주거지재생사업단 4자 간 업무협약을 맺고 민과 관, 비영리NGO, 주민공동체가 함께하는 사업임.	2018	사회복지 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
343	KCC	새뜰마을 사업	저소득 주민의 생활 안정에 기여하고자 국토교통부, 국가균형발전위원회, 한국해비타트, 주택도시보증공사 등과 함께 민관협력 '새뜰마을 사업'을 추진함. 새뜰마을 사업은 흔히 달동네, 쪽방촌이라 불리는 주거 취약 지역의 안전, 위생 등 생활 인프라 개선과 주민 복지를 지원하는 범 정부 차원의 프로젝트로, KCC는 집수리에 필요한 각종 건축자재를 지원함. KCC의 친환경, 고품질, 에너지 절감형 제품을 적용하여 재해 위험 감소, 건물 에너지 효율 향상 등 생활 여건 개선에 기여함. 사업 지역은 지역별 사회-경제적 여건뿐만 아니라 노후 주택 개보수 필요정도, 지자체의 적극성 등을 고려하여 선정하고 있으며, 선정된 지역의 경우 지역별 맞춤형 지원, 노후 주택 개선사업 평가위원 회가 상시 모니터링, 지역경제 활성화를 위한 지역 내 집수리 사회적 기업을 연계함. 모든 사업 과정은 분기별 1회 이상 네트워크 회의를 통해 참여기관 및 지자체 담당자와 지역별 현황을 공유하고 원활한 지원을 위한 협의를 진행함.	2018	사회복지 (S)	취약계층	공공
344	KCC	반딧불 하우스 주거환경 지원	서초구 및 복지관 4곳(반포종합사회복지관, 양재종합사회복지관, 방배유스센터, 한우리정보문화센터)과 최초로 업무협약한 이후 사회 취약계층 거주 환경 개선사업인 '반딧불 하우스' 사업을 지원함. 본 사업은 주거환경 개선이 시급한 사회적 배려대상자 가구를 대상으로 KCC의 친환경 건축자재를 활용하는 맞춤형 주택 개·보수 사업으로, 반딧불이가 내는 빛처럼 사회취약 계층의 주거환경을 환하고 밝게 개선하겠다는 의미를 담고 있음.	2018	사회복지 (S)	취약계층	비영리 기관
345	KCC	클루프 캠페인	하남시, 현대건설과 업무협약을 맺고 민관협력 프로젝트인 '클루프 하남' 프로젝트에 참여함. '클루프 하남'은 하남시가 추진한 시범사업으로, 에너지 소비계층이 주로 사용하는 노후 건축물 지붕에 차열 페인트 '스포탄 상도(에너지)'를 도색해 주는 사업임. 지붕에 차열 페인트를 시공하면 여름철 건축물 실내온도를 5°C 정도 낮춰 냉방 효율화 및 에너지 절감은 물론 도시 열섬 현상 저감, 온실가스 감축 등 환경보전에 긍정적인 효과가 있음. 클루프는 취약계층 주거환경 개선, 여름철 전력수요 절감 등 다양한 효과가 있는 만큼, 앞으로도 지역사회 공동시설 및 소비계층 시설을 대상으로 클루프 캠페인을 더욱 확대해 나갈 계획임.	2017	사회복지 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
346	아이마켓 코리아	나눔 봉사단	지역사회의 이웃에 공감하며 직접 실천하는 자제를 바탕으로 사회적 책임에 대해 적극적으로 동참하고 있음. 특히 아이마켓코리아 임직원의 자발적인 참여로 이루어진 '나눔봉사단'은 다양한 봉사 활동을 통해 직접 행동하고 실천하는 사회공헌 활동을 지향함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
347	아이마켓 코리아	희망 집 짓기 봉사	해비타트의 '모든 사람에게 안락한 집이 있는 세상'이라는 비전과 '집을 통해 가정을 일으켜 세우고 나아가 지역사회를 변화시킴'에 공감하며 무주택 저소득층의 희망을 쌓아 올리는 데 동참함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
348	아이마켓 코리아	메타버스 바자회	비대면 공간에서 임직원과 참여하는 메타버스 바자회를 진행함. ESG 실천의 일환으로 메타버스 바자회를 개최하여 ESG 경영의 중요성을 임직원에게 알리고, 함께 동참하는 기회를 마련함. 비대면 공간 메타버스를 활용하여 물리적 낭비를 줄이고, 임직원의 소장품을 기부받아 발생한 수익금을 지역사회의 취약계층을 위해 환원하며 나눔경영 실천에 적극적으로 동참함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
349	아이마켓 코리아	재활학교 크리스마스 방문봉사	연세대학교 세브란스 재활학교 재활학생들을 위한 크리스마스 방문 봉사를 진행함. 아이마켓코리아는 우리나라 최초의 지체장애 특수교육기관인 '세브란스 재활학교'에서 재학 중인 초·중·고 재활학생들을 대상으로 크리스마스 선물을 나누며 나눔의 행복을 함께 공유하는 데 적극적으로 동참함.	-	사회복지 (S)	장애인	국내
350	HL만도	민간협력 사랑의 오탁이 휠체어 지원	한국교통안전공단을 통해 전국 자동차 사고 중증 후유장애인 118가정에 전동 수동휠체어, 전동스쿠터, 전동휠체어 배터리로 구성된 1억 원 상당의 '사랑의 오탁이 휠체어'를 전달함. 사랑의 오탁이 휠체어 기증은 HL만도가 2012년부터 시작한 대표적인 사회공헌으로,故 은국 정인영 HL만도 명예회장의 오탁이 정신을 계승하고 교통사고로 인해 거동이 불편한 중증장애인 가정을 지원하고자 매년 실시하고 있음. 2012년부터 2022년까지 중증후유장애인 647명에게 8억 3천만 원 상당의 사랑의 오탁이 휠체어를 후원하였으며, 2022년에는 자동차사고 중증후유장애인의 가계부담을 덜고자 전년 대비 78% 확대 지원함.	2012	사회복지 (S)	장애인	국내
351	HL만도	취약계층 청소년 대상 장학금 전달	지역사회 노사 공동 사회공헌으로, 국내 사업장이 위치한 평택, 원주, 익산 지역의 저소득 취약계층 청소년에게 장학금을 지원함. 2022년에는 40명에게 1인당 100만 원씩, 총 120명에게 1억 2천만 원의 장학금을 전달함.	2014	인력개발 (S)	아동 및 청소년	국내
352	HL만도	HL만도 사회봉사단	'사회와 이웃, 그리고 HL만도인이 함께 만들어 가는 지속 가능한 미래'라는 사회공헌 비전을 기업문화로 정착하고자 임직원에게 사회봉사단 활동 부문 중 1개 이상 참여를 권장함. 사회봉사단 참여시 봉사활동 시간으로 환산하여, 연말에 사회공헌 활동 우수자를 선정하고 포상함. 활동 부문은 자원 봉사, 우수리, 후원금, 1:1 결연으로 구성되어 있으며 2022년에는 총 1,009명의 임직원이 사회봉사단에 참여함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
353	HL만도	사랑의 반려나무 나눔 캠페인	친환경 사회공헌을 실천하고, COVID-19 등으로 외출이 자유롭지 못한 소외계층에게 응원 메시지와 함께 전달하고자 임직원이 8주간 반려나무를 양육하는 활동임. 판교사육 내 102명의 팀장들이 참여하여 커피나무, 홍콩야자, 테이블야자 3종 102그룹을 양육함.	2021	환경보호 (E)	지역사회	국내
354	롯데칠성	지역 특산물 구매를 통한 지역사회 발전	지역 특산물의 현지 구매 및 이를 활용한 기획제품의 출시로 지역 농가를 돕고 지역경제 활성화에 기여함. 1977년 12월부터 46년간 제주도 서귀포시에서 제주공장을 가동함으로써 지역 감귤 농가와와의 상생을 추구하고 있으며, 기상재해로 인해 상품화하기 어려운 비상품 감귤을 수매하여 감귤 소비를 촉진함. 대형할인점인 홈플러스와의 협업을 통하여 한정판 감귤주스 기획제품을 출시하는 착한 소비 캠페인을 통해서 소비자가 지역농산물에 관심을 유도하고 있으며, 수거한 감귤피를 활용하여 천연감귤향을 제조해 제품에 사용하는 등 특산물을 활용한 지역 상생활동을 추진함.	1977	지역상생 (S)	지역사회	국내
355	롯데칠성	장애인 인식 개선 활동	장애인과 비장애인이 함께 달려서 장애에 대한 잘못된 인식의 벽을 허물고 편견의 벽을 낮추는 슈퍼루마라톤을 후원하고 있으며, 착한소비 캠페인을 통해 장애인 소비자를 위해 점자 스티커 및 동작인식 음성안내기가 설치된 매대를 제작하여 장애인들의 소비자로서의 권리 보장에 기여함. 동시에 수익금의 대한장애인체육회 기부를 통하여 장애인 체육발전에 이바지함.	-	사회복지 (S)	장애인	국내
356	롯데칠성	아이들의 미래를 위한 나눔	아동을 대상으로 지속적인 나눔 활동을 전개함. 사내 로켓커피머신 '샬롯'의 판매수익금과 임직원 목표달성펀드 성금기금을 한국 백혈병어린이재단에 전달하여 소아암과 백혈병을 앓는 저소득 가정의 치료비를 지원함. 또한 지역의 인재육성을 위한 노력으로 사업소재지 지방자치단체 등과 협약을 맺고 다양한 장학사업을 지원함. 2022년 한 해 동안 1억 6,000여 만원의 장학금을 기부하였으며, 특히 1999년부터 시작된 군산지역의 장학사업은 롯데칠성음료 주류의 판매수익금을 통해 누적액 4억3,500만원을 조성하여 기부하는 등 지역 인재를 육성하고자 함.	2020	사회복지 (S)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관
357	롯데칠성	Re:Green 캠페인	거래처와 함께 사용한 빈 페트병을 회수해 업사이클링을 하는 캠페인을 운영함. 2022년말 기준 총 27톤의 페트를 회수하였으며, 2023년에는 서울시와 함께 '제로서로 기업실천단' 공동과제로 상정하여 자원순환 경제구축에 기여함.	2021	환경보호 (E)	지역사회	국내
358	효성중공업	에덴복지재단 지원	장애인 고용 창출을 위한 사회적 기업인 에덴복지재단을 지원함. 노후화된 컴퓨터, 모니터 등을 기증하고, 생산설비와 공장 내 조명 교체 비용을 지원하여 안전한 근로환경을 조성할 수 있도록 독려함.	2014	사회복지 (S)	지역사회	국내
359	효성중공업	나라사랑 보금자리 사업 후원	10년간 국가공공자를 대상으로 주거활동을 개선하는 활동을 여러 기업과 함께 실시하는 활동으로 2022년 참전용사들의 노후주택 총 9채 건축 및 보수, 무주택 참전용사 95명에게 임대주택 임대료 지원, 나라사랑 보금자리 사업 후원을 통해 총 439명의 참전용사들에게 쾌적한 주거 공간을 제공함.	2012	사회복지 (S)	지역사회	국내
360	효성중공업	문화예술후원 우수 기관 인증	문화체육관광부로부터 문화예술후원 우수기관으로 인증 획득함. 문화예술후원 우수기관 인증제는 문화예술 분야 후원 활동을 촉진하거나 모범적으로 수행하는 단체와 기업을 인증하는 제도임. 대학로 극단 연우무대 후원, 창덕궁 문화유산 보호 활동, 폭력예방 뮤지컬 제작 지원 등 문화예술 분야를 지속해서 지원해온 성과를 인정받음.	2015	문화예술 (S)	지역사회	국내

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
361	효성중공업	배리어프리 영화 제작 후원	연 2편의 배리어프리 영화 제작 지원과 임직원의 단역 목소리 기부 진행함. 배리어프리 영화는 장애인이 제약없이 영화를 감상할 수 있도록 시각장애인을 위한 화면 음성해설, 청각장애인을 위한 대사·소리·음악자막 제공함. 2022년에는 영화 '별의 정원'과 '우리들이' 효성의 지원으로 배리어프리버전으로 재탄생함.	2018	문화예술 (S)	지역사회	국내
362	HD현대건설 기계	독거노인 연탄나눔행사	매년 연말 본사 신입사원들과 함께 독거노인분들과 불우이웃을 위한 연탄 나눔행사를 진행함. 사랑의 연탄 나눔은 HD현대건설기계 전임직원이 참여하는 사랑의 동전 모이기 모금액을 통해 진행되고 있으며, 전 직원이 동참하는 행사라는 것에 더 큰 의미가 있는 활동임.	2015	사회복지 (S)	노인	국내
363	HD현대건설 기계	보육원 졸업 아동 정비 양성과정 연계 프로그램	자립준비청년들의 경제적, 생활 자립을 지원하기 위해 보육원 졸업 아동 정비 양성 과정 연계 프로그램을 추진할 계획임. 해당 사회공헌 프로그램은 자립준비 청년들이 글로벌교육 센터에 입소하여 건설기계 기술교육(정비, 운전) 이론/실무교육을 이수한 후, A/S대리점에 채용을 연계하는 사업임. 이를 통해, 자립준비청년들의 일자리 창출에 기여하고, 우수한 건설기계 정비 인력 확보를 기대하고 있음.	-	인력개발 (S)	청년	국내
364	HD현대건설 기계	국가유공자 거주시설 개선사업	국가보훈처와 협력하여 한국전쟁 참전용사, 천안함 전사자 유족 등 국가를 위해 헌신한 국가유공자들 돕고 있음. 2022년에는 6.25 참전 유공자 3명을 선정하여 창호, 욕실, 주방의 각종 설비를 개선하고 도배와 장판을 교체하는 등 국가유공자 분들이 편안하게 지낼 수 있는 환경을 조성함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
365	HD현대건설 기계	지역사회 환경영향 저 감	사업장 운영으로 인한 지역사회 환경영향을 최소화하고, 지역사회의 맑고 깨끗한 생활 터전을 조성하고자 환경 개선 노력을 강화함. 1사1하천 정화 활동을 관할청 주관 하에 분기별로 참여하고 있으며, 사업장 주변 약취 및 하천 이상 유무를 확인하기 위한 자율 환경순찰활동을 매주 시행하고 있는 등 지속적인 지역사회 투자로 사회공동체의 책임과 의무를 성실히 수행함. 또한 생태계 복원과 생물다양성 보존을 위해 '글로벌 봉사의 날'을 운영함. 충북 음성군 자매결연 마을을 찾아 자사 장비를 활용해 땅을 파고 도로변에 유해 매연가스를 상쇄하기 위한 이팝나무 300주를 심었고 향후 병충해 예방을 위해 살충제 도포, 물주기 등 주기적인 관리작업도 이어갈 계획임.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
366	코오롱 글로벌	환경정화활동	매 분기별로 폐기물을 수거하고 환경보호 캠페인을 진행하는 정화활동을 진행함. 직원들의 자발적인 참여로, 코오롱글로벌만의 지역과 함께 하는 독특한 사회 공헌활동의 하나로 자리잡음.	-	환경보호 (E)	지역사회	-
367	코오롱 글로벌	장애인 고용 증진 활동	한국장애인고용공단과 장애인 선수 고용증진을 위한 업무협약을 체결하고 장애인선수 발굴과 훈련시설 지원, 취업지원 프로그램 등 고용에 필요한 제반 사항을 지원함.	-	인력개발 (S)	장애인	공공
368	코오롱 글로벌	장학사업	지역의 인재 양성을 위해 장학사업을 활발히 전개함. 경주, 태백, 양양 등 풍력발전사업 지역의 인재 양성을 위해 개발이익을 장학금으로 환원하는 등 지역주민과 상생 발전해 나가는 우수 사례로 꼽히고 있음. 또 스포렉스는 체육발전 장학금, 녹색환경장학금 외에도 중고생을 대상으로 체대입시를 도와주는 글로벌 인재양성 프로그램인 '비체나 아카데미'를 운영해 꿈을 이루도록 지원함.	-	인력개발 (S)	지역사회	-
369	코오롱 글로벌	지역발전사업 지원	본사와 국내현장을 중심으로 자연재해 발생 시 수해복구 활동, 이재민을 위한 모뎀형 재난지원시설 기부로 소외된 이웃과 지역발전사업을 지원해 지역경제 활성화의 선순환구조를 만들. 또 코로나19 환자 치료를 위한 모뎀형 음압치료병실 무상 기부 등 다양한 사회복지 활동을 지원함.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
370	롯데렌탈	mom편한 동행	근이양중 환자 가족 지원을 시작으로 장애아동 가정의 가족여행을 후원하는 'mom편한 동행'을 진행함 'mom편한'은 '엄마의 마음이 편한 세상'을 만들겠다는 목표를 가지고 롯데그룹이 추진하고 있는 사회공헌 프로젝트로, 롯데렌타카의 차량 렌트 서비스 역량을 접목해 기사포함 렌타카를 비롯한 여행 경비 일체를 지원하며 평소 여행이 어려운 발달 장애아동 가족들에게 즐겁고 편안한 1박2일 추억을 선물하고 있음.	2013	문화예술 (S)	장애인	국내
371	롯데렌탈	친환경 기부 드라이빙 캠페인	제주지역에서 롯데렌타카의 전기차를 대여하면 주행거리 1km당 50원씩 적립되는 고객 참여형 캠페인으로 적립된 기금은 롯데의료재단을 통해 이동이 불편한 저소득층 장애아동들의 맞춤형 유모차, 휠체어, 기립보조기기 등 이동 보조기구를 지원함.	2018	환경보호 (E)	취약계층	국내
372	롯데렌탈	장애아동 생활시설 정기 방문	승가원 행복마을과의 결연을 시작으로 안양/안성/대전/부산 등 각 지역의 장애아동 및 장애인 복지 시설과 인연을 맺고 정기적으로 시설을 방문하여 생활 지원, 프로그램 지원 등 노력봉사 봉사활동을 수행함. 그 밖에도 가정의 달에는 외부 나들이, 생일파티 등을 준비해 임직원들이 함께 참여하여 장애아동들에게 행복한 추억을 선사함.	2016	사회복지 (S)	장애인	국내
373	롯데렌탈	행복 더하기 나눔 활동	장애인 자립 지원을 위한 나눔활동의 일환으로 매년 사내 바자회를 실시하고 있음. 임직원들이 기부한 물품의 판매 수익금을 밀알복지재단 산하의 굿윌스토어에 전달하여 장애인 직업재활 훈련을 위한 일자리(급여) 만들기에 동참하고 있음. 더불어 신입사원들은 굿윌스토어에 방문하여 장애인들과 함께 기증품 분류 작업 활동도 함께 진행함.	2016	사회복지 (S)	장애인	국내
373	롯데렌탈	행복 더하기 나눔 활동	장애인 자립 지원을 위한 나눔활동의 일환으로 매년 사내 바자회를 실시하고 있음. 임직원들이 기부한 물품의 판매 수익금을 밀알복지재단 산하의 굿윌스토어에 전달하여 장애인 직업재활 훈련을 위한 일자리(급여) 만들기에 동참하고 있음. 더불어 신입사원들은 굿윌스토어에 방문하여 장애인들과 함께 기증품 분류 작업 활동도 함께 진행함.	2016	사회복지 (S)	장애인	국내

2. 35대 공기업

번호	기업(회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
1	국민건강 보험공단	집수리봉사단 (행복 동지를 만드는 사람들)	임직원의 재능기부를 통하여 주말에 주거환경이 취약한 노인 및 취약세대의 집수리(도배, 장판, 전기 등) 봉사활동을 실시함.	2005	사회복지 (S)	취약계층	국내
2	국민건강 보험공단	사랑실은 건강천사 의료봉사	의료봉사료 의료장비(내과, 안과, 이비인후과, 치과, 재활의학과 등)를 갖춘 진료버스를 이용하여 의료 접근도가 낮고 의료시설이 낙후된 농어촌 등을 찾아가 무료진료 및 영양상담 등 실시함. 또한 진료비 지원 사업을 시작하여, 경제적 어려움으로 수술을 받지 못하는 저소득층에게 척추, 무릎 인공관절 및 백내장 등 안과 질환, 간·신장 수술비, 우울증 등 지원하고 있으며 일산병원 및 지방 공공의료원 이용자 대상 지원으로 공공의료 강화에 기여함.	2009	보건의료 (S)	지역사회	국내
3	국민건강 보험공단	건강보험 작은공부방	저소득, 다문화 가정의 아동 및 청소년들이 방과 후 다양한 활동을 접하고, 꿈을 키우는 공간으로 저소득 가정의 양육 부담을 완화하고, 아이들의 밝은 미래를 위해 완도군 충도지역아동센터에 100호점을 개설함. 지역아동센터를 쾌적하게 리모델링 해 돌봄 시설 및 학습공간으로 재탄생한 '건강보험 작은 공부방'은 아이들에게 독서와 취미활동, 방과후 교실 등 여러가지 프로그램을 제공함.	2011	사회복지 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
4	국민건강 보험공단	건이강이 빨래 봉사단	자체 제작한 빨래봉사 차량을 이용하여 농어촌 및 재난지역을 찾아가 세탁서비스를 제공함으로써 재해복구 지원 및 주거환경을 개선함.	2017	사회복지 (S)	지역사회	국내
5	한국전력 공사	사랑의 에너지 나눔	저소득층 전기제한공급 가구의 체납요금 지원으로 이웃사랑을 실천하고 저소득층의 에너지복지 선도와 기업의 사회적 책임을 수행하는 사회공헌 활동임. 운영은 농어촌 상생 협력기금(농어업, 농어촌의 지속가능한 발전과 민간기업과의 상생협력 촉진을 체계적으로 지원하는 기금)으로 1개월 이상 전기요금 체납 중인 고객 가운데 농어촌 지역에 소재한 기초생활수급자, 차상위계층, 복지사각 지대 가구에 가구당 15만원 한도로 매년 2회 지원함.	2003	사회복지 (S)	취약계층	국내
6	한국전력 공사	한전 사회봉사단	'세상에 빛을, 이웃에 사랑'이란 슬로건으로 이웃사랑, 문화사랑, 환경사랑, 재난구호 등 다양한 자원봉사 활동을 통해 사회적 책임을 수행하는 사회공헌 활동임. 봉사단은 성금봉사, 노력봉사, 물적지원 등의 활동을 진행하고 있음. 러브펀드는 전직원을 대상으로 1계좌 1,000원씩 스스로 가입한 계좌 수에 따라 매월 급여에서 공제되는 사회공헌활동 기금임. 현재 임직원의 97.7%가 자발적으로 참여하고 있음.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내
7	한국전력 공사	KEPCO 119 재난구조단	KEPCO 119 재난구조단은 전국 6개 권역에 각각 인명구조, 의료지원, 현장지원팀을 편성하여 출범한 전문 재난 구조단이며, 국내외 재난 구조활동, 응급처치교육 등을 실시하고 있음.	2010	안전(S)	지역사회	국내
8	한국전력 공사	전기공학 전공 장학생	전기공학을 전공하는 전국 대학생과 대학원생 중 졸업예정자를 대상으로 학교 성적, 사회공헌 활동, 소득수준 등을 종합심사하여 장학생을 선발하고 있으며, 1년간 학교 등록금과 학습보조금을 지원하고 있음. 전기공학 전공 장학생에게는 한국전력 직원이 멘토가 되어 전공지식, 융복합적 사고, 미래 도전정신, 배려와 공감능력 등에 관해 양방향으로 의사소통할 수 있는 'KEPCO 멘토링' 기회도 제공하고 있음.	2015	교육(S)	청년	국내
9	한국가스 공사	따뜻한 보금자리 만들기, 열효율 개선사업	사회복지시설과 저소득 가구를 대상으로 '열효율 개선사업'을 시행하고 있음. '열효율 개선사업'은 도배/장판, 단열, 보일러 등의 개보수 공사를 통해 취약계층의 에너지 효율 개선과 에너지 비용 절감을 지원하는 사업으로, 현재까지 저소득 가구 1,189가구, 사회복지시설 1,421개소에 공사를 지원함. 또한, 지역의 건설 분야 사회적 기업 등 사회적 경제조직을 시공에 투입하여 판로개척을 지원하고 지역경제 활성화에도 기여하고 있음.	2010	사회복지 (S)	취약계층	국내
10	한국가스 공사	LnG (Leading & Growing) 장학사업	전국 저소득 대학생을 대상으로 장학금을 지원하고 있음. 한국장학재단과의 체계적인 협업을 통한 장학금 지원으로 저소득 대학생들의 안정적인 학업여건 조성을 위해 노력하고 있음. 2022년부터는 에너지 전공 대학생에 대한 장학금 지원을 시작하면서 에너지 분야의 우수한 인재들을 양성해나가고 있음.	2012	인력개발 (S)	청년	국내
11	한국가스 공사	장난감 도서관	장난감을 구입하기 어려운 저소득 가정뿐만 아니라 일반 아동들도 함께 이용할 수 있는 장난감 도서관 8개소를 대구지역에 개설함. 또한 오래되거나 고장 난 장난감을 교체하고 시설 리모델링을 진행함.	2014	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
12	한국가스 공사	KOGAS 온누리 봉사단	'좋은 에너지, 더 좋은 세상'이라는 기업이념을 실현하기 위해 KOGAS온누리봉사단을 운영함. KOGAS온누리 봉사단은 소외된 이웃의 삶 속으로 들어가 물질적인 지원뿐 아니라 지속적인 봉사활동을 진행함.	1999	사회복지 (S)	지역사회	국내
13	소상공인 시장진흥 공단	무장애 숲여행 개발 지원	공공기관 보유자원을 활용하여 취약계층을 대상으로 여행수요를 충족할 수 있는 '숲여행 프로그램'을 개발하고, 문화생활을 지원함. 산림복지진흥원과 전통시장, 백년가게와 연계한 숲여행 프로그램을 개발하여 공공기관 협력문화 조성 및 문화생활을 지원함.	-	문화예술 (S)	취약계층	공공, 비영리 기관
14	소상공인 시장진흥 공단	유니버설북 제작 지원	점자도서의 제작비용, 시간은 일반도서의 4배로 보급률이 현저히 떨어지며, 전년도 기준 출판된 책 중 점자책 비율은 0.2%에 불과함. 장애, 비장애아동이 함께 볼 수 있는 유니버설 북 제작 및 보급으로 편견 없이 책 내용을 공유할 수 있는 독서문화를 확산함. 약시인을 위한 창작동화 글자 포인트 편집, 디자인 및 점자스티커 인쇄, 제본비 등 책 제작을 위한 소요비용을 기부함.	-	사회복지 (S)	장애인	국내

번호	기업 (회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
15	소상공인 시장진흥 공단	자립준비 청년 지원	언론, 국회, 인권위 등 자립준비청년 지원 필요성을 강조하나, 지원 정책이 기관, 부서별 산재되어 있는 등 내실 있는 지원정책 부재함. 자립준비 청년의 안정적 사회 진출과 적응을 위한 '희망 첫걸음'을 지원함.	-	사회복지 (S)	청년	공공, 비영리 기관
16	소상공인 시장진흥 공단	푸르미 그린스쿨 조성	학교폭력 피해학생 보호시설에 친환경 치유공간 조성, 탄소저감 교육, 활동 지원 등 지속가능한 환경보호 실천으로 ESG 경영을 확대함. 학교폭력 피해학생 보호시설에 정서, 심리치료를 위한 그린 공간 시설물 조성 및 환경정화를 진행함.	-	환경보호 (E)	아동 및 청소년	공공
17	국민연금 공단	국민연금 나눔교실	지역아동센터 아동을 대상으로 국민연금 등 사회보장제도 교육 및 아동주도 자치캠프를 지원함.	-	교육 (S)	아동 및 청소년	공공, 비영리 기관
18	국민연금 공단	주거안전자킴이 가스타이머북 지원	고령, 치매 등 취약계층의 주거안전사고 예방에 기여함.	-	안전 (S)	노인	국내
19	국민연금 공단	장애아동 재활치료비 지원금 전달	직원들의 자발적 급여 공제로 조성된 1인1나눔 기금으로 장애아동 재활치료비를 지원함.	-	사회복지 (S)	장애인	국내
20	국민연금 공단	재능기부 봉사단	임직원의 재능을 활용하여 사회공헌 연계 봉사활동을 진행함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
21	한국토지 주택공사	제도권 교육 등 보안	취약계층 삶의 질 개선을 위한 생애주기별 사회공헌 활동을 추진함. 장애인, 초등학생 등 약 11천 명 수영교육을 지원함. 임대주택 아동 대상 창의성 캠프 및 서울대 투어를 진행함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
22	한국토지 주택공사	노후 생계지원	보일러 설치 및 난방용 연료를 제공함. 경남지역 취약계층 대상 김장나눔을 지원함.	-	사회복지 (S)	노인	국내
23	한국토지 주택공사	농촌 자킴이 참여	개발 및 인구소멸 등으로 위기에 처한 다량어촌 참어 봉사단을 진행함. 모내기 등 임직원 봉사를 진행하고 수확한 쌀을 푸드뱅크에 기부함.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
24	한국토지 주택공사	Zero- Waste	임대주택 입주인 대상 재활용품 분리수거함을 지원하여 친환경문화를 확산함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
25	한국도로 공사	희귀난치병 치료 지원	국내 희귀난치병 치료 지원사업으로 시작하여 총 8억원의 후원금과 헌혈증 7만 7천장을 지원하고 소아암 및 희귀질환으로 고통받고 있는 어린이와 가족들을 돕고 있음.	2008	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
26	한국도로 공사	고속도로 장학재단 운영	고속도로 이용 또는 건설·유지관리 중 불의의 사고로 어려움을 겪는 대상에게 도움을 주기 위해 한국도로공사에서 출연한 자금을 바탕으로 설립하여 운영하고 있으며, 현재까지 총 6,579명에게 109억원의 장학금을 지급함. 장학사업 외에도 장학생 경제적 자립 지원(스탠드업), 장학생 견문 확대(비전캠프), 고속도로 사고 피해가족 심리상담(안아드림) 등 다양한 교통복지사업과 함께 모범 화물운전자 자녀 장학금 등 교통사고 예방 캠페인을 진행하고 있음.	1996	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
27	한국도로 공사	해의 심장병 어린이 치료지원	매년 말 고속도로 톨게이트, 휴게소 등에서의 모금액을 바탕으로 해의 저개발국가 심장병 어린이들의 치료를 지원하고 있음.	1998	보건 의료 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
28	한국도로 공사	여름생태학교	미래세대의 주역인 어린이들에게 생태체험학습의 기회를 제공하여 식물에 대한 올바른 이해와 자연환경의 소중함을 느낄 수 있는 여름생태학교를 운영하고 있음. 수목원에서 보유하고 있는 식물 자원으로 어린이들이 스스로 식물에 대한 이해를 넓혀가고 자연보호의식을 함양할 수 있도록 돕고, 지역본부 교통센터와 연계하여 어린이 눈높이 교통안전교육을 시행함.	1998	환경보호 (E)	아동 및 청소년	국내
29	한국수력 원자력	안심카 플러스	전국 지역아동센터 학습환경 개선을 위해 통학 차량 지원, 도서관 설치, 문화체험 후원 등을 지원해 온 '행복더함 희망나래' 사업에서 사업의 효율성을 위해 통학 차량 지원 사업을 따로 분리하여 수혜 대상을 아동복지시설 전반으로 확대함.	2012	사회복지 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
30	한국수력 원자력	안심카로동 플러스	전국 안전 취약지역을 대상으로 신재생에너지(태양광, 풍력) 안심카로등을 설치하고 있음. 서대문구 홍제동 개미마을에 시범사업으로 태양광 가로등 41본을 설치한 것을 시작으로 총 52개 지역에 2,434본의 태양광과 하이브리드 가로등을 설치하여 사고와 범죄의 위험으로부터 국민의 안전을 보호함.	2014	안전 (S)	지역사회	국내
31	한국수력 원자력	상상버스 스마트 체험관	장애에 대한 인식과 이해를 넓혀나가는 사업으로 첨단정보통신 보조기기를 탑재해 이동이 어려운 장애인을 직접 찾아가 보조기기 체험의 기회를 제공하고, 교육시설과 일반시민을 찾아가 VR(가상 현실)기술을 활용한 장애체험과 장애인식 개선교육을 제공하는 버스임.	-	교육 (S)	지역사회	국내
32	한국수력 원자력	시니어봉사단	퇴직 임직원의 경험과 재능을 활용한 다양한 봉사활동을 통해 소외된 이웃에 도움이 손길을 펼치고 나눔문화를 확산하고자 시니어봉사단을 운영하고 있음. 서울과 부산을 비롯한 전국 각지의 지부에서 200여명의 퇴직임직원이 교육봉사, 급식봉사 등 연간 평균 136회, 4300여 시간의 봉사를 하고 있음.	2013	지역상생 (S)	지역사회	국내

번호	기업 (회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
33	한국남부 발전	친환경 에너지 DREAM	ESG 경영에 맞춰 친환경 전기차 지원, 태양광 발전설비 기부 등 신재생에너지 보급과 사회공헌을 접목한 '사업 특성 연계형 활동'을 적극 추진하고 있음. 또한 광열비 절감 주거환경 개선사업, 에너지 취약계층 냉난방을 지원함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
34	한국남부 발전	희망 DREAM	매달 직원들이 자발적으로 모금한 성금에 매칭그랜트 기금을 더하여 경제적으로 어려운 아이들이 꿈과 희망을 가지고 미래를 열어갈 수 있도록 생계비, 장학금 등을 정기후원하고 있음. 찾아가는 에너지통합형 진로체험 프로그램인 '신바람에너지교육', 극심한 취업난에 처한 청년층을 위한 'KOSPO N(cs) Dream Open Campus' 프로그램은 한국남부발전의 대표적인 인재육성 사회공헌 사업임.	-	인력개발 (S)	아동 및 청소년	국내
35	한국남부 발전	나눔 DREAM	지역문제 해결을 위한 시의성 있는 사회공헌 사업을 위해 끊임없이 고민하고 있으며, 드라이브스루 농수산물 장터 추진을 비롯해 명절전후 전통시장 활성화 활동 등을 통해 지역경제 활성화에 기여하고자 함. 농번기 발전소 주변 농가 일손돕기, 환경정화 활동, 문화예술후원 등 지역사회와 함께 행복한 상생을 이루어가고 있음.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
36	한국남부 발전	남부발전 사회봉사단	안정적 전력공급의 공익적 책무수행에서 더 나아가 사회적 가치 창출을 선도하기 위하여 사회봉사단을 창설함. 남부발전의 2,500여명 모든 임직원이 자발적으로 참여하는 사회봉사단은 지역사회 어려운 이웃을 위한 사회공헌활동을 지원함.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내
37	한국남부 발전	KOEN나눔 봉사단	본사 각 처실 및 사업소별 KOEN 나눔봉사단 창단, 각 지역 특성을 반영한 수혜자 맞춤형 지역 봉사 활동을 시행함.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내
38	한국남부 발전	나눔펀드 모금	자발적으로 매월 나눔펀드 모금에 적극 동참하고 있으며, 회사도 매년 직원들의 나눔펀드 모금액을 1:1 비율로 매칭그랜트를 출연하여 사회공헌활동 기금으로 사용하고 있음.	2005	사회복지 (S)	지역사회	국내
39	한국중부 발전	KOMIPO 산타 봉사단	중부발전 사회봉사단을 창단하고, 지역공동체와 상생하는 다양한 사회공헌활동을 전개해오고 있음. 2021년 회사 창립 20주년을 맞아, 중부발전 사회봉사단은 "사랑으로 희망을, 나눔으로 행복을"이라는 슬로건 아래 'KOMIPO 산타 봉사단'으로 리뉴얼 함. 'KOMIPO 산타 봉사단'은 사랑과 나눔의 산타클로스의 정신을 실천하여 이웃과 사회에 희망과 행복을 전달하기 위해, 오늘도 국내외 해외 13개 지회에서 활발하게 활동하고 있음.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내
40	한국동서 발전	사랑의 손 희망의 빛 봉사단	전 사업소 11개팀 2,500여명의 임직원들로 구성된 '사랑의 손 희망의 빛' 봉사단을 통해 행복 동행 활동을 추진하고 있음. 코로나19의 지속으로 인한 복지재원 감소 등 어려움이 가중된 취약계층의 사회적 고립을 해소하기 위한 언택트 방식의 뉴노멀, 워드 코로나 사회공헌활동을 중점적으로 시행함. 코로나19로 지구환경과 사회적 가치를 중요시하는 방향으로 변화된 ESG 경영 패러다임에 맞춘 본업 연계 및 기후변화-에너지-안전 등 사회적 문제 해결형 사회공헌활동을 중점적으로 추진하고 있음.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내
41	한국동서 발전	EWP에너지 1004	모바일 사회공헌 플랫폼(포아브)을 활용하여 기부된 목표금액을 도달 시 지역의 학교, 노인요양원 등 에너지 취약계층에 태양광 설비(쉘터)를 지원함. 임직원 및 일반 시민이 참여한 EWP에너지1004 프로젝트는 2019년부터 2022년 5월까지 266억 보의 누적 금액이 기부되어 총 17곳에 81.58kW의 태양광 설비를 지원하여 취약계층의 에너지복지뿐만 아니라 지역사회 친환경 설비 인식개선 및 이미지 제고에 앞장서고 있음.	2019	환경보호 (E)	취약계층	국내
42	한국서부 발전	사랑 나눔이 기금	한국 서부발전 임직원들이 어려운 이웃을 돕고자 자발적으로 성심껏 모금한 것으로, 서부 임직원들의 자발적 참여로 매월 급여에서 1천원 미만 자투리를 공제하여 조성하는 사회봉사 활동 기금임.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내
43	한국서부 발전	서부발전 사회봉사단	지역 특성을 반영한 수혜자 맞춤형 봉사활동을 시행함. 환경정화 활동과 배려계층 지원, 복지시설 및 기타 시설의 행사 지원, 교육기부를 하고 있음.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내
44	한국서부 발전	생활 인프라 개선	태안군 내 복지 사각지대 여아에게 핑크박스를 매달 1회 가정방문 해 전달하는 사랑의 핑크박스 배부사업을 진행하고 있음. 또한 문화예술 인프라가 부족한 태안군의 특성을 감안하여 '위피 감성발전소' 사업을 통해 문화-진로 교육에도 앞장서고 있음. '위피 감성발전소'는 인형극, 오케스트라, 사물놀이 등 지역 학교에서 다양한 문화예술 활동을 펼칠 수 있도록 동아리 운영과 공연 개최를 지원함. 또한, 응급의료 취약지역으로 분류될 만큼 보건의료 시설이 열악한 태안군의 공공 의료 역량 강화를 위해, 2020년 1월부터 응급의학과 전문의 채용과 운영을 위해 2년간 총 15억 원을 지원함.	2020	지역상생 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관, 영리기관
45	한국석유공사	한국석유공사 봉사단	전사적이고 체계적인 봉사활동을 위해 '한국석유공사 봉사단'을 조직하여 운영하고 있음. 국내 사회공헌의 경우 본사 및 지사의 봉사단이 협력하여 체계적으로 사회공헌활동을 추진하고 있으며, 해외의 경우에는 현지 실정에 맞는 사회공헌 전략에 따라 운영하고 있음. 또한 지역자치단체와 복지 기관 등 다양한 기관과 함께 지역 경제 활성화 및 지역 공동체를 위해 다양한 노력을 하고 있음. 농산물 구매 및 사회적 경제기업제품 구매를 통한 소외된 지역주민을 지원하고 있으며, 공유 주방 사업 지원, 인근 공원의 환경 정화 활동, 빗거리 조성 참여 등을 지원하고 있음.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내

번호	기업 (회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
46	한국석유 공사	협업플랫폼을 통한 지역문제 해결	주민이 발굴한 지역의제를 민·관·공이 함께 해결하는 협업플랫폼에 참여하여 지역문제를 해결하고자 노력하고 있음. 해당 협업플랫폼에는 공사를 비롯한 울산시·군·구, 혁신도시 공공기관 등 총 60개 기관이 참여하여 참여기관 간 협약 체결, 울산 시민 제안과제 발굴 및 실행의제를 통해 20건을 선정한 후 의제 매칭 및 실행을 하는 프로세스로 이루어져 있음. 또한 다화용기 제공, 울산 해안 플로깅, 다문화 지원 3개 의제를 지자체 등 지역사회와 함께 협업하였으며, 플로깅은 '2022년 지구를 살리는 G9, KNOC 플로깅 릴레이'로 확대하여 본격적인 사회공헌 프로그램으로 진행함.	-	사회복지 (S)	지역사회	공공
47	한국석유 공사	장애인 및 다문화 가정 지원 정책	장애인 청소년에게 직업훈련을 지원하고 있으며, 장애인 스포츠 선수를 고용하여 훈련 지원을 하고 있음. 또한 다문화 가정에게는 생계 보조비 및 장학금 후원을 하고 있음. 이를 통해 복지 사각지대에 있는 장애인 및 다문화 가정을 적극적으로 지원하고 있는 정책을 추진하고 있음.	-	인력개발 (S)	장애인	국내
48	한국지역 난방공사	행복나눔단	공사와 임직원의 사회공헌 참여 및 기부문화 활성화를 위한 것으로, 임직원이 나눔을 직접 실천하면서 나눔경영을 내재화하는 기반이자 나눔문화를 확산하는 역할을 하고 있음. 행복나눔단은 기관장을 총괄단장으로 하여 본사 및 19개 지사에 봉사조직을 두고 있음.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내
49	한국지역 난방공사	국민 참여형 사회공헌 활동	국민의 사회공헌 활동에 대한 관심 제고와 나눔문화 확산을 위해 다양한 국민 참여형 사업을 시행하고 있음. 에너지 취약계층의 동절기 난방비를 지원하는 '사랑의 난방비', 장애 인식개선과 희귀난치병 어린이의 치료를 지원하는 '은총이와 함께하는 히어로레이스', 학대 피해 아동의 치료를 지원하는 '사랑의 치료비' 사업 등 3대 국민참여사업을 운영하고 있음.	2020	사회복지 (S)	지역사회	국내
50	한국지역 난방공사	We 포레스트	민관공 협업을 통해 지역사회와 함께하는 상생협력 사업을 추진하고 있음. 대표적인 사업은 대관령 숲길 훼손지에 숲을 조성하고 인근 마을을 특성화마을로 육성하는 'We 포레스트' 사업임. 2022년도에는 We 포레스트 2호 숲을 조성하였고 더불어 어울리 마을기업의 성장을 돕기 위해 마을 브랜드 구축, 마을 비즈니스모델 확장, 마을 경영 컨설팅, 판로 개척 등 다방면으로 지원함. 이를 통해 산림 및 마을일자리 168개와 마을수익 2천만 원을 창출해 지역상생을 적극적으로 실천하고 지역경제 활성화의 기반을 마련함.	2021	환경보호 (E)	지역사회	공공
51	한국지역 난방공사	에너지 취약계층 지원	에너지 취약계층의 안전망 강화에 최선을 다하고 있음. 러시아-우크라이나 전쟁으로 에너지 수급이 불안정해졌지만, 공기업으로서의 책무를 다하기 위해 에너지 요금 안정화에 총력을 기울였으며, 소외계층의 고통을 경감·분담하기 위해 난방지원금 규모를 전년도 대비 2배 이상 확대하여 가구당 최대 59.2만 원의 지원을 추진하고 있음. 자연재해 피해고객을 위해서는 기계실 설비 진단 및 시운전 등 기술지원 및 특별재난지역 열요금 감면을 시행함. 또한, 전국의 에너지 취약계층 세대 및 사회복지시설을 대상으로 동절기 난방비를 지원하는 '사랑의 난방비' 프로그램을 2006년부터 지속해오고 있음. 또한 '그린 리모델링', '쿨루프 롤링베어스' 사업으로 근본적 차원에서 에너지사용 환경개선을 추진하여 에너지 취약계층이 여름을 쾌적하게, 겨울을 따뜻하게 지낼 수 있도록 지원하고 있고, 소상공인을 대상으로 한 전기요금 감면을 시행하였으며 집단에너지 사회공헌기금 100억 원을 조성하는 등으로 차별 없는 에너지 복지를 실현하고 있음.	2006	환경보호 (E)	지역사회	국내
52	강원랜드	넥스트유니콘 프로젝트	폐광지역에서 청년기업이 안정적으로 정착하고 성장할 수 있도록 하는 것이며, 청년창업사관학교 출신 혁신기업을 7년('19년~'25년)간 매년 3개 이상 선정하여 폐광지역에 안정적으로 이전·유지하는 사업임. 이를 위해 현장지원센터를 운영하여 이전 기업과 지자체 간의 소통 창구 역할을 하며, 사후관리와 이전을 지원하고 있음. 또한, 지역 자원과 첨단기술을 접목한 신사업 아이템을 발굴하여 사업 다각화를 이루고 지역 경제에 활력을 제공하고 있음.	2019	지역상생 (S)	지역사회	국내
53	강원랜드	정태영삼 맛캐다	폐광지역인 정선, 태백, 영월, 삼척 4개 사·군의 영세 식당에 대한 지원을 통해 식당의 매출 향상과 자생 기반 마련을 위한 프로젝트로 요식업 전문가, 언론, 지자체와 협업하여 추진하고 있음. 메뉴와 상호변경을 위한 컨설팅, 신메뉴 및 레시피 개발, 시설 리모델링, 서비스 및 회계 교육, 식당 홍보, 안전위생 지도 등을 지원하고 있음.	2017	지역상생 (S)	지역사회	공공
54	강원랜드	취약계층 생활복지 지원	폐광지역 내 소외된 취약계층의 삶의 질 개선을 위해 기초 생활복지를 지원함. 저소득 취약계층을 대상으로 도시락과 음식을 제공하여 식생활 문제를 해결하고자 하였고, 지붕 개량과 주택수리 활동 등을 통해 열악한 주거환경을 개선하고자 함. 진폐제해자와 유가족에게는 겨울철 난방비 지원금과 문화생활비를 지급하고, 국내 휴양여행프로그램을 지원함. 강원랜드는 이러한 기초생활 필수 복지 지원으로 취약계층의 삶의 질을 제고하고 복지 사각지대를 해소하는데 기여하고 있음.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
55	강원랜드	교육장학사업	폐광지역의 열악한 교육환경 개선을 위해 다양한 교육장학 사업을 운영하고 있음. '멘토링 장학사업'은 폐광지역이라는 공감대를 바탕으로 장학생 선후배가 학업·진로·대학생활·취업·관심분야 지식 등을 나누는 활동임. 청소년이 대학생으로, 대학생이 사회인으로 성장하면서 모든 주체가 함께 교육 나눔의 선순환을 실현하고 있음. 이 외에도 카지노 인근의 지역사회 안전망 구축을 위한 '학교사회복지사업', UN SDGs 기반으로 사회문제를 해결하는 미래직업탐색 진로 교육 프로그램 '하이원 퓨처 클래스 (High1 Future Class)', 당사의 業연계스포츠 꿈나무 육성을 위한 '스키/골프 아카데미 지원' 등 실효적인 교육 프로그램 운영 지원을 통해 지역 간 교육격차를 해소하고자 노력하고 있음.	-	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
56	인천국제 공항공사	교통약자 이동권 보호	전국 보행불편 노인 보행보조기 지원, 지역 장애인시설 차량 및 장애인 이동보조구를 지원함.	2017	사회복지 (S)	장애인	국내

번호	기업 (회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
57	인천국제 공항공사	주민참여 기반 지역사회 문제해결	신중년 일자리 창출, 지역 커뮤니티센터 조성 및 지역 사회복지 취약분야 극복지원으로 공모사업을 실시함.	2019	인력개발 (S)	지역사회	국내
58	인천국제 공항공사	취약계층 생존권 보호	지역 소외계층 연말 선물꾸러미를 지원하고 노숙인 방한용품·상담지원 및 취약계층 난방비를 지원함.	2016	사회복지 (S)	취약계층	국내
59	인천국제 공항공사	인천공항 가치드림 장학제도	지역 우수학생, 저소득층 장학금 지원으로 미래 항공, 물류분야의 지역 인재를 육성함.	2005	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
60	한국공항 공사	KAC 야간 돌봄교실 포티야놀자	저녁 시간에 홀로 있는 취약계층 및 맞벌이 가정의 아이들을 대상으로 안전하고 건강한 성장지원을 통한 사회문제 해결 및 지역주민 고용을 통한 일자리를 창출함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
61	한국공항 공사	KAC 사회봉사단 사회공헌 활동	CEO를 단장으로 하는 전사적 사회봉사단으로 지역사회복지시설 지원 및 기부물품 구매 등 다양한 사회공헌활동을 수행함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
62	한국조폐 공사	113나눔운동 및 봉사의 날 운영	나눔과 봉사활동을 통해 우리 모두가 하나임을 알고자 한 달에 하루 3시간 이상의 봉사활동을 하는 '나눔-113운동'과 매월 둘째 주 토요일을 '봉사의 날'로 정함. 이런 봉사활동을 통해 나눔의 소중함을 느끼고 노숙자 및 무의탁 어르신 무료급식 도우미, 독거노인 목욕봉사, 사회복지시설을 지원함.	-	사회복지 (S)	지역사회	비영리 기관
63	한국조폐 공사	문화예술지원 활동	연간 20만여명이 다녀가는 화폐박물관은 무료관람을 통하여 화폐와 관련된 문화적 체험을 제공하고 해마다 각종 전시회 등 다양한 문화행사를 통해 지역별 사회계층간의 문화적 불평등을 해소함.	1988	문화예술 (S)	지역사회	국내
64	한국조폐 공사	교육기부활동	국내 유일의 화폐제조 공기업이라는 업의 특성과 연계한 사회공헌 활동을 지속적으로 강화해 나가고 있으며, 청소년 대상 화폐제조 관련 진로직업 특강 및 화폐경제 교육활동을 공사의 대표 사회공헌 활동으로 추진하고 있음.	2008	교육(S)	아동 및 청소년	공공
65	한국조폐 공사	글로벌 나눔	해외 빈곤아동 결연, 인도네시아 오지마을 지원, 네팔 대지진 긴급지원, 아프리카에 빨간 염소보내기 등 다양한 글로벌 나눔 프로그램에 참여하고 있으며, 자회사가 있는 우즈베키스탄의 아동을 위한 '아동행복증진 프로그램'은 2011년 이후 지속적으로 전개하고 있음.	2011	사회복지 (S)	지역사회	해외국가
66	그랜드 코리아레저	GKL 사회공헌재단	관광을 중심으로 국내외 소외계층의 삶의 질 향상과 일반 사회의 공익을 목적으로 설립됨. 관광산업 성장을 지원함으로써 국민경제 발전에 기여하는 공기업이자 출연기관인 GKL과 함께 재단의 핵심 역량인 관광을 기반으로 사회공헌 활동을 펼치고 있음.	2014	사회복지 (S)	지역사회	국내
67	그랜드 코리아레저	GKL 온(溫) 지원사업	사회적기업 성장지원센터 입주기업 중 초창기 관광 산업분야 사회적경제기업의 경영 역량 강화와 사회적 가치 창출을 위한 사업으로 GKL임직원을 연계한 전문 멘토링과 사업개발비 지원을 통해 사회적경제기업의 지속가능성을 제고함.	2019	사회복지 (S)	지역사회	국내
68	그랜드 코리아레저	키움센터 방과 후 활동 보조	GKL 꿈·희망 봉사단은 수서종합사회복지관과 함께 키움센터의 방과 후 돌봄이 필요한 취약계층 아동을 대상으로 방과 후 교육활동 지원 봉사활동을 정기적으로 매주 진행하고 있음. 아이들과 함께하는 블록놀이, 간식 제공보조, 숙제 지도 등의 활동을 통해 지역사회 아이들의 건강한 성장을 지원함.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	비영리 기관
69	그랜드 코리아레저	CKL 녹색생태원 조성	사막화 문제는 중국뿐만 아니라 한국의 황사, 미세먼지 등 대기오염에 직접적인 영향을 미치고 있어서 GKL과 재단은 대기오염 저감 및 사막화 문제 해결에 보탬이 되고자 중국 내몽골 사막에서의 나무심기 활동을 통해 GKL녹색생태원을 조성하고 있음. 또한 GKL 임직원 봉사단의 식수봉사 활동과 제15차 세계산림총회 전시를 통해 환경 분야 ESG 경영을 실천하고 전 세계의 환경 분야 관계자들과 서로 교류할 수 있는 기회를 만들어 나가고 있음.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
70	한국마사회	사회적 치유, 사회공익 승마 지원	힐링승마는 스트레스 노출이 심한 사람들을 대상으로 승마를 통해 회복을 이룰 수 있도록 돕는 활동으로, 사회공헌 전문재단인 '렛츠런 재단'을 통해 소방관, 교정직 등 스트레스 노출이 심한 사회 공익직군 종사자들의 힐링승마를 지원함. 뿐만 아니라, 힐링승마의 전국적 확대와 수준 높은 승마 서비스 제공을 위해, 협력 승마시설의 인프라 개선을 지원함.	2018	체육 (S)	지역사회	비영리 기관
71	한국마사회	한국마사회 장학관 운영	웅산 장비발매소 건물을 농업인의 자녀들을 위한 장학관으로 전환하여 농업인의 경제적 부담을 완화하고 대학생의 주거 불안을 해소하여, 농촌 출신 대학생들을 장학생으로 선발하고 있음.	2019	사회복지 (S)	청년	국내
72	한국마사회	국민드림마차	지역사회 교통약자들의 이동권을 보장하기 위해 지역사회 복지시설과 농어촌에 차량을 보급하는 사업임. 농어촌 지역과 사업장 소재 지역의 아동·장애인·노인 복지시설 150여곳에 차량을 지원함.	2004	사회복지 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
73	한국마사회	한국마사회 엔젤스	약 1,000여명의 한국마사회 임직원들로 구성되어 있는 봉사단으로, 인근 사회 복지시설과 자매결연을 맺고 불우이웃돕기 등의 정기적 활동을 통해 더불어 사는 사회 만들기에 앞장서고 있음. 또한, 본부별로 농어촌 마을과 자매결연을 맺고 해마다 농번기 일손을 도우며 상호우대를 강화해 나가고 있음.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내

번호	기업 (회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
74	한국가스 기술공사	그린누리 봉사단	전 임·직원이 함께 하는 사회공헌활동을 통해 모두가 행복한 세상 만드기에 앞장서고 있음. '세상을 바꾸는 사랑의 기술'이란 슬로건 아래, 기술기업이 가장 잘할 수 있는 가스 전기설비 개보수 등의 전문활동을 필두로, 지역 사회기관 협력활동, 재능기부 활동, 상급기관 추진활동, 1사 1대표 활동 등 1,000여 명의 임직원이 연간 1000회 이상의 다양한 분야를 아우르는 활동을 펼치며 기업의 사회적 책임을 다하고 있음. 또한 본사를 비롯한 전국 14개 지사의 그린누리봉사단은 지역사회 복지 사각지대에 놓인 소외이웃이 스스로 자립할 수 있도록 지속적이고 정기적인 살핀과 후원을 실천함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
75	대한석탄 공사	석공사랑 봉사단	사랑의 연탄 나눔 운동 확산을 통한 대표적 서민지원 프로그램으로 정착화, 서민을 보살피고 지역과 함께 성장하는 에너지 공기업, 사회적 책임 강화를 통한 존경받는 공기업, 고객 가치를 중시 하는 지속 가능한 모범 공기업들을 구현하고 있음.	1950	사회복지 (S)	지역사회	국내
76	대한석탄 공사	사랑의 펀드 기금운동	불우이웃 등을 위해 임직원들이 자발적인 성금을 모으고 회사에서도 동일한 금액을 지원하는 운동을 전개함.	2013	사회복지 (S)	지역사회	국내
77	한국광해 광업공단	광산지역 환경개선	지속 가능한 도시와 주거지 조성, 지속가능한 생산과 소비, 육상생태계를 보전함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
78	한국광해 광업공단	지역주민 자생력 강화	빈곤층 감소와 사회안전망 강화, 모두를 위한 양질의 교육을 제공함.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
79	한국광해 광업공단	지역기업 성장 촉진	좋은 일자리 확대와 경제성장을 지원함.	-	인력개발 (S)	지역사회	국내
80	한국전력 기술	참사랑봉사단	"고객에 기술을, 이웃에 나눔과 사랑을"이라는 슬로건 아래 한국전력기술 참사랑봉사단을 공식 창단하여 운영하고 있음. 4개의 봉사단으로 구성되었으며, 고아원, 양로원, 아동시설 등과 결연 사업을 맺고 지속적이면서 다양한 봉사활동을 진행함. 참사랑봉사단 운영 기금은 임직원이 매월 급여의 일정 금액을 자발적으로 모금하면 회사는 그 금액의 2배를 출연하는 매칭그랜트 (Matching Grant) 방식으로 마련됨.	2005	사회복지 (S)	지역사회	국내
81	한국전력 기술	業연계 지역 낙후농가 전기설비개선 에너지복지사업	농어촌 주민의 복지증진과 정주여건 개선을 위해 노후주택 전기설비 등 기구를 교체하고 차단기, 배선 점검 및 교체를 지원함.	2019	사회복지 (S)	지역사회	국내
82	한국전력 기술	보호종료아동 자립 및 사회 정착 지원사업	관내 보호종료아동 자립지원 및 사회정착 지원을 위한 후원 프로그램을 진행하여 기관 직원 참여 걸음으로 매칭기부 챌린지를 추진함.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	공공
83	한국전력 기술	業역량 활용 의료기관 비상발전기 유지보수 사업	지역 거점의료기관 내 비상발전기 점검 및 유지보수 비용을 후원함.	2021	안전 (S)	지역사회	공공, 비영리 기관
84	한전KDN	한마음봉사단	본사 및 사업소의 15개 봉사대가 정보화 소외·낙후된 지역에 정보화 지원 사업을 통하여 정보 콘텐츠를 이용할 수 있는 기반을 마련하는 등 IT 봉사활동을 주축으로 하여 기타 자원봉사활동을 실시하고 있음.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
85	한전KDN	러브펀드	임직원 성금과 회사 기부금의 매칭 그랜트(Matching Grand) 로 조성된 사회공헌활동 기금으로 한전KDN 임직원이 1주차 1,000원씩 스스로 가입한 구좌수에 따라 매월 급여에서 공제되며, 현재 임직원의 대부분이 자발적으로 참여하고 있음. 또한 매칭 그랜드는 봉사단의 폭넓은 사회공헌 활동을 지원하기 위해 직원 성금에 비례하여 일정의 비율로 후원금을 출연하는 제도로서, 사회공헌 활동에 대한 적극적인 격려와 체계적인 지원을 제도화한 것임.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
86	한전KPS	한전KPS한 마음봉사단	기업시민으로서의 기업역할에 대한 지역사회의 기대가 증가함에 따라 경영환경변화에 발맞추고 사회발전을 보다 능동적, 적극적으로 주도하고자 2005년에 '한마음봉사단'을 창단하여 그동안 한마음운동의 일환으로 추진해오던 사회공헌활동을 본격적으로 전개함.	2005	사회복지 (S)	지역사회	국내
87	한전KPS	KPS 패러데이 스쿨	차세대 기술명장 육성을 위해 마이스터고 학생들에게 정비 현장경험 교육을 제공하는 교육 프로그램인 'KPS 패러데이 스쿨'을 운영하고 있음. 한전KPS가 보유한 자체 교육 인프라 (인재개발원)와 전문 교수요원 및 국가공인 평가제도 등 고유의業과 역량을 활용하고 있음.	2019	교육 (S)	아동 및 청소년	공공
88	한전KPS	KPS-CARE 프로그램 운영	業의 특성을 활용한 KPS-CARE 프로그램 운영을 통해 의료기관의 비상발전 설비를 진단 및 분해 점검하여 코로나19 상황하 의료기관 상시 운영 및 응급 구조체계 확립 및 국민안전 강화에 기여함.	2021	안전 (S)	지역사회	공공, 영리기관
89	한국수자원 공사	물사랑나눔단	임직원의 자원봉사 의지를 모아 환경보존, 재해발생지역 구호, 소외된 이웃에게 사랑을 전하는 불우이웃돕기, 지역사회기여 등 다양한 자원봉사활동을 지속적으로 실시하고 있음. K-water는 물사랑나눔단의 봉사활동을 지원하기 위해 사회봉사관리시스템인 "사회공헌 시스템"을 구축하여 동아리 개설부터 실적관리까지 봉사활동의 전 과정을 실시간 지원, 자원봉사활동을 체계적으로 관리하고 있으며 임직원이 매월 급여에서 일정액을 모금한 물사랑나눔펀드에 상응하는 매칭그랜트를 예산으로 편성하여 물사랑나눔단 봉사활동을 지원하고 있음.	2004	사회복지 (S)	지역사회	국내

번호	기업 (회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
90	한국수자원 공사	K-water	전국 상수도관 31.4%가 20년 이상의 노후관임에도 불구하고 지방자치단체의 낮은 사업실행력과 기술력으로 인해 국가적으로 시행되는 노후 상수도관망 정비사업을 추진하는데 어려움이 있음. 직접 사업추진이 곤란한 지자체를 대상으로 위·수탁 협약체결 및 연차별 사업을 추진하고 있음.	2017	지역상생 (S)	지역사회	공공
91	한국수자원 공사	재난관리 시스템의 디지털화	기존 PC 기반 재난관리시스템(KRM)을 디지털 전환하여 위기에 더 빠르고 정확하게 대응할 수 있도록 리스크 대응 능력을 강화함. 재난 영상에 대해 실시간 전송체계를 구축하여 접근불가 지역을 없애고 신속한 의사결정이 가능해졌으며, 현장에서 스마트폰으로 실시간 위기등록과 대응이 가능하도록 '모바일 KRM'을 개발함.	-	안전 (S)	지역사회	국내
92	제주국제 자유도시 개발센터	JDC 드림나눔 봉사단	JDC 임직원이 전문분야를 살려 다양한 봉사활동을 진행함. 각 부서별 특징을 살린 교통약자 안전 향상을 위한 교통안전반사경 전달, 영어교육도시 인근 학교 및 유치원 교통 안전우산 지원 등 다양한 활동을 추진하고 있음.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
93	제주국제 자유도시 개발센터	JDC 마을공동체	JDC의 사회적 가치를 실현하고자 마을공동체 기업 설립을 통해 지속적이고 실질적인 지역경제 활성화 및 일자리를 창출하기 위한 정책사업으로 추진함.	2013	지역상생 (S)	지역사회	국내
94	제주국제 자유도시 개발센터	농어촌 진흥기금	제주특별자치도의 농업/임업/축산업/수산업/식품산업 경쟁력 강화 및 농어민 저리융자 지원을 통한 1차 산업 경쟁력 강화와 농업경영 안정 도모 지원을 위해 JDC 순이익금의 일부를 지역 농어촌 진흥기금으로 출연하고 있음.	2010	지역상생 (S)	지역사회	국내
95	주택도시 보증공사	아우르미 사회봉사단	"사랑나눔 행복보증"을 슬로건으로 창단한 아우르미 사회봉사단은 지역사회 사회복지시설 등 소외된 우리 이웃을 위한 봉사활동을 추진하며 나눔의 가치를 높이고, 나눔의 문화를 확산시키는데 불쓰시개의 역할을 하고 있음.	2006	사회복지 (S)	지역사회	국내
96	주택도시 보증공사	아우르미 대학생봉사단	아우르미 대학생 봉사단을 창단하고, 2020년에 아우르미 대학생봉사단 7기를 선발하여 다양한 지역 봉사활동을 수행하고 있음.	2013	사회복지 (S)	청년	국내
97	주택도시 보증공사	1사1농어촌 사랑운동	어려운 농어촌의 현실을 같이하고 상생의 동반자관계를 조성하기 위해 농촌(강원도 홍천군 수하1리 마을), 어촌(경남 통영시 연명어촌마을)과 자매결연을 맺고 1사1농어촌 사랑운동을 전개하고 있음. 농수산물 시장개방 등으로 어려움을 겪는 자매결연마을 농어촌의 특산품을 구입 후 지역 복지기관에 기증함으로써 농어촌 소득증대와 동시에 소외계층 복지증진에 기여하고 있음.	-	지역상생 (S)	지역사회	공공
98	한국 부동산원	REB 행복 HOME	전국 취약계층 주거 주택 대상 집수리(도배, 장판 등) 봉사를 진행함.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
99	한국 부동산원	사랑의 쌀 나눔	설, 추석 소외계층(보육원 등) 대상 쌀 나눔 봉사활동을 진행함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
100	한국 부동산원	REB 사랑의 희망박스	아동센터, 쪽방촌 대상 식료품 세트를 제작하고 전달함.	-	사회복지 (S)	지역사회	국내
101	한국 부동산원	농촌일손 돕기 봉사	농가 인구감소에 따른 영농철 일손 부족 해결을 위한 농촌 봉사 활동을 진행함.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
102	한국철도 공사	에코 플로깅 활동	고속시설 사업단 봉사단의 오송 고속광역시설 사업소봉사회는 청주시와 연계, 오송 호수공원에서 에코 플로깅 활동을 시행함. 해당 공원은 오송 시민들이 많이 이용하는 공원으로, 봉사회는 지역과 상생, 사회적 가치를 실현하는 활동을 통해 한국철도 ESG경영 실천 의지를 보임.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
103	한국철도 공사	내일하우스 봉사활동	서울본부 봉사단 의정부건축봉사회는 동두천시 두드림장애인학교를 방문하여 임직원 재능기부를 통한 나눔을 실천함. 직원 17명이 참여하여 배수시설 수리, 환풍기 설치, 석재 계단, 벽체 보수 등 직접 시설물을 수리하는 사회공헌 활동에 적극 동참함.	-	사회복지 (S)	지역사회	공공
104	한국철도 공사	러브포인트	고객분들의 철도 마일리지 기부로 조성되는 러브포인트는 어려운 이웃이 철도를 이용할 때 사용됨.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
105	한국철도 공사	사랑의 성금	공사 직원들이 자발적으로 참여한 모금으로, 도움이 필요한 전국 취약계층을 대상으로 공사 내 38개 봉사단(본사, 지역본부, 부속기관 등)이 주도하여 사용하고 있음. 또한 공사에서는 전전년도 직원들이 참여한 사랑의 성금 모금액과 동일한 액수의 예산을 지원하여, 매칭그랜트라는 재원으로 각 봉사단이 소중히 사용하고 있음.	-	사회복지 (S)	취약계층	국내
106	주식회사 에스알	SR 사회공헌단	수서, 광주, 부산 등 7개의 지역봉사단을 주축으로 다각적인 공헌활동과 지역사회 발전 및 상생에 기여하고 있음. 강남세브란스병원과 함께 SRT 수서역 '건강기부계단'을 조성하였으며, 적립 기금으로 매년 난치병 아동의 소년 성취 사업을 지원함. 휠체어석 발매 수입의 일부를 사회에 환원하는 'SRT 사랑나눔 기부좌석'을 통해 교통약자의 이동권 향상과 장애인 복지 증진에 앞장서고 있음. 여행경험이 부족한 지역아동들과 '따뜻한 SRT 열차여행'을 함께하며 지역 문화체험의 기회와 소중한 추억을 선사하고 있음. 고유 사회공헌 브랜드 'Running Together'를 통해 지역사회와 함께 달려서 도움이 필요한 지역사회 주민들에게 발 빠르게 다가갈 보탬이 되고자 함.	2017	사회복지 (S)	지역사회	영리기관

번호	기업 (회사명)	프로그램 (제목)	내용	시작 연도	주제 (ESG)	사업 대상	네트 워크
107	주식회사 에스알	SR상생형 일자리	보유하고 있는 플랫폼을 활용하여 청년·노인·장애·경력단절 여성 등 취약계층의 자립 지원을 위해 특화 직무를 개발하고 일자리를 제공함. 노인을 위한 상생 일터를 만들기 위해 지역사회 복지기관과 업무협약을 체결하여 역사 내 열감지 모니터링 등 방역 및 서비스 강화를 위한 직무를 개발하였고 총 36명의 일자리를 창출함. 네일케어 사업장 '섬섬옥수는 부산역, 익산역에 조성되어 총 9명의 청각장애인에게 따뜻한 일터로 운영되고 있음. 특히, 사회적기업인 코이로와 협력이익공유제 협약을 체결하여 공동의 목표의식을 갖고 10여종의 SRT굿즈를 개발 및 판매하였으며, 이 과정에서 경력 단절여성 등 취약계층 74명이 제작에 참여하여 코로나19 장기화로 어려워진 생활 속에 스스로 자립할 수 있는 발판이 됨. 굿즈사업은 현재 더욱 다양한 사회적기업과 '22년 기획제품을 추가 개발하며 지속 가능한 일자리로 성장하고 있음.	-	인력개발 (S)	취약계층	비영리 기관, 영리기관
108	주식회사 에스알	철도플랫폼 연계 프로그램 운영	철도산업 특성을 반영한 특화형 사업을 운영함. 수서역에 강남세브란스 병원과 함께 건강 기부계단을 설치하고 공동 모금액으로 난치병 아동의 소원성취 사업을 진행하여 2년간 8명의 아동들에게 꿈과 희망을 선사하고 있음. 뿐만 아니라, 열차 출발 45분 전 미 발매된 휠체어석 판매 수익의 5%를 기부하는 SRT 사랑나눔 기부좌석을 운영하여 2년간 1억원의 금액으로 장애인 휠체어 및 의수족 등 맞춤형 지원을 통해 나눔을 실천하고 있음.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	영리기관
109	주식회사 에스알	친환경 사회공헌 활동 확대	환경에 대한 인식 개선을 위해 자원과 역량을 활용하여 환경 친화 활동을 펼치고 있음. 지자체와 함께 정기적으로 지체역 인근의 쓰레기를 치우는 행복출씨 입양사업과 장록습지 줄기, 해양오염 인식개선 빗물받이 정화활동 등 환경보전에 힘쓰고 있음. 또한, 폐플라스틱 재활용을 통한 업사이클링 가드닝 조성과 기부컵 캠페인을 진행하여 불용PC 32대를 재활용하는 등 탄소저감 실천에 동참하고 있음.	-	환경보호 (E)	지역사회	공공
110	해양환경 공단	바다사랑 봉사단	'같이의 가치'를 실천하기 위해 자발적 사회공헌 봉사조직인 '바다사랑봉사단'을 창단하였으며, 기관장을 포함한 전체 임직원이 참여하고 있음. 또한, 임직원의 자발적 기부금인 '사랑·海 천사기금'을 활용한 지원사업의 추진으로 기부문화 활성화를 유도하고, 기관의 기부금 예산을 활용한 실질적인 지원으로 도움의 손길이 필요한 곳에 나눔의 가치를 전하고 있음.	2006	사회복지 (S)	지역사회	국내
111	해양환경 공단	미래 성장·海 (Dream Together)	교육주기별 맞춤형 체험교육을 지원하는 해양환경 교육기부로 중소기업 기술개발 및 특허지원 등 협력사업을 진행하고 있고, 청소년 취업 박람회, 멘토링 등 자립역량 강화사업을 진행함.	-	교육 (S)	아동 및 청소년	국내
112	해양환경 공단	지역 든든·海 (Happy Together)	영세어민을 위한 소형어선 선저폐수 무상수거 서비스를 제공함. 어민 안정 및 방제컨설팅을 지원하고 지역 협력사업 발굴 및 지역소비 촉진 활성화 사업을 진행함.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
113	해양환경 공단	바다 건강·海 (Clean Together)	해양환경보전 및 대국민 인식증진 캠페인을 진행하고, 소속기관-지자체-대국민 합동 연안 정화 활동을 진행함.	-	환경보호 (E)	지역사회	국내
114	한국 방송광고 진흥공사	새틀마루	잠실 한국광고문화회관 4층에 위치한 "새틀마루"는 디지털 광고제작 등이 가능한 크로마키 스튜디오, 1인 미디어 스튜디오, 세트 스튜디오 및 PC강의실 등의 시설로 구성되어 있음. 1인 광고 콘텐츠 창작자로 활동하고자 하는 광고인 및 예비광고인이 광고를 제작할 수 있도록 시설을 지원하고, 광고니즈가 필요한 소상공인 등과 연계하여 동반성장할 수 있도록 돕고 있음.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내
115	한국 방송광고 진흥공사	BroAd Service	광고를 통해 넓은 마음으로 사회공헌 서비스를 제공한다는 의미의 BroAd Service는 회원사의 매체기부 및 광고회사의 재능기부를 통한 사회복지단체 CF 제작 지원 등 방송광고와 관련한 다양한 봉사활동을 전개해 나가는 방송광고계 대표 사회공헌 프로그램임.	2012	지역상생 (S)	지역사회	비영리 기관, 영리기관
116	한국 방송광고 진흥공사	저소득층 지원	kobaco는 'kobaco 나눔기금'으로 빈곤 어린이 급식 및 학습을 지원하고 저소득층을 위한 어린이 광고제작 일일캠프를 시행하는 등 우리 어린이들이 밝고 명량한 미래의 주역으로 성장할 수 있게끔 지원하고 있음.	-	사회복지 (S)	아동 및 청소년	국내
117	한국 방송광고 진흥공사	중소기업 방송광고 지원	중소기업 동반성장을 위한 '중소기업 지원·육성' 정책의 일환으로 혁신형 중소기업을 대상으로 방송광고 요금을 70%할인하여 주고 있으며 '중소기업 방송광고 활성화 지원 사업'을 통해 우수한 기술력을 갖고 있으나 높은 방송광고 소재 제작비 부담으로 방송광고를 활용하지 못하는 중소기업에 광고 제작비를 지원하여 중소기업 육성, 성장에 기여하고 정부의 창조 경제 활성화 및 방송광고 시장과 중소기업 간 성장의 선순환 구조를 형성하는데 이바지하고 있음.	-	지역상생 (S)	지역사회	국내

| 2 |

2023년 사회공헌백서 대국민 설문지 (공통질문)

- 기업사회공헌에 관한 국민 인식 조사 -

안녕하십니까? 한국사회복지협의회와 숭실대학교 산학협력단에서는 2023년 사회공헌백서 제작을 위해 설문조사를 기획하였습니다. 설문조사를 통해 주요 사회공헌 활동을 종합적으로 파악하여, 기업실무자와 이해관계자에게 유용한 정보를 제공하고, 사회공헌 활동에 대한 국민의 이해를 돕고자 합니다.

질문에 대한 응답에 맞고 틀린 것은 없으며, 가장 마음에 드시는 답에 표시해 주십시오. 귀하의 응답 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 철저히 보장되며, 통계자료로만 사용될 것입니다. 바쁘신 중에도 설문에 응해주셔서 감사합니다.

2023년 07월

한국사회복지협의회
숭실대학교 산학협력단

설문지는 다음과 같이 4개 분야로 구성되어 있습니다.

- 1) 사회문제와 사회문제 해결에 대한 인식 조사 (공통)
- 2) 기업사회공헌에 대한 인식 조사 (공통)
- 3) 미래 기업사회공헌 의제 조사 (공통)
- 4) ESG에 대한 인식 조사 (공통)

* 귀하의 기본 정보를 기재해주시기 바랍니다.

분류	응답자 정보
지역	① 서울 ② 세종 ③ 인천·경기도 ④ 강원도 ⑤ 충청북도 ⑥ 대전·충청남도 ⑦ 대구·경상북도 ⑧ 부산·울산·경상남도 ⑨ 전라북도 ⑩ 광주·전라남도 ⑪ 제주도
성별	① 남성 ② 여성
만 나이	① 10~20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상
직업	① 경영·관리직 ② 기능·작업직 ③ 사무·기술직 ④ 자유·전문직 ⑤ 자영업 ⑥ 판매·영업·서비스직 ⑦ 대학(원)생 ⑧ 전업주부 ⑨ 무직

2 기업사회공헌에 대한 인식 조사 (공통) (11문항)

* 아래의 설명을 읽고 설문에 응답해주세요.

사회공헌은 기업이 이익의 일부를 활용해 사회문제의 해결, 사회적 약자의 보호, 국민의 권익증대와 환경보호를 위해 행동하는 것을 의미합니다. 이를 위해 기업은 기부, 봉사활동, 자선 사업부터 창업 지원까지 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

1. 귀하는 국내 기업의 사회공헌 활동에 대해 얼마나 알고 계십니까?

- ① 전혀 모른다
- ② 모르는 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 아는 편이다
- ⑤ 매우 잘 안다

2. 귀하는 어떠한 형태의 사회공헌 활동을 알고 계십니까?

(직간접적으로 알고 있는 사회공헌 활동을 모두 체크해 주세요.)

- ① NGO, NPO 등에 후원(기부, 협찬, 서비스 제공)
- ② 사회적 인프라 구축(복지기관설립 등)
- ③ 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄나누기, 환경보호사업 등)
- ④ (예비)소비자 참여형 활동 운영
(대학생 봉사단, 소비자 봉사활동 지원 등)
- ⑤ 공익연계 캠페인
(제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등)
- ⑥ 사회적기업, 소셜벤처 발굴 및 육성 지원
(멘토링, 투자, 대출, 제품 우선 구매 등)
- ⑦ 국제협력이나 해외 지원사업
(학교 설립 지원, 교육 지원, 환경보호 등)
- ⑧ 기타()

3. 귀하가 생각하기에 가장 사회공헌을 잘하는 기업은 어디인가요?

(없는 경우 '없음'이라고 적어주세요.)

4. 귀하가 알고있거나 인상깊었던 사회공헌사업은 무엇입니까?
(없는 경우 '없음'이라고 적어주세요.)

5. 귀하는 어느 경로로 사회공헌 관련 정보를 가장 많이 접하십니까?
빈도순으로 3가지 선택해주세요.

- ① 도서 및 간행물
- ② SNS등의 뉴미디어(인스타그램, 유튜브등)
- ③ 홈페이지
- ④ 대중매체(신문, 방송 등)
- ⑤ 지인을 통한 구두 정보
- ⑥ 들어본 적 없음
- ⑦ 기타()

1순위: 2순위: 3순위:

6. 귀하는 국내 기업들이 사회공헌을 하는 이유가 무엇이라고
생각하십니까? 중요도 순으로 3가지 선택해 주세요.

- ① 정부와의 협력 및 인센티브(세제혜택등)
- ② 기업 내부 구성원(경영진 및 임직원)의 만족도 향상
- ③ 이해관계자와의 협력을 통한 지속가능한 동반성장
- ④ 글로벌 사회공헌 기준에 대한 대응 및
관련 국내 규제에 대한 대응
- ⑤ 글로벌 매출 증대를 위한 고객 및
고객사의 사회공헌 요구의 대응
- ⑥ 사회공헌 활동을 통한 기업 제품의
소비자 인식 개선 및 매출증대
- ⑦ 국내 및 해외 동종업체로의 사회공헌의 중요성을
공유하고 전파
- ⑧ 지역사회의 기여와 시민단체와의 협력 증대
- ⑨ 투자기관 및 금융기관의 사회공헌 요구로부터의 대응으로
투자유치 등의 활성화 기대
- ⑩ 지속가능경영 실천을 위한 지역사회문제의 해결

1순위: 2순위: 3순위:

7. 귀하는 기업이 적극적인 사회공헌 활동을 하기 위해 무엇이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 경영진의 실천의지
- ② 건전하고 투명한 지배구조 구축
- ③ 내부직원의 지지 및 참여
- ④ 이해관계자(정부, NPO, NGO 등)들의 적극적 요청
- ⑤ 지역사회와의 소통 및 참여
- ⑥ 사회공헌 참여기업에 대한 정부의 인센티브 제도
- ⑦ 기타(_____)

8. 귀하는 기업의 사회공헌 활동이 해당기업의 이미지를 개선하는 데 기여하고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

9. 귀하는 적극적으로 사회공헌을 하는 기업의 상품이 가장 저렴하지 않더라도 구매할 생각이 있으십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

10. 귀하는 적극적으로 사회공헌을 하는 기업의 브랜드를 다른 사람들에게 추천할 생각이 있으십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

11. 귀하는 기업의 사회공헌이 사회문제 해결과 삶의 질 향상에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 전혀 도움이 안된다
- ② 도움이 안된다
- ③ 보통이다
- ④ 도움이 된다
- ⑤ 매우 도움이 된다

3 미래 기업사회공헌 의제 조사 (공통) (4문항)

1. 아래 보기 중, 10년 후 한국에서 가장 중요한 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개의 이슈를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① 소득(경제) 및 주거 불안
- ② 고용 및 노동불안
- ③ 교육 불평등
- ④ 삶의 질 저하
- ⑤ 인구구조의 변화
- ⑥ 사회통합 악화
- ⑦ 안전위협문제
- ⑧ 환경오염 및 기후변화-자연재해
- ⑨ 에너지 및 자원 불균형
- ⑩ 기타

1순위:

2순위:

3순위:

2. 아래 보기 중, 10년 후 기업이 사회공헌에서 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개의 이슈를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① 소득(경제) 및 주거 불안
- ② 고용 및 노동불안
- ③ 교육 불평등
- ④ 삶의 질 저하
- ⑤ 인구구조의 변화
- ⑥ 사회통합 악화
- ⑦ 안전위협문제
- ⑧ 환경오염 및 기후변화-자연재해
- ⑨ 에너지 및 자원 불균형
- ⑩ 기타

1순위:

2순위:

3순위:

3. 미래에 기업이 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회공헌 분야의 중요도에 대해 어떻게 생각하십니까?

항목	중요도 (1=전혀 필요하지 않음, 5=매우 필요함)				
사회복지	①	②	③	④	⑤
교육/학교/학술	①	②	③	④	⑤
문화예술/체육	①	②	③	④	⑤
지역상생	①	②	③	④	⑤
환경보호	①	②	③	④	⑤
의료/보건	①	②	③	④	⑤
과학/기술	①	②	③	④	⑤
안전/응급/재난구호	①	②	③	④	⑤
고용/노동/인력개발	①	②	③	④	⑤
기타()	①	②	③	④	⑤

4. 아래는 지속가능발전을 실현하기 위해 인류가 나아가야 할 방향성을 목표로 제시한 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)입니다. 귀하는 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표가 무엇이라고 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① (빈곤) 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력
- ② (식량·농업) 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
- ③ (건강·웰빙) 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진
- ④ (교육) 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진
- ⑤ (양성평등) 평등한 사회 환경 조성과 여성의 역량강화
- ⑥ (물) 건강하고 안전한 물 관리와 수자원 보장
- ⑦ (에너지) 에너지 접근성과 효율성을 높이고 신재생에너지 확대
- ⑧ (일자리·경제성장) 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진
- ⑨ (산업화·혁신) 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
- ⑩ (불평등) 국가 내·국가 간 불평등 완화
- ⑪ (도시·공간) 포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
- ⑫ (지속가능한 소비·생산) 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
- ⑬ (기후변화) 기후변화와 그 영향의 대처 노력
- ⑭ (해양생태) 해양쓰레기 등 오염 예방과 해양자원생태계 보존
- ⑮ (육상생태) 산림, 토양, 생물다양성 복원 및 생태계 보호
- ⑯ (정의·제도) 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축
- ⑰ (글로벌 파트너십) 지속가능 발전을 위한 국제적 교류 협력 강화

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

4 ESG에 대한 인식 조사 (공통) (11문항)

* 다음은 ESG와 경영에 대한 설명입니다. 잘 읽어보신 후, 다음 문항들에 응답해주시기 바랍니다.

ESG란, 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 의미하는 단어로, UN이 제시한 투자자가 투자의 사결정 과정에서 고려해야 하는 비재무적 요소로서, 2025년을 시작으로 코스피 상장사는 ESG 활동내역을 의무적으로 공시해야 합니다. ESG 경영이란 기업이 이윤창출과정에서 친환경, 사회적 책임, 지배구조 개선을 수행해야만 지속가능한 성장을 이룰 수 있다는 전략입니다.

1. 귀하는 “ESG 또는 ESG 경영”에 대해서 얼마나 알고 계십니까?

- ① 전혀 모른다
- ② 모르는 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 아는 편이다
- ⑤ 매우 잘 안다

2. 다음은 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 중에서 기업의 대응이 필요한 정도를 응답해 주세요.

2-1. 친환경(친환경 제품 생산, 온실가스 배출량 최소화, 환경보호 지원 등을 포함한 친환경 활동)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

2-2. 기업의 내부의 사회적 책임(근로자 인권, 산업안전 보건, 다양성.포용성을 위한 활동, 소비자 정보보호, 협력사 동반성장)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

2-3. 기업의 외부의 사회적 책임(사회문제 해결 및 지원을 위한 기부, 봉사활동, 지역사회 투자 등을 포함한 사회공헌 활동)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

2-4. 지배구조 개선(규정에 맞는 이사회 운영, 경영 정보 공개 등을 포함한 지배구조 투명화 활동)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

3. 귀하는 국내 기업들이 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련하여 충분한 노력을 하고 있다고 생각하십니까?

3-1. 친환경(친환경 제품 생산, 온실가스 배출량 최소화, 환경보호 지원 등을 포함한 친환경 활동)

- ① 전혀 충분하지 않다
- ② 충분하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 충분하다
- ⑤ 매우 충분하다

3-2. 기업 내부의 사회적 책임(인권, 산업안전보건, 다양성.포용성을 위한 활동)

- ① 전혀 충분하지 않다
- ② 충분하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 충분하다
- ⑤ 매우 충분하다

3-3. 기업 외부의 사회적 책임(사회문제 해결 및 지원을 위한 기부, 봉사활동, 지역사회 투자 등을 포함한 사회공헌 활동)

- ① 전혀 충분하지 않다
- ② 충분하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 충분하다
- ⑤ 매우 충분하다

3-4. 지배구조 개선(윤리경영, 이사회 독립성, 경영 정보 공개 등을 포함한 지배구조 투명화 활동)

- ① 전혀 충분하지 않다
- ② 충분하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 충분하다
- ⑤ 매우 충분하다

4. 귀하는 ESG의 기업의 사회적 책임(S) 중 변화가 필요한 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

분야	필요성 (1=전혀 필요하지 않음, 5=매우 필요함)		
① 인권 : 차별, 폭력, 착취, 인권침해 예방 및 조치	① ④	② ⑤	③
② 노동 : 안전하고 건강한 작업환경 제공을 위한 교육, 작업조건 평가 및 복리후생 증진, 비정규직등의 고용 및 처우 개선을 위한 노력	① ④	② ⑤	③
③ 다양성.포용성 : 여성, 인종, 다문화, 장애 등을 포함한 다양성 추구	① ④	② ⑤	③
④ 사회공헌 : 사회문제 해결 및 해결지원을 위한 기부, 봉사활동, 지역투자 등 참여	① ④	② ⑤	③
⑤ 고객 관계 : 고객정보 보호, 제품 안전성, 소비자 권리증진을 위한 노력	① ④	② ⑤	③

5. 귀하는 ESG 중 기업이 사회적 책임(S)에 관심을 가져야 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① ESG 경영을 통한 기업 이미지 개선 및 매출 증대
- ② 인권 및 노동환경 개선을 통한 직원 만족도 개선
- ③ 협력사와 ESG인식과 중요성을 공유하고 이에 대한 성과관리 협력
- ④ 글로벌 ESG 기준에 대한 대응 및 관련 국내 규제에 대한 대응
- ⑤ 글로벌 매출 증대를 위한 고객 및 고객사의 ESG 요구의 대응
- ⑥ 사회공헌 활동을 통한 사회문제 해결 및 지원
- ⑦ 이해관계자(정부, NGO 등)와의 협력 증대
- ⑧ 투자기관 및 금융기관 ESG 요구로부터의 대응으로 투자유치 등의 활성화 기대
- ⑨ 지속가능경영을 위한 사회적 기반 구축

1순위: 2순위: 3순위:

6. 귀하는 국내 기업의 사회적 책임(S) 이행 수준이 선진국 기업과 비교했을 때 어느 정도라고 생각하십니까?

- ① 매우 부족하다
- ② 부족하다
- ③ 보통이다
- ④ 우수하다
- ⑤ 매우 우수하다

7. 귀하는 ESG 중 사회적 책임(S)과 관련된 기업 활동이 우리 사회의 문제 해결과 삶의 질 향상에 얼마나 영향을 미칠 것으로 생각하십니까?

- ① 전혀 영향이 없다
- ② 영향이 없다
- ③ 보통이다
- ④ 영향이 있다
- ⑤ 매우 영향이 있다

| 3 |

2023년 사회공헌백서 이해관계자 설문지 (공통질문+개별질문)**- 기업사회공헌에 관한 이해관계자 인식 조사 -**

안녕하십니까? 한국사회복지협의회 사회공헌센터와 숭실대학교 산학협력단에서는 2023년 사회공헌백서 제작을 위해 설문조사를 기획하였습니다. 설문조사를 통해 주요 사회공헌 활동을 종합적으로 파악하여 기업실무자와 이해관계자에게 유용한 정보를 제공하고, 사회공헌 활동에 대한 국민의 이해를 돕고자 합니다. 본 조사의 결과는 2023년 사회공헌백서에 실릴 예정입니다.

질문에 대한 응답에 맞고 틀린 것은 없으며, 가장 마음에 드시는 답에 표시해 주십시오. 귀하의 응답 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 철저히 보장되며, 통계자료로만 사용될 것입니다. 바쁘신 중에도 설문에 응해주셔서 감사합니다.

2023년 07월

한국사회복지협의회 사회공헌센터
숭실대학교 산학협력단

설문은 다음과 같이 6개 분야로 구성되어 있습니다.

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| 1) 사회문제와 사회문제 해결에 대한 인식 조사 (공통) | 4) ESG에 대한 인식 조사 (공통) |
| 2) 기업 사회공헌에 대한 인식 조사 (공통) | 5) 사회공헌과 파트너십 (개별) |
| 3) 미래 기업 사회공헌 의제 조사 (공통) | 6) 사회공헌과 ESG (개별) |

145

* 귀하의 기본 정보를 기재해주시기 바랍니다.

분류	응답자 정보
지역	① 서울 ② 세종 ③ 인천·경기도 ④ 강원도 ⑤ 충청북도 ⑥ 대전·충청남도 ⑦ 대구·경상북도 ⑧ 부산·울산·경상남도 ⑨ 전라북도 ⑩ 광주·전라남도 ⑪ 제주도
성별	① 남성 ② 여성
만 나이	① 10~20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상
근무 분야	① 비영리·비정부 ② 학계/연구 ③ 정부/공공기관 ④ 기업재단 ⑤ 종교 ⑥ 언론 ⑦ 국회 및 지방의회 ⑧ 기타()
회사 임직원 수	① 100인 미만 ② 100인 이상 500인 미만 ③ 500인 이상 1,000명 미만 ④ 1,000명 이상
조직 내 사회공헌 환경	① 사회공헌 담당자/담당업무 없음 ② 사회공헌 담당자 있으나 타 업무와 겸직 ③ 사회공헌 전담 인력 있으나 전담팀 없음 ④ 사회공헌 전담팀 있음

1 사회문제와 사회문제 해결에 대한 인식 조사 (공통) (5문항)

* 아래의 설명을 읽고 설문에 응답해주세요.

지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)란 2015년 유엔 총회에서 채택된 글로벌 공동 추진 목표로, 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성돼 있다. 유엔 회원국과 전 세계 민간기업 및 시민사회가 공동으로 참여해 2030년까지 목표를 달성할 계획이다.

1. 다음은 유엔이 제시한 17개 지속가능발전 목표입니다. 한국을 좋은 사회로 만들기 위해 반드시 해결이 필요한 이슈는 무엇인가요? 중요도 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① (빈곤) 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력
- ② (식량·농업) 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
- ③ (건강·웰빙) 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진
- ④ (교육) 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진
- ⑤ (양성평등) 평등한 사회 환경 조성과 여성의 역량강화
- ⑥ (물) 건강하고 안전한 물 관리와 수자원 보장
- ⑦ (에너지) 에너지 접근성과 효율성을 높이고 신재생에너지 확대
- ⑧ (일자리·경제성장) 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진
- ⑨ (산업화·혁신) 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
- ⑩ (불평등) 국가 내·국가 간 불평등 완화
- ⑪ (도시·공간) 포용적·안전한·회복력 있는 지속가능한 도시와 거주지 조성
- ⑫ (지속가능한 소비·생산) 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
- ⑬ (기후변화) 기후변화와 그 영향의 대처 노력
- ⑭ (해양생태) 해양쓰레기 등 오염 예방과 해양자원생태계 보전
- ⑮ (육상생태) 산림, 토양, 생물다양성 복원 및 생태계 보호
- ⑯ (정의·제도) 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축
- ⑰ (글로벌 파트너십) 지속가능 발전을 위한 국제적 교류 협력 강화

1순위: 2순위: 3순위:

2. 사회문제 해결을 돕기에 가장 적합한 주체는 누구라고 생각하십니까? 중요도 순으로 2가지 선택해주세요.

- ① NGO, NPO(복지단체, 환경단체, 시민사회단체)
- ② 사회적 경제조직(사회적기업, 협동조합 등)
- ③ 민간기업 및 기업재단
- ④ 지역주민 조직체
(봉사조직, 사회복지관련 협의체, 주민자치 협의회 등)
- ⑤ 연구소 및 컨설팅 기관
- ⑥ 언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체 등)

1순위: 2순위:

3. 위에서 1순위로 선택한 주체가 사회문제 해결을 돕기에 충분한 역할을 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

4. 위에서 2순위로 선택한 주체가 사회문제 해결을 돕기에 충분한 역할을 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

5. 현재 한국이 좋은 사회가 되기 위해 기업이 역할과 책임을 다해야 하는 문제는 무엇이라고 생각하십니까? 시급성 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① 소득(경제) 및 주거 불안 ⑦ 안전위협문제
- ② 고용 및 노동불안 ⑧ 환경오염 및
- ③ 교육 불평등 기후변화·자연재해
- ④ 삶의 질 저하 ⑨ 에너지 및 자원 불균형
- ⑤ 인구구조의 변화 ⑩ 기타()
- ⑥ 사회통합 약화

1순위: 2순위: 3순위:

2 기업사회공헌에 대한 인식 조사 (공통) (11문항)

※ 아래의 설명을 읽고 설문에 응답해주세요.

사회공헌은 기업이 이익의 일부를 활용해 사회문제의 해결, 사회적 약자의 보호, 국민의 권익증대와 환경보호를 위해 행동하는 것을 의미합니다. 이를 위해 기업은 기부, 봉사활동, 자선 사업부터 창업 지원까지 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

1. 귀하는 국내 기업의 사회공헌 활동에 대해 얼마나 알고 계십니까?

- ① 전혀 모른다
- ② 모르는 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 아는 편이다
- ⑤ 매우 잘 안다

2. 귀하는 어떠한 형태의 사회공헌 활동을 알고 계십니까?

(직간접적으로 알고 있는 사회공헌 활동을 모두 체크해 주세요.)

- ① NGO, NPO 등에 후원(기부, 협찬, 서비스 제공)
- ② 사회적 인프라 구축(복지기관설립 등)
- ③ 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄나누기, 환경보호사업 등)
- ④ (예비)소비자 참여형 활동 운영
(대학생 봉사단, 소비자 봉사활동 지원 등)
- ⑤ 공익연계 캠페인
(제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등)
- ⑥ 사회적기업, 소셜벤처 발굴 및 육성 지원
(멘토링, 투자, 대출, 제품 우선 구매 등)
- ⑦ 국제협력이나 해외 지원사업
(학교 설립 지원, 교육 지원, 환경보호 등)
- ⑧ 기타()

3. 귀하가 생각하기에 가장 사회공헌을 잘하는 기업은 어디인가요?

(없는 경우 '없음'이라고 적어주세요.)

4. 귀하가 알고있거나 인상깊었던 사회공헌사업은 무엇입니까?
(없는 경우 '없음'이라고 적어주세요.)

5. 귀하는 어느 경로로 사회공헌 관련 정보를 가장 많이 접하십니까?
빈도순으로 3가지 선택해주세요.

- ① 도서 및 간행물
- ② SNS 등의 뉴미디어(인스타그램, 유튜브 등)
- ③ 홈페이지
- ④ 대중매체(신문, 방송 등)
- ⑤ 지인을 통한 구두 정보
- ⑥ 들어본 적 없음
- ⑦ 기타()

1순위: 2순위: 3순위:

6. 귀하는 국내 기업들이 사회공헌을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지 선택해 주세요.

- ① 정부와의 협력 및 인센티브(세제혜택 등)
- ② 기업 내부 구성원(경영진 및 임직원)의 만족도 향상
- ③ 이해관계자와의 협력을 통한 지속가능한 동반성장
- ④ 글로벌 사회공헌 기준에 대한 대응 및 관련 국내 규제에 대한 대응
- ⑤ 글로벌 매출 증대를 위한 고객 및 고객사의 사회공헌 요구의 대응
- ⑥ 사회공헌 활동을 통한 기업 제품의 소비자 인식 개선 및 매출증대
- ⑦ 국내 및 해외 동종업체로의 사회공헌의 중요성을 공유하고 전파
- ⑧ 지역사회의 기여와 시민단체와의 협력 증대
- ⑨ 투자기관 및 금융기관의 사회공헌 요구로부터의 대응으로 투자유치 등의 활성화 기대
- ⑩ 지속가능경영 실천을 위한 지역사회문제의 해결

1순위: 2순위: 3순위:

7. 귀하는 기업이 적극적인 사회공헌 활동을 하기 위해 무엇이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 경영진의 실천의지
- ② 건전하고 투명한 지배구조 구축
- ③ 내부직원의 지지 및 참여
- ④ 이해관계자(정부, NPO, NGO 등)들의 적극적 요청
- ⑤ 지역사회와의 소통 및 참여
- ⑥ 사회공헌 참여기업에 대한 정부의 인센티브 제도
- ⑦ 기타(_____)

8. 귀하는 기업의 사회공헌 활동이 해당기업의 이미지를 개선하는 데 기여하고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

9. 귀하는 적극적으로 사회공헌을 하는 기업의 상품이 가장 저렴하지 않더라도 구매할 생각이 있으십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

10. 귀하는 적극적으로 사회공헌을 하는 기업의 브랜드를 다른 사람들에게 추천할 생각이 있으십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

11. 귀하는 기업의 사회공헌이 사회문제 해결과 삶의 질 향상에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 전혀 도움이 안된다
- ② 도움이 안된다
- ③ 보통이다
- ④ 도움이 된다
- ⑤ 매우 도움이 된다

3 미래 기업사회공헌 의제 조사 (공통) (4문항)

1. 아래 보기 중, 10년 후 한국에서 가장 중요한 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개의 이슈를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① 소득(경제) 및 주거 불안
- ② 고용 및 노동불안
- ③ 교육 불평등
- ④ 삶의 질 저하
- ⑤ 인구구조의 변화
- ⑥ 사회통합 약화
- ⑦ 안전위협문제
- ⑧ 환경오염 및 기후변화-자연재해
- ⑨ 에너지 및 자원 불균형
- ⑩ 기타

1순위: 2순위: 3순위:

2. 아래 보기 중, 10년 후 기업이 사회공헌에서 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개의 이슈를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① 소득(경제) 및 주거 불안
- ② 고용 및 노동불안
- ③ 교육 불평등
- ④ 삶의 질 저하
- ⑤ 인구구조의 변화
- ⑥ 사회통합 약화
- ⑦ 안전위협문제
- ⑧ 환경오염 및 기후변화-자연재해
- ⑨ 에너지 및 자원 불균형
- ⑩ 기타

1순위: 2순위: 3순위:

3. 미래에 기업이 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회공헌 분야의 중요도에 대해 어떻게 생각하십니까?

항목	중요도				
	(1=전혀 필요하지 않음, 5=매우 필요함)				
사회복지	①	②	③	④	⑤
교육/학교/학술	①	②	③	④	⑤
문화예술/체육	①	②	③	④	⑤
지역상생	①	②	③	④	⑤
환경보호	①	②	③	④	⑤
의료/보건	①	②	③	④	⑤
과학/기술	①	②	③	④	⑤
안전/응급/재난구호	①	②	③	④	⑤
고용/노동/인력개발	①	②	③	④	⑤
기타()	①	②	③	④	⑤

4. 아래는 지속가능발전을 실현하기 위해 인류가 나아가야 할 방향성을 목표로 제시한 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)입니다. 귀하는 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표가 무엇이라고 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① (빈곤) 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력
- ② (식량·농업) 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
- ③ (건강·웰빙) 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진
- ④ (교육) 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진
- ⑤ (양성평등) 평등한 사회 환경 조성과 여성의 역량강화
- ⑥ (물) 건강하고 안전한 물 관리와 수자원 보장
- ⑦ (에너지) 에너지 접근성과 효율성을 높이고 신재생에너지 확대
- ⑧ (일자리·경제성장) 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진
- ⑨ (산업화·혁신) 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
- ⑩ (불평등) 국가 내·국가 간 불평등 완화
- ⑪ (도시·공간) 포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
- ⑫ (지속가능한 소비·생산) 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
- ⑬ (기후변화) 기후변화와 그 영향의 대처 노력
- ⑭ (해양생태) 해양쓰레기 등 오염 예방과 해양자원생태계 보존
- ⑮ (육상생태) 산림, 토양, 생물다양성 복원 및 생태계 보호
- ⑯ (정의·제도) 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축
- ⑰ (글로벌 파트너십) 지속가능 발전을 위한 국제적 교류 협력 강화

1순위:	2순위:	3순위:
-------------	-------------	-------------

4 ESG에 대한 인식 조사 (공통) (11문항)

* 다음은 ESG와 경영에 대한 설명입니다. 잘 읽어보신 후, 다음 문항들에 응답해주시기 바랍니다.

ESG란, 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 의미하는 단어로, UN이 제시한 투자자가 투자의 사결정 과정에서 고려해야 하는 비재무적 요소로서, 2025년을 시작으로 코스피 상장사는 ESG 활동내역을 의무적으로 공시해야 합니다. ESG 경영이란 기업이 이윤창출과정에서 친환경, 사회적 책임, 지배구조 개선을 수행해야만 지속가능한 성장을 이룰 수 있다는 전략입니다.

1. 귀하는 "ESG 또는 ESG 경영"에 대해서 얼마나 알고 계십니까?

- ① 전혀 모름다
- ② 모르는 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 아는 편이다
- ⑤ 매우 잘 안다

2. 다음은 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 중에서 기업의 대응이 필요한 정도를 응답해 주세요.

2-1. 친환경(친환경 제품 생산, 온실가스 배출량 최소화, 환경보호 지원 등을 포함한 친환경 활동)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

2-2. 기업의 내부의 사회적 책임(근로자 인권, 산업안전 보건, 다양성.포용성을 위한 활동, 소비자 정보보호, 협력사 동반성장)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

2-3. 기업의 외부의 사회적 책임(사회문제 해결 및 지원을 위한 기부, 봉사활동, 지역사회 투자 등을 포함한 사회공헌 활동)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

2-4. 지배구조 개선(규정에 맞는 이사회 운영, 경영 정보 공개 등을 포함한 지배구조 투명화 활동)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

3. 귀하는 국내 기업들이 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련하여 충분한 노력을 하고 있다고 생각하십니까?

3-1. 친환경(친환경 제품 생산, 온실가스 배출량 최소화, 환경보호 지원 등을 포함한 친환경 활동)

- ① 전혀 충분하지 않다
- ② 충분하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 충분하다
- ⑤ 매우 충분하다

3-2. 기업 내부의 사회적 책임(인권, 산업안전보건, 다양성.포용성을 위한 활동)

- ① 전혀 충분하지 않다
- ② 충분하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 충분하다
- ⑤ 매우 충분하다

5 사회공헌과 파트너십 (개별) (5문항)

* 본 조사에서는 파트너십의 범위를 아래와 같이 정의합니다.
참고하셔서 각 질문에 응답해주시기 바랍니다.

파트너십이란,

- 공동 목표 달성을 위해 기업과 비영리단체, 사회적경제 조직 등이 협력 관계를 바탕으로 인적, 물적 자원을 연계해 사회공헌 활동을 공동으로 수행하는 것
- 기업이 자원을 사회공헌 프로그램 대상자에게 직접 전달하지 않고 지원조직(비영리기관 등)에 위탁하여 전달하는 경우 파트너십에 의한 사회공헌으로 봄

1. 파트너 조직은 사회공헌사업 운영 및 진행사항에 대해 지속적으로 정보를 제공해주고 있습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
② 그렇지 않다
③ 보통이다
④ 그렇다
⑤ 매우 그렇다

2. 파트너 조직과의 협력을 통해 개별적으로는 달성할 수 없는 성과를 이뤄내십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
② 그렇지 않다
③ 보통이다
④ 그렇다
⑤ 매우 그렇다

3. 2023년 사회공헌백서 이해관계자 설문지 (공통질문+개별질문)

3. 귀하의 조직이 파트너십을 하는 데 있어서 가장 중요하게 여기는 것은 무엇입니까?

항목	중요도 (1=전혀 필요하지 않음, 5=매우 필요함)				
협력 분야에 대한 전문성	①	②	③	④	⑤
파트너 조직 또는 담당자의 사업 의지	①	②	③	④	⑤
파트너에 대한 상호이해	①	②	③	④	⑤
네트워크 구축	①	②	③	④	⑤
지속가능한 사회공헌 활동	①	②	③	④	⑤
파트너기관의 인지도	①	②	③	④	⑤
정부의 세제혜택	①	②	③	④	⑤

4. 파트너십 기관과의 협력에서 가장 필요한 것은 무엇입니까?
중요도 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① 파트너십 목표에 대한 공동 합의
② 파트너 기관 간의 상호존중 및 이해
③ 명확한 역할 분배와 책임 정립
④ 자원 분배와 사용의 공정성
⑤ 합리적인 의사결정 과정
⑥ 합의된 기준에 의한 사업평가
⑦ 사회공헌 경험 및 전문성
⑧ 사업과정 및 성과에 대한 체계적인 피드백

1순위:

2순위:

3순위:

5. 사회공헌 담당자의 역량 강화를 위해 가장 필요한 것은 무엇입니까?

- ① 사회공헌 담당자 네트워크
② 전문적인 교육
③ 외부 컨설팅 및 자문
④ 사회공헌과 관련한 동향 등 정보 습득
⑤ 사회공헌 협업 관계자와의 교류
⑥ 기타()

6 사회공헌과 ESG (개별) (6문항)

1. ESG 관련 사회공헌 기획 시 기업이나 기관의 핵심 비즈니스 분야를 얼마나 고려하십니까?

- ① 전혀 고려하지 않는다
- ② 고려하지 않는다
- ③ 보통이다
- ④ 고려한다
- ⑤ 적극적으로 고려한다

2. 현재 사회공헌 관련 의사결정에 영향을 미치는 것은 무엇입니까? 영향력이 큰 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① SDGs(UN의 지속가능발전목표)
- ② ESG(비재무적 요인을 반영한 기업평가기준 및 투자)
- ③ ICT(새로운 기술, 디바이스, 미디어의 등장과 변화)
- ④ 세대변화(성장기/민주화 세대 이후 세대의 등장)
- ⑤ 사회문제 해결에 직접 나서는 시민들의 등장
- ⑥ 내부(경영자, 임직원)의 니즈/관심 및 요구
- ⑦ 외부(정부, 투자자, 고객, 이해관계자)로부터의 요구

1순위: 2순위: 3순위:

3. 귀 조직의 ESG 관련 사회공헌을 통해 달성하려는 목적은 무엇입니까? 중요도 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① ESG 경영을 통한 기업 이미지 개선 및 매출 증대
- ② 내부 조직(경영진 및 임직원)의 기업만족도 개선
- ③ 협력사와 ESG인식 및 중요성 공유와 성과관리 협력
- ④ 글로벌 ESG 기준에 대한 대응 및 관련 국내 규제에 대한 대응
- ⑤ 글로벌 매출 증대를 위한 고객 및 고객사의 ESG 요구의 대응
- ⑥ ESG 활동을 통한 기업 제품의 소비자 인식 개선 효과
- ⑦ 국내 및 해외 동종업체로의 ESG중요성을 공유하고 전파
- ⑧ 지역사회의 기여와 시민단체와의 협력 증대
- ⑨ 투자기관 및 금융기관 ESG 요구로부터의 대응 통한 투자유치 활성화
- ⑩ ESG 평가 대응
- ⑪ 해당사항 없음

1순위: 2순위: 3순위:

4. ESG 관련 사회공헌 도입 및 실천에서 가장 어려운 점은 무엇입니까? 어려움이 큰 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① 경영진의 인식 부족
- ② ESG 지표 고도화 정보 부족
- ③ ESG 추진에 따른 인센티브 부족
- ④ ESG 추진 효과 측정의 어려움
- ⑤ 신뢰할 만한 사회공헌 파트너기관 부족
- ⑥ 재원 부족
- ⑦ 조직 내 전문가 부족
- ⑧ 관련 부서의 제한적 협조
- ⑨ 정부의 제도적 지원 미비
- ⑩ 해당사항 없음

1순위: 2순위: 3순위:

5. 귀하가 생각하기에, ESG경영이 기업의 사회공헌에 어떠한 영향을 준다고 생각하십니까?

- ① 매우 부정적이다
- ② 부정적이다
- ③ 보통이다
- ④ 긍정적이다
- ⑤ 매우 긍정적이다

6. 위와 같이 응답한 이유에 대해 간략히 기술해주세요.

| 4 |

2023년 사회공헌백서 실무자 설문지 (공통질문+개별질문)

- 기업사회공헌에 관한 기업실무자 인식 조사 -

안녕하십니까? 한국사회복지협의회 사회공헌센터와 숭실대학교 산학협력단에서는 2023년 사회공헌백서 제작을 위해 설문조사를 기획하였습니다. 설문조사를 통해 주요 사회공헌 활동을 종합적으로 파악하여 기업실무자와 이해관계자에게 유용한 정보를 제공하고, 사회공헌 활동에 대한 국민의 이해를 돕고자 합니다. 본 조사의 결과는 2023년 사회공헌백서에 실릴 예정입니다.

질문에 대한 응답에 맞고 틀린 것은 없으며, 가장 마음에 드시는 답에 표시해 주십시오. 귀하의 응답 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 철저히 보장되며, 통계자료로만 사용될 것입니다. 바쁘신 중에도 설문에 응해주셔서 감사합니다.

2023년 07월

한국사회복지협의회 사회공헌센터
숭실대학교 산학협력단

설문은 다음과 같이 7개 분야로 구성되어 있습니다.

- | | |
|---------------------------------|--------------------|
| 1) 사회문제와 사회문제 해결에 대한 인식 조사 (공통) | 5) 사회공헌과 파트너십 (개별) |
| 2) 기업 사회공헌에 대한 인식 조사 (공통) | 6) 사회공헌 평가 (개별) |
| 3) 미래 기업 사회공헌 의제 조사 (공통) | 7) 사회공헌과 ESG (개별) |
| 4) ESG에 대한 인식 조사 (공통) | |

153

* 귀하의 기본 정보를 기재해주시기 바랍니다.

분류	응답자 정보
지역	① 서울 ② 세종 ③ 인천·경기도 ④ 강원도 ⑤ 충청북도 ⑥ 대전·충청남도 ⑦ 대구·경상북도 ⑧ 부산·울산·경상남도 ⑨ 전라북도 ⑩ 광주·전라남도 ⑪ 제주도
성별	① 남성 ② 여성
만 나이	① 10~20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상
회사 상장 여부	① 상장기업 ② 비상장기업 ③ 공기업
업종	① 제조업 ② 건설업 ③ 서비스업 ④ 금융업 ⑤ 기타
회사 임직원 수	① 100인 미만 ② 100인 이상 500인 미만 ③ 500인 이상 1,000명 미만 ④ 1,000명 이상
조직 내 사회공헌 환경	① 사회공헌 담당자/담당업무 없음 ② 사회공헌 담당자 있으나 타 업무와 겸직 ③ 사회공헌 전담 인력 있으나 전담팀 없음 ④ 사회공헌 전담팀 있음

1 사회문제와 사회문제 해결에 대한 인식 조사 (공통) (5문항)

* 아래의 설명을 읽고 설문에 응답해주세요.

지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)란 2015년 유엔 총회에서 채택된 글로벌 공동 추진 목표로, 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성돼 있다. 유엔 회원국과 전 세계 민간기업 및 시민사회가 공동으로 참여해 2030년까지 목표를 달성할 계획이다.

1. 다음은 유엔이 제시한 17개 지속가능발전 목표입니다. 한국을 좋은 사회로 만들기 위해 반드시 해결이 필요한 이슈는 무엇인가요? 중요도 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① (빈곤) 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력
- ② (식량·농업) 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
- ③ (건강·웰빙) 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진
- ④ (교육) 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진
- ⑤ (양성평등) 평등한 사회 환경 조성과 여성의 역량강화
- ⑥ (물) 건강하고 안전한 물 관리와 수자원 보장
- ⑦ (에너지) 에너지 접근성과 효율성을 높이고 신재생에너지 확대
- ⑧ (일자리·경제성장) 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진
- ⑨ (산업화·혁신) 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
- ⑩ (불평등) 국가 내·국가 간 불평등 완화
- ⑪ (도시·공간) 포용적·안전한·회복력 있는 지속가능한 도시와 거주지 조성
- ⑫ (지속가능한 소비·생산) 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
- ⑬ (기후변화) 기후변화와 그 영향의 대처 노력
- ⑭ (해양생태) 해양쓰레기 등 오염 예방과 해양자원생태계 보전
- ⑮ (육상생태) 산림, 토양, 생물다양성 복원 및 생태계 보호
- ⑯ (정의·제도) 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축
- ⑰ (글로벌 파트너십) 지속가능 발전을 위한 국제적 교류 협력 강화

1순위: 2순위: 3순위:

2. 사회문제 해결을 돕기에 가장 적합한 주체는 누구라고 생각하십니까? 중요도 순으로 2가지 선택해주세요.

- ① NGO, NPO(복지단체, 환경단체, 시민사회단체)
- ② 사회적 경제조직(사회적기업, 협동조합 등)
- ③ 민간기업 및 기업재단
- ④ 지역주민 조직체
(봉사조직, 사회복지관련 협의체, 주민자치 협의회 등)
- ⑤ 연구소 및 컨설팅 기관
- ⑥ 언론 등 미디어(신문, 방송, 인터넷 매체 등)

1순위: 2순위:

3. 위에서 1순위로 선택한 주체가 사회문제 해결을 돕기에 충분한 역할을 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

4. 위에서 2순위로 선택한 주체가 사회문제 해결을 돕기에 충분한 역할을 한다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

5. 현재 한국이 좋은 사회가 되기 위해 기업이 역할과 책임을 다해야 하는 문제는 무엇이라고 생각하십니까? 시급성 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① 소득(경제) 및 주거 불안 ⑦ 안전위협문제
- ② 고용 및 노동불안 ⑧ 환경오염 및
- ③ 교육 불평등 기후변화·자연재해
- ④ 삶의 질 저하 ⑨ 에너지 및 자원 불균형
- ⑤ 인구구조의 변화 ⑩ 기타()
- ⑥ 사회통합 약화

1순위: 2순위: 3순위:

2 기업사회공헌에 대한 인식 조사 (공통) (11문항)

※ 아래의 설명을 읽고 설문에 응답해주세요.

사회공헌은 기업이 이익의 일부를 활용해 사회문제의 해결, 사회적 약자의 보호, 국민의 권익증대와 환경보호를 위해 행동하는 것을 의미합니다. 이를 위해 기업은 기부, 봉사활동, 자선 사업부터 창업 지원까지 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

1. 귀하는 국내 기업의 사회공헌 활동에 대해 얼마나 알고 계십니까?

- ① 전혀 모른다
- ② 모르는 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 아는 편이다
- ⑤ 매우 잘 안다

2. 귀하는 어떠한 형태의 사회공헌 활동을 알고 계십니까?

(직간접적으로 알고 있는 사회공헌 활동을 모두 체크해 주세요.)

- ① NGO, NPO 등에 후원(기부, 협찬, 서비스 제공)
- ② 사회적 인프라 구축(복지기관설립 등)
- ③ 임직원 자원봉사 운영(김장, 연탄나누기, 환경보호사업 등)
- ④ (예비)소비자 참여형 활동 운영
(대학생 봉사단, 소비자 봉사활동 지원 등)
- ⑤ 공익연계 캠페인
(제품 구매 시 기부 참여, 공익연계 마라톤, 환경 캠페인 등)
- ⑥ 사회적기업, 소셜벤처 발굴 및 육성 지원
(멘토링, 투자, 대출, 제품 우선 구매 등)
- ⑦ 국제협력이나 해외 지원사업
(학교 설립 지원, 교육 지원, 환경보호 등)
- ⑧ 기타()

3. 귀하가 생각하기에 가장 사회공헌을 잘하는 기업은 어디인가요?

(없는 경우 '없음'이라고 적어주세요.)

4. 귀하가 알고있거나 인상깊었던 사회공헌사업은 무엇입니까?
(없는 경우 '없음'이라고 적어주세요.)

5. 귀하는 어느 경로로 사회공헌 관련 정보를 가장 많이 접하십니까?
빈도순으로 3가지 선택해주세요.

- ① 도서 및 간행물
- ② SNS 등의 뉴미디어(인스타그램, 유튜브 등)
- ③ 홈페이지
- ④ 대중매체(신문, 방송 등)
- ⑤ 지인을 통한 구두 정보
- ⑥ 들어본 적 없음
- ⑦ 기타()

1순위: 2순위: 3순위:

6. 귀하는 국내 기업들이 사회공헌을 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까? 중요도 순으로 3가지 선택해 주세요.

- ① 정부와의 협력 및 인센티브(세제혜택 등)
- ② 기업 내부 구성원(경영진 및 임직원)의 만족도 향상
- ③ 이해관계자와의 협력을 통한 지속가능한 동반성장
- ④ 글로벌 사회공헌 기준에 대한 대응 및 관련 국내 규제에 대한 대응
- ⑤ 글로벌 매출 증대를 위한 고객 및 고객사의 사회공헌 요구의 대응
- ⑥ 사회공헌 활동을 통한 기업 제품의 소비자 인식 개선 및 매출증대
- ⑦ 국내 및 해외 동종업체로의 사회공헌의 중요성을 공유하고 전파
- ⑧ 지역사회의 기여와 시민단체와의 협력 증대
- ⑨ 투자기관 및 금융기관의 사회공헌 요구로부터의 대응으로 투자유치 등의 활성화 기대
- ⑩ 지속가능경영 실천을 위한 지역사회문제의 해결

1순위: 2순위: 3순위:

7. 귀하는 기업이 적극적인 사회공헌 활동을 하기 위해 무엇이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 경영진의 실천의지
- ② 건전하고 투명한 지배구조 구축
- ③ 내부직원의 지지 및 참여
- ④ 이해관계자(정부, NPO, NGO 등)들의 적극적 요청
- ⑤ 지역사회와의 소통 및 참여
- ⑥ 사회공헌 참여기업에 대한 정부의 인센티브 제도
- ⑦ 기타(_____)

8. 귀하는 기업의 사회공헌 활동이 해당기업의 이미지를 개선하는 데 기여하고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

9. 귀하는 적극적으로 사회공헌을 하는 기업의 상품이 가장 저렴하지 않더라도 구매할 생각이 있으십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

10. 귀하는 적극적으로 사회공헌을 하는 기업의 브랜드를 다른 사람들에게 추천할 생각이 있으십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

11. 귀하는 기업의 사회공헌이 사회문제 해결과 삶의 질 향상에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 전혀 도움이 안된다
- ② 도움이 안된다
- ③ 보통이다
- ④ 도움이 된다
- ⑤ 매우 도움이 된다

3 미래 기업사회공헌 의제 조사 (공통) (4문항)

1. 아래 보기 중, 10년 후 한국에서 가장 중요한 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개의 이슈를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① 소득(경제) 및 주거 불안
- ② 고용 및 노동불안
- ③ 교육 불평등
- ④ 삶의 질 저하
- ⑤ 인구구조의 변화
- ⑥ 사회통합 약화
- ⑦ 안전위협문제
- ⑧ 환경오염 및 기후변화-자연재해
- ⑨ 에너지 및 자원 불균형
- ⑩ 기타

1순위: 2순위: 3순위:

2. 아래 보기 중, 10년 후 기업이 사회공헌에서 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회문제는 무엇이 될 것으로 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개의 이슈를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① 소득(경제) 및 주거 불안
- ② 고용 및 노동불안
- ③ 교육 불평등
- ④ 삶의 질 저하
- ⑤ 인구구조의 변화
- ⑥ 사회통합 약화
- ⑦ 안전위협문제
- ⑧ 환경오염 및 기후변화-자연재해
- ⑨ 에너지 및 자원 불균형
- ⑩ 기타

1순위: 2순위: 3순위:

3. 미래에 기업이 중요하게 인식하고 실행해야 할 사회공헌 분야의 중요도에 대해 어떻게 생각하십니까?

항목	중요도				
	(1=전혀 필요하지 않음, 5=매우 필요함)				
사회복지	①	②	③	④	⑤
교육/학교/학술	①	②	③	④	⑤
문화예술/체육	①	②	③	④	⑤
지역상생	①	②	③	④	⑤
환경보호	①	②	③	④	⑤
의료/보건	①	②	③	④	⑤
과학/기술	①	②	③	④	⑤
안전/응급/재난구호	①	②	③	④	⑤
고용/노동/인력개발	①	②	③	④	⑤
기타()	①	②	③	④	⑤

4. 아래는 지속가능발전을 실현하기 위해 인류가 나아가야 할 방향성을 목표로 제시한 유엔의 지속가능발전목표(SDGs)입니다. 귀하는 기업이 관심을 가지고 이행해야 할 목표가 무엇이라고 생각하십니까? 제시된 보기 중 3개를 중요도 순으로 선택해주세요.

- ① (빈곤) 모든 형태의 가난과 빈곤 종식을 위한 노력
- ② (식량·농업) 기아의 종식과 영양상태 개선 및 지속가능한 농업 증진
- ③ (건강·웰빙) 국민 모두의 건강한 삶과 웰빙 증진
- ④ (교육) 양질의 교육을 보장하고 평생교육 기회를 증진
- ⑤ (양성평등) 평등한 사회 환경 조성과 여성의 역량강화
- ⑥ (물) 건강하고 안전한 물 관리와 수자원 보장
- ⑦ (에너지) 에너지 접근성과 효율성을 높이고 신재생에너지 확대
- ⑧ (일자리·경제성장) 지속가능한 경제성장과 양질의 고용 및 일자리 증진
- ⑨ (산업화·혁신) 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
- ⑩ (불평등) 국가 내·국가 간 불평등 완화
- ⑪ (도시·공간) 포용적인·안전한·회복력 있는·지속가능한 도시와 거주지 조성
- ⑫ (지속가능한 소비·생산) 지속가능한 소비 및 생산 양식 확립
- ⑬ (기후변화) 기후변화와 그 영향의 대처 노력
- ⑭ (해양생태) 해양쓰레기 등 오염 예방과 해양자원생태계 보존
- ⑮ (육상생태) 산림, 토양, 생물다양성 복원 및 생태계 보호
- ⑯ (정의·제도) 폭력, 학대, 부정부패 종식 등 투명하고 정의로운 제도 구축
- ⑰ (글로벌 파트너십) 지속가능 발전을 위한 국제적 교류 협력 강화

1순위:	2순위:	3순위:
-------------	-------------	-------------

4 ESG에 대한 인식 조사 (공통) (11문항)

* 다음은 ESG와 경영에 대한 설명입니다. 잘 읽어보신 후, 다음 문항들에 응답해주시기 바랍니다.

ESG란, 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 의미하는 단어로, UN이 제시한 투자자가 투자의 사결정 과정에서 고려해야 하는 비재무적 요소로서, 2025년을 시작으로 코스피 상장사는 ESG 활동내역을 의무적으로 공시해야 합니다. ESG 경영이란 기업이 이윤창출과정에서 친환경, 사회적 책임, 지배구조 개선을 수행해야만 지속가능한 성장을 이룰 수 있다는 전략입니다.

1. 귀하는 "ESG 또는 ESG 경영"에 대해서 얼마나 알고 계십니까?

- ① 전혀 모른다
- ② 모르는 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 아는 편이다
- ⑤ 매우 잘 안다

2. 다음은 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 중에서 기업의 대응이 필요한 정도를 응답해 주세요.

2-1. 친환경(친환경 제품 생산, 온실가스 배출량 최소화, 환경보호 지원 등을 포함한 친환경 활동)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

2-2. 기업의 내부의 사회적 책임(근로자 인권, 산업안전 보건, 다양성.포용성을 위한 활동, 소비자 정보보호, 협력사 동반성장)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

2-3. 기업의 외부의 사회적 책임(사회문제 해결 및 지원을 위한 기부, 봉사활동, 지역사회 투자 등을 포함한 사회공헌 활동)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

2-4. 지배구조 개선(규정에 맞는 이사회 운영, 경영 정보 공개 등을 포함한 지배구조 투명화 활동)

- ① 전혀 필요하지 않다
- ② 필요하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 필요하다
- ⑤ 매우 필요하다

3. 귀하는 국내 기업들이 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련하여 충분한 노력을 하고 있다고 생각하십니까?

3-1. 친환경(친환경 제품 생산, 온실가스 배출량 최소화, 환경보호 지원 등을 포함한 친환경 활동)

- ① 전혀 충분하지 않다
- ② 충분하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 충분하다
- ⑤ 매우 충분하다

3-2. 기업 내부의 사회적 책임(인권, 산업안전보건, 다양성.포용성을 위한 활동)

- ① 전혀 충분하지 않다
- ② 충분하지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 충분하다
- ⑤ 매우 충분하다

5 사회공헌과 파트너십 (개별) (5문항)

※ 본 조사에서는 파트너십의 범위를 아래와 같이 정의합니다.
참고하셔서 각 질문에 응답해주시기 바랍니다.

파트너십이란,

- 공동 목표 달성을 위해 기업과 비영리단체, 사회적경제 조직 등이 협력 관계를 바탕으로 인적, 물적 자원을 연계해 사회공헌 활동을 공동으로 수행하는 것
- 기업이 자원을 사회공헌 프로그램 대상자에게 직접 전달하지 않고 지원조직(비영리기관 등)에 위탁하여 전달하는 경우 파트너십에 의한 사회공헌으로 봄

1. 파트너 조직은 사회공헌사업 운영 및 진행사항에 대해 지속적으로 정보를 제공해주고 있습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
② 그렇지 않다
③ 보통이다
④ 그렇다
⑤ 매우 그렇다

2. 파트너 조직과의 협력을 통해 개별적으로는 달성할 수 없는 성과를 이뤄내십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
② 그렇지 않다
③ 보통이다
④ 그렇다
⑤ 매우 그렇다

3. 귀하의 조직이 파트너십을 하는 데 있어서 가장 중요하게 여기는 것은 무엇입니까?

항목	중요도 (1=전혀 필요하지 않음, 5=매우 필요함)				
협력 분야에 대한 전문성	①	②	③	④	⑤
파트너 조직 또는 담당자의 사업 의지	①	②	③	④	⑤
파트너에 대한 상호이해	①	②	③	④	⑤
네트워크 구축	①	②	③	④	⑤
지속가능한 사회공헌 활동	①	②	③	④	⑤
파트너기관의 인지도	①	②	③	④	⑤
정부의 세제혜택	①	②	③	④	⑤

4. 파트너십 기관과의 협력에서 가장 필요한 것은 무엇입니까?
중요도 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① 파트너십 목표에 대한 공동 합의
② 파트너 기관 간의 상호존중 및 이해
③ 명확한 역할 분배와 책임 정립
④ 자원 분배와 사용의 공정성
⑤ 합리적인 의사결정 과정
⑥ 합의된 기준에 의한 사업평가
⑦ 사회공헌 경험 및 전문성
⑧ 사업과정 및 성과에 대한 체계적인 피드백

1순위:

2순위:

3순위:

5. 사회공헌 담당자의 역량 강화를 위해 가장 필요한 것은 무엇입니까?

- ① 사회공헌 담당자 네트워크
② 전문적인 교육
③ 외부 컨설팅 및 자문
④ 사회공헌과 관련한 동향 등 정보 습득
⑤ 사회공헌 협업 관계자와의 교류
⑥ 기타()

6 사회공헌 평가 (개별) (4문항)

1. 귀하가 속한 기업의 2021년과 비교하여 2022년 사회공헌 실적에 변화가 있었습니까? 변화의 정도를 아래의 보기에서 선택해주세요.

- ① 전년대비 감소
- ② 전년대비 변화 없음
- ③ 전년대비 증가

* 여기에서 말하는 사회공헌 실적은 기부금, 기증, 운영비, 파트너십 비용 등 각 사에서 최종 보고된 사회공헌 실적 금액을 말하며, 임직원 봉사활동의 화폐화 환산 비용은 제외함

2. 귀하가 속한 기업의 사회공헌 실적의 변화 이유는 무엇입니까?

- ① 경영진의 사회공헌 인식 변화
- ② 추진체계 및 전략의 변화
- ③ 사내 제도의 변화
- ④ 사내 예산 규모의 변화
- ⑤ 사회공헌 포트폴리오 변화(대상, 파트너십)
- ⑥ 사회공헌 관련 대외환경의 변화
- ⑦ 기타()

3. 귀하가 속한 기업에서 인지하는 사회공헌의 필요성이나 중요도에 변화가 있다고 생각하십니까? 변화의 정도를 아래의 보기에서 선택해주세요.

- ① 사회공헌 필요성 및 중요도 감소
- ② 변화 없음
- ③ 사회공헌 필요성 및 중요도 증가

4. 위와 같이 응답한 이유에 대해 간략히 기술해주세요.

7 사회공헌과 ESG (개별) (6문항)

1. ESG 관련 사회공헌 기획 시 기업이나 기관의 핵심 비즈니스 분야를 얼마나 고려하십니까?

- ① 전혀 고려하지 않는다
- ② 고려하지 않는다
- ③ 보통이다
- ④ 고려한다
- ⑤ 적극적으로 고려한다

2. 현재 사회공헌 관련 의사결정에 영향을 미치는 것은 무엇입니까? 영향력이 큰 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① SDGs(UN의 지속가능발전목표)
- ② ESG(비재무적 요인을 반영한 기업평가기준 및 투자)
- ③ ICT(새로운 기술, 디바이스, 미디어의 등장과 변화)
- ④ 세대변화(성장기/민주화 세대 이후 세대의 등장)
- ⑤ 사회문제 해결에 직접 나서는 시민들의 등장
- ⑥ 내부(경영자, 임직원)의 니즈/관심 및 요구
- ⑦ 외부(정부, 투자자, 고객, 이해관계자)로부터의 요구

1순위: 2순위: 3순위:

3. 귀 조직의 ESG 관련 사회공헌을 통해 달성하려는 목적은 무엇입니까? 중요도 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① ESG 경영을 통한 기업 이미지 개선 및 매출 증대
- ② 내부 조직(경영진 및 임직원)의 기업만족도 개선
- ③ 협력사와 ESG인식 및 중요성 공유와 성과관리 협력
- ④ 글로벌 ESG 기준에 대한 대응 및 관련 국내 규제에 대한 대응
- ⑤ 글로벌 매출 증대를 위한 고객 및 고객사의 ESG 요구의 대응
- ⑥ ESG 활동을 통한 기업 제품의 소비자 인식 개선 효과
- ⑦ 국내 및 국외 동종업체로의 ESG중요성을 공유하고 전파
- ⑧ 지역사회의 기여와 시민단체와의 협력 증대
- ⑨ 투자기관 및 금융기관 ESG 요구로부터의 대응 통한 투자유치 활성화
- ⑩ ESG 평가 대응
- ⑪ 해당사항 없음

1순위: 2순위: 3순위:

4. ESG 관련 사회공헌 도입 및 실천에서 가장 어려운 점은 무엇입니까? 어려움이 큰 순으로 3가지 선택해주세요.

- ① 경영진의 인식 부족
- ② ESG 지표 고도화 정보 부족
- ③ ESG 추진에 따른 인센티브 부족
- ④ ESG 추진 효과 측정의 어려움
- ⑤ 신뢰할 만한 사회공헌 파트너기관 부족
- ⑥ 자원 부족
- ⑦ 조직 내 전문가 부족
- ⑧ 관련 부서의 제한적 협조
- ⑨ 정부의 제도적 지원 미비
- ⑩ 해당사항 없음

1순위:	2순위:	3순위:
------	------	------

5. 귀하가 생각하기에, ESG경영이 기업의 사회공헌에 어떠한 영향을 준다고 생각하십니까?

- ① 매우 부정적이다
- ② 부정적이다
- ③ 보통이다
- ④ 긍정적이다
- ⑤ 매우 긍정적이다

6. 위와 같이 응답한 이유에 대해 간략히 기술해주세요.

2023 사회공헌백서

TRUE ESG, Sustainable Society

발행일 2023년 12월
발행처 한국사회복지협의회
기획 및 제작 송실대학교 산학협력단
디자인 (주)디자인고도 (www.designgodo.kr)

한국사회복지협의회 사회공헌센터

04195 서울특별시 마포구 만리재로14 한국사회복지회관 408호

T. 02-2077-3954 **F.** 02-712-2333

e-mail crc@ssnkorea.or.kr

Homepage www.crckorea.kr

ISBN 979-11-93246-07-8

본 백서는 비매품으로 판권은 한국사회복지협의회와 송실대학교 산학협력단에 있으며
판권소유자 외에는 사용할 수 없습니다.

비매품/무료

